



# informa Unione

MENSILE DELL'UNIONE DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI E DELLE PROFESSIONI DELLA PROVINCIA DI MILANO



**Sicurezza: l'incontro  
con il nuovo questore di Milano**

**"Legnano ospita Rodin":  
un grande evento culturale  
promosso con i commercianti**

**Dal 1° gennaio vietati  
i sacchetti non biodegradabili:  
istruzioni per l'uso**

**AL CENTRO DEL GIORNALE**



## **CONTRIBUTI 2011: NESSUN AUMENTO**

### **MASSIMALI ASSISTENZA AMBULATORIALE 2011: MAGGIORI VANTAGGI, COPERTURA PIU' AMPIA**



Il Consiglio di Amministrazione di Ente Mutuo, riunitosi il 17 maggio u.s. ha deliberato quanto segue:

1. i contributi rimarranno invariati anche per il 2011 **per ben 2 anni di seguito nessun aumento**
2. i massimali di Assistenza Specialistica ambulatoriale verranno aumentati nell'ordine del 20%

Queste scelte vogliono essere la testimonianza dell'impegno e della grande attenzione che ENTE MUTUO riserva ai propri Soci, alle loro aspettative e alle loro richieste: ci auguriamo che vengano comprese e apprezzate.



**Fatti concreti e non inutili parole!**



EDITORIALE

# Lavoro ai giovani Un Patto per Expo 2015

**E**xpo 2015 è un'occasione imperdibile: in termini di creazione di posti di lavoro, di attrazione di investimenti. Tra gli obiettivi vi dev'essere anche l'incremento dell'occupazione giovanile proprio in relazione a Expo: è perciò possibile ed auspicabile un accordo tra le Parti sociali per un nuovo modello di Patto per il lavoro. Come? Utilizzando le leve delle agevolazioni fiscali, della flessibilità contrattuale (part-time, apprendistato, tempo determinato, lavoro a chiamata, ecc.), delle politiche attive (formazione, doti formative, ecc.). Non vi è dubbio che gli interventi a sostegno dell'occupazione

zione debbano basarsi, oltre che sul dialogo fra le Parti sociali, anche sul supporto delle Istituzioni.

Lo sappiamo: ritardi e polemiche, anche se fisiologici in un contesto così difficile, hanno contribuito a sollevare una cortina di disin-

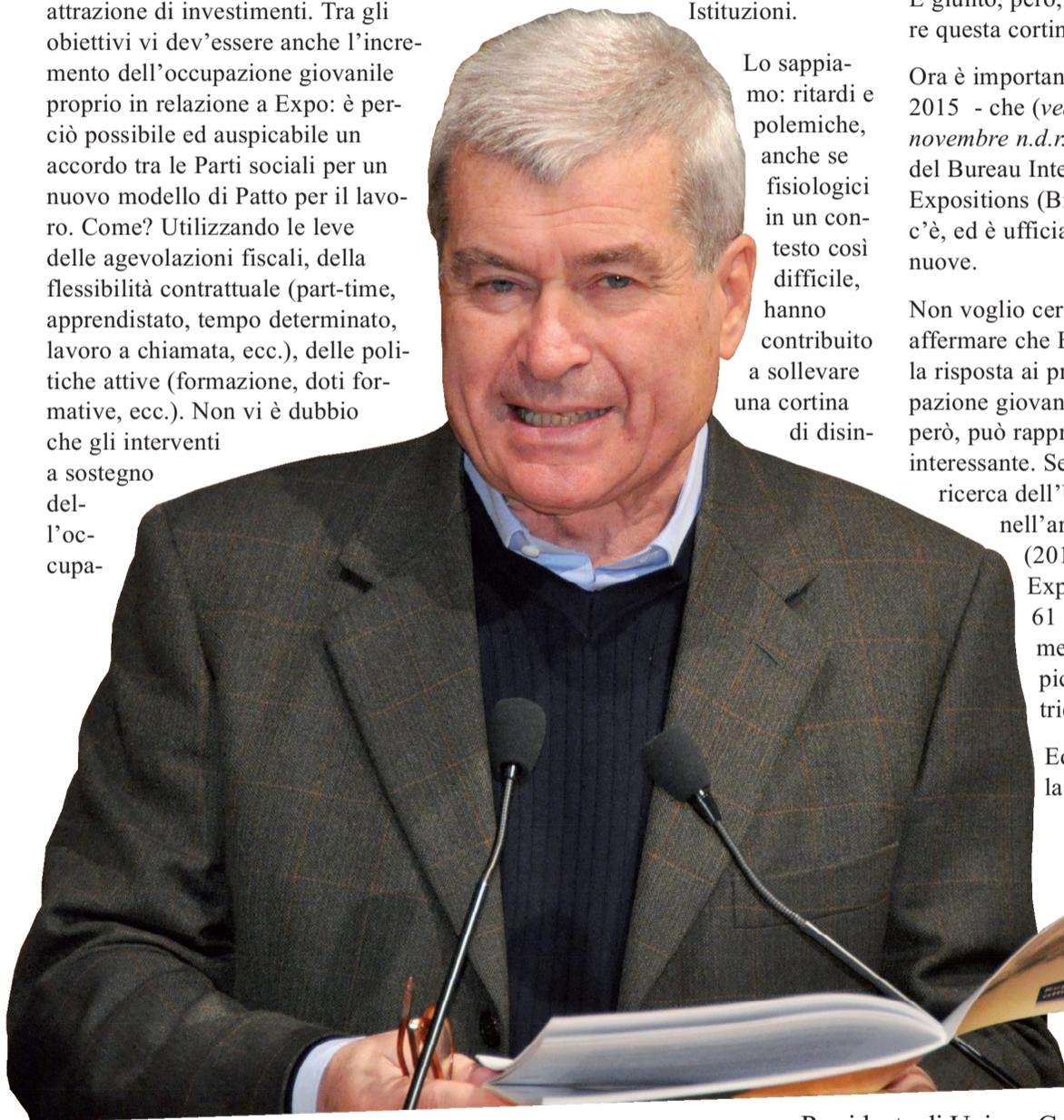
teresse verso Expo da parte delle imprese.

È giunto, però, il momento di dissipare questa cortina ed invertire la rotta.

Ora è importante arricchire Expo 2015 - che (vedi *UnioneInforma di novembre n.d.r.*) con l'ok definitivo del Bureau International des Expositions (Bie) alla registrazione c'è, ed è ufficiale - di contenuti, idee nuove.

Non voglio certo semplificare ed affermare che Expo 2015 costituisca la risposta ai problemi della disoccupazione giovanile. Indubbiamente, però, può rappresentare un volano interessante. Secondo una recente ricerca dell'Università Bocconi, nell'arco di un decennio (2011-2020), grazie ad Expo, si potrà contare su 61 mila posti di lavoro in media ogni anno, con un picco di 130mila nel triennio 2013-2015.

Ed allora, non perdiamo quest'occasione.



**CARLO  
SANGALLI**

Presidente di Unione Confcommercio Milano

foto di Massimo Garriboli



**Unioneinforma** dicembre 2010 n. 11 anno 16 (questo numero è stato ultimato il 6 dicembre)

**Unioneinforma** - dicembre 2010





# I LOVE GUTTURNIO

ABBIAMO ESPLORATO PICCOLE STORIE DI VITA QUOTIDIANA, QUEI MOMENTI CHE RENDONO LA VITA SPECIALE.

SE PROVASSIMO A CAPIRE COME NASCE UN AMORE? SCOPRIREMMO CHE CERTE PASSIONI SONO COME LE TRADIZIONI: PIÙ SONO PROFONDE, PIÙ RESISTONO AL PASSARE DEL TEMPO. IL GUTTURNIO RACCONTA LA CURA E LA SAPIENZA DELLA LUNGA STORIA ENOLOGICA DEI COLLI PIACENTINI CHE DA PIÙ DI 2000 ANNI FA INNAMORARE GENERAZIONI DI INTENDITORI.

MIGLIORIAMO PER TRADIZIONE.



**Piace+Doc**  
FIRMA I VINI DEI COLLI PIACENTINI



**Consorzio Tutela Vini D.O.C.  
Colli Piacentini**





ATTUALITA'



### Le infiltrazioni della criminalità organizzata

*D'attualità e preoccupanti i dati sulle infiltrazioni della criminalità organizzata: nel 2009 in provincia di Milano (fonte ministero dell'Interno) sono stati confiscati ad organizzazioni criminali 420 beni immobili e 116 aziende.*

foto di Massimo Garriboli

*Con il presidente di Unione Confcommercio l'Ufficio di presidenza e i rappresentanti delle categorie più esposte al rischio criminalità*

**A**l Circolo del Commercio il presidente di Unione Confcommercio Carlo Sangalli ha incontrato il nuovo questore di Milano Alessandro Marangoni. Una prima presa di contatto - con Sangalli e l'Ufficio di presidenza Unione erano presenti i rappresentanti delle categorie più esposte al rischio criminalità - per ribadire e rafforzare la stretta collaborazione della Confcommercio milanese con le Forze dell'ordine nella lotta al crimine. Alessandro Marangoni, questore di Milano dal primo novembre, ha una consolidata ed apprezzata esperienza professionale. Negli ultimi due anni è stato a capo della Questura di Palermo.

### Milano e la criminalità che colpisce le imprese

Qual è la situazione della criminalità a Milano e provincia con particolare riferimento ai reati che colpiscono le imprese? Nel 2009 sono stati denunciati, in città, 2.523 rapine e 87.674 furti (5.396 in esercizi commerciali). In provincia di Milano le rapine sono invece state 3.960 e i furti 164.323 (10.274 in esercizi commerciali).

## Incontro fra Carlo Sangalli e il nuovo questore di Milano Alessandro Marangoni

Unioneinforma - dicembre 2010



## Rete Imprese Italia: è nata la Fondazione

Presentata a Roma (a Palazzo Sforza Cesarini) la Fondazione di Rete Imprese Italia. Sono intervenuti il presidente di Confcommercio e portavoce di Rete Imprese Italia, Carlo Sangalli, il presidente della neonata Fondazione Giuseppe De Rita; Aldo Bonomi, Paolo Feltri e Stefano Zan (in qualità di consiglieri della Fondazione stessa). In apertura di presentazione è stato illustrato il documento "Perché ci siamo e come" (*documento scaricabile dal sito internet Unione [www.unione-milano.it](http://www.unione-milano.it)*). Sangalli ha sottolineato come le pmi - quasi il 95% delle imprese - rappresentino quell'Italia produttiva che, di fronte alla crisi, ha continuato a confrontarsi con la concorrenza mon-

diale. Ripercorrendo il percorso iniziato il 30 ottobre 2006 al teatro Capranica dove le cinque sigle delle piccole e medie imprese hanno deciso di dar vita ad una comune organizzazione di rappresentanza, Sangalli ha sottolineato come Rete Imprese Italia, andando oltre le differenze di dimensioni e di settore, costituisce una risposta "più efficace in termini di rap-



Giuseppe De Rita, presidente della nuova Fondazione di Rete Imprese Italia



presentanza delle pmi .



## Saldi invernali dal 6 gennaio

Dal 2011 in Lombardia la data per l'inizio dei saldi invernali sarà il 6 gennaio di ogni anno. La decisione è stata presa (su proposta dell'assessore lombardo a Commercio, turismo e servizi Stefano Maullu e di concerto con le associazioni di categoria sulle proposte per saldi e promozioni vedi anche Unione Informa di novembre a pagina 4 n.d.r.) dalla Giunta regionale lombarda che ha modificato la precedente deliberazione sull'inizio delle vendite di fine stagione. Non

cambia la durata dei saldi: 60 giorni sia d'inverno, sia d'estate.

Federazione Moda Italia:  
per i commercianti moda  
uno studio di settore  
più rispondente  
al mercato

Per l'anno di imposta 2010 Federazione Moda Italia ha ottenuto dall'Agenzia delle Entrate la possibilità di integrare alcune novità nello Studio di settore VM05U.



Renato Borghi, presidente di Federazione Moda Italia

Sono state, infatti, inserite nella formula di calcolo del ricavo presunto in automatico sia le vendite di fine stagione sia quelle promozionali. Questo comporterà un alleggerimento del carico fiscale per gli operatori commerciali del settore. (AL)

## Expo 2015:

118 progetti dai tavoli tematici

Con il nuovo anno una due giorni per presentare ai milanesi l'Esposizione universale

Sono 118 i progetti - raccolti dalla Camera di Commercio di Milano - emersi dal primo anno di attività dei nove Tavoli tematici per Expo 2015 (coordinati da Bruno Ermolli, presidente di Promos). Alla fine dell'anno un Libro bianco raccoglierà i vari progetti. Nella sede della Camera di Commercio milanese, in via Meravigli, si è svolta la sessione plenaria che ha fatto il punto sul lavoro svolto. A fine gennaio/inizio febbraio, è stato annunciato, verrà organizzata una due giorni per spiegare ai milanesi che cosa sarà l'Esposizione universale. (BB)



*Approvate  
dalla Giunta Comunale.  
Il provvedimento dovrà essere  
ora discusso in Consiglio Comunale*

## Publici esercizi: nuove regole per aprire locali in quattro aree della movida milanese



**Giovanni Terzi,**  
assessore alle  
Attività produttive  
del Comune di Milano

La Giunta comunale milanese ha approvato i criteri "per il rilascio delle nuove autorizzazioni all'apertura e per il trasferimento di sede degli esercizi di somministrazione di alimenti e bevande" in quattro zone della città: corso Como, Arco della Pace, Parco delle Basiliche e Navigli. Il provvedimento approvato dalla

Giunta dovrà essere discusso dal Consiglio Comunale.

"I criteri individuati dal assessore alle Attività produttive del Comune di Milano Giovanni Terzi - hanno un duplice obiettivo. Incontrare le richieste dei residenti nelle aree più sotto stress per la concentrazione di locali che chiudono oltre le 24 e, al tempo stesso, favorire il commercio nelle zone più periferiche

ha spiegato l'as-

re e i trasferimenti, nonché per la modifica di superficie, si affianca un codice di autoregolamentazione promosso da Epam (l'Associazione milanese dei pubblici esercizi) con il richiamo al divieto del Codice penale alla somministrazione di alcol a chi è visibilmente in stato di ebbrezza ed ai minori di 16 anni.

### Corso Como, Arco della Pace, Parco delle Basiliche e Navigli



A permettere l'individuazione delle aree, da mettere a tutela per la concentrazione di locali, è stato uno studio commissionato dal Comune e realizzato dal Politecnico di Milano sulla base dell'analisi della densità (tecnica KDE-Kernel Density Estimation). A stabilire quali sono i criteri per aprire un nuovo locale, trasferirlo o ampliarlo, nelle quattro zone individuate (fanno eccezione quelle attività in cui la somministrazione è svolta congiuntamente

## I criteri per aprire un nuovo locale

ad attività di intrattenimento, in sale da ballo e locali notturni, e le botteghe storiche in caso di trasferimento nelle suddette aree) è un regolamento che assegna punteggi diversi a seconda dei requisiti, per raggiungere un livello minimo di qualità al fine di garantire la sostenibilità sociale, ambientale e di viabilità delle attività di somministrazione a forte impatto attrattivo e assicurare l'ordine pubblico, la pubblica sicurezza, la sicurezza stradale, la tutela della salute e della quiete dei residenti. La

somma dei punteggi massimi è pari a 100. Ne serviranno almeno 70 per essere autorizzati ad apertura, trasferimento, modifica di superficie nelle quattro aree. Valgono infine, per tutte le aree della città, le regole regionali le quali richiedono che l'attività sia svolta in zone e locali idonei dal punto di vista urbanistico ed edilizio, oltre che igienico e sanitario. Nonché il possesso dei requisiti professionali e morali.  
*Per tabelle e punteggi vedi il sito Unione [www.unionemilano.it](http://www.unionemilano.it)*



# Banca Popolare di Vicenza

SERVIZI E FINANZIAMENTI ALLE IMPRESE

## Convenzione Banca Popolare di Vicenza Unione Confcommercio Imprese per l'Italia di Milano, Monza e Brianza



Per informazioni rivolgersi presso le nostre filiali

### MILANO

VIA TURATI, 12 - Tel. 02 62481711  
VIA COL DI LANA, 6 - Tel. 02 8360048  
CORSO COMO, 15 - Tel. 02 29010129  
VIA CIVITALI, 23 - Tel. 02 4039350  
VIA TOLENTINO, 1 - Tel. 02 316064  
VIA S. MICHELE DEL CARSO, 13 - Tel. 02 4694299  
VIALE UNGHERIA, 20 - Tel. 02 58011002  
PIAZZA SCHIAVONE, 14 (ANG. VIA DE CAPITANI) - Tel. 02 39312917  
VIALE TUNISIA, 12 (ANG. VIA LECCO) - Tel. 02 29401695  
PIAZZALE LORETO, 2 (ANG. VIA ANDREA COSTA) - Tel. 02 99291324  
VIA TORINO (ANG. VIA S. VITO - CARROBBIO) - Tel. 02 864941

### CORSICO

VIA VINCENZO MONTI, 46 - Tel. 02 4402933

### SESTO SAN GIOVANNI

VIALE FRATELLI CASIRAGHI, 79 - Tel. 02 24839279

### VIMERCATE

VIA LUIGI CADORNA, 2 - Tel. 039 6260568

[www.popolarevicenza.it](http://www.popolarevicenza.it)



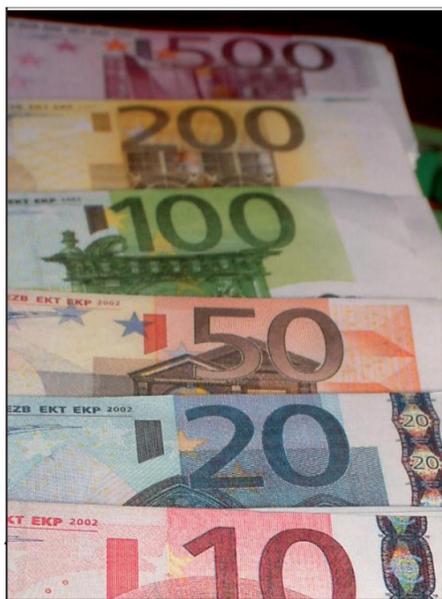
## CREDITO

# Convenzione Unione con la Banca Popolare di Vicenza

Canone, Pagobancomat  
e carte di credito: sconti  
per i soci Unione fedeli

**E**cco le condizioni della nuova convenzione di Unione Concommercio Milano, Monza e Brianza con la Banca Popolare di Vicenza (nella pagina pubblicitaria qui a fianco sono riportati i riferimenti degli sportelli, a Milano e provincia, dell'Istituto di credito vicentino).

Nella convenzione con la Banca Popolare di Vicenza, per gli associati Unione fedeli, il canone mensile si dimezza (6 mesi di gratuità) e vi sono ulteriori sconti per le commissioni Pagobancomat sul transato e le commissioni Visa e Mastercard sul transato. Per accedere alla convenzione è richiesto il pagamento della quota associativa all'Unione a mezzo Rid. Per associato fedele si intende il socio che ha versato la quota per almeno 3 anni (per il 2010 le annualità si riferiscono a 2008/2009/2010). L'attestato di fedeltà può essere richiesto via email a: [convenzioni.bancarie@unione.milano.it](mailto:convenzioni.bancarie@unione.milano.it)



(Canone mensile STANDARD) Canone scontato del 50%	(Eur 7) Eur 3,50 (*)	(Eur 12) Eur 6 (*)	(Eur 30) Eur 15 (*)
Tasso interesse creditori	Euribor 1 mese 0,20%		
Tasso Interesse debitori entro fido	Eur 3m mm + spread da 3 a + 4,5 (merito creditizio)		
Tasso interesse debitori per anticipazione SBF	Eur 3m mm + spread 2 a + 3 (merito creditizio)		
Numero annuo operazioni gratuite (1)	100 (25 trimestrali)	300 (75 trimestrali)	illimitate
Spesa per operazione (extra-forfait)	(Eur 1,50)	(Eur 1,50)	-
Spese tenuta conto			Comprese
Spese produzione e invio estratto conto trimestrale	Comprese	Comprese	
Commissioni per pagamento utenze e bonifici su disposizioni permanenti	Comprese	Trimestrale	Trimestrale
Periodicità di liquidazione	Trimestrale	Comprese	
Periodicità invio estratto conto		Comprese	
Spese produzione ed invio comunicazioni di trasparenza (on line)		Comprese	
Spese produzione ed invio comunicazioni di trasparenza		Eur 1,30	
Giorni valuta versamenti contante assegni bancari Banca Popolare Vicenza e assegni circolari		1 gg lavorativo	
Giorni valuta versamenti assegni bancari altre banche		2 gg lavorativi	
(*) Premio fedeltà: 6 mesi gratuità canone.			
(1) N° operazioni gratuite : per gratuite si intende che per ognuna di esse la banca non addebita la spesa per operazione			
Servizi bancari			
	Agevolazioni previste		
<b>Bonifici</b>			
<i>Commissione eseguiti tramite home banking:</i>			
su sportello BPVI		0,30	
su altre banche		0,50	
<i>Commissione eseguiti tramite sportello:</i>			
su sportello BPVI		0,30	
su altre banche		0,50	
<b>Bonifici estero</b>			
Spese su bonifico		3	
Commissione di servizio		0,075%	
Spese swift sia euro che altre divise		10	
<b>Finanziamenti tramite anticipo incasso POS</b>			
Tipologia	Anticipo incasso POS		
Durata	Revoca		
Importo	80% dell'incasso POS medio trim. (max 300.000)		
Tasso	Personalizzabile		
<b>Portafoglio Commerciale</b>			
Commissioni incasso RIBA/RID (elettroniche)		Eur 2,20	
Giorni valute presentazioni RIBA RID		Personalizzabile	
Commissioni incasso MAV		Eur 2,20	
Giorni valute incasso MAV		Personalizzabile	
Le commissioni sono sia su BPVI che altre banche			
<b>Servizio @Time Impresa Light</b>	Canone mensile	Gratuito	
<b>Per 1 POS</b>			
Installazione	Gratuita		
Canone mensile POS fisso	Esente		
Canone mensile POS GPRS	15		
Spese di disinstallazione richiesta dal cliente	Non previste		
Commissioni Pagobancomat sul transato	0,45% - Premio fedeltà associati:0,35%		
Fisso per operazione Pagobancomat	0,10		
Minimo mensile su Pagobancomat	Esente		
Commissioni Visa Mastercard sul transato	1,20% - Premio fedeltà associati:1,10%		
Commissioni Fintrax (su carte Visa in dollari Usa, franchi svizzeri, yen, sterline inglesi, dollaro australiano)	0,40%		
Valuta accreditato	1 giorno lavorativo, data chiusura POS		
Addebito commissioni pagobancomat	Fine mese		
Addebito commissioni Visa MasterCard	Fine mese		
Tempo intervento per guasto bloccante	8 ore		
<b>Carta di debito internazionale</b>	Canone annuo	Sconto 50% sullo standard (attualmente 15)	



## CREDITO



## Unione premia la fedeltà anche con il Credito Artigiano

La fedeltà associativa viene premiata nella convenzione di Unione Confcommercio Milano, Monza e Brianza con il Credito Artigiano (Gruppo bancario Credito Valtellinese). In

questa pagina riportiamo il confronto fra le condizioni previste nella convenzione e l'ulteriore vantaggio per gli associati fedeli. Ricordiamo che per accedere alla convenzione è richiesto il pagamento della quota associativa all'Unione a mezzo Rid.

Per associato fedele si intende il socio che ha versato la quota per almeno 3 anni (per il 2010 le annualità si riferiscono a 2008/2009/2010).

L'attestato di fedeltà può essere richiesto via email a: [convenzioni.bancarie@unione.milano.it](mailto:convenzioni.bancarie@unione.milano.it)

	CONDIZIONI	CONDIZIONI PER ASSOCIATI FEDELI
Tasso annuo di interesse a credito	Euribor 3 MESI mmp - 0,40%	Euribor 3 MESI mmp - 0,25%
Tasso annuo di interesse a debito entro fido	Euribor 3 MESI mmp + spread minimo 2,50% max 5,50% in base al merito creditizio	Euribor 3 MESI mmp + spread minimo 2% max 4,50% in base al merito creditizio
Tasso anticipo fatture, anticipo SBF, sconto PTF	Euribor 3 MESI mmp + spread minimo 1,50% max 4,50% in base al merito creditizio	Euribor 3 MESI mmp + spread minimo 1% max 3,50% in base al merito creditizio
<b>SPESE CONTO CORRENTE</b>		
Spese registrazione operazioni	0,80 per operazione (prime 200/anno in franchigia)	0,70 per operazione (prime 250/anno in franchigia)
Spese di tenuta conto annuali	Esente	Esente
Spese di gestione del rapporto ad ogni liquidazione trimestrale	30	25
Spese invio estratto conto	1 (esente se attivo il Serv. Bastacarta su Internet)	1 (esente se attivo il Serv. Bastacarta su Internet)
<b>ALTRE COMMISSIONI</b>		
Pagamento tributi F24	gratuito	gratuito
Domiciliazione utenze	gratuito	gratuito
Pagamento MAV/RAV	gratuito	gratuito
<b>COMMISSIONI BONIFICI</b>		
Bonifici allo sportello stessa banca o banche del gruppo	0,50	0,35
Bonifici allo sportello altra banca	1,00	0,80
Bonifici telematici stessa banca o banche del gruppo	0,30	0,20
Bonifici telematici altra banca	0,75	0,50
<b>VALUTE</b>		
Versamento assegni Credito Artigiano/banche del gruppo	0 gg	0 gg
Versamento assegni su piazza	1 gg lavorativo	1 gg lavorativo
Versamento assegni fuori piazza	2 gg lavorativi	2 gg lavorativi
<b>PORTAFOGLIO ATTIVO RI.BA.</b>		
Commissioni di incasso su banche del gruppo	1,20	1,00
Commissioni di incasso su altre banche	1,70	1,50
Commissioni di insoluto	2,25	2,25
Maggiorazione per presentazioni cartacee	0,25	0,25
<b>PORTAFOGLIO ATTIVO RID</b>		
Commissioni di incasso su banche del gruppo	1,30	1,00
Commissioni di incasso su altre banche	1,90	1,50
Commissioni di insoluto	2,00	2,00
Maggiorazione per presentazioni cartacee	0,25	0,25
<b>PORTAFOGLIO ATTIVO MAV</b>		
Commissioni di incasso su banche del gruppo	1,50	1,15
Commissioni di incasso su altre banche	2,00	1,60
Commissioni di radiazione	0,80	0,70
Maggiorazione per presentazioni cartacee	0,25	0,25
<b>SERVIZIO INCASSO POS</b>		
Canone locazione	10 desktop, 20 GSM/Cordless con decurtazione 0,10 per ogni transazione Pagobancomat fino all'azzeramento - gratuita 3 mesi	7 desktop, 15 GSM/Cordless con decurtazione 0,10 per ogni transazione Pagobancomat fino all'azzeramento - gratuita 6 mesi
Commissioni Pagobancomat	quota fissa per transazione € 0,25+0,45% sull'importo	quota fissa per transazione € 0,20 + 0,35% sull'importo
Commissioni carte di credito (Visa/Mastercard/Vpay/Maestro)	1,60% sull'importo transato	1,40% sull'importo transato
<b>SERVIZI ACCESSORI</b>		
Internet banking monobanca	gratuito	gratuito

**informa**  
**Unione**

Mensile di informazione dell'UNIONE DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI E DELLE PROFESSIONI DELLA PROVINCIA DI MILANO

PROPRIETÀ  
Unione del Commercio del Turismo dei Servizi e delle Professioni della Provincia di Milano  
[www.unionemilano.it](http://www.unionemilano.it)

DIRETTORE RESPONSABILE  
Gianroberto Costa

EDITORE  
PROMOTER Unione  
Sede e amministrazione:  
corso Venezia 47/49  
20121 Milano

REDAZIONE  
Federico Sozzani  
corso Venezia 47/49  
20121 Milano

FOTOCOPOSIZIONE e STAMPA  
AMILCARE PIZZI Spa  
20092 Cinisello Balsamo (Milano)

AUTORIZZAZIONE TRIBUNALE  
di Milano - n. 190 del 23 marzo 1996  
Poste Italiane s.p.a. - spedizione in A.P. -  
D.L. 353/2003 -  
(conv. in L. 27/02/04 n. 46) -  
art. 1, comma 1  
DCB Milano.

PUBBLICITÀ  
Imagina sas  
Corso di Porta Romana 128  
20122 Milano  
Tel. 0258320509  
fax 0258319824  
e-mail: [imaginano@tin.it](mailto:imaginano@tin.it)  
[www.imaginapubblicita.com](http://www.imaginapubblicita.com)

Unioneinforma - dicembre 2010





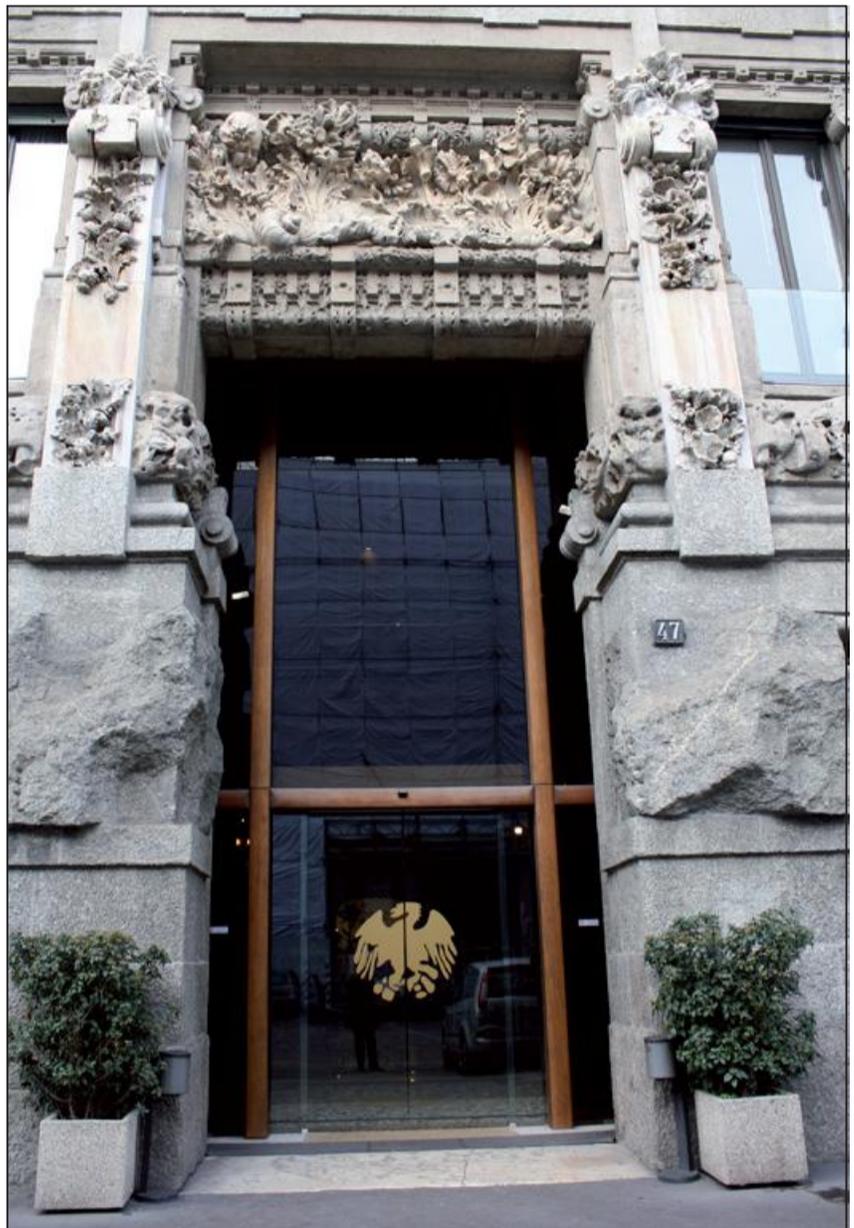
STACCA E CONSERVA



**Q**uesta è la nostra  
Organizzazione.

*Può sembrare un apparato  
complesso e forse di difficile  
comprensione nei suoi mille  
risvolti.*

*In realtà l'estrema elasticità e  
sintonia dei suoi movimenti  
si pone a garanzia di una reale  
ed efficace tutela delle imprese  
aderenti*



# REPORT DELLE ATTIVITA' 2010

*(presentato all'assemblea Unione Confcommercio Milano del 3 dicembre)*

## INDICE

▶ **SCENARIO NAZIONALE**

pag. II

▶ **SCENARIO REGIONALE**

pag. V

▶ **MILANO: SCENARIO COMUNALE**

pag. VIII

▶ **CAMERA DI COMMERCIO**

pag. XII

▶ **LIVELLO ORGANIZZATIVO**

pag. XV

**Unioneinforma** - dicembre 2010






---



---

 STACCA E CONSERVA
 

---



---

## ► SCENARIO NAZIONALE

### ► CERNOBBIO (12 13 MARZO)

Si è svolto dal 12 al 13 marzo il Forum Confcommercio di Cernobbio, quest'anno dedicato a "I Protagonisti del Mercato e gli Scenari per gli Anni 2000".

Tra i relatori intervenuti, rappresentanti del Governo: Giulio Tremonti, Renato Brunetta e Maurizio Sacconi; dell'opposizione: Pierluigi Bersani, Pierferdinando Casini e Enrico Letta; dei Sindacati: Raffaele Bonanni per Cisl, Luigi Angeletti per Uil.

Il cammino della ripresa è stato imboccato, ma la strada da fare è ancora tanta e non priva di rischi. In particolare, per il nostro Paese, è necessario e urgente accelerare e irrobustire la dinamica del ritorno alla crescita, ha affermato il presidente Carlo Sangalli concludendo i lavori.

### ► INCENTIVI 2010

Con il decreto legge n. 40 del 25 marzo 2010 (in vigore dal 15 aprile) il Consiglio dei Ministri ha approvato gli incentivi per l'acquisto di motocicli elettrici, elettrodomestici, cucine, macchine agricole, gru, motori per la nautica, immobili ad alta efficienza energetica.

Le risorse statali ammontano complessivamente a 300 milioni di euro, erogati fino ad esaurimento delle somme, e comunque non oltre il 31 dicembre 2010.

Fondamentale in questo caso il ruolo dei venditori, cui spetta la verifica della disponibilità delle somme e della prenotazione necessaria per l'acquisto del bene. Il Ministero dello Sviluppo economico ha stimato che circa un milione di famiglie si è finora avvalso di questi benefici. Il settore che ha riscosso maggior successo è quello delle due ruote.

### ► COMMISSIONI CONSILIARI CONFCOMMERCIO

Nel mese di aprile 2010, il Consiglio Confederale di Confcommercio ha costituito le nuove Commissioni consiliari.

Molti i lombardi che compongono le commissioni:

- Dino ABBASCIA' - Presidente Commissione per la Filiera agroalimentare
- Luigi BIANCHI - Presidente Commissione Ambiente ed energia
- Renato BORGHI - Presidente Comitato Expo 2015
- Giacomo ERRICO - Presidente Commissione Politiche per le aree urbane
- Giorgio RAPARI - Presidente Commissione Innovazione e servizi
- Francesco RIVOLTA - Presidente Commissione Lavoro e bilateralità
- Claudio ROTTI - Presidente Commissione Internazionalizzazione e commercio estero
- Luca SQUERI - Presidente Commissione Politiche per la sicurezza e legalità
- Paolo UGGE' - Presidente Commissione Infrastrutture, trasporti, logistica e mobilità



### ► MANIFESTO DELL'INNOVAZIONE

Mercoledì 12 maggio nell'ambito del programma delle attività della "Settimana europea delle piccole e medie imprese 2010" Confcommercio ha presentato il Manifesto per l'Innovazione.

Nel Manifesto per l'Innovazione sono stati esaminati gli elementi più rilevanti delle Ict chiedendo che il Governo intervenga su una situazione che rischia di diventare profondamente critica, e nella quale il pericolo di restare sempre più indietro cresce con il passare del tempo.

### ► ASSEMBLEA CONFEDERALE 16 GIUGNO

Si è svolta il 16 giugno, a Roma, l'Assemblea annuale confederale di Confcommercio, che ha visto la partecipazione del Presidente del Consiglio dei Ministri, Silvio Berlusconi. In quell'occasione, Confcommercio ha fatto un appello al Governo affinché venga attuata una politica per i servizi. La richiesta nasce da un dato significativo: mentre il settore manifatturiero contribuisce oggi per circa il 19 per cento alla creazione della ricchezza nazionale, i servizi di mercato vi contribuiscono per circa il 58 per cento, concorrendo per circa il 53 per cento alla formazione dell'occupazione.

Per tornare a crescere e recuperare competitività, per rilanciare l'economia, quindi, manifattura ed export da soli non bastano, ma occorre puntare su una politica per i servizi.

Abbiamo inoltre presentato sette proposte che riguardano la necessità di:

- bilanciare la concorrenza, in modo tale che operi incisivamente in settori ad essa ancora poco esposti;
- attuare un piano straordinario per l'innovazione del sistema dei servizi, posto che l'innovazione - tecnologica, ma anche organizzativa - costituisce un formidabile propellente di produttività aggiuntiva;
- costruire distretti urbani e diffusi del commercio, che agiscano come tessuto connettivo del pluralismo distributivo;
- sostenere il turismo raddoppiando, nell'arco dei prossimi anni, il contributo del turismo alla formazione del Pil del Paese ed attestandolo, così, intorno al 20% del totale;
- agire sulla mobilità urbana, riducendo il costo della congestione;
- promuovere l'efficienza energetica, predisponendo un progetto per la promozione di fonti rinnovabili;
- costruire le reti per la crescita delle piccole e medie imprese dei servizi.

### ► CONFCOMMERCIO CARD

In vista della Campagna tesseramento 2011, Confcommercio ha avviato un'iniziativa di sperimentazione della Confcommercio Card, realizzata in collaborazione con Deutsche Bank.

Disegnata da Armando Testa, la card riporta sul fronte il logo Confcommercio e sul retro il codice tessera che identifica in maniera univoca le imprese associate: in questo modo, assolve all'importante duplice funzione di carta di credito aziendale e tessera associativa.

Esclusivamente dedicata agli imprenditori associati, la card è disponibile in 2 versioni: Corporate Personale, intestata all'imprenditore, e Corporate Aziendale, intestata all'azienda; quest'ultima dedicata a società di capitali.

Primo (e, per ora, unico) esempio nel mondo della rappresentanza di impresa di tessera associativa incorporata in una carta di credito, ►






---

## STACCA E CONSERVA

---

*Confcommercio Card consente di usufruire di condizioni di favore per le imprese associate rendendola una delle migliori carte sul mercato:*

- addebitabile su qualsiasi banca, compreso bancoposta;
- disponibilità flessibile a partire da 2.600 euro al mese;
- addebito mensile dopo 35 giorni dall'inizio della lettera di addebito, con un risparmio medio di 50 giorni di valuta e massimo di 65;
- canone annuo gratuito al superamento di 1.000 euro di spesa annua (in caso contrario, il costo è di soli 20 euro l'anno);
- imposte di bollo azzerate;
- commissioni per rifornimento carburante azzerate;
- commissioni di prelievo contante dimezzate (dal 4 al 2%);
- pacchetto assicurativo di alto livello dedicato.

*Confcommercio Card permette anche di accedere al sistema di vantaggi e convenzioni del mondo Confcommercio: grazie ad essa, infatti, molti degli accordi di convenzione stipulati localmente dalle 104 Associazioni provinciali del sistema Confcommercio saranno a disposizione di tutti gli associati paganti con Confcommercio Card.*

---

### ► RETE IMPRESE ITALIA

Dalle sigle impegnate nell'esperienza del "Patto di Capranica" - Confcommercio, Cna, Confartigianato, Confesercenti, Casartigiani - è emersa (10 maggio, Roma, assemblea pubblica presso l'Auditorium del Parco della Musica), la volontà di aprire una nuova fase in cui le attività del Tavolo interassociativo assumessero forme organizzative più stabili e strutturate, acquisissero contenuti programmatici più impegnativi e si misurassero con obiettivi ambiziosi e necessari per un'Italia che, tutta insieme, vuole crescere di più e meglio.

È dunque dal percorso iniziato il 30 ottobre 2006 al teatro Capranica che le cinque sigle delle piccole e medie imprese hanno deciso di dar vita ad una comune organizzazione di rappresentanza, che, andando oltre le differenze di dimensioni e di settore, costituisca una risposta più efficace in termini di rappresentanza delle pmi: è nata così Rete Imprese Italia.

Il 14 luglio si è svolta la prima assemblea di Rete Imprese Italia.

Si sono inoltre svolti alcuni incontri di presentazione di Rete Imprese Italia alle istituzioni e alle forze politiche, tra cui quello con il presidente della Repubblica Giorgio Napolitano e con il presidente della Camera Gianfranco Fini.

Tra i primi risultati tangibili di Rete Imprese Italia, il lavoro svolto sulla manovra del Governo, con risultati importanti per tutte le imprese: dalla proroga dell'entrata in vigore degli adempimenti in materia di stress da lavoro, alle modifiche in materia di riscossione e di compensazioni fiscali.

In qualità di presidente di Rete Imprese Italia, il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli ha inviato al Governo, a fine ottobre, gli esiti del confronto avuto con le Parti sociali, sviluppatosi all'interno del Tavolo per lo sviluppo.

Queste le principali richieste contenute nella proposta:

- una crescita della sicurezza e delle legalità per il Mezzogiorno;
- rafforzare gli interventi per affrontare le emergenze sociali (proroga degli ammortizzatori in deroga);
- una semplificazione delle procedure e degli oneri amministrativi, con l'obiettivo, entro il 2012, di ridurre del 25% gli oneri amministrativi a carico dei cittadini e delle imprese;
- una maggiore spinta all'innovazione e alla ricerca.

Per raggiungere questi obiettivi sono certamente necessari l'impegno e la responsabilità delle parti sociali, per dare un contributo concreto alle scelte indispensabili nel nostro Paese e per rafforzare produttività e crescita, occupazione e sviluppo, coesione sociale e territoriale. Un contributo che Rete Imprese Italia vuole rendere effettivo assumendosi impegni, ma anche chiedendo a tutti di fare la propria parte, mettendo al centro dell'impegno politico e dell'azione di Governo un'agenda di lavoro che consenta di rafforzare il circuito tra stabilità finanziaria e spinta alla crescita.

Sulla base delle richieste concordate con le altre Parti sociali, Rete Imprese Italia ha quindi chiesto un incontro con l'Esecutivo.

Inoltre, l'8 novembre è stata aperta la nuova sede operativa di R.ETE. Imprese Italia. Gli uffici dell'Associazione si trovano a Roma, presso Palazzo Sforza Cesarini (corso Vittorio Emanuele II 282-284).

Continua, dunque, il percorso di crescita e di consolidamento di Rete Imprese Italia che si dota di una sede prestigiosa nel cuore di Roma. La sede vuole costituire un punto di riferimento per gli attori istituzionali e sociali, nonché un luogo di lavoro, di condivisione e di scambio per le proprie organizzazioni fondatrici (Casartigiani, Cna, Confartigianato, Confcommercio, Confesercenti).

Il 17 novembre, a Roma (a Palazzo Sforza Cesarini) è stata infine presentata la Fondazione di Rete Imprese Italia (vedi pagina 4 n.d.r.). In quell'occasione è stato illustrato il documento programmatico "Perché ci siamo e come". Sangalli ha sottolineato come le pmi - quasi il 95% delle imprese - rappresentino quell'Italia produttiva che, di fronte alla crisi, non ha tirato i remi in barca, ma ha continuato a confrontarsi con la concorrenza mondiale. Oltre al presidente di Confcommercio e portavoce di Rete Imprese Italia, Carlo Sangalli, sono intervenuti il presidente della neonata Fondazione Giuseppe De Rita; Aldo Bonomi, Paolo Feltri e Stefano Zan (in qualità di consiglieri della Fondazione).

---

### ► EMERGENZA MALTEMPO IN VENETO

*Dopo la dichiarazione dello stato di emergenza a seguito degli eventi alluvionali che hanno colpito il Veneto, Rete Imprese Italia ha deciso di scrivere una lettera al Presidente del Consiglio dei Ministri, Silvio Berlusconi.*

*La risposta attesa dal Governo riguarda interventi urgenti da mettere in campo subito (a partire da un adeguato rafforzamento degli stanziamenti per far fronte alle primissime emergenze) e la sospensione delle scadenze fiscali.*

*Cittadini ed imprese hanno, infatti, accusato danni rilevanti, stimati dalla Regione Veneto nell'ordine di almeno un miliardo di euro.*

*Occorre inoltre che le strette maglie del Patto di stabilità interno siano riviste al fine di consentire agli Enti locali di procedere alle spese necessarie per dare concreto supporto alle famiglie ed alle attività produttive.*

*Rete Imprese Italia chiede inoltre al sistema bancario la massima collaborazione, anche con la rete dei consorzi fidi, non solo per le scadenze di pagamento di mutui e prestiti, ma anche per l'attivazione di linee di credito straordinarie.*

*Anche le notizie giunte dalle Associazioni di Padova, Verona e Vicenza sono state drammatiche. A pagare il conto più salato sono soprattutto le piccole e medie imprese e l'impresa diffusa, che vivono prevalentemente di domanda interna. L'Associazione di Vicenza ha ad esempio calcolato in circa 40 milioni di euro i danni per le sole attività del commercio e del turismo della provincia.*

---

### ► MANOVRA FINANZIARIA

Riguardo alla Manovra Finanziaria per il 2010, approvata il 30 luglio, consideriamo corretta la sua impostazione di fondo, volta, da una parte, al controllo e alla riduzione della spesa pubblica, e dall'altra, al contrasto e al recupero di evasione ed elusione.

Tuttavia, sottolineiamo come resti fondamentale procedere, anche oltre il perimetro della manovra, con le riforme, necessarie per rafforzare la spinta alla crescita. In particolare, ci riferiamo alla costruzione del federalismo e alla riforma del sistema fiscale.

Oltre a questo, ci auguriamo che possano essere riannodate le fila del confronto tra Governo e Regioni.

---

### ► ACCORDO SULL'APPRENDISTATO

*Con la sottoscrizione, insieme a Ministero del Lavoro, Regioni e Province autonome e Parti sociali, dell'accordo per il rilancio dell'apprendistato professionalizzante, Confcommercio ha inteso manifestare un segnale di forte responsabilità.*

---






---

## STACCA E CONSERVA

---

*I punti chiave dell'accordo riguardano:*

- un impegno comune ad attivare con immediatezza un tavolo tripartito - fra Ministero del Lavoro, Regioni e Province autonome, Parti sociali;
- l'individuazione, entro 12 mesi, di linee guida condivise per la riforma dell'apprendistato professionalizzante;
- la validità della disciplina transitoria (contenuta negli accordi interconfederali e nei contratti collettivi che abbiano disciplinato l'apprendistato professionalizzante ex art. 49, comma 5 ter), che permetterà alle aziende di proseguire nell'attivazione di questa tipologia contrattuale.

### ► DATA UNICA PER L'INIZIO DEI SALDI E LA LIBERALIZZAZIONE DELLE VENDITE PROMOZIONALI

Federdistribuzione e Federazione Moda Italia, le due organizzazioni di Confcommercio che rappresentano l'intero settore tessile e abbigliamento, hanno siglato un accordo su saldi e vendite promozionali.

Questi i punti principali dell'accordo, che sono stati portati all'attenzione del Presidente della Conferenza Stato Regioni, Vasco Errani:

- la data di inizio dei saldi, unica in tutta Italia. Per i saldi estivi: il primo sabato di luglio e, per i saldi invernali, il 6 gennaio. La durata massima dei saldi dovrà essere stabilita in 60 giorni;
- la liberalizzazione delle vendite promozionali anche nel periodo coincidente con i saldi e in quello immediatamente precedente;
- gli articoli in saldo: dovranno essere a carattere stagionale o soggetti a veloce deprezzamento od obsolescenza tecnologica.

La proposta nasce dalla considerazione che le regole attualmente vigenti sono da considerarsi superate, visto il proliferare di outlet che praticano sconti tutto l'anno.

Oltre a questo, le date di inizio saldi, diverse da Regione a Regione, disorientano i consumatori e arrecano problemi alle imprese.

La data unica metterebbe invece sullo stesso piano concorrenziale tutte le imprese, piccole e grandi, e si eviterebbe il ripetersi di quei fenomeni di transumanza tra Regioni limitrofe, con i consumatori che si spostano da una regione all'altra.

Si attende ora che la Conferenza Stato Regioni possa, attraverso il suo ruolo di coordinamento, favorire l'uniforme recepimento delle istanze condivise. Regione Lombardia, dal canto suo, con deliberazione di Giunta del 17 novembre ha stabilito che la data per l'inizio dei saldi invernali sarà il 6 gennaio di ogni anno (vedi pagina 4 n.d.r.).

Il provvedimento regionale, che mantiene invariata la data di avvio dei saldi estivi (il primo sabato del mese di luglio), revoca la precedente delibera del 2007, che individuava nel primo sabato del mese di gennaio la data di avvio dei saldi invernali.

La decisione è stata presa dalla Giunta regionale su proposta dell'Assessore lombardo a Commercio, Turismo e Servizi, Stefano Maullu e di concerto con le associazioni di categoria. Non cambia la durata dei saldi: 60 giorni, sia d'inverno, sia d'estate.



### ► PORTALE GIOVANI IMPRENDITORI

*I giovani che vogliono fare gli imprenditori hanno, da novembre, uno strumento telematico a loro disposizione per avere tutte le informazioni necessarie ad avviare e gestire un'impresa.*

*Si tratta del portale Giovane impresa ([www.giovaneimpresa.it](http://www.giovaneimpresa.it)), presentato il 26 ottobre a Palazzo Chigi dal Ministro della Gioventù, Giorgia Meloni, insieme al Presidente dei Giovani Imprenditori di Confcommercio Paolo Galimberti e ai rappresentanti delle Associazioni imprenditoriali giovanili. Il portale è stato realizzato con la collaborazione dei giovani di Confcommercio, Confindustria, Confapi, Cna, Confartigianato e Confagricoltura.*

*Il target di riferimento sono gli imprenditori fra i 18 e i 35 anni che attraverso il sito potranno anche interagire con altri utenti in un apposito forum e porre domande agli esperti delle associazioni imprenditoriali.*

### ► SACCHETTI DI PLASTICA VIETATI DAL 1° GENNAIO 2011

A partire dal 1° gennaio 2011 (vedi pag. 31 n.d.r.), in attuazione di una normativa comunitaria, sarà vietata la commercializzazione e l'utilizzo dei sacchetti non biodegradabili.

Il termine originario era fissato al 1° gennaio del 2010. Poi, con la Finanziaria dello scorso anno, questo termine era stato prorogato fino al 1° gennaio del 2011, che è ormai alle porte.

Il Ministero dell'Ambiente ha aperto un Tavolo di Lavoro con le categorie della distribuzione coinvolte, confermando la disponibilità a prevedere una sorta di doppio regime; in questo modo, sarà possibile per la distribuzione, specialmente quella piccola, smaltire le scorte ancora in carico.

In attesa di una chiara strategia del Ministero dell'Ambiente per affrontare un notevole cambiamento, destinato ad impattare certamente sul sistema produttivo, della distribuzione commerciale, e sulle abitudini dei consumatori, alcuni esercizi commerciali hanno gradualmente ridotto l'utilizzo ed iniziato a sostituire i sacchetti «non biodegradabili» con borse della spesa riutilizzabili.

Confcommercio Milano, già in occasione del Natale 2009, aveva realizzato, in collaborazione con Amsa, un progetto per la diffusione nei mercati e nei negozi alimentari di sacchetti di carta robusta e resistente, con l'obiettivo di creare consapevolezza nei consumatori finali e diffondere l'abitudine all'adozione di borse riutilizzabili.

Confcommercio Lombardia ha inoltre proposto alla Regione un progetto di comunicazione per sensibilizzare e informare i cittadini dell'imminente entrata in vigore del divieto, mettendo a disposizione la propria rete commerciale di vicinato (113.338 esercizi in Lombardia, di cui 18.815 alimentari, 85.469 non alimentari e 9.054 misti), con particolare attenzione a quella presente nei Distretti del commercio dei capoluoghi lombardi. La proposta è attualmente al vaglio degli uffici regionali.






---



---

## STACCA E CONSERVA

---



---

### ► ATTIVITA' DEL GRUPPO GIOVANI IMPRENDITORI

*Si è svolto dal 17 al 18 settembre a Venezia la terza edizione del Forum Nazionale 2010 dei Giovani Imprenditori. Il tema su cui si è scelto di confrontarsi quest'anno è quello del lavoro e della politica nel mondo giovanile.*

*È scaduto il 21 novembre il termine per presentare le candidature per il Premio Giovane Imprenditore 2010, rivolto agli iscritti dei Gruppi Giovani di Confcommercio*

*Il premio, alla sua seconda edizione, ha l'obiettivo di riconoscere il valore degli imprenditori che si siano particolarmente distinti per meriti economici, di innovazione, sociali, etici o associativi.*

*Un'apposita Commissione seleziona i tre vincitori, che si aggiudicano una targa - e parteciperanno gratuitamente al Forum di Venezia 2011 - e vengono premiati durante la tradizionale cena natalizia dei Giovani Imprenditori.*

*E' stato inoltre creato il nuovo sito web dei Giovani Imprenditori di Milano ([www.giovanimpreditorimilano.com](http://www.giovanimpreditorimilano.com)) collegato al portale nazionale Giovani Imprenditori Confcommercio. A Milano, in collaborazione con l'ufficio stampa di Unione Confcommercio, sono inoltre state inviate on line le prime newsletter del Gruppo Giovani.*

---

### ► IL MINISTRO PAOLO ROMANI AL CONSIGLIO GENERALE DI CONFCOMMERCIO

Il Ministro dello Sviluppo Economico Paolo Romani, è intervenuto al Consiglio Generale di Confcommercio che si è tenuto giovedì 18 novembre presso la sede nazionale di piazza Belli. Il ministro, parlando della situazione politica, ha detto di augurarsi senso di responsabilità da parte di tutti.

Romani, riferendosi al Ddl concorrenza che dovrebbe intervenire anche sulla riforma dei carburanti, ha affermato che saranno tenute in considerazione alcune delle indicazioni avanzate dall'Autorità Antitrust.

Il presidente Sangalli, nel corso del suo intervento, ha analizzato l'attuale scenario economico. "Ci stiamo confrontando - ha detto Sangalli - su scala globale con un processo di ritorno alla crescita ancora lento, incerto, fragile, e soprattutto con una crescita che stenta a riassorbire disoccupazione ed a costruire nuova occupazione. Sta dunque a noi - ha aggiunto il presidente di Confcommercio - condividere una piattaforma di regole compatibilmente collaborative che, sul versante delle relazioni sindacali e dell'architettura contrattuale, sospingano processi concreti di rafforzamento della produttività nei luoghi di lavoro. Occorre poi chiedere alla politica - ha osservato Sangalli - di fare la propria parte fino in fondo mettendo al centro dell'impegno politico e dell'azione di governo un'agenda di lavoro economico e sociale concreta, fondata sul fatto che la stabilità finanziaria è assolutamente necessaria, ma da sola non è sufficiente.

---

### ► BYO: NUOVO STRUMENTO PER LO SVILUPPO DELLE IMPRESE

*È stato presentato il 24 novembre, nella sede di Confcommercio, Byo - Benchmark Your Opportunities - il nuovo applicativo di supporto decisionale per imprese e consulenti, nato dagli esperti Sose, la Società per gli studi di settore.*

*Avvalendosi della metodologia Byo, le Associazioni potranno così ampliare la propria gamma di servizi a favore delle PMI, rafforzando il proprio ruolo di partner delle imprese associate. Il nuovo strumento di analisi gestionale consentirà, infatti, alle imprese di valutare i livelli di performance della singola impresa, di confrontarla con un benchmark di riferimento al fine di ottenere indicazioni utili per orientare le scelte di nuove strategie commerciali e favorirne la crescita e la capacità competitiva.*

*Il presidente Carlo Sangalli ha sottolineato che in questa fase della congiuntura economica la conoscenza di ogni strumento capace di sostenere l'attività delle imprese è di fondamentale importanza per crescere di più e meglio.*

---



---



---

## ► SCENARIO REGIONALE

---

### ► PACCHETTO FIDUCIA

Regione Lombardia ha attivato, da marzo, il Pacchetto Fiducia, con l'obiettivo di favorire la crescita complessiva di tutto il sistema. Il pacchetto comprende una serie di interventi agevolativi rivolti alle micro e pmi, tra i quali si ricordano:

- il BANDO DESTINATO ALL'ACQUISTO E/O SOSTITUZIONE DI ATTREZZATURE/MACCHINARI a basso impatto ambientale (145 milioni di euro stanziati, circa 90 milioni di euro erogati al 30 settembre 2010).

- Tra le spese ammissibili quelle, ad esempio, per l'acquisto e/o sostituzione di insegne, caldaie, condizionatori, forni, lavastoviglie, frigoriferi, congelatori, macchine per caffè, macchine per la preparazione di pasti e bevande in alberghi, ristoranti e bar, lavatrici, asciugatrici, gruppi elettrogeni, carrelli elevatori, ascensori.

- BANDO NEGOZI E LOCALI STORICI (2 milioni di euro stanziati), dedicato alla conservazione e all'innovazione dei negozi e locali storici riconosciuti (in totale 803 in 187 Comuni di tutte le province lombarde).

- SOSTEGNO ALLO START-UP DIIMPRESA (con uno stanziamento di 20 milioni di euro complessivi); grazie alla proficua interlocuzione con la Regione, anche le imprese individuali e familiari del commercio e delle somministrazione (precedentemente escluse) hanno potuto presentare domanda di finanziamento (a partire dal 1° marzo 2010).

---

### ► CAMPAGNA FACCIO ACQUISTI SOTTO CASA

*Su iniziativa della nostra Organizzazione, e grazie al cofinanziamento di Regione Lombardia - Assessorato Commercio, fiere e mercati, è partita a metà marzo la campagna di comunicazione Faccio acquisti sotto casa, il mio paese/quartiere è più vivo e prende vita il mio distretto.*

*L'iniziativa, che ha previsto l'affissione di manifesti per un periodo di 15 giorni nei 12 capoluoghi regionali e nei comuni dei Distretti urbani e diffusi validati dalle nostre Associazioni provinciali, mira a sensibilizzare consumatori e istituzioni sul valore sociale delle attività commerciali di vicinato e sull'importanza di dare vita al proprio paese/quartiere, attraverso acquisti in esercizi commerciali al dettaglio, promuovendo al contempo i distretti del commercio.*

*A Milano sono stati affissi in via sperimentale manifesti di grande formato.*

---

### ► NUOVA GIUNTA REGIONALE

Il 22 marzo, pochi giorni prima dell'appuntamento elettorale, Confcommercio Lombardia, a Palazzo Castiglioni (sede Unione), ha presentato ai candidati Il Terziario per la Regione, con spunti, idee e proposte provenienti dal mondo del commercio, del turismo, dei servizi e delle professioni. Il Governatore uscente Formigoni, intervenuto, ha in quell'occasione affermato che, qualora fosse stato eletto, "Il Terziario per la Regione di ►






---

## STACCA E CONSERVA

---

Confcommercio avrebbe costituito il documento guida della sua legislatura.

A seguito delle elezioni regionali del 28 e 29 marzo, Roberto Formigoni, rieletto per i prossimi cinque anni, ha presentato (29 aprile) la squadra degli assessori regionali che compongono la nuova Giunta regionale.

Confcommercio ha ottenuto un passaggio importante: l'unificazione delle deleghe dei nostri comparti in un unico Assessorato di riferimento a Commercio, Turismo e Servizi, con a capo l'assessore Stefano Maullu (che nella passata legislatura aveva la delega alla Protezione civile, prevenzione e polizia locale).

Come di consueto, Confcommercio Milano, in occasione delle elezioni regionali e amministrative si è impegnata, attraverso la propria Commissione elettorale (presieduta dal vicepresidente Vicario Adalberto Corsi) a promuovere e ad organizzare attività a sostegno di alcuni candidati.

### ► INCONTRI CON IL PRESIDENTE DELLA REGIONE LOMBARDIA ROBERTO FORMIGONI

*Confcommercio Lombardia ha partecipato a importanti incontri convocati dal presidente della Regione Roberto Formigoni.*

*Tra i principali si segnalano:*

- *Task force Zeroburocrazia*
- *Stati generali dell'economia e del lavoro*
- *Comitato strategico regionale "Donna famiglia lavoro"*

#### Task Force Zeroburocrazia

*Con l'avvio della IX Legislatura la Regione Lombardia ha promosso l'insediamento (avvenuto il 21 aprile) di una Task force zeroburocrazia.*

*Presieduta dal presidente Formigoni e composta dai rappresentanti di vertice del mondo economico e istituzionale lombardo (oltre a Confcommercio Lombardia, le Camere di Commercio e Unioncamere, le principali Organizzazioni del commercio, dell'industria, dell'artigianato, dell'agricoltura, le Organizzazioni sindacali, le cooperative, Abi, Anci, Upl), la Task force ha il compito di esaminare e ridisegnare tutte le procedure amministrative ed è chiamata a produrre proposte in tre direzioni: alla Regione, nei confronti del Governo e dell'Unione europea.*

*Tra le proposte formulate da Confcommercio Lombardia nel corso dell'ultimo incontro della Task force del 10 novembre:*

- *valutare l'impatto burocratico sulle imprese delle nuove leggi e dei futuri provvedimenti;*
- *approfondire l'opportunità delle Agenzie per le imprese; in quest'ottica le Associazioni, in base al principio di sussidiarietà, potrebbero assumere (come avvenuto per i Caf) un ruolo di primo piano a supporto delle necessità delle amministrazioni e delle imprese.*

#### Stati Generali dell'Economia e del Lavoro

*Lunedì 26 aprile il presidente Carlo Sangalli è intervenuto agli Stati generali dell'economia e del lavoro convocati da Regione Lombardia, ai quali hanno partecipato rappresentanti del mondo delle imprese, delle banche e dei sindacati, oltre che rappresentanti di categoria.*

*In un passaggio del suo intervento, ha dichiarato che la riforma fiscale si deve incrociare con il federalismo fiscale per arrivare a un'effettiva riduzione del peso delle tasse, sostenuto con grande difficoltà soprattutto dalle piccole e medie imprese.*

*Regione Lombardia ha inoltre convocato, il 30 novembre, gli Stati generali del Patto per lo sviluppo per un confronto sulla manovra finanziaria regionale, approvata dalla Giunta e attualmente al vaglio del Consiglio regionale.*

#### Comitato Strategico regionale Donna Famiglia Lavoro

*Confcommercio, con il Presidente di Terziario Donna, Maria Antonia Rossini Pigozzi, ha partecipato il 5 novembre all'incontro voluto dal Presidente della Regione Roberto Formigoni per l'insediamento del Comitato Strategico regionale "Donna Famiglia Lavoro". Alla presenza anche del ministro per le Pari opportunità Mara Carfagna, e dell'assessore regionale alla Famiglia Giulio Boscagli, è stato presentato il Libro Verde sulla Conciliazione Famiglia Lavoro Lombardia 2020.*

### ► DIRETTIVA BOLKESTEIN

Il Consiglio dei Ministri ha approvato il 19 marzo il provvedimento che applicherà in Italia la Direttiva in materia di Servizi nel mercato interno.

Nota come Direttiva Bolkestein, disciplina temi di grande sensibilità: l'accessibilità dei servizi da parte degli utenti, la concorrenza, il corretto ed uniforme funzionamento del mercato, la semplificazione dei procedimenti amministrativi.

Confcommercio Lombardia ha organizzato, il 22 giugno scorso, un incontro di confronto approfondimento sulla Direttiva Bolkestein le attuazioni normative e le aspettative delle imprese del terziario.

In quell'occasione, le Associazioni direttamente coinvolte dal provvedimento nazionale: Fipe, Fiva, Fnaarc, Fimaa, hanno illustrato all'assessore regionale Stefano Maullu le rispettive esigenze per l'attuazione del provvedimento in Lombardia, sottolineando la necessità di una declinazione normativa il più possibile condivisa con la nostra Organizzazione, e in particolare con le categorie maggiormente interessate dall'attuazione della Direttiva stessa.

L'incontro ha ottenuto ampia partecipazione di pubblico, segno dell'interesse delle nostre Categorie per un provvedimento destinato a introdurre significative novità.

### ► INCONTRI CON L'ASSESSORE STEFANO MAULLU

*Confcommercio Lombardia, nell'ambito delle attività di interlocuzione con Regione Lombardia, ha realizzato alcuni incontri con l'assessore regionale a Commercio, Turismo e Servizi, Stefano Maullu.*

*All'incontro del 13 luglio, il consigliere incaricato per il territorio, Giorgio Montingelli, e i presidenti dei cinque Distretti di Milano (Brera, Giambellino, Isola, Sarpi, Navigli), hanno illustrato all'assessore lo stato di avanzamento dei Distretti milanesi.*

*Venerdì 16 luglio si è svolto un incontro per rappresentare all'assessore i potenziali rischi ed effetti derivanti dall'eventuale insediamento dell'outlet di Costa Masnaga. Insieme ai vertici delle Ascom di Bergamo, Como, Lecco e Sondrio, sono state evidenziate le ripercussioni che l'apertura dell'outlet genererebbero sul territorio del Nord Lombardia.*

*Giovedì 22 luglio, l'assessore Maullu (insieme al suo direttore generale, Giuseppe Pannuti) ha incontrato i vertici delle Ascom lombarde per approfondire opportunità, criticità e proposte relative ai territori provinciali, nei tre settori del commercio del turismo e dei servizi.*

### ► BANDO INNOVA RETAIL

Recependo le richieste avanzate da Confcommercio Lombardia, Sistema camerale lombardo e Regione Lombardia hanno promosso la terza edizione del bando Innova Retail.

L'iniziativa è finalizzata a sostenere l'innovazione di processo fra le micro e piccole imprese del commercio al dettaglio e all'ingrosso, i pubblici esercizi e le imprese di servizi.

Il 2 novembre 2010 è stato aperto il bando online. In mezza giornata, sono state esaurite tutte le risorse stanziare (4.590.000 euro, 3.060.000 euro a carico della Regione Lombardia e 1.530.000 a carico del Sistema camerale lombardo).

Pertanto, le difficoltà di accesso al sistema informatico regionale hanno impedito alle Ascom di presentare le domande. Alcuni dati danno la portata: a livello regionale, su un totale di 2.600 tentativi di accesso al sistema informatico, sono state caricate 566 domande, ed accolte solamente 112. A Milano e nelle province di Milano e Monza, su 58 domande istruite, soltanto 6 sono state accettate dal sistema informatico. ►





## STACCA E CONSERVA

Dopo aver segnalato a Regione Lombardia le anomalie informatiche riscontrate e il conseguente gravissimo disagio per le nostre imprese, Confcommercio Lombardia ha inviato una lettera all'assessore Maullu invitandolo a valutare l'ipotesi di annullamento delle domande andate a buon fine il 2 novembre e la reiterazione del bando in condizioni tecnologiche tali da reggere il prevedibile imponente urto degli accessi.

### ► BILANCIO REGIONALE

*La manovra finanziaria 2011 del Governo (avviata nell'estate e che si concluderà con la legge di stabilità) comporterà notevoli disagi ai conti delle Regioni, che dovranno limitarsi a coprire le cosiddette spese obbligatorie. Rispetto all'anno precedente è previsto un drastico taglio di quattro miliardi di risorse per tutte le Regioni, un miliardo e 200 milioni di euro per la sola Lombardia.*

*Confcommercio Lombardia non ha nascosto la propria preoccupazione per i tagli al bilancio che andranno a incidere anche sui fondi a sostegno alle imprese.*

*Di questi tagli, molti riguarderanno il Fondo unico per gli interventi agevolativi alle imprese (che destina ogni anno circa 20 milioni di euro alle imprese del commercio e 2 milioni al turismo) con il quale sono finanziati anche i Distretti del commercio e bandi come Innovaretail.*

*A fronte delle risorse impegnate con la Legge di Stabilità 2011 pochi sembrano i margini di ulteriore sviluppo per il commercio, il turismo e i servizi.*

*Tuttavia, anche nell'ultimo incontro a Milano in Unione del Collegio dei presidenti e dei direttori delle Ascom lombarde del 19 novembre, alla presenza del presidente Formigoni, Confcommercio Lombardia ha chiesto che la Regione, dando attuazione ai contenuti del Piano Regionale di Sviluppo, prosegua nell'assicurare quella tensione positiva di spinta all'innovazione di cui tanto necessitano le imprese del terziario, attraverso residui ed economie del Pacchetto Fiducia e risorse immesse nel sistema da Finlombarda, con il fondo di 300 milioni.*

*Ci sono infatti priorità nelle politiche regionali di sostegno alle imprese (contenute nel Piano Regionale di Sviluppo) che non possono subire ridimensionamenti.*

### ► BANDO TURISMO

Nonostante la riduzione dei costi prevista dalla manovra finanziaria correttiva, Regione Lombardia, a novembre 2010, si è impegnata a pubblicare nei prossimi mesi un bando a sostegno della competitività delle imprese turistiche.

La Giunta regionale ha già definito i criteri che saranno contenuti nel bando. Potranno essere finanziati progetti finalizzati a:

- innalzare il livello qualitativo delle strutture turistiche;
- applicare le nuove tecnologie all'accoglienza turistica;
- realizzare opere murarie e impiantistiche.

Si profila così un intervento estremamente interessante per il settore turistico: con una disponibilità di risorse di 4 milioni di euro saranno concessi infatti contributi pari al 50% delle spese ammissibili.

### ► TAVOLO REGIONALE DI COORDINAMENTO DEL SETTORE TURISTICO

*Si è tenuto il 26 ottobre il Tavolo regionale coordinamento turistico con Confcommercio Lombardia e le Associazioni del turismo aderenti a Unione Confcommercio Milano.*

*Nel corso dell'incontro, la Regione ha presentato gli interventi messi in campo in materia di promozione e finanziamenti ad imprese e sistemi turistici.*

*La Regione si è impegnata ad avviare un confronto sulle "Linee guida per l'applicazione della classificazione alberghiera di prossima adozione. Poiché si tratta di un documento che impatta in modo considerevole su costi ed oneri delle imprese, Confcommercio Lombardia, in raccordo con Federalberghi Lombardia, ha avviato un confronto per proporre osservazioni comuni da inviare a Regione Lombardia.*



### ► COMITATO TECNICO REGIONALE PER LE POLITICHE FISCALI

A seguito dell'importante ruolo attribuito agli Osservatori regionali sugli studi di settore dall'Agenzia delle Entrate, il Comitato tecnico regionale per le politiche fiscali (Ctrpf) ha sviluppato quest'anno una serie di importanti iniziative con l'obiettivo di incrementare confronti e sinergie a livello interprovinciale in materia fiscale e tributaria, sviluppando attività di indirizzo e individuando soluzioni condivise in materia fiscale e tributaria.

L'Osservatorio regionale, nei primi mesi del 2010, si è concentrato sullo studio di settore relativo alle costruzioni (settore edile). Nei mesi successivi, l'attività è stata caratterizzata dalla revisione dello studio riguardante il settore tessile, abbigliamento, moda, calzature.

Ad ottobre l'Osservatorio regionale per gli studi di settore presso l'Agenzia delle Entrate della Lombardia ha infatti avviato i lavori del prototipo (uno dei primi su base regionale) dello studio di settore regionale relativo al comparto tessile abbigliamento calzature (Tac) e in particolare per l'esame del prototipo VM05U.

In particolare, con le Associazioni provinciali, unitamente a Federmoda Lombardia, e attraverso una serie di incontri e scambi di informazioni ed elaborazioni all'interno del Comitato regionale per le politiche fiscali, Confcommercio Lombardia ha organizzato e approfondito casi pratici, tipici e rappresentativi del territorio di riferimento, con l'obiettivo di costituire elemento di valutazione utile ad indirizzare anche le future attività degli uffici locali dell'Agenzia delle Entrate.

### ► FORMAZIONE E LAVORO

*Nel corso del 2010 sono stati molteplici gli obiettivi e le progettualità che Confcommercio Lombardia ha avviato e raggiunto nella sfera della formazione continua, della formazione abilitante, e della formazione finanziata dai fondi interprofessionali.*

#### FORMAZIONE ABILITANTE

*La delega al Sistema camerale per la gestione dei percorsi di formazione abilitante degli operatori del commercio ha impegnato Confcommercio Lombardia in un confronto costruttivo con Regione Lombardia.*

*In particolare, lo scorso settembre, Confcommercio Lombardia ha condiviso con Unioncamere e Regione Lombardia la definizione degli standard professionali e formativi dei percorsi abilitanti dei settori:*

- della vendita dei prodotti alimentari e della somministrazione di alimenti e bevande;
- degli agenti d'affari in mediazione nel settore immobiliare;
- degli agenti e rappresentanti di commercio.

#### FONDI INTERPROFESSIONALI

*Confcommercio Lombardia ha condiviso con alcune Ascom provinciali sei piani formativi (alcuni settoriali e altri territoriali) nell'ambito dell'Avviso 1/2009, tutti approvati dal Fondo For. Te.*





## STACCA E CONSERVA

I piani, che complessivamente impegnano investimenti per oltre 1,6 milioni di euro corrispondenti a circa 7.000 ore d'aula, sono già stati avviati negli ultimi mesi.

### QUADRO REGIONALE DEGLI STANDARD PROFESSIONALI

Nelle attività di aggiornamento del Quadro regionale degli standard professionali Confcommercio Lombardia ha ottenuto dalla Regione il riconoscimento e l'aggiornamento di importanti profili in diversi settori tra i quali:

- il manager di distretto e il fiorista  $\bar{n}$  per il settore Commercio;
- tutti i principali profili operanti nel settore alberghiero, della ristorazione e della somministrazione, oltre al gestore di bed&breakfast e il direttore tecnico agenzie di viaggio per il settore turismo;
- il gestore di impianti sportivi, l'organizzatore di eventi  $\bar{n}$  per turismo e servizi.

### POLITICHE PER IL LAVORO

Confcommercio Lombardia ha sottolineato alla Regione, in diverse sedi, l'importanza del rilancio dell'Apprendistato per i settori del terziario. Su questo tema, venerdì 12 novembre Confcommercio Lombardia, insieme alle principali Organizzazioni datoriali, è stata invitata dall'assessore a Istruzione formazione e lavoro Gianni Rossoni ad un incontro sulle previsioni relative agli ammortizzatori sociali in deroga.

Anche su stimolo della nostra Organizzazione, l'Assessore ha sottolineato l'intenzione di rilanciare le tre tipologie di apprendistato.

Per quanto concerne le politiche di sostegno al reddito, il 30 luglio Confcommercio Lombardia ha sottoscritto la Modifica e integrazione dell'Accordo stipulato in data 4 maggio 2009<sup>o</sup> relativo agli ammortizzatori sociali in deroga. Si tratta di uno strumento che ha consentito a molte imprese del nostro settore di affrontare positivamente una situazione puramente congiunturale e non strutturale.

Confcommercio Lombardia ritiene quindi fondamentale l'impegno della Regione per favorire da un lato la proroga, anche per il 2011, degli ammortizzatori sociali in deroga, e dall'altro per assicurare che tali risorse siano gestite con le medesime regole e modalità di quelle attuali.

### ► ASCONFIDI LOMBARDIA

Al fine di rafforzare la possibilità di accesso al credito delle imprese lombarde in coerenza con quanto previsto dall'art. 107 del T.U.B. (Testo Unico Bancario), Confcommercio Lombardia ha avviato un percorso di coordinamento finalizzato alla valorizzazione del ruolo dei consorzi fidi del terziario e, al tempo stesso, alla creazione di un intermediario finanziario.

Nel novembre 2009 si è quindi così costituito, dopo una lunga attività di raccordo e coordinamento con le Ascom, un confidi di secondo grado avente forma di società cooperativa per azioni e denominato Asconfidi Lombardia.

Questo organismo accorpa, nella sua struttura, i 10 confidi di riferimento delle Ascom: Ascomfidi Brescia, Ascomfidi Cremona, Ascomfidi Varese, Fidicommet - il Fondo di garanzia fidi dell'Unione di Milano, Fidicomtur (Como), Fiditer (Mantova), Fogalco (Bergamo), Fondo di Garanzia (Lecco), Sofidi (Sondrio), Ascomfidi Pavia) e 3 confidi intersettoriali (Cooperativa Artigiana Lombardia di Garanzia, Coopgara Procredito C.i.a.s. Milano, Co.Fidi Cdo Milano).

Il fine per cui è stato costituito questo organismo è quello di raggiungere adeguate capacità dimensionali, strutturali e organizzative tali da consentire l'iscrizione del nuovo organismo di garanzia in Bankitalia nell'elenco speciale di cui all'articolo 107 del Testo Unico Bancario.

Di conseguenza il nuovo superconfidi regionale sarà in grado di rilasciare garanzie per il sistema bancario più forti e nel rispetto dei nuovi requisiti previsti dalla normativa di Basilea 2.

Sin dall'inizio, Asconfidi Lombardia si presenta, comunque, come una realtà di grande rilievo: attraverso l'attività dei 13 confidi aderenti sarà in grado di sviluppare una operatività di oltre 5.000 operazioni di finanziamento annue per un ammontare di circa 280 milioni di euro. Asconfidi Lombardia, il 10 marzo, ha ottenuto l'iscrizione all'albo previsto dall'art.106 del TUB di Banca d'Italia e, al momento, sono in corso di perfezionamento le convenzioni con gli istituti di credito.

In particolare, ad oggi sono state sottoscritte 12 convenzioni, mentre a ottobre sono state rilasciate le prime garanzie fideiussorie su finanziamenti. A breve la società sarà in grado di operare a pieno regime per poter arrivare, entro dicembre 2011, a presentare istanza per l'iscrizione all'elenco speciale di cui al 107 del TUB.

## ► MILANO: SCENARIO COMUNALE

### ► CARICO SCARICO MERCI CIRCOLAZIONE NELLA CERCHIA DEI BASTIONI

Alla fine del 2009, il Tribunale amministrativo regionale di Milano aveva accolto il ricorso Unione contro le delibere del Comune, fortemente contestate dall'Organizzazione, che vietavano la circolazione di tutti i veicoli commerciali all'interno della cerchia dei Bastioni a partire da gennaio 2010.

Il Tar, infatti, si era pronunciato appena prima di Natale sospendendo l'entrata in vigore delle delibere e fissando l'udienza per la decisione nel merito al successivo 22 febbraio (poi rinviata al 23 marzo).

Seppur la decisione del Tar avesse fatto tirare un sospiro di sollievo scongiurando, almeno provvisoriamente, il pericolo di una paralisi della circolazione dei mezzi commerciali (e non solo), si è cercato un confronto con l'Amministrazione comunale per verificare se vi fosse spazio per una soluzione condivisa.

Si è così giunti (12 febbraio) ad una nuova delibera della Giunta comunale, frutto di un confronto con l'assessore Riccardo De Corato (delegato alla materia traffico e inquinamento) e di un intenso lavoro della nostra struttura. Il nuovo sistema, in vigore dal 22 marzo, ha regolato gli accessi in area Ecopass dei veicoli adibiti al trasporto di cose introducendo una logica di premialità: più il veicolo è ecologico, più ampia è la fascia oraria in cui può circolare e caricare e scaricare, mentre per i veicoli inquinanti la fascia di circolazione e carico e scarico viene ridotta.

Con una successiva ordinanza (n. 64170 del 1° marzo) del sindaco di Milano Letizia Moratti, sono state inoltre ammesse alcune deroghe. Tra queste, quelle che consentono:

· ai veicoli che trasportano merci alimentari deperibili, di poter circolare liberamente nella fascia tra le 14: e le 16

· ai veicoli che trasportano prodotti, freschi e sfusi, di panetteria e pasticceria e di prodotti ortofruttili, di poter circolare nelle fasce orarie consentite, previa registrazione presso la banca dati del Comune.

Deroghe sono state ammesse anche per i traslocatori e per gli artigiani che effettuano servizi di manutenzione.

Il risultato più che soddisfacente ottenuto dall'Unione (deroghe sono state ottenute per tutte le categorie rappresentate), ha premiato il lavoro di interlocuzione e confronto serrato degli ultimi mesi tra i nostri uffici e gli uffici comunali.

Inoltre, il Comune ha riconosciuto all'Unione la possibilità di espletare le procedure per la registrazione del veicolo (necessaria ai fini della concessione della deroga). In considerazione di questi sviluppi, il ricorso presentato al Tar è stato ritirato.






---

 STACCA E CONSERVA
 

---

**► RINVIO DEL DIVIETO D'ACCESSO NELLA ZTL PER GLI EURO 3 DIESEL E GLI EURO 2 BENZINA**

Il termine che imponeva il divieto di accesso alla Ztl per gli Euro 2 a benzina e gli Euro 3 diesel - dalle 7.30 alle 19.30 - prima fissato al 15 ottobre 2010, è stato rinviato al 31 gennaio 2011.

Questo risultato è stato raggiunto grazie all'interlocuzione di Unione Confcommercio Milano con il Comune.

Peraltro, se nel corso di quest'inverno la qualità dell'aria dovesse peggiorare in modo significativo, il Comune si riserva di prendere progressive misure fino ad arrivare a sospendere il provvedimento di rinvio.

Inoltre, nell'ambito delle azioni riguardanti i veicoli commerciali, è stato raggiunto un accordo tra Unione Confcommercio Milano e Pirelli per l'installazione (fino al 30 novembre) a prezzi agevolati del sistema antiparticolato.

L'obiettivo è stato quello di agevolare, in un momento di crisi come quello attuale, le imprese associate interessate ad installare un sistema antiparticolato Pirelli sui veicoli commerciali N1 (portata fino a 3,5 tonnellate) Euro 2 ed Euro 3 diesel.

La misura appare apprezzabile poiché l'installazione del sistema antiparticolato permette agli Associati di poter circolare liberamente e svolgere attività di carico e scarico all'interno della Cerchia dei Bastioni, evitando così i divieti imposti ai veicoli inquinanti.

**► ORDINANZE ANTIDEGRADO COPRIFUOCO**

Il sindaco Letizia Moratti ha firmato, il 18 marzo, un'ordinanza sperimentale (in vigore dal 25 marzo al 31 luglio 2010, poi prorogata fino al 31 gennaio 2011) che ha introdotto, tra l'altro, la chiusura anticipata dei pubblici esercizi e delle discoteche nell'ambito territoriale di via Padova.

A questa prima ordinanza, nei mesi successivi, ne sono seguite altre, analoghe, riguardanti le aree di via Paolo Sarpi, piazzale Corvetto, corso Lodi, via Imbonati-Comasina.

L'obiettivo dichiarato dall'Amministrazione comunale era contrastare i problemi di sicurezza urbana e di ordine pubblico che si verificano spesso, a tarda notte, fuori dai pubblici esercizi nelle aree interessate.

Unione Confcommercio Milano ha condiviso invece la posizione contraria espressa da Epam (l'Associazione milanese dei pubblici esercizi): provvedimenti restrittivi verso i pubblici esercizi non solo non risolvono il problema, ma vanno contro la logica di una città viva. Così facendo viene vanificato il ruolo sociale delle attività commerciali; il loro ruolo di presidio e di sicurezza, evidente specialmente in alcuni quartieri dove bar, ristoranti e locali rappresentano, oltre che un luogo di incontro, un vero e proprio punto di riferimento, se non l'unico.

Il Tar, il 4 novembre, ha sospeso in via cautelare l'ordinanza relativa a corso Lodi (dando ragione al ricorso presentato dalla discoteca Karma) e, il 25 novembre, l'ordinanza relativa a via Imbonati (accogliendo la richiesta di sospensione presentata da due bar). La decisione definitiva è attesa per il 21 dicembre, data in cui si riunisce la Camera di Consiglio. Fino a questa data, bar, locali e ristoranti tornano a osservare gli orari pre-ordinanza e il coprifuoco almeno in corso Lodi e nell'area Imbonati - Comasina è sospeso.

Inoltre, martedì 9 novembre il vicesindaco Riccardo De Corato ha annunciato che le ordinanze che accorciano gli orari di apertura di pub, locali, discoteche (ma anche di kebab, phone center e centri massaggi) non saranno rinnovate alla loro scadenza: il 31 gennaio 2011.

Gli ultimi eventi hanno indotto l'Amministrazione comunale ad accelerare l'iter di approvazione del nuovo Regolamento comunale dei pubblici esercizi, che deve affiancare il codice di autoregolamentazione dei locali.


**► PUBBLICI ESERCIZI: NUOVE REGOLE PER L'APERTURA DI LOCALI IN QUATTRO AREE DELLA MOVIDA MILANESE**

La Giunta comunale milanese ha approvato il 12 novembre i criteri "per il rilascio delle nuove autorizzazioni all'apertura e per il trasferimento di sede degli esercizi di somministrazione di alimenti e bevande" in quattro zone della città: corso Como, Arco della Pace, Parco delle Basiliche e Navigli.

I nuovi criteri vanno in una duplice direzione: incontrare le richieste dei residenti nelle aree più sotto stress per la concentrazione di locali che chiudono oltre le 24 e, al tempo stesso, favorire il commercio nelle zone più periferiche. Ai criteri approvati dalla Giunta per le nuove aperture e i trasferimenti, nonché per la modifica di superficie, si affianca un codice di autoregolamentazione promosso da Epam con il richiamo al divieto del Codice penale alla somministrazione di alcol a chi è visibilmente in stato di ebbrezza ed ai minori di 16 anni.

Il provvedimento approvato dalla Giunta dovrà ora essere discusso dal Consiglio Comunale (vedi pag. 5 n.d.r.).

**► MERCATI COMUNALI COPERTI**

È stato raggiunto ad aprile un importante risultato sulla questione dei mercati coperti, con la sottoscrizione di un accordo con il Comune per la razionalizzazione, la valorizzazione e il rilancio dei mercati comunali coperti milanesi.

Attraverso un'opera di mediazione tra Comune e Unione Confcommercio (Assofood) è stata così risolta una questione spinosa, che si trascina da lungo tempo. L'importanza dell'accordo è ancor più evidente se si pensa all'importante ruolo sociale svolto dai mercati coperti, attraverso l'ottimale rapporto qualità/prezzo, il mantenimento del servizio commerciale in periferia, l'alta qualità di prodotto e di servizio nel settore degli alimenti freschi, l'attenzione ai nuovi bisogni degli abitanti di recente insediamento.

In un momento di difficoltà economica, sia per le imprese che per i cittadini, era assolutamente necessario rilanciare i mercati comunali coperti di Milano per stimolare la possibilità della spesa sociale e di vicinato a Milano. ►






---

## STACCA E CONSERVA

---

*I mercati beneficiari dei primi bandi sono:*

· Caì Granda	· Fusina	· Morsenchio	· Quarto Oggiaro	· San Leonardo
· Chiarelli	· Montegani	· Prealpi	· Rombon	· Ticinese

---

### ► MILANO APERTA D'AGOSTO

È stata avviata anche quest'anno la campagna "Milano aperta d'agosto". Confcommercio Milano si è resa infatti disponibile ad individuare con l'Amministrazione comunale le migliori soluzioni per rendere Milano più fruibile per i cittadini ed i turisti, tenendo aperti i negozi nelle due settimane centrali d'agosto. "Milano aperta d'agosto" si è tradotta anche in un'occasione di marketing, dal momento che l'elenco degli esercizi aderenti è stato pubblicato sia nell'inserito speciale di "Vivimilano" distribuito con "Il Corriere della Sera" del 28 luglio, sia su un portale dedicato, attivo dalla stessa data e accessibile dal sito del Comune di Milano (con link anche dal sito Unione).

---

### ► BANDO PER LE BOTTEGHE STORICHE APERTE NEL MESE DI AGOSTO

*L'Amministrazione comunale, nel mese di luglio, ha stanziato 350.000 euro per le botteghe storiche intenzionate a restare aperte due settimane consecutive nel mese di agosto. Requisito per accedere al bando (aperto fino al 27 luglio, e con uno stanziamento complessivo di 350.000 euro), l'aver ottenuto il riconoscimento di bottega storica entro il 31 dicembre 2009. La partecipazione al bando ha permesso la realizzazione di piccoli investimenti e la promozione del brand bottega storica. Per ricevere un contributo pari a 2.000 euro il bando ha richiesto la realizzazione di investimenti (effettuati tra il 1° gennaio e il 31 dicembre 2010) non inferiori a 1.000 euro, e la promozione del marchio di bottega storica attraverso la stampa personalizzata di cartoline liberamente ideate (purché contenenti anche la riproduzione del marchio bottega storica).*

---

### ► VOUCHER LAVORO

È stata replicata anche quest'anno l'iniziativa dei voucher lavoro, avviata per la prima volta nell'agosto 2009 dall'Assessorato Attività Produttive del Comune di Milano. I voucher lavoro sono destinati alle micro e piccole imprese (fino a 20 dipendenti) che assumono in collaborazione uno o più studenti, di età compresa fra i 16 ai 25 anni non compiuti, nei mesi di maggio, giugno e luglio, in periodi in cui non vi sia l'obbligo di frequenza scolastica (per gli studenti delle scuole superiori: i fine settimana e dopo la chiusura delle scuole). L'80% del costo del voucher è sostenuto dal Comune di Milano, Assessorato alle Attività Produttive, mentre solamente il restante 20% è a carico dell'impresa. Le imprese interessate ai voucher lavoro hanno potuto rivolgersi alla propria associazione di categoria per svolgere gli adempimenti necessari attraverso Promo.Ter Unione. Quest'estate è stato previsto uno stanziamento di 109 mila euro, a copertura del costo del voucher e tra i beneficiari sono stati inclusi anche gli alberghi con meno di 50 camere. Visto il successo ottenuto nella edizione estiva, il Comune di Milano ha deciso di ripetere l'esperienza dei voucher anche per il periodo natalizio (dal 27 novembre al 31 dicembre), con analoghe modalità. Anche in questo caso Promoter ha attivato e già concluso perché tutte le risorse sono state assegnate - il consueto servizio di assistenza per i soci.

---

### ► PGT PIANO DI GOVERNO DEL TERRITORIO

*Il Consiglio comunale ha approvato mercoledì 14 luglio il Piano di Governo del Territorio (Pgt). Il Pgt è il principale strumento di pianificazione locale (introdotto in Lombardia dalla Legge regionale lombarda n.12 dell'11 marzo 2005) che definisce l'assetto dell'intero territorio comunale. La sua importanza deriva dal fatto che il Pgt non solo regola gli aspetti urbanistici della città, ma si occupa anche di tutela dell'ambiente, di servizi pubblici e di tutto quanto può servire a progettare una città. Con questo nuovo documento, il Comune di Milano si appresta a ridisegnare la città per i prossimi vent'anni. Per questo il percorso per la sua approvazione in Aula è stato lungo e intenso: 1.395 gli emendamenti presentati, 55 le sedute dell'Aula necessarie per l'approvazione. L'adozione del Pgt è un importante passo in avanti per Milano che allarga i suoi orizzonti fino al 2030. Quindi ben oltre il 2015, anno dell'Expo. Attraverso le parole del presidente Sangalli è stata espressa la necessità che il Pgt guardi oltre i confini comunali milanesi per essere uno strumento capace di misurarsi con il grande sviluppo economico-commerciale alle porte di Milano, che ha un'influenza diretta sulle esigenze di mobilità e servizio dei milanesi. Poiché dopo l'adozione del Pgt da parte del Consiglio Comunale l'iter prevedeva la possibilità di presentare delle osservazioni (entro il termine del 15 novembre), Unione Confcommercio Milano ha raccolto e depositato le riflessioni delle proprie Associazioni di categoria in un documento che fa riferimento ai seguenti argomenti:*

1. grandi progetti di interesse pubblico che si relazionano con le aree a forte concentrazione commerciale;
2. ambiti di trasformazione urbana e riequilibrio dell'offerta commerciale;
3. ATU 6 - San Vittore;
4. ATU 12 - Magazzini raccordati Stazione Centrale;
5. il rilancio dei mercati rionali;
6. nuclei di identità locale Nil;
7. ambiti di aggregazione commerciale e rapporto con i Nil;
8. distretti urbani del commercio;
9. criteri localizzativi per le attività commerciali;
10. lo standard della sosta per le attività commerciali;
11. il sistema dei mercati su area pubblica come integrazione dell'offerta in sede fissa;
12. commercio all'ingrosso e compatibilità con il tessuto urbano;
13. il sistema alberghiero.

*Il prossimo passaggio sarà rappresentato dalla presentazione delle controdeduzioni da parte della Giunta comunale. Infine, il provvedimento dovrà tornare in Consiglio per l'approvazione definitiva.*

*L'assessore Carlo Masseroli si è detto certo che il Piano verrà approvato definitivamente prima delle prossime elezioni (primavera 2011).*






---

## STACCA E CONSERVA

---

### ► DISTRETTI DEL COMMERCIO: BANDO SARACINESCHE

Nei cinque Distretti del Commercio della città di Milano (Brera, Giambellino, Isola, Sarpi, Navigli), grazie all'intenso lavoro di Unione, il Comune ha emesso un bando dedicato alla sostituzione delle saracinesche e delle vetrine degli esercizi commerciali.

Prima azione trasversale a favore di tutte le cinque aree milanesi di Distretto del Commercio, la misura prevede l'erogazione di un contributo a fondo perduto che copre fino all'85% l'investimento complessivo sostenuto.

Il bando, che si era chiuso il 15 settembre scorso, è stato riaperto sino al 30 novembre 2010 con alcune novità. Infatti, hanno potuto accedere al contributo:

- i negozi non solo con una, ma anche con due luci, esercitando un'opzione anche per una terza luce (il contributo viene concesso solo in caso di disponibilità delle risorse stanziare);
- oltre alle micro, piccole e medie imprese del commercio, anche le imprese dei settori artigianato e servizi (comprese le agenzie viaggi), purché con almeno una vetrina situata in una via all'interno dei cinque Distretti urbani del commercio di Milano città.

Unione Confcommercio Milano ha attivato, presso la sua sede, un apposito sportello dedicato ai Soci per la presentazione delle pratiche.

---

### ► MARATONA DELLO SHOPPING

*Si è svolta il 7 luglio la "Maratona dello shopping", l'appuntamento ormai tradizionale con la notte dei saldi, con animazione ed eventi in diversi punti della città e con la possibilità, per i negozi, di rimanere aperti fino alle due di notte.*

*Promossa dall'Assessorato alle Attività produttive del Comune di Milano, l'iniziativa è stata resa possibile grazie ad Unione Confcommercio Milano attraverso Promoter e al sistema delle Associazioni di via.*

*La serata, che ha avuto molto successo, ha avuto l'obiettivo di sostenere i commercianti e, al tempo stesso, dare un'opportunità ai tanti lavoratori milanesi di fare shopping fuori dai tradizionali orari di apertura dei negozi.*

*È inoltre la testimonianza che si può far vivere la città di sera anche al di fuori delle zone più frequentate. Un'esperienza che si intende continuare a ripetere e ad allargare a più quartieri.*

---

### ► GALLERIA VITTORIO EMANUELE II

Il 26 ottobre è stato inaugurato il primo prototipo dei dehor in Galleria, con l'evento al Bar Zucca Miani.

Si tratta della prima concreta applicazione del protocollo d'intesa (firmato a maggio) fra Comune di Milano ed Unione Confcommercio e rappresenta il primo passo verso un percorso di riqualificazione dell'intero complesso della Galleria, fortemente sostenuto dall'Unione. Il Protocollo prevede l'installazione, entro gennaio, di nuovi dehor e tende nei pubblici esercizi della Galleria Vittorio Emanuele II.

L'auspicio è che, dopo i dehor, si possa procedere con il rifacimento della pavimentazione, per dare una nuova veste alla Galleria, cuore e simbolo della città, anche in vista di Expo 2015.

In quest'ottica, farebbe ben sperare l'informativa sullo "Stato di avanzamento delle attività relative alla valorizzazione del complesso monumentale Galleria Vittorio Emanuele II", presentata in Giunta comunale il 15 ottobre.

In quell'occasione, l'assessore Gianni Verga, referente per il coordinamento delle diverse attività riguardanti la Galleria, ha fatto il punto sul percorso finora avviato; il primo passo compiuto è stato rappresentato dalle Linee Guida, elaborate dal Comitato interassessorile, costituito a marzo. Le Linee Guida hanno individuato:

- le funzioni da insediare in Galleria (attività di eccellenza, varietà merceologica, apertura su tutto l'arco delle 24 ore, equilibrio economico) e
- i criteri di utilizzo degli spazi (valorizzazione in una prospettiva verticale, recupero di nuovi spazi, condivisione con i concessionari della Galleria degli oneri della gestione).

Dalle Linee Guida partirà il percorso, con Unione Confcommercio, Camera di Commercio, e Osmi – Borsa Immobiliare, per l'elaborazione di un concept plan e l'elaborazione di uno studio di fattibilità.

Unione Confcommercio Milano parteciperà come partner nella operazione di concept plan, con un incarico dato, insieme alla Camera di Commercio, ad Osmi.

Sempre nell'ambito del percorso per valorizzare e rilanciare la Galleria, l'Unione ha chiesto un incontro al Comune di Milano ed alla Camera di Commercio per definire un metodo di lavoro condiviso, al fine di creare un concept da proporre eventualmente in un percorso di audizione della città.

Tale percorso potrebbe aver l'obiettivo di raccogliere contributi e proposte del tessuto produttivo, sociale e culturale per arrivare all'ideazione di un Masterplan strategico per l'ottimizzazione e la riqualificazione della Galleria Vittorio Emanuele II.

---

### ► SUOLO PUBBLICO: PROTOCOLLO SUL REGOLAMENTO OSAP

*Il 15 ottobre è stato siglato il Protocollo di intesa tra Comune di Milano (Settore occupazione suolo pubblico) e Unione.*

*L'intesa nasce da una proposta di Unione Confcommercio finalizzata a ridurre dagli attuali 90 giorni a 45 giorni i tempi di trattazione delle domande di occupazione del suolo pubblico milanese. Grazie a questo Protocollo, è stato avviato un canale preferenziale con il Comune per accelerare i tempi di trattazione delle domande di occupazione suolo pubblico.*

*In pratica, Unione Confcommercio predisporrà e istruirà le istanze concessorie per conto delle imprese associate, consegnandole poi direttamente al Comune. Si intensifica così il ruolo della nostra Organizzazione a supporto degli associati.*

---

### ► ESONDAZIONE DEL SEVESO: RACCOLTA DI FIRME

Il 18 settembre il fiume Seveso è, ancora una volta, esondato. Unione Confcommercio Milano, insieme alle Associazioni di via interessate dal problema (Asco Pratocentenario, Borsieri Isola, Associazione commercianti e artigiani Niguarda, Associazione Isola Revel) ha quindi deciso di promuovere una raccolta di firme. L'intento è quello di consegnare l'elenco delle firme raccolte al Comune di Milano, con la richiesta di creare un tavolo tecnico per arrivare così ad una soluzione definitiva di quest'emergenza.

---

### ► BANDO LUMINARIE

*Anche quest'anno le Associazioni di via hanno la possibilità di accedere al bando Luci di Natale, promosso dal Comune di Milano e dalla Camera di Commercio.*

*L'illuminazione delle vie di Milano nel periodo natalizio aiuta il commercio e ravviva la città. Per questo Unione Confcommercio Milano giudica con favore questo bando che, grazie alla sinergia pubblico – privato, dà anche sviluppo e impulso all'immagine di Milano.*

*Le vie del commercio vengono così illuminate grazie ai progetti natalizi presentati dalle Associazioni, le quali possono beneficiare di un contributo camerale fino a 20.000 euro. Come lo scorso anno, le Associazioni possono accedere a tre diverse forme di contributo:*

- in forma economica, attingendo alle risorse camerale;
- in forma tecnica, utilizzando le installazioni fornite in comodato d'uso gratuito dal Comune di Milano;
- in forma mista, fruendo contestualmente del contributo tecnico ed economico.

*In aggiunta ai tradizionali allestimenti ispirati allo stile liberty, quest'anno si sono realizzati anche allestimenti luminosi selezionati fra quelli premiati dal concorso comunale Light Design Exhibition.*

---






---

## STACCA E CONSERVA

---

### ► VENDITE TEMPORANEE

Abbiamo assistito negli ultimi anni, nel Comune di Milano, ad un intollerabile proliferare delle cosiddette vendite temporanee. Si tratta di quelle iniziative che, talora nella forma di vendite benefiche, o di mercatini dei prodotti agricoli, riempiono le vie e le piazze cittadine, con notevole conseguente danno sia per i commercianti in sede fissa, sia per i commercianti ambulanti su area pubblica.

Il Comune stima che, solo nell'ultimo anno, vi siano state 260 iniziative di questo tipo, dando luogo a una situazione inaccettabile e incontrollabile. Si è svolto a ottobre un incontro con l'Assessorato alle Attività Produttive, alla presenza del presidente di Apeca Giacomo Errico, per regolamentare una volta per tutte queste attività, attraverso una delibera che disciplini con chiarezza e trasparenza le vendite temporanee.

### ► INCONTRO CON IL NUOVO QUESTORE DI MILANO ALESSANDRO MARANGONI

*Lunedì 15 novembre, al Circolo del Commercio, il presidente di Unione Confcommercio Carlo Sangalli ha incontrato il nuovo questore di Milano Alessandro Marangoni. Una prima presa di contatto per ribadire e rafforzare la stretta collaborazione della Confcommercio milanese con le Forze dell'ordine nella lotta al crimine. Con Sangalli erano presenti i rappresentanti delle categorie più esposte al rischio criminalità.*

*Alessandro Marangoni, questore di Milano dal primo novembre, ha una consolidata ed apprezzata esperienza professionale. Negli ultimi due anni è stato a capo della Questura di Palermo (vedi pagina 3 n.d.r.).*

### ► AGGIORNAMENTO EXPO 2015

Il 22 aprile l'ambasciatore Maurizio Serra, rappresentante permanente dell'Italia all'Unesco con delega al Bie (Bureau International des Expositions) ha consegnato il Dossier di registrazione di Expo 2015 al segretario generale del BIE Vicente Gonzales Loscertales. Il documento di 552 pagine descrive il percorso che renderà possibile la costruzione dell'Esposizione Universale, imperniata sul tema "Nutrire il pianeta, Energia per la vita".

Nel corso della cerimonia di consegna del Dossier, in video-conferenza dal Palazzo Reale, sede di Expo 2015 spa, Lucio Stanca, amministratore delegato della Società Expo 2015 SpA, ha assicurato il sostegno economico finanziario da parte del Governo.

Il 26 aprile EXPO 2015 spa, presso il Piccolo Teatro Strehler, ha presentato ufficialmente il Masterplan Expo. Alla manifestazione hanno partecipato Letizia Moratti, sindaco di Milano e commissario straordinario del Governo per Expo Milano 2015; Lucio Stanca, amministratore delegato di Expo 2015 spa, Roberto Formigoni, presidente della Regione Lombardia, Guido Podestà, presidente della Provincia di Milano, Carlo Sangalli, presidente della Camera di commercio di Milano.

Il sito espositivo, progettato come espressione del tema "Nutrire il pianeta, energia per la vita", è stato disegnato da progettisti della Società Expo 2015 spa con il supporto degli architetti Stefano Boeri, Ricky Burdett e Jacques Herzog.

L'area è modellata come un paesaggio unico – un'isola circondata da un canale d'acqua – e strutturata intorno a due assi perpendicolari di forte impatto simbolico: il Cardo e il Decumano della città romana. Sull'asse principale affacceranno i lotti assegnati a tutti i Paesi partecipanti: ogni diciotto metri un nuovo Paese, con profumi e sapori diversi che esprimono le multiformi interpretazioni del tema. Perpendicolarmente al Decumano si sviluppa il Cardo, lungo il quale si trovano i lotti assegnati all'Italia, alle sue regioni, città e province. Uno spazio aperto, composito e godibile, dove sarà presentata la straordinaria ricchezza del Made in Italy in tema di alimentazione.

Il punto di unione tra i due assi, una grande piazza di oltre 4.000 mq, è il centro virtuale dell'intero sito e costituisce il luogo in cui il mondo e l'Italia simbolicamente si incontrano.

Il 20 luglio il Consiglio di amministrazione di Expo 2015 spa ha nominato Giuseppe Sala amministratore delegato della società. La sua nomina fa seguito alle dimissioni presentate da Lucio Stanca il 24 giugno.

Il 19 ottobre il Comitato esecutivo del Bureau International des Expositions, a seguito dell'incontro con Letizia Moratti, Roberto Formigoni, Guido Podestà e Giuseppe Sala, ha espresso parere positivo alla registrazione di Expo 2015 all'Assemblea generale di novembre. Il via libera è stato dato a cinque giorni dalla risoluzione del problema dei terreni di Expo. Il 14 ottobre, infatti, è stata definita la disponibilità delle aree su cui si svolgerà Expo 2015. Fondazione Fiera e Gruppo Cabassi, proprietari rispettivamente del 70% e del 30% dei terreni, hanno accolto la richiesta del Commissario straordinario Letizia Moratti, di cedere in comodato d'uso gratuito la disponibilità delle aree sino al diciottesimo mese successivo alla chiusura dell'evento.

Il 31 ottobre, nel corso della cerimonia di chiusura dell'EXPO di Shanghai, il segretario generale dell'Onu, Ban Ki-moon, e il presidente del Bie, Jean-Pierre Lafon, hanno consegnato al Commissario Straordinario, Letizia Moratti, la bandiera dell'Expo. Così è stato sancito il passaggio di consegne tra l'Expo di Shanghai e quello di Milano.

Il 23 novembre si è tenuta a Parigi l'Assemblea del Bie che ha definitivamente approvato il Dossier di candidatura di Expo 2015.

---

## ► CAMERA DI COMMERCIO

---

### ► RINNOVO CAMERALE 2012 SU DATI 2010

*Il rinnovo camerale (sia per la Camera di Commercio di Milano che di Monza e Brianza), che avverrà nel 2012 su dati 2010, ha indotto l'Unione, quest'anno, a prospettare iniziative straordinarie di marketing associativo.*

*La consistenza della rappresentanza in Camera di Commercio dipenderà, infatti, dal numero delle imprese associate.*

*L'obiettivo è che l'Organizzazione sia adeguatamente rappresentata nell'organo camerale, in modo da assicurare la più ampia rappresentanza delle nostre categorie all'interno degli organi della Camera.*

*La legge 580/93 che disciplina le Camere di Commercio è stata riformata a marzo 2010, apportando tre significative modifiche relative a:*

- *la ripartizione dei seggi consiliari tra i diversi settori economici terrà conto, non solo del numero delle imprese, dell'indice di occupazione e del valore aggiunto, ma anche dell'ammontare del diritto annuale,*
- *le organizzazioni di categoria dovranno depositare gli elenchi delle imprese associate,*
- *inoltre, per la prima volta, nel Consiglio camerale sarà presente un rappresentante dei liberi professionisti.*






---

## STACCA E CONSERVA

---

### ► TAVOLI TEMATICI EXPO 2015

La Camera di Commercio di Milano ha costituito nove Tavoli tematici dedicati ai grandi temi collegati all'organizzazione di Expo 2015: Accoglienza e Ricettività, Infrastrutture, Energia e Ambiente, Credito, Agroalimentare, Salute, Arte e Cultura, Solidarietà e no profit e Giovani.

L'iniziativa intende raccogliere le aspettative e i progetti delle categorie economiche che saranno presentate alla società Expo 2015.

Ciascun tavolo è coordinato da un membro di Giunta camerale e vede la presenza, in veste di uditori, di un assessore del Comune di Milano e di un rappresentante della società Expo 2015 spa.

Fin dall'inizio è stato dato un forte contributo, accreditando rappresentanti del sistema Unione su tutti i Tavoli. In questo modo si è tati in grado di assicurare il più ampio coinvolgimento dei settori rappresentati ed elaborare le prime proposte progettuali per ciascuno dei temi affrontati.

La necessità di assicurare omogeneità e condivisione delle proposte e delle idee progettuali ci ha portato ad attivare anche un coordinamento interno all'Unione con l'intento di ottimizzare le capacità di proposizione nei confronti della Camere di Commercio e di stimolo verso il sistema associativo.

Ultimata la terza serie di incontri dei Tavoli si è proceduto, a partire dal mese di luglio, alla costituzione, all'interno di ciascun Tavolo, di gruppi di lavoro più ristretti per lo sviluppo dei progetti. Una volta ottenuta l'approvazione da parte del Tavolo del Credito per la sostenibilità finanziaria, i progetti saranno presentati alla Società EXPO 2015 SpA.

Il 16 novembre si è tenuta l'Assemblea plenaria dei Tavoli tematici per Expo, che ha fatto il punto sul lavoro sin qui svolto dai Tavoli e a cui hanno partecipato la Società Expo e tutti i componenti dei Tavoli. Nel corso dei lavori, i coordinatori dei Tavoli hanno riferito dell'attività svolta dai 22 gruppi di lavoro costituiti.

Al termine dell'incontro, l'amministratore delegato della Società Expo 2015, Giuseppe Sala, ha presentato il dettaglio dei progetti che la Società Expo sta sviluppando e realizzando sulle diverse tematiche, nella prospettiva di individuare eventuali sinergie con i progetti che stanno emergendo sui Tavoli e procedere con un'opportuna definizione e classificazione degli stessi.

A fine gennaio/inizio febbraio del prossimo anno verrà organizzata una due giorni per spiegare ai cittadini milanesi che cosa sarà l'Esposizione universale (vedi pag. 4 n.d.r.).

### ► PROTOCOLLO SU PROGETTO STRATEGICO ICT PER EXPO 2015

*Un'importante collaborazione è nata per iniziativa del Tavolo Infrastrutture, al quale siedono Simonpaolo Buongiorno e Giorgio Rapari.*

*Si tratta del "Protocollo di intesa per l'attuazione del progetto strategico Ict per Expo 2015". Firmatari del Protocollo sono, insieme a Confcommercio, Confindustria, Camera di Commercio ed Expo 2015 spa.*

*Il documento, presentato il 29 luglio in Camera di Commercio di Milano, permetterà di giungere all'individuazione di standard e architetture informatiche che istituzioni pubbliche, imprese e la stessa società Expo 2015 potranno utilizzare per la creazione di servizi integrati.*

*In particolare per:*

- promuovere l'offerta turistica, culturale e dello spettacolo;
- dare supporto al settore della logistica e trasporti;
- sviluppare servizi innovativi e integrati;
- assistere i visitatori di Expo 2015.

*Cefriel, società consortile del Politecnico di Milano, partner operativo, è stata incaricata di definire le caratteristiche delle piattaforme informatiche da attivare, destinate agli attori di Expo 2015: istituzioni pubbliche, imprese, e la stessa Società Expo.*

*Il 18 novembre il Comitato Guida, composto dai rappresentanti delle organizzazioni firmatarie del Protocollo, ha approvato il piano esecutivo del progetto strategico la cui conclusione è attesa per l'estate del 2011.*



### ► COMUNICAZIONE UNICA

Dal 1° aprile 2010 si è assistito al definitivo avvio della Comunicazione Unica per l'attività d'impresa. Permette alle aziende, tramite comunicazioni telematiche, di essere operative in un giorno e di assolvere, al massimo in sette giorni, gli adempimenti dichiarativi verso il Registro delle Imprese delle Camere di Commercio, l'Inps, l'Inail e l'Agenzia delle Entrate.

Già nella fase di sperimentazione, i tempi sono stati ridotti del 35%, secondo le stime di Banca Italia.

Grazie alla convenzione firmata da Unione e Camera di Commercio di Milano gli operatori, direttamente presso l'Ufficio autorizzazioni di corso Venezia, come anche presso gli uffici periferici, possono assolvere a tutti gli adempimenti compresi nella Comunicazione unica, ricevendo la necessaria assistenza per utilizzare al meglio il nuovo strumento.

### ► INTERVENTI DI SOSTEGNO PER L'ACCESSO AL CREDITO

*La Camera di commercio ha messo anche quest'anno a disposizione delle micro, piccole e medie imprese un importante pacchetto di interventi a sostegno dell'accesso al credito per il quale sono stati messi a disposizione risorse per 2 milioni di euro.*

*Un impegno finanziario rilevante che vede per la prima volta coinvolti anche il Comune e la Provincia di Milano con un contributo di 200.000 euro da parte di entrambe le istituzioni.*

*L'iniziativa camerale intende favorire la realizzazione di:*

- programmi di investimento;
- operazioni di patrimonializzazione;
- programmi di riqualificazione della struttura finanziaria;
- check up finanziari.

*Il contributo offerto si traduce in un abbattimento dei tassi d'interesse applicati dalle banche compreso fra l'1% e il 2%.*

*In questi mesi di crisi economica interna ed internazionale queste misure sono uno stimolo per le nostre imprese che, nonostante le difficoltà e le incertezze, intendono investire e consolidare il loro patrimonio.*

*L'Unione ha preventivamente condiviso gli interventi adottati e nella fase attuativa è chiamata a svolgere un ruolo determinante attraverso Fidicomet. Gli incentivi infatti saranno concessi a fronte di finanziamenti coperti dalla garanzia di un consorzio fidi.*






---

## STACCA E CONSERVA

---

### ► PREMIO MILANO PRODUTTIVA

Nella splendida cornice del Teatro alla Scala di Milano si è svolta, il 13 giugno, la cerimonia di premiazione della 21ma. edizione del Premio Milano Produttiva istituito dalla Camera di Commercio di Milano. Impegno imprenditoriale e diligenza e attaccamento al lavoro: queste sono le qualità dei lavoratori e degli imprenditori premiati.

Un attestato di stima al lavoro di uomini e donne impegnati a conservare e costruire l'identità di Milano giorno dopo giorno, oltre che il riconoscimento che l'economia di Milano è fatta non solo da banchieri e finanziari, ma anche da tanti lavoratori e piccoli imprenditori.

Anche quest'anno il terziario ha raccolto la percentuale più alta dei premiati, con il 61,5% delle imprese e il 58,9% dei dipendenti. Undici dipendenti Unione hanno ritirato il premio.

Nella stessa occasione sono stati consegnati i riconoscimenti anche per l'8° edizione del premio Piazza Mercanti. Quest'anno dedicato al made in Milan, tra i sette imprenditori premiati due associati: Giuseppe Gissi, vicepresidente di Epam, nella categoria mecenatismo e Alessandro Rosso, dell'Associazione Albergatori di Milano, nella categoria "Innovazione".

---

### ► RAPPORTO MILANO PRODUTTIVA

*Il 29 giugno è stata presentata la ventesima edizione del Rapporto Milano Produttiva, che ogni anno fornisce un quadro dello stato di salute dell'economia milanese.*

*I dati presentano ancora criticità, ma vi sono comunque alcuni segnali positivi. Nonostante la crisi, il rapporto rileva nel tessuto imprenditoriale milanese i primi importanti segnali di ripresa: nel 2009 il numero di imprese è cresciuto dell'1,7% grazie a 23.000 nuove iscrizioni. Così abbiamo conseguito il miglior risultato in Italia. E non è certo un caso che siano le categorie del terziario a fare da traino in questa ripresa.*

*L'altro dato si riferisce al primo trimestre 2010, dove si nota una crescita del 2,7% per la produzione industriale, del 2,4% di fatturato e 3,7% per l'export. Infine, la coesione sociale si conferma un valore centrale su cui puntare per lo sviluppo della nostra città. In particolare i fattori che possono rafforzare la coesione sociale sono: le imprese familiari, le imprese del no profit e le imprese immigrate.*

*Il quadro complessivo disegnato dall'indagine camerale conferma quanto sostenuto in questi mesi: le piccole e medie imprese del terziario non si sono arrese e sono rimaste in piedi; messe alle strette hanno preferito vendere i gioielli di famiglia piuttosto che chiudere o licenziare i propri collaboratori.*

---

### ► PROGETTI PRESENTATI

La Camera di Commercio di Milano ha approvato una serie di progetti presentati da Unione Confcommercio Milano e dalle Associazioni aderenti. Tutte iniziative di grande concretezza che si traducono in reali benefici per gli associati.

- Realizzazione dell'iniziativa "Voucher per la formazione professionale dei coordinatori, educatori e titolari degli asili nido di Milano e provincia". Il progetto ha permesso di assegnare ai gestori degli asili nido voucher per poter partecipare a cinque diversi corsi di formazione elaborati e realizzati in collaborazione con la Scuola Superiore.

- Realizzazione di percorsi formativi per la presentazione telematica dei modelli Intrastat.

L'entrata in vigore delle direttive europee in materia di scambi internazionali all'interno dell'Ue ha imposto l'adozione di nuove procedure comprendenti la trasmissione telematica dei cosiddetti elenchi intrastat relativi sia alle merci che ai servizi (agenti, trasporti, riparazioni, interpretariato, consulenze, servizi pubblicitari, fiere etc). Su proposta di Aice (Associazione italiana commercio estero) sono stati realizzati corsi che hanno permesso di formare adeguatamente il personale delle imprese sui nuovi adempimenti.

- Realizzazione del progetto Il Regolamento Reach e il nuovo Regolamento Clp. Proposta di realizzazione di strumenti informativi per le imprese del settore:

AssiCC ha già realizzato nel 2008 un primo manuale applicativo della Regolamento Reach in materia di registrazione e valutazione delle sostanze chimiche. Grazie al nuovo progetto è stato realizzato un significativo aggiornamento della Guida Reach, è stata pubblicata la versione italiana dei cosiddetti Descrittori d'Uso, sull'impiego delle sostanze chimiche, ed è stato organizzato un workshop sul recente Regolamento 1272/2008 CLP in materia di classificazione, etichettatura e imballaggio delle sostanze chimiche pericolose.

- Alla promozione della moda la Camera di Commercio ha dedicato la manifestazione Milano Fashion City con una serie di eventi, dall'8 al 30 settembre, connessi alla settimana della moda milanese.

All'iniziativa hanno attivamente collaborato Federmoda Milano, Assomoda Milano e Unione Confcommercio Milano.

- "Osservatorio delle Professioni dell'IT" di Assintel, realizzato con la collaborazione della Scuola Superiore. Si tratta di un'importante indagine su competenze, livelli retributivi delle singole professionalità operanti nel settore dell'informatica, che viene presentata il 14 dicembre. La Camera di Commercio ha condiviso l'importanza dell'indagine con un contributo di 15.000 euro.

- Il 20 novembre, a Legnano, si è aperta la mostra Legnano Ospita Rodin dedicata allo scultore francese August Rodin, in collaborazione con il Museo Rodin di Parigi. Evento artistico di grandissima rilevanza, permette di promuovere le imprese commerciali e turistiche del territorio (vedi pagina 25 n.d.r.). I visitatori della mostra possono infatti usufruire di sconti compresi fra il 5% e il 30% nei 120 esercizi aderenti all'iniziativa (elencati in una brochure). Il presidente dell'Associazione di Legnano, Paolo Ferrè, ha saputo coinvolgere le imprese in un progetto che valorizza la crescita culturale ed economica.

- Tra le iniziative sostenute dalla Camera di Commercio, infine, due percorsi formativi promossi da Federmobili, dedicati alla Leadership e alla gestione ecocompatibile dei negozi di arredamento, e l'assegnazione di 5 borse di studio di 3.000 euro ciascuna per il Master universitario in Economia e gestione degli scambi internazionali, promosso da Aice.

---

### ► CAMERA DI COMMERCIO DI MONZA E BRIANZA

*La Camera di Commercio di Monza e Brianza si è dimostrata interlocutore pronto a sostenere, particolarmente in un momento di chiara difficoltà congiunturale come quello attuale, l'attività delle imprese.*

*La collaborazione con l'Ente camerale si è tradotta, in particolare, in servizi alle imprese, quali: il corso di formazione "Sistri sul nuovo sistema di tracciabilità per lo smaltimento dei rifiuti"; la divulgazione di "Comunica" per la comunicazione telematica delle registrazioni anagrafiche delle imprese; il sostegno dell'accesso al credito delle pmi con il fondo di garanzia "Con fiducia"; l'attivazione del servizio di Conciliazione, gli accordi sindacali per garantire ai lavoratori delle piccole imprese la cassa integrazione.*

*Particolarmente apprezzati dagli imprenditori si sono dimostrati i bandi camerale avviati in materia di formazione, grazie ai quali sono stati realizzati, in collaborazione con la Scuola Superiore, corsi di lingua straniera, corsi per operatori degli asili nido (in collaborazione con Assonidi), per barman e addetti alla vendita.*

*La Camera di Commercio di Monza e Brianza ha inoltre promosso la terza edizione del premio Brianza Economica, rivolto alle imprese e ai loro dipendenti, quale riconoscimento per l'attività pluriennale svolta a favore dello sviluppo socio-economico del territorio.*

*43 i dipendenti e 66 le imprese premiati alla presenza, tra gli altri, di Michela Vittoria Brambilla, ministro del Turismo; Carlo Edoardo Valli, presidente della Camera di commercio di Monza e Brianza; Dario Allevi, presidente della Provincia di Monza e Brianza.*

---

Le immagini di queste pagine raffigurano scorci di Palazzo Castiglioni sede di Unione Confcommercio Milano (foto di Santa Santacesaria)

---






---



---

 STACCA E CONSERVA
 

---



---

## ► LIVELLO ORGANIZZATIVO

### ► DISTRETTI DEL COMMERCIO

Lo strumento dei Distretti del Commercio rappresenta un'innovativa soluzione di gestione integrata pubblico/privata di servizi finalizzati a garantire attrattività, sicurezza e qualificazione degli spazi urbani comunali e sovracomunali interessati. Rappresenta uno strumento essenziale per valorizzare il commercio urbano con l'obiettivo di promuovere la rinascita delle funzioni sociali, economiche e culturali delle città lombarde grandi e piccole.

#### ► COMUNE DI MILANO

Sul territorio del Comune di Milano il Comune e Confcommercio Milano hanno individuato cinque Distretti urbani del commercio (Duc), ognuno dei quali dotato di un proprio logo identificativo e con un preciso obiettivo:

1. Sarpì: promozione dell'integrazione commerciale e sociale e dello sviluppo urbano nell'ambito del progetto di pedonalizzazione;
2. Brera: implementazione delle eccellenze commerciali di ambito qualificato;
3. Isola: recupero dell'identità di un'area oggetto di significative trasformazioni urbane negli ultimi anni;
4. Navigli: riequilibrio dei tempi di vita nel quartiere (giorno/notte) e valorizzazione delle vie d'acqua milanesi;
5. Giambellino: valorizzazione del tessuto commerciale periferico in un'area di forte trasformazione post-industriale.

Il 9 aprile, durante la conferenza stampa congiunta tra Comune di Milano e Confcommercio Milano, sono state presentate le prime concrete iniziative sui Distretti urbani del commercio riguardanti, a seconda delle peculiarità del singolo distretto, il piano strutturale, l'arredo urbano, la sicurezza, i trasporti e l'accessibilità, il marketing e la realizzazione di eventi.

Gli eventi programmati nei Distretti di Milano hanno preso il via, ad aprile, nei quartieri Isola (con Did - Distretto Isola Design, in concomitanza con il Salone del Mobile,) e Brera (nell'ambito del Brera Design District, con ben 90 eventi promossi nella Settimana del Salone) e, successivamente, anche sui Navigli (prima edizione di NavigaMI, salone nautico all'aperto con la possibilità di provare le imbarcazioni lungo il Naviglio Grande).

Sono poi proseguiti, negli ultimi mesi, con un programma che ha coinvolto in particolare i DUC Brera, Sarpì e Isola, ( Jazz in Brera , 9 settembre 2010, Via Sarpì si fa bella , 18 settembre 2010, Block Party Isola , dal 17 al 19 settembre).

Tra le azioni di carattere strutturale, si segnalano, tra gli altri, lo spostamento del Monumento ai Caduti e la riqualificazione dell'illuminazione pubblica nel Distretto Isola; il progetto di posizionamento di totem informativi e l'imminente realizzazione di colonnine a scomparsa per la fornitura di energia elettrica a servizio del mercato ambulante di Fauché nel distretto Sarpì; il prossimo avvio della pulizia addizionale nel distretto Brera. Per la realizzazione delle azioni di Distretto a Milano il Comune, Unione Confcommercio Milano e la Camera di Commercio di Milano hanno costituito un sistema di governance così articolato:

- Cabina di regia, composta dai rappresentanti del Comune, della Camera di Commercio e dell'Unione; È un organo di governo strategico del partenariato cui compete il potere decisionale, d'indirizzo e di coordinamento;
- Esecutivo di Distretto, con il mandato di realizzare, per ogni singolo Distretto, il programma d'intervento secondo la strategia e sotto il controllo della Cabina di Regia. Gli Esecutivi di Distretto sono cinque e sono composti da rappresentanti dell'associazionismo commerciale, dei Consigli di Zona e dagli altri partner privati del distretto;
- La Consulta di Distretto che accoglie al suo interno tutti i soggetti che hanno contribuito alla nascita e allo sviluppo del Distretto stesso.



#### ► DISTRETTI IN PROVINCIA DI MILANO E NELLA PROVINCIA DI MONZA BRIANZA

Nelle province di Milano, Monza e Brianza sono presenti 23 Distretti del commercio localizzati principalmente nelle zone a nord e ad ovest di Milano. Interessano un totale di cinquanta comuni (in alcuni casi porzioni di territorio comunale).

Retti con un sistema di governance che ha il suo fulcro nei comitati o nelle cabine di regia (il principale organo decisionale del Distretto), sono composti dai rappresentanti dei Comuni, di Confcommercio, delle imprese e, in molti casi, dai rappresentanti delle Camere di Commercio competenti per territorio.

Tutti i Distretti delle province di Milano e Monza Brianza hanno privilegiato, nei loro progetti, miglioramenti strutturali del territorio del distretto favorendone la valorizzazione e l'accessibilità (arredo urbano, interventi sulla viabilità), attività volte a identificare fortemente il distretto (logo di distretto, materiale per la comunicazione delle iniziative ecc.), o a comunicare e identificare il distretto verso l'esterno (siti internet, programmi di promozione, portali di Distretto).

Sono finora tre i bandi che la Regione ha pubblicato sui Distretti; il presidente Roberto Formigoni ha di recente annunciato che verrà attivato il 4° bando. Complessivamente, nel Comune di Milano e nelle province di Milano e Monza Brianza, i numeri dei Distretti sono i seguenti:

- nel Comune di Milano: 5 DUC (Distretti Urbani del Commercio);
- nella Provincia di Milano: 8 DUC e 6 DID (Distretti Diffusi);
- nella Provincia di Monza Brianza: 5 DUC e 4 DID.

### ► ATTIVITA' DEL CAMPER "QUI UNIONE"

Negli ultimi mesi del 2009 Unione Confcommercio aveva inaugurato l'utilizzo di un nuovo strumento di sviluppo associativo: il camper brandizzato con i loghi Unione e Confcommercio per avvicinare soci e potenziali soci.

Come l'anno scorso l'utilizzo più intenso è stato fatto da Apeca, che ha visitato tra settembre e novembre tutti i principali mercati di Milano, in particolare per dare supporto ai soci sulle pratiche per la Carta d'esercizio.

Altre iniziative hanno riguardato alcune zone specifiche di Milano: via Padova (a cura della neonata associazione Anips, dedicata agli imprenditori stranieri), San Siro (via Morgantini, in collaborazione con l'associazione di via Asco San Siro) e via Lorenteggio.

Quest'anno il camper non è stato utilizzato solo a Milano, ma anche da alcune Associazioni Territoriali (Legnano, Magenta, Bollate, Rho, Melzo e Sesto San Giovanni), che hanno organizzato iniziative di incontro con gli imprenditori in alcuni comuni dei rispettivi territori (Parabiago, Magenta, Dairago, Senago, Garbagnate Milanese, Arese, Melzo, Cinisello Balsamo e Sesto San Giovanni).






---

## STACCA E CONSERVA

---

### ► CAMPAGNA PROMOZIONALE PER NUOVI SOCI: IL CARNET "UN VANTAGGIO TIRA L'ALTRO"

Nel secondo semestre del 2010 Unione Confcommercio Milano ha lanciato un'originale campagna promozionale riservata ai nuovi soci: l'immagine accattivante (rosse ciliegie su sfondo blu) e lo slogan ("Un vantaggio tira l'altro: la tentazione di diventare un nuovo socio di Unione Confcommercio") l'hanno resa immediatamente riconoscibile.

E' stato realizzato un carnet di voucher in cui ogni singolo tagliando consente di testare gratuitamente o a condizioni privilegiate alcuni dei servizi offerti dal sistema Unione.

Per accedere all'utilizzo dei voucher è necessaria l'iscrizione ad Unione per il residuo del 2010 e per il 2011 con uno sconto sulla quota di iscrizione. Le adesioni alla campagna sono state, nei mesi tra luglio e novembre, oltre 700.

### ► UNIONE PREMIA LA TUA FEDELTA'

L'iniziativa è nata dalla personalizzazione a livello locale dell'accordo nazionale tra Confcommercio e Intesa Sanpaolo per il sostegno del credito ai settori di riferimento, ed è stata veicolata attraverso più canali, tra cui i *Il Corriere della Sera* e *Il Sole 24 ore*. Per i soci fedeli, ovvero iscritti ad Unione da almeno 3 anni, sono state riservate condizioni migliorative su alcuni dei prodotti bancari dedicati agli imprenditori.

### ► REALIZZAZIONE DELLE GUIDE AI SERVIZI UNIONE

Pubblicate come allegati alle uscite mensili di UnioneInforma (inviata a tutti gli iscritti ad Unione), sono state realizzate sei guide dedicate ai servizi offerti dalle società collegate ad Unione.

I fascicoli sono stati dedicati a: Contabilità - Dichiarazione dei redditi (Centrimpresa); Amministrazione del Personale Servizio paghe (Promo.Ter); Assistenza sanitaria (Ente Mutuo); Sicurezza e servizi innovativi per micro e piccole medie imprese (Promo.Ter Club della Sicurezza); Fondo di garanzia per il credito alla piccola e media impresa (Fidicom); Formazione e servizi al lavoro per le imprese del terziario (Capac e Scuola Superiore).

### ► INIZIATIVA PROMOZIONALE TESSERA I MARCOPOLO RIVOLTA ALLE NUOVE IMPRESE

Per avviare interventi di sviluppo associativo finalizzati a promuovere e far conoscere l'Organizzazione, è stata programmata attraverso l'Associazione "I Marcopolo" un'azione rivolta alle imprese che si sono iscritte nel 2010 alle Camere di Commercio di Milano, Monza e Brianza e Lodi, ed appartenenti ai settori tradizionalmente rappresentati da Unione.

Le imprese neocostituite hanno ricevuto una tessera che consente loro di accedere a sei mesi di consulenze gratuite erogate dagli uffici Unione a fronte dell'attivazione della tessera all'interno di una area appositamente dedicata nel sito Unione e del versamento di Euro 10 (online o in contanti). Su questa iniziativa così come su quella relativa alla campagna promozionale "Un vantaggio tira l'altro" gli interessati hanno potuto contattare il Numero Verde Unione per avere informazioni, chiedere di incontrare personale dedicato, attivare la tessera, conoscere nel dettaglio le opportunità loro riservate.

### ► INIZIATIVE COORDINATE PER LE 5 ASSOCIAZIONI TERRITORIALI DELLA PROVINCIA DI MONZA E BRIANZA

Nel corso del 2010 sono state pianificate tra le cinque associazioni territoriali della provincia di Monza e Brianza (Monza, Vimercate, Seregno, Desio, Seveso) e alcune associazioni di categoria (Aice e Asseprim) delle iniziative (per lo più seminari) finalizzate ad entrare in contatto con le realtà con cui, generalmente, le associazioni territoriali fanno più fatica a dialogare.

L'attività, oltre alla programmazione di incontri su temi specifici, si è concretizzata nella costituzione di un database, nella predisposizione di una comunicazione ad hoc per avvicinare le imprese, nella sperimentazione di un nuovo sito delle associazioni territoriali di Monza e Brianza, nella gestione dei contatti e delle visite.

### ► RACCOLTA DATI UTILI PER TUTTE LE AZIONI DI SVILUPPO ASSOCIATIVO

La Direzione rete organizzativa Unione ha avviato a partire dal mese di giugno un progetto volto a rilevare gli esercizi commerciali (numero e tipologia) presenti nelle più importanti arterie commerciali di Milano città.

L'intervento si è posto due principali obiettivi:

- rilevare, da un punto di vista puramente statistico, il numero di esercizi commerciali presenti, la tipologia merceologica ed altri dati utili (numero vetrine, e.mail, insegna, ragione sociale, ecc.)
- contribuire alla costituzione di data base utili e attendibili in termini di informazioni che saranno consegnati alle Associazioni per avviare tutte le iniziative di sviluppo associativo.

La prima parte del lavoro si è conclusa a metà novembre e ha consentito di rilevare 6.208 negozi di cui 1.102 attività già associate mentre 5.103 appartenenti ad imprese non associate.

Laddove possibile è stato richiesto, oltre all'indirizzo email, il numero di telefono, entrambi utili ai fini dei contatti che le segreterie hanno attivato nei confronti dei non soci e finalizzati a far conoscere la nostra Organizzazione ai fini dell'adesione.

L'attività di indagine e mappatura proseguirà per i successivi sei mesi e consentirà di fornire volta per volta, alle Associazioni, elenchi aggiornati di potenziali associati verificati sul campo.

### ► CLUB BOTTEGHE STORICHE

A settembre Unione Confcommercio Milano ha istituito l'esclusivo "Club Botteghe Storiche", che raggruppa le imprese che negli anni hanno ricevuto questo riconoscimento dal Comune di Milano.

La nostra Organizzazione ha predisposto una tessera di appartenenza al Club che è stata inviata alle 263 imprese storiche associate e non, e che sarà via via riempita di contenuti e di opportunità. Gli associati avranno un canale privilegiato per la risoluzione dei problemi mentre eventi ed iniziative ad hoc saranno appositamente programmati per creare a tutti gli effetti un club esclusivo.

In questo modo l'Unione ha ritenuto di voler attribuire un riconoscimento alle imprese storiche, simboli che non soltanto preservano l'identità del passato, ma che garantiscono il giusto equilibrio per una città moderna.

### ► NUOVE ASSOCIAZIONI 2010

Nel corso del 2010 sono entrate a far parte dell'Unione due nuove Associazioni, che hanno aderito in veste di Associazioni costituenti amministrate:

- ANIPS - ASSOCIAZIONE NAZIONALE IMPRENDITORI PROFESSIONISTI STRANIERI (settore dettaglio)
- AS.F.O. - ASSOCIAZIONE FORNITORI OSPEDALIERI - REGIONE LOMBARDIA (settore ingrosso)

Ad oggi, quindi, aderiscono all'Unione 151 associazioni di categoria e territoriali così ripartite:

- |   |                              |                              |
|---|------------------------------|------------------------------|
| - 49 del commercio al dettaglio,                | - 34 del settore servizi,    | - 6 del settore professioni, |
| - 35 del commercio all'ingrosso e con l'estero, | - 9 che operano nel turismo, | - 18 territoriali.           |

Nel 2010 è stata costituita l'Associazione territoriale dell'Adda milanese (vedi pagina 26 n.d.r.) nata dall'unificazione dell'Associazione territoriale di Cassano d'Adda e di Trezzo sull'Adda.





TERRITORIO



Dal 20 novembre 2010 al 20 marzo 2011 a **Legnano** bar, negozi, ristoranti, alberghi, ospitano

# RODIN

Le origini del genio

Agevolazioni esclusive riservate a coloro che, dopo la visita della mostra Rodin le origini del genio, si recheranno presso le imprese del settore ricettivo, ristorativo, pubblici esercizi e piccolo commercio che aderiscono all'iniziativa.

## “Legnano ospita Rodin : le iniziative promozionali degli operatori commerciali con l'Ascom legnanese

“**R**odin, le origini del genio è la mostra (curatore è Flavio Arensi) - dedicata al grande scultore francese Auguste Rodin (120 opere: 65 sculture, 26 disegni e 19 dipinti inediti) - in programma a Legnano fino al 20 marzo 2011 per la quale l'Ascom territoriale Unione Confcommercio di Legnano, con il presidente Paolo Ferrè, ha sviluppato una serie di promozioni riservate ai visitatori dell'impor-



Paolo Ferrè, presidente dell'Ascom territoriale di Legnano

tante evento culturale. L'iniziativa promozionale è denominata “Legnano ospita Rodin : presentando il biglietto della mostra presso gli operatori commerciali di Legnano (e dei comuni limitrofi) aderenti, è possibile usufruire di sconti (dal 5 al 50%) per un'intera giornata.

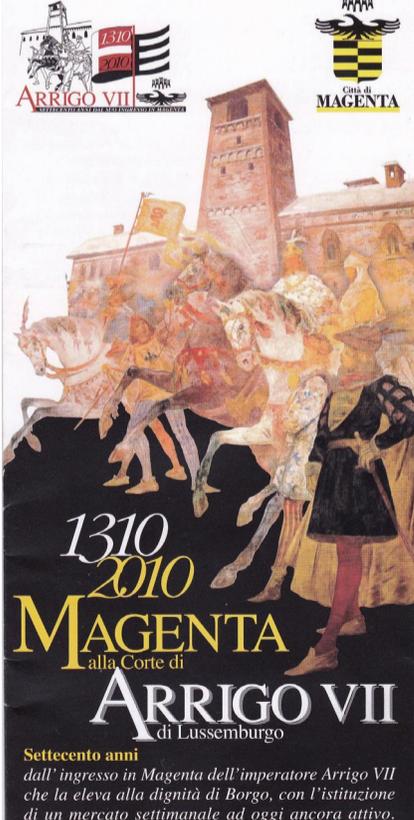
Il visitatore ha la facoltà di scegliere la giornata di acquisti scontati dalla data della visita alla data di chiusura della mostra. Un folder che illustra l'iniziativa viene distribuito in 60.000 copie.

Anche il patrocinio Ascom alla manifestazione per ricordare il passaggio in città dell'imperatore Arrigo VII di Lussemburgo

## Magenta e la “dignità” di Borgo: celebrati i 700 anni Riconoscimenti alle attività commerciali

**T**re giorni di festeggiamenti a Magenta per celebrare i 700 anni (1310-2010) dal passaggio in città dell'imperatore Arrigo VII di Lussemburgo che, grato per l'ospitalità ricevuta, eleva Magenta alla dignità di Borgo con la possibilità di istituire il mercato settimanale. Una ricorrenza, quindi, significativa anche per il mondo del commercio di Magenta ed infatti la “tre giorni medioevale ha visto il patrocinio dell'Ascom territoriale Unione Confcommercio di Magenta e Castano Primo con un intervento del vicepresidente

Gianluigi Cagna nel corso della presentazione del testo “Magenta il Borgo di Arrigo VII”. Il Comune di Magenta ha, per l'occasione, premiato quattro attività commerciali cittadine Cesare Velati, Forno Cooperativo Ambrosiano, Gioielleria Pozzi, Calzature Parmigiani - e dodici attività nell'ambulante (Carlo Garbini, Barreca Sas, Fratelli Cozzi Snc, Cl.VA Fruit Sas, Carlo G. Cauzzo, Fratelli Morabito Snc, Antonella Miramonti, Emiliano Masperi, Adua G. Lonati, Monica Bona, Corrado Trezzi, Alimentari Tonetti Snc).



ARRIGO VII  
1310-2010  
Città di MAGENTA

1310  
2010  
MAGENTA  
alla Corte di  
ARRIGO VII  
di Lussemburgo

Settecento anni  
dall'ingresso in Magenta dell'imperatore Arrigo VII che la eleva alla dignità di Borgo, con l'istituzione di un mercato settimanale ad oggi ancora attivo.





TERRITORIO



Foto di gruppo per il Consiglio direttivo dell'Ascom territoriale dell'Adda Milanese (Unione Confcommercio)

*Giuseppe Legnani è il presidente*  
**Ascom dell Adda Milanese**  
**Elette le cariche sociali**

**E** pienamente nelle sue funzioni la nuova Ascom territoriale dell'Adda Milanese (che ha sede a Vaprio D'Adda, in via Vanvitelli 32 - vedi *Unioneinforma* di settembre a pagina 25 n.d.r.) con il nuovo Consiglio direttivo, il presidente - Giuseppe Legnani ed i vicepresidenti Giuseppe Pezzi (vicario) ed Emilio Ponzoni. Nel Direttivo dell'Ascom dell'Adda Mi-

lanese fanno parte operatori dei comuni di Cassano d'Adda, Grezzago, Inzago, Pozzo d'Adda, Trezzano Rosa, Trezzo sull'Adda e Vaprio d'Adda. Tra i primi impegni: la realizzazione del nuovo regolamento che permetterà di dare avvio alle procedure per costituire le delegazioni comunali di Cassano d'Adda, Inzago, Trezzo sull'Adda e

Vaprio d'Adda. E' stato messo, inoltre, a punto un documento programmatico destinato a tutte le forze politiche che fanno parte dei Comuni interessati dalle prossime elezioni amministrative.

**Ascom dell'Adda Milanese: le aziende premiate**

All'assemblea che ha eletto il Consiglio direttivo della nuova Ascom territoriale dell'Adda Milanese sono stati assegnati riconoscimenti alle aziende associate con più di cinquant'anni d'attività. All'evento erano presenti oltre cento associati: agli operatori premiati sono state consegnate una pergamena e una medaglia (a ricordo del 52° anniversario della fondazione delle Associazioni territoriali di Cassano d'Adda e Trezzo sull'Adda). Ecco i premiati: A&O Market snc, alimentari (Vaprio d'Adda); Bar Belvedere snc (Vaprio d'Adda); Bar Pane snc di Andrea Pane e C. (Vaprio d'Adda); Roberto Barzagli, calzature (Trezzo sull'Adda); Vittoria Benaglia, bar (Vaprio d'Adda); Bonora Luigi srl, salumeria macelleria (Inzago); Marco Boschini, oreficeria (Trezzo sull'Adda); Gaetano Bosio, articoli idraulici (Trezzo sull'Adda); Brusamolino

Olga, Elettrodomestici (Inzago); Canevisio Angelo spa, legnami (Cassano d'Adda); Ciocca Emilio e Alberto e C. snc, bar (Trezzo sull'Adda); Luigi Colombo, macelleria (Vaprio d'Adda); Eva sas di Viviana Rosa, abbigliamento (Inzago); Fotottica sas di R. Cremonesi, foto cine ottica (Inzago); Daniele Fresia, ambulante alimentare (Trezzo sull'Adda); Rosanna Fumagalli, tabacchi (Vaprio d'Adda); Flavio Enrico Gabello, vendita cereali (Inzago); Augusto Galli, fiori e piante (Vaprio d'Adda); Legnani Arredamenti (Cassano d'Adda); Paolo Lonati, arredamenti (Cassano d'Adda); Lonati snc di Lonati e Rognone, calzature abbigliamento (Cassano d'Adda); Simonetta Mapelli, abbigliamento (Inzago); Panificio F.lli Galleani snc (Cassano d'Adda); Angela Parmeggiano, bar (Trezzo sull'Adda); Pasticceria Pedersini (Cassano d'Adda); Bruno Pedrali, elettro-

**Ascom dell'Adda Milanese: il Direttivo**  
*Giuseppe Balini, Egidio Bettini, Mariangela De Vecchi, Monica Angela Faverio, Giuseppe Legnani, Marco Pozzoni e Lara Zonca (Cassano D'Adda); Carlo Maderna e Arialdo Vimercati (Inzago); Fabio Fumagalli, Emilio Ponzoni e Francesca Sala (Trezzo sull'Adda); Andrea Colombo e Giuseppe Pezzi (Vaprio d'Adda); Maristella Mapelli (Grezzago); Arnaldo Lavarini (Pozzo d'Adda); Giuseppe Severgnini (Trezzano Rosa).*

domestici (Trezzo sull'Adda); Giuseppe Pezzi, oreficeria (Vaprio d'Adda); Ponzoni Vini snc (Trezzo sull'Adda); Rachele Ripamonti, merceria abbigliamento (Cassano d'Adda); Ristorante Del Ponte Di Papetti & C (Inzago); Ronchi Angelo e C. sas, ristorante (Vaprio d'Adda); Onorino Sala, frutta e verdura (Inzago); Tinelli Fratelli snc, mobilificio (Trezzo sull'Adda); Luigi Tinelli, frutta e verdura (Trezzo sull'Adda); Claudio Trezzi, tabacchi (Cassano d'Adda); Zaccaria F.lli sas, carburanti (Trezzo sull'Adda).





ASSOCIAZIONI



▲ **Dario Bossi,**  
presidente di Ascofoto

## Ascofoto: in Unione il Photokina Day 2010

**A**l Photokina Day 2010 - promosso da Ascofoto e svoltosi a Milano in Unione Confcommercio - incremento del 35% delle pre-

senze con 550 partecipanti fra professionisti e operatori commerciali di articoli foto-cine.

Il Photokina Day (manifestazione a carattere biennale) ha presentato, con il Trade show, le recenti novità di mercato esposte a settembre alla rassegna internazionale di Colonia. Ha fatto da corollario all'esposizione dei prodotti tecnologici delle maggiori aziende un intenso programma formativo: "Il cliente al centro (con il professor Vittorio D Amato) e sessioni operative sulla fotografia in stile Vintage ("Piccolo mondo antico") e la gestione del flusso di lavoro fotografico per un matrimonio ("Matrimoniamoci").

Hanno concluso la giornata l'assemblea nazionale Ascofoto (nella quale è intervenuto il presidente di Unione Confcommercio Carlo Sangalli) e la presentazione della ricerca: "Mercato della fotografia ed associazionismo: un sondaggio a campione tra gli operatori del settore per giudicare l'attività di Ascofoto. (A.C.)





ASSOCIAZIONI

*Nella sede  
della Federazione autotrasportatori  
di viale Bacchiglione*

## Autotrasporto: riforma del settore e nuovo Codice della strada Il convegno di Fai Milano

**L**e misure urgenti per l'autotrasporto, varate in questo 2010, hanno completato la riforma iniziata nel 2005 diretta alla liberalizzazione controllata del settore, con l'obiettivo di coniugare priorità quali la sicurezza della circolazione, il rispetto delle regole, la professionalità, con la competitività delle imprese e un'adeguata remunerazione dei servizi di trasporto.

Le nuove disposizioni puntano a garantire i costi minimi di esercizio; a valorizzare gli accordi di settore fra vettori e committenza; ad attuare la

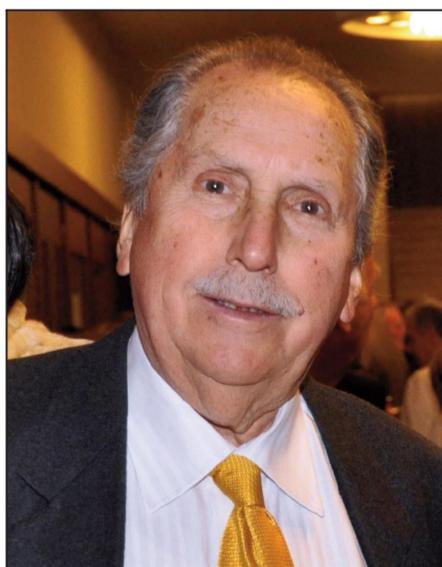
corresponsabilità dei soggetti della filiera del trasporto; a regolamentare i termini di pagamento dei servizi di trasporto e i tempi per il carico e scarico della merce; a verificare la regolarità contributiva dei vettori all'atto della stipula dei contratti di trasporto. Anche le recenti modifiche al Codice della strada vanno nella stessa direzione: con la prevenzione e repressione delle infrazioni alle



regole sulla sicurezza della circolazione, ma anche tutelando le imprese dell'autotrasporto

con una più efficace applicazione della responsabilità condivisa nei confronti della committenza; con disposizioni contro i vettori stranieri abusivi; con la possibilità, per le imprese del settore autotrasporto, di licenziare per giusta causa l'autista cui sia stata ritirata la patente per guida in stato di ebbrezza o sotto l'effetto di sostanze stupefacenti, con l'introduzione di un sistema di gradualità delle sanzioni in materia di orari di guida (sanzioni ridotte al minimo per chi commette infrazioni minime ai tempi di guida e di riposo). Per illustrare e approfondire tutte queste novità, Fai Milano ha organizzato un convegno presso la propria sede di viale Bacchiglione 16. All'incontro hanno partecipato, fra gli altri, il direttore dell'Ufficio Regionale del Lavoro, i consulenti legali della Federazione, due funzionari dirigenti dell'Ufficio Regionale del Lavoro. L'iniziativa della Fai di Milano ha riscontrato un'ampia partecipazione delle imprese aderenti: oltre 70 gli autotrasportatori presenti.

## Assosecco: Cesare Locati confermato presidente



**R**iconferma di Cesare Locati (foto) alla presidenza di Assosecco, l'Associazione italiana puliture a secco e tintorie. L'assemblea elettiva dell'Associazione si è svolta durante Expo Detergo International, la più importante manifestazione internazionale della manutenzione tessile. Il nuovo Consiglio direttivo di Assosecco è composto da: Laura Bravi, Franco Costamagna, Rocco Lamoglie, Angelo Monti, Gabriella Platè, Riccardo Ripamonti, Francesco Riva, Edoardo Tinello. Il Direttivo ha nominato vicepresidenti di Assosecco Gabriella Platè ed Angelo Monti.





ASSOCIAZIONI



Nicola Semeraro

## Assorecuperi riparte Nicola Semeraro presidente

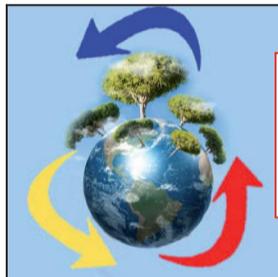
tore del recupero dei rifiuti e dei servizi ambientali dando voce alle esigenze delle imprese del settore che più che mai hanno bisogno, in questo momento, di un riferimento istituzionale per affrontare impor-

L'Associazione ha rinnovato i propri organi rappresentativi nella recente assemblea elettiva.

Nuovo presidente di Assorecuperi è Nicola Semeraro (Matera Vincenzo Imballaggi snc).

Del nuovo

Consiglio direttivo fanno parte: Loris Cicero (Pegaso Ambiente srl) e Federico Gianni (Gruppo Campoverde srl).



**A**ssorecuperi (corso Venezia 47, 027750451) pronta a riproporsi con forza e decisione nel set-

tanti sfide come: il Sismi, i Raee, l'applicazione del dlgs. 152/2006, le direttive Ue.

## Italiaprofessioni Aggiornamento costante per i professionisti

**L**assemblea di dicembre completa un intenso anno di attività (ponendo le basi per le iniziative del 2011) di Italiaprofessioni, l'Associazione dei professionisti di Unione Confcommercio Milano. Anno caratterizzato dai numerosi workshop de "Il laboratorio del professionista del terzo millennio". Otto gli appuntamenti da febbraio a novembre. Temi affrontati: posta elettronica certificata; l'arte di parlare in pubblico; l'importanza della

comunicazione; saper vendere se stessi; gestione dei documenti informatici; strategie di marketing; il professionista e il fisco; i business social network.

**Michele Giordano,**  
presidente di Italiaprofessioni



### Aepa (pollami): Walter Terzi confermato presidente

*Conferma di Walter Terzi alla presidenza di Aepa (Associazione esercenti pollame).*

*Vicepresidente è Sergio Bruschi. Completano il nuovo Consiglio direttivo: Alberto Pavia, Andrea Quintini e Carlo Vaghi.*



*In collaborazione con l'Università Bocconi*

## Con Asseprim la quarta edizione dell'In-Company Training Graduate

**A**sseprim (l'Associazione dei servizi professionali per le imprese) ha organizzato, in collaborazione con l'Università Bocconi, la quarta edizione dell'In-Company Training Graduate. A quest'edizione, dedicata all'area delle risorse umane, hanno partecipato JT International Italia, Peck e So.Ge.MI.

Dopo un primo incontro conoscitivo, gli studenti sono stati accolti nelle imprese per una seconda giornata formativa dove è stato loro assegnato un caso aziendale da elaborare (che poi hanno esposto nell'ultimo incontro). Un'occasione - per gli studenti - di prendere contatto con la realtà aziendale acquisendo esperienza.



## Assomoda: conferma alla presidenza per Giulio Di Sabato

**R**iconferma di Giulio Di Sabato alla presidenza di Assomoda (l'Associazione italiana di agenti, distributori della moda e dello

sport) che ha celebrato il suo congresso nazionale in Unione Confcommercio Milano con un convegno pubblico seguito da una tavola

rotonda (è intervenuto, fra gli altri, l'assessore alle Attività produttive del Comune di Milano Giovanni Terzi che ha proposto l'avvio di una nuova collaborazione fra Amministrazione comunale e network degli showroom rappresentato da Assomoda. Proposta alla quale ha aderito anche Shahin Javidi, responsabile del progetto Milano Fashion City per Promos-Camera di

Commercio) e l'assemblea generale dei soci. Al convegno pubblico Assomoda, con Di Sa-

bato, sono inoltre intervenuti, fra gli altri: Paolo Bastianello (vicepresidente vicario Sistema Moda Italia); Massimiliano Bizzi (presidente del salone White) e il designer Angelo Marani.

**Confermati anche i due vicepresidenti: Massimo Billi (vicario) e Maurizio Governa (con delega al settore sportivo)**

**In Unione assemblea generale e convegno pubblico più tavola rotonda con, fra gli ospiti, l'assessore alle Attività produttive del Comune di Milano Giovanni Terzi**

### Vicepresidenti e Consiglio di presidenza

*Conferma anche per i due vicepresidenti di Assomoda: Massimo Billi (vicario) e Maurizio Governa (con delega al settore sportivo). Eletti anche la Giunta Esecutiva e un nuovo organo, il Consiglio di presidenza, composto dal presidente e dai vicepresidenti, nonché da Pierpaolo Porro e Maria Luisa Pasutto. Il Consiglio di presidenza affiancherà il presidente nell'attività progettuale e di relazioni pubbliche dell'Associazione.*

Giulio Di Sabato



## Le guide normative di Assotemporary

**N**ella sala conferenze di Assosim (l'Associazione italiana degli intermediari mobiliari) si è svolta la tavola rotonda organizzata da Assotemporary, l'Associazione dei temporary space, sulle norme e la contrattualistica relative ai temporary shop ed ai business center. Assotemporary ha realizzato, per quest'occasione, due guide normative contenenti tutte



le informazioni necessarie per orientarsi in un ambito ancora poco conosciuto dalle aziende e dagli operatori che intendono avviare attività di servizi commerciali temporanei. Nella tavola rotonda, dopo le introduzioni di Michele Calzolari, presidente di Assosim, ed Elizabeth Warren, presidente di Assotemporary, si sono confrontati Roberto Mari (consigliere e

fondatore di Assotemporary) e gli avvocati Pagani e De Nicola. Dal dibattito è emersa una situazione di atipicità: una zona grigia che si colloca tra la locazione e l'affitto di azienda e dove può trovare effettivamente spazio un contratto di fornitura o appalto di servizi, così come propone Assotemporary. Dalle guide normative, che Assotemporary sta sottoponendo ad una verifica sul campo, partirà nel nuovo anno un percorso di riconoscimento che l'Associazione intende sviluppare con la Camera di Commercio di Milano, al termine del quale sarà predisposto un contratto-tipo valido per tutto il settore del "temporaneo commerciale".



IMPRESE E AMBIENTE

## Dal 1° gennaio vietati utilizzo e commercializzazione dei sacchetti non biodegradabili

**A** partire dal 1° gennaio, in attuazione delle norme comunitarie, sono vietati la commercializzazione e l'utilizzo dei sacchetti non biodegradabili.

La proroga (che spostava l'originario termine fissato al 1° gennaio 2010) prevista nella passata Finanziaria scade, infatti, questo 31 dicembre. Attraverso l'imposizione del divieto si intende contribuire a ridurre le emissioni di anidride carbonica in atmosfera, a rafforzare la protezione ambientale, a sostenere le filiere agroindustriali nel campo dei biomateriali, nonché a raggiungere gli obiettivi fissati dal Protocollo di Kyoto. Il Ministero dell'Ambiente ha recentemente aperto un tavolo di lavoro con le categorie della distribuzione direttamente coinvolte. In tale sede il

Ministero ha precisato che sono emerse difficoltà a formulare congiuntamente al Ministero dello Sviluppo Economico quanto era previsto nella Finanziaria 2007: l'avvio, cioè, di un programma sperimentale per ridurre gradualmente la commercializzazione dei sacchetti, nonché l'adozione di un provvedimento per individuare

le misure da introdurre progressivamente per giungere al definitivo divieto.

Il Ministero ha comunque confermato la disponibilità, ferma restando la data del 1° gennaio, a prevedere una sorta di "doppio regime": in questo modo sarà possibile per la distribuzione smaltire le scorte ancora in carico. Non si conoscono ancora i contenuti precisi del provvedimento, ed allo stato attuale non sono previste sanzioni per il mancato adeguamento alle nuove norme perché non c'è ancora un Regolamento che le disciplini. Saranno e-



### ◀ **Attenzione ai nuovi ordinativi** ▶

**Chiedere ai fornitori l'assicurazione scritta che i sacchetti siano conformi alle norme comunitarie**

Il divieto a produzione, commercializzazione ed utilizzo riguarda i sacchetti in plastica non biodegradabili così come definiti dalla norma tecnica EN 13432.

Tale norma, **Requisiti per imballaggi recuperabili mediante compostaggio e biodegradazione**, adottata anche in Italia con la denominazione UNI EN 13432, definisce le caratteristiche che un materiale deve possedere per poter essere definito compostabile:

- ▶ biodegradabilità, ossia la conversione metabolica del materiale compostabile in anidride carbonica;
- ▶ disintegrabilità, cioè la frammentazione e perdita di visibilità nel compost finale (assenza di contaminazione visiva);
- ▶ bassi livelli di metalli pesanti e assenza di effetti negativi sulla qualità del compost (esempio: riduzione del valore agronomico e presenza di effetti ecotossicologici sulla crescita delle piante).

È importante, inoltre, ricordare, che la norma UNI EN 13432 è una norma armonizzata, cioè fornisce presunzione di conformità alla Direttiva Europea 2004/12/CE che modifica la direttiva 94/62/CE 94/62 EC, sugli imballaggi e i rifiuti da imballaggio.

Le aziende che dovessero avere necessità di ordinare sacchetti dovranno perciò fare molta attenzione e chiedere ai propri fornitori l'assicurazione scritta che i prodotti ordinati siano conformi a queste norme.

ventualmente i

Comuni, con loro specifiche ordinanze, in ottemperanza al potere regolamentare di cui dispongono in materia di gestione dei rifiuti, a prevedere la possibilità e l'entità delle sanzioni.

Il Ministero dell'Ambiente deve lanciare anche campagna di sensibilizzazione e informazione - incentrata sul concetto di riutilizzo - rivolta ai cittadini (campagna da condividere con le principali categorie distributive).





INIZIATIVE

"Fotografa le tue vacanze": foto di gruppo in Unione con i premiati. Sullo sfondo l'esposizione con le foto giunte per questa prima edizione del concorso (foto di Mattia Dognini)



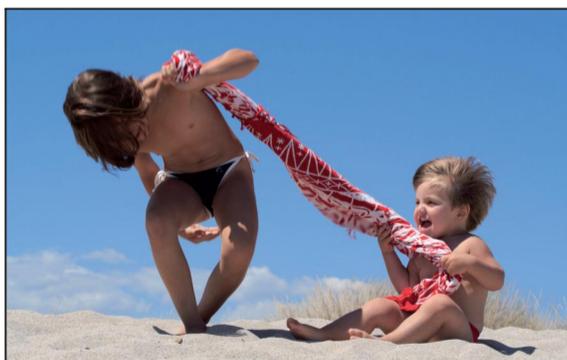
▲ Primo premio: la foto di Francesco Paleari

Il concorso promosso da Ascofoto e 50&Più Università

## "Fotografa le tue vacanze Ecco il verdetto

Con il presidente di 50 & Più Giorgio Re (e il vicepresidente milanese Maria Antonia Rossini) si è svolta in Unione Confcommercio Milano la cerimonia di premiazione del concorso "Fotografa le tue vacanze" organizzato da Ascofoto e 50&Più Università (vedi *Unioneinforma* di settembre a pagina 32 n.d.r.). La giuria - composta da Filippo Ravizza, Dario Bossi

(presidente Ascofoto), Davide Mengacci, Roberto Mutti, Giovambattista Bonato e Massimo Prizon - ha assegnato a Francesco Paleari il primo premio. Secondo classificato Marco Antonio Gallico; terzo Stefano Trezzi. Per l'occasione è stata anche allestita una mostra con le 162 fotografie giunte per il concorso. (MD)



▲ Terzo premio: la foto di Stefano Trezzi



▲ Secondo premio: la foto di Marco Antonio Gallico





**Promo.Ter** Unione

ENTE PER LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO  
DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI  
E DELLE PROFESSIONI



## LE NOSTRE PAROLE CHIAVE ... ... PER LA SICUREZZA



### **SALUTE E SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO**

(D.lgs. 81/08)

Tel 02 76.02.80.42/15

club.626@unione.milano.it

### **IGIENE DEGLI ALIMENTI**

(H.A.C.C.P. D.lgs. 193/07)

Tel 02 77.50.590/591

club.haccp@unione.milano.it

### **PRIVACY**

(Trattamento dati D.lgs. 196/03)

Tel 02 76.02.80.42/15

club.privacy@unione.milano.it

## ... PER L'INNOVAZIONE

### **QUALITA'**

(Sistemi gestione qualità aziendale)

Tel 02 76.02.80.42/15

club.qualita@unione.milano.it

### **ENERGIA & AMBIENTE**

(Risparmio Energetico e Servizi Ambientali)

Tel 02 76.02.80.42/15

club.energia@unione.milano.it

### **BASILEA 2**

(Servizi rivolti a Basilea 2)

Tel 02 76.02.80.42/15

club.basilea2@unione.milano.it



Club della Sicurezza - Club Servizi Innovativi:  
Via Marina 10 - 20121 Milano - Fax 02 76.01.76.77

# **Fondo Est *On-Line***

## **Nuovi servizi per i nostri iscritti**

- **Devi cercare una Struttura Sanitaria convenzionata?**
- **Devi prenotare o spostare una visita medica?**
- **Devi aggiornare i tuoi recapiti?**
- **Devi richiedere un rimborso?**



**Ora puoi farlo in modo semplice e veloce  
con i nuovi servizi attivati sul sito  
[www.fondoest.it](http://www.fondoest.it)**