



Union*informa*

MENSILE DELL'UNIONE DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI E DELLE PROFESSIONI DELLA PROVINCIA DI MILANO



Assemblea di Confcommercio
Approfondimento
dalla relazione del presidente
Carlo Sangalli

Accolta la richiesta della Confcommercio milanese

Imu:
a Milano aliquota
ridotta per il commercio

MILANO E L'AREA C

- Confermata la tariffa agevolata per il traffico di servizio

- E arriverà lo spegnimento anticipato delle telecamere un giorno alla settimana (necessario per i Giovedì di Milano)



Guide lavoro di Confcommercio Milano

La detassazione del salario di produttività

Estratto al centro del giornale



Promo.Ter Unione

ENTE PER LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO
DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI
E DELLE PROFESSIONI



UNI EN ISO 9001:2008
CERTIFICATO n°628



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO - LODI - MONZA E BRIANZA

CORSI DI FORMAZIONE SULLA SICUREZZA ...

SCEGLI LA STRADA GIUSTA



senza dimenticare:

- valutazione dei rischi
- sorveglianza sanitaria
- prevenzione incendi
- piani di evacuazione

Club della Sicurezza/Club Servizi Innovativi:

Via Marina 10 - 20121 Milano

Tel 02 7750.590/591 - Fax 02 76.01.76.77 - club.sicurezza@unione.milano.it

L'intervista Soddisfatto il presidente di Confcommercio sulle riduzioni dell'imposta
Sangalli: salasso per cittadini e imprese ma a Milano abbiamo contenuto i danni

»
 Sindaco e consiglio hanno dimostrato attenzione nei confronti delle attività commerciali

»
 Il dialogo fra maggioranza e opposizione aiuta la città a uscire dalle secche della crisi



Ottimista Carlo Sangalli

«Siamo riusciti a contenere i danni». Il presidente di Confcommercio, Carlo Sangalli è soddisfatto: «L'Imu è un pesante salasso per i cittadini e le imprese, ma qui a Milano siamo

«La riduzione dall'1,06 allo 0,87 per cento dell'aliquota Imu da applicare agli immobili commerciali significa per le imprese un risparmio di circa 13 milioni di euro. Bene anche il con-

di tasse, l'introduzione della tassa di soggiorno e il rincaro della Tarsu hanno un'incidenza negativa sul commercio. In particolare, noi registriamo la soddisfazione per il fatto che questa

Rozza, e, più in generale, al clima di dialogo costruttivo tra maggioranza e opposizione, pur nel rispetto dei diversi ruoli. Una condizione che fa bene

Imu: a Milano aliquota ridotta per il commercio

L'Imu resta un salasso, ma a Milano sarà più leggera per il commercio. L'attività di mediazione e confronto svolta da Confcommercio Milano con l'Amministrazione di Palazzo Marino e il Consiglio comunale ha portato alla riduzione dall'1,06 allo 0,87 dell'aliquota da applicare agli immobili commerciali. Un risparmio per le imprese di circa 13 milioni di euro. Ridotta anche la Tarsu (tassa rifiuti) per gli alberghi: dal 2,75 al 2,60 per cento.

MILANO E L'AREA C

Conferma della tariffa agevolata per il traffico di servizio

Conferma a Milano delle agevolazioni tariffarie per il traffico di servizio nell'Area C: 3 euro per l'accesso anziché 5 o 5 euro con due ore di sosta gratuita. Ottenuto, inoltre, l'incremento del limite di lunghezza dei veicoli commerciali per poter entrare in Area C: da 7 a 7,50 metri. Sono alcune delle decisioni prese dalla Giunta comunale milanese. Al via anche la convenzione per le autorimesse in Area C (che in sintesi equipara, nell'autorimessa convenzionata, il costo a quello della striscia blu).....

E arriverà lo spegnimento anticipato delle telecamere un giorno alla settimana

Incentivo necessario per i Giovedì di Milano

Dal Comune di Milano anche l'annuncio - con successivi provvedimenti - di spegnere anticipatamente, un giorno alla

settimana, le telecamere di Area C. Misura che costituisce quel necessario incentivo per lanciare la proposta di Confcommercio Milano dei Giovedì di Milano: "Questo giorno, che ci auguriamo arrivi presto e sia, come proposto, il giovedì - ha dichiarato il presidente di Confcommercio Milano Carlo Sangalli - dovrebbe diventare un moltiplicatore di eventi diffusi che coinvolgeranno tutta la nostra città, dalle imprese agli enti culturali. Dallo shopping serale ai concerti, dalle promozioni commerciali alle visite nei musei. Milano ha più che mai bisogno di mettere in campo iniziative capaci di risvegliare le sue forze migliori coinvolgendo anche le periferie. E i 'Giovedì' indicano che si può camminare insieme per realizzare il progetto di una Milano a tripla A, Aperta, Attrattiva e Accogliente".



E' MARCO VALSECCHI (foto di Massimo Garriboli) il NUOVO PRESIDENTE DEL COLLEGIO DEI REVISORI DEI CONTI DI UNIONE CONFCOMMERCIO. E' stato eletto in occasione dell'assemblea ordinaria del 2 luglio. Marco Valsecchi succede a Paolo Giolla, recentemente scomparso (vedi pagina 11 n.d.r.)





Assemblea di Confcommercio Alcuni spunti dalla relazione del presidente Carlo Sangalli

Anzi tutto, il nostro cordoglio per le vittime e la nostra solidarietà alle popolazioni del territorio emiliano, mantovano e di Rovigo colpite dal sisma. Chiese, torri e case, capannoni, magazzini e negozi sono andati distrutti. Ma non è venuta meno la tenace laboriosità di quelle comunità, cui molto dobbiamo del nostro orgoglio di essere italiani. Insieme a quelle comu-

nità, condividiamo la responsabilità e l'impegno di ricostruire e ripartire.

Servono i fatti che consentano di dire che, finalmente, sulle ragioni della crescita, l'Europa e l'Italia "ci mettono la faccia". Fatti: l'unione fiscale, l'unione bancaria ed un'applicazione "ben temperata" di Basilea 3 attraverso l'a-

dozione di correttivi utili a contrastare un'ulteriore stretta creditizia, in particolare a danno delle piccole e medie imprese.

E più fatti occorrono, in Europa e in Italia, per riattivare il flusso del credito alle imprese. A dirlo in breve, il credito ci sarà pure. Ma è un credito con il

Da www.unionemilano.it/home è possibile guardare il video di sintesi - proiettato in occasione dell'assemblea di Unione Confcommercio Milano Lodi Monza e Brianza del 2 luglio - con alcuni fra i temi, riportati in queste pagine, affrontati dal presidente Carlo Sangalli nella sua relazione all'assemblea nazionale di Confcommercio (svoltasi il 21 giugno a Roma, all'auditorium di via della Conciliazione). Relazione interamente consultabile e scaricabile sempre da www.unione.milano.it/home



 APPROFONDIMENTI

“contagocce”. E le gocce sono insufficienti a “bagnare” il terreno della crescita divenuto arido, troppo arido. Va pigiato con forza il pedale della collaborazione tra banche e imprese secondo quella relazione di prossimità territoriale, che è tanta parte della storia italiana del sostegno creditizio all’economia reale.

Il rafforzamento dei consorzi fidi e l’evoluzione della loro missione sono, a tal fine, essenziali.

Ma, intanto, pesa come un macigno – tanto sulla congiuntura, quanto sulle prospettive di medio termine – l’impatto delle manovre correttive degli andamenti della finanza pub-

Ci sono – è vero – anche le tante imprese che resistono ed imprese che, ancora, riescono ad investire e ad innovare.

E c’è – anche questo è vero – la persistente vitalità delle nostre esportazioni. Ma, nel nostro Paese, è la domanda interna che, per via di investimenti e consumi, costituisce l’80% del prodotto. Ed è la debolezza della nostra domanda interna che spiega, in gran parte, il divario di crescita tra l’Italia e la “locomotiva” esportatrice tedesca.

Dunque, se non si rimette in moto la domanda interna, l’Italia produttiva non riparte e i “conti” non tornano: neppure sul versante della finanza pubblica.

cioè, del vincolo costituzionale al pareggio di bilancio.

Insomma, ditemi quando si inizierà a ridurre le tasse. Lo chiediamo a chiare lettere ed attendiamo una risposta urgente ed altrettanto chiara.

E, ancora, resta davvero necessaria tanta semplificazione di un “barocco” sistema fiscale, che richiede alle imprese di sopportare, per far fronte agli adempimenti, costi amministrativi diretti per circa 2,7 miliardi di euro l’anno.

Vi è, poi, il nodo di un chiaro e vincolante riordino della fiscalità territoriale: era un tema urgente da tempo, anche per le molte incertezze del processo di costruzione del federalismo fiscale.



blica, rafforzate dalla manovra “salva-Italia”.

Si innesca così, tra il 2011 ed il 2014, una crescita di circa 3 punti della pressione fiscale complessiva, che oltrepassa, già per l’anno in corso, il 45% del Pil.

Gli effetti recessivi sono pesanti. Stando alle valutazioni d’impatto cifrate dal Programma di Stabilità, queste manovre correttive determineranno infatti, tra il 2012 ed il 2014, una riduzione cumulata del prodotto interno del 2,6%.

Abbiamo raggiunto un livello di pressione fiscale che, per chi le tasse le paga, si attesta attorno al 55%.

E’ un livello che zavorra drasticamente investimenti e consumi. Inutile girarci intorno: non possiamo permettercelo, pena lo schianto dell’Italia produttiva.

L’itinerario deve essere chiaro e la decisione politica deve essere fortissima.

Ed è una decisione che deve essere assunta ora, proprio ora. Deve essere – passatemi l’espressione – un “impegno costituente”, parimenti impegnativo,

E’ un tema divenuto urgentissimo nel tempo dell’emergenza finanziaria, segnato dal ricorso a maggiori addizionali, da progetti di universalizzazione della tassa di soggiorno e di proliferazione della tassa di scopo.

Fino al debutto dell’Imu: anche e soprattutto per gli immobili strumentali all’esercizio dell’attività d’impresa, è una “mazzata”. E l’impatto dell’Imu è una ragione in più per mettere mano

segue a pag. 5

Questa è la nostra grande offerta.



www.volkswagen.it

**Nuova Gamma Polo 2012. Inconfondibilmente Volkswagen.
Polo United 1.2 TDI a 12.900 euro.***

E IN PIU' SOLO DA AUTORIGOLDI:

- **Anticipo Zero**
- **Prima Rata Gennaio 2013**
- **Garanzia Volkswagen Extra Time
2 anni/40.000 km inclusa**

Solo fino al 31 Luglio.

**Volkswagen
Extra Time**



Das Auto.

AUTO RIGOLDI
A Milano dal 1906

Via Inganni, 81
Via Pecchio, 10
Strada Provinciale 114, 2/4 - Albairate

Tel. 02 438181



www.autorigoldi.it



Assemblea di Confcommercio...

segue da pag. 3

ad una equilibrata riforma delle locazioni commerciali.

innovazione, riconoscimento della responsabilità e premio del merito. Ne guadagneranno l'efficienza e la produttività di tutto il Paese.

Famiglie e imprese sono a "dieta" ormai da tempo: è una "dieta" rigidissima. Chiedere che non vi siano trattamenti di favore e che, dunque, questo regime di rigore si applichi anche al "pubblico" è davvero un fatto di equità e giustizia!

Del resto, sentite cosa scriveva, nel 1946, Luigi Einaudi: "Affinché i contribuenti siano onesti, fa d'uopo anzitutto sia onesto lo stato. Affinché si ricostrui-

per battere in breccia le patologie dell'evasione e dell'elusione fiscale.

E' infatti evidente che chi evade e chi elude mina le fondamenta del patto di cittadinanza ed opera a danno della crescita e dello sviluppo del nostro Paese.

Ma l'agibilità effettiva del contraddittorio con l'amministrazione finanziaria va sempre garantita. Mentre il maggiore ricorso agli strumenti di moneta elettronica attende ancora di essere concretamente incentivato e compensato dalla riduzione delle commissioni decisamente troppo elevate che gravano sugli esercenti.

Si sono rafforzati i controlli sul campo. Utili anche questi, se ben mirati e depurati da eccessi mediatici.

Eccessi nutriti da letture affrettate della

Alleggerire l'imposizione significa anche procedere con determinazione sul terreno della spending review. Serve, con urgenza, una vera e propria "chirurgia ricostruttiva" della spesa pubblica. Chirurgia capace di incidere in profondità e con precisione: recidendo inefficienze, improduttività e sprechi. A partire dalla "tassa immorale ed occulta" della corruzione che – sono stime della Corte dei Conti – brucia, nel nostro Paese, risorse nell'ordine dei 60 miliardi di euro l'anno.

Un punto è assolutamente certo: dati i margini di manovra disponibili, vi sono le condizioni per realizzare economie di spesa che consentano di bloccare, per l'ultimo trimestre di quest'anno, l'aumento programmato delle aliquote Iva.

Farlo è necessario: perché gli aumenti Iva rischiano, tra il 2011 ed il 2014, di tradursi in minori consumi reali per circa 38 miliardi di euro. Altro che salvezza: insieme al "carico da 90" delle maggiori accise e dell'impennata della fiscalità energetica, sarebbe la "Caporetto" delle famiglie, delle imprese, del lavoro!

In generale, dimagrisca lo Stato e dimagrisca la pubblica amministrazione in cui devono, invece, avanzare

sca, è necessario che i cittadini abbiano una speranza. Affinché si senta la consapevolezza di essere parte dello stato, della regione, della provincia, del comune, occorre che stato, regione, provincia e comune prelevino soltanto la parte del prodotto comune che gli enti pubblici, insieme con i cittadini, hanno contribuito a creare".

Tanto le ragioni del rigore, quanto le ragioni della crescita e dell'equità richiedono un impegno determinato

percentuale delle infrazioni contestate, che, erroneamente, si fa campione rappresentativo dei comportamenti di un intero universo di imprese.

E' un punto delicatissimo.

Perché siamo netti e giudichiamo che chi opera scorrettamente – non battendo lo scontrino, non rilasciando fattura, non applicando il contratto di lavoro, operando abusivamente o vendendo merce contraffatta – lo fa anzi-

segue a pag. 7





Banca Popolare di Vicenza

SERVIZI E FINANZIAMENTI ALLE IMPRESE

Convenzione

Banca Popolare di Vicenza

Unione Confcommercio Imprese

per l'Italia di Milano, Lodi, Monza e Brianza

Per informazioni rivolgersi presso le nostre filiali

MILANO

VIA TURATI, 12 - Tel. 02 62481711

VIA COL DI LANA, 6 - Tel. 02 8360048

CORSO COMO, 15 - Tel. 02 29010129

VIA CIVITALI, 23 - Tel. 02 4039350

VIA TOLENTINO, 1 - Tel. 02 316064

VIA S. MICHELE DEL CARSO, 13 - Tel. 02 4694299

VIALE UNGHERIA, 20 - Tel. 02 58011002

PIAZZA SCHIAVONE, 14 (ANG. VIA DE CAPITANI) - Tel. 02 39312917

VIALE TUNISIA, 12 (ANG. VIA LECCO) - Tel. 02 29401695

PIAZZALE LORETO, 2 (ANG. VIA ANDREA COSTA) - Tel. 02 99291324

VIA TORINO (ANG. VIA S. VITO - CARROBBIO) - Tel. 02 864941

CORSICO

VIA VINCENZO MONTI, 46 - Tel. 02 4402933

SESTO SAN GIOVANNI

VIALE FRATELLI CASIRAGHI, 79 - Tel. 02 24839279

VIMERCATE

VIA LUIGI CADORNA, 2 - Tel. 039 6260568

LODI

VIALE G. AGNELLI, 26 - Tel. 0371 840333

www.popolarevicenza.it



Assemblea di Confcommercio...

segue da pag. 5

tutto a danno dei tantissimi che, ogni giorno, il proprio

dovere lo fanno.

Ma, con altrettanta nettezza, respingiamo la suggestione strisciante dei commercianti, dei lavoratori autonomi, dei piccoli imprenditori tutti evasori e soltanto loro evasori.

Serve – alla ripartenza dell'Italia – la qualità di una politica alta, di una buona politica.

Senza politica – buona e alta politica – non c'è risposta all'emergenza e, soprattutto, non ci sarà speranza per il futuro. Ne abbiamo avuto riprova dalle migliaia di firme raccolte, in questi mesi, dalle nostre Associazioni.

Firme che dicono, soprattutto, della necessità di cambiare: di cambiare rotta e di restituire alle imprese ed all'Italia una prospettiva di crescita e di futuro. Non basta, allora, stigmatizzare l'antipolitica.

Occorre ricostruire la credibilità della politica.

Serve una politica che abbia, dunque, la forza, il coraggio, la responsabilità di cogliere l'opportunità del non molto tempo che ci separa dalla conclusione della legislatura per promuovere essa stessa autoriforma della politica e dei partiti politici. La sobrietà di costo e la sobrietà del finanziamento pubblico ne sono tratti essenziali. La capacità di selezionare classe diri-

gente – anche attraverso una riforma elettorale che restituisca ai cittadini l'effettiva possibilità di scelta degli eletti – lo è altrettanto. Rinnovate le Camere, non verrà meno l'intensità delle sfide. Perché fin d'ora sappiamo che occorrerà continuare ad agire secondo le direttrici maestre del rigore, dell'equità e della crescita. Vi sono, allora, tutte le buone ragioni per dire che andrà comunque preservato quel tanto di spirito costituente che, nella storia della Repubblica, ha

Esattamente questa vuole essere la "cifra" del nostro impegno. Impegno del tutto coerente – ci pare – con l'esortazione del Presidente Napolitano a non limitarsi ad "invocare la crescita" e a riconoscere che "si può avere crescita soltanto attraverso una molteplicità di azioni pubbliche, di impegni di impresa, di forme di mobilitazione delle energie produttive, lavorative e sociali". Se così è – ci pare ancora – resta fermo il valore di un metodo di costante confronto con le forze sociali.

A nessuna di esse compete l'esercizio del diritto di veto, certo. Ma la scelta di confronto sia continua, impegnata e realmente aperta all'arricchimento della qualità delle scelte. Ed è questa,



sempre consentito di affrontare le emergenze e di "ricostruire".

Giuseppe De Rita ha ricordato, in un suo bell'articolo, che "la lezione della società italiana degli ultimi sessanta anni ci dice che non si fa sviluppo senza soggetti" e che – rispetto ai soggetti che abbiamo – serve lo sforzo di rilanciarli in quantità e di rinnovarli in qualità.

in definitiva, la scelta di campo che chiediamo: affrontare la sfida della crescita e del futuro dell'Europa e dell'Italia "dalla parte" delle ragioni dell'economia reale, delle ragioni delle imprese e del lavoro. "Dalla parte" delle imprese e del lavoro: è la scelta di campo che chiediamo alla politica tutta, ma, oggi, anzitutto allo "strano" governo ed alla sua "strana" maggioranza. Il tempo stringe. La risposta è urgente.

Sesto Autoveicoli S.p.A.

Viale Edison, 126 - Sesto San Giovanni (MI)
Tel. 02.26283.1
www.sestoautoveicoli.it



Audi

Concessionaria aderente al Programma **Audi Prima Scelta :plus**

Audi Prima Scelta :plus



Audi S5 Coupè Euro 56.700
4.2 V8 354CV Quattro tiptronic,
03/2012, km 0



Audi Q5 Euro 32.700
2.0 TDI 170CV FAP Quattro,
06/2009, km 84.610



Audi A1 Euro 24.900
1.4 TFSI S-tronic Ambition,
06/2011, cambio automatico, km 0,
rosso Misano, fari xeno, tetto apribile, S-line



Audi A3 Cabrio Euro 19.900
1.8 TFSI 160CV Ambition,
03/2009, km 28.380



Audi TT Roadster Euro 22.900
2.0 TFSI,
05/2008, km 23.000



Audi A4 Avant Euro 21.700
2.0 TDI 143CV Fap Advanced,
06/2008, km 77.104



Audi TT Coupè Euro 18.900
2.0 TFSI,
02/2008, km 88.880



Audi A4 Euro 19.900
2.0 TDI 143 CV F.AP. Advanced,
02/2008, grigio quarzo metallizzato, km 72.568



Jaguar XF Euro 23.900
2.7 D V6 Luxury,
01/2009, blu metallizzato, km 70.460

Polizze di garanzia per auto con anzianità massima di 5 anni o Km 150.000:

- ▶ ALL RISK per le vetture Audi
- ▶ COMPLETA per le auto "premium" di altre marche
- ▶ MTC per tutte le altre auto

Servizio Mobilità:

- ▶ Soccorso stradale
- ▶ Auto sostitutiva
- ▶ Rimborso spese rientro passeggeri o proseguimento del viaggio

Plus:

- ▶ 110 punti di verifica per ogni auto usata
- ▶ giro di prova
- ▶ certificazione chilometraggio
- ▶ finanziamento
- ▶ permuta usata

Linea diretta con il nostro settore usato: Tel. 02.26283759

Presentato dalla Camera di Commercio
il rapporto di Milano Produttiva 2012

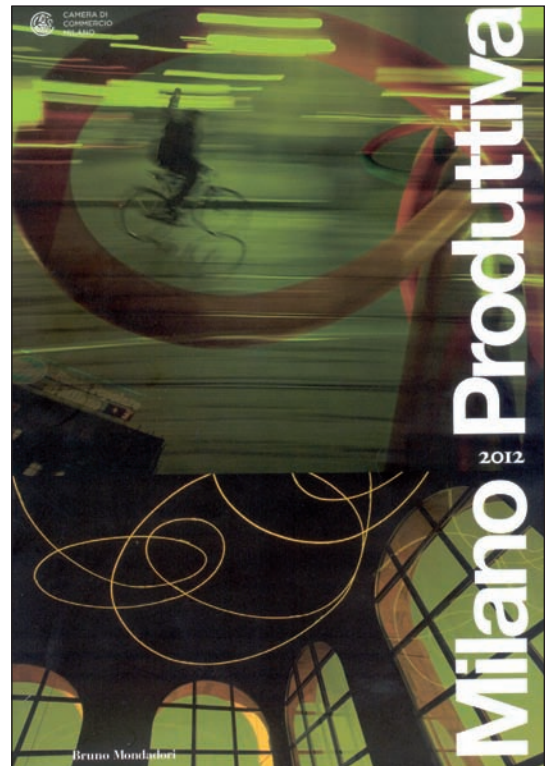
Milano reagisce alla crisi economica ma la fiducia delle imprese è in calo

Presentato dalla Camera di Commercio di Milano il 22° rapporto annuale sull'economia milanese, "Milano Produttiva 2012". Nonostante la crisi economica, Milano tiene le posizioni con un valore aggiunto in crescita (+1%) soprattutto grazie alla sua vocazione internazionale: le esportazioni milanesi nel 2011 sono cresciute di quasi il 9% (il sistema moda fa da traino con un +17,3%).

Bene Milano nell'export in particolare con la Cina (+ 15,6%), il Brasile (+ 15,7%), la Turchia (+ 21,6%), la Russia (+63% dal 2005 ad oggi), ma anche gli Emirati Arabi (+ 36,4). Milano mantiene anche la capacità di attrarre investimenti diretti dall'estero (collocandosi al nono

posto fra le città europee). Anche il mercato del lavoro milanese per ora tiene: la disoccupazione si mantiene stabile e pari al 5,8% (più marcata tra le donne: 6,3%), mentre cresce l'occupazione grazie soprattutto agli stranieri (trend da attribuire alla componente immigrata, in particolare le donne straniere). Tra le tipologie di lavoro diminuiscono i collaboratori (-5%), resiste il lavoro dipendente (+0,5%), cresce l'occupazione autonoma (+4,1%).

Scende, invece, la fiducia delle imprese milanesi sulla possibilità di una ripresa economica del Paese: è quanto emer-



ge dall'indagine condotta da Ispo su un campione di 500 imprese. Elemento di maggior preoccupazione per le imprese milanesi è l'instabilità politico-economica nazionale. Un'azienda milanese su 10 (circa il 9%) ritiene molto probabile il rischio di chiusura nei prossimi 12 mesi. Le strategie anticrisi più diffuse adottate dalle imprese milanesi sono una politica di riduzione dei costi, seguita da una diversificazione del proprio business con nuovi prodotti ed offerte e politiche di prezzo aggressive. Inoltre l'85% delle imprese milanesi non ha fatto investimenti e non prevede di farne; il restante 15% (che include chi ha fatto investimenti o chi prevede di farli nei successivi 6-9 mesi) investe principalmente in bene materiali (33%), in pubblicità, comunicazione, marketing (26%), in ricerca e innovazione (15%). Gli elementi che invece costituiscono un freno ad investire sono per il 27% delle imprese milanesi intervistate l'incertezza del contesto economico, per il 22% per la mancanza di una liquidità sufficiente. Il 12% ritiene, invece, che l'azienda non attraversi una fase di crescita, un altro 12% indica l'aumento dei tassi di interesse e il 9% la difficoltà di accesso al credito. (SM)



AVVISO

Sono ancora disponibili copie de "Il coraggio della quotidianità. Milano: storie di commercio", il libro di Sergio Mattana (a cura di Unione Confcommercio ed edito da Promo.Ter Unione) che ripercorre, anche con documenti inediti, la storia del commercio milanese attraverso il ruolo dell'associazionismo. Chi fosse interessato ad acquistarlo può telefonare allo 027750390 (o email: federico.sozzani@unione.milano.it).

CONFCOMMERCIO CARD.
ESSERE SOCI HA TANTI VANTAGGI. PORTALI SEMPRE CON TE.



Messaggio pubblicitario con finalità promozionali, per condizioni contrattuali fare riferimento ai fogli informativi disponibili in associazione.

CHIEDILA SUBITO ALLA TUA ASSOCIAZIONE.

Per informazioni: **02.7750362**

marketing@unione.milano.it - www.unionemilano.it

I PRIVILEGI DELLA TUA TESSERA SOCIO, LA COMODITÀ DI UNA CARTA DI CREDITO.

- Tessera Associativa e carta di credito in un'unica Card.
- Addebitabile su qualsiasi banca.
- Disponibilità flessibile a partire da 1.600 euro al mese.
- Addebito mensile dopo 35 giorni dall'invio della lettera di addebito con un risparmio medio di 50 giorni di valuta.
- Canone annuo di 20 euro, gratis al superamento di 1.000 euro di spesa annua.
- Zero commissioni per rifornimento carburante.
- Commissioni di prelievo contante dimezzate.
- Pacchetto assicurativo dedicato.
- Progettata con ABCapital, realizzata da Deutsche Bank, utilizzabile negli esercizi commerciali che espongono il marchio MasterCard: oltre 32 milioni in tutto il mondo.
- In esclusiva per le imprese associate.
- Valida per accedere a sconti e convenzioni del Sistema Confcommercio.



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

Partner finanziari Confcommercio Card:



Dal presidente Carlo Sangalli e tutta Unione Confcommercio

Un commosso saluto all'amico Paolo Giolla



Paolo Giolla con Carlo Sangalli
(foto di Massimo Garriboli)

Profondo il cordoglio del presidente Carlo Sangalli e di tutta Unione Confcommercio per la scomparsa di Paolo Giolla, dal 1993 presidente del Collegio dei Revisori dei Conti della Confcommercio milanese e lom-

Era presidente del Collegio dei Revisori dei Conti della Confcommercio milanese e lombarda e di Promo.Ter Unione

barda e di Promo.Ter Unione. Paolo Giolla è mancato dopo una lunga malattia: il 28 giugno avrebbe compiuto 70 anni. Giolla lascia un grande vuoto. Figura di rilievo del mondo dei commercialisti

milanesi - con un'intensa attività d'amministrazione e controllo per società, enti ed istituti creditizi - di lui vogliamo sottolineare il lungo rapporto di stima e d'amicizia con il sistema Confcommercio e la sua grande competenza professionale unita a stile e signorilità.

Ai familiari di Paolo Giolla le condoglianze di Unioneinforma.

Continental 

Cuore tecnologico tedesco.



ContiSportContact™ 5 P

ContiSportContact™ 5

ContiEcoContact™ 5

ContiPremiumContact™ 5

I protagonisti della frenata,

riscrivono le regole.



Ecco la nuova famiglia di pneumatici pronta ad occuparsi della tua sicurezza.



Frenare al meglio è decisivo.
Conta su di noi. Sempre.

www.continental-pneumatici.it

SEGNALIAMO CHE...

**Utilizza
la tessera associativa
Unione Confcommercio
per poter usufruire
di tutte le convenzioni
a Te dedicate**



**Per tutte le informazioni
sulle convenzioni
Unione Confcommercio:**

www.unionemilano.it/convenzioni



**GUIDA ALLE CONVENZIONI
2012/13**

Unione
CONFCOMMERCIO
MILANO - LOCI - MONZA E BRIANZA

ACQUISTO PNEUMATICI: SCONTI CON FSC (GRUPPO CONTINENTAL AG) -

FSC Spa, società del Gruppo Continental AG, offre agli associati Unione Confcommercio la possibilità di accedere a importanti sconti sull'acquisto di pneumatici. La convenzione è fruibile unicamente presso i punti vendita affiliati alla rete FSC (inseriti nell'area riservata del sito www.fsc-connect.it) e riguarda solamente i pneumatici del Gruppo Continental (Continental, Uniroyal, Barum, Sportiva). Cosa deve fare l'associato Unione Confcommercio? Registrarsi al sito www.fsc-connect.it inserendo il nome utente UCM seguito dalle 11 cifre che compongono il numero della tessera associativa. Per password inserire le prime tre lettere del codice fiscale o i primi tre numeri della partita Iva. Si accederà così alla pagina riservata per, fra le altre cose, poter simulare un preventivo, scegliere il centro di assistenza più vicino e verificare le opportunità che la convenzione offre agli associati. Per eventuali problemi di accesso al sito FSC inviare un'email a marketing@unione.milano.it indicando il numero della tessera associativa o la partita Iva dell'azienda.

IL 19 SETTEMBRE "ASSAGGI DI STAGIONE" DEL TEATRO MARTINITT: 30 POSTI PER I SOCI UNIONE CONFCOM- MERCIO AL COSTO, CIASCUNO, DI UN EURO - A

Milano il Teatro Martinitt presenta "Assaggi di stagione", serata promozionale della nuova stagione teatrale con i trailer dei dieci spettacoli in cartellone per il 2012/2013. L'appuntamento è per mercoledì 19 settembre alle ore 21. Per gli associati a Unione Confcommercio sono a disposizione 30 posti al costo, ciascuno, di solo un euro: va indicato il



numero della tessera associativa 2012. Il Teatro Martinitt è in via Pifferi 58, tel. 0236580011, www.teatromartinitt.it

SEGNALIAMO CHE...



Vicepresidente dell'Associazione

L'Ascom dell'Adda Milanese ricorda Emilio Ponzoni

Cordoglio dell'Associazione territoriale Unione Confcommercio dell'Adda Milanese per la scomparsa del vicepresidente Emilio Ponzoni, venuto a mancare dopo una lunga malattia. Da parte del presidente Giuseppe Legnani, del Consiglio direttivo, di tutta l'Ascom, grande vicinanza alla

famiglia di Ponzoni. Di Emilio Ponzoni (che, in passato, è stato anche presidente dell'Associazione territoriale di Trezzo sull'Adda) l'Associazione territoriale dell'Adda Milanese ricorda "La grinta, il coraggio, la caparbieta e la professionalità". Da Unioneinforma e da Unioneinforma le condoglianze ai familiari di Ponzoni.

Già presidente di FIMAA Milano

Domenico Storchi Ufficiale dell'Ordine al Merito della Repubblica

A Domenico Storchi, "past president" di FIMAA Milano (ora FIMAA Milano Monza Brianza), assegnato il riconoscimento, da parte della Presidenza della Repubblica, di Ufficiale dell'Ordine "Al Merito della Repubblica italiana".



Storie delle imprese

Milano: cinquant'anni a Baggio per la "Salumeria Tantardini"



A Milano la Salumeria Tantardini – a Baggio in via Bartolomeo Cabella, 4 – compie quest'anno 50 anni di attività. Nel marzo del 1962 Paride Tantardini, dopo anni di lavoro come dipendente in una salumeria, decide di aprire un suo punto vendita in via Cabella, proprio sotto l'abi-

tazione di famiglia. Inizia coadiuvato dal fratello Fulvio, di nove anni più giovane, e dai genitori Giovanna e Francesco, ormai arrivati alla pensione. In quegli anni non esisteva neppure il banco frigo ed era abitudine che passasse una signora a distribuire mattonelle di ghiaccio per la conservazione dei formaggi. Negli anni l'attività si è ampliata fino ad includere anche la preparazione di alimenti da asporto. Dal 1983 i figli di Paride, Massimo e Maurizio, sono subentrati all'attività di fami-



glia, in collaborazione con Angela, moglie di Paride, e Stefania, moglie di Massimo. Sempre in zona Baggio (via Salvo D'Acquisto 16) Teresa Maietti, moglie di Fulvio Tantardini, nel 2010 ha festeggiato i cinquant'anni di attività della sua azienda, la Fratelli Maietti, impresa specializzata in valvole di sicurezza. (SM)

Unioneinforma - luglio/agosto 2012



La detassazione del salario di produttività



Con la comunicazione da utilizzare, pubblichiamo un estratto della Guida operativa per le imprese associate realizzata dalla Direzione Sindacale Welfare Sicurezza sul lavoro di Confcommercio Milano

La detassazione del salario di produttività

Direzione Sindacale – Welfare – Sicurezza sul lavoro
Servizi Assistenza Mercato del Lavoro ed Amministrazione del Personale
 Corso Venezia, 47 • 20121 Milano • Tel. 02.7750.314 • Fax 02.7750.488
 sindacale@unione.milano.it • www.unionemilano.it

Guida operativa per le imprese associate

In occasione della pubblicazione in Gazzetta Ufficiale del Decreto presidente del Consiglio dei ministri del 23 marzo di quest'anno, provvedimento che ha dato il via libera anche per il periodo d'imposta 2012 all'applicazione dell'imposta sostituti-

Per informazioni:

segreteria.sindacale@unione.milano.it;
 tel. 027750314

va del 10% sui premi di produttività, la Direzione Sindacale Welfare Sicurezza sul lavoro di Confcommercio Milano ha predisposto, per le imprese associate, una Guida dal titolo "La detassazione del salario di produttività".

Un approfondimento, che – come le altre Guide sul lavoro realizzate – vuol essere uno strumento semplice e snello, elaborato per chi opera in azienda con funzioni di gestione e amministrazione del personale. La Guida aiuta a verificare, e successivamente ad applicare, l'agevolazione fiscale.

segue a pag. 16



segue
da
pag. 15

Della Guida, in questo numero del giornale, proponiamo un estratto, e

(qui sotto) la comunicazione che deve utilizzare l'azienda.

CARTA INTESATA DELL'AZIENDA
Fac simile di lettera da trasmettere a:

Ebiter Milano
Corso Buenos Aires, 77
20124 Milano
Tel: 0266797201
Fax: 0266797239
e-mail: info@ebitermilano.it

**Comunicazione di applicazione dell'imposta sostitutiva
sugli emolumenti legati alla produttività**

Dati Anagrafici

Azienda: _____

Legale rappresentante: _____

Sede legale: _____

Sede operativa: _____

Partita IVA: _____

Con la presente - in applicazione di quanto previsto dai Verbali di Accordo del 22 dicembre 2011 sottoscritti da Unione Confcommercio Milano - Lodi - Monza e Brianza e Filcams/Cigl, Fisascat/Cisl e Uiltucs/Uil, Vi informiamo che assoggetteremo a tassazione agevolata, nel periodo d'imposta 2012, le componenti accessorie della retribuzione corrisposte ai lavoratori dipendenti connesse ad incrementi delle produttività, nei limiti e alle condizioni che verranno previste dalla normativa e dalle indicazioni dell'Agenzia delle Entrate.

Consapevole che l'adesione all'Unione Confcommercio Milano - Lodi - Monza e Brianza è condizione necessaria per l'applicazione della detassazione, si dichiara la scrivente azienda è regolarmente associata.

Data _____

Introduzione

L'art. 2, lettera c) del Decreto Legge n. 93/2008, convertito dalla legge n. 126/2008, ha introdotto una imposta sostitutiva del 10 per cento sulle somme erogate ai lavoratori dipendenti del settore privato, in relazione ad incrementi di produttività, innovazione ed efficienza organizzativa ed altri elementi di competitività e redditività legati all'andamento economico dell'impresa.

Il regime di tassazione agevolata è stato poi prorogato per le annualità 2009 e 2010. Per il 2011, l'ambito applicativo dell'agevolazione è stato ristretto alle indennità premiali erogate in attuazione di quanto previsto da accordi o contratti collettivi territoriali o aziendali (art. 53 del Decreto Legge n. 78/2010 e art. 1, comma 47, della legge n. 220/2010).

Con l'obiettivo di prorogare anche per il 2012 le misure sperimentali per l'incremento della produttività del lavoro, è intervenuto l'art. 26 del Decreto Legge n. 98/2011, convertito dalla legge n. 111/2011, armonizzando il quadro normativo in tema incentivi fiscali e contributivi a sostegno della contrattazione collettiva di prossimità.

Successivamente, prima la Legge di stabilità per il 2012 (legge n. 183/2011) ha stanziato le risorse per il periodo d'imposta 2012 e poi il DPCM 23 marzo 2012 (pubblicato sulla G.U. n. 125 del 30 maggio 2012) ha fissato l'importo massimo assoggettabile ad imposta sostitutiva (2.500 euro lordi) nonché il limite massimo di reddito annuo oltre il quale il lavoratore dipendente non potrà usufruire dell'agevolazione (30.000 euro lordi).

- Accordo territoriale sulla detassazione 2012 per il settore Turismo - aziende aderenti all'Associazione Albergatori Milano;
- Accordo territoriale sulla detassazione 2012 per il settore Turismo: aziende aderenti a Fiavet Lombardia;
- Accordo territoriale sulla detassazione 2012 per il settore Turismo: aziende aderenti a Epam - Associazione provinciale milanese pubblici esercizi.

La detassazione del salario di produttività: GUIDA DELLA DIREZIONE SINDACALE WELFARE SICUREZZA SUL LAVORO DI CONFCOMMERCIO MILANO

VERBALE DI ACCORDO

Oggi, 22 dicembre 2011 presso la sede di Unione Confcommercio - Imprese per l'Italia delle Province di Milano, Lodi, Monza - Brianza (di seguito Unione Confcommercio Milano) si sono incontrati:

Unione Confcommercio Milano	Gianroberto Costa
	Daniela Ceruti
FILCAMS/CGIL Milano	Graziella Carneri
FISASCAT/CISL Milano	Luigino Pezzuolo
UILTUCS/UIL Milano	Giovanni Gazzo

Premesso che:

- con circolare n. 3/E del 14 febbraio 2011 l'Agenzia delle Entrate ed il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali hanno fornito chiarimenti in relazione all'agevolazione fiscale consistente nell'applicazione - per il periodo d'imposta 2011 - dell'imposta sostitutiva del 10% sulle componenti accessorie della retribuzione corrisposte ai lavoratori dipendenti in connessione ad incrementi di produttività;
- che l'art. 26 della Legge 15 luglio 2011, n. 111, così come modificato dall'art. 22, comma 6, della Legge 12 novembre 2011, n. 183, ha esteso a tutto il 2012 la medesima disciplina;
- le parti hanno sottoscritto a livello nazionale un accordo quadro in materia di imposta sostitutiva del 10% sulle componenti accessorie della retribuzione corrisposte ai lavoratori dipendenti in connessione ai suddetti incrementi di produttività;
- qualora i suddetti istituti vengano richiamati, ove non già contenuti, in accordi o intese al secondo livello di contrattazione, i relativi trattamenti economici daranno luogo ai benefici derivanti dalla tassazione agevolata per il periodo di imposta 2012;

si conviene quanto segue

Per l'anno 2012 con il presente accordo le disposizioni di tutti contratti collettivi nazionali di lavoro applicati presso le imprese aderenti a Unione Confcommercio Milano nel territorio della **Provincia di Milano** sono recepiti dalla presente intesa, ai sensi della citata circolare 3/E dell'Agenzia delle Entrate e del Ministero del Lavoro del 14 febbraio 2011, per gli istituti che - considerando quanto avvenuto in materia negli anni 2009, 2010 e 2011 - sono riconducibili ad incrementi di produttività, qualità, redditività, innovazione, efficienza organizzativa, in relazione a risultati riferibili all'andamento economico o agli utili

Soggetti beneficiari

Lavoratori dipendenti del settore privato, i quali abbiano percepito nel 2011 redditi da lavoro dipendente (di cui all'art. 49 del Tuir) di ammontare non superiore a 30.000,00 euro lordi.

Rientrano nel campo di applicazione della norma anche i lavoratori dipendenti di lavoratori autonomi, nonché i lavoratori in somministrazione, dipendenti da agenzie del lavoro.

Nota bene. Sono esclusi i percettori di redditi di lavoro assimilato a quello di lavoro dipendente come, ad esempio, i collaboratori coordinati e continuativi.

Condizioni per l'applicazione

Ai fini dell'applicazione dell'imposta sostitutiva è condizione sufficiente l'attestazione, nel Cud, che:

- le somme erogate sono correlate a incrementi di produttività;
- siano state erogate in attuazione di quanto previsto da uno specifico accordo o contratto collettivo territoriale o aziendale.

Modalità di calcolo

Il sostituto determina la ritenuta del 10% dopo aver sottratto dalla retribuzione lorda le trattenute previdenziali obbligatorie.

Esempio 1	
Componenti della retribuzione corrisposti in relazione ad incrementi di produttività	2.700,00
Contributi (9,19%)	247,59 (2.700 X 9,19%)
Verifica imponibile	2.452,41 (2.700,00 - 247,59) < 2.500,00
Imponibile imposta sostitutiva	2.452,41
Imposta sostitutiva	245,24 (2.452,41 X 10%)

per le imprese associate • Guide operative per le imprese associate • Guide oper



Guide operative per le imprese associate – 2012

Gennaio	<p>Incentivi ed agevolazioni a sostegno dell'occupazione</p>  
Febbraio	<p>Gli ammortizzatori sociali in deroga in Lombardia</p> 
Marzo	<p>Rapporto periodico sulla situazione del personale maschile e femminile biennio 2010 – 2011</p> 
Maggio	<p>Il nuovo apprendistato professionalizzante nel Terziario in Lombardia</p> 
Giugno	<p>La detassazione del salario di produttività</p> 

Direzione Sindacale – Welfare – Sicurezza sul lavoro
 Corso Venezia, 47 • 20121 Milano • Tel. 027750314 • Fax 027750488
 sindacale@unione.milano.it • www.unione.milano.it



Le Guide operative per il lavoro della Direzione Sindacale Welfare sono state distribuite con un'apposita chiavetta Usb ai partecipanti all'assemblea ordinaria del 2 luglio di Confcommercio Milano Lodi Monza e Brianza



UNIONE

premia la tua

FEDelta

Per il quarto anno consecutivo continua l'iniziativa dedicata
a Te socio che sei Fedele
alla nostra *Organizzazione*

Per le imprese regolarmente iscritte da almeno 3 anni, a titolo di **PREMIO FEDelta***, Unione Confcommercio riserva ulteriori condizioni esclusive all'interno di alcune **convenzioni bancarie** sottoscritte con i principali istituti di credito.

Il **PREMIO FEDelta**' è un contenuto esclusivo delle convenzioni stipulate con:

BANCA SELLA
CREDITO ARTIGIANO
CARIPARMA
DEUTSCHE BANK
INTESA SANPAOLO

Per approfondire le condizioni a Tua disposizione e le agevolazioni previste dal **PREMIO FEDelta**', contatta la Tua Associazione di Categoria o Territoriale, oppure scrivi a: convenzioni.bancarie@unione.milano.it

* per **associato fedele** si intende il socio che ha onorato la quota per almeno 3 (tre) anni (per l'anno 2012 le annualità si riferiscono agli anni 2010/2011/2012).



Unione
CONFCOMMERCIO
MILANO • LODI • MONZA E BRIANZA



Il 22 ottobre in Confcommercio Milano (corso Venezia 47, sala Orlando, ore 10) si svolgerà la premiazione dei Maestri del Commercio promossa da 50&Più. Il premio costituirà un riconoscimento del ruolo sociale ed economico, e di presidio del territorio, svolto dagli imprenditori del commercio. Verranno premiati gli operatori del commercio secondo tre fasce: imprenditori attivi da un minimo di 25 fino a 39 anni; imprenditori attivi da un minimo di 40 fino a 49 anni; imprenditori con 50 anni o più di attività. Ecco i premi: aquila d'argento

Maestri del Commercio Premiazione il 22 ottobre in Confcommercio Milano promossa da 50&Più

da 25 a 39 anni di attività; aquila d'oro da 40 a 49 anni d'attività; aquila di diamante da 50 anni in poi. Assieme alle "aquile" per tutti ci saranno un diploma e un distintivo. Le aquile di diamante hanno anche incisi un brillante

e una targa con riportati il nome e il cognome. Chi possiede i requisiti per ottenere il riconoscimento deve mandare la storia della propria azienda a 50&Più Milano (corso Venezia 45, Milano) entro la fine di settembre. Info: 3391688949.

**Tre fasce di premi
a seconda degli anni
d'attività: inviare a 50&Più
Milano (corso Venezia 45)
i propri riferimenti**

*Terza edizione del concorso 50&Più Università Milano e Ascofoto.
Riservato a chi risiede in Lombardia. Fotografie entro il 29 ottobre*

Iniziativa

Ritorna "Fotografa le tue vacanze"

50&Più Università Milano e Ascofoto (Associazione nazionale commercianti di articoli foto digi-

edizione - a chi risiede sul territorio della regione Lombardia. Si può presentare fino a un massimo di tre fotografie (minimo una) di formato 20x30 centimetri, a colori. Il bando di concorso può essere scaricato integralmente dal sito www.unionemilano.it/home. Le fotografie dovranno giungere entro lunedì 29 ottobre (farà fede la data del timbro postale) al seguente indirizzo "Fotografa le tue vacanze - L'arte dell'immagine in gara" Ufficio stampa di Confcommercio Milano - segreteria del Premio, corso Venezia 47, 20121 Milano. Per informazioni: 027750213 (oppure Ascofoto 02 7750267). La premiazione del terzo concorso "Fotografa le tue vacanze" è in programma in Confcommercio Milano (corso Venezia 47, sala Colucci, ore 16.30) lunedì 26 novembre. Il premio con-



tal imaging - fotografi e minilaboratori) organizza- no la terza edizione del concorso "Fotografa le tue

siste in buono denaro per l'acquisto di materiale fotografico.

Master di economia e gestione degli scambi internazionali: arriva la nuova edizione

Si può inviare entro il 21 settembre la domanda di ammissione online (modalità sul sito <http://Masterunicatt.it>) per la nuova edizione del Master universitario (di primo livello) di economia e gestione degli scambi internazionali organizzato da Aice (Associazione italiana

commercio estero) con l'Università Cattolica di Milano, la Scuola Superiore e la collaborazione di Confcommercio (milanese e nazionale)

Organizzato da Aice (Associazione italiana commercio estero) con Università Cattolica e Scuola Superiore (e la collaborazione di Confcommercio milanese e nazionale). Anticipazioni dal presidente Aice Claudio Rotti

"Diverse aziende associate ad Aice - afferma il presidente

dell'Associazione Claudio Rotti - hanno ospitato stagisti provenienti dalla prima e dalla seconda edizione del Master. E in generale 15 studenti su 20, il dato è relativo alla prima edizione, stanno continuando a lavorare. Aice, per la seconda edizione del Master, ha inoltre messo a disposizione tre borse di studio: ciascuna del valore di 2.000 euro".

Rotti anticipa le novità per l'edizione 2012-2013 del Master:

"Alcuni corsi - spiega - saranno in inglese: International business law, International economics, International finance. Stiamo inoltre attivando l'accreditamento dei corsi di diritto doganale e tributario. Il calendario è stato realizzato con l'obiettivo di favorire l'avvio degli stage già nei primi mesi del nuovo anno".



▲ **Claudio Rotti, presidente Aice**

Aice ha sviluppato un'applicazione per smartphone e tablet - con sistema operativo Android - per consentire a tutte le aziende interessate di avere uno strumento utile per il reperimento in tempo reale di informazioni. L'applicazione è pensata per esigenze che un'azienda si può trovare a dover affrontare e che spesso richiedono soluzioni rapide: come in un contesto fieristico o nel corso di una trattativa commerciale. L'azienda, tramite la app di Aice, può informarsi rapidamente ad esempio su incoterms, modelli di contratti internazionali, dazi doganali, certificati da presentare

per l'import o l'export di un determinato prodotto. L'applicazione presenta perciò varie funzioni - dogane, contratti, incoterms, eventi, indirizzi utili, notiziario, contatti, primo piano - ed è scaricabile gratuitamente dal sito Aice:

http://www.aicebiz.com/documents/app_82100_80330.apk

TECNOLOGIE

Sistema operativo Android

**Commercio estero: app di Aice per smartphone e tablet
Alle aziende informazioni in tempo reale**





Educatrici negli asili nido Corso Assonidi-Scuola Superiore

Il corso si terrà presso la sede della Scuola Superiore (a Milano in viale Murillo 17 dal lunedì al venerdì 14,30-17,30); l'iniziativa è rivolta a chi, già in possesso del titolo abilitante (diploma o laurea) - intende specializzarsi per

avvicinarsi alle richieste del mercato del lavoro. Sono previste 100 ore in aula e 160 ore (bisogna aver frequentato il 75% delle ore di lezione in aula) di stage aziendale. La didattica prevede diverse argomentazioni di appro-

fondimento: psicologia evolutiva, relazione educativa, progettazione educativa degli spazi, alimentazione prevenzione e salute, osservazione, lavoro in team, mutamenti sociali e aspetti organizzativi del servizio. L'attivazione dei corsi avverrà con il raggiungimento di un numero minimo di 15 partecipanti. L'inizio è programmato per il 15 di ottobre.

Assonidi e Scuola Superiore mettono a disposizione tre borse di studio (di 200 euro ciascuna) per i più meritevoli nella prova di valutazione finale. (AL)

**Lezioni in aula e stage aziendale.
Numero minimo di 15 partecipanti**

Assonidi, l'Associazione asili nido e scuole d'infanzia privati, in collaborazione con la Scuola Superiore, organizza - per l'anno formativo 2012-2013 - un corso dedicato a tutte le aspiranti educatrici dal titolo "La figura professionale dell'educatore di asilo nido: il sapere e il saper fare".

Info: *Assonidi* - Silvana Rella - tel. 02/7750248
 assonidi@unione.milano.it
Scuola Superiore - Maria Zumbino tel. 02/40305348
 maria.zumbino@scuolasuperiore.cts.it

DIVISIONE INDUSTRIALE
039.64.300.99

<p>DIVISIONE RESIDENZIALE VIMERCATE: Via V. Emanuele, 7/9</p> <p>ARCORE cl. D 30.35 kWh/vm3a T3142 AFFITTASI CAPANNONE del 2002 di 460 mq c.a. produttivi con doppi servizi. Riscaldato e con impianto elettrico oltre soppalco di c.a. 115 mq ad uso LABORATORIO con servizio.</p>	<p>BURAGO M.RA cl. G 89.05 kWh/vm3a T1883 VENDESI CAPANNONE indipendente fronte strada in ottimo stato di mq 10.200 ca con area esterna di 9.000 mq ca. uffici di servizio. Dotato in oltre di Shed apribili.</p>	<p>CAPONAGO T3070 VENDESI/AFFITTASI, fronte strada di grosso passaggio, CAPANNONE industriale angolare di 1940 mq produttivi oltre 328 mq di uffici. Ampia area esterna con accesso mezzi pesanti.</p> <p>Immobile non soggetto all'obbligo di certificazione energetica.</p>
<p>CONCOREZZO T3014 VENDESI CAPANNONE angolare così composto: piano terra di ca 405 mq, servizi; piano 1° 115 mq ca di soletta con 30 mq ca di ufficio e servizio. Pred. Carroponete. Area esterna 530 mq ca ad L con doppio ingresso.</p> <p>Immobile non soggetto all'obbligo di certificazione energetica.</p>	<p>VILLASANTA T2829 Pronta consegna ultimo CAPANNONE angolare di 1095 mq ca così con predisposizione ascensore, doppi servizi, 804 mq ca produttivi, soletta grezza 247mq ca per futuri uffici a preventivo. Area 600 mq ca.</p> <p>Immobile non soggetto all'obbligo di certificazione energetica.</p>	<p>AD.ZA VIMERCATE T1913 Fronte Strada di forte passaggio, VENDESI AFFITTASI, in un area di 10.700 mq c.a. CAPANNONE 1000 mq + uffici di 1270mq ca. al p. terra e 500 mq ca al 1°piano. Residuo edificabile per 4.000mq ca.</p> <p>Immobile non soggetto all'obbligo di certificazione energetica.</p>

Demolitori autoveicoli Rinaldo Ferrazzi nuovo presidente Ada

E' Rinaldo Ferrazzi (Eredi Ferrazzi S.a.s. - Varese), il nuovo presidente di Ada, l'Associazione nazionale degli autodemolitori. Vicepresidenti sono Felice Delli Carri (Delli Carri Felice e c. S.n.c. - Fg) e Pierangelo Mangini (Mangini Autodemolizione - Genova). Il nuovo Consiglio è completato da Maurizio Allegri (Auto Allegri di Allegri Maurizio e C. S.A.S. - Cremona); Michele Balestrucci (Metalmilv S.r.l. - Milano); Lorenzo Castelli (Fra-Mi Di R. Castelli e C. S.a.s. - Varese); Urbano De Santis (Autodemolizione Urbano De Santis - Foggia); Nicola Del Frate (Autodemolizioni Del Frate S.n.c. -

Udine); Serafino Omodei (Brescello Demolizioni S.r.l. - Reggio Emilia); Simone Pollini (Pollini Lorenzo E Figli S.r.l. - Brescia); Carmelo Sirone (Autodemolizione Sirone Carmelo - Agrigento); Giovanni Tavoni (Autotrasporti Tavoni Erio e C. S.n.c. - Sassari). Da parte di Ada un sentito riconoscimento al presidente uscente, Anna Gorni Perini, che nel quadriennio del suo mandato ha saputo restituire ad Ada il ruolo di referente per le problematiche connesse al fine vita dell'auto e che, nel segno della continuità, saprà trasmettere al suo successore l'esperienza maturata al servizio dell'Associazione.



Rinaldo Ferrazzi

Turismo business: Davide Rosi alla presidenza di Gebta Italia

Davide Rosi (Ventura Travel BCD) è il nuovo presidente di Gebta Italia, l'Associazione del Business travel italiano che fa parte della medesima organizzazione europea, la Guild of European Business Travel Agents (con sede a Bruxelles). Gebta Italia, che conta tra le imprese associate i principali attori del Business travel nazionale (BCD Travel, UVET AMEX, CWT) e che è stata fondata nel 1991 (all'epoca Aibta), ha recentemente ricevuto l'apporto di

numerose nuove adesioni (tra cui anche significativi ri-entri come



▲ Davide Rosi



l'Orchidea Viaggi di Gianfranco Mainardi).

Grandi Stazioni aderisce ad Assotemporary

Ha aderito ad Assotemporary (l'Associazione dei temporary shop, showroom, business center, event space, servizi connessi) Grandi Stazioni Spa, società del Gruppo Ferrovie dello Stato partecipata da Eurostazioni e che gestisce le 13 principali stazioni ferroviarie fra cui Milano, Torino, Venezia, Firenze, Roma, Napoli. L'iniziativa - informa una nota di Assotemporary - si inserisce nel progetto di Grandi Stazioni "per favorire l'ingresso di brand di primissimo piano nelle gallerie commerciali di stazione".



▲ Carlo Teardo

Rinnovate per il quadriennio 2012 - 2016 le cariche sociali della Federazione italiana mercanti d'arte durante l'Assemblea dei soci ed il Consiglio federale svoltisi a Firenze presso la sede dell'Ascom. Per acclamazione è stato riconfermato alla presidenza della Fima, Carlo Teardo. Riconfermati anche il tesoriere Gian Maria Setti Carraro ed il segretario generale Arnaldo Pavesi. Oltre che dai vicepresidenti: Roberto Cena, Pierluigi Puglisi,

Federazione italiana mercanti d'arte

Fima: Carlo Teardo riconfermato presidente

Tommaso Tomasi, Furio Velona e Domenico Toto, la Giunta Direttiva è composta da Pietro Cantore, Marcello Chiavacci, Alberto Fiorini, Giacomo Manoukian Nosedà (presidente dell'Associazione Antiquari Milanesi), Davide Masoero, Claudia Pavignano, Enzo Savoia. Migliorare l'immagine dell'antiquario, mantenere elevato il livello dell'offerta, intensificare i rapporti con le Istituzioni, impostare iniziative rivolte allo sviluppo del mercato antiquario ed alla riscoperta della passione per l'arte, sono le linee guida di Teardo per il nuovo mandato della presidenza Fima.

A BINASCO SUCCESSO DELLA NOTTE BIANCA che ha incontrato - rileva l'Ascom territoriale Unione Confcommercio di Binasco - il favore della cittadinanza e dei commercianti tutti. In cantiere ora il "Settembre Binaschino" che vede il cinquantenario della storica "Risottata".





Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

RICARICA LA TUA ATTIVITÀ



**Più
vantaggi**

**Meno
problemi**

All'evento "Il nuovo diritto della crisi d'impresa" posta l'attenzione sul meccanismo dell'anatocismo implicito

Imprese e mutui Asseprim: recuperare i soldi non dovuti

Nel recente evento "Il nuovo diritto della crisi d'impresa", organizzato da Asseprim (l'Associazione dei servizi professionali per le imprese) e dall'associata Airic, l'Associazione Italiana per il rilancio delle imprese in crisi, si è posta l'attenzione sull'anatocismo implicito sui mutui, un meccanismo spesso utilizzato dagli istituti di credito nei confronti

degli utenti per calcolare gli interessi sugli interessi maturati nei trimestri precedenti. Nel corso del convegno, Asseprim ha voluto informare gli associati che presto vi sarà la possibilità di usufruire di un importante servizio per effettuare un controllo preliminare sui mutui contratti dalle imprese individuando le aree critiche e l'eventuale applicazione di pratiche anatocistiche. In questo caso, le imprese potranno richiedere alla banche la restituzione delle somme ingiustamente pagate. Durante l'evento è stata quindi evi-

denziata la case history di un'azienda che ha contratto un mutuo di 200.000 euro per 20 anni, al tasso del 6%, e che ha recuperato circa 28.000 euro di anatocismo implicito, corrispondenti a ben 1.400

euro all'anno.

Un ulteriore esempio è stato rappresentato da un'azienda con un mutuo di

**Presentati casi concreti.
E arriverà un servizio
per effettuare un controllo
preliminare
sui mutui contratti**



1.000.000 di euro per 20 anni, al tasso del 6%, che ha recuperato circa 140.000 euro di anatocismo implicito. Si tratta, perciò - rileva Asseprim - di un'opportunità importante per riportare liquidità alle aziende che stanno



▲ Copertina dell'ultima pubblicazione di Asseprim: "Guida al diritto della crisi d'impresa: il nuovo concordato preventivo"

vivendo questo momento così difficile di crisi economica. La diffusa presenza di queste pratiche anatocistiche nei mutui pluriennali è stata peraltro confermata da alcune recenti sentenze, che hanno sancito l'effettiva alterazione dei tassi d'interesse pattuiti nel contratto e, conseguentemente, la possibilità di ottenere la restituzione.

informa
Unione

Mensile di informazione
dell'UNIONE DEL COMMERCIO
DEL TURISMO DEI SERVIZI
E DELLE PROFESSIONI
DELLA PROVINCIA DI MILANO

PROPRIETÀ:
Unione del Commercio del Turismo
dei Servizi e delle Professioni
della Provincia di Milano
www.unionemilano.it

DIRETTORE RESPONSABILE
Gianroberto Costa

EDITORE
PROMO.TER Unione
Sede e amministrazione:
corso Venezia 47/49
20121 Milano

REDAZIONE
Federico Sozzani
corso Venezia 47/49
20121 Milano

FOTOCOMPOSIZIONE e STAMPA
AMILCARE PIZZI Spa
20092 Cinisello Balsamo (Milano)

CONCESSIONARIA
IN ESCLUSIVA
PER LA VENDITA
DELLA PUBBLICITÀ
Star Business Srl
Via di Novecchio 2/4
Località Ospedaletto, 56121 - Pisa
Tel. 0503163919
info@starbusiness.it - www.starbusiness.it

AUTORIZZAZIONE TRIBUNALE
di Milano - n. 190 del 23 marzo 1996
Poste Italiane s.p.a - spedizione in A.P. -
D.L. 353/2003
(conv. in L. 27/02/04 n. 46) - art. 1,
comma 1- DCB Milano.



Unione Confcommercio CON TE E LA TUA AZIENDA PER AFFRONTARE INSIEME OGNI DIFFICOLTÀ

FINANZIAMENTI
AGEVOLATI
GARANTITI FINO AL
60%

- ▶ Finanziamenti a tasso agevolato, garantiti fino al 60%
- ▶ Assistenza fiscale e tributaria
- ▶ Assistenza contrattuale e sindacale
- ▶ Consulenza legale
- ▶ Servizi paghe e contributi
- ▶ Formazione professionale
- ▶ Assistenza sanitaria

150 ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA E TERRITORIALI

La tua Associazione conosce il tuo settore di mercato e sostiene e tutela il tuo lavoro nelle province di Milano, Lodi e Monza e Brianza.



Unione
CONFCOMMERCIO
MILANO • LODI • MONZA E BRIANZA

Corso Venezia, 47 - 20121 Milano
Tel: 02 7750 362
Email: marketing@unione.milano.it
www.unionemilano.it



Torrefattori e importatori di caffè

Remo Ottolina rieletto presidente di Altoga

◀ Remo
Ottolina

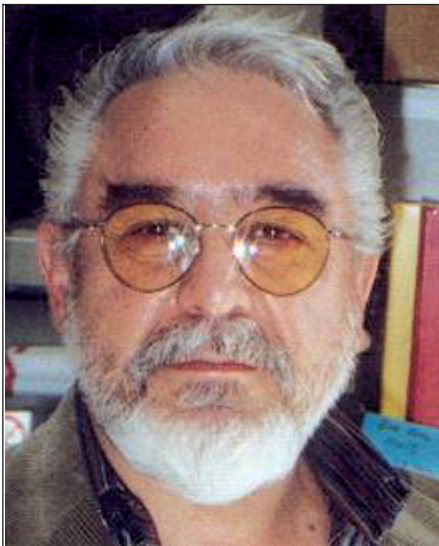
Remo Ottolina è stato rieletto per acclamazione – per il prossimo triennio - presidente di Altoga, l'Associazione lombarda dei torrefattori e importatori di caffè. Vicepresidenti sono Antonio Rizzitano e Michele Monzini. Altoga, ha ricordato Ottolina nella sua relazione, ha provveduto alla stesura di un contratto di somministrazione-tipo che tiene conto delle normative oggi in vigore. "La normativa sul credito, la normativa antiriciclaggio, e non ultimo il decreto liberalizzazioni – ha detto Ottolina - hanno posto vincoli ben precisi che vanno applicati ai contratti di somministrazione, contratti che noi abitualmente facciamo ai nostri clienti. Come associazione di categoria ci è sembrato doveroso nei confronti delle aziende associate, rivedere questi contratti". Altoga ha avuto un incremento di associati nel 2011 grazie all'adesione di aziende sponsor come soci sostenitori e della sempre maggiore importanza

**Stesura dei contratti
di somministrazione-tipo.
Rinnovato impegno
con la Scuola di caffetteria.
In autunno
la manifestazione
"Milano Espresso"**

che la Scuola di caffetteria di Altoga sta assumendo a livello regionale. "Oltre ai corsi al Capac – ha annunciato Ottolina - stiamo aprendo una nuova sede dei corsi presso l'Associazione

territoriale di Seregno così da permettere alla provincia di Monza e Brianza di avere una sede più vicina". Verranno organizzati corsi di caffetteria e di barman. In occasione dell'assemblea è stato presentato anche il nuovo libro "Professione Maestro del Caffè" redatto da Aicaf e Altoga, già in vendita nelle librerie e disponibile presso la segreteria dell'Associazione. Rilevante è stato anche il programma triennale che la Professional Coffee Academy ha presentato ai soci. A novembre verrà organizzata la mani-

festazione "Milano Espresso" rivolta agli operatori del settore: l'iniziativa culminerà con il secondo Gran Premio della Caffetteria (programma sul sito www.milanoespresso.it). In assemblea Ottolina ha ringraziato Agostino Bugli (che non si è ricandidato alla presidenza dei revisori dei conti di Altoga per raggiunti limiti di età) per l'impegno e la competenza messi a disposizione dell'Associazione in tutti questi anni.



Commercianti animali domestici e toelettatori

Acad: Gianpiero Danilo Bianchi eletto alla presidenza

E' Gianpiero Danilo Bianchi il nuovo presidente di Acad, l'Associazione milanese dei commercianti di animali domestici e toelettatori. Lo ha eletto per accla-

◀ **Gianpiero Danilo Bianchi**
nuovo presidente di Acad

mazione l'assemblea elettiva svoltasi in Confcommercio Milano. Vicepresidente è Mario Riboldi. Nel Consiglio direttivo Viviana Paro, Christa Zacchei, Aldeberan Visigalli, Davide D'Adda, Monica Prussiani, Stefano Bidoggia, Aldo La Spina.



▲ **Roberto Lunardi, confermato presidente di Assofermet**

Rinnovo delle cariche sociali per Assofermet, l'Associazione nazionale dei commercianti in prodotti siderurgici, metalli non ferrosi, rottami ferrosi e ferramenta. Aderiscono ad Assofermet oltre 800

(Lunardi Srl). Vicepresidente è Tommaso Sandrini (San Polo Lamiere Spa). Michele Ciocca (Ciocca Lamiere Spa) ed Enrico Vettorato (Alba Siderurgica Srl) sono stati confermati

Prodotti siderurgici, metalli non ferrosi, rottami ferrosi e ferramenta

Assofermet rinnova le cariche

imprese per 30.000 addetti. L'Associazione è suddivisa in quattro sindacati: acciai, metalli non ferrosi, rottami ferrosi, ferramenta. L'assemblea elettiva (svoltasi nella sede di Confcommercio Milano) ha confermato alla presidenza di Assofermet Roberto Lunardi

rispettivamente presidente e vicepresidente di Assofermet Acciai. Nuovo presidente di Assofermet Metalli non ferrosi è Fernando Duranti (Leghe & Metalli International Srl); vicepresidente è Vito Alberto Carilli (Metalli Carilli Srl). Alla presidenza di Assofermet Rottami ferrosi conferma di Romano Pezzotti (Fersovere Srl) e del vicepresidente Simona Rizzon (Cerri Rottami Srl). Michele Tacchini (Malfatti & Tacchini Spa) è il presidente di Assofermet Ferramenta; vicepresidente è Giovanni Viglietta (Viglietta Matteo Spa).

AVVCASSA ha aderito a Unione Confcommercio. Avvcassa è l'Associazione avvocati per l'assistenza e la previdenza forense. E' attiva nel settore professioni e ha sede a Milano in via Podgora 13 (tel.0259901022).

Segnaliamo che...

Giuseppe Balini (Adda Viaggi) di nuovo "protagonista del mare"

Giuseppe Balini di Adda Viaggi (e consigliere dell'Ascom territoriale Unione Confcommercio dell'Adda Milanese) ha riconquistato, per il 2011, il premio "Over the top - I protagonisti del mare" sorta di oscar dedicato alle agenzie di viaggio in Italia prime nella vendita di crociere con il marchio Costa. Balini è stato premiato (foto) sulla "Costa Fascinosa", nuova nave di Costa Crociere.

**Premio
per le agenzie
di viaggio
nella vendita
di crociere Costa**





Ridurre le imposte sui carburanti: la raccolta firme di Figisc e Anisa Confcommercio

di 0,79 euro/litro. In poco più di un anno - denunciano Figisc ed Anisa - euro al litro: incremento, senza eguali in tutta Europa, dovuto dall'81 al 96% (a

E in corso la campagna di raccolta firme per la riduzione delle imposte sui carburanti e il ripristino del prezzo amministrato. L'iniziativa di petizione popolare, promossa e organizzata da Figisc e Anisa Confcommercio (le associazioni dei gestori di impianti stradali ed autostradali carburanti) si svolge su tutto il territorio nazionale. Il livello fiscale sulla benzina in Italia è il più alto di tutta l'Unione Europea; nel Bel Paese, infatti, si attesta sugli 1,05 euro/litro mentre la media europea è



▲ **Stefano Cantarelli,**
presidente Anisa




▲ **Luca Squeri,** presidente Figisc

FIRMA ANCHE TU PER LA DIMINUZIONE DELLE IMPOSTE SUI CARBURANTI !!!



1) LO SAI DOVE VANNO A FINIRE I 50 EURO DEL TUO RIFORNIMENTO ?

imposte carburante sistema distributivo [di cui al benzaio]	BENZINA: 29,44 euro 15,76 euro 4,80 euro 1,07 euro	GASOLIO: 26,92 euro 17,53 euro 5,55 euro 1,07 euro]
---	--	---



2) LO SAI CHE LA TASSAZIONE ITALIANA È LA PIÙ ALTA IN EUROPA ?

ITALIA	MEDIA EUROPA
1,05 euro/litro :benzina:	0,79 euro/litro
0,90 euro/litro :gasolio:	0,66 euro/litro


3) LO SAI DI QUANTO SONO AUMENTATE LE IMPOSTE SUI CARBURANTI ?

	aprile 2011	giugno 2012	differenza
benzina:	0,83 €/litro	1,05 €/litro	+0,22 €/litro
gasolio:	0,66 €/litro	0,90 €/litro	+0,24 €/litro



4) LO SAI A COSA SONO DOVUTI GLI AUMENTI DEI PREZZI ?

	benzina:	gasolio:
all'aumento delle imposte	+0,21 €/litro (81 %)	+0,24 €/litro (96,0 %)
all'aumento del carburante	+0,05 €/litro (19 %)	+0,01 €/litro (4,0 %)
totale aprile 2011-giugno 2012	+0,26 €/litro	+0,25 €/litro




Confcommercio - i prezzi dei carburanti sono cresciuti di 25/26 centesimi di

seconda del prodotto) alla leva fiscale. (AL)



*Quarta edizione del concorso promosso da 50&Più
(elaborati entro il 10 dicembre)*

“Poeti e scrittori in Lombardia”: ecco il bando

Art. 1 – L’associazione 50&Più - Confcommercio Milano, bandisce la Quarta edizione del Premio “Poeti e Scrittori in Lombardia - 50&Più per la Cultura”. **Il Premio è riservato a tutti coloro che risiedono sul territorio della Regione Lombardia ed abbiano compiuto i 18 anni di età alla data ultima utile per l’invio degli elaborati** (vedi l’art. 9 del presente bando di concorso)

Art. 2 – Il Premio, per quanto attiene alla sezione “poesia” è destinato a una lirica inedita, in lingua italiana, di non oltre 40 versi, senza vincolo di tema o di forma metrica. Il Premio, per quanto attiene alla sezione “prosa” è destinato ad un elaborato inedito, in lingua italiana, di non oltre 6200 (seimiladuecento) battute in corpo 14, spazi inclusi. Il Premio prevede per ciascuna sezione un primo, un secondo e un terzo classificato. Non sono previsti vincitori ex aequo. Al primo classificato nella sezione poesia spetta un premio consistente in una targa dorata, una pergamena e un buono del valore di 300 euro per l’acquisto di libri in una libreria aderente all’Associazione Librai Italiani.

Al secondo classificato nella sezione poesia spetta un premio consistente in una targa d’argento, una pergamena e un buono del valore di 200 euro per l’acquisto di libri in una libreria aderente all’Associazione Librai Italiani.

Al terzo classificato nella sezione poesia spetta un premio consistente in una targa di bronzo, una pergamena e un buono del valore di 100 euro per l’acquisto di libri in una libreria aderente all’Associazione Librai Italiani.

Al primo classificato nella sezione prosa spetta un premio consistente in una targa dorata, una pergamena e un buono del valore di 300 euro per l’acquisto di libri in una libreria aderente all’Associazione Librai Italiani.

Al secondo classificato nella sezione prosa spetta un premio consistente in una targa d’argento, una pergamena e un buono del valore di 200 euro per l’acquisto di libri

in una libreria aderente all’Associazione Librai Italiani.

Al terzo classificato nella sezione prosa spetta un premio consistente in una targa di bronzo, una pergamena e un buono del valore di 100 euro per l’acquisto di libri in una libreria aderente all’Associazione Librai Italiani.

Art. 3 – I vincitori (1°, 2° e 3° classificato) delle precedenti edizioni del Premio “Poeti e Scrittori in Lombardia” non possono partecipare alla quarta edizione del Premio stesso per la sezione in cui sono stati premiati. Possono però partecipare all’altra sezione: ad esempio chi è stato premiato per la poesia può concorrere per la prosa e viceversa.

Art. 4 – Ogni candidato dovrà inviare, per la sezione poesia, cinque copie della propria lirica, delle quali quattro anonime ed una contenente nome, cognome, data di nascita, residenza (che deve essere sul territorio della Regione Lombardia), recapiti telefonici, in busta chiusa e in formato di stampa, come definito al successivo art. 8. Ogni candidato dovrà inviare, per la sezione prosa, cinque copie del proprio elaborato, delle quali quattro anonime ed una contenente nome, cognome, data di nascita, residenza (che deve essere sul territorio della Regione Lombardia), recapiti telefonici, in busta chiusa e in formato di stampa, come definito al successivo art. 8. Per il terzo anno consecutivo è indetto anche un premio “Poeta e Scrittore 50&Più in Lombardia”, riconoscimento unico per la migliore poesia e la migliore prosa inviate dagli associati 50&Più. Resta inteso che gli associati 50&Più partecipano di diritto – con un unico elaborato - ad entrambe le selezioni. I candidati associati a 50&Più oltre a nome, cognome, data di nascita, residenza e recapiti telefonici dovranno inviare anche fotocopia della propria tessera di socio 50&Più o il numero della tessera stessa.

Art. 5 – Al vincitore della selezione “Miglior poeta 50&Più in Lombardia” spetta un premio consistente in una targa dorata, una pergamena e un buono del valore di 300 euro per l’acquisto di libri in una libreria aderente all’Associazione Librai Italiani. Al vincitore della selezione “Miglior scrittore 50&Più in Lombardia” spetta un premio consistente in una targa dorata, una per-

gamena e un buono del valore di 300 euro per l’acquisto di libri in una libreria aderente all’Associazione Librai Italiani.

Art. 6 – Non si accettano lavori scritti a mano o inviati via e-mail.

Art. 7 – Gli elaborati pervenuti non saranno restituiti.

Art. 8 – Unitamente alle opere, ogni concorrente, tanto della sezione poesia quanto della sezione prosa, dovrà allegare su foglio a parte la seguente dichiarazione firmata: “Dichiaro che gli elaborati da me presentati al Premio “Poeti e Scrittori in Lombardia - 50&Più per la Cultura” sono frutto della mia creazione personale, inediti, non premiati ad altri concorsi. Sono consapevole che false attestazioni configurano un illecito perseguibile a norma di legge”.

Art. 9 – Gli elaborati di entrambe le sezioni dovranno pervenire entro il 10 dicembre 2012 (farà fede la data del timbro postale) al seguente indirizzo: “Poeti e Scrittori in Lombardia, Ufficio stampa di Confcommercio Milano – Segreteria del Premio, Corso Venezia 47 20121 Milano”, (telefono 027750213).

Art. 10 – Le decisioni della Giuria del Premio “Poeti e Scrittori in Lombardia - 50&Più per la Cultura”, composta da Filippo Ravizza (presidente), Sebastiano Aglieco, Mauro Germani, sono inappellabili.

Art. 11 – La premiazione avverrà nel corso di una manifestazione che si svolgerà presso Unione Confcommercio Milano, in corso Venezia 47, il giorno lunedì 21 del mese di gennaio dell’anno 2013 alle ore 17, alla quale saranno invitati tutti i partecipanti al concorso, nonché tutti coloro che, amici e/o familiari dei concorrenti, vorranno essere presenti.

Art. 12 – Le sei opere complessivamente vincitrici nelle due sezioni poesia e prosa, nonché le due opere vincitrici delle due sezioni “poesia e prosa socio 50&Più” verranno pubblicate nell’ambito di un ampio servizio sul premio sulla rivista 50&Più.

Art. 13 – L’adesione al premio è gratuita e implica l’accettazione di tutte le norme contenute nel presente regolamento (bando di concorso).

L'iniziativa promossa in collaborazione con Confcommercio

Giornata Nazionale dell'Innovazione Le aziende milanesi premiate



Riconoscimenti a diverse aziende del territorio milanese nei premi assegnati per la quarta Giornata Nazionale dell'Innovazione organizzata dall'Agenzia per la diffusione delle tecnologie per l'innovazione e dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, in collaborazione con Confcommercio e Forum della Pubblica Amministrazione: *Blomming Srl* (Milano), per aver sviluppato una piattaforma di e-commerce che integra le potenzialità dei social media e avvicina individui e piccoli operatori al commercio elettronico permettendo loro di

utilizzare anche siti web e blog personali; *Galimberti Spa* (Limbiate - Mi) per aver sperimentato un format Euronics che esalta l'esperienza di acquisto del cliente attraverso l'uso di tecnologie Ict e percorsi di formazione per la valorizzazione delle risorse umane; *Ds Group Spa* (Milano) per aver sviluppato una piattaforma tecnologica personalizzabile che, attraverso l'uso del Pad, consente di supportare l'attività delle reti di vendita e l'organizzazione all'interno dei punti vendita enfatizzando la "shopping experience"; *Follow Me Technology Srl* (Parabiago - Mi) per aver sviluppato, attraverso la tecnologia Rfid, un sistema d'identificazione degli oggetti di uso comune, domestici e non, attraverso la decodifica delle informazioni in messaggi audio per ipo e non vedenti.

I vincitori di ciascuna categoria hanno ricevuto

un'onorificenza da parte del Presidente del Senato, Renato Schifani, a Palazzo Madama. La Giuria del Premio ha, inoltre, riconosciuto la men-

zione di merito ad altre aziende del Milanese: *Axioma Spa* (Cinisello Balsamo - Mi) per aver sviluppato un software di information management web 2.0 capace di ottimizzare la relazione cliente/fornitore e migliorare l'efficienza dei processi aziendali attraverso l'accesso ad un sistema documentale integrato; *BeM Service Center Srl* (la società di servizi dell'Ascom territoriale Unione Confcommercio di Abbiategrasso) per aver implementato in Lombardia una fidelity card con ricadute sociali, mettendo in rete i piccoli operatori e permettendo all'utente di devolvere parte della spesa per finanziare lo sviluppo del territorio in una logica di governance partecipata; *Phonetica Spa* (Paderno Dugnano -



▲ Giornata dell'Innovazione a Roma: tra i relatori il primo a destra è Giorgio Rapari, presidente della Commissione Innovazione e servizi di Confcommercio

to un'onorificenza dal Presidente del Senato, Renato Schifani, a Palazzo Madama. La Giuria del Premio ha, inoltre, riconosciuto la men-

INIZIATIVE



◀ Villa Vigoni a Loveno di Menaggio



Dvorak, Debussy e Brahms – organizzata a cura del Centro Italo-Tedesco di Villa Vigoni (Lovenno di Menaggio) con la

“Viaggio in Europa attraverso il Lied”

(Frammenti Schubert al pianoforte)

Serata liederistica con
BARBARA THELER (soprano) &
RAFFAELLA DAMASCHI (pianoforte)

VILLA VIGONI
 15 giugno 2012
 ore 21.00

Con la Consulta della Cultura di Confcommercio Milano

Viaggio in Europa attraverso il Lied A Villa Vigoni serata musicale per il secondo Forum sull’Euro

“Viaggio in Europa attraverso il Lied”: questo il filo conduttore della serata-con-

certo liederistica - con il soprano Barbara Theler e Raffaella Damaschi al pianoforte: musiche di Schubert,

Consulta della Cultura di Confcommercio Milano in occasione del secondo Forum sull’Euro che Villa Vigoni ha ospitato con la presenza delle principali autorità monetarie internazionali: per Banca d’Italia era presente il direttore generale Fabrizio Saccomanni.

Segnaliamo che...



Consorzio Obbligatorio Infomercati Stefano Zani presidente

Stefano Zani (direttore generale di Sogemi Spa) è il nuovo presidente del Consorzio Obbligatorio Infomercati. Zani (che era già commissario straordinario dell’ente) è stato nominato dall’assemblea dei consorziati svoltasi presso la sede di Sogemi. Assemblea che ha anche approvato l’ingresso in Infomercati di Borsa Merci Telematica Italiana S.c.p.a. a cui è stata

◀ Stefano Zani

affidata la gestione operativa del Consorzio.

Il Consorzio Infomercati ha realizzato un sistema di collegamento informatico e telematico su tutto il territorio nazionale dei mercati agroalimentari all’ingrosso e il suo compito principale consiste nel gestire e diffondere le informazioni raccolte in modo da assicurare la trasparenza della formazione dei prezzi all’ingrosso dei prodotti agroalimentari.

ENTE MUTUO
DI ASSISTENZA
TRA GLI ESERCENTIIL COMMERCIO
DELLA PROVINCIA DI MILANO



LA TUA ASSISTENZA SANITARIA DEDICATA

Ente Mutuo, per le sue caratteristiche, è la soluzione ottimale per gli imprenditori ed i professionisti iscritti a Unione Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza che desiderano accedere ad un'assistenza sanitaria altamente qualificata.

ENTE MUTUO È

- *Fedele - ti assiste per tutta la vita*
- *Esclusivo*
- *Affidabile*
- *Su misura - 4 forme di assistenza:*
- *Presenta vantaggi fiscali*



Prestazioni sanitarie erogate presso strutture di primaria importanza a Milano, Lodi, Monza e Brianza.

Per conoscere il mondo Ente Mutuo clicca su
www.entemutuomilano.it



Corso Venezia, 49 - Milano 20121 - tel. 02.7750.359-474 - informazioni@entemutuomilano.it

ASSISTENZA OSPEDALIERA • ASSISTENZA SPECIALISTICA AMBULATORIALE • ALTRI CONTRIBUTI

Seguici, connessiti, informati



Controlla i nostri aggiornamenti su Facebook agli indirizzi

facebook.com/confcommerciomilano

facebook.com/confcommerciomilanoufficio stampa



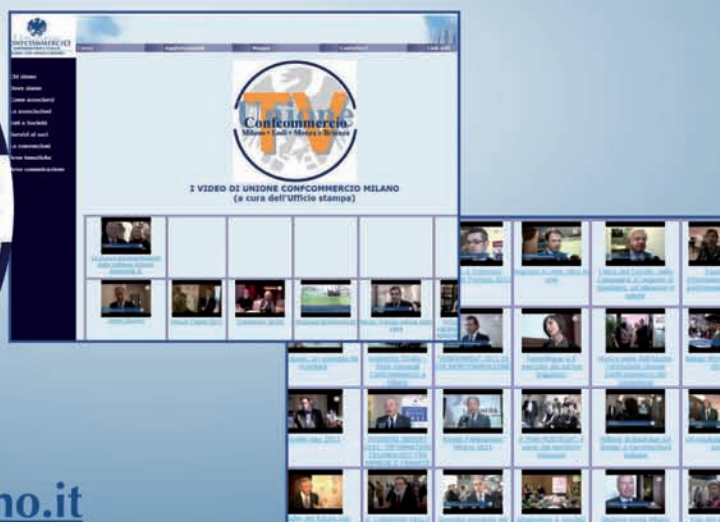
Seguici su Twitter all'indirizzo

twitter.com/confcommerciomi



Guarda i nostri video su Youtube all'indirizzo

youtube.com/confcommerciomilano



Visita il sito www.unione.milano.it