

informa Unione

MENSILE DELL'UNIONE DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI E DELLE PROFESSIONI DELLA PROVINCIA DI MILANO

SICUREZZA

Il progetto Unione parte dal corso gratuito anticrimine



Impresa di famiglia fra valore e timori: l'indagine Cciaa

Fondi antiusura: protocollo d'intesa in Prefettura

Bando distretti del commercio: proroga al 15/1

NOMINE

Ambulanti: Errico confermato presidente nazionale Fiva
Discoteche: Citterio rieletto presidente Silb Milano



Report sulle principali attività del 2008

Distribuito in occasione dell'assemblea Unione di lunedì 1 dicembre.

A cura della Direzione rapporti affiliazioni (con il contributo di Segreteria generale ed Ufficio stampa dell'Unione e delle segreterie delle Associazioni e degli Enti collegati)



Al centro del giornale

Dove l'azienda tende la mano al suo dipendente
c'è sempre

EST

un mondo
di salute

A cura dell'ufficio comunicazione di Est



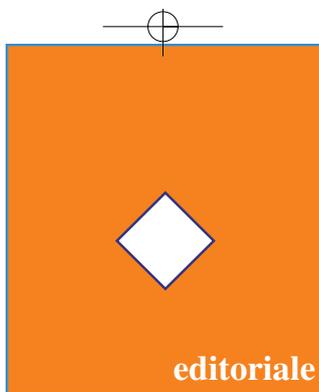
* Sono esclusi quadri e dirigenti



Fondo Est

assistenza sanitaria integrativa
commercio turismo servizi e settori affini

www.fondoest.it info contributi 06/518511 info prestazioni 06/510311

**ATTUALITA'**

2
IMPRESA DI FAMIGLIA
E PASSAGGIO
GENERAZIONALE:
L'INDAGINE
DELLA CAMERA
DI COMMERCIO
DI MILANO

PARLIAMO DI...

8
UNIONE: IL PROGETTO
SICUREZZA PARTE
CON UN CORSO
GRATUITO ANTICRIMINE

Al centro del giornale

**Unione:
il report
2008**

Unioneinforma è stato ultimato
il 4 dicembre.

**Il commercio
"racconta" Milano**

**La storia del nostro
territorio attraverso
le imprese più antiche che
hanno saputo rinnovarsi
arrivando ad oggi senza
perdere la propria identità
nel giornale**

Impresa di famiglia Un valore per tutti

La piccola impresa fa grande Milano, e fa grande il nostro Paese. Le aziende di famiglia rappresentano oltre l'80 per cento di questa ricchezza tipicamente italiana, sono i simboli riconoscibili della comunità economica perché fanno dell'economia reale una scelta di vita, uno strumento di crescita diffusa, di occupazione e di qualità.

Oggi quest'idea di impresa non appartiene più soltanto ad una persona, ma all'intera comunità. E allora la questione è come la comunità possa conservare quanto il singolo è riuscito a costruire, con gli strumenti più adatti a favorire la continuità generazionale, per tessere quel filo rosso che lega la famiglia, unita nelle diverse generazioni, in un progetto comune, e sviluppare quest'eredità imprenditoriale che permette di non disperdere un mercato acquisito, un patrimonio d'esperienza, di lavoro, di creatività.

I giovani imprenditori, spesso figli d'arte, rappresentano il motore sociale dell'economia. Un mondo dinamico e lavoratore che crede ancora ai valori più saldi, primo fra tutti il patrimonio di sviluppo delle imprese familiari. Credere nei giovani è la vera possibilità per le attività tradizionali di rinnovarsi, perché la continuità si realizza nella competitività.

L'innovazione è, infatti, la strada obbligata per questi imprenditori, chiamati ad aprire le imprese alla cultura del nostro tempo, per affrontare le criticità che le aziende familiari incontrano a fronte di crescenti difficoltà nell'accesso al credito nel contesto dell'attuale crisi economica e finanziaria. Criticità che possono essere superate con la formazione, l'internazionalizzazione, la conoscenza dei nuovi strumenti finanziari.

Questa sfida all'innovazione è ancora più ambiziosa, perché al contempo la comunità imprenditoriale è tenuta a non disperdere i valori dell'imprenditorialità familiare: il rapporto con il territorio e la comunità, la responsabilità sociale che storicamente si è sviluppata. Una cultura d'impresa che in Italia rimane, e conferma la tenuta e la competitività della formula "impresa e famiglia". Una cultura nella quale siamo tutti chiamati a riporre la nostra fiducia, perché rimane il vero riferimento per disegnare il futuro delle nostre imprese.



CARLO SANGALLI
Presidente dell'Unione di Milano

Unioneinforma
dicembre 2008





Come sta l'impresa di famiglia? Un'indagine della Camera di commercio di Milano ha messo a fuoco questo grande valore imprenditoriale: indagine presentata al convegno "Lunga vita alle imprese familiari" svoltosi al Palazzo dei Giureconsulti. C'è qualche timore, con un rischio per 30 mila imprese familiari. Anche se oltre un'impresa su tre è ottimista, una su quattro prevede, se la crisi dovesse aggravarsi, di non riuscire a completare il passaggio generazionale e di dover chiudere prima. Con un prevedibile impatto sull'occupazione. A Milano ogni anno un giova-

ne su dieci trova lavoro nell'impresa di papà: sono all'incirca 16 mila i posti lasciati liberi al discendente dai titolari anziani, su quasi 140 mila nuovi posti di lavoro creati ogni anno nel settore privato, tra assunzioni, ma anche creazione di piccole imprese. Una realtà tutta nostrana quella dell'impresa familiare e generazionale: sono 270 mila sul territorio le imprese gestite con il coinvolgimento dei parenti più stretti e la metà, circa 130 mila, è ancora attiva grazie all'ingresso dei figli.

Realizzati anche un libretto (con i dati della ricerca e l'illustrazione di vignette satiriche) e un gioco di società di sfida tra imprese di famiglia per sopravvivere sul mercato (stampabili dal sito della Cciao)

Un modello soprattutto italiano quello dell'impresa generazionale: dal confronto europeo emerge come la tradizione familiare in Italia sia il motivo più sentito nella creazione d'impresa in un caso su quattro (26%), rispetto al dato europeo (23%). Che crea all'economia milanese un vantaggio competitivo di oltre 300 milioni ogni anno. Un'impresa, quella generazionale, che vive in media mezzo secolo e che dura da due generazioni in circa due casi su tre. Passa per linea maschile in quasi

*Qualche timore per il rischio crisi:
l'indagine
della Camera di commercio di Milano*

Lunga vita all'impresa di famiglia



Lassù qualcuno la vede.

Formula Certa.

Il recapito postale certificato dal satellite.

Formula Certa è il sistema di recapito postale a controllo satellitare dedicato da TNT Post a tutte le aziende piccole, medie e grandi. Grazie alla tecnologia satellitare e all'efficienza dei nostri postini, potrete conoscere il luogo, la data e l'ora di consegna della vostra posta.

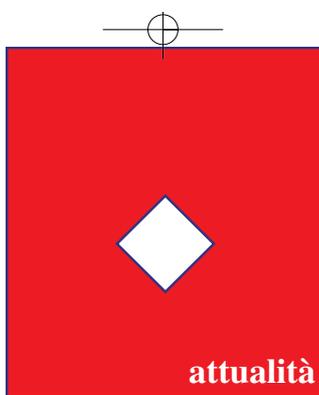
Formula Certa è nuovo, semplice e molto affidabile.

Numero Verde
800.778.277

TNT post

Unioneinforma

dicembre 2008



otto casi su dieci. Questi, in sintesi, i dati che emergono dall'indagine, effet-

Paladini, Ristorante La Pobbia 1850,

Da quante generazioni è attiva la sua impresa

- Da mio padre / da mia madre 64,0%
- Da mio nonno / da mia nonna 25,1%
- Dal mio bisnonno / da mia bisnonna 7,9%
- Risale a prima del bisnonno / bisnonna 3,0%

A suo parere, quali difficoltà presenta il passaggio generazionale?

- Capire chi comanda 17,3%
- Insufficiente preparazione dell'ultima generazione 15,1%
- Rapporti di lavoro più informali 11,2%
- Organizzazione del management inferiore alla media delle imprese 2,0%
- Figli inadatti ma obbligati dalla famiglia a guidare l'impresa 4,5%
- Commistione coi soldi di famiglia 0,3%
- Litigi frequenti 3,6%
- Altro (specificare) 9,2%
- Non so / non risponde 36,9%

Italiana che si occupa di strumentazione scientifica e ottica, Cofi che produce forni industriali, Simpeg che opera

tuata a novembre dall'unità indagini demoscopiche di Cedcamera-Camera di commercio di Milano con metodo Cati (coinvolto un campione rappresentativo di 303 imprese di Milano e provincia) e da una stima su dati Eurostat 2006 e Registro delle imprese 2008.

Ci sono anche centenari nelle imprese generazionali. Alcuni casi? Dalle piante Ingegnoli



Walter di Teresa Valcasara, Zucca in Galleria - Caffè Miani) e imprese produttive di lunga data (Codevintec

nel settore degli articoli tecnici termoplastici, Stampamatic che si occupa di stampa, Vrv Group che si

occupa di progettazione e costruzione di apparecchiature per l'industria chimica, farmaceutica ed energetica).

Sul tema del passaggio generazionale la Camera di commercio di Milano ha realizzato un libretto (con i dati della ricerca e l'illustrazione di vignette satiriche) e un gioco di società di sfida tra imprese di famiglia per sopravvivere sul mercato (due fogli per una sfida da due a quattro giocatori). Si possono stampare gratuitamente dal sito internet all'indirizzo www.mi.camcom.it (sezione comunicazione esterna - comunicati stampa, data 28 novembre).

Quali sono le prospettive future per la sua impresa?

- La porterò avanti così fino alla pensione poi deciderò 36,7%
- La passerò a mio figlio/figlia 25,1%
- Dividerò le responsabilità tra i miei figli e/o nipoti 3,6%
- Cederò l'attività perché i miei figli fanno altro 2,7%
- Cederò l'attività perché non ho figli 1,8%
- La cederò a soggetti più forti (es: grandi aziende, multinazionali) 3,8%
- L'amplierò coinvolgendo anche professionalità esterne alla mia famiglia 0,9%
- Non ho ancora deciso 21,9%
- Altro 0,6%
- Non so / non risponde 3,0%

(1817) alla cappelleria Mutinelli (fine '800). Ma anche esercizi storici (Cappelleria Melegari, Grand Hotel et de Milan, abbigliamento intimo "Margherita", Ottica Chierichetti, abbigliamento

In un'impresa, quali sono i vantaggi che derivano dalla continuità familiare?

- Essere conosciuti sul territorio 35,9%
- La garanzia di solidità data dal nome di famiglia 44,0%
- Il controllo dell'impresa da parte della famiglia 3,9%
- L'impresa è più flessibile di fronte alle congiunture (la famiglia si adatta più facilmente di dipendenti stipendiati) 1,8%
- L'essere più motivati 11,2%
- Non ci sono vantaggi 1,2%
- Altro (specificare) 0,4%
- Non so / non risponde 1,6%

Unioneinforma

dicembre 2008



linea arredo

ARREDAMENTO NEGOZI

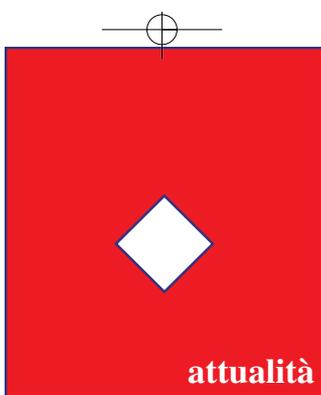
Via Nigra 2 - angolo SS DEI GIOVI
20030 PALAZZOLO MILANESE (MI)
Tel. 02/99043826 - Fax 02/99043827

ARREDAMENTO PER NEGOZI FOOD E NON FOOD
Panifici - Pasticcerie - Alimentari - Cartolerie - Abbigliamento
Articoli sportivi - Tabaccherie - Gelaterie - Bar - Ristoranti

SE CERCATE LA QUALITA' TROVATE "MRA"



Verificate Voi stessi, visitando alcuni locali arredati, oppure chiamandoci per visionare il nostro catalogo, ma anche visitando il nostro sito ***www.mra-linearredonegozi.it***



Unione e Fidicomet tra i firmatari

Fondi antiusura: protocollo d'intesa promosso dalla Prefettura

Il prefetto di Milano, Gian Valerio Lombardi, ha sottoscritto con l'Associazione Bancaria Italiana, le banche, i confidi, le fondazioni e associazioni antiusura e le associazioni di categoria degli operatori economici, un protocollo d'intesa finalizzato all'uso dei fondi speciali di prevenzione antiusura (art 15 della legge n 108/1996).

Il protocollo ha l'obiettivo di favorire, tra l'altro, la proficuità dei rapporti reciproci, anche al fine di consolidare l'impegno comune per rafforzare i percorsi che facilitano l'accesso al credito legale e l'incentivazione alla denuncia degli



Il vicepresidente vicario Unione Adalberto Corsi (sopra) e il presidente di Fidicomet Dino Abbascià (a destra) hanno firmato il protocollo d'intesa in Prefettura



estorsori e degli usurai. Il protocollo prevede anche la costituzione, presso la Prefettura di Milano, di un Osserva-

torio con il compito di effettuare una verifica periodica delle convenzioni stipulate tra banche, confidi e fondazioni e di accertare il livello reale di utilizzo dei fondi. Per l'Unione di Milano hanno firmato il vicepresidente vicario A-

dalberto Corsi e, per Fidicomet (il Fondo di garanzia fidi Unione) il presidente Dino Abbascià.



Anna Lucia Carbognin, presidente dell'Associazione fioristi milanesi

Tradizione che si rinnova

Fioristi milanesi all'opera per la "Prima" alla Scala

Anche per quest'anno fioristi milanesi al lavoro per l'addobbo della "Prima" della Scala (con il Don Carlos di Giuseppe Verdi diret-

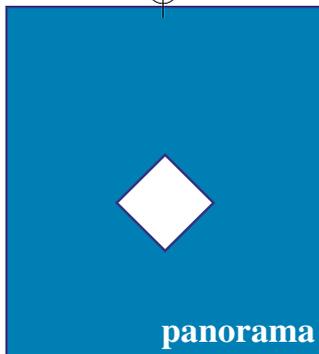
to da Daniele Gatti). L'addobbo di rose bianche (con del verde) riguarda il Palco Reale ed alcune salette interne, oltre all'omaggio di una rosa alle signore al termine

dello spettacolo. E' dal 1985 che i fioristi dell'Associazione milanese contribuiscono all'addobbo del Teatro alla Scala.



Unioneinforma

dicembre 2008



Distretti del commercio: prorogati al 15 gennaio i termini per presentare le domande

Distretti del commercio (vedi *UnioneInforma* di settembre alle pagine 2 e 3 n.d.r.): slittate le scadenze del bando della Regione inizialmente fissate al 28 novembre (Distretti urbani) e 15 dicembre (Distretti diffusi). La proroga è stata decisa dalla

Direzione generale commercio, fiere e mercati della Regione Lombardia. Da parte dell'Unione di Milano sono intanto già all'attenzione dell'Amministrazione comunale progetti su: Brera, Giambellino, Isola, Navigli, Paolo Sarpi.

SEGNALIAMO CHE...



Rudy Citterio

RUDY CITTERIO è stato rieletto presidente del Silb Milano (Sindacato gestori locali da ballo).

Nella prima riunione del nuovo consiglio direttivo (vedi *UnioneInforma* di novembre a pagina 27 n.d.r.) **ASSINTEL**,

l'Associazione nazionale delle imprese Ict, ha nominato i quattro vicepresidenti. Sono: Franco De Angelis (Gesp); Paolo Giuliani (Prima Tech Service); Fabio Lazzarini (Amadeus Italia) e Giuseppe Sarti (Sediin). Il consiglio di Assintel ha inoltre cooptato come consiglieri

Antonio D'Anghela (Oracle), Alberto Daprà (Lombardia Informatica) e Mauro Solimene (Ca).

"Più valore all'innovazione come leva per il rilancio della competitività dell'intero sistema: è questo il filo conduttore che l'Associazione seguirà nei prossimi 12 mesi" ha affermato il presidente Assintel Giorgio Rapari.

Cordoglio dell'Unione per la scomparsa di ARSENIO MALAVASI, dal 1982 alla fine del 1990 segretario dell'Associazione territoriale di Seveso, ma con già una lunghissima esperienza precedentemente acquisita perché aveva cominciato a lavorare

presso l'Associazione libera commercianti di Seveso nel 1965. Malavasi (a destra nella foto con, da sinistra, il presidente Unione Carlo Sangalli e il presidente dell'Ascom territoriale di Seveso Enrico Balzaretto) era nato a Gonzaga (Mantova) nel 1925.





Ogni buon lavoro parte dalla testa.

Ristrutturazioni chiavi in mano
Manutenzioni . Preventivi gratuiti

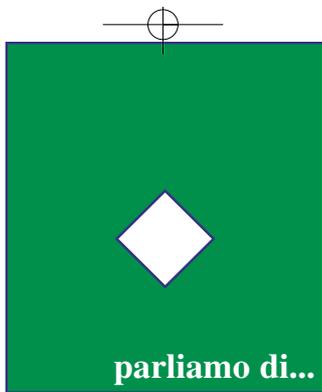
Bianchi ristrutturazioni

Via Bramante, 39 20154 Milano
+39.02.3313578 - www.edilbianchi.it



Unioneinforma
dicembre 2008





Iniziativa, con Promo.Ter, realizzata assieme alla Camera di commercio milanese

Dal 26/1 corso gratuito anticrimine Così parte il Progetto sicurezza Unione



Luca Squeri

“**C**he cosa fare in quei drammatici secondi quando un rapinatore ti punta la pistola addosso? Il saper affrontare con calma e lucidità, senza reazioni controprodu-

centi, questa, ma anche altre situazioni difficili, è estremamente importante per gli operatori commerciali molti dei quali, per il tipo di attività, sono a quotidiano rischio sicurezza”: così Luca Squeri, responsabile per l’Unione di Milano sui temi per la sicurezza e presidente della Commissione consiliare Confcommercio per le politiche della sicurezza, spiega quella filosofia di prevenzione che sta alla base del Progetto sicurezza: che l’Unione di

Milano realizza con Promo.Ter e la Camera di commercio milanese. “Progetto – spiega Squeri – che rappresenta l’ideale continuità con quella Serata della sicurezza promossa in Unione con il capo della squadra Mobile di Milano Francesco Messina: per l’operatore a rischio è essenziale avere sempre uno stretto contatto con le forze dell’ordine”. Progetto che si rivolge a tutte le imprese commerciali di Milano e provincia con un’attenzione particolare a quelle categorie maggiormente esposte al rischio criminalità (come, ad esempio, gli orafi, i gestori car-

Gli incontri del corso (suddiviso in quattro edizioni) al Capac-Politecnico del Commercio (viale Murillo 17)

Luca Squeri (responsabile Unione e Confcommercio per la sicurezza): fondamentale lo stretto contatto con le forze dell’ordine

buranti, i tabaccai, gli edicolanti). Un Progetto che vuole aiutare a prevenire e ad affrontare al meglio i vari rischi che gli operatori commerciali corrono: a “negozio aperto” (rapine, aggressioni, furti

con destrezza, ingresso nell’esercizio commerciale di persone indesiderate) o a “negozio ▶



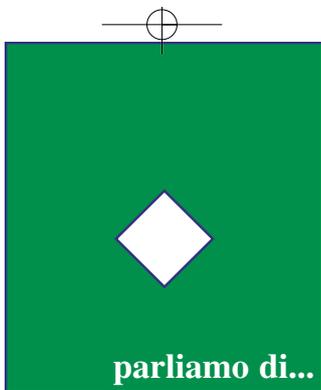
**Il corso si fa in quattro
Inviare la scheda d’iscrizione**

Prenderanno avvio il 26 gennaio

2009 le prime due edizioni (delle quattro previste) del corso di formazione, indirizzato ai titolari ed ai dipendenti degli esercizi commerciali di Milano e provincia, per meglio prevenire ed affrontare la criminalità. Il corso – che fa parte del Progetto sicurezza che l’Unione e Promo.Ter realizzano con la Camera di commercio (vedi l’introduzione) - si svolgerà

presso la sede del Capac-Politecnico del Commercio – a Milano in viale Murillo 17 – secondo questo calendario: due edizioni il 26 gennaio, il 2, 9 e 16 febbraio (dalle 9.30 alle 12.30 per il corso A prima edizione e dalle 14 alle 17 per il corso B seconda edizione) e le altre due edizioni il 23 febbraio, ▶

Unioneinforma
dicembre 2008



chiuso" (intrusioni, furti, danneggiamenti).

Il Progetto sicurezza dell'Unione e di Promo.Ter con Camera di commercio si sviluppa in tre aree: conoscitiva, informativa e formativa. [Area conoscitiva](#). Verrà realizzata un'indagine su un campione di imprese di Milano e provincia con l'obiettivo di avere indicazioni sul grado di sicurezza nel



quale le imprese operano. [Area informativa](#). Con uno dei prossimi numeri di UnioneInforma verrà distribuito un vademecum di sicurezza per le imprese del commercio. Sarà uno strumento che raccoglierà accorgimenti e precauzioni da adottare per evitare

il più possibile di rimanere vittime di atti criminosi. Vademecum che darà anche consigli utili sul comportamento da tenere in caso di rapina e altri eventi criminosi. [Area formativa](#). E' la parte del Progetto che prende avvio con un corso gratuito anticrimine - vedi articolo e riproduzione della scheda d'iscrizione - che si svolgerà da fine gennaio al Capac-Politecnico del Commercio.

il 2, 9 e 16 marzo (dalle 9.30 alle 12.30 per il corso C terza edizione e dalle 14 alle 17 per il corso D quarta edizione). Il corso di formazione sulla sicurezza anticrimine si articola in quattro incontri (uno alla settimana) ciascuno della durata di tre ore. Il primo incontro affronta questi temi: i sistemi di sicurezza, le tecnologie applicabili alle diverse attività, la percezio-

ne della sicurezza, le situazioni di emergenza. Nel secondo incontro si compie un'analisi del fenomeno criminale e si approfondiscono i comportamenti in caso di emergenza. Nel terzo incontro si spiega come ci protegge lo Stato e, nel caso di estorsioni/tangenti e usura, a chi e come bisogna chiedere aiuto. Il quarto incontro del corso è dedicato alle nuove tecnologie

ed alle problematiche della privacy, all'uso delle armi e la legittima difesa e all'autodifesa.

Sopra riproduciamo la scheda di iscrizione al corso che va compilata e restituita (con l'indicazione della data scelta) alla segreteria del Capac-Politecnico del Commercio (fax 0240305228, all'attenzione di Lucia Ippolito).

SCHEDA DI ISCRIZIONE

PROGETTO SICUREZZA:
Corso di formazione per favorire la sicurezza degli operatori commerciali di Milano e provincia

RAGIONE SOCIALE

INDIRIZZO - TELEFONO - INDIRIZZO MAIL

SETTORE DI ATTIVITA'

NOME E COGNOME:

NATO IL

NATO A:

RESIDENZA

TITOLARE

DIPENDENTE

CORSO SCELTO

- corso A: 26 gennaio, 2-9-16 febbraio ore 9,30-12,30
- corso B: 26 gennaio, 2-9-16 febbraio ore 14,00-17,00
- corso C: 23 febbraio, 2-9-16 marzo ore 9,30-12,30
- corso D: 23 febbraio, 2-9-16 marzo ore 14,00-17,00

"Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi della legge 30/06/03 n. 196"

FIRMA

DATA

da restituire via fax al numero 02/40305228 - attenzione Lucia Ippolito



Mio nonno non ha pensato solo
a raccontarmi le favole.

Polizza 30 e lode

La polizza per pagare le spese universitarie di tuo nipote.

Contattaci per un preventivo gratuito.



www.emvaonline.it



Convenzione assicurativa stipulata da EMVA e BPU Assicurazioni Vita S.p.A., collocata tramite Gestione Previdenza S.r.l.
Per i contenuti tecnici del contratto, Vi invitiamo a prendere visione prima della sottoscrizione del Fascicolo Informativo, contenente Scheda Sintetica,
Nota Informativa e Condizioni Contrattuali e del Progetto Esemplificativo disponibili presso l'Intermediario.
La presente pubblicazione costituisce messaggio pubblicitario con finalità promozionale, aggiornata a Marzo 2007.



Il commercio "racconta" Milano

Iniziativa realizzata in collaborazione con il Centro per la cultura d'impresa

Articoli tecnici industriali: SATI in via Ferrante Aporti a Milano



Luigi Padovani (2006)



Ritratto di Elena Padovani
(2008)

La storia della SATI ruota intorno a Luigi Padovani e alla sua famiglia, che incontriamo nella sede di via Ferrante Aporti, accanto alla Stazione Centrale di Milano. Il nostro imprenditore, classe 1936, dopo il diploma all'istituto Feltrinelli, frequenta alcuni anni di economia e commercio presso l'Università Cattolica, in orario serale, lavorando durante il giorno come consulente alla clientela per la multinazionale svizzera di componenti industriali Angst+Pfister. Il 1965 è un anno importante: Luigi sposa Maria Ferrari, inter-



Maria Ferrari e
Moreno Maiocchi
(2008)

rompe gli studi e sceglie, ventinovenne, di dare inizio ad una nuova fase della propria vita professionale. A Sesto San Giovanni è infatti già avviata da tempo un'attività di vendita di articoli tecnici industriali, condotta da Luigi Robbione.

Insieme al più anziano ed esperto Robbione, Luigi Padovani decide di aprire ad Affori (quartiere a Nord di Milano, che fino al 1923 era un comune autonomo) il primo punto vendita della società di fatto SATI (Società Articoli Tecnici Industriali): "Il mercato c'era e io avevo un sacco di clienti. Mi sono lasciato in ottimi rapporti con l'Angst+Pfister, che anzi mi ha favorito; erano altri tempi, oggi non sarebbe stata la stessa cosa". Gli svizzeri in quel periodo hanno infatti concessionari a Bergamo, Genova

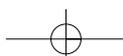
e Bologna, ma non a Milano.

Non è dunque difficile per la nuova impresa proporsi immediatamente per questa funzione. La famiglia appena costituita da Maria e Luigi si allarga presto, con l'arrivo di Elena nel 1966, Luca nel 1967 e Chiara nel 1972. Si estende in questi anni anche l'attività della SATI, con un nuovo punto vendita a Segrate (nel quale vengono impiegate tre persone) e l'apertura della sede milanese di via Fer-



Maria Ferrari
e Gianni Fumagalli
(2008)

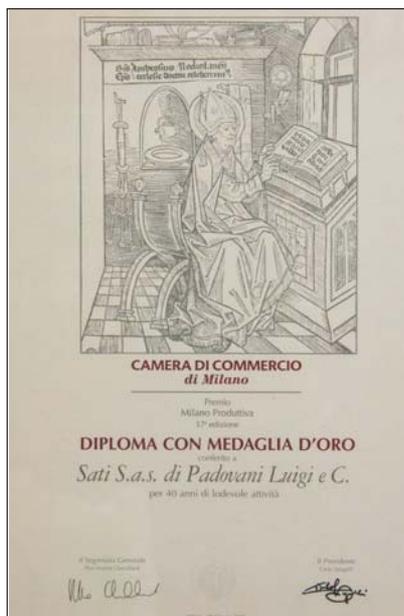
CCCXIII





Premio "Italia che lavora" conferito a SATI nel 1997 da Pragma Grandi Congressi

Premio "Milano produttiva" 2006 per i 40 anni di attività della SATI. Il premio è conferito dalla Camera di Commercio di Milano



rante Aporti, i cui locali vengono affittati nel 1975. Nello stesso anno i nostri imprenditori scelgono di costituire una s.a.s per ogni sede. Si vende all'ingrosso a clienti che appartengono soprattutto al settore metalmeccanico; dal punto di vista della concorrenza, gli anni degli inizi sono ricordati come "un periodo d'oro", mentre oggi – ci torneremo a breve – la situazione è più combattuta e difficile.

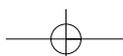
Molta parte del nostro dialogo con i protagonisti della SATI riguarda il periodo cominciato con gli anni Novanta quando, in seguito alla scomparsa di Robbione, Luigi Padovani rileva i tre punti vendita (1994). Nel 1992 Maria Ferrari aveva fatto il suo ingresso in azienda, assecondando la proposta del marito Luigi di portare nell'attività la sua esperienza contabile e amministrativa (è ragioniera). Nella sede di Segrate – la più piccola e vicina all'abitazione di famiglia, che si trova a Milano 2 – Maria comincia dunque a prendere confidenza con la clientela e i fornitori, ma presto decide di seguire il controllo di gestione anche ad Affori dove è già entrato, dal 1987, il figlio Luca, diplomato al liceo linguistico. La madre ricorda che quando fecero il giro di presentazione nella sede, Luigi Padovani disse ai dipendenti: "Questo è mio figlio, d'ora in avanti è l'ultima ruota del carro, deve imparare a fare di tutto". Oggi Luca è responsabile commerciale. Nel 2001, di fronte al crescere dei costi, i Padovani scelgono di chiudere le sedi di Affori e Segrate, investendo nell'acquisto dei locali di via Ferrante

Aporti: cinque vetrine, spazi molto ampi adibiti a magazzino nel sotterraneo e, sul retro, l'ufficio amministrativo. A spingere verso questa decisione è anche la difficoltà per i membri della famiglia di essere fisicamente presenti nei diversi centri di attività (era complesso fare "la spola" tutti i giorni tra Milano, Affori e Segrate). Confluiscono in via Ferrante Aporti sei dipendenti, mentre altri due si pensionano. Risale a questo periodo l'assunzione del perito meccanico Moreno Maiocchi, figura di grande aiuto nell'area commerciale, tuttora in SATI, mentre tra i collaboratori "di lungo corso" i nostri imprenditori ci tengono a segnalare Antonia Alberio, da trent'anni impiegata nell'area commerciale e nella fatturazione.

SATI non si è mai allontanata dalla filosofia del rapporto di lavoro stabile, a tempo indeterminato; il che, spiegano, consente di istituire relazioni durevoli di fiducia, ma richiede per le funzioni più delicate una difficile opera di selezione. Ad esempio il ruolo di contabile è oggi ricoperto dal ragioniere Gianni Fumagalli, che nel 2005 ha portato nell'impresa una lunga esperienza maturata altrove; per trovare la persona adatta si è però dovuto faticare a lungo.

Il 2003 è anche l'anno in cui Elena Padovani sceglie di entrare nell'attività di famiglia. Diplomata al linguistico, ha inizialmente lavorato come interprete nelle fiere, compiendo poi un percorso professionale presso varie multinazionali. La possibilità di lavorare in SATI – che era certamente nei suoi pensieri – è stata dunque rimandata nell'intento di maturare altre esperienze. Non avendo basi di ragioneria, Elena – che svolge ora compiti di amministrazione insieme a Maria e gestisce le relazioni pubbliche SATI – ha fatto un periodo di apprendimento su tutte le funzioni aziendali, frequentando inoltre un corso di marketing per le piccole e medie imprese della durata di un anno, organizzato dalla Regione, ed uno di contabilità su personal computer. Introdurre nel lavoro l'uso degli strumenti informatici e telematici è in effetti la sua vera passione, e la disponibilità della madre nei passaggi di consegne – ci spiega – ha molto aiutato. Certamente, come abbiamo visto in altri casi, "l'aria dell'azienda" si è respirata fin dall'infanzia: durante le vacanze estive lei e il fratello potevano ogni tanto visitare la sede e vedere il papà al lavoro.

I prodotti venduti da SATI si collocano nelle aree fluidotecnica, meccanica e chimica, con la mission di trattare i marchi "storici" che garantiscono qualità: SKF per i cuscinetti, Angst+Pfister per le guarnizioni, Loctite per i collanti ed altri. L'ascesa del prodotto cinese – molto visibile in questo settore e fondata sulla competizione di prezzo – non offre, infatti, garanzie





Distribuito in occasione dell'assemblea Unione di lunedì 1 dicembre.

A cura della Direzione rapporti istituzionali (con il contributo di Segreteria generale ed Ufficio stampa dell'Unione e delle segreterie delle Associazioni e degli Enti collegati)



Report sulle principali attività del 2008



ELEZIONI POLITICHE 2008

Confcommercio ha presentato agli schieramenti politici un "Manifesto" programmatico per "Crescere di più crescere meglio. Venti tesi per una legislatura costituente".

Tra le principali richieste: risolvere il cortocircuito tra spesa pubblica e pressione fiscale; ridurre la spesa pubblica di 5 punti; ridurre l'aliquota media Irpef di 5 punti; liberalizzazioni per far crescere il Pil di 1,5 punti; semplificazioni per ridurre gli oneri a carico delle imprese del 25%. A seguito dell'esito elettorale, Confcommercio ha auspicato che con il nuovo Governo si possa dar vita ad una legislatura in cui maggioranza ed opposizione scelgano, pur nella distinzione dei ruoli, di collaborare per la realizzazione di riforme necessarie e largamente condivise, tanto sul terreno istituzionale, quanto su quello economico e sociale.

FINANZIARIA 2009

La Camera dei Deputati ha approvato in prima lettura il disegno di legge finanziaria per il 2009, che proseguirà il suo iter in Senato per l'approvazione definitiva.

Concorrono alla definizione della manovra di finanza pubblica, oltre al disegno di legge di bilancio, anche una serie di disegni di legge collegati ed in particolare:

- "Disposizioni per lo sviluppo e l'internazionalizzazione delle imprese nonché in materia di energia", in corso d'esame in seconda lettura al Senato;
- "Delega al Governo in materia di lavori usuranti, di riorganizzazione di enti, di congedi aspettative e permessi nonché misure contro il lavoro sommerso e norme in tema di lavoro pubblico, di controversie di lavoro e di ammortizzatori sociali", in corso d'esame in seconda lettura al Senato;
- "Delega al Governo in materia di federalismo fiscale, in attuazione dell'articolo 119 della Costituzione", in corso d'esame in prima lettura al Senato.



scenario
nazionale

Il disegno di legge finanziaria reca un nutrito pacchetto di proroghe di diverse disposizioni agevolative di natura fiscale, per le quali viene previsto uno stanziamento complessivo pari a 1,899 mld di euro per gli anni dal 2009 al 2011.

Le disposizioni in materia fiscale riguardano, tra gli altri, gli asili nido, il trasporto pubblico, le ristrutturazioni edilizie.

Alcuni interventi riguardano disposizioni in materia di trasporto, con la proroga della compensazione dei contributi al Ssn delle polizze Rca per i veicoli pesanti; la proroga della deduzione forfettaria di spese non documentate per le imprese minori dell'autotrasporto.

Ammortizzatori sociali

Il provvedimento stanziava 600 milioni di euro per gli ammortizzatori sociali per il 2009, di cui di 150 milioni destinati a finanziare i trattamenti di cassa integrazione guadagni straordinaria e di mobilità in deroga alla normativa vigente e, quindi, anche alle imprese dei nostri settori.

RINNOVO DEL CCNL PER I DIRIGENTI DA AZIENDE DEL TERZIARIO DELLA DISTRIBUZIONE E DEI SERVIZI

Il 23 gennaio 2008, dopo 13 mesi di difficili trattative, è stato siglato tra Confcommercio e Manageritalia il rinnovo del Contratto collettivo per i dirigenti del Terziario, della distribuzione e dei servizi. Il contratto ha valenza quadriennale e scadrà, conseguentemente, il 31 dicembre 2010, sia per la parte normativa che per la parte economica.

Il rinnovo contrattuale ha quali punti cardine: l'aumento retributivo, l'incremento della contribuzione al Fondo Fasdac e al Fondo Mario Negri, la conferma dei dirigenti di prima nomina e, quale importante novità, l'introduzione di incentivi per il reimpiego dei dirigenti over 50 e il riconoscimento della retribuzione variabile.

CRISI DEI CONSUMI

A fronte della profonda crisi economica che sta coinvolgendo anche i consumi delle famiglie, Confcommercio ha presentato al Governo (il 19 novembre) un ordine del giorno con cui chiede di:

- "valutare ed assumere tempestivamente misure straordinarie di alleggerimento della pressione fiscale, quali la detassazione delle tredicesime";
- "prendere atto della profondità della richiamata crisi strutturale del tessuto dell'economia dei servizi e delle pmi, assicurandone una compiuta e coerente rilevazione nell'ambito della metodologia degli studi di settore".



CONFCOMMERCIO L'ASSEMBLEA NAZIONALE

- predisporre un vero e proprio "comitato di crisi" che veda la partecipazione delle categorie economiche e l'attivazione dell'amministrazione finanziaria, allo scopo di garantire l'effettiva rispondenza – secondo principi di equità, selettività e territorialità - dei parametri degli studi medesimi al ciclo recessivo in atto anche, se del caso, riducendone la valenza probatoria.

Si è svolta il 22 giugno la XXI Assemblea nazionale di Confcommercio alla presenza del presidente del Consiglio, Silvio Berlusconi, del ministro per lo Sviluppo Economico Claudio Scajola, del ministro per la Semplificazione Roberto Calderoli.

Carlo Sangalli ha lanciato un forte appello alla responsabilità comune, in un momento giudicato quanto mai propizio per arrivare a profonde riforme economiche e sociali di cui il Paese ha assoluto bisogno. Il presidente di Confcommercio ha inoltre rilanciato la sfida e l'opportunità del federalismo e del federalismo fiscale.



CONFERENZA DI SISTEMA A SORRENTO

IL NUOVO STATUTO DELLA CONFCOMMERCIO

Dal 9 all'11 ottobre, a Sorrento, si è tenuta la Conferenza di sistema della Confederazione. Sono state presentate l'indagine Eurisko sull'immagine e il posizionamento di Confcommercio e la bozza del nuovo Statuto di Confcommercio.

La Conferenza è stata l'occasione per affrontare in maniera sistematica le questioni basilari che riguardano il presente e il futuro di Confcommercio.

Tra i temi trattati, quelli relativi a prezzi e consumi, l'approfondimento su una difficilissima stagione dell'economia globale, europea ed italiana. Presentando il progetto della Commissione Europea "Small Business Act", che contiene proposte in materia di semplificazione, di pubblica amministrazione, aiuti di Stato, politiche di innovazione e formazione, politiche Fiscali e di diritto Societario, il presidente Sangalli ha affermato di voler fare del 2009 l'anno italiano delle piccole medie imprese.

Una parte importante del convegno è stata dedicata al processo di **riforma dello statuto federale** che sarà adeguato alle nuove esigenze maturate negli anni dalle imprese del terziario sia a livello nazionale che regionale e provinciale.

Si tratta di una complessa riforma dello Statuto, «una piccola rivoluzione» che vedrà la luce con il nuovo anno, studiata con l'obiettivo di arrivare a rappresentare l'universo delle imprese italiane, non più cioè solo il commercio nella sua accezione più tradizionale. Al centro della riforma statutaria c'è quindi una più ampia definizione della missione associativa per dare risposte più efficienti e rapide ai bisogni delle imprese. La riforma di Confcommercio attualmente in discussione è la più importante dalla nascita dell'organizzazione, avvenuta nell'aprile del 1945, anche se negli anni altri ritocchi erano già avvenuti.

Oltre al **nome**, il progetto in discussione toccherà anche gli organi statutari e valorizzerà i livelli regionali. Dopo la Conferenza di sistema di Sorrento, è partito il road show nelle associazioni territoriali per condividere i contenuti della bozza di riforma statutaria

Si è svolta a Venezia il 9 e 10 settembre la prima edizione del forum "L'emergenza educativa - educazione e percorsi formativi fino all'ingresso nel mercato del lavoro, il confronto tra Stati Uniti e Unione Europea e la risposta delle Istituzioni". Paolo Galimberti, presidente dei Giovani imprenditori Confcommercio, alla presenza dei ministri Mariastella Gelmini (Istruzione), Giorgia Meloni (Politiche Giovanili), Claudio Scajola (Sviluppo Economico), ha sottolineato l'importanza della riforma del sistema scolastico/professionale e le nuove sfide per lo sviluppo dell'imprenditoria giovanile.



INCONTRO GIOVANI IMPRENDITORI A VENEZIA

RINNOVO DEL CCNL PER I DIPENDENTI DA AZIENDE DEL TERZIARIO DELLA DISTRIBUZIONE E DEI SERVIZI

Il 17 luglio 2008 si è conclusa la fase negoziale per il rinnovo del Contratto collettivo nazionale di lavoro del Terziario, distribuzione e servizi, scaduto il 31 dicembre 2006. Il rinnovo ha interessato la parte economica e normativa del contratto sia i temi dei diritti sindacali e del mercato del lavoro ed ha validità fino al 31 dicembre 2010.

La trattativa, che è durata oltre diciotto mesi, ha avuto un epilogo del tutto inusuale per il nostro settore, in quanto il contratto è stato sottoscritto dalle organizzazioni Fisascat – Cisl e Uilutcs – Uil, ma non dalla Filcams – Cgil.

Tra i punti principali del rinnovo si segnalano:

- la regolamentazione del **lavoro domenicale** che ha rappresentato certamente l'aspetto più dibattuto. La norma contrattuale risulta avere una funzione surrogatoria rispetto al secondo livello di contrattazione, che è stato individuato come il livello proprio per la sottoscrizione di accordi sull'argomento. Nel disciplinare il lavoro domenicale si è voluto fornire uno strumento contrattuale che garantisca la copertura del presidio domenicale per un numero di domeniche pari almeno a quelle previste dal dlgs. 114/1998 (c.d. legge Bersani) oltre al 30% di quelle individuate a livello territoriale.
- In tema di **apprendistato** è stata incrementata la percentuale di conferma e sono stati estesi i trattamenti previsti per i lavoratori qualificati in materia di assistenza sanitaria integrativa (Est) e previdenza complementare (Fonte), inoltre, è stata prevista per i nuovi assunti la fruizione graduale dei permessi retribuiti. In materia di formazione è stata prevista l'istituzione di una Commissione paritetica con il compito di applicare quanto demandato dal dl 112/2008 (c.d. manovra d'estate) ossia la definizione dei profili formativi, nonché, la nozione di formazione aziendale.
- Con riferimento al **part-time** il monte ore settimanale minimo è stato portato a 18 ore, per le imprese con più di trenta dipendenti, in caso di nuove assunzioni o di nuovi passaggi a part time.
- È stato innalzato il tetto massimo di **lavoro straordinario**, portato da 200 a 250 ore annue, è stata estesa la durata dell'**aspettativa non retribuita per malattia** in caso di gravi patologie, per consentire di usufruire di un congruo periodo per la guarigione clinica; si è altresì intervenuti sui **congedi per la formazione individuale**, sul diritto allo studio, sulla promozione di iniziative a favore dei lavoratori stranieri e sull'**incentivazione all'erogazione di buoni spesa e buoni vacanza**, sono state attribuite alla bilateralità ed agli strumenti del welfare contrattuale nuove ed importanti funzioni, ed in tema di diritti sindacali è stata superata definitivamente la fase sperimentale della **disciplina delle Rsu**.



STATUTO REGIONE LOMBARDIA

Il nuovo Statuto d'autonomia della Lombardia è stato approvato con due successive deliberazioni consiliari, avvenute il 13 marzo e il 14 maggio. Sostituisce lo Statuto approvato nella prima legislatura consiliare (legge 22 maggio 1971) e successivamente modificato con legge 23 ottobre 1985, n. 583.

La legge regionale statutaria "Statuto d'autonomia della Lombardia" è stata promulgata dal presidente della Giunta regionale lombarda Roberto Formigoni il 30 agosto ed è entrata in vigore il primo settembre.





NUOVE MODALITÀ APPLICATIVE GRANDI STRUTTURE DI VENDITA

La Commissione speciale Statuto sta ora procedendo alla redazione del nuovo Regolamento del Consiglio regionale, il cui relatore è il capogruppo di Forza Italia Paolo Valentini.

Dopo un intenso e proficuo confronto con la Regione ed a seguito dell'approvazione da parte della Giunta regionale (il 4 luglio 2007) delle modalità applicative per il Programma triennale per lo sviluppo del settore commerciale 2006/2008, la nostra Organizzazione ha ottenuto un importante cambiamento di prospettiva nella pianificazione della rete commerciale della Regione Lombardia.

Da un lato, si è abbandonato l'approccio pianificatorio basato sulla quantità delle strutture di vendita per approdare ad una pianificazione imperniata sulla qualità e sulla valorizzazione della rete commerciale; dall'altro, si è introdotto il **concetto di sostenibilità socio economica, territoriale e ambientale**: un concetto che contempla anche il concorso delle grandi strutture di vendita alla realizzazione di piani e programmi per lo sviluppo delle micro e piccole imprese commerciali.

A poco meno di un anno dall'effettiva operatività delle modalità applicative (febbraio 2008), si evidenzia un primo positivo risultato dovuto alla **notevole riduzione di richieste relative alle nuove aperture di grandi strutture**: la prima Conferenza di servizi volta a valutare la richiesta di apertura di una grande struttura si è insediata a settembre.

Ad oggi, sono sette le richieste di autorizzazione presentate dai proponenti (di cui quattro della provincia di Milano ed in particolare a: Garbagnate Milanese con 14.991 mq, richiesti; Vanzaghello con 8.000 mq.; Segrate con 99.000 mq, e a San Giuliano Milanese che ha richiesto un ampliamento da 1.490 mq. a 14.740 mq.). Nessuna delle sette richieste di autorizzazione si è conclusa.

BANDO FILTRI ANTIPARTICOLATO

Per prevenire e contenere gli episodi di inquinamento atmosferico, la Regione Lombardia ha predisposto una serie di interventi, tra i quali il blocco dei veicoli inquinanti e un bando per l'assegnazione di contributi a fondo perduto per l'installazione di filtri antiparticolato su autoveicoli diesel destinati al trasporto merci.

Il bando è stato pubblicato il 21 novembre e le procedure per richiedere i contributi sono attive a partire dal 1° dicembre.

Grazie all'attività della nostra Organizzazione, in collaborazione con **Assomobilità** (Associazione di categoria dei concessionari auto, moto, cicli e attività del comparto motorizzazione) è stato stipulato un accordo con la società produttrice di filtri Pirelli&C. Eco Technology. Grazie a quest'importante accordo, gli enti installatori possono quindi usufruire di condizioni particolari sull'acquisto dei dispositivi.

ENTRATA IN VIGORE LEGGE ORARI



Dal 28 maggio è entrata in vigore la legge regionale n. 30/2007 che prevede una nuova regolamentazione degli orari del settore del commercio frutto di un lungo e serrato confronto interno e con la Regione da parte della nostra Organizzazione (durato oltre due anni).

Il provvedimento riduce quasi del 50% il totale dei 433 comuni lombardi precedentemente riconosciuti come comuni turistici o artistici. La provincia di Milano risulta essere molto avvantaggiata dal provvedimento in quanto i comuni cosiddetti turistici passano da 21 a meno di un quarto, con evidente beneficio per l'equilibrato sviluppo della rete commerciale.

Nonostante vengano segnalate aperture non legittime da parte di alcuni esercizi della grande distribuzione – per le quali abbiamo puntualmente chiesto ed ottenuto dalla Regione provvedimenti in merito – il provvedimento regola in maniera efficace le aperture domenicali e festive con un vero e proprio calendario valido per tutto il territorio regionale, individuando un numero fisso di giornate in cui le attività commerciali possono restare aperte (in tutto 17, oltre le 4 del periodo natalizio).

È da segnalare che a fine ottobre l'Autorità garante della concorrenza e del mercato ha inviato ai presidenti delle Regioni una segnalazione formulando alcune considerazioni critiche in merito alle discipline vigenti in alcune regioni (tra le quali la Lombardia). Il Garante invita le regioni e gli enti locali ad un riesame delle regolamentazioni di settore nelle parti in cui non consentono agli esercizi commerciali una libera determinazione delle modalità di svolgimento della propria attività economica.

FILIERA DEI PREZZI

Il rincaro delle materie prime e dei prezzi dei prodotti al consumo è stato oggetto di studio e di analisi di un Tavolo di filiera sui prezzi dei beni agroalimentari, avviato dall'assessore regionale al Commercio fiere mercati, Franco Nicoli Cristiani, al quale partecipano tutte le associazioni – compresa Confcommercio Lombardia – dei settori che contribuiscono alla formazione del prezzo nella filiera alimentare (Coldiretti, Cia, Confagricoltura, Unionalimenti Confapi, Federalimentare, Lega Coop, Confcooperative, Confesercenti, Federdistribuzione e Unioncamere e Lega Consumatori).

Lo scorso 9 aprile, tutti i soggetti del settore agroalimentare hanno sottoscritto un accordo di filiera con la Regione per promuovere interventi a tutela del potere d'acquisto dei cittadini lombardi, con l'obiettivo di fondo di individuare **le azioni più adeguate a favorire il dialogo tra le diverse componenti**.

A seguito dell'accordo, il Tavolo si è riunito più volte, dando vita a tre gruppi di lavoro per affrontare, condividendone i contenuti, le seguenti tematiche:

- trasparenza e contenimento nella formazione del prezzo;
- efficienza delle filiere;
- educazione al consumo.



COMITATO ANTIABUSIVISMO

Su impulso della nostra Organizzazione, in collaborazione con Fiva – Apeca, la Regione Lombardia ha creato un comitato permanente per contrastare l'abusivismo negli oltre 1.400 mercati lombardi. Il Comitato antiabusivismo sarà composto dal direttore generale della Direzione generale commercio, fiere e mercati della Regione; da rappresentanti delle associazioni maggiormente rappresentative delle imprese commerciali; di Unioncamere Lombardia; Anci Lombardia; Giunta regionale della Protezione civile. Il presidente Giacomo Errico (FIVA) è il nostro rappresentante nel Comitato.

- **Distretti urbani del commercio**
- **Iniziative a sostegno del credito e della razionalizzazione dei Confidi**
- **Iniziative a sostegno dei commercianti danneggiati dai lavori pubblici**

Il 2008, dal punto di vista del sostegno della Regione alle imprese commerciali, **è stato un anno di importanti risultati**.

Distretti urbani del commercio

Grazie all'impegno della nostra Organizzazione, la Regione ha stanziato **22,5 milioni di euro** a favore del **primo bando sui distretti commerciali** con l'obiettivo di dare dignità istituzionale ad importanti esperienze di gestione coordinata ed integrata pubblico/privato dei centri commerciali naturali. Due sono le tipologie di Distretti del commercio previsti: quelli urbani (dei capoluoghi) e quelli diffusi (degli altri comuni lombardi, singoli se abitati da almeno 25.000 cittadini o in raggruppamenti di almeno tre comuni, se gli abitanti di ogni comune sono sotto la soglia di 25.000).

I Distretti del commercio rappresentano una prima sperimentale opportunità di sviluppo dei centri commerciali naturali, in un'ottica di evoluzione innovativa dell'attività commerciale al dettaglio e dell'attrattività dei territori. Si tratta di un'organizzazione in forma pianificata dei servizi, della gestione delle infrastrutture e della promozione tra più esercizi commerciali secondo forme codificate (Tcm, centro commerciale pianificato, ecc...).

Il bando conferma l'importante ruolo **delle Associazioni imprenditoriali del commercio a livello provinciale ai sensi della legge n. 580/93**, in quanto la loro presenza all'interno del partenariato, insieme al Comune capofila, è un **requisito necessario per la presentazione dell'Accordo di Distretto e di conseguenza per l'ammissibilità al bando**.

Iniziative a sostegno del credito e della razionalizzazione dei Confidi

In risposta alle proposte elaborate e condivise dai nostri Confidi provinciali ed avanzate alla Regione con l'obiettivo di attivare un percorso di sostegno alle aziende del settore commerciale e di rafforzamento dei Confidi del commercio, l'Assessorato regionale al Commercio ha promosso, a fine agosto, un apposito bando con uno stanziamento di **3 milioni di euro**.

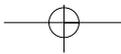
Con questo bando – terminato lo scorso 30 settembre – la Regione ha voluto, da un lato, sostenere, **con 2,5 milioni di euro**, il sistema delle pmi commerciali lombarde, **garantendo – tramite i Confidi di settore – l'accesso al credito** e, dall'altro, ha incentivato le **azioni di sistema dei Confidi, stanziando 500.000 euro**.

Iniziative a sostegno dei commercianti danneggiati dai lavori pubblici

Abbiamo sollecitato ed ottenuto un importante intervento regionale a sostegno degli esercizi di vicinato per i disagi causati dai lavori pubblici. Saranno previste più forme di intervento (cofinanziate al 50% dai comuni ed al 50% dalla Regione, attraverso uno specifico accordo) a favore delle micro imprese, la cui **scelta è demandata ai comuni (conto capitale - conto interessi - garanzie sui prestiti - finanziamento agevolato - riduzione tributi privati** es. Ici - per i proprietari degli immobili; imposta sulla pubblicità - anche per le insegne su porte e vetrine; Tosap - per l'occupazione del suolo pubblico, anche per le tende che si affacciano sui marciapiedi – tassa per lo smaltimento rifiuti).

Abbiamo auspicato il coinvolgimento delle associazioni di categoria maggiormente rappresentative del commercio ex l. 580/93 per l'individuazione dello **strumento di sostegno più utile da adottare, a seconda delle situazioni**.





MISURE ANTICRISI REGIONE LOMBARDIA

A seguito della crisi dei mercati e del rischio delle ripercussioni sull'economia reale e sui consumi delle famiglie, la Regione Lombardia, nel corso degli Stati generali del Patto per lo sviluppo del 28 ottobre, ha avviato un **Piano anticrisi** per dare un segnale di fiducia e per rispondere alle urgenze del momento attuale.

Tra le prime misure da attivare nel breve periodo, il Piano prevede importanti interventi con ricadute favorevoli sulle microimprese e pmi anche dei nostri settori.

Sul fronte delle garanzie, abbiamo ottenuto un Fondo ad hoc **esclusivamente per il commercio**, pari a **4 milioni di euro, da destinare a fondo rischi e/o ad abbattimento tassi**. Nel corso degli Stati generali del Patto per lo sviluppo, l'Assessorato al Turismo ha raccolto l'esigenza manifestata dalla nostra Organizzazione di considerare anche lo stato di crisi del settore turismo, mettendo a disposizione un Fondo garanzie per le imprese ricettive, pari ad **ulteriori 2 milioni di euro**.

In proposito, la nostra Organizzazione ha proposto alle Direzioni generali:

- un'azione promozionale/informativa per favorire la conoscenza delle opportunità offerte dai Confidi del commercio per l'accesso al credito delle pmi.
- Contributo al Fondo rischi dei confidi del commercio, anche considerato l'impegno di questi ultimi ad attivarsi, in maniera straordinaria, per consentire alle imprese di affrontare e superare l'attuale difficoltà congiunturale.
- Contributo abbattimento tassi.

Tra le altre misure previste dal Piano regionale anticrisi, si evidenziano specifiche misure cofinanziate con risorse della Programmazione Comunitaria, quali:

- **Fondo Jeremy**, che prevede uno stanziamento complessivo di **30 milioni di euro** destinati alle imprese di tutti i settori economici, anche del terziario. Si tratta di un fondo che opera come fondo di fondi attraverso la concessione ad intermediari finanziari accreditati di anticipazioni finanziarie da utilizzare per la realizzazione di investimenti a sostegno delle imprese lombarde.
- **Frim** – Fondo di rotazione per l'imprenditorialità per **130 milioni di euro**, a valere sui fondi della programmazione comunitaria 2007/2013 e sul Fondo unico nazionale, al fine di sostenere gli investimenti finalizzati allo sviluppo aziendale delle **micro e pmi tramite la concessione di prestiti agevolati** (cofinanziamento a medio termine, locazione finanziaria di beni strumentali e prestito partecipativo).
- Il Fondo di rotazione per l'imprenditorialità si propone di stimolare le capacità competitive delle micro, piccole e medie imprese lombarde migliorando le condizioni di accesso al credito, partecipando al rischio finanziario connesso e migliorando le condizioni di costo del mercato del credito.
- Attivazione, nei primi mesi del 2009, del **Fondo Made in Lombardy**, per un totale di **100 milioni di euro**, di Finlombarda, oltre a **35 milioni di euro** di garanzie regionali. Anche in questo caso, si tratta di iniziative volte a finanziare investimenti a medio-termine delle **pmi** mediante la concessione di linee di credito per progetti di sviluppo aziendale. L'**obiettivo** è quello di incentivare programmi di investimento volti allo sviluppo competitivo, alla ricerca, all'innovazione, all'ammodernamento finalizzato all'innovazione di processo e sviluppo aziendale.

Il Piano anticrisi **conferma**, infine, lo stanziamento di **11 milioni di euro, per il 2009**, destinato ai **Distretti del commercio**, evidenziando in tal senso la volontà della Regione Lombardia di credere nel percorso innovativo di gestione coordinata pubblico/privata di un'area commerciale definita.

MISURE ANTICRISI UNIONCAMERE LOMBARDIA

Anche il sistema camerale lombardo ha dato avvio ad un'azione straordinaria per favorire la liquidità alle imprese, aumentando il livello di garanzie oggi sostenuto dai sistemi dei Confidi di primo e secondo livello.

In particolare, Unioncamere Lombardia sta avviando un percorso che prevede la costituzione di un fondo di garanzia regionale delle camere di commercio lombarde, con l'obiettivo di rafforzare le garanzie offerte dal sistema dei consorzi fidi alle imprese di tutti i settori economici. L'intervento sarà realizzato attraverso:

il **consorzio fidi di 2° livello Federfidi Lombardia** che raccoglie i 36 Confidi di tutti i comparti **con esclusione dei Confidi del Commercio**.

Appositi interventi esclusivamente a favore del settore del commercio – che non fanno parte della compagine sociale di Federfidi – si attueranno attraverso specifici accordi da definire a livello locale con le rispettive Cciao.

Pare che le dodici camere di commercio lombarde e Unioncamere Lombardia abbiano già definito l'importo del proprio fondo (**complessivamente superiore a 35 milioni di euro**), di cui **10 milioni di euro** sono stanziati dalla **Cciao di Milano ed 1 milione di euro dalla Cciao di Monza-Brianza e 5 milioni di euro da Unioncamere Lombardia**.

Sta risultando dunque fondamentale l'intervento dei nostri componenti, presso le rispettive giunte camerale, per destinare una percentuale di risorse da riservare esclusivamente ai Confidi del commercio (la Cciao di Milano ha stimato che detta percentuale si attesti al 20% del totale).

PROGRAMMAZIONE COMUNITARIA

Con il 2008, si è dato avvio operativo alla nuova Programmazione Comunitaria 2007/2013, che si sostanzia in 4 Programmi operativi regionali (Por):

- Por competitività
- Piano di sviluppo rurale
- Por occupazione
- Por cooperazione Italia Svizzera

A differenza della precedente programmazione 2000/2006, il Por competitività Fesr non prevede più un sostegno ad imprese e territori di aree svantaggiate della Lombardia (zone Obiettivo 2 o in fase transitoria), bensì si pone l'obiettivo di sostenere – con oltre 530 milioni di euro in sei anni – imprese e territori attraverso specifiche misure dei seguenti quattro assi prioritari:

- **innovazione ed economia della conoscenza (Asse 1)**, stanziamento di risorse comunitarie pari a 255.360.000 di euro);
- **energia (Asse 2)**, stanziamento di 50.000.000 di euro);
- **mobilità sostenibile (Asse 3)**, stanziamento di 146.500.000 di euro);
- **tutela e valorizzazione del patrimonio naturale e culturale (Asse 4)**, stanziamento di 60.000.000 di euro).

A breve saranno attivate le prime misure (Frim – Fondo di rotazione per le imprese; Jeremy; Made in Lombardy) che, anche grazie al costante confronto tra Confcommercio Lombardia e la Regione in sede di Comitato di sorveglianza e di Patto per lo sviluppo, saranno rivolte anche alle microimprese del terziario.

Per quanto riguarda il Por occupazione Fse, la nuova programmazione 2007/2013 stanziava **798 milioni di euro** in sei anni, con l'obiettivo di promuovere la crescita qualitativa del capitale umano, incentivando la domanda ad evolversi verso standard qualitativi più elevati.

Al momento sono stati attivati percorsi di specializzazione per sostenere l'inserimento di giovani nei settori strategici del tessuto produttivo lombardo, con l'emanazione del dispositivo "Dote specializzazione", sulla base del quale viene agevolata la partecipazione dei giovani a corsi costruiti sulla base dei reali fabbisogni di competenze espressi dalle imprese e finalizzati all'inserimento lavorativo. Altro obiettivo di breve periodo è quello di aumentare la partecipazione alle opportunità formative lungo tutto l'arco della vita ed innalzare i livelli di apprendimento e conoscenza.

ACCORDO DI PROGRAMMA TRA REGIONE LOMBARDIA E UNIONCAMERE REGIONALE

A distanza di due anni e mezzo dalla sottoscrizione dell'Accordo di programma tra Regione e sistema camerale lombardo, che prevede specifici bandi su sette assi di intervento (con particolare riguardo ai seguenti assi che coinvolgono i nostri settori):

- l'asse 1 – innovazione;
- l'asse 2 – internazionalizzazione;
- l'asse 3 – promozione del territorio e ambiente
- l'asse 6 – promozione dell'attrattività del mercato lombardo)

significativo, per i nostri settori, è stato l'ottenimento di un bando sperimentale (**Innova retail**) **esclusivamente destinato all'innovazione delle imprese del commercio al dettaglio, di bar e ristoranti**. Il bando ha dato la possibilità a questi soggetti di investire in software e hardware evoluto, vetrine touch screen, palmari per le prenotazioni nei ristoranti, frigoriferi, congelatori, forni, sistemi di videosorveglianza, grazie ad un contributo del 35% a fondo perduto.

Il bando, terminato lo scorso 31 ottobre, ha riscosso notevole successo in tutte le province lombarde, anche per le procedure semplificate di presentazione delle domande e di istruttoria. Complessivamente sono stati prenotati circa **cinque milioni e mezzo di euro (di cui oltre due milioni nelle province di Milano e Monza e Brianza)**, per un investimento totale di quasi 19 milioni di euro.

Sempre nell'ambito dell'Asse 1 dedicato all'innovazione dell'Accordo di programma tra Regione ed Unioncamere Lombardia, è stato recentemente pubblicato (27 ottobre) un bando dedicato a tutte le micro, piccole e medie imprese di tutti i settori, che si pone l'obiettivo di favorire processi di innovazione nei settori della **sicurezza sul lavoro**, dell'energia e dello sviluppo ambientale.

Il bando si articola secondo le seguenti misure:

- **Misura 1** «Progetti di ricerca, sperimentazione e prototipizzazione per l'innovazione di prodotto e processo nel campo della sicurezza sul lavoro» (con uno stanziamento di 5 milioni di euro, di cui tre della Regione e due del sistema camerale)
- **Misura 2** «Progetti di innovazione per la ricerca, sperimentazione e prototipizzazione nel campo dell'energia e dell'ambiente» (con uno stanziamento di 10 milioni di euro, di cui sei della Regione e quattro del sistema camerale)

Il positivo confronto con le camere di commercio e la Regione ha portato all'ottenimento di una riserva per le micro imprese (anche del ter-





MISURE A SOSTEGNO DEL SETTORE DEI SERVIZI

ziario) pari al 30% delle risorse complessivamente messe a disposizione in ogni territorio provinciale. I progetti ammessi saranno finanziati con un contributo del 50% delle spese ammissibili. Le domande dovranno essere presentate on line dal 27 novembre 2008 al 27 gennaio del 2009.

DINAMEETING

Nel luglio 2008 è stato pubblicato il bando "Dinameeting" rivolto alle imprese per interventi di riorganizzazione e sviluppo aziendale basati sull'applicazione di tecnologie informatiche. Il bando ha previsto la selezione di **100 micro e piccole imprese** dei settori manifatturiero e dei **servizi alle imprese**, interessate ad accedere ai servizi di accompagnamento finanziati dal progetto per un periodo di sei mesi, durante i quali verrà definito un piano di intervento che prenda in esame le tecnologie necessarie, l'impatto sugli aspetti gestionali ed organizzativi, i costi e gli investimenti necessari. Il termine di presentazione delle domande è stato prorogato al 9 dicembre.



INCENTIVI PER LE IMPRESE DELLA LOGISTICA

Nell'agosto è stato pubblicato il bando "Contributi alle micro, piccole e medie imprese (Mpmi) per il sostegno dell'innovazione nel settore della logistica" per il finanziamento di progetti di innovazione nel settore dei trasporti. Il provvedimento intende incentivare le iniziative rivolte all'introduzione di tecnologie innovative nei processi o nell'organizzazione aziendale, alla produzione di nuovi servizi e alla creazione di servizi di logistica integrata per reti di imprese. Tra le spese ammissibili, oltre all'acquisto di strumentazioni informatiche, anche servizi quali il check up del fabbisogno tecnologico e lo sviluppo di software specifico.

INCENTIVI PER LA FORMAZIONE NEL SETTORE DELLA LOGISTICA

La Regione Lombardia ha pubblicato il bando "Realizzazione di percorsi di formazione e certificazione per i lavoratori del settore logistico" che si articola su due diverse linee di intervento: dote formazione e dote certificazione internazionale. Nel primo caso si rendono disponibili doti per la partecipazione a corsi di formazione; nel secondo caso si offre la possibilità di coprire i costi della certificazione di competenze rilasciati da enti selezionati dalla Regione. Offre due opportunità di aiuto: una dote formativa volta a coprire costi per la partecipazione a corsi di formazione e una dote corsi di formazione per imprese della logistica.

PROGRAMMA DRIADE

La Regione Lombardia ha presentato nel giugno al Patto per lo sviluppo il Programma Driade (Distretti regionali per l'innovazione, l'attrattività e il dinamismo dell'economia) che è volto a sostenere la creazione di nuove forme di aggregazione e di sistemi produttivi locali.

Il Programma prevede azioni finalizzate a supportare l'aggregazione di imprese micro, piccole, medie e grandi imprese e la crescita delle reti artigiane e di micro-imprese eccellenti all'interno dei distretti e dei metadistretti. Le aree di intervento riguardano la ricerca industriale e il trasferimento tecnologico, lo sviluppo di servizi alle imprese (in particolare logistici) e interventi sviluppo innovativo funzionale al miglioramento ambientale, ai processi produttivi interni, al risparmio energetico.

La presentazione dei progetti potrà avvenire a seguito della pubblicazione degli appositi bandi.

MISURE A SOSTEGNO DEL SETTORE TURISTICO RICETTIVO

PROGRAMMA PER LO SVILUPPO DELLA COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE LOMBARDE

La Regione ha approvato il progetto strategico "Programma per lo sviluppo della competitività delle imprese lombarde" con il duplice obiettivo di qualificare le strutture e i servizi turistici e sviluppare reti d'impresa del comparto turistico.

Il programma si articola in due misure: la prima si rivolge a "programmi di competitività" che raccolgono progetti di investimento di singole imprese turistiche (Misura A).

La seconda misura è diretta a programmi di competitività riguardanti processi di organizzazione in rete dei soggetti privati, ed eventualmente pubblici, che integrino le diverse tipologie di attività turistiche (Misura B). I programmi di competitività della Misura A possono essere presentati da soggetti coordinatori, promotori o aderenti a sistemi turistici.

Per entrambe le misure saranno disponibili 14 milioni di euro che verranno assegnati attraverso apposito bando con contributi in conto capitale nella misura massima del 50% delle spese ammissibili.



FORMAZIONE

Nel mese di febbraio 2008 sono stati presentati al Fondo For.Te da Concommercio Lombardia tre Piani settoriali per le imprese del settore dell'Ict, della distribuzione e del turismo. I tre Piani sono stati valutati ai primi tre posti della graduatoria, e finanziati dal Fondo con un contributo di quasi 800.000 euro. Le attività, che hanno avuto inizio nel mese di ottobre, sono realizzate attraverso associazioni temporanee di scopo fondate su accordi bilaterali, con capofila la **Scuola Superiore** (per la distribuzione e l'ICT) e il **Capac** (per il turismo) per un totale preventivato di oltre 4.400 ore di formazione e 28 aziende coinvolte.

Sono stati inoltre presentati e approvati con il finanziamento della legge 236/93:

- in ambito Regionale due progetti quadro in partnership con le associazioni provinciali lombarde con capofila la Scuola Superiore e il Capac, per un totale di 1.400.000 euro di finanziamento per la realizzazione di oltre 9500 ore di formazione;
- in ambito provinciale un progetto quadro con capofila il Capac, mentre la Scuola è partner di un progetto che vede come capofila Formaper.

I due progetti quadro hanno ricevuto un finanziamento totale di 749.000 euro per la realizzazione di 5.000 ore di formazione.

Tutti i progetti saranno realizzati da associazioni temporanee di scopo che fanno riferimento al quadro dei rapporti bilaterali con le organizzazioni sindacali.

APPRENDISTATO

È proseguita la sperimentazione sull'apprendistato basata sull'accordo tra Regione Lombardia, Concommercio Lombardia e organizzazioni sindacali che ha consentito di formare apprendisti e tutor di aziende associate. I settori interessati sono stati i più diversi: dall'informatica, alla grande distribuzione organizzata, ai punti vendita abbigliamento, alle società di revisione. Inoltre sono stati sperimentati i primi percorsi per apprendisti (e loro tutor) assunti con il contratto del turismo e dei pubblici esercizi. Alle aziende è stata data la possibilità di scegliere la modalità formativa più idonea alle loro esigenze e alla loro struttura, garantendo in ogni caso un supporto alla predisposizione dei piani formativi per gli apprendisti.

ACCORDO PER LA RATIFICA DELLE ASSUNZIONI AGEVOLATE PER I DIRIGENTI PRIVI DI OCCUPAZIONE

A seguito del rinnovo del Ccnl per i dirigenti del terziario che ha previsto degli incentivi al fine di agevolare la ricollocazione dei dirigenti privi di occupazione con un'età non inferiore a 50 anni, tra l'Unione Regionale Lombardia del Commercio del Turismo e dei Servizi (Concommercio Lombardia) e *Manageritalia* è stato sottoscritto il 3 marzo un verbale d'accordo che assegna alla **Commissione paritetica per la composizione delle vertenze individuali**, le competenze per la ratifica e il deposito degli accordi individuali e collettivi relativi alle assunzioni agevolate per i dirigenti privi di occupazione.

ACCORDO QUADRO PER GLI AMMORTIZZATORI SOCIALI IN DEROGA

Il 4 luglio è stato siglato tra le associazioni imprenditoriali e sindacali lombarde un Accordo quadro finalizzato alla gestione degli ammortizzatori sociali in deroga, che ha individuato, per l'anno 2008, le modalità e criteri per l'estensione della Cigs e dell'indennità di mobilità ai lavoratori e alle imprese lombarde.

Ne deriva che possono usufruire degli ammortizzatori sociali, nel limite delle risorse disponibili e sulla base degli indicati requisiti, tutte le imprese escluse dalle vigenti disposizioni legislative.

In particolare, per il settore del terziario, possono beneficiare dei suddetti trattamenti le **imprese commerciali con meno di 50 dipendenti** e le **imprese dei servizi**, indipendentemente dal numero dei lavoratori occupati. In data 7 luglio l'Accordo è stato ratificato con la Regione Lombardia.

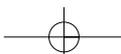
ACCORDO QUADRO PER GLI AMMORTIZZATORI SOCIALI IN DEROGA PER LA "CRISI MALPENSA"

Il 4 luglio le associazioni imprenditoriali e sindacali lombarde hanno sottoscritto un Accordo quadro che ha consentito l'accesso agli **ammortizzatori sociali** per le aziende coinvolte nella crisi occupazionale generata dai nuovi assetti di Malpensa.

I nuovi assetti del sistema aeroportuale conseguenti alla crisi Alitalia, hanno comportato una crisi occupazionale che ha coinvolto le aziende dell'area, ma anche altre imprese della regione, le cui attività erano e sono collegate direttamente o indirettamente a realtà economiche attive in Malpensa o ai flussi di utenza generati dall'aeroporto.

L'accordo ha conseguentemente consentito l'accesso agli strumenti della Cigs e della mobilità a tutte le aziende del territorio coinvolte nella «crisi Malpensa».

Sono state così finalizzate in via definitiva le risorse messe a disposizione dal cosiddetto decreto «milleproroghe», pari a 40 milioni di euro





per ciascuno degli anni 2008 e 2009. Per facilitare l'utilizzo di questi strumenti, le aziende con sede legale od operativa nel sedime aeroportuale potranno beneficiare di modalità semplificate per la presentazione della richiesta di accesso agli ammortizzatori sociali. L'Accordo quadro è stato ratificato con la Regione Lombardia e le Province di Milano e Varese.

PROTOCOLLO D'INTESA SUL TURISMO

scenario
provinciale

L'Unione all'inizio di novembre ha firmato un Protocollo d'Intesa con la Provincia di Milano che impegna i due enti a lavorare in sinergia per la valorizzazione e lo sviluppo dell'offerta turistica dell'area metropolitana milanese.

Con questo accordo, che fa seguito al Protocollo d'Intesa firmato nel dicembre 2007 con il Comune di Milano, la nostra Organizzazione si impone come interlocutore di riferimento per il settore turismo.

Il Protocollo prevede che l'Unione e la Provincia di Milano sviluppino progetti finalizzati al potenziamento del settore turistico, all'incremento dell'incoming e allo sviluppo turistico locale sostenibile.

Il sistema associativo Unione, con la sua rappresentatività ed esperienza nel comparto del turismo, costituisce un elemento determinante per fare rete, raccogliere la sfida e promuovere l'offerta turistica milanese in vista dell'appuntamento con l'Expo 2015.

Sulla base delle Linee d'indirizzo regionali pubblicate nell'agosto 2008, le Province provvedono, attraverso avvisi pubblici, alla costituzione dei cataloghi provinciali relativi all'offerta dei servizi integrati a cui potranno accedere gli apprendisti, e all'attivazione del sistema di prenotazione delle doti.

La dote-apprendistato consiste in un insieme di risorse assegnate direttamente all'apprendista per poter fruire dei diversi servizi finanziari previsti dai cataloghi provinciali. Nell'ambito di tali servizi sono previsti percorsi di formazione di base e tecnico-professionale rivolti all'apprendista, un affiancamento consulenziale al tutor per la progettazione del Piano formativo individuale di dettaglio, un supporto metodologico per la realizzazione dei moduli tecnico-professionali e la certificazione delle competenze che in caso di formazione interna all'impresa sarà rilasciata dai soggetti accreditati per i servizi al lavoro.

In raccordo con le Linee d'indirizzo regionali le priorità provinciali affermano l'importanza del collegamento tra la domanda formativa legata all'apprendistato e la capacità di aggregazione dei settori associativi.

APPRENDISTATO PROFESSIONALIZZANTE

EXPO 2015

Sin dalla presentazione della candidatura di Milano a città ospitante l'Expo 2015, l'Unione ha garantito la propria collaborazione al Comitato di candidatura Expo - Milano 2015.

Per accogliere i 250 delegati del Bureau International des Exposition (l'organo cui spetta l'assegnazione dell'Expo), in visita a Milano a febbraio, i nostri commercianti hanno esposto nelle vetrine locandine ed espositori di Expo (realizzata per l'occasione dall'Unione).

Le vie del centro cittadino sono state addobbate con bandierine con i simboli dell'Expo e della nostra Organizzazione. L'Unione ha curato il coordinamento organizzativo, in collaborazione con le associazioni di via e Ascomodamilano.

Il 31 marzo il Bie ha assegnato a Milano l'Esposizione Universale del 2015 (preferendola alla candidata turca Smirne). La città ha festeggiato l'evento domenica 6 aprile con una festa in corso Buenos Aires ispirata ai temi della candidatura di Milano "Nutrire il pianeta, energia per la vita". Numerosi intrattenimenti e una parata internazionale organizzata dal Comitato "Grazie Milano Expo 2015"; sul pullman scoperto, il presidente Carlo Sangalli ha celebrato l'assegnazione dell'Expo 2015 insieme al sindaco Letizia Moratti e al governatore Formigoni.

Nell'ambito delle iniziative per l'Expo 2015, il presidente Sangalli ha partecipato con il sindaco Moratti, il presidente della Regione Lombardia Formigoni, il presidente della Provincia di Milano Penati ad una missione a Saragozza, sede dell'Expo 2008, per visitare i padiglioni italiani. In quell'occasione è stato firmato un importante accordo di collaborazione tra la Lombardia e la Comunità autonoma di Aragona su diversi argomenti come ambiente, ricerca e competitività.

Ad aprile all'interno del comparto turistico dell'Unione di Milano si è costituito il "Consorzio Turismo Expo 2015" con l'obiettivo di affrontare in sinergia con tutta la filiera del terziario la sfida dell'Expo. Fra gli obiettivi del Consorzio rientrano la promozione turistica nelle zone comprese nell'ambito di influenza dell'Esposizione Universale, il coordinamento e lo sviluppo dei servizi turistici offerti dalle imprese consorziate allo scopo di incrementare il valore dell'intera filiera del turismo nonché l'organizzazione di iniziative, eventi e attività per la promozione sul mercato italiano ed internazionale.



MALPENSA

scenario
locale



"Facciamo volare la Lombardia. Per l'Italia. Si a Malpensa"

Con questo slogan, gli esercizi commerciali di Milano, dell'asse del Sempione (Rho e Legnano) e di tutta la provincia di Varese hanno manifestato, il 29 febbraio, l'appoggio del terziario lombardo all'impegno della Regione in difesa dell'hub di Malpensa.

L'iniziativa è stata organizzata da Confcommercio Lombardia, in collaborazione con l'Unione del Commercio di Milano (e le Ascom territoriali di Rho e Legnano) e l'Uniascom di Varese (con le associazioni aderenti di Varese, Busto Arsizio, Gallarate, Saronno e Luino).

L'Unione di Milano ha fatto realizzare per l'occasione una locandina, distribuita insieme a una lettera a firma congiunta tra il presidente Sangalli e il presidente Formigoni, negli esercizi commerciali di Milano, dell'asse del Sempione (Rho e Legnano) e di tutta la provincia di Varese.

Scopo dell'iniziativa, quello di portare l'attenzione dell'opinione pubblica su un problema che, nel caso di declassamento dell'aeroporto, potrebbe facilmente estendersi all'economia di tutto il Paese, determinando un danno duraturo e strutturale, come tale da scongiurare.

DELIBERA SUI PUBBLICI ESERCIZI

È iniziato a maggio, in Consiglio comunale, l'esame della deliberazione per la approvazione dei criteri relativi al rilascio delle nuove autorizzazioni all'apertura e al trasferimento di sede degli esercizi di somministrazione di alimenti e bevande, già approvata il 30 aprile dalla Giunta.

Sul provvedimento, all'insegna della liberalizzazione delle licenze di bar e ristoranti in attuazione della legge Bersani, l'Unione di Milano ha chiesto che venissero introdotti limiti e vincoli in particolare sui posti auto.

A tal fine, ha presentato alcuni significativi emendamenti affinché gli esercizi garantiscano adeguati spazi da destinare a parcheggi per i clienti, evitando così l'apertura di nuovi locali che non dispongano di parcheggi.

Le dimissioni dell'assessore alle Attività Produttive, Tiziana Maiolo, rassegnate lo scorso 17 settembre, hanno per il momento imposto uno stop all'esame della delibera.





LINEE DI INDIRIZZO PER LA REGOLAMENTAZIONE DELLA SOSTA

La Giunta comunale ha approvato il 26 ottobre il Piano con le linee di indirizzo per la regolamentazione della sosta a Milano, proposto dall'assessore a Mobilità, trasporti e ambiente, Edoardo Croci.

Risulta particolarmente importante la parte in cui è previsto un incremento degli stalli per carico e scarico di merci per far fronte all'alta densità delle attività commerciali, agli elevati livelli di congestione e di inquinamento atmosferico.

L'obiettivo perseguito dall'Amministrazione comunale è quello di ridurre gli impatti negativi sulla mobilità urbana e sull'inquinamento, derivanti dai veicoli commerciali, e di riorganizzare il sistema della distribuzione.

Il Comune prevede di incrementare gli stalli di carico e scarico merci (che attualmente sono 950) del 20%.

Trattandosi di un documento di natura programmatica, mancano ancora i dettagli sulla precisa localizzazione degli annunciati nuovi stalli per carico e scarico, che verranno resi noti nei provvedimenti attuativi di prossima emanazione da parte degli uffici comunali.

ECOPASS

Dal 2 gennaio 2008, i veicoli inquinanti che intendono accedere alla Cerchia dei Bastioni - circonvallazione interna devono munirsi di Ecopass, pagando una somma compresa tra i due e i dieci euro (a seconda della categoria di appartenenza del veicolo) per circolare nei giorni feriali, dal lunedì al venerdì, dalle 7.30 alle 19.30.

L'Unione, pur condividendo la ratio che ha ispirato il provvedimento, finalizzato alla salvaguardia della salute dei cittadini, si è impegnata affinché non venissero eccessivamente penalizzate le imprese che non avevano alternativa al mezzo aziendale per il trasporto.

Pertanto, il 27 dicembre 2007, al termine di un faticoso e serrato confronto, l'Unione di Milano ha siglato con il Comune un **Accordo quadro sulla mobilità sostenibile**.

Tra i risultati raggiunti dall'Unione si evidenziano:

- esenzione da Ecopass per i mezzi che trasportano merci alimentari altamente deperibili, nella finestra oraria 10.00-16.00 (coincidente agli orari di carico e scarico delle merci alimentari) nei giorni feriali dal lunedì al venerdì;
- istituzione di un Tavolo permanente di preventiva consultazione tra il Comune e l'Unione di Milano, finalizzato all'individuazione di localizzazioni delle nuove aree di carico/scarico merci, alla valutazione di interventi sul traffico e sulla viabilità, all'istituzione di isole ambientali e pedonali, all'armonizzazione degli orari di accesso nelle varie ztl;
- possibilità per i commercianti e i fornitori di servizi di provvedere al pagamento dell'Ecopass per i propri clienti (pagando anticipatamente ed addebitando successivamente il costo al cliente).

Sull'Ecopass i risultati più concreti fanno parte di un impegno complessivo e reciproco tra imprese e Comune su un tema decisivo come quello dell'accessibilità e della salute.



PIANO DI "AZZONAMENTO" ACUSTICO

L'Assessorato a Mobilità, trasporti e ambiente del Comune di Milano si sta occupando del Piano di azzonamento acustico, presentato il 15 ottobre ai Consigli di Zona.

Il provvedimento risulta di estrema importanza per l'Unione dal momento che regola la presenza di attività economiche e produttive, imponendo il rispetto di limiti di rumorosità acustica in determinati orari del giorno.

Il territorio cittadino viene classificato in sei zone omogenee, assegnando a ciascuna porzione una classe acustica, coerentemente con gli strumenti di pianificazione urbanistica comunale.

Per questo motivo, le categorie dei pubblici esercizi (che saranno a breve ascoltate in audizione), appaiono particolarmente interessate al tema; l'appartenenza ad un'area acustica, infatti, inciderà concretamente sulla possibilità di esercitare attività con elevati limiti di rumorosità, come nel caso di discoteche o esercizi con intrattenimento musicale.

PROGETTO DI VALORIZZAZIONE DELLA GALLERIA VITTORIO EMANUELE II



Il sindaco di Milano Letizia Moratti e i rappresentanti dell'Unione del Commercio e de "Il Salotto di Milano" hanno firmato mercoledì 5 dicembre 2007 a Palazzo Marino il protocollo d'intesa con le modifiche alla delibera sui negozi in Galleria Vittorio Emanuele. L'intesa reintroduce il diritto alla cessione dell'attività da parte dei commercianti della Galleria, riconoscendo un ruolo di cabina di regia all'Amministrazione comunale.

Il 9 dicembre il presidente dell'Unione Carlo Sangalli lancia la proposta di una Fondazione per la Galleria.

"Pubblico e privato - afferma - dovrebbero cooperare per il bene della città. Per questo immagino la presenza del Comune e di altri enti pubblici, insieme con i commercianti e ad altre realtà private". L'obiettivo della Fondazione è semplificare il rapporto Comune-commercianti

all'insegna di una maggiore trasparenza e mettere insieme risorse e idee per un'attività di promozione continua.

Ad ottobre il sindaco Letizia Moratti ha voluto coinvolgere l'Unione e la Camera di Commercio per promuovere un grande progetto di recupero della Galleria, quale luogo delle eccellenze artistiche, culturali, sociali e commerciali della nostra città.

A novembre si è insediato un Tavolo tecnico tra Comune, Unione e Camera di Commercio di Milano al fine di avviare un percorso condiviso per:

- far riemergere la funzione storica della Galleria;
- individuare le funzioni di utilizzo, tenendo conto del grande valore istituzionale e commerciale del luogo, scegliendo dunque funzioni adeguate al suo prestigio storico, culturale e architettonico;
- garantire una gestione efficiente che ne assicuri le migliori condizioni di manutenzione.

PROTOCOLLO DI INTESA PER I SERVIZI CIMITERIALI

L'Unione di Milano, a partire da giugno, ha affiancato le associazioni del settore cimiteriale nelle delicate trattative che hanno condotto, il 4 novembre, alla sottoscrizione di un protocollo d'intesa tra Comune e Unione del Commercio.

Il protocollo regolerà i rapporti tra l'Azienda speciale (Misef) in corso di costituzione, che gestirà i servizi funebri milanesi, e le associazioni del settore cimiteriale.

Frutto di una interlocuzione lunga e costruttiva con l'assessore ai Servizi Civici Stefano Pillitteri, l'accordo prevede che la nuova forma di gestione dei servizi cimiteriali mantenga inalterati gli ambiti di azione e di competenza fino ad oggi esercitati dalle aziende che operano nei cimiteri.

L'accordo riconosce inoltre ai rappresentanti del comparto la funzione di monitorare il processo di costituzione e di avvio dell'Azienda speciale al fine di non creare disagi alle imprese e distorsioni nella libera concorrenza.

CANTIERI CITTADINI

A seguito dell'intervento della nostra Organizzazione, l'Amministrazione comunale ha avviato una serie di attività per alleviare i disagi causati dai cantieri cittadini. Spesso, infatti, i lavori pubblici hanno messo in seria difficoltà le attività commerciali presenti nell'area interessata dai lavori. Grazie all'impegno e con il supporto dell'Unione sono state realizzate azioni per ridurre l'impatto generato dal cantiere sulle attività commerciali della zona interessata.

Tra i principali interventi:

PIAZZA XXV APRILE

L'azione a favore delle attività commerciali della zona di piazza XXV Aprile si è concretizzata in una serie di attività volte a garantire una riqualificazione dell'arredo urbano della zona interessata dai lavori e a migliorare l'illuminazione del cantiere; ed anche nell'aver ottenuto, da parte dell'Amministrazione comunale, rassicurazioni in merito a concrete misure di sostegno a favore delle imprese penalizzate dai lavori.

Tra i risultati concreti ottenuti, l'ampliamento, per il periodo delle festività natalizie, del marciapiede sito tra via Monte Grappa, piazza XXV Aprile e viale Pasubio.

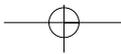
VIA LEONCAVALLO

E' stato avviato nel 2008 un tavolo di confronto con l'Amministrazione comunale che ha consentito di affrontare una serie di criticità derivanti dai lavori in corso d'opera relativi alla realizzazione del parcheggio interrato di via Leoncavallo.

PIAZZA PIEMONTE

L'Unione ha chiesto e ottenuto che venissero installati appositi cartelli di indirizzamento agli esercizi commerciali associati, la cui attività risentiva negativamente dei disagi dovuti all'apertura del cantiere per la realizzazione di parcheggi sotterranei per i residenti.





SISTEMA TURISTICO DELLA CITTÀ DI MILANO

VIA MONTENAPOLEONE

VIA PAOLO SARPI ZTL E ISOLA PEDONALE

INIZIATIVE CONTRO IL CARO PREZZI



LAVORI MM5

L'Unione si è fatta promotrice di una petizione per sensibilizzare la Pubblica amministrazione sui disagi e le difficoltà di coloro che vivono e lavorano nella zona di viale Fulvio Testi, piazzale Lagosta e via Voltorno a causa dei cantieri funzionali alla realizzazione della nuova linea metropolitana 5.

L'Unione si sta inoltre adoperando affinché Comune e imprese costruttrici predispongano cartelli segnaletici di indirizzamento a favore delle attività economiche penalizzate dai lavori.

Nel dicembre 2007 l'Unione ha aderito al Sistema turistico della Città di Milano, proposto dal Comune di Milano e della Camera di commercio di Milano. L'iniziativa intende dar vita ad una serie di interventi condivisi e coordinati che coinvolga tutti gli attori della scena turistica milanese. Nel corso del 2008 è stato elaborato e presentato alla Regione Lombardia il programma di sviluppo del Sistema turistico la cui approvazione, prevista entro la fine dell'anno, porterà al riconoscimento formale del Sistema.

Claudia Buccellati, presidente dell'Associazione di via Montenapoleone e Giorgio Montingelli, consigliere dell'Unione incaricato al territorio di Milano hanno sottoscritto un protocollo d'intesa che contiene una risposta chiara di non condivisione del progetto ztl promosso dall'assessore a Mobilità trasporti e ambiente di Palazzo Marino Edoardo Croci.

Via Montenapoleone a Milano deve restare un asse di scorrimento; divieto assoluto di sosta nella via per automobili, motociclette e biciclette (biciclette al di fuori degli appositi spazi) e carico-scarico delle merci dalle 5 fino alle 11 e dalle 19.30 in poi sono i contenuti del Protocollo.

Dal 17 novembre l'area di via Paolo Sarpi è diventata una zona a traffico limitato (ztl).

L'Unione, nei mesi precedenti l'attivazione della ztl, ha sostenuto un'importante azione di tutela delle attività commerciali presenti lungo la via o nelle zone ad essa limitrofe.

Molteplici gli incontri, ed i tavoli di confronto tra l'Amministrazione comunale, l'Unione e le associazioni di via Ales e Sarpi doc, nei quali si è chiesto una soluzione equilibrata, che prevedesse la realizzazione di una ztl solo come tappa temporanea per giungere ad un'isola pedonale vera. La nostra Organizzazione continua a monitorare la situazione in Paolo Sarpi allo scopo di addivenire con l'Amministrazione comunale ad una soluzione condivisa che tenga conto dei commercianti e delle loro attività.

L'Unione, consapevole delle difficoltà delle famiglie ad arrivare alla fine del mese, ha messo a punto, insieme al Comune di Milano e alla Camera di Commercio, una serie di azioni per difendere il potere d'acquisto dei milanesi: una "Guida ai consumi alimentari", studiata per reintrodurre nelle famiglie la cultura della cucina economica; un "Tavolo tecnico di analisi dei prezzi", per monitorarne i livelli; un "Bollettino mensile dei prezzi" da pubblicare online sui siti del Comune, dell'Unione del Commercio, della Camera di Commercio e di Sogemi.

Le azioni messe in campo, studiate per offrire soluzioni efficaci e concrete contro il caro-vita, sono state illustrate il 26 febbraio nel corso di una conferenza stampa, a Palazzo Marino, dal sindaco Letizia Moratti e dal segretario generale dell'Unione del Commercio Gianroberto Costa, alla presenza del presidente di Atm Elio Catania, del presidente di Sogemi Roberto Predolin e dell'assessore alle Politiche del lavoro Andrea Mascaretti.

Le principali iniziative realizzate nel corso dell'anno grazie al supporto delle associazioni di categoria comprendono:

- **"Offerta risparmio di Pasqua"**: Sono stati messi in vendita 51 prodotti di beni alimentari e di largo consumo scontati mediamente oltre il 27%. L'iniziativa, che rientra nelle offerte dei mercati comunali e superspacci alimentari milanesi, è stata realizzata dagli operatori di Assofood con il consorzio Comerich.
- **"Pane per la famiglia"**: l'Associazione milanese dei panificatori ha messo a punto con il Comune di Milano una iniziativa che prevede, a partire dal mese di marzo, durante la quarta settimana, la messa in vendita di mezzo chilo di pane a 1,50 €.
- **"Consumo intelligente"** in macelleria. Gli operatori dell'Associazione macellai di Milano hanno proposto ai consumatori tagli di carne che, per qualità nutritive, sono da considerarsi di prima scelta pur con un prezzo inferiore da 1/30 al 50% rispetto ai tagli più noti (svizzere farcite di bovino a 7,90 al kg, anziché 12,00 €). Inoltre molti dei macellai aderenti alla promozione hanno promosso offerte dedicate all'anteriore del bovino (il quarto anteriore: spalla, collo, reale, biancostato, pancia e punta di petto) abbinate a ricette.
- **"Settimana della convenienza"**, promossa dal Sindacato dettaglianti ortofruttilicoli e dall'Associazione grossisti ortofruttilicoli, in collaborazione con Sogemi. A partire dal mese di aprile, nell'ultima settimana di ogni mese sono stati proposti cinque o sei prodotti di stagione (a cominciare da mele golden, arance tarocco, zucchine, patate e finocchi nel mese di aprile) con uno sconto medio del 40%.
- **Offerta Risparmio Autunno 2008**: prezzi dimezzati per la spesa dei milanesi grazie all'iniziativa promossa dall'Assessorato Attività produttive del Comune di Milano e da Assofood dell'Unione del Commercio Milano in collaborazione con Comerich, la Commissionaria dei mercati comunali coperti milanesi.

Dal 10 ottobre al 25 ottobre oltre 50 prodotti di marca di prima necessità vengono venduti a prezzi speciali nei mercati comunali coperti e superspacci alimentari milanesi con sconti importanti e un risparmio finale per il cittadino che può arrivare ad oltre il 35% con una percentuale media di risparmio del 27% e un ottimo rapporto qualità-prezzo sui prodotti proposti.



COMITATO PROMOTORE 107

Al fine di concedere risorse agli organismi fidi, la Cciao di Milano ha deliberato, il 20 dicembre 2007, di assegnare i contributi per l'anno 2008 esclusivamente ai Confidi del territorio che aderiranno a un Comitato Promotori finalizzato alla creazione di organismi di garanzia collettiva dei fidi validi ai fini dell'art. 107 del TUB promosso dalle associazioni di categoria, da costituirsi entro il 31 gennaio 2008.

Stante l'urgenza di garantire la presenza della nostra Organizzazione tra i soggetti promotori del Comitato, l'Unione di Milano ha sottoscritto, insieme all'Unione Artigiani di Milano, alla Cdo di Milano ed alla stessa Cciao di Milano, l'atto costitutivo e lo statuto del "Comitato Promotore 107", senza alcun impegno di carattere economico.

Ad oggi al Comitato Promotore hanno già aderito Fidocomet, Cooperativa artigiana lombarda di garanzia, Confircoop, Co.fidi, Confapi lombarda fidi, Sinvest.

Su impulso dell'Unione di Milano sono stati anche avviati contatti e approfondimenti con i Confidi delle altre province della regione, interessati al progetto, in vista di un loro ingresso nel Comitato Promotore 107, così da consolidare il ruolo del comparto "commercio" nell'iniziativa e assicurare al futuro intermediario una massa critica di assoluto rilievo. Il 7 ottobre il Comitato esecutivo del Comitato Promotore 107 ha deciso di accogliere la richiesta di adesione al Comitato del nuovo aderente Fogalco Bergamo (organismo fidi del commercio).

MISURE ANTICRISI

La crisi finanziaria che ha scosso i mercati internazionali negli ultimi mesi del 2008 ha creato forti difficoltà anche all'interno del sistema economico milanese. Alla riduzione dei consumi ha fatto seguito una minore disponibilità delle banche a erogare finanziamenti alle imprese. La Camera di Commercio di Milano ha raccolto le richieste di intervento avanzate dall'Unione e ha deliberato la costituzione di un fondo di riassicurazione suppletiva di 10 milioni di euro per la durata di quattro anni. I consorzi fidi potranno riferirsi a questo Fondo per la copertura del rischio netto. In particolare, il Fondo potrà essere utilizzato per le operazioni di finanziamento che saranno garantite dai confidi per il 70%. Il fondo a partire dalla data della sua costituzione, riassicurerà tali operazioni fino al 45% delle garanzie concesse o rinnovate dai confidi.

PROGETTI CAMERALI

Nel corso del 2008 la Camera di Commercio ha approvato una serie di progetti ed iniziative presentate dall'Unione di Milano.

Gennaio 2008

- **"La memoria del commercio"**: sulla scorta del successo delle precedenti edizioni, è stata approvata la realizzazione della terza edizione dello studio che raccoglie le testimonianze delle imprese che hanno segnato la storia del tessuto commerciale milanese.

Luglio 2008

- **Guida ai consumi alimentari, uno strumento informativo**: ideata con l'obiettivo di fornire suggerimenti concreti per contrastare il caro-vita, la Guida contiene suggerimenti utili alle famiglie per orientarle al meglio nel momento degli acquisti alimentari. Numerosi gli spunti sull'utilizzo degli alimenti e sulle modalità di conservazione degli alimenti.

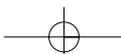
- **Progetto sicurezza**: progetto di formazione e informazione su come prevenire e affrontare le azioni criminali. L'iniziativa è rivolta alle categorie maggiormente esposte a rischi (orefici, benzina, edicolanti, tabaccai) e prevede un'indagine sul grado di sicurezza in cui operano le aziende, un utile *vademecum* e corsi di formazione.

Settembre 2008

- **Azioni di supporto ai soggetti destinatari del regolamento Reach** per agevolare la comprensione del nuovo Regolamento comunitario sulla registrazione, valutazione, e restrizione delle sostanze chimiche. È stata realizzata, con il contributo di **AssiCC, Associazione Italiana Commercio Chimico** (che tra l'altro ha anche contribuito alla diffusione del regolamento Reach con due importanti conferenze) una guida esemplificativa, con la traduzione in italiano dei quattordici *abstract* dei Reach Implementation Project prima disponibili solo in inglese.

CCIAA
attività ed
iniziative

Milano





PROGETTI DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI MONZA E BRIANZA

Monza e Brianza

MISURE ANTICRISI

"MONZA IN ROSA"

- **Agenda DeCA:** nata con l'intento di promuovere e salvaguardare la tradizione enogastronomica ambrosiana e i valori diffusi dal marchio DeCA - Denominazione Cucina Ambrosiana (creato nel 2005 dalla Camera di Commercio in collaborazione con il settore ristoranti di Epam e l'Unione), l'Agenda, in fase di realizzazione, conterrà ricette dei principali piatti della cucina milanese. Potrà essere utilizzata come biglietto da visita della tradizione culinaria ambrosiana in occasione di eventi e fiere.

- **Town Centre Management:** il progetto relativo alla città di Rho è stato promosso dall'Unione e realizzato dalla Scuola Superiore del Commercio del Turismo dei Servizi e delle Professioni, con il sostegno della Camera di Commercio di Milano. Contiene un modello di sviluppo per quanto riguarda i centri commerciali naturali. Assume particolare significato alla luce del recente bando regionale sui Distretti del commercio.

Ottobre 2008

- **Happy hour e notte a Milano:** la seconda edizione della guida presenta una panoramica di locali milanesi "trendy" nei quali socializzare e trascorrere la serata. Voluta dalla Camera di commercio di Milano e realizzata da Acti (Associazione per la cultura e il tempo libero), con la collaborazione di Epam e il patrocinio del Comune di Milano, la guida offre una rassegna di oltre 200 locali milanesi.

Novembre 2008

- Il progetto formativo per l'**impresa eccellente:** propone tre livelli di formazione (di base, avanzato e manageriale) offre strumenti alle imprese per sfruttare appieno le potenzialità dei mezzi di cui sono in possesso e offre spunti per lo sviluppo di nuovi metodi di gestione dei processi organizzativi e produttivi.

Dicembre 2008

- **Panettone artigianale milanese:** campagna di promozione del panettone artigianale milanese, realizzata anche quest'anno da Camera di Commercio con il supporto del Comitato dei maestri pasticceri; prevede una mostra fotografica e la distribuzione di materiale informativo.

La Camera di Commercio ha, inoltre, dato il suo contributo alle seguenti iniziative:

- **Progetto formativo sperimentale rivolto ai punti vendita del settore legno arredo**, realizzato da Federnobili;
- **Pane in piazza 2008**, organizzata dall'Associazione milanese panificatori;
- **Luci di Natale e Milano 2008**, rivolto alle associazioni di via per le luminarie natalizie

La Camera di Commercio di Monza e Brianza si è ufficialmente costituita nel luglio 2007; nel suo primo anno di attività si è dimostrata particolarmente attenta e attiva nell'attuazione di iniziative volte a favorire l'attrattività locale e lo sviluppo delle imprese.

Tra le iniziative realizzate:

- la realizzazione del **portale** sulle tematiche economiche, imprenditoriali, produttive della Brianza;
- la costituzione di un Tavolo per il **monitoraggio del sistema immobiliare e territoriale**;
- l'adesione al protocollo d'intesa tra Unioncamere e il Ministero dello Sviluppo Economico per la promozione delle opportunità offerte dalla legge 215/92 "**Azioni positive per l'imprenditoria femminile**", che si è concretizzata con la costituzione di un Comitato;
- nomina della Commissione dell'Albo **imprese storiche** e realizzazione di una guida sul territorio e il sistema economico della Brianza affidata al Touring Club Italiano.

Convenzione con Fimaa Milano (Collegio Agenti Affari in Mediazione della Provincia di Milano) per attivare una stretta collaborazione finalizzata alla rilevazione del **Listino di prezzi degli immobili** sul territorio di Monza e Brianza.

La Camera di Commercio di Monza e Brianza ha voluto offrire il proprio sostegno alle imprese stanziando 625.000,00 euro per l'abbattimento dei tassi di interesse e 1 milione di euro per aumentare la garanzia prestata dai Consorzi fidi dal 50% al 70%.

Nel corso del mese di maggio si è svolto presso il Roseto della Villa Reale il tradizionale evento europeo "Una Rosa è una Rosa", che premia la migliore tipologia di rosa prodotta nel corso dell'anno.

L'Unione ha organizzato "Monza in Rosa", in parte finanziata dalla locale Camera di Commercio, che ha previsto un allestimento floreale nelle vetrine dei negozi aderenti, la valorizzazione attraverso uno scenografico arredo floreale di alcuni punti della città, eventi musicali all'aperto.

Sono stati messe a disposizione degli associati alcune composizioni floreali realizzate dal "gruppo fioristi e florovivaisti" dell'Unione Commercianti monzese.



NUOVE ASSOCIAZIONI 2008

livello organizzativo

ANNIVERSARI E RICORRENZE

Nel corso del 2008 sono entrate a far parte della nostra Organizzazione sette nuove associazioni.

Cinque hanno aderito in veste di **associazioni costituenti amministrate** e sono:

- **GEFTA ITALIA** - GUILD OF EUROPEAN BUSINESS TRAVEL AGENTS (settore turismo);
- **ANGROFLORA** - ASSOCIAZIONE NAZIONALE GROSSISTI FIORI E PIANTE E AFFINI (settore ingrosso non alimentare);
- **ASSOTEMPORARY** - ASSOCIAZIONE ITALIANA DEI TEMPORARY SHOP SHOWROOM EVENT SPACE E DEI SERVIZI CONNESI (settore servizi);
- **ASSOCIAZIONE GIARDINIERI FLORICOLTORI FIORAI E PULITORI DEI CIMITERI DI MILANO** (settore dettaglio non alimentare);
- **ASSOCIAZIONE DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI E DELLE PROFESSIONI DEL BASSO LODIGIANO.**

Due invece sono entrate a far parte della nostra Organizzazione in veste di **associazioni costituenti autonome**:

- **ART** - ARTI DELLA TAVOLA E DEL REGALO - ASSOCIAZIONE NAZIONALE DISTRIBUTORI, PRODUTTORI, E RIVENDITORI DI PRODOTTI PER LA TAVOLA, LA CUCINA, IL REGALO E LA DECORAZIONE DELLA CASA (settore ingrosso non alimentare);
- **ASSOGENERICI** - ASSOCIAZIONE NAZIONALE INDUSTRIE FARMACI GENERICI (settore ingrosso non alimentare).

Ad oggi quindi aderiscono all'Unione **152 associazioni di categoria e territoriali** così ripartite:

49 del commercio al dettaglio,
35 del commercio all'ingrosso e con l'estero,
35 del settore servizi,
7 che operano nel turismo,
7 del settore professioni,
19 territoriali.

Assofermet, l'Associazione nazionale dei commercianti in acciai (comuni e speciali), metalli non ferrosi, rottami ferrosi, ferramenta, che riunisce circa 800 aziende per 30.000 dipendenti, ha festeggiato il sessantesimo anno di vita.

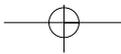
Ascofoto, l'Associazione dei fotonegozianti ha festeggiato con una cena di gala i vent'anni dell'Associazione, presente anche il presidente Carlo Sangalli. Nel corso della serata è stata distribuita la pubblicazione "I nostri primi vent'anni di passione per la fotografia" che ripercorre la storia di Ascofoto. Quest'anno è stata anche l'occasione per Ascofoto, di rinnovare l'appuntamento del Photokina Day la manifestazione biennale promossa all'Unione di Milano nella rinnovata Sala Orlandi in cui le aziende del settore hanno esposto le novità del mercato.

Ada, l'Associazione nazionale demolitori d'auto ha festeggiato vent'anni alla presenza del presidente di Confcommercio e dell'Unione di Milano Carlo Sangalli con il responsabile delle politiche legali e legislative di Confcommercio, Costante Persiani.

Federcomated, la Federazione nazionale dei distributori di materiali per l'edilizia che rappresenta un settore di 8.500 imprese per 65.000 occupati (solo a Milano oltre 300 imprese per quasi 5.000 addetti), ha festeggiato i 25 anni di attività con un Giubileo a Palazzo Mezzanotte in piazza Alfari a Milano.

Apco, l'Associazione consulenti di direzione e organizzazione aziendale ha compiuto 40 anni. Tre gli eventi promossi per la celebrazione: workshop, assemblea e "gran gala della consulenza".





ASSINTEL: RICERCA SUL DIGITAL DIVIDE

22 gennaio 2008

Assintel ha presentato a Milano in un convegno della Camera di Commercio i risultati della ricerca "Il Digital Divide nella micro e piccola impresa milanese". Ne è emerso che l'87% delle micro e piccole aziende milanesi del terziario ha almeno un pc; di esse il 96,1% accede a internet e il 47,8% ha un sito web.

La ricerca si inserisce in un progetto finanziato dalla Camera di commercio di Milano che dal 2005 monitora il divario digitale nella piccola impresa del territorio e mette in campo strumenti per favorire il suo superamento.

Martedì 30 settembre, a Milano, e giovedì 2 ottobre, a Roma, Assintel ha presentato il Report 2008 sull'andamento del mercato dell'it. Con una crescita stimata al +2% nel 2008, il mercato It del software e servizi in Italia dà un segnale in controtendenza rispetto agli altri indicatori macroeconomici e conferma il trend già evidenziato nel 2007.

FILIERA DELLA CARNE

29 febbraio 2008

Consumi della carne, opportunità e prospettive di costituzione di un organismo di filiera: sono i temi affrontati nel corso dell'incontro "La filiera della carne tra criticità e prospettive" organizzato dalla Camera di Commercio di Milano in collaborazione con Unione del Commercio e Associazione Macellai di Milano e provincia e con il patrocinio di Federcarni. In occasione dell'incontro viene diffusa un'indagine - realizzata dalla Camera di Commercio di Milano attraverso la sua azienda speciale CedCamera - sui consumi della carne. Indagine che coinvolge un campione di 1.043 persone: a Milano, ma anche Bologna, Roma, Napoli e Palermo.

ASSEMBLEA ELETTIVA

Lo scorso **18 marzo** si è svolta presso la nostra sede l'assemblea elettiva dell'Unione per il rinnovo degli organi direttivi (presidente, Consiglio direttivo, Collegio dei revisori e Collegio dei probiviri).

Il **presidente Carlo Sangalli** è stato riconfermato all'unanimità alla guida dell'Organizzazione per i prossimi cinque anni.

Vicepresidente vicario Adalberto Corsi, vicepresidente Renato Borghi e amministratore Simonpaolo Buongiardino.

La Giunta esecutiva dell'Unione, nominata nella prima riunione del nuovo Consiglio direttivo eletto dall'assemblea del 18 marzo, viene completata da: Umberto Bellini, Giorgio Bonetti, Dario Bossi Migliavacca, Giacomo Errico, Paolo Ferrè, Marco Galbiati, Giuseppe Legnani, Lionella Maggi, Zeffirino Melzi, Giorgio Montingelli, Enrico Origgi, Carlo Alberto Panigo, Giorgio Rapari, Claudio Rotti, Alberto Sangregorio, Luca Squeri, Lino Stoppani.

La delega per l'amministrazione e il coordinamento di enti e società collegate all'Unione viene assegnata dal presidente Sangalli a Simonpaolo Buongiardino e sono stati affidati i seguenti incarichi operativi a:

- Umberto Bellini (organizzazione);
- Luigi Bianchi (ambiente ed energia);
- Dario Bossi Migliavacca (formazione);
- Giacomo Errico (lotta all'abusivismo e alla contraffazione);
- Giorgio Montingelli (coordinamento del territorio di Milano e delle associazioni di via);
- Carlo Alberto Panigo (provincia);
- Giorgio Rapari (innovazione e sviluppo tecnologico delle imprese);
- Maria Antonia Rossini (cultura);
- Claudio Rotti (internazionalizzazione);
- Luca Squeri (sicurezza).

È stato infine costituito il **Comitato Expo 2015** presieduto dal presidente Carlo Sangalli e coordinato da Giorgio Montingelli che si occuperà di esaminare, valutare e pianificare progetti riferiti alla manifestazione che si svolgerà nel 2015 e di cui Milano è la sede prescelta.

eventi
e
iniziative

CONVEGNO ANTRICICLAGGIO

21 Aprile 2008

In considerazione dell'entrata in vigore a fine aprile della nuova normativa in materia di antiriciclaggio, il 21 aprile l'Unione, in collaborazione con l'Unione Fiduciaria Spa, ha programmato un importante convegno su "Antiriciclaggio. Uso del contante e nuovi obblighi. Gli impatti della nuova normativa antiriciclaggio sull'operatività quotidiana degli imprenditori ed i nuovi obblighi posti a carico degli intermediari".

È stata illustrata la nuova normativa con particolare attenzione alle nuove e più restrittive disposizioni sull'utilizzo del contante, degli assegni bancari, dei libretti e titoli al portatore e per comprendere le linee operative da adottare anche nei confronti della clientela.

SERATA DELLA SICUREZZA E DELLA PREVENZIONE ANTICRIMINE

11 Febbraio 2008

Lunedì 11 febbraio si è tenuta la Serata della Sicurezza, promossa ed organizzata dall'Unione del Commercio, con l'obiettivo di fare il punto della situazione sulla criminalità a Milano e di individuare gli strumenti per prevenirla e contrastarla.

Hanno partecipato, in qualità di relatori: Luca Squeri, presidente Figisc Anisa, Luca Buccellati, presidente Associazione Orafa Lombarda ed Emanuele Marinoni, presidente Federazione Italiana Tabaccai, quali rappresentanti delle categorie più colpite da fenomeni criminosi.

Particolarmente apprezzato l'intervento di Francesco Messina, 1° Dirigente della Polizia di Stato e Capo della Squadra Mobile di Milano.

Il presidente dell'Unione Carlo Sangalli, in una lettera firmata congiuntamente con il vicepresidente Renato Borghi (presidente di Ascomodamiano) manifesta al Questore di Milano Vincenzo Indolfi la preoccupazione del "progressivo acuirsi di furti e rapine" a danno delle varie attività commerciali e di come anche un settore come quello della moda, toccato fino a poco tempo fa marginalmente da episodi di criminalità, sia stato di recente colpito "con rapine ai danni di prestigiosi negozi di abbigliamento e calzature presenti nel centro di Milano".

Nelle conclusioni della "Serata della sicurezza" Luca Squeri, che per Confcommercio e Unione di Milano ha l'incarico delle politiche della sicurezza, annuncia che, per gli operatori, si sta pensando alla realizzazione di un vademecum sulla sicurezza anticrimine, fortemente "ispirato a pragmatismo".

MERCATO DEI FIORI IN STAZIONE CENTRALE

25 maggio 2008

In piazza Duca d'Aosta, domenica 25 maggio, esordio sperimentale del mercato dei fiori con uno spazio, per gli operatori coinvolti, di 300 metri quadrati di vendita di piante e fiori. Il mercato dei fiori inaugurato dai rappresentanti del Comune con Giacomo Errico, presidente di Apeca, è una risposta importante per riappropriarsi di un'area a rischio.

GIORNATA NAZIONALE DELLA FNAARC

Nel corso della 58ª Giornata nazionale della Fnaarc (la Federazione nazionale degli agenti e rappresentanti di commercio) alla presenza del presidente Adalberto Corsi, dell'assessore alle Politiche del lavoro e dell'occupazione del Comune di Milano, Andrea Mascaretti, e dell'Assessore alla Protezione civile, prevenzione e polizia locale della Regione Lombardia, Stefano Maullu, si è svolta la premiazione (con medaglia d'oro e diploma di benemerita) di 48 operatori - il 40% lombardi - che vantano la maggiore anzianità professionale e sindacale. È stata inoltre l'occasione per presentare il premio "Ugo Volpi" (storico presidente della Fnaarc) per tesi di laurea che riguardano l'evoluzione professionale dell'attività di agente e rappresentante.

Tra le più importanti iniziative sindacali di Fnaarc del 2008 citiamo:

la difesa dell'autonomia della Fondazione Enasarco per evitare che venisse riassorbita nel settore pubblico;
le trattative per il rinnovo degli Aec (Accordi economici collettivi) che saranno sicuramente migliorativi per la categoria;
l'introduzione della deducibilità dell'Irap



PREMIO MARISA BELLISARIO

26 Giugno 2008

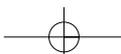
In occasione della ventesima edizione del Premio Marisa Bellisario l'Unione, attraverso Epam - Associazione milanese dei pubblici esercizi, ha contribuito in maniera significativa alla buona riuscita della manifestazione.

Tre famose chef donne selezionate da Epam hanno infatti organizzato una cena di gala, realizzando piatti di alta cucina

GUIDA "MILANO APERTA D'AGOSTO" edizione 2008

Anche nel 2008 l'Unione del Commercio ha collaborato con il Comune di Milano - Assessorato al Turismo, Marketing Territoriale e Identità, alla realizzazione della Guida "Milano aperta d'agosto", giunta quest'anno alla quattordicesima edizione.

Accompagnato da una lettera a firma congiunta del sindaco di Milano Letizia Moratti e del presidente dell'Unione Carlo Sangalli gli operatori commerciali hanno ricevuto il coupon che consente di segnalare all'Amministrazione comunale i giorni di apertura del negozio durante il mese di agosto.





MITO FESTIVAL INTERNAZIONALE DELLA MUSICA

INDAGINE AICE SULLA CRISI FINANZIARIA

"MADE IN MILANO" E ASCOMODA

CONVEGNO FEDERSALUTE

PANE IN PIAZZA 2008

MERCATINO DI NATALE

PROGETTO PILOTA EBITER MILANO EBT SULLA SICUREZZA ALIMENTARE

PROGETTO INFORMATIVO "SERVIZIO CERCO-TROVO VIA SMS"

ASSEPRIM



ASSEPRIM

ASSINTEL INDAGINE RETRIBUTIVA 2008



Questo strumento fornisce ai cittadini una puntuale mappatura dei negozi aperti ad agosto in ogni zona di Milano, suddivisi per i settori merceologici d'interesse (90 tipologie diverse – per esempio: abbigliamento, panetterie, alimentari, ristoranti, bar, distributori di carburante, edicole, tabaccherie, lavanderie e tintorie). La guida contiene inoltre informazioni sui servizi disponibili e le principali occasioni culturali, di svago e ricreative organizzate in città. Quest'anno sono stati ulteriormente potenziati i punti di distribuzione: uffici postali, grandi stazioni ferroviarie, gli aeroporti di Linate e Malpensa, farmacie, panetterie e reception degli alberghi cittadini.

1 - 24 settembre 2008

Dal 1° al 24 settembre scorso si è svolto, a Milano, MiTo - Festival internazionale della musica, promosso dall'Amministrazione comunale. A sostegno della manifestazione, l'Unione del Commercio ha fatto realizzare bandiere con i loghi di MiTo, del Comune di Milano e dell'Unione ed ha allestito le principali vie del centro della città durante tutto il periodo di svolgimento del festival.

L'Unione ha inoltre sensibilizzato gli operatori commerciali a partecipare alla manifestazione, promuovendo un concorso per il miglior allestimento delle vetrine ispirato alla musica, esponendo le locandine predisposte per l'occasione dagli organizzatori, creando menu o cocktail a tema.



Aice, l'Associazione italiana commercio estero, ha promosso un'indagine sull'impatto della crisi finanziaria sull'economia reale". Interessanti sono state le risposte. Per il 77% delle imprese – in gran parte operano con l'estero con sede in Lombardia e nel Nord Italia - la crisi dei mercati finanziari ha avuto un impatto sull'attività imprenditoriale: meno liquidità disponibile è la conseguenza maggiore, ed emerge la difficoltà ad incassare. Si registra, infatti, un aumento degli insoluti. L'88% delle aziende intervistate – rileva Aice – opera nei comparti del commercio e dell'industria con una forte polverizzazione dei settori merceologici (prevalgono comunque i macchinari per l'industria leggera); il 69% delle aziende ha fra i 10 e i 49 dipendenti e il 58% dichiara un giro d'affari fra i 5 ed i 50 milioni di euro. Il 92% delle aziende intervistate da Aice svolge attività di export/import. Fra i commenti riportati dalle aziende quelli più significativi riguardano il rapporto con le banche: si sono ridotte le linee di fido e gli istituti di credito non svolgono più quella funzione di ammortizzatore allargando le maglie del credito almeno alle aziende storicamente clienti.

Nel corso del 2008, l'attività formativa proposta da Aice è risultata una delle attività più apprezzate dalle aziende.

E' proseguito per tutto l'arco del 2008 l'impegno di Ascomodamilano per il tavolo di "Made in Milano", il marchio che riunisce associazioni, enti, manifestazioni e fiere che qualificano Milano e la Lombardia come luoghi d'eccellenza per la moda e il Made in Italy. Fra le iniziative attuate da "Made in Milano" va annoverato in particolare il forte coordinamento degli eventi fieristici della moda per il 2009 come richiesto dagli operatori della filiera (buyer e distribuzione) che puntano ad una più efficace razionalizzazione del calendario fieristico. Ascomodamilano sta inoltre conducendo un'intensa trattativa con Sistema Moda Italia, l'associazione degli industriali del settore moda, per raggiungere un accordo sulle clausole contenute nelle copie commissione (consegna prodotti, pagamenti, revisione e conferme d'ordine, trasporto merci ecc.). L'Associazione sta anche collaborando attivamente con Federazione Moda Italia per la revisione dei margini imposti dagli studi di settore.

E' inoltre proseguita anche per quest'anno l'attività di aggiornamento professionale di Ascomodamilano nei confronti degli operatori associati del settore tessile abbigliamento calzature e pelletteria. Tra i principali temi: prodotti innovativi, etichettatura e tracciabilità, vetrinistica e visual merchandising, tecniche di vendita.

Lo scorso 27 ottobre si è tenuto a Milano il Forum Sanità organizzato da Federsalute con la partecipazione di Alsa, Aiol, Federotica e il supporto organizzativo dell'Unione del Commercio e di Confcommercio Lombardia.

Il Forum ha trattato l'importante argomento dei fondi per la non autosufficienza e i fondi integrativi, offrendo una visione d'insieme della situazione attuale e delle prospettive in relazione ai "Lea" dell'assistenza sanitaria, sociosanitaria e protesica.

Se ne è discusso con rappresentanti del Governo, delle regioni e delle istituzioni locali.

A novembre si è svolta "Pane in Piazza 2008", la manifestazione dell'Associazione panificatori di Milano svoltasi alla "Casa del pane" di corso Venezia.

I panificatori hanno lavorato circa 30.000 kg di farina. Sono intervenuti all'evento più di 20.000 cittadini e numerose autorità, tra cui il presidente della Regione Lombardia Roberto Formigoni, il presidente del Consiglio comunale Manfredi Palmeri, il presidente della Provincia di Milano Filippo Penati, gli assessori di Palazzo Marino alla Casa, Giovanni Verga, e alle Politiche del lavoro e dell'occupazione, Andrea Mascaretti.

L'Unione del Commercio, in collaborazione con Apeca – Associazione provinciale esercenti il commercio ambulante, organizza, ormai da qualche anno, la manifestazione in piazza Mercanti.

L'atteso evento natalizio, della durata di un mese, richiama ogni anno pubblico e visitatori che affollano le bancarelle assaggiando le specialità messe in vendita, acquistando regali e vivendo pienamente l'atmosfera natalizia.

Un progetto pilota a Milano per la sicurezza alimentare: è l'iniziativa promossa dagli enti bilaterali EBiTer Milano e Ebt Pe (pubblici esercizi) che sottoscrivono un protocollo di intesa sperimentale con l'Asl Città di Milano per la realizzazione di percorsi formativi gratuiti (da novembre a marzo) in materia di igiene e sicurezza alimentare, rivolti a imprenditori e lavoratori di madrelingua straniera. La peculiarità di tali percorsi consiste nel fatto che saranno condotti da formatori e tutor madrelingua araba, cinese e spagnola, appositamente formati a tale scopo, in grado di coniugare uno specifico know how tecnico con la padronanza della cultura e della lingua dei corsisti. Le etnie interessate dal progetto sono appunto quelle di lingua araba, cinese e spagnola, selezionate nella fase sperimentale sia per la loro forte presenza sul territorio che per il loro tasso di crescita. Partner tecnici scelti dagli enti bilaterali per la formazione sono il Capac-Politecnico del Commercio e Giubilesi & Associati.

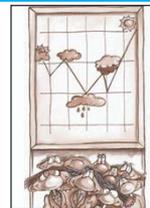


Grazie a un accordo tra PromoTer Unione e la società Iadi, che fa capo alla Imin Holding, è stato avviato un servizio di "cerco-trovo" per ricevere informazioni via sms; in più, l'imprenditore ha a disposizione uno spazio di sedici caratteri per pubblicizzare la propria attività.

È stato presentato il 9 ottobre il "Galateo dell'azienda", realizzato da Asseprim, l'Associazione dei servizi professionali alle imprese. Il "Galateo dell'azienda" contiene le indicazioni comportamentali sui rapporti fra azienda e collaboratori.

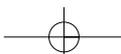
Il "Galateo dell'azienda", stampato in 1.500 copie, affronta in modo rapido e leggibile ogni questione con un breve decalogo comportamentale seguito da una domanda ed una risposta di comportamento pratico.

Asseprim ha recentemente organizzato un importante convegno sulle imprese di famiglia ed il passaggio generazionale, durante il quale sono stati approfonditi gli aspetti civilistici e fiscali legati a questa problematica.



Assintel ha presentato il 25 novembre l'Indagine Retributiva 2008, condotta su 240 aziende It. Dall'indagine, articolata su due differenti dimensioni, la gestione delle risorse umane e le politiche retributive nelle aziende It., emerge uno stato di discreta salute del settore It, con una crescita del 6% della forza lavoro, maggiore rispetto al dato 2007 (+4,3%) inserito in una dinamica di crescente turn-over. Le aree Hr e commerciale e gli impiegati dell'area ricerca & sviluppo risultano le meglio retribuite; i peggio pagati restano gli operatori delle aree help desk/assistenza.

I profili It sono più retribuiti nelle aziende utenti, con una busta paga che vale il 5% in più per gli impiegati e circa 2000 euro in più l'anno per i quadri.





FIMAA MILANO



Insieme alla Borsa Immobiliare ed alla Cciao di Milano, Fimaa Milano ha partecipato anche nel 2008 come unica associazione rappresentante del mondo dell'intermediazione immobiliare e creditizia, alle fiere di Cannes (MIPIM - marzo), Rho (ITALIA EXPO RE - maggio), Monaco (EXPO RE - ottobre), Milano (IMMOBILA - ottobre) e Venezia (URBAN PROMO - novembre).

Con OSMI Borsa Immobiliare, Fimaa Milano ha presentato le edizioni 33 e 34 del "Listino dei prezzi degli immobili di Milano e provincia"; poi l'edizione n. 10 del "Listino dei prezzi delle aziende"; per fine anno è prevista anche la prima edizione del nuovo "Listino degli immobili di Monza Brianza".

Fimaa Milano ha anche partecipato – come unica associazione di categoria del settore - alle commissioni camerali per la definizione del Codice deontologico e della modulistica per la vendita di case di nuova costruzione che Unioncamere presenterà all'inizio del prossimo anno. Con Fiap, Fimaa Milano ha anche siglato un protocollo per la modifica del decreto regionale sul corso di accesso al ruolo mediatori per portare il monte ore obbligatorio dalle attuali 1 00 ore a 200: detto protocollo verrà formalizzato a gennaio 2009 con la Regione Lombardia.

Numerose, infine, sono state le occasioni informative (con convegni ed incontri) e formative in collaborazione con università, istituzioni, forze dell'ordine e tecnici. Fimaa Milano chiude l'anno con un grande evento al Teatro Strehler di Milano, il prossimo 15 dicembre, patrocinato dal Comune di Milano, da MilanoSport e dall'Unione a sostegno di due Onlus che aiutano ragazzi disagiati del Brasile e dell'Argentina.

ASSOCIAZIONI DI VIA

Le associazioni di via aderenti all'Unione del Commercio nel corso del 2008 sono cresciute ulteriormente e raggiungono attualmente le 67 unità.

A quelle già attive si sono aggiunte infatti l'Associazione di "Porta Genova", quella di "Thaon de Revel" e quella di "Sarpi doc".

Anche quest'anno, l'attività delle associazioni è stata orientata al presidio del territorio, alla conoscenza ed al monitoraggio del suo sviluppo urbanistico cosicché esso possa creare opportunità di riqualificazione e sviluppo anche commerciale.

L'Unione ha continuato a partecipare in maniera sempre più presente ed incisiva ai tavoli di lavoro istituiti presso il Comune di Milano, tra i quali certamente da segnalare quello messo in atto anche con la Regione sui Distretti urbani del Commercio.

DISTRETTI URBANI DEL COMMERCIO

Il bando "Distretti del commercio per la competitività e l'innovazione dei sistemi distributivi nelle aree urbane della Lombardia" conferma l'importante ruolo delle **associazioni imprenditoriali maggiormente rappresentative**.

L'Unione del Commercio del Turismo, dei Servizi e delle Professioni della Provincia di Milano, in considerazione di ciò, ha da subito costituito un Tavolo di lavoro con le diverse componenti del sistema Unione.

Il tavolo di lavoro ha seguito due percorsi per la creazione dei Distretti urbani del Commercio: un percorso per Milano Città, ed un percorso per il territorio della Provincia di Milano.

Milano città

Dai tavoli di consultazione istituiti con i presidenti delle associazioni di via di Milano città è emersa la volontà di costituire, nel rispetto delle esigenze del territorio, tra zone periferiche e zone centrali della città, i seguenti Distretti urbani del Commercio:

- Distretto Navigli,
- Distretto Isola Borsieri,
- Distretto Sarpi,
- Distretto Brera,
- Distretto Giambellino.

Nell'ambito di tali distretti sono stati ipotizzati interventi di natura pubblica ed interventi di tipo privato tra i quali: azioni di marketing con manifestazioni ed eventi per il rilancio del distretto, interventi infrastrutturali (arredo urbano e attrezzature per l'occupazione di suolo pubblico), interventi legati all'accessibilità e mobilità ed infine azioni condivise per la gestione della sicurezza e dei servizi.

I Distretti urbani del commercio proposti dall'Unione per Milano Città sono stati condivisi con l'Amministrazione Comunale e sono stati formalizzati, nel rispetto di quanto disposto dal bando regionale, in un **Accordo di Distretto tra Unione e Comune di Milano**.

Provincia di Milano

Il progetto relativo ai Distretti del commercio, nell'ambito del territorio provinciale, è in alcuni casi ancora in una fase interlocutoria.

Contatti sono stati avviati nei Comuni di **Sesto San Giovanni, Cinisello Balsamo, Monza, Rho, Pioltello e Seregno**.

Per quel che riguarda il comune di Cinisello Balsamo, vi è un progetto che prevede la realizzazione di un distretto unico con il comune di Sesto San Giovanni.

A Monza, invece, il Distretto urbano del commercio è in avanzata fase di realizzazione, grazie all'importante attività posta in essere dall'Associazione territoriale e alla sinergia attivata con un nucleo di operatori interessati al progetto.

Ancora da definire e precisare il progetto a Rho; in una fase decisamente interlocutoria il "distretto" di Pioltello.

FESTE DI VIA

Le associazioni di via aderenti all'Unione del Commercio con il supporto organizzativo della nostra Organizzazione, di Promoter Unione e con il patrocinio del Comune di Milano, hanno organizzato nel corso del 2008 le seguenti feste di via/eventi:

Evento "Capodanno cinese in via Paolo Sarpi"

L'Ales, Associazione di Via Sarpi, ha realizzato il 3 febbraio, con il supporto organizzativo dell'Unione e la collaborazione della Comunità cinese, la manifestazione "Il Capodanno cinese".

L'iniziativa ha avuto come momento significativo la sfilata del Dragone realizzata utilizzando i costumi e le musiche tipiche della tradizione cinese, nonché di maschere che hanno richiamato in tutto il suo splendore il Carnevale Ambrosiano.

Concorso ippico nazionale Villa Litta – Festa di Primavera – Affori

Per le famiglie una domenica 30 marzo a contatto con la natura restando a Milano, nel parco della settecentesca Villa Litta di Affori. Si è rinnovato l'appuntamento con il concorso ippico – giunto alla sua 13° edizione - e con la Festa di primavera che ha fatto da cornice alla competizione sportiva.

Patrocinata dal Comune di Milano (con un contributo e sostegno dell'Assessorato allo Sport e tempo libero), la manifestazione viene promossa da Unione del Commercio – Promo.Ter in collaborazione con Ascoart (l'Associazione dei commercianti ed artigiani di Affori), Apeca (l'Associazione milanese del commercio ambulante), il Consiglio di Zona 9 e Fise (la Federazione italiana sport equestri).

Evento "Magic Moment" via Fiori Chiari

L'evento, organizzato dall'Associazione di via Fiori Chiari in collaborazione con Unione del Commercio e sponsorizzata dal mensile AD, ha avuto luogo dal 17 al 20 aprile con il posizionamento di due mega schermi collegati con il concomitante Salone del Mobile che hanno trasmesso per l'intera giornata le immagini della nota fiera milanese.

Ai visitatori, che hanno potuto ammirare le opere artistiche esposte nelle gallerie d'arte di via Fiori Chiari, è stato offerto un aperitivo dai commercianti della via.

"Brera fiorisce in Maggio" 10, 17 e 24 maggio 2008

Prima edizione dell'evento promossa dal Coordinamento delle Associazioni di Brera con Unione del Commercio e patrocinata dall'Assessorato Attività Produttive del Comune di Milano.

Per tutto il mese di maggio Brera è stata colorata dai fiori distribuiti dai negozianti e rallegrata da eventi di arte, musica ed intrattenimento.

La manifestazione, che ha consentito di rivitalizzare e riqualificare la zona, ha avuto il suo momento più significativo nell'iniziativa "Sedie d'artista": giovani allievi dell'Accademia di Brera si sono cimentati nel decorare, lungo le vie Fiori Chiari e Madonna sedie grezze, poi esposte nelle vetrine. Le tre giudicate migliori sono state premiate da una giuria di esperti.

È stato organizzato anche un concorso di disegno dedicato ai bambini dai 4 agli 11 anni, sul tema "Come vedo la Milano che vorrei".

"La grande Notte Bianca dei Saldi" – Milano

La seconda edizione dell'evento, promossa dal Comune di Milano – Assessorato alle Attività Produttive - ed organizzato da Promo.Ter Unione, si è svolta a Milano nella notte tra il 9 e il 10 luglio.





Per l'occasione i commercianti di tutta la città, aderendo numerosissimi all'iniziativa, hanno tenuto aperti i negozi sino a tarda notte. La manifestazione ha ottenuto un riscontro decisamente positivo, grazie anche alle numerose proposte di svago e intrattenimento organizzate in città. Numerose vie cittadine (via Marghera, via Borsieri, via Paolo Sarpi, via Belfiore, corso Buenos Aires) sono state chiuse al traffico veicolare. In corso Buenos Aires è stato allestito un luna park all'aperto.

In via Solferino i commercianti hanno organizzato "Saldi in carrozza": la via è stata allestita con candele, fiori e i visitatori hanno potuto fare un giro in carrozza nel cuore della vecchia Milano

"Asco De Angeli in Festa"

La tradizionale Festa di Asco De Angeli ha avuto luogo il 14 settembre.

Per l'occasione i commercianti hanno allestito gazebo, un percorso del gusto e dei sapori, concerti di musica classica e revival anni 60/70, esibizioni di scuole di ballo, visite guidate alla Casa di Riposo Verdi, un'esibizione di scherma. Alla Festa hanno partecipato associazioni di volontariato.

Evento "Vini e Ciclamini" – Le Mura Spagnole

Seconda edizione dell'evento, organizzato il 21 settembre 2008 dall'Associazione As.Com.Art "Le Mura Spagnole" con l'Unione del Commercio, Promoter e con il patrocinio del Consiglio di Zona 5 con il percorso del gusto e dei sapori, le degustazioni di vini a cura di aziende del settore, l'esposizione di florovivaisti, nonché concerti musicali, esibizione di balli latino-americani, tour culturali e, per i più piccoli, il teatrino di burattini. Per l'occasione, i negozi sono rimasti aperti per l'intera giornata.

Evento "Percorso dei macellai tra tradizione, artigianato ed innovazione" ASCOSPALLANZANI

L'Associazione "Ascospallanzani" con l'Unione del Commercio, Promoter, Associazione macellai ed il patrocinio del Comune di Milano - Assessorato alle Attività Produttive, ha organizzato il 21 settembre in via Spallanzani ed in Piazza Santa Francesca Romana la quarta edizione dell'evento "Percorso dei Macellai tra tradizione, artigianato ed innovazione".

Le Associazioni di categoria aderenti all'Unione del Commercio (con i macellai anche i dettaglianti ortofruttili e i panificatori) hanno allestito dei banchi dedicati alla degustazione di vini, di prodotti ortofruttili e di panificazione. Per l'occasione è stata realizzata la "Bistecca Expo più grande del mondo".

Straordinario poi il riscontro da parte del pubblico e delle istituzioni, anche in considerazione dello scopo benefico dell'iniziativa; il ricavato infatti è stato devoluto interamente alla Fondazione G. e D. De Marchi per la lotta contro le emopatie e i tumori dell'infanzia.

Evento "Ottobre D.O.C." – via Sarpi

Il 12 ottobre in via Paolo Sarpi un'ottantina tra artigiani e produttori agricoli del settore alimentare, ha dato vita ad un vero e proprio percorso del gusto e dei sapori made in Italy, di grande qualità. La manifestazione si è svolta in una Paolo Sarpi per l'occasione interdetta al traffico veicolare.

Altre iniziative organizzate o patrocinate dall'Unione nel corso dell'anno sono state:

Il Duomo incontra l'Arte

La mostra, organizzata da Ascoduomo, svoltasi il 17/18 maggio ha visto il posizionamento di una cinquantina di stand in piazza del Duomo per l'esposizione di opere artistiche.

Fiera della creatività

Due le fiere organizzate quest'anno (8 marzo, 8 novembre) con Ascospallanzani.

Le iniziative si sono realizzate grazie ad una settantina di gazebo riservati agli hobbisti di Milano e provincia, che si sono posizionati lungo la via.

Da segnalare inoltre le seguenti feste:

"Colori e sapori d'estate" (28 giugno) in piazzale di Porta Genova. "Naviglio Pavese in Festa" evento organizzato il 28 settembre in concomitanza con la chiusura dell'Isola pedonale sui Navigli e la tradizionale Festa d'autunno in via Mac Mahon svoltasi come sempre la prima domenica del mese di ottobre.



I MARCOPOLO

i marcopolo

Anche nel 2008 è proseguita l'importante attività promossa da "I Marcopolo", l'Associazione "per chi sceglie la via del commercio, del turismo e dei servizi", finalizzata a fornire agli aspiranti imprenditori tutte le informazioni, l'orientamento, la consulenza e l'assistenza necessari per l'avvio di un'attività di impresa.

L'obiettivo di questa associazione è quello di fare in modo che gli aspiranti imprenditori si concentrino sul proprio progetto imprenditoriale e trovino nella nostra Organizzazione tutte le risposte ai loro dubbi e ai loro bisogni, nonché la possibilità di entrare in contatto con imprenditori già affermati nel settore in cui s'intende avviare una attività.

Per l'anno in corso l'attività di assistenza di I Marcopolo è stata erogata nei confronti di 36 aspiranti imprenditori perlopiù nei settori pubblici esercizi e commercio al dettaglio nei più svariati comparti.

LE ASSOCIAZIONI TERRITORIALI

associazioni territoriali

Il territorio resta una risorsa essenziale e centrale per il sistema imprese. Il commercio svolge un importante ed insostituibile ruolo di collegamento tra la realtà produttiva e quella del consumo: è evidente che il nostro comparto rappresenta un presidio fondamentale sul territorio per le nostre comunità tanto dal punto di vista economico, quanto dal punto di vista sociale. Le nostre attività commerciali non si limitano a produrre beni economici, ma producono capitale sociale: fiducia, rapporti personali e solidarietà concreta.

Per questo motivo, il lavoro delle nostre associazioni territoriali è particolarmente attivo e apprezzato dai soci e dalle istituzioni locali. Sono molte le iniziative realizzate nel corso dell'anno che hanno coinvolto con successo operatori e cittadini. Per citarne solo alcune:

ASSOCIAZIONE TERRITORIALE DI BINASCO

- Convenzione con i centri commerciali Fiordaliso e Medusa: oltre 70 piccoli imprenditori delle gallerie si sono associati al Mandamento potendo usufruire di uno sportello dedicato all'interno del centro commerciale;
- Ottenuta variante al PRG del Comune di Lacchiarella: definisce in maniera chiara e definitiva che il centro Girasole ha una destinazione esclusiva di commercio all'ingrosso;
- Iniziativa Negozio sotto casa, organizzata dal Mandamento con il patrocinio della Regione Lombardia: eventi nel centro storico cittadino per promuovere la qualità e il servizio del commercio di vicinato; con l'iniziativa "Il pane della terza settimana", i panificatori hanno messo in vendita il pane a prezzo scontato;
- Giornata della Moda a Rozzano, sfilata di moda con aperitivo offerto dai commercianti;
- Con le Ferrari un giorno da Montecarlo, a Lacchiarella: una giornata diversa di shopping e svago con la possibilità di ammirare i modelli delle Ferrari che hanno sfilato per le vie cittadine.

ASSOCIAZIONE TERRITORIALE DI BOLLATE

- Partecipazione ai lavori per la stesura del PGT;
- Oltre la vetrina a Bollate, con la premiazione dei commercianti che si sono impegnati in attività sociali. E' stata altresì allestita la mostra fotografica;
- "Frammenti di commercio" che ha riscosso un grande interesse tra i commercianti presenti;
- Il "Beach Volley in piazza" e "La Festa dell'uva" sono stati organizzati a Garbagnate, in collaborazione con l'Amministrazione comunale.

ASSOCIAZIONE TERRITORIALE DI CASSANO D'ADDA

- La Tombolata in piazza, organizzata dall'Associazione di Cassano d'Adda in collaborazione con la Pro Loco e con il patrocinio del Comune. I premi sono stati offerti dai commercianti locali;
- Rassegna enogastronomica "Salotto di Papillon" in collaborazione con il Comune e la Regione Lombardia.





ASSOCIAZIONE TERRITORIALE DI CORSICO

- Il giorno 3 dicembre 2008 presso il Comune di Corsico incontro con enti e associazioni coinvolti nel progetto "Sicurezza sul lavoro e di un lavoro" per la firma ufficiale del protocollo d'intesa.

ASSOCIAZIONE TERRITORIALE DI DESIO

- Il "Negozio amico dei bambini e dei ragazzi", iniziativa organizzata da Ascom Desio in collaborazione con il Comune e dedicata ai piccoli di Desio che ha trasformato gli esercizi commerciali in luoghi amici dei bambini;
- "Paderno gastronomica", con menù tipici locali a prezzo stabilito;
- avvio di un confronto con le Amministrazioni comunali dei sei comuni afferenti all'Associazione sui Distretti commerciali;
- confronto con l'Amministrazione comunale di Desio sul PGT, con particolare attenzione a una prospettata modifica della destinazione d'uso di un'area al fine di realizzare un centro commerciale di 23 mila mq;
- la sfilata di moda nel centro storico, e la grande Festa d'autunno a Novate.

ASSOCIAZIONE TERRITORIALE DI GORGONZOLA

- il Giovedì di shopping al "chiar di luna" e il "Concorso vetrine" a Gorgonzola: due iniziative, promosse dall'Ascom di Gorgonzola, in collaborazione con la Pro-Loco e il Comune di Gorgonzola. Per l'occasione i negozi sono rimasti aperti nelle ore serali e la premiazione del concorso ha ottenuto un ottimo riscontro sia di pubblico che di adesioni da parte dei commercianti.

ASSOCIAZIONE TERRITORIALE DI LEGNANO

- Palio di Legnano: l'Associazione, in collaborazione con i panificatori e Slow Food, ha organizzato nelle tre domeniche che hanno preceduto il Palio del 25 Maggio, le manifestazioni "Manieri Aperti", "Castello in Festa" e "Dulcinea";
- L'Associazione ha organizzato un incontro per la presentazione online della "Guida Alto Milanese e i capolavori del Cinquecento lombardo" in collaborazione con la Fondazione Ticino Valle Olona e la Famiglia Milanese;
- Incontro sul tema Testo Unico sulla sicurezza del posto di lavoro;
- Incontro sul bando Innova Retail in collaborazione con la Cciaa.

ASSOCIAZIONE TERRITORIALE DI MAGENTA E CASTANO PRIMO

- Seminario sulla legge regionale sugli orari con la partecipazione del consigliere regionale Sante Zuffada e del segretario generale dell'Unione;
- Con Fidicomet è stata realizzata l'iniziativa "Inveruno-Centro": finanziamenti agevolati con Banca di Legnano per il sostegno delle imprese danneggiate dai cantieri per i lavori stradali e la riqualificazione del centro storico;
- La Festa del Commercio e i Negozi sotto le stelle a Magenta: per l'occasione i negozi della città sono rimasti aperti e sono stati installati giochi per bambini.

ASSOCIAZIONE TERRITORIALE DI MELEGNANO

- Partecipazione al tavolo di programmazione per l'elaborazione del PGT del Comune di S. Giuliano Milanese e Vizzolo Predabissi;
- Intervento per il piano di apertura delle medie strutture di vendita del Comune di S. Giuliano;
- Campagna sconti con tessera rivolta agli over 65 in collaborazione con l'Assessorato Servizi sociali del Comune di Melegnano;
- Promozione dei lavori per il Distretto urbano di S. Giuliano;
- Notte Bianca a Melegnano, con l'apertura in orario serale delle attività commerciali.

ASSOCIAZIONE TERRITORIALE DI SEREGNO

- Protocollo d'intesa con il Comune di Seregno per migliorare la convivenza tra locali notturni e sistema urbano;
- Con i Comuni di Giussano, Carate e Verano è al vaglio un progetto sui distretti del commercio (riqualificazione delle aree mercatali);
- Il primo concorso Presepe, con la partecipazione di 200 negozi che allestiranno nelle loro vetrine un presepe.

ASSOCIAZIONE TERRITORIALE DI SESTO

- Avvio delle attività istituzionali per la realizzazione del Distretto del commercio Porta Nord (distretti di Cinisello e di Sesto S. Giovanni);
- Partecipazione ai lavori della commissione comunale in vista del Piano dei servizi per il PGT in relazione agli interventi sulle aree ex Falck;
- E' operativo da circa un anno il Consorzio "Piazza mercato" a Cinisello Balsamo, prima esperienza strutturata all'interno di un centro commerciale di vere e proprie attività di ambulanti. Il Consorzio nasce da operatori associati, richiama e realizza azioni di qualità in sinergia con il sistema distributivo delle gallerie commerciali;
- l'Associazione di Sesto San Giovanni ha partecipato all'iniziativa "Pas 15", in collaborazione con l'Assessorato alla Cultura, distribuendo ai giovani sestesi un carnet con tagliandi da utilizzare per attività sportive, culturali, ricreative, artistiche ecc., e offrendo loro sconti su computer, dvd, giochi didattici, cd musicali, libri, materiale sportivo ecc.

ASSOCIAZIONE TERRITORIALE DI SEVESO

- Nidi in Fiera a Seveso, in collaborazione con i Comuni di Bovisio Masciago, Limbiate, Varedo e Cesano Maderno, con laboratori didattici per i bambini;
- Predisposizione di atti di pianificazione e programmazione di interesse commerciale quali, ad esempio, Piano di governo del territorio, Piano urbano del traffico, regolamenti per la disciplina delle attività di somministrazione di alimenti e bevande, disciplina delle attività di commercio su aree pubbliche e commercio in sede fissa;
- Gestione delle problematiche connesse alla realizzazione di opere pubbliche, con lo scopo di contenere i disagi per gli operatori locali ed ottenere riduzioni delle imposte locali quanto meno per il periodo del disagio arrecato e dell'interdizione della circolazione stradale;
- Serate sulla Sicurezza del territorio il 5 e 6 maggio con la partecipazione dei comandanti delle locali Compagnie dell'Arma dei Carabinieri di Desio e di Seregno, dei sindaci, degli assessori e dei comandanti delle Polizie Locali dei nostri tredici Comuni.

ASSOCIAZIONE TERRITORIALE DI RHO

- Collaborazione con l'Amministrazione comunale di Nerviano nell'elaborazione del nuovo PGT; Individuazione di strumenti che possano valorizzare le imprese del commercio;
- Supporto all'iniziativa Rho Alive con il coinvolgimento degli operatori associati nel settore auto e motoveicoli;
- In collaborazione con la Scuola Superiore studio di un progetto di riqualificazione e valorizzazione del centro storico di Rho e di riorganizzazione del mercato settimanale.

ASSOCIAZIONE TERRITORIALE DI TREZZO D'ADDA

- Concorso vetrine nei Comuni di Trezzo e Vaprio d'Adda.

ASSOCIAZIONE TERRITORIALE DI VIMERCATE

- Riconoscimento di un risarcimento all'Associazione territoriale di Vimercate al termine di una controversia con la società Giambelli e il Comune di Vimercate relativo al Centro Commerciale Torri Bianche;
- Il mercato Trentino, Incontriamo la Sardegna, Festa del cioccolato, Mercato Regionale Francese, Le Vie del gusto organizzate nel centro storico di Vimercate

**GRUPPO TERZIARIO
DONNA UNIONE
E COMMISSIONE
CULTURA**

GRUPPO TERZIARIO DONNA UNIONE E COMMISSIONE CULTURA

Il 6 ottobre ha avuto luogo la III edizione del Premio Europeo "Donna Terziario" con il patrocinio della Camera di Commercio di Milano, della Regione Lombardia, del Comune di Milano e dalla Provincia di Milano.

Nel corso della manifestazione sono stati assegnati riconoscimenti:



le attività
collegate



CAPAC

- alle rappresentanti dell'imprenditoria femminile delle quattro Regioni "Motore d'Europa" (Baden Württemberg, Catalogna, Rhone Alpes e Lombardia); premio consegnato alle donne imprenditrici che nelle quattro Regioni motori d'Europa hanno dedicato la loro vita professionale al settore terziario e hanno saputo valorizzare la figura della donna nel contesto sociale ed economico europeo.
- alle rappresentanti dell'imprenditoria milanese che con il loro impegno, il loro esempio e la loro dedizione professionale hanno contribuito a fare "grandi" i settori rappresentati dall'Unione.

Il Gruppo Terziario Donna Unione ha infine assegnato le "menzioni speciali Premio Gruppo Terziario Donna" a due donne che hanno saputo coniugare gli impegni lavorativi con la vita affettiva e familiare.

A seguito del convegno "Parità e differenze – bilancio e prospettive nella città di Milano" promosso dall'Assessorato Famiglia, scuola e politiche sociali del Comune di Milano, Terziario Donna è entrato a far parte del forum delle Associazioni femminili operanti in Lombardia, con l'obiettivo di condividere progettualità, idee e proposte anche in vista di Expo 2015.

Terziario Donna sta inoltre esaminando insieme alla Camera di Commercio di Milano la proposta di una ricerca da realizzarsi con l'università Bicocca dal titolo "Accesso alle opportunità urbane ed equità sociale nella città di Milano".

E' proseguita anche nel 2008 la stretta collaborazione con il Comitato per l'imprenditoria femminile presso la Camera di Commercio di Milano con il sostegno alle numerose iniziative e agli importanti progetti in programma.



Le attività principali svolte nel corso del 2008 hanno riguardato:

per la **formazione continua e permanente**

Area apprendistato: formazione apprendisti e tutor aziendali ex art. 49 (37 corsi 574 allievi)

Area formazione abilitante: corsi per la somministrazione di alimenti e bevande, corsi per la vendita di prodotti alimentari: 52 corsi – 1150 allievi

Corsi per agenti di affari di mediazione settore immobiliare: 14 corsi – 382 allievi

Corsi per responsabili tecnici di aziende che gestiscono rifiuti: 13 corsi – 145 allievi

Area formazione continua aziendale: 287 corsi – 2900 allievi. Le aree di contenuto rispetto alle quali è intervenuto il partenariato sono: marketing e comunicazione, amministrazione e controllo, lingue straniere, tecnologie informatiche di base e specialistiche, competenze merceologiche, qualità e ambiente.

Area formazione manageriale: Fondir – 1 Piano, 15 formati.

Formazione per l'inserimento professionale dei giovani

Area formazione superiore: formazione superiore nel settore Turismo – 2 corsi – 38 allievi.

Area formazione in ingresso: 59 corsi – 1097 allievi.

Nel mese di giugno l'avv. Gaetano Morazzoni ha lasciato l'incarico di presidente della Scuola Superiore CTSP, ed è stata nominata alla presidenza della Scuola Maria Antonia Pigozzi Rossini.

Le attività principali svolte nel corso del 2008 hanno riguardato:

per la **formazione continua e permanente**

Area apprendistato: formazione apprendisti e tutor aziendali ex art. 49 (apprendistato professionalizzante) - 291 corsi per apprendisti e 3539 formati – 40 corsi per tutor aziendali e 568 tutor formati (i dati si riferiscono alla attività erogata su Milano e provincia)

Area formazione abilitante: corsi per agenti e rappresentanti di commercio – 15 corsi – 350 formati

Area formazione continua aziendale: 706 corsi – 6750 formati – 20 voucher. Le aree di contenuto rispetto alle quali è intervenuto il partenariato sono: marketing e comunicazione, amministrazione e controllo, lingue straniere, tecnologie informatiche di base e specialistiche, competenze merceologiche, qualità e ambiente.

Formazione per gli intermediari assicurativi ai sensi di quanto previsto dal Regolamento ISVAP - 4 corsi - 66 addetti formati

Area formazione manageriale: Fondir – 6 corsi per grandi aziende - 47 formati; 7 voucher

Formazione per l'inserimento professionale dei giovani

Area formazione superiore: formazione superiore per il turismo – 5 corsi erogati (2 direttamente, 3 in ATS) – 54 formati

Area poli formativi: Formazione Tecnico Superiore "Tecnico Superiore per i Sistemi e le Tecnologie Informatiche" - 1 corso - 10 formati

Area Università: corso di laurea in Economia e gestione aziendale – Gestione delle imprese del terziario e dei servizi commerciali in collaborazione con Università Cattolica del Sacro Cuore – nel 2008 33 laureati

Ricerca e consulenza - Cciao Milano

La Camera di Commercio di Milano ha finanziato il primo Progetto quadro di promozione e studio su tematiche legate al territorio, allo sviluppo dei contesti organizzativi aziendali e sui fabbisogni formativi.

Il Progetto quadro ha riguardato i comparti della distribuzione intermedia ("Modelli formativi per una strategia del capitale umano nella distribuzione intermedia"; "Il franchising nella distribuzione intermedia di beni di consumo: sinergia vincente nella relazione tra grossista e dettagliante), del turismo ("Il mercato dei viaggi in Lombardia nelle valutazioni degli operatori"; "Analisi di benchmarking e check up economico finanziario delle agenzie di viaggi"; "Analisi dei fabbisogni formativi e di assistenza delle agenzie di viaggi"), del dettaglio ("I centri commerciali naturali: un modello per realizzare una esperienza nel territorio e attuare politiche di Town Centre Management") e dei servizi ("La gestione di relazioni organizzative a distanza: come lavorano i team virtuali"; il sistema cliente e il presidio della relazione consulenziale").

Comune di Milano: ricerca, raccolta ed elaborazione dei dati sui mercati comunali coperti.

Comune di Bussero: indagine sullo stato del commercio locale.

Assofermet: progetto per la rilevazione mensile di sell out e stock medio dei centri di servizio di prodotti piani della distribuzione di acciai in Italia.

Fondir: analisi dei fabbisogni formativi per i dirigenti delle imprese della distribuzione intermedia di beni di consumo non alimentari.

A livello regionale, è emersa, soprattutto su impulso di Unione e Confcommercio Lombardia, l'opportunità di "fare sistema" tra le Cooperative-Fidi del sistema Confcommercio, con le Camere di Commercio e con la Regione Lombardia.

Diverse sono le proposte oggi in cantiere per fare in modo che, anche grazie all'apporto di risorse da parte degli Enti pubblici, il sistema bancario non pratichi un razionamento del credito (credit crunch) alle pmi lombarde o un inasprimento delle condizioni di accesso al credito, che in questo momento di particolare debolezza dell'economia provocherebbe un ulteriore effetto depressivo.

Con il Mandamento di Magenta è stata realizzata l'iniziativa "Inveruno-Centro": finanziamenti agevolati con Banca di Legnano per il sostegno delle imprese danneggiate dai cantieri per i lavori stradali e la riqualificazione del centro storico.

SCUOLA
SUPERIORE



FIDICOMET



XV



ENTE MUTUO



Le attività realizzate con la Camera di Commercio di Milano riguardano:

- iniziative in abbattimento-tassi per progetti di investimento produttivo: bando anno 2008;
- iniziative in abbattimento-tassi per operazioni di patrimonializzazione aziendale: bando anno 2008.

A livello provinciale, nell'ambito del progetto della certificazione di qualità, Ente Mutuo ha inviato ai propri iscritti un questionario in merito alla "customer satisfaction". I ritorni sono stati superiori a qualsiasi tipo di aspettativa (25,71%), indice del desiderio dei soci di interagire con la struttura.

Ente Mutuo ha proposto agli studi dentistici convenzionati di riservare ai propri iscritti listini a prezzi agevolati per tutte le prestazioni odontoprotesiche, ortodontiche e implantologiche non previste dal Regolamento. Ad oggi hanno aderito all'iniziativa cinquanta studi.

Nell'ambito delle azioni di prevenzione, anche per il 2008 Ente Mutuo ha riproposto la campagna vaccinale antinfluenzale offrendo a tutti i presidenti di associazione e di categoria, nonché ai dipendenti dell'Unione e delle società ed enti collegati, la possibilità di sottoporsi gratuitamente alla vaccinazione antinfluenzale.

Ente Mutuo ha collaborato all'organizzazione del Convegno Forum Sanità, organizzato da Federsalute e Concommercio (Milano 27 ottobre).

Ente Mutuo, in ambito di sviluppo associativo con le Associazioni del Territorio di Monza e Brianza, ha avviato una campagna di sensibilizzazione, rivolta agli studi medici e strutture sanitarie convenzionate, finalizzata alla raccolta di nuove adesioni all'Unione.

Ente Mutuo ha inoltre stipulato una convenzione con 50 & Più Fenacom di Milano. L'accordo permette agli iscritti di Fenacom, previo rilascio della Card Ente Mutuo, di usufruire di numerosi servizi di assistenza sanitaria presso le strutture convenzionate, a tariffe agevolate.

PROMO.TER UNIONE



Ente per la promozione e lo sviluppo di commercio, turismo, servizi e professioni, nel corso del 2008 Promo.Ter ha erogato complessivamente oltre 12.000 servizi (oltre 9.900 soci fruitori, di cui 8.319 fra Servizio paghe e Club della Sicurezza)

Servizio paghe

A seguito dell'acquisizione, da parte di Unione, delle Associazioni di Lodi, Codogno ed Apam Melegnano (Artigiani), Promo.Ter ha aperto tre nuovi uffici operativi; in quest'ottica si stanno approntando iniziative finalizzate all'ottimizzazione dei servizi per gli artigiani. A seguito di tali acquisizioni, i soci utenti del Servizio Paghe sono 5.494 a favore dei quali vengono elaborati circa 15.600 cedolini al mese.

Attività editoriale

Nell'ambito della propria attività di promozione, sviluppo e consolidamento dell'Unione e delle associazioni ad essa aderenti, è proseguita l'attività editoriale rivolta alla divulgazione delle tematiche sindacali, legali e fiscali di specifici settori del terziario, attraverso la pubblicazione e la diffusione di "Unione Informa" e "L'Informatore".

Ha inoltre curato la pubblicazione di "Ascom Notizie", "Guida Unione" e "Guida alle convenzioni" (diffusa in oltre 600 mila copie complessive.)

Aggiornamento e formazione

E' proseguita con successo l'attività dei corsi di aggiornamento e formazione finalizzati allo sviluppo imprenditoriale delle aziende associate all'Unione.

E' proseguita l'attività Intrastat, insieme di procedure volte a garantire l'assolvimento di importanti funzioni, prima svolte dalle Dogane, per coloro che effettuano scambi tra i Paesi dell'Unione Europea. Approntata a supporto della compilazione della dichiarazione Intrastat da parte delle aziende associate alle Associazioni a noi aderenti.

Eventi

Anche quest'anno Promo.Ter ha curato l'organizzazione di numerosi eventi a favore delle Associazioni. Tra gli altri si ricorda:

- "Concorso ippico nazionale Villa Litta" ad Affori, giunto ormai alla XIII edizione e la Festa di primavera che ha fatto da cornice alla competizione sportiva;
- il "Percorso dei macellai tra tradizione, artigianato ed innovazione", alla IV edizione, in collaborazione con l'Associazione Ascospallanzani ed il patrocinio del Comune di Milano. Quest'anno, per l'occasione, è stata realizzata la "Bistecca Expo più grande del mondo".

Club della Sicurezza Ambiente e Qualità

Nel corso del 2008 sono stati organizzati diversi momenti formativi che hanno visto la partecipazione sia delle associazioni di categoria che territoriali.

In particolare: A.N.G.A.I.S.A e F.I.G.I.S.C. e Associazioni Territoriali di Rho, Seveso e Desio per approfondimenti correlati all'introduzione del dlgs. 81/08 - Testo Unico per la sicurezza nei luoghi di lavoro; corsi a favore dell'Associazione Territoriale di Corsico per approfondimenti correlati ai Regolamenti CE 852/04 e 853/04 e al D.Lgs. 193/07

Certificazione di qualità

In un'ottica di attenzione al socio, Promo.Ter Unione, per il Servizio Paghe e per il Club della Sicurezza, ha ottenuto il rinnovo della "Certificazione di Qualità" (norma UNI EN ISO 9001:2000), finalizzata all'ottimizzazione delle performance previste all'interno delle proprie attività.

CENTRIMPRESA



Centripresa eroga servizi di contabilità semplificata, ordinaria con relativi obblighi in materia di Iva e imposte dirette. Predisposizione modello UNICO persone fisiche, società di persone, Iva, Irap e Studi di settore e relativa trasmissione telematica delle dichiarazioni predisposte e dei modelli di pagamento F24.

I dati sul numero di soci assistiti rilevano:

- 4.800 contabilità semplificate
- 130 contabilità ordinarie
- 40.000 invii telematici modelli di pagamento F24
- 15.900 invii telematici dichiarazioni dei redditi
- 1.200 modelli 770

EBITER



I servizi erogati riguardano principalmente attività di formazione, informazione e commissioni apprendistato e conciliazione.

Le aziende censite cui EBiTer Milano presta assistenza sono quasi 18.000, per un numero di dipendenti inseriti pari a 27.000 e numericamente dichiarati di 174.000.

Sono circa 1.800 le ore di formazione erogate ed è stato realizzato un corso sperimentale relativo alla sicurezza nei locali di moda che vedono prodotti ad alto valore aggiunto.

Sono oltre 1.000 le conciliazioni al 31/10/2008.

Per quanto riguarda l'apprendistato professionalizzante, il trend continua a dimostrarsi positivo, confermando questo strumento contrattuale come reale elemento di assunzione da parte delle aziende.

Al momento di andare in stampa sono state ricevute 2.278 richieste per un totale di 5.791 apprendisti. Se confrontati al dato di fine anno 2007, si riscontra una diminuzione del numero delle richieste (erano 2.853) con un contestuale aumento, però, degli apprendisti (erano 5.791).

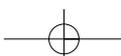
EBT PE PUBBLICI ESERCIZI

I servizi erogati riguardano principalmente attività di formazione, informazione, sostegno al reddito e commissioni di conciliazione.

Sono quasi 7.500 le aziende censite cui Ebt Pe ha prestato assistenza; 386 le ore di formazione erogate ripartite in 39 corsi.

Sono stati inoltre realizzati corsi informativi/formativi in tema di prevenzione dell'azione criminale riservati a locali serali e discoteche.

Sostegno al reddito: sono stati erogati sussidi (scuola e disabilità) per 111.100 a favore di 187 dipendenti.





Il commercio "racconta" Milano

Iniziativa realizzata in collaborazione con il Centro per la cultura d'impresa



Le vetrine su via Ferrante Aporti (2008)

Una pagina del catalogo dei prodotti (2008)



Scaffalatura nei locali SATI di via Ferrante Aporti



sufficienti per lo standard che SATI vuole offrire ai clienti (soprattutto imprese metalmeccaniche, che necessitano di manutenzione costante dei macchinari; ma anche grossi clienti pubblici), con i quali conta la fiducia da consolidarsi nel tempo. Puntare su marchi conosciuti e affidabili significa insomma offrire un'immagine di solidità, da rinforzare con un supporto tecnico reattivo, sul quale SATI investe molto e che deve essere garantito in tempi rapidi.

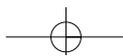
Nel rapporto coi clienti – che dall'officina alla grande impresa vanno continuamente "conquistati" – entrano anche il direct marketing e la creazione del catalogo, aspetti dei quali si occupa Luca Padovani; ed è lo stesso Luca ad andare a far visita alle aziende e redigere le offerte. Gli acquisti sono invece seguiti da Moreno Maiocchi. Su tutto, la supervisione è sempre di

Luigi Padovani, la cui esperienza copre – ci dicono i familiari – ogni aspetto dell'impresa: gli vengono sottoposti i resoconti mensili, fa verifiche periodiche del bilancio, tiene i rapporti con le banche insieme a Elena (importante, per il finanziamento dell'attività, la funzione degli affidamenti. Vi è infatti un ampio scarto temporale tra il pagamento degli acquisti effettuati dalla SATI ed il pagamento da parte delle imprese clienti).

E' proprio Luigi a riassumere per noi le principali criticità del settore, accennando ai cambiamenti avvenuti nel corso degli anni. Se già intorno al 1975 e al 1990 si erano vissuti momenti di flessione del mercato, essi però duravano poco ed erano seguiti da una ripresa. Invece sono ormai quattro anni che si è tornati a parlare di crisi, e

quella attuale - proveniente dagli Stati Uniti - non fa ben sperare per l'Italia e l'Europa. Accanto alla concorrenza sempre più accanita ci sono aspetti che, a parere di Padovani, riguardano la minore sensibilità per la qualità che si riscontra all'interno di molti uffici tecnici delle imprese. Rispetto a quanto avviene in Germania, Francia o Inghilterra, dove ancora "si cerca la marca" (la sicurezza e l'affidabilità di prodotti conosciuti) in Italia, oggi, sembra ci si adegui ad una concorrenza giocata tutta sul prezzo: "C'è un forte turn-over negli uffici tecnici, quindi mancanza di preparazione. Ma la stiamo pagando: la Germania esporta in Cina, la Francia anche... Noi esportiamo la moda". Capita ad esempio che da un giorno all'altro chi acquistava cuscinetti a sfera di alta qualità ripieghi su articoli a basso prezzo: non si può pensare che non ne risenta il prodotto finale.

Naturalmente c'è anche una clientela che consulta SATI sul giusto impiego dei prodotti, e il fatturato è buono: sono il secondo concessionario in Italia di Angst+Pfister, e trattano i marchi storici già citati. Si sta inoltre sviluppando il settore di mercato delle resine: "Praticamente siamo stati tra i primi a vendere gli articoli Henkel". In effetti, in relazione al complesso del mercato i nostri testimoni affermano di essere "fortunati". Alla SATI non sono mancati i premi, quali "Italia che lavora" (1997) o il Diploma con medaglia d'oro "Milano Produttiva" conferito





Interno della sede dell'impresa (2008)

Luigi Padovani riceve il premio "Italia che lavora" (1997)



Il commercio "racconta" Milano

Iniziativa realizzata in collaborazione con il Centro per la cultura d'impresa

dalla Camera di Commercio "per 40 anni di lodevole attività" (2006).

SATI è sempre stata iscritta all'Associazione delle imprese di articoli tecnici e industriali – ora Assotecnica - che raccoglie un eterogeneo insieme di società (ad esempio quelle che trattano impianti di riscaldamento o condizionatori), ma è con l'ingresso di Elena Padovani che l'azienda ha cominciato a partecipare più da vicino alla vita associativa, seguendo le assemblee ed i seminari; tanto che Elena ha accettato recentemente di diventare consigliere per contribuire a dare una nuova impronta all'associazione (il suo primo obiettivo era lo studio per un sito web, che è quasi ultimato). Quest'anno, spiega la nostra interlocutrice, Assotecnica (il cui presidente è Fabio Moroni) ragionerà molto sul tema Expo 2015 e sulla possibi-

lità di realizzare studi di settore relativi all'import-export con l'Europa dell'Est; cosa che potrebbe essere d'aiuto a tutti gli associati. Ma vi sono anche aspetti più "quotidiani" – quali i seminari mirati (ad esempio sui problemi contabili) – che fanno registrare un'affluenza dei soci maggiore che alle assemblee. Inoltre i corsi di aggiornamento sono gratuiti, e l'associazione può fornire assistenza per le paghe e i contributi: servizi che le imprese, a parere di Elena, utilizzano meno di quanto sarebbe utile.

Chiediamo ai Padovani come si trovano nella zona, di fronte all'enorme edificio in pietra d'Aurisina della Stazione Centrale; e se hanno percepito trasformazioni significative negli ultimi anni. Sebbene le attività commerciali nei dintorni non siano molte, il che forse accentua la sensazione di disagio soprattutto d'estate (complici un furto subito in ufficio e la costante presenza di automobili abbandonate in via Ferrante Aporti), Maria ed Elena ci parlano di un inizio di riqualificazione del quartiere: nell'edificio adiacente, il vecchio palazzo delle Poste, sembra stia sorgendo un grande albergo; e proprio di fronte alla SATI è nato, su iniziativa della Comunità di Sant'Egidio e dell'Associazione Figli della Shoah, il memoriale per ricordare che dal binario numero 21 della stazione Centrale - dal 6 dicembre 1943 fino al maggio del 1944 - vennero deportati a più riprese, verso Auschwitz, i cittadini italiani di religione ebraica.

L'esperienza più che quarantennale della SATI si colloca dunque, oggi, al crocevia tra due generazioni: la prima – Luigi e Maria (soci rispettivamente al 60% e 40%) – è ancora pienamente attiva, e la seconda - Luca e Elena (Chiara, la sorella più giovane, ha scelto la strada dell'avvocatura e fa la penalista) – è da tempo inserita con ruoli di responsabilità, pronta a innovare laddove intuisce linee di sviluppo dell'impresa o del contesto in cui opera.

Francesco Samorè
(in collaborazione con Andrea Strambio de Castiglia)



**Sono autosufficiente
e non peso sulla mia famiglia.**

Polizza Autonomia

**La polizza che ti protegge dal rischio di perdita
dell'autosufficienza in qualsiasi fase della vita.**

Contattaci per un preventivo gratuito.



www.emvaonline.it



Convenzione assicurativa stipulata da EMVA e BPU Assicurazioni Vita S.p.A., collocata tramite Gestione Previdenza S.r.l.
Per i contenuti tecnici del contratto, Vi invitiamo a prendere visione prima della sottoscrizione del Fascicolo Informativo, contenente Scheda Sintetica,
Nota Informativa e Condizioni Contrattuali e del Progetto Esemplificativo disponibili presso l'Intermediario.
La presente pubblicazione costituisce messaggio pubblicitario con finalità promozionale, aggiornata a Marzo 2007.



La grande maggioranza delle imprese del comparto motorizzazione, il

91,2%, ritiene che la situazione economica generale del paese sia peggiorata negli ultimi 12 mesi.

Poco più di un quarto, il 23,3%, ritiene che la situazione economica migliorerà nei prossimi 12 mesi.

L'analisi congiunturale dell'andamento delle imprese con riferimento agli ordini, al fatturato, all'occupazione e al livello dei prezzi praticati alle imprese dai propri fornitori è caratterizzata dal segno negativo per quanto concerne tutti gli indicatori considerati.

Oltre il 70% delle imprese ha dichiarato di essere stato colpito dalla crisi. Poco meno della metà delle imprese che non sono state ancora colpite ritiene che probabilmente lo sarà a breve. La crisi ha colpito le imprese operative in tutte le regioni d'Italia, anche se sembrerebbe assai più accentuata in quelle del

*Presentata in Fiera Milano
l'indagine sul comparto realizzata con Format*

Federmotorizzazione: c'è crisi ma anche fiducia per superarla

Centro Italia e del Meridione.

Ma il 67,8% delle imprese ha comunque fiducia nelle prospettive di superare la crisi attuale ed il 45% circa del campione ha fiducia nelle recenti misure adottate dal Governo per fronteggiare la crisi. Il livello di fiducia verso l'azione del Governo risulta molto alto presso le imprese operative nelle regioni del Nord Italia e meno diffuso nelle regioni del Sud. Sono questi, in sintesi, i dati principali emersi dall'indagine sull'impatto della crisi economica sulle imprese del comparto motorizzazione realizzata da Federmotorizzazione in collaborazione con Format ricerche di mer-

cato. Indagine che è stata presentata in un recente convegno alla Fiera di Milano in occasione della rassegna del ciclo e motociclo. Le principali difficoltà che le imprese stanno incontrando sul mercato sono la diminuzione delle vendite, che ha colpito l'82 delle imprese e l'aumento dei prezzi praticati dai fornitori, con una conseguente riduzione dei margini, che ha colpito il 35,8% delle imprese. Altre difficoltà hanno riguardato percentuali inferiori di imprese: la difficoltà di accesso al credito ha colpito il 22,9% degli operatori. L'aumento dei costi del credito bancario ha colpito il 22,6% degli operatori. La diminuzione delle vendite è accentuata in prevalenza presso i rivenditori di autoveicoli, motocicli e ciclomotori, presso i rivenditori di pezzi di ricambio, presso le imprese delle regioni del Nord ovest, del Centro e del Sud Italia.

**Simonpaolo Buongiardino,
presidente di Federmotorizzazione**

Segnaliamo che ...

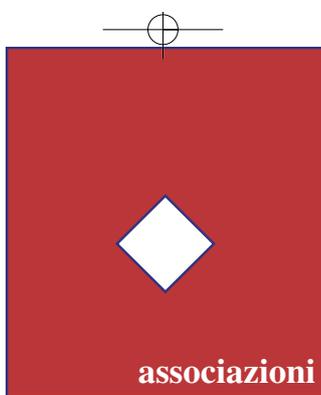
Con il supporto di Confcommercio, FEDER-COLORI (la Federazione italiana dei commercianti di colori e vernici) ha ottenuto una proroga fino al 30 giugno 2009 per la vendita di prodotti, ancora giacenti in magazzino, non più conformi dal punto di vista ambientale secondo il decreto 161/2006. Il provvedimento di proroga è contenuto nella legge 129/2008.



Unioneinforma

dicembre 2008





In una rinnovata sala Orlando dell'Unione buon esito dell'edizione 2008

Photokina Day di Ascofoto batte lo sciopero dei trasporti

Lo sciopero dei trasporti non ha impedito il buon successo della settima edizione del Photokina Day, la manifestazione biennale promossa all'Unione di Milano da Ascofoto, l'Associazione nazionale dei fotonegozianti. Stampanti, "chioschi", minilab, plotter, fotocamere digitali: venti, nella rinnovata Sala Orlando dell'Unione, le aziende che hanno esposto alcune fra le novità dei prodotti presentati alla rassegna fieristica internazionale Photokina.

"Le aziende espositrici hanno molto apprezzato le nuove funzionalità della Sala Orlando - commenta Dario Bossi, presidente di Ascofoto - E' stata una giornata molto intensa con seminari informativi e tecnici. Abbiamo registrato 462 fotonegozianti provenienti da più

regioni. Sono arrivati quattro pullman da Bergamo e dal Veneto, dall'Emilia Romagna e dal Friuli". Come nelle altre edizioni, Photokina Day è stata l'occasione, per Ascofoto, di incrementare il numero degli associati: "al di là dei compiti di rappresentanza sin-

una costante attività di formazione ed informazione sulle novità di un settore contraddistinto da cambiamenti repentini".



Dario Bossi, presidente di Ascofoto, ed immagini del Photokina Day 2008 in Unione



decade, il ruolo di Ascofoto - spiega Bossi - è molto importante perché l'Associazione mette in contatto gli operatori commerciali con l'industria e svolge

informa
Unione

Mensile di informazione dell'UNIONE DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI E DELLE PROFESSIONI DELLA PROVINCIA DI MILANO

PROPRIETÀ
Unione del Commercio del Turismo dei Servizi e delle Professioni della Provincia di Milano
www.unionemilano.it

DIRETTORE RESPONSABILE
Gianroberto Costa

EDITORE
PROMO.TER Unione
Sede e amministrazione:
corso Venezia 47/49
20121 Milano

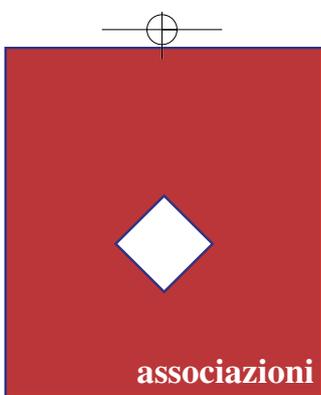
REDAZIONE
Federico Sozzani
corso Venezia 47/49
20121 Milano

FOTOCOMPOSIZIONE e STAMPA
AMILCARE PIZZI Spa
20092 Cinisello Balsamo (Milano)

AUTORIZZAZIONE TRIBUNALE
di Milano
n. 190 del 23 marzo 1996
Poste Italiane s.p.a. - spedizione in A.P. -
D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/04 n. 46) -
art. 1, comma 1
DCB Milano.

PUBBLICITÀ
Edicom Srl
via Alfonso Corti, 28
20133 Milano
tel. 02/70633429 (anche fax)
70633694-70602106
E-mail:
edicom@iol.it
<http://www.edicom-mag.com>

Unioneinforma
dicembre 2008



Elenchi Intrastat: Intr@web e servizio telematico doganale. Due giorni e 900 partecipanti al convegno Aice e Direzione commercio estero Unione



Claudio Rotti,
presidente
Aice



Michele Branca,
direttore regionale
per la Lombardia
dell'Agenzia
delle Dogane

Grandissima affluenza - l'iniziativa è stata divisa in due giornate per permettere a tutti i 900 convenuti di partecipare - al convegno "Elenchi Intrastat: Intr@web e servizio telematico doganale" promosso nella rinnovata sala Orlando dell'Unione di Milano da Aice,

Associazione italiana commercio estero e dalla Direzione commercio estero dell'Unione. Convegno promosso in considerazione di una futura introduzione obbligatoria dell'utilizzo del sistema telematico (sistema Electronic Data Interchange - E.D.I.) per la trasmissione dei modelli Intrastat. Ai lavori, introdotti dal presidente Aice Claudio Rotti, ha preso parte Michele Branca, direttore regionale per la Lombardia dell'Agenzia delle Dogane,

che ha sottolineato lo scopo dell'incontro: far conoscere agli operatori economici funzionalità e potenzialità del servizio telematico doganale ed i benefici, in termini di semplificazione delle procedure, che esso può apportare alle imprese. Sono intervenuti: Claudia Giovene di Girasole dell'Istat (Sezione commercio estero); Pietro Ciucci (Area centrale tecnologie per l'innovazione) e Rossana Monzani (Direzione regionale per la Lombardia) dell'Agenzia delle Dogane.

DOVE INFORMARSI

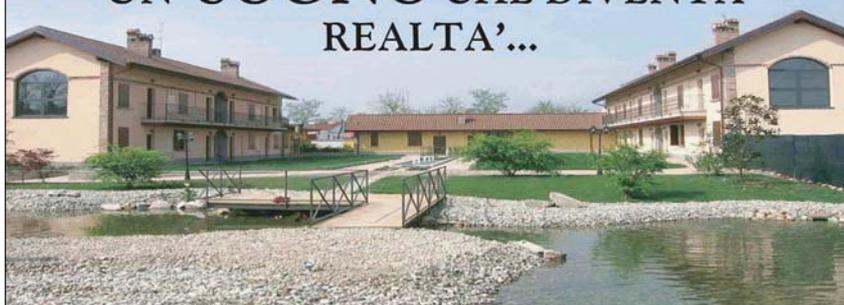
Le aziende interessate a ricevere maggiori informazioni in merito al servizio di consulenza in materia doganale e di fiscalità internazionale, possono contattare Valentina Mocchi (tel 02-7750320/1, fax 02-7750329, e-mail valentina.mocchi@unione.milano.it).

A tutte le aziende partecipanti è stato consegnato un cd contenente un software e la documentazione necessari per la compilazione degli elenchi Intrastat e la generazione e l'utilizzo della firma digitale.

LISCATE - Cascine S. Pietro

a 11 Km aeroporto Mi Linate

UN SOGNO CHE DIVENTA REALTA'...



Soluzioni abitative moderne e con tutti i comfort
Mono, bilo, trilocali in PRONTA CONSEGNA!

sconto 5% fino a fine novembre
sull'EDIFICIO B!

fainicase www.faini.it

Info 02.95739809

DISMAMUSICA: CLAUDIO FORMISANO NUOVO PRESIDENTE

Tenendo fede a quanto preannunciato lo scorso anno, Antonio Monzino jr ha rimesso il suo mandato dopo sedici anni di presidenza di Dismamusica. Il suo successore è Claudio Formisano, titolare e presidente di Master Music (e già vicepresidente vicario dell'associazione). Formisano, 56 anni, originario di Napoli e appassionato musicista, ha al proprio attivo una lunga carriera nel settore: entrerà in carica il primo gennaio.



Unioneinforma

dicembre 2008



Claudio Rotti, presidente Aice, ha guidato a novembre una delegazione di imprese in Olanda, in occasione della missione esplorativa "Paesi Bassi: logistic gateway per il mercato europeo", organizzata dall'Associazione. Oltre che da operatori del settore trasporti, la delegazione italiana, coordinata con il supporto del consigliere Aice Franco Cereda e da Sogemi (la società che gestisce i mercati all'ingrosso di Milano), era composta da imprenditori dei settori ortofrutticolo e fiori. In rappresentanza di Sogemi hanno partecipato il presidente Roberto Predolin ed il direttore generale Stefano Zani. L'obiettivo della missione - spiega Aice - è stato quello di visitare le principali infrastrutture di logistica e gestione della movimentazione delle merci olandesi al fine di avviare contatti con le organizzazioni locali, acquisire conoscenze, tecnologia e know how da utilizzare poi per favorire il pro-

Missione nei Paesi Bassi con Sogemi

Logistica e infrastrutture Aice: impariamo dall'Olanda

prio business di import, export e distribuzione dei prodotti sul mercato italiano ed europeo. La prima giornata è stata dedicata alla visita alla struttura Klm Cargo presso l'aeroporto internazionale di Schiphol e alla visita del porto di Rotterdam (la più importante porta di ingresso e di uscita di merci per il mercato europeo. L'area del porto si estende per 100

km quadrati, con una lunghezza di circa 40 km), in particolare del nuovo terminal completamente automatizzato Ect.

La seconda giornata è, invece, stata dedicata alla movimentazione dei prodotti deperibili, con particolare riferimento ai fiori. La delegazione ha avuto modo di visitare l'asta dei fiori e delle piante di Aalsmeer, il mercato dei fiori più importante del mondo. "E' essenziale per il nostro Sistema Paese - rileva Rotti - considerare come assolutamente necessari gli investimenti in logistica ed infrastrutture. I Paesi Bassi ci dimostrano come un efficiente sistema logistico sia oggi indispensabile per poter competere a

livello globale. E' inoltre importante una più stretta collaborazione tra autorità pubbliche ed imprenditori: le nostre imprese devono essere messe nella condizione di competere ad armi pari con i concorrenti europei".

Missioni Aice: alla ricerca dell'eccellenza

La missione nei Paesi Bassi è la prima di una serie di iniziative che Aice sta organizzando per andare a verificare direttamente alcune situazioni di eccellenza presenti al mondo per ciò che riguarda i flussi di merci in import ed in export. Tali iniziative vanno sotto il progetto "Gli Hub del commercio estero". Le prossime aree geografiche oggetto di visita nel 2009 saranno Hong Kong, Singapore, Miami (USA).



Il presidente di Confcommercio e Unione Carlo Sangalli e il presidente della Regione Lombardia Roberto Formigoni con Giuseppe Freri, presidente Federcomated

Una sorta di "stati generali" dell'edilizia il Giubileo per i 25 anni di Federcomated, la Federazione nazionale dei distributori di materiali edili (vedi *Unioneinforma* di ottobre a

Edilizia: "stati generali" con il Giubileo Federcomated

pagina 22 n.d.r.). Al Giubileo Federcomated, a Palazzo Mezzanotte con il presidente della Federazione Giuseppe Freri e il presidente di Ufemat (l'organismo europeo che riunisce le federazioni nazionali dei distributori di materiali per l'edilizia) Géraud Spire, hanno fra gli altri partecipato: il presidente di Confcommercio e dell'Unione Carlo Sangalli; il Governatore della Lombardia Roberto Formigoni; il presidente della Provincia di Milano

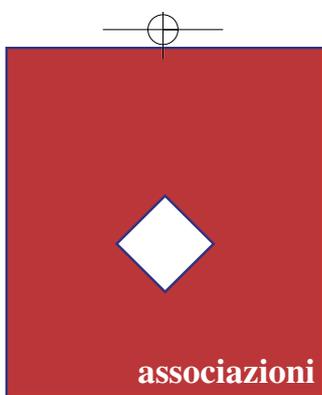


Filippo Penati. In rappresentanza del Governo è inoltre intervenuto Mario Mantovani sottosegretario al ministero delle Infrastrutture e trasporti. Fra i relatori anche Piero Modiano, direttore generale di IntesaSanPaolo (che affrontato il tema del credito con la crisi finanziaria).

Unioneinforma

dicembre 2008





I dati dell'Indagine Retributiva 2008: forza lavoro ancora in crescita (crisi permettendo)

Assintel: un Osservatorio permanente per le figure professionali nell'It

Nel 2008 (ma occorre vedere l'effetto a più lungo termine della crisi generale) il settore dell'it (Information technology) conferma una discreta salute con una crescita del 6% della forza lavoro, maggiore rispetto al dato 2007 (+4,3%) con una dinamica di crescente turnover.

Ad essere le meglio retribuite sono le aree hr e commerciale e gli impiegati dell'area ricerca & sviluppo; i peggio pagati restano gli operatori delle aree help desk/assistenza.

I profili It sono più retribuiti nelle aziende utenti, con una busta paga che vale il 5% in più per gli impiegati e circa 2.000 euro in più l'anno per i quadri.

Questi sono alcuni dei risultati emersi durante la presentazione dell'Indagine Retributiva 2008 di Assintel, l'Associazione delle imprese It, articolata su due differenti dimensioni: la gestione delle risorse umane e le politiche retributive nelle aziende It, elaborata da Idc su un campione qualitativo aggiornato a ottobre 2008, e le retribuzioni dei profili It nell'intero mercato, elaborate da OD&M.

“Quest'edizione dell'Indagine Retributiva è preludio della costituzione di un Osservatorio

permanente sulle figure professionali It” ha annunciato Giorgio Rapari, presidente di Assintel, “con il quale Assintel vuole dare un'accelerazione alla definizione di standard qualitativi e retributivi che siano punto di riferimento certo per il mercato, tanto per l'offerta quanto per la domanda di Information technology”.

Complessivamente sono 240 le aziende It che hanno partecipato all'indagine (161 per l'elaborazione dei livelli retributivi), svolta nel periodo settembre/ottobre 2008, per un totale



di 19.000 addetti (5.400 donne) dei quali il 93% lavoratori dipen-

denti. Il 76% delle aziende adotta il contratto di lavoro del terziario che presenta anche valori retributivi mediamente più ele-

vati rispetto al contratto metalmeccanico e a quello delle comunicazioni (utilizzati rispettivamente dal 22% e dal 2% delle aziende).

Le retribuzioni

Hanno in media 46 anni i dirigenti della aziende It, con una retribuzione media annua lorda di 83.385 euro. Per i quadri l'età scende a 41 anni, con un reddito di 50.120 euro. L'età media degli impiegati è di 35 anni, con un reddito di 27.948 euro, mentre i lavoratori atipici hanno in media 34 anni e sono retribuiti con 23.834 euro.

Continua ad evidenziarsi una differenza significativa relativa al sesso del lavoratore, come già era stato rilevato nel 2007. I valori retributivi delle donne sono generalmente inferiori a quelli dei colleghi: 64.906 euro per i dirigenti, 46.943 euro per i quadri e 26.402 euro per gli impiegati.

L'accesso ai ruoli dirigenziali ha valori dimezzati rispetto agli uomini (il 3% delle donne ne ha accesso), tuttavia la loro l'età media (38 anni) è inferiore rispetto a quella totale (46 anni), evidenziando per le donne percorsi di carriera più rapidi. Per le aree funzionali non tec-



Giorgio Rapari,
presidente Assintel





niche, continuano ad essere i dirigenti del personale (92.986 euro) e delle vendite (79.781 euro) le figure meglio posizionate. Per quanto riguarda i quadri, le aree più premiate sono quella commerciale (53.748 euro) e di marketing/comunicazione (50.447 euro). Medesimo trend per gli impie-

mentre il valore medio più basso è quello del dipartimento It interno (67.730 euro). La situazione cambia se si osservano i valori medi dei livelli impiegatizi: essi sono più alti nell'area Ricerca & Sviluppo (30.605 euro), funzione chiave per il settore Ict, in cui le competenze professionali rappresentano un asset strategico; fa da fanalino di coda l'area assistenza/help desk per i livelli impiegatizi (27.262 euro), tuttavia caratte-

Conclusioni

L'innovazione come leva strategica per tutto il mercato è la sfida che il nostro sistema deve raccogliere al più presto", conclude Giorgio Rapari. "E la formazione continua, unita ad una certificazione standard dei profili It e a tariffe professionali di riferimento, è la via maestra per porre le basi di un rapporto limpido ed equilibrato fra domanda e offerta, che

Retribuzione variabile e benefit

Il 62% delle aziende offre una retribuzione variabile ai propri dirigenti che incide per il 30% sul totale annuo. Questa cifra sale al 67% per i quadri, con un'incidenza del 20% sulla retribuzione totale; solo il 38% delle aziende offre invece una parte variabile di retribuzione ai propri impiegati, con un'incidenza media del 16% sul totale annuo legata soprattutto al personale dell'area vendite.

Tra i benefit extracontrattuali concessi ai dipendenti, in testa il superminimo (67%) e i premi ad personam (47%), seguiti dai premi legati al raggiungimento degli obiettivi (38%); quasi l'80% fornisce altre tipologie di benefici extracontrattuali, quali pc, cellulare, auto aziendale e convenzioni, in un contesto di crescente "remotizzazione" del lavoro caratteristico dell'Ict.



gati (30.651 euro per l'area commerciale/vendite), con una dinamica che fa sì che il livello più alto si distacchi in maniera sensibile da quelli immediatamente inferiori. Fanalino di coda, invece, l'area amministrazione/finanza. Per quanto riguarda le aree tecniche, si notano trend differenti a seconda dei livelli di inquadramento. Per i livelli dirigenziali, le retribuzioni più elevate sono quelle dei profili con responsabilità di project management (80.930 euro),

Profili It e retribuzioni nel mercato: l'analisi Assintel/OD&M

Le informazioni pubblicate riguardano 5 profili con inquadramento da dirigente, 10 quadri e 15 impiegati. Tra i livelli dirigenziali, le retribuzioni più elevate sono percepite dal direttore dei sistemi informativi (114.938 euro), dall'edp manager (102.382 euro) e dal responsabile dei sistemi informativi (89.238 euro) che operano nella grande impresa. Milano è la piazza che offre i maggiori compensi.

La differenza degli stipendi dei dirigenti che lavorano nel settore Ict è minima rispetto a chi svolge attività in altri settori. Più marcata, invece, è la distanza retributiva che separa chi opera in imprese di classi dimensionali differenti (direttore dei sistemi informativi: piccola impresa -28% rispetto alla grande impresa).

Molto diffusa è la leva della retribuzione variabile, soprattutto nella grande impresa, dove arriva a incidere mediamente sulla retribuzione totale fino al 18%.

Tra i quadri, le retribuzioni medie più elevate sono per edp manager (52.469 euro), responsabile sistemi informativi (51.834 euro) e responsabile sviluppo software (51.306 euro).

rizzata da un buon livello retributivo dei quadri (50.785 euro).



Seguono architect engineer (49.155 euro), responsabile analisi o programmazione (49.030 euro) e project leader (49.009 euro). I profili che vedono una maggiore presenza femminile sono quelli di coordinatore dei sistemi gestionali (il 18% sono donne) e analista coordinatore (21%). Fra gli impiegati la figura meglio retribuita è il project leader (34.755 euro); seguono il responsabile sviluppo software (31.996 euro), il responsabile analisi o programmazione (31.751 euro), il system engineer (31.067 euro), l'analista coordinatore (30.781 euro) e il database administrator (30.611 euro).

L'ampia diffusione di internet e di competenze legate al web mantiene invece a livelli piuttosto bassi le retribuzioni dei web developer (23.174 euro).

La retribuzione variabile è più diffusa tra figure che hanno ruoli legati al coordinamento. Minore impatto, invece, hanno i sistemi incentivanti sulla composizione retributiva dei profili più tecnici, per i quali la leva del variabile incide mediamente per l'8-9% sulla retribuzione totale.

Come per i quadri, l'appartenenza a un settore "non Ict" è premiante e porta un vantaggio ai 15 profili analizzati di un valore medio pari al +5% in busta paga.

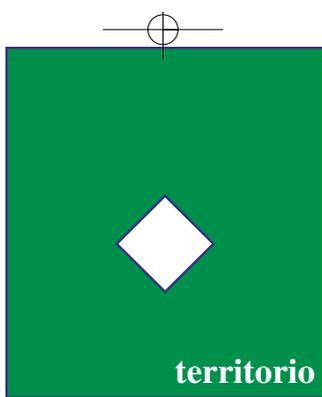
porti ad uno sviluppo virtuoso del sistema nel suo complesso".



Unioneinforma

dicembre 2008





Federico Curti

*Assemblea con grande successo
di partecipazione.
E' intervenuto Carlo Sangalli*

Ascom di Bollate Federico Curti confermato presidente

Grande successo di partecipazione, con la presenza e l'intervento di Carlo Sangalli presidente dell'Unione e di Confcommercio, all'assemblea generale dell'Ascom territoriale di Bollate che si è svolta presso la Fabbrica Borroni nella "Sala del Cavedio". L'assemblea ha eletto il nuovo consiglio direttivo che successivamente ha provveduto a confermare alla presidenza dell'Ascom Federico Curti. Vicepresidenti sono Alessandro Giudici ed Angelo Rega. Fanno parte della Giunta Angelo D'Aiello, Sergio D'Avino, Mario De Sario, Walter Gualandi, Giulio Mesini, Elia Zoani. Il Direttivo dell'Ascom territoriale di Bollate è completato da Simone Anselmo, Pietro

►



SINCERT
SISTEMI INTEGRATI
CERTIFICAZIONE



Promo.Ter
ENTE PER LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO
DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI
E DELLE PROFESSIONI



Unione
COMMERCIO TURISMO SERVIZI PROFESSIONI - MILANO

**LA SICUREZZA E' UN VALORE IMPORTANTE PER L'AZIENDA
ED I SUOI COLLABORATORI
..... NOI VI AIUTIAMO A NON DIMENTICARLO MAI !**

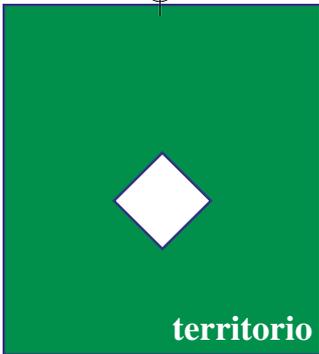
CLUB DELLA SICUREZZA

<p>DIVISIONE SALUTE E SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO (D.Lgs. 81/08 Testo Unico) Tel. 02-76.02.80.42/15 club.626@unione.milano.it</p>	<p>DIVISIONE IGIENE DEGLI ALIMENTI (H.A.C.C.P. D.Lgs 193/07) Tel. 02-7750.590/591 club.haccp@unione.milano.it</p>	<p>DIVISIONE PRIVACY (Trattamento dati D.Lgs. 196/03) Tel. 02-76.02.80.42/15 club.privacy@unione.milano.it</p>
---	--	---

CLUB SERVIZI INNOVATIVI

<p>DIVISIONE QUALITA' (Sistemi gestione qualità aziendali) Tel. 02-76.02.80.42/15 club.qualita@unione.milano.it</p>	<p>DIVISIONE ENERGIA & AMBIENTE (Risparmio Energetico- Servizi Ambientali) Tel. 02-76.02.80.42/15 club.energia@unione.milano.it</p>	<p>SERVIZI PER BASILEA 2 Tel. 02-76.02.80.42/15 club.basilea2@unione.milano.it</p>
--	--	---

I nostri uffici: Via Marina, 10 - 20121 Milano - Fax 02-76.01.76.77



Boniardi, Marco Corci, Gianfranco Foglia, Enrico Ghioni, Renato Moro, Franco Tempredola, Giovanni Vigliaroli, Dario Zaini. Arturo Saita è il presidente onorario dell'Ascom di Bollate.



40 | Il notiziario 14 novembre 2008 | **BOLLATE** | Costa Business & Servizi S.p.A. tel. 02/20200001
 Presente abbonato per la stampa in 24/48 ore
 SERVIZIO CLIENTI 02/20200001

"Bisogna rivedere gli Studi di settore!" Applausi per Sangalli in Fabbrica Borroni

10 no-
 scordo e saluto introduttivo,
 ricevendo per l'occasione un
 premio di riconoscenza e rin-
 graziando i presenti.
 La relazione dell'assemblea
 generale, è stata esposta dal
 Curfi che ha dapprima ringra-
 ziato i suoi colleghi, ma sop-
 ratutto le Delegazioni, alla
 loro attività nel tessuto urba-
 no grazie all'organizzazione
 di manifestazioni ed eventi a
 favore dei cittadini e della
 comunità.
 La priorità assoluta è il dia-
 logo e il confronto con le am-
 ministrazioni comunali, per
 dare un contributo alla città in
 cui vivono ricominciando la
 società, il governo e l'ecore-
 sponsabilità stessa hanno riaperto
 della preoccupante situazione
 finanziaria ed è per que-
 sto si è sentito il bisogno di
 rilanciare la categoria che sta
 alla base dell'economia,
 quella dei commercianti, che
 non svolge solamente un
 servizio, ma rappresenta un
 vero e proprio presidio socie-
 tale. Curfi cita con appropria-
 zione la frase del collega San-
 galli "Ogni insegna che si
 spoglia è un'opportunità che
 muore", poiché bisogna sol-
 lezare affinché questo settore,
 rivanga vivo e futuro diventando
 un punto di riferimento per la
 società e per il tessuto urba-
 no in cui è radicato.
 Dopo i ringraziamenti, il sinda-
 cato Carlo Sangalli ha preso
 la parola sottolineando le
 parole del presidente Curfi e
 dichiarando necessario sup-
 portare qualsiasi categoria
 sociale al fine di individuare
 le corrette vie da seguire
 per rafforzare la presenza del
 commercio. Se il commercio
 dà segni di declino, è di
 conseguenza anche l'impre-
 sa familiare ne risente ed è
 proprio per questo che tutti
 noi dobbiamo dare una mano
 a questo settore.
 Il senatore Gianola, ha rila-
 sciato l'importanza del com-
 mercio, considerato anche
 come un'occasione di incontro,
 e ha voluto ringraziare le
 forze dell'ordine che ogni
 giorno s'impegnano per gar-
 rantire sicurezza ai cittadini e
 alle attività stesse.
 Il presidente dell'Unione per
 la Provincia di Milano, Carlo
 Sangalli, ha esordito con i rin-
 graziamenti rivolti al sindaco,
 ai suoi collaboratori e a Curfi,
 per il lavoro svolto. Si è del-
 to: "L'ordine, anche se la base, è in-
 fessabile".
 I sei commercianti premiati si sono
 affacciati - ha detto - quella
 città ha colpito maggiormente
 la piccola e media impre-
 sa ed è per questo che biso-
 gna agire subito. Bisogna
 provvedere a un'ulteriore rito-
 razione del costo del denaro, alla
 riduzione dei prezzi, suscitando
 e ascoltando gli investimen-
 ti, sfruttando qualsiasi
 margine di manovra per sa-
 lvezza e un rilancio del com-
 attempo un forte applauso a
 pubblico quando ha detto: or-
 vigore che occorre rivedere gli
 studi di settore per ridare stas-
 co all'economia.
 Al termine del discorso, è
 seguita la premiazione "Oltre
 la vetrina" - Gabriele Maria
 Paiola di Garbagnate, Carlo
 Costa di Bollate, Leone Be-
 nemini di Cesate, Franco
 Tempredola di Garbagnate.

Riconoscimenti dell'Ascom territoriale di Bollate

Impegno sociale: i commercianti "Oltre la vetrina"

Con l'iniziativa "Oltre la vetri-
 na" l'Ascom mandamentale di
 Bollate ha voluto premiare que-

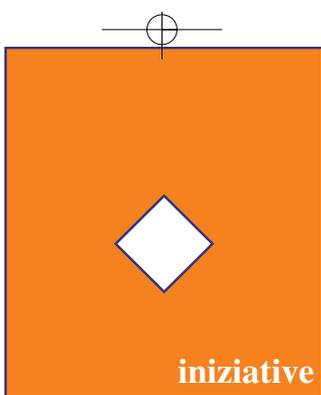


gli operato-
 ri che si so-
 no distinti in
 campi socia-
 li portando
 con entusias-
 mo e dimo-
 strando con
 l'impegno
 e la costan-
 za, un forte
 attacca-
 mento al
 territorio. Ecco i nomi dei pre-
 miati: Leone Bonomini (Ce-
 sate), Carlo Costa (Bollate),
 Osvaldo Meneghelo (Senago),



Gabriele Maria Paiola (Baran-
 zate), Arturo Saita (Novate Mi-
 lanese), Franco Tempredola
 (Garbagnate Milanese).

Dall'Ascom di Bollate una menzione speciale "Oltre la vetrina" anche
 per il presidente dell'Unione di Milano e di Confcommercio Carlo Sangalli
 per il quotidiano impegno nell'interesse delle categorie rappresentate



**Umberto Bellini,
presidente Asseprim**

Mercato del lavoro: in Unione il punto con Asseprim

Mercato del lavoro: in Unione ha fatto il punto Asseprim, l'Associazione dei servizi professionali alle imprese, in un

convegno organizzato con il supporto delle direzioni Sindacale e Welfare dell'Unione. Al convegno hanno preso parte numerosi responsabili del personale delle medio-grandi aziende associate ad Asseprim.

Negli ultimi anni il mercato del lavoro ha vissuto una profonda trasformazione che ha interessato il panorama normativo, ma soprattutto ha coinvolto le imprese dal punto di vista gestionale ed operativo. Il cambiamento, iniziato nel 2003 con la legge Biagi, proseguito con il decreto Bersani passando tra una moltitudine di provvedimenti ed articolandosi di anno in anno tra le diverse finanziarie, è ripreso con il pacchetto sul welfare per arrivare alla manovra d'estate ed al recentissimo "collegato lavoro" ancora all'esame del Parlamento.

Questo mutevole quadro normativo - rileva Asseprim - di difficile interpretazione ed applicazione, oggetto di continui adattamenti, ha richiesto da parte di chi si occupa dell'amministrazione del personale un continuo e costante aggiornamento e una flessibi-

lità gestionale che non trova precedenti in tempi passati. "Il convegno - spiega Umberto Bellini, presidente di Asseprim - è stato voluto proprio per fare il punto su alcune tematiche che le stesse imprese associate hanno ritenuto di maggiore interesse sia per il loro utilizzo in ambito lavorativo, sia per le implicazioni organizzative che ne derivano". Particolare attenzione è stata dedicata alla somministrazione di lavoro a tempo determinato ed all'apprendistato, due forme contrattuali alle quali le aziende ricorrono sovente per la loro caratteristica di rispondere alle esigenze organizzative e di flessibilità; all'esame, inoltre, il cosiddetto Libro unico del lavoro, uno degli strumenti oggetto delle

ed ai lavoratori maggiori competenze per riuscire a stare sul mercato da protagonisti soprattutto in momenti difficili come quello attuale. Se un'impresa non riesce ad essere competitiva non ha futuro e, con essa, anche il futuro degli stessi lavoratori può essere compromesso. Poter usufruire di strumenti contrattuali meno tradizionali che consentano maggiore flessibilità e migliore produttività delle risorse umane, permette alle imprese di poter avere concreti obiettivi di crescita nell'economia moderna e globale".

"Valorizzare con la formazione le figure professionali che popolano il mercato del lavoro - conclude il presidente

Asseprim - questo è un aspetto sul quale poniamo l'attenzione e che rappresenta un vero e proprio pilastro della stessa attività di Asseprim. Non può esistere valorizzazione delle risorse umane e crescita aziendale senza formazione. Per le

imprese dei servizi riuscire a contrastare l'obsolescenza conoscitiva ed investire nella costante cura del livello di conoscenza aziendale è condizione irrinunciabile per stare sul mercato da protagonisti. Asseprim da ormai molti anni è partner competente ed affidabile per le imprese associate che vogliono organizzare la propria formazione usufruendo del nostro personale e delle strutture formative".

Convegno promosso con il supporto delle direzioni Sindacale e Welfare Unione e la partecipazione di numerosi responsabili del personale delle medio-grandi aziende associate



recenti disposizioni in tema di semplificazione.

Illustrati anche i benefici di Est, il Fondo di assistenza sanitaria integrativa per i dipendenti delle aziende del terziario, della distribuzione e dei servizi. "L'economia è repentinamente cambiata negli ultimi anni - prosegue Bellini - siamo 'immersi' in un'economia globalizzata che richiede alle imprese continua innovazione



**LATTE DELLA CENTRALE.
L'ORIGINALE.**
SOLO DA ALLEVAMENTI LOMBARDI.





ENTE MUTUO **LA TUA ASSISTENZA SANITARIA DEDICATA**

Ente Mutuo, per le sue caratteristiche, è la soluzione ottimale per tutti gli operatori del Commercio, Turismo, Servizi e Professioni regolarmente iscritti all'**UNIONE**, che desiderano accedere ad un'assistenza sanitaria integrativa e/o sostitutiva.

Ente Mutuo è

- **Esclusivo**
- **Affidabile**
- **Su misura**
- **Presenta vantaggi fiscali**

Prestazioni sanitarie erogate presso strutture altamente qualificate e di primaria importanza in Milano e Provincia:

- **ASSISTENZA OSPEDALIERA**
- **ASSISTENZA SPECIALISTICA AMBULATORIALE**
- **ALTRI CONTRIBUTI**

CHIAMACI.....!!

**E' a tua disposizione l'Ufficio Relazioni Esterne ai numeri
02 7750.359/474/405**

Corso Venezia, 49 – 20121 Milano
informazioni@entemuomilano.it - www.entemuomilano.it

Ente Mutuo, si preoccupa della tua salute da oltre 50 anni