

# Unione

*informa*



MENSILE DELL'UNIONE DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI E DELLE PROFESSIONI DELLA PROVINCIA DI MILANO

## IL GUSTO DI FOODFRIENDS



Una lunga settimana vissuta intensamente con l'impegno del sistema associativo di Confcommercio Milano, Lodi Monza e Brianza: degustazioni, incontri, happy hour e show cooking





**Alle paghe e ai contributi  
ci pensa Promo.Ter:**  
loro sono specializzati, professionali,  
aggiornati e sempre disponibili.  
Così posso dedicarmi  
di più ai miei clienti.



**Unione**  
**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESSE PER L'ITALIA  
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA



**Promo.Ter** Unione  
ENTE PER LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO  
DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI  
E DELLE PROFESSIONI

**Promo.Ter è il tuo servizio di amministrazione del personale.** Si occupa dell'amministrazione del personale, della gestione delle buste paga e del versamento dei contributi, garantendo professionalità, specializzazione e assistenza. Con Promo.Ter avrai una squadra di specialisti sempre aggiornati, a tua disposizione, per aiutarti e risolvere tutti i problemi senza farti perdere tempo.

**I servizi di Promo.Ter:** ► la completa gestione e amministrazione dei collaboratori, subordinati, soci e amministratori; ► la predisposizione e l'elaborazione dei dati delle retribuzioni, dei compensi e dei relativi oneri sociali; ► l'assistenza nei rapporti con INPS, INAIL, Agenzia delle Entrate, DPL, Centri per l'Impiego; ► l'assistenza e la consulenza nella gestione dei rapporti di lavoro, delle assunzioni e/o licenziamenti da parte della Direzione Sindacale di Unione Confcommercio Milano.

**PROMO.TER SERVIZIO DI AMMINISTRAZIONE DEL PERSONALE:**

telefoni: 02.7750.252 - 02.7750.767

Corso Venezia, 47 a Milano e presso le sedi delle Associazioni Territoriali.

Orari Sede: dal lunedì al giovedì dalle 8,30 alle 15,00 orario continuato  
venerdì dalle 8,30 alle 14,00 orario continuato

**Per informazioni e preventivi gratuiti: [libri.paga@unione.milano.it](mailto:libri.paga@unione.milano.it)**



## 140 caratteri di confcommercio



**Carlo Sangalli** - Presidente di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza

“Siamo orgogliosi di essere FoodFriends. Ma, soprattutto, siamo sicuri che questo sarà solo l’inizio di un bel progetto ‘alla milanese’: tipico quanto buono”



**MOMENTO INAUGURALE DI FOODFRIENDS: oltre 200 le iniziative promosse dal sistema associativo di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza. Degustazioni, incontri, happy hour e show cooking: gli appuntamenti di FoodFriends diffusi sul territorio hanno animato Milano durante Week&Food, il fuorisalone di Tuttofood nell’ambito di Milano Food City. Nella foto (di Massimo Garriboli), con il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli, l’assessore al Commercio del Comune di Milano Cristina Tajani, l’assessore allo Sviluppo economico di Regione Lombardia Mauro Parolini, il consigliere di Fiera Milano Spa Francesca Golfetto.**





*Le iniziative promosse dal sistema associativo di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza*

## FoodFriends: la lunga settimana del gusto



**F**oodFriends: oltre 200 le iniziative promosse dal sistema associativo di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza.

Degustazioni, incontri, happy hour e show cooking: con operatori dell'agroalimentare e dei vari settori, associazioni di via; ristoranti, bar, locali serali, torrefattori; albergatori, guide turistiche; aziende produttrici, negozi al dettaglio di articoli per la cucina e la tavola. Gli appuntamenti di FoodFriends hanno animato Milano durante Week&Food, il fuorisalone di Tuttofood nell'ambito di Milano Food City.

Con FoodFriends coinvolti e aperti al pubblico Il Capac Politecnico del Commercio e del Turismo (viale Murillo 17); Palazzo Bovara (il Circolo del Commercio in corso Venezia 51); il Casello Ovest di Porta Venezia (polo agroalimentare di

Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza); i Mercati Comunali Coperti di Wagner e Morsenchio; le associazioni di via con eventi in via Piero della Francesca e Paolo Sarpi; diversi negozi in città con dimostrazioni e degustazioni; i ristoranti degli hotel con gli aperitivi a 5 stelle, le guide turistiche con i percorsi di cibo e arte.

"FoodFriends, con i suoi eventi fuori salone diffusi sul territorio – ha affermato Giorgio Rapari, incaricato allo sviluppo associativo di Confcommercio Milano (nella foto con il ministro per le Politiche agricole Maurizio Martina) - rafforza l'attrattività di Milano come città sempre più globale. Un laboratorio di sperimentazione all'insegna di qualità, sostenibilità e solidarietà".

### **Il Capac Villaggio della Pizza**

Il Capac Politecnico del Commercio e del Turismo si è trasformato in un vero e proprio "Pizza Village" con "Piazzette" dedicate dove fare approfondimenti sull'utilizzo delle farine, sui metodi di cottura, sul modo di preparare la pizza. Ampio spazio dedicato allo show cooking e alle degustazioni di pizze tradizionali e creative preparate dagli allievi del Capac e dai loro docenti. Aperto anche un laboratorio per i bimbi alle prese con farina, acqua e lievito. E sempre nell'ottica di una sana alimentazione si è svolto il seminario formativo didattico con focus sulle materie prime da utilizzare per ottenere pizze ben lievitate, croccanti, leggere e gustose, perfette sia dal punto di vista gastronomico sia sotto il profilo nutrizionale. Concetti ripresi da un tecnico pizzaiolo che ha preparato una pizza seguendo un disciplinare approvato dalla Fondazione Veronesi. (AL)



### **Epam, nei ristoranti menu solidali con prodotti dalle aree colpite dal terremoto e la Foody Bag per sensibilizzare contro lo spreco alimentare**

Con FoodFriends si è potuto contribuire alla rinascita delle imprese del Centro Italia colpite dal terremoto pranzando o cenando in uno dei locali aderenti a "FoodFriends for good", l'iniziativa di Epam, l'Associazione milanese dei pubblici esercizi, con la proposta di menu solidali con almeno un prodotto proveniente dalle aziende delle aree colpite dal sisma. Ma non solo: in questi stessi locali il cibo avanzato non è stato buttato, ma riposto nella FoodyBag (contenitore realizzato grazie al contributo di Edenred e Re-Box) e consegnato al cliente da portare a casa per una maggiore sensibilizzazione nella lotta allo spreco alimentare. "Un gesto virtuoso del quale non vergognarsi – ha commentato Lino Stoppani, presidente di Epam (e vicepresidente di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza) - per ribadire l'importanza della conoscenza di una corretta e sana alimentazione che segue i giusti principi nutrizionali e che promuove un approccio responsabile al cibo". (AL)



#### **Ecco i locali che hanno aderito:**

Osteria Della Conca Fallata (via Della Chiesa Rossa 113), The Meatball Family (via Vigevano 20), Mamusca (via B. Davanzati 2), Ristorante O Lei (via G. Washington 20), Binario 11 (via P. Paleocapa 1), La Fornace (S.S. Sempione 241), La Guardia (via XX Settembre 73), Aragosta D'oro (via Verità Don Giovanni 19), Panzera Milano (via M. Santo 10), Panzera Milano (piazza Luigi Di Savoia 1/9), Loop (via R. Sarfatti 1), Maria Marinoni (piazzale Cadorna 10), Rose By Maria (piazzale Cadorna 14), Movida (via A. Sforza 41), Ronchi 78 (via San Maurizio 7), La Mongolfiera (via G. Da Milano 4), Cafe' Metropolis (via Vittor Pisani 5), Bar Picchio (via Melzo 11), Poldo (Bastioni di Porta Nuova), Amicis Ristoro Con Pasticceria (via De Amicis Edmondo 44).

### **Altoga, a Palazzo Bovara al Circolo del Commercio protagonisti il caffè e le spezie**

In occasione di FoodFriends Altoga, l'Associazione dei torrefattori e importatori di caffè e grossisti alimentari aderente alla Confcommercio milanese (con gli arredi di Lessmore) ha proposto a Palazzo Bovara - il Circolo del Commercio in corso Venezia 51 - un percorso sensoriale delle spezie e un ricco calendario di eventi, per grandi e per piccini.



"Aderire a FoodFriends è stata un'occasione imperdibile per un'Associazione come la nostra – ha dichiarato il presidente di Altoga Remo Ottolina - da sempre attenta alla qualità dei prodotti offerti e alla professionalità degli addetti del settore".

Si è potuto imparare a riconoscere un buon caffè, partecipare alla Moka Challenge, scoprire abbinamenti curiosi con le spezie. Ed è stato servito il cocktail "FoodFriends" ideato per l'occasione. Senza appunto dimenticare i più piccoli, ai quali è stata dedicata la domenica 7 maggio per imparare a colorare i cappuccini, gustarsi gli HappyMeal e partecipare a tanti giochi interattivi ed intrattenimenti. (BB)

▶ ▶ ▶ segue a pag. 5 ▶ ▶ ▶

# NUOVO SUV PEUGEOT 3008

MAI UN SUV SI È SPINTO COSÌ LONTANO



PEUGEOT



## SCOPRI GLI SCONTI ESCLUSIVI SULLA GAMMA PEUGEOT DEDICATI A CONFCOMMERCIO MILANO



### AUTOVETTURE

| Modello               | Sconto su Listino |
|-----------------------|-------------------|
| Peugeot 108           | 19%               |
| Peugeot 208           | 23%               |
| Peugeot 2008          | 15%               |
| Peugeot 308           | 19%               |
| Peugeot Nuovo 3008    | 15%               |
| Peugeot Nuovo 5008    | 15%               |
| Peugeot 508           | 30%               |
| Peugeot Bipper Tepee  | 25%               |
| Peugeot Partner Tepee | 28%               |
| Peugeot Traveller     | 23%               |

### VEICOLI COMMERCIALI

| Modello                    | Sconto su Listino |
|----------------------------|-------------------|
| Peugeot 208 VAN            | 17%               |
| Peugeot Bipper             | 26%               |
| Peugeot Partner            | 32%               |
| Peugeot Partner Elettrico  | 11%               |
| Peugeot Nuovo Expert Combi | 29%               |
| Peugeot Nuovo Expert       | 30%               |
| Peugeot Boxer              | 33%               |
| Peugeot Boxer Combi        | 29%               |

### VEICOLI COMMERCIALI MIX

| Modello                        | Sconto su Listino |
|--------------------------------|-------------------|
| Peugeot 208 Mix                | 22%               |
| Peugeot 2008 Mix               | 14%               |
| Peugeot 308 Mix                | 18%               |
| Peugeot 3008 Mix               | 23%               |
| Peugeot 5008 Mix               | 23%               |
| Peugeot Bipper Tepee Mix       | 25%               |
| Peugeot Partner Tepee Mix      | 26%               |
| Peugeot Nuovo Expert Combi Mix | 26%               |
| Peugeot Traveller Mix          | 20%               |

## CHIEDI INFORMAZIONI SULLE OFFERTE A TE RISERVATE

Scrivi a [peugeotmilano@peugeot.com](mailto:peugeotmilano@peugeot.com) oppure contatta la sede più vicina

Sede di Milano - Via Gattamelata, 41 - 20149 Milano - Tel. 02 39 76 31

Sede di Milano - Via dei Missaglia, 89 - 20142 Milano - Tel. 02 89 34 631

Sede di Sesto San Giovanni - Via Carducci, 299 - 20099 Sesto San Giovanni - Tel. 02 24 44 181



▶▶▶ segue da pag. 3 ▶▶▶

### ART ha messo tutti a "tavola con gusto"

Al Casello Ovest di Porta Venezia (polo agroalimentare della Confcommercio milanese) in occasione di FoodFriends, ART (l'Associazione Confcommercio di produttori, importatori, distributori, agenti di case estere e rivenditori specializzati di articoli per la tavola, la cucina, il regalo e la decorazione della casa) ha allestito la mostra permanente "La tavola con gusto: bellezza, cultura e cottura" con menù, strumenti ed abbinamenti in tavola.

"Cibo e vino non sono semplicemente alimenti – ha spiegato

Donatella Galli, presidente di ART - ma rappresentano veicoli di cultura, socialità, relazioni. In questo senso la loro fruizione non può prescindere dagli strumenti di preparazione e cottura, dalla decorazione della tavola e dagli oggetti indispensabili ad accoglierli e offrirli alla degustazione. Con quest'iniziativa abbiamo inteso sottolineare il legame inscindibile tra l'alimento e i prodotti che lo rendono fruibile declinando le idee di praticità, bellezza, armonia. Cioè 'cultura della tavola'".

Numerose le aziende che hanno aderito all'appello di ART (L'Abitare - Ichendorf- Cristel- Fratelli Galbiati- IVV Industria Vetraria Valdarnese - Taitù- Wustof- Magimix- Alessi - Ballarini - Zwilling Group - Villeroy & Boch) per un ricco calendario di eventi, workshop e degustazioni proposto in partnership con il Coordinamento della Filiera Agroalimentare di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza. (BB)



### Filiera agroalimentare Confcommercio milanese: incontri e degustazioni al Casello Ovest di Porta Venezia

Il Casello Ovest di Porta Venezia, sede della filiera agroalimentare di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza, in occasione di FoodFriends, ha aperto le sue porte al pubblico con una serie di eventi, degustazioni e incontri professionali. Obiettivo: sensibilizzare sull'importanza di una corretta e sana educazione alimentare con appuntamenti per riconoscere il prodotto di qualità, la tracciabilità del prodotto e anche le tecniche professionali per una sua valorizzazione. Gli operatori delle associazioni coinvolte hanno approfondito temi legati al valore della frutta e della verdura (dettaglianti ortofrutticoli), della carne (macellai), delle tisane (erboristi), del pane (panificatori) con la presenza di

esperti e professionisti di ogni settore. WineMI (unico progetto nel panorama italiano di unione di 5 enoteche storiche di Milano) ha organizzato le Masterclass sul vino. Altri appuntamenti: "La biodinamica nell'esperienza" a cura di Marinella Camerani, produttrice di Amarone in Val Mezzane; degustazione a cura di Silvio Jermann con esperienza delle tappature alternative, sughero e stelvin a confronto; "Taurasi si presenta" (degustazione del classico campano).

L'Associazione macellai di Milano ha approfondito il tema dei tagli della carne e come usarli al meglio (a cura degli Amici dell'Arte della Carne).

Gli erboristi hanno organizzato una degustazione di tisane dal tema "Gioca con noi a fare l'erborista. Un viaggio tra equilibrio e benessere".

L'Associazione panificatori ha promosso un appuntamento alla scoperta delle tradizioni del pane milanese, con degustazione di Pan Rustegh e michette. (SM)

Il Sindacato milanese dettaglianti ortofrutta domani ha affrontato il tema della promozione del valore della frutta e della verdura di stagione nell'ambito della piramide nutrizionale, anche con un allestimento espositivo di frutta e verdura.

**RINGRAZIAMENTI:** Zaffruit Coferasta (San Martino di Ferrara) asta frutta di produttori; ditta Baroni Giovanni, da 70 anni azienda di import export presso i mercati generali di Milano; ditta Primofiore Milano, azienda specializzata nel settore delle verdure, operativa presso i mercati generali di Milano; tutti gli operatori del Sindacato dettaglianti ortofrutta.



(In queste pagine diverse foto di Mattia Dognini)

▶▶▶ segue da pag. 7 ▶▶▶



**A tutti i miei dipendenti** posso offrire i vantaggi delle convenzioni di Confcommercio Milano come **benefit che non gravano sul bilancio dell'azienda.**



**Unione**  
**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
MILANO • LODI • MONZA E BRIANZA



Cerca le convenzioni contrassegnate con il simbolo “% ANCHE PER DIPENDENTI”. Scoprirai **quante opportunità e quanti vantaggi** Confcommercio Milano mette a disposizione dei **tui dipendenti**. Per loro saranno dei veri o propri benefit che compenseranno in parte le riduzioni di premi e incentivi che le aziende sono state costrette ad attuare negli ultimi anni.

Le convenzioni di Confcommercio Milano coprono molteplici aspetti della vita **della persona e della famiglia**; vantaggi e sconti per viaggi, automobili, periodici e riviste, libri, ottica, asili nido, parchi divertimento e tante altre opportunità.

Accedere a tutti questi bellissimi vantaggi **sarà facilissimo**: i tuoi dipendenti dovranno mostrare al fornitore di convenzione la copia della tessera associativa Confcommercio dell'anno in corso timbrata e siglata dall'azienda.

Chiedi la tessera alla tua Associazione

oppure contattaci via email: **convenzioni.imprese@unione.milano.it**,

o dal sito: **www.confcommerciomilano.it/it/impresa\_persona/convenzioni/dipendenti/**



▶ ▶ ▶ segue da pag. 5 ▶ ▶ ▶

### Degustazioni e dimostrazioni nei singoli punti vendita

Oltre agli incontri al Casello Ovest di Porta Venezia non sono mancate, inoltre, per FoodFriends, degustazioni e dimostrazioni in vari punti vendita: drogherie, macellerie, gelaterie ed erboristerie, ortofrutta e panifici. All'erboristeria "La Camomilla" di viale Montenero 13/15 consigli sull'utilizzo delle erbe per migliorare la propria vita secondo l'antica Scuola medica Salernitana. Nelle quattro gelaterie "Il Rigoletto" (via Raffaello Sanzio 1, piazza Po 10, via San Marco 14, via Cola di Rienzo 2) è stato proposto un nuovo modo di gustare il gelato, una bruschetta di pane con gelato al pesto, al pomodoro secco, al sedano e con altri gusti a sorpresa. Al negozio "Dal Gusto" (via Cervia 1), specializzato in prodotti gourmet a ridotto contenuto di sale, vi sono stati incontri con due personal chef del benessere: Marco Bianchi, "food mentor" e divulgatore scientifico per Fondazione Umberto Veronesi con "Con meno sale c'è più gusto", e Diana Scatozza, specialista in scienza dell'alimentazione, con "In forma con gusto e senza sacrifici". (SM)



### "Notte Golosa" al Mercato Comunale di piazza Wagner

Per FoodFriends al Mercato Comunale Coperto di piazza Wagner si è svolta la "Notte Golosa": percorsi del gusto tra assaggi di formaggi, taglieri di salumi, degustazioni di carne e pesce, pane, e anche una degustazione per gli amici a quattro zampe. All'insegna di scegli, cucina e gusta, alcuni banchi del Mercato Comunale hanno offerto la possibilità di cucinare al momento il prodotto selezionato. E l'atmosfera del luogo ha potuto essere vissuta lungo i tavolini predisposti lungo il perimetro del mercato. Fra le specialità varie tipologie di pesce, carne e salumi (crudo di Carpegna e il Patanegra), piatti caldi e freddi di gastronomia e lo show cooking con il risotto di Sergio Barzetti. (SM)



### "1° Milano Barbecue Contest" al Mercato Comunale Morsenchio (viale Ungheria)

Al Mercato Comunale Coperto Morsenchio in viale Ungheria è andato in scena il "1° Milano Barbecue Contest": prima gara di barbecue di pesce, pollo, costine di maiale e, a sorpresa, la "mystery box". Il "1° Milano Barbecue Contest" è stato organizzato da Italian Style BBQ Team in collaborazione e con il patrocinio del Comune di Milano, con il Coordinamento filiera agroalimentare della Confcommercio milanese e il Consorzio Morsenchio. Alla premiazione il sindaco di Milano Giuseppe Sala (con gli assessori Cristina Tajani e Marco Granelli). Il Mercato Comunale Coperto Morsenchio ha inoltre organizzato una serie di eventi food & drink e, per tutta la giornata di sabato 6 maggio, vi è stata la possibilità di degustare le specialità tipiche dell'American BBQ. (SM)



### VIA PIERO DELLA FRANCESCA E PDF (PEOPLE DRINK FOOD) –

Ascopier, l'Associazione dei commercianti di via Piero della Francesca, ha organizzato eventi, food&drink, show cooking, conferenze, mostre, spettacoli e flashmob. Un percorso enogastronomico diffuso con produttori e degustazioni all'interno dei tanti esercizi commerciali. Non è mancata anche la solidarietà con due serate di cene con i prodotti di Castelluccio di Norcia (parte del ricavato verrà devoluto alla zona colpita dal terremoto).

### SA[R]PORE IN VIA PAOLO SARPI – "Sa[r]

pore" in Paolo Sarpi con Sarpi Doc: "Il piacere della scoperta di sapori, gusti...e tanto altro in Sarpi". In via Paolo Sarpi e dintorni, per FoodFriends, si sono potuti scoprire e sperimentare, attraverso un percorso fra botteghe storiche, street food e locali, i sapori e i gusti in un quartiere fra i più internazionali di Milano. Momento clou il 10 maggio, serata con eventi, musiche, artisti di strada e animazioni.

## Giorgio Bonetti: il ricordo di Carlo Sangalli



Giorgio Bonetti con Carlo Sangalli

***S**i chiamava “Giorgio” e - come il “santo guerriero” di cui portava il nome - era un combattente. Parlo dello storico Presidente di AssICC e di un amico carissimo: Giorgio Bonetti.*

*Giorgio è stato naturalmente una figura di riferimento per la sua Associazione, ma anche uno di quelli che ha costruito l’Unione di Milano come la conosciamo oggi: un’Organizzazione più trasversale tra categorie, più rappresentativa, anche più internazionale.*

*Con i suoi bei modi e una competenza indiscutibile, Giorgio era uno di quegli uomini che scopri un poco alla volta e che fanno la differenza sulla distanza.*

*Con lui oggi perdiamo un amico prezioso, ma abbiamo guadagnato nel tempo un pezzo della nostra identità.*

*Ciao Giorgio.*

*A pagina 27 AssICC, Associazione italiana commercio chimico, ricorda Giorgio Bonetti recentemente scomparso*

Per la mia salute  
ho scelto uno strumento di precisione.

**ASSISTENZA SANITARIA DEDICATA AGLI IMPRENDITORI  
E PROFESSIONISTI ISCRITTI ALLE ASSOCIAZIONI ADERENTI  
AD UNIONE CONFCOMMERCIO MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA  
E ALLE ALTRE CONFCOMMERCIO DELLA LOMBARDIA**

**Ente Mutuo** grazie alle sue caratteristiche e alla varietà dell'offerta è la soluzione ottimale per i **Soci Unione Confcommercio** che desiderano accedere ad un'Assistenza Sanitaria altamente qualificata.



[www.entemutuo.com](http://www.entemutuo.com)  
[marketing@entemutuomilano.it](mailto:marketing@entemutuomilano.it)



Corso Venezia, 49 - 20121 Milano  
Numero di telefono unico: 02.7750.950

**Ente Mutuo. Piacere di stare bene. Insieme a chi ami.**

# Chi siamo

Ente Mutuo Regionale Unione Confcommercio Società di Mutuo Soccorso, nasce nel 1955 nell'ambito dell'Unione Commercianti; non ha scopi di lucro e ha per oggetto l'assistenza sanitaria dei propri iscritti. Ente Mutuo è riservato agli Imprenditori e Professionisti iscritti alle Associazioni aderenti a Confcommercio Milano - Lodi - Monza e Brianza. Nel dicembre del 2009 Ente Mutuo ha ottenuto la Certificazione di Qualità. Le attività svolte, i servizi offerti, le Strutture Convenzionate nel corso di più di 60 anni sono aumentate a tal punto che oggi Ente Mutuo si pone a pieno merito tra le prime assistenze sanitarie integrative a livello nazionale.

## Ente Mutuo. I punti di forza

- Non è un'assicurazione
- Fedele - assiste i Soci per tutta la vita
- Economico - costa meno di altre mutue e assicurazioni a parità di prestazioni
- Esclusivo - riservato ai Soci Unione Confcommercio
- Presenta vantaggi fiscali - detraibile dall'IRPEF
- Veloce - meno tempi d'attesa
- **Nuovi servizi: Assistenza 24h/24h**
- **Nuovi servizi: Possibilità di versare i contributi mensilmente grazie a ProFamily**

## Ente Mutuo. Le Forme di Assistenza

Ente Mutuo propone 5 Forme di Assistenza su misura per ogni esigenza:

**Forma SMART** La nuova Forma Semplice e veloce per assistenza ambulatoriale

**Forma B** Assistenza specialistica ambulatoriale ed altri contributi

**Forma C** Assistenza ospedaliera

**Forma D** Assistenza specialistica ambulatoriale - Assistenza ospedaliera ed altri contributi

**Forma Dplus** Assistenza specialistica ambulatoriale - Assistenza ospedaliera più completa ed altri contributi

## Ente Mutuo. I numeri

- Opera da 60 anni
- 25.000 Assistiti
- 680 Medici e Strutture Convenzionate
- 250.000 Prestazioni erogate ogni anno
- Presente sul territorio di Milano, Lodi, Monza e Brianza

## Ente Mutuo. La sede

**Milano** - Corso Venezia, 49 - Salone Piano Terreno

**Orario sportello:** da lunedì a giovedì dalle 8.30 alle 16.30 e venerdì dalle 8.30 alle 15.30

**Numero di telefono unico: 02.7750.950**

**Uffici distaccati di Milano:**

**Casa di Cura S. Camillo**

Via Mauro Macchi, 5 - tel. 02 67071816  
da lunedì a giovedì 8.00 - 12.30 / 13.00 - 16.30  
venerdì 8.00 - 12.30 / 13.00 - 15.30

**Centro Diagnostico Italiano**

Via Saint Bon, 20 - tel. 02 48317592  
da lunedì a giovedì 8.45 - 13.15 / 13.45 - 16.30  
venerdì 8.45 - 13.15 / 13.45 - 15.30

## Ente Mutuo. Uffici provinciali presso le Associazioni Territoriali di Unione Confcommercio Imprese per l'Italia - Milano, Lodi, Monza e Brianza

|  |                  |   |                  |
|--|------------------|---|------------------|
| <b>Abbiategrosso</b> - Via Annoni 14         | tel. 02 94967383 | <b>Melegnano</b> - Via Pertini 18/24              | tel. 02 9830768  |
| <b>Binasco</b> - S.S. dei Giovi 8            | tel. 02 9055219  | <b>Melzo</b> - Via Turati 6                       | tel. 02 9550084  |
| <b>Bollate</b> - Via degli Alpini 4          | tel. 02 3502814  | <b>Monza</b> - Via De Amicis 9                    | tel. 039 360771  |
| <b>Bresso</b> - Via Patellani 58/60          | tel. 02 66501379 | <b>Paderno Dugnano</b> - Via Fanti d'Italia 37    | tel. 02 9181247  |
| <b>Cassano d'Adda</b> - Via Verdi 5          | tel. 0363 61503  | <b>Rho</b> - Via XXV Aprile 6                     | tel. 02 9303480  |
| <b>Castano Primo</b> - C.so San Rocco 1      | tel. 0331 880691 | <b>Rozzano</b> - Via Mimose 63                    | tel. 02 8257653  |
| <b>Cernusco S/N</b> - Piazza Repubblica 14   | tel. 02 9230715  | <b>Segrate, Fraz. Rovagnasco</b> - Via Monzese 20 | tel. 02 2134518  |
| <b>Cinisello Balsamo</b> - Via Frova 34      | tel. 02 66049259 | <b>Seregno</b> - Via Don Minzoni 2                | tel. 0362 231234 |
| <b>Corsico</b> - Via della Liberazione 26/28 | tel. 02 4479582  | <b>Sesto S. Giovanni</b> - Viale Marelli 5        | tel. 02 2621679  |
| <b>Desio</b> - Via Diaz 8                    | tel. 0362 624541 | <b>Seveso</b> - Corso Marconi 35                  | tel. 0362 506724 |
| <b>Gorgonzola</b> - Piazza S. Francesco 2    | tel. 02 9513320  | <b>Vaprio d'Adda</b> - Via Vanvitelli 32          | tel. 02 90966402 |
| <b>Legnano</b> - Via XX Settembre 12         | tel. 0331 440335 | <b>Vimercate</b> - Largo Pontida 3/9              | tel. 039 6850839 |
| <b>Lissone</b> - Via Madonna 13              | tel. 039 482045  | <b>Unione Confcommercio Lodi</b>                  |                  |
| <b>Magenta</b> - Via Volta 62                | tel. 02 97298074 | <b>Lodi</b> - Via Haussmann 1/B                   | tel. 0371 432106 |

# Milano e la sfida dell'attrattività



**M**ilano è sempre più capitale attrattiva, a livello

europeo, di eventi di rilevanza internazionale che si susseguono senza interruzione. La ricaduta socioeconomica che ne deriva è di fondamentale importanza per lo sviluppo non solo di Milano, ma dell'intera Regione. La crescita occupazionale è agganciata, direttamente o indirettamente, proprio all'attrattività. Protagonisti fondamentali di quest'azione sono il commercio, i servizi, in particolare il ricettivo, che si sviluppano in maniera capillare e offrono, per lo più, una buona qualità per ogni tipo di tasca. Confcommercio, che raccoglie la maggioranza degli operatori, è il gran regista, veicolatore e inventore della macchina che consente tutto questo. La sua azione, svolta in stretta collaborazione con il Comune di Milano e le altre istituzioni, è fondamentale per garantire crescita, qualità, efficienza e tutela del consumatore. La formazione permanente che viene promossa da Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza attraverso il Capac e la Scuola Superiore o quella a livello nazionale con la Collana delle Bussole, ne costituiscono esempi eccellenti; formazione indispensabile per offrire servizi



**Immagini FoodFriends a Palazzo Bovara, il Circolo del Commercio di Milano**  
(foto dell'ingresso di Benedetta Borsani)



**Bruno Villois**

e prodotti efficienti e di prima qualità. Confcommercio, in tutta Italia, e in particolare Milano, rappresenta il corpo intermedio ideale per tutti i soggetti che compongono il nostro sistema socioeconomico: essa assicura, attraverso gli associati, lo svolgimento dei servizi. Misurare importanza e ricaduta per Milano è facile, sia in termini di occupazione, ormai di gran lunga superiore a quella che deriva dalle produzioni manifatturiere, sia in termini di Pil che di ricchezza procapite, entrambi pari al doppio. Anche per hinterland e periferie la ricaduta derivante dagli eventi può essere significativa, più quella indiretta, visto che la gran parte dell'occupazione del commercio e servizi è costituita da soggetti che risiedono nella "Grande" Milano, ma anche per quella diretta, grazie al reddito speso essenzialmente sul territorio di residenza. Allargare sempre più il perimetro territoriale inserendo eventi dedicati, ma di rilevanza internazionale, sarà importante per rendere sempre più vincente il ruolo di Milano a livello globale.

**Bruno Villois**  
direttore Dipartimento alta formazione Confcommercio

## Opportunità imprenditoriali in Cina: in Confcommercio Milano delegazione Chic Group di Nanchino

In Confcommercio Milano visita della delegazione imprenditoriale cinese

Chic Group di Nanchino, del distretto di Pokou dove, vicino al Fiume Azzurro, si sta ultimando una grande piattaforma commerciale con opportunità e agevolazioni per le imprese italiane che vogliono espandere la propria attività in Cina. All'appuntamento (e colazione di lavoro) hanno fra gli altri partecipato il vicepresidente di Confcommercio



(immagine di Benedetta Borsani)



Milano, Lodi, Monza e Brianza Simonpaolo Buongiardino (promotore dell'incontro); Claudio Rotti, presidente Aice (Associazione italiana commercio estero) e il presidente di Assomoda Giulio Di Sabato.

Video sulla pagina Youtube di Confcommercio Milano



## Burraco benefico al Circolo del Commercio di Milano a sostegno di Robin Food

Al Circolo del Commercio di Milano, martedì 16 maggio, si svolge il torneo di Burraco di beneficenza a sostegno di Robin Food, associazione no profit (fondata

da Carla Lertola, medico specialista in scienza dell'alimentazione, Michaela Scandora, avvocato e Anna Strazera, dot-

tore commercialista) il cui obiettivo è quello di accrescere conoscenza e consapevolezza di un'alimentazione corretta. Il contributo di partecipazione per iscriversi - scrivendo a [burracogm@libero.it](mailto:burracogm@libero.it) - parte da 20 euro a persona. L'iniziativa, con la Confcommercio milanese, è sostenuta da ART (l'Associazione degli operatori di articoli per la tavola, la cucina, il regalo e la decorazione della casa - nella foto di Benedetta Borsani la presidente di ART Donatella Galli).

## Milano, Parco Sempione: i nuovi servizi realizzati dallo storico Bar Bianco

Presso lo storico Bar Bianco al Parco Sempione (con il titolare Loris Marchese) è stato inaugurato a Milano il nuovo blocco di servizi igienici messi a disposizione di chi frequenta il parco: un esempio virtuoso di iniziativa pubblico-privata con la collaborazione tra Amministrazione comunale ed Epam, l'Associazione milanese dei pubblici esercizi (a supporto dell'associazione), a vantaggio della collettività. L'intervento permette, infatti,

di eliminare parte dei bagni chimici migliorando fortemente la situazione ambientale e l'arredo urbano del parco. Il manufatto comprende cinque nuovi servizi igienici, di cui uno fruibile da parte dei portatori di handicap. L'opera viene ceduta al Comune con l'impegno della Società Bianco di continuare a provvedere alla manutenzione ordinaria.



di eliminare parte dei bagni chimici migliorando fortemente la situazione ambientale e l'arredo urbano del parco. Il manufatto comprende cinque nuovi servizi igienici, di cui uno fruibile da parte dei portatori di handicap. L'opera viene ceduta al Comune con l'impegno della Società Bianco di continuare a provvedere alla manutenzione ordinaria.

## Accordo di collaborazione con la Città metropolitana di Milano

**P**rogetto con sperimentazioni per ridurre l'inquinamento degli impianti a biomassa nei Comuni di Arluno, Bollate, Cassano d'Adda, Cusano Milanino, Nerviano, Pero, Rozzano, San Donato Milanese con la sensibilizzazione sulle buone prassi per l'utilizzo dei forni a legna delle pizzerie. Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza - capofila per le Associazioni territoriali aderenti - ha sottoscritto l'Accordo di collaborazione tra Città metropolitana di Milano e i Comuni di Arluno, Bollate, Cassano d'Adda, Nerviano, Pero, Rozzano, San Donato Milanese (ed Enea, Confcommercio, Anfus, Assocosma). L'intesa si inserisce nel progetto della Città metropolitana di Milano per garantire una miglior salvaguardia dell'ambiente: partendo appunto da un'attività di sensibilizzazione nei confronti delle pizzerie con forno a legna per far meglio conoscere le accortezze da attuare affinché si riduca l'inquinamento generato dagli impianti a biomassa.



## Forni a legna delle pizzerie Buone prassi ambientali

Hanno aderito a questo progetto le Associazioni territoriali Confcommercio di Rho (per i Comuni di Arluno, Nerviano, Pero); Bollate; Adda Milanese (per il Comune di Cassano d'Adda); Desio (per il Comune di Cusano Milanino); Rozzano; Melegnano (per il Comune di San Donato Milanese). Primo passo: i Comuni interessati, coinvolgendo le Associazioni territoriali, incontreranno i gestori delle pizzerie per illustrare le finalità del progetto.



L'Associazione territoriale Confcommercio di Vimercate sostiene Freadomland, il Festival brianzolo della cultura e dell'editoria libera, la cui prima edizione si

*Sostegno dell'Associazione territoriale Confcommercio alla prima edizione (30 giugno – 2 luglio) del Festival brianzolo della cultura e dell'editoria libera*

case editrici hanno già aderito alla kermesse.

## Vimercate e Freadomland

svolgerà a Vimercate dal 30 giugno al 2 luglio in un'area espositiva collocata sulla piazza compresa tra il Comune e la Biblioteca Civica. Area espositiva che, il sabato (1 luglio) della Notte Bianca, sarà accessibile fino alle 23. L'ideatore e promotore di Freadomland, Carlo Amatetti (editore della casa editrice vimercatese Sagoma Editore) definisce questa kermesse "Il più autarchico festival della libertà espressiva e produttiva". Vi è già la conferma di importanti ospiti ((David Riondino, Stefano Disegni, Maurizio Nichetti, Rocco Barbaro, e diversi altri) e molte

# # fedeltà mi piace



**Fedeltà Mi Piace** è un nuovo pacchetto di vantaggi riservati ai **Soci Fedeli** di Confcommercio Milano.

Per le imprese regolarmente iscritte da almeno 3 anni, Confcommercio Milano riserva alcune opportunità aggiuntive rispetto a quelle disponibili per tutti gli altri soci.



## CONVENZIONI BANCARIE

Condizioni esclusive all'interno delle **Convenzioni Bancarie** sottoscritte con alcuni dei principali istituti di credito (commissioni ridotte sul transato POS, tasso debitore annuo, etc.):

- Banca Sella
- Credito Valtellinese
- Intesa San Paolo
- Hobex



## CONVENZIONI AUTO E VEICOLI COMMERCIALI

**Peugeot** oltre agli sconti esclusivi Confcommercio Milano sulle vetture e i veicoli commerciali, aggiunge l'**Estensione di Garanzia** (da 24 a 36 mesi) e uno sconto del **20%** sugli accessori.



## CONVENZIONE CAR SHARING

**Car2Go** oltre al credito di € 5 già previsto in convenzione, aggiunge **ulteriori € 5 di credito per auto**.



## CONVENZIONE WEB RADIO PER NEGOZI/PUBBLICI ESERCIZI

**Radio In Store** oltre allo sconto del 12% in Convenzione sui servizi di web radio, aggiunge un **ulteriore sconto del 22%** sul "pacchetto fedeltà", rispetto al listino in convenzione.



## CONVENZIONE ASSICURAZIONE AUTO E MOTO

**Quixa** oltre allo sconto del 7% su tutte le garanzie acquistate, aggiunge uno **sconto del 50% sull'acquisto delle garanzie: assistenza stradale, infortuni conducente, tutela legale**.



## CONVENZIONE BUONI PASTO

**Pellegrini S.p.A.** aggiunge allo sconto previsto in Convenzione dell'8% sul valore facciale del buono pasto un **ulteriore sconto dell'1%**.



## ASSISTENZA SANITARIA

Confcommercio Milano, attraverso il suo servizio di assistenza sanitaria **Ente Mutuo**, offre **gratuitamente la Tessera tipo SMART** per l'anno **2017**.



Unione  
**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
MILANO - LODI - MONZA E BRIANZA

Per approfondire le condizioni a Tua disposizione e le agevolazioni previste da #fedeltàmi piace scrivi a [marketing@unione.milano.it](mailto:marketing@unione.milano.it) o chiama lo 02.7750372

## Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza

# Su [www.confcommerciomilano.it](http://www.confcommerciomilano.it) la nuova Guida convenzioni 2017/18



Ogni giorno cerchi, trovi e risparmi



Online su [www.confcommerciomilano.it](http://www.confcommerciomilano.it) la nuova Guida convenzioni 2017/18 di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza. La Guida è lo strumento più comodo per essere sempre aggiornati su tutte le opportunità di risparmio dedicate ai soci.

Ogni giorno cerchi, trovi e risparmi: le convenzioni di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza ti fanno accedere ad un'ampia scelta di vantaggi e sconti su tantissimi servizi innovativi e utili per le necessità quotidiane dell'impresa.



Le offerte contenute nella Guida sono proposte da aziende associate che possono diventare anche fornitori o partner per il lavoro dell'impresa: dall'acquisto dell'auto o del veicolo commerciale all'assicurazione, alla consulenza e ai servizi per la tua presenza sul web, al wi-fi e ai sistemi di pagamento alternativi per dare un servizio e comunicare con i clienti, fino alle opportunità per il tempo libero. Molte di

queste convenzioni selezionate sono valide anche per i dipendenti: un benefit aziendale senza alcun costo aggiuntivo per l'impresa. Queste proposte sono evidenziate nelle pagine della Guida con il logo "% anche per i dipendenti" e su [www.confcommerciomilano.it](http://www.confcommerciomilano.it) nella sezione "Convenzioni per i Dipendenti delle aziende associate". (RF)



*L'accesso al credito è cambiato:  
ecco come cambiare  
il modo di accedere al credito bancario*



**fidicomet**  
Fondo di Garanzia per il Credito al Commercio al Turismo ai Servizi e alle Professioni

**Unione**  
**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

## Fidicomet partner nell'analisi finanziaria d'impresa

**C**on un credito ordinario diventato estremamente selettivo, migliorare, da parte dell'impresa, il profilo finanziario e di presentazione al sistema bancario è un obiettivo di gestione aziendale ora più a portata di mano.

Fidicomet, il Fondo di garanzia fidi di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza mette a disposizione una serie di nuovi strumenti di assistenza finanziaria di base studiati appositamente per sostenere l'impresa per:

- conoscere lo status finanziario, oggi registrato a sistema; migliorare il rating bancario;
- adeguare la struttura finanziaria;
- sfruttare le opportunità di contributi e finanza agevolata;
- evitare comportamenti sbagliati per l'evoluzione del rating bancario.

## Conosci davvero la situazione finanziaria della Tua impresa? Fai un Check Up gratuito

Il Check Up Finanziario è uno strumento indispensabile per conoscere meglio la propria impresa, per comprendere l'effetto delle scelte gestionali, finanziarie e bancarie effettuate negli ultimi esercizi. E' sufficiente un colloquio diretto con i funzionari di Fidicomet e la raccolta dei principali dati di interesse: amministrativi, organizzativi, economici, patrimoniali.

Ad una fase interna di elaborazione dei dati raccolti, segue un incontro finale per la condivisione e spiegazione dei risultati dell'attività di "diagnostica" aziendale: appunto, di check-up.



## Report finanziario d'impresa

### Analisi finanziaria a listino agevolato (-50%) e Check Up gratuito

Il Report finanziario d'impresa (R.F.I.) è un prodotto di analisi tecnica e professionale sulla situazione finanziaria dell'impresa, utile a dare evidenza ad aspetti poco conosciuti dall'imprenditore stesso.

I motivi possono essere molti: dall'insufficiente comunicazione delle banche su come migliorare il rating, alla limitata disponibilità di analoghi strumenti di indagine, sino all'elevata complessità del profilo di analisi dell'azienda:

- come l'impresa viene vista e valutata dal sistema finanziario;
- come l'impresa si presenta ad un'analisi finanziaria e bancaria;
- come l'impresa risulta monitorata dalla centrale rischi di Banca d'Italia e dai principali sistemi di informazione creditizia;
- come l'impresa si posiziona in un'analisi di benchmark settoriale su redditività, efficienza, indebitamento, equilibrio finanziario, liquidità;
- quale operazione di affidamento/finanziamento si può ipotizzare;
- se, e fino a quale importo, l'azienda è ammissibile all'operatività con il Fondo di garanzia per le pmi.



## Business Plan per l'impresa

### a listino agevolato (- 30%) e Check Up gratuito

Il Business Plan (B.P.) è uno strumento irrinunciabile per la nuova impresa, ma costituisce un supporto fondamentale per presentare, sostenere e prevalutare in modo consapevole i punti di forza e le effettive potenzialità di qualsiasi progetto imprenditoriale, indirizzato a programmi di sviluppo e nuovi investimenti per realtà già esistenti e operative.

I principali elementi di un Business Plan riguardano sia la sua natura descrittiva (della cosiddetta "formula imprenditoriale"), sia la natura quantitativa: tanto nei conti prospettici, quanto nell'analisi del cosiddetto "Break Even Point".

Il documento deve contenere (al minimo):

- la descrizione del progetto d'investimento e l'illustrazione del tipo di impresa che si intende creare;
- le indicazioni sul mercato di riferimento, sulle caratteristiche della concorrenza e su fattori identificabili come "critici";
- la descrizione della fattibilità tecnica del progetto relativamente all'attività caratteristica, alla necessità di investimenti in impianti/attrezzature/arredi, alla disponibilità di forza-lavoro e di servizi tipici per l'azienda;
- il piano di fattibilità economico-finanziaria e l'impatto dei mezzi propri (Equity).

A questi aspetti è opportuno aggiungere la previsione di strumenti di finanza agevolata disponibili.

## Tutor finanziario d'impresa

### a listino agevolato (-25%) e Check Up gratuito

Il Tutor finanziario d'impresa (T.F.I.) è un servizio professionale reso in via continuativa nell'arco temporale di 1 anno.

Si parte dalla analisi del Report Finanziario (R.F.I.) o del Business Plan (B.P.) e si passa ad un'assistenza stabile all'impresa nel corso dell'anno, con: incontri e confronti periodici, aggiornamenti e approfondimenti progressivi sui focus evidenziati nelle "analisi di partenza".

A questi aspetti si aggiunge il continuo monitoraggio della struttura finanziaria dell'impresa, anche dal punto di vista degli strumenti di finanza agevolata disponibili per settore e territorio di attività.



**Per saperne di più**

**Fidicomet: 02/76.300.21 - [sportello@fidicomet.it](mailto:sportello@fidicomet.it)**

**Fidicomet è in Confcommercio Milano - corso Venezia 47 (piano terra)**

*Promossi  
da Confcommercio Milano,  
Lodi, Monza e Brianza  
al Capac Politecnico  
del Commercio  
e del Turismo  
e alla Scuola Superiore*



## Corsi di formazione gratuiti

### per le imprese in regola con il versamento del contributo a EBiTer Milano

Opportunità con i corsi di formazione - organizzati da Confcommercio Milano, Lodi Monza e Brianza in collaborazione con le strutture formative di riferimento del Capac Politecnico del Commercio e del Turismo e della Scuola Superiore (in viale Murillo 17 a Milano) – gratuiti per tutte le imprese associate con dipendenti, in regola con il versamento del contributo a EBiTer Milano, l'Ente bilaterale del terziario). Le iscrizioni verranno accettate in ordine cronologico fino ad esaurimento dei posti disponibili. I corsi saranno avviati soltanto al raggiungimento del numero minimo richiesto di iscritti. Su [www.confcommerciomilano.it](http://www.confcommerciomilano.it) si trovano il catalogo dei corsi e la scheda per iscriversi. Per info: la propria associazione di riferimento e la Direzione Risorse Umane - Area formazione 027750677-688. (AL)



### Ecco i corsi previsti da fine maggio a fine giugno

#### 25 maggio - Mindfulness and empowerment

(Docente: Elisabetta Ghezzi)

Divenire consapevoli delle proprie dinamiche personali è uno strumento importante per affrontare le situazioni problematiche, anche lavorative, quotidiane. Il corso fornisce ai partecipanti una maggiore capacità di gestire le emozioni e le risposte impulsive e una maggiore consapevolezza e capacità di ricercare risposte alternative e creative.

**Durata:** 16 ore - **Calendario:** 25 e 31 maggio dalle 9 alle 18

**Sede:** Scuola Superiore

#### 12 giugno - Excel intermedio - (Docente: Stefano Valtorta)

Scoprire le funzionalità di analisi ed elaborazione dati del foglio elettronico: subtotali, introduzione alle pivot, consolida dati, gestione grafici, creazione file di alto impatto, introduzione alle funzioni di ricerca e riferimento.

**Durata:** 16 ore - **Calendario:** 12 e 19 giugno dalle 9 alle 18

**Sede:** Capac

#### 13 giugno - Marketing virale - (Docente: Stefania Boleso)

Attenzione, Interesse, Desiderio, Azione (AIDA): queste le fasi che attraversa un consumatore prima di procedere con l'acquisto. Come si può catturare la sua attenzione in maniera dif-

ferente per far sì che nel momento della scelta si orienti sul nostro prodotto/servizio o addirittura si trasformi in un ambasciatore della nostra marca e ci aiuti a mettere in moto il passaparola e a scatenare la cosiddetta "viralità"? Crowdsourcing, Content Marketing, operazioni con Influencer e attività di Buzz Marketing sono solo alcuni degli strumenti e delle tecniche presentati nel corso.  
**Durata:** 8 ore - **Calendario:** 13 giugno dalle 9 alle 18  
**Sede:** Scuola Superiore

#### 14 giugno - Negoziazione on stage: tecniche teatrali per la negoziazione efficace - (Docente: G. Candido)

Con gli obiettivi di comprendere i fattori di successo della trattativa, sviluppare atteggiamenti positivi nella conduzione di trattative e definire strumenti e metodologie di lavoro per con-



dure trattative di successo, il corso si rivolge a manager, quadri, responsabili, professional, consulenti ed operatori economici, funzionari di vendita e quanti sono interessati a sviluppare e migliorare le proprie capacità di negoziazione. La metodologia didattica prevede esercizi di improvvisazione teatrale (teatro d'impresa) che permetteranno ai partecipanti di esplorare gli aspetti psicologici e motivazionali critici nella conduzione di una trattativa di successo.

**Durata:** 16 ore - **Calendario:** 14 e 21 giugno dalle 9 alle 18  
**Sede:** Scuola Superiore

**15 giugno - La gestione dello stress - (Docente:** Giovanna Antonietti)

L'approccio didattico del corso è innovativo: integra, in continua alternanza, le tradizionali attività d'aula (lezioni teoriche, esercitazioni pratiche e role-play) con attività corporee indoor, utilizzando il Metodo Feldenkrais. Quest'approccio è un efficace strumento di consapevolezza per migliorare, oltre ai dolori muscolo-scheletrici che spesso affliggono le persone in azienda, anche il controllo emotivo, la lucidità mentale e il benessere psicofisico. I vantaggi dell'applicazione del metodo sono velocemente riscontrabili in termini di performance, leadership personale, efficacia comunicativa, miglioramento delle relazioni interpersonali e gestione dello stress.

**Durata:** 16 ore - **Calendario:** 15 e 22 giugno dalle 9 alle 18  
**Sede:** Capac

**20 giugno - Problem solving - (Docente:** Elisabetta Ghezzi)

Una delle criticità in cui si incorre molto frequentemente quando ci si trova di fronte ad una situazione problematica è quella di tentare soluzioni senza prima aver pensato ad una strategia efficace. Come se non bastasse, le tentate soluzioni fallimentari diventano le uniche azioni che si attuano e si mantengono, anche se non producono alcun risultato.

**Durata:** 16 ore - **Calendario:** 20 e 27 giugno dalle 9 alle 18  
**Sede:** Scuola Superiore



**20 giugno - Public Speaking e Presentation Skills: come effettuare una brillante presentazione - in italiano -**

(**Docenti:** Stefano Valtorta e Angelo Della Vedova)  
Un corso tenuto da due docenti di grande esperienza aziendale (uno esperto di comunicazione, l'altro di office automation), per imparare a comunicare in maniera più consapevole ed efficace davanti ad un pubblico e a creare, senza sforzi eccessivi ed ingente investimento di tempo, slideshow di grande impatto per supportare la propria esposizione.

**Durata:** 24 ore - **Calendario:** 20, 21 giugno e 14 luglio dalle 9 alle 18 - **Sede:** Capac



**28 giugno - Lo spirito commerciale - Il potere del linguaggio umoristico nella vendita - (Docente:** Valentina Cagnetta - attrice)

Il corso si propone di "giocare" con l'umorismo e con il paradosso per ricercare e sperimentare il cambiamento negli approcci comunicativi. E' rivolto in particolare a chi, occupandosi di vendite, deve acquisire strumenti utili ad entrare in sintonia con il cliente in modo rapido ed efficace. I principali obiettivi sono riconoscere ed utilizzare forme espressive diverse nella relazione, esercitare l'empatia attraverso il sorriso e la condivisione, apprendere nuove tecniche rompi-ghiaccio per facilitare la fase di "warm up" e superare le obiezioni e i blocchi nel processo di vendita attraverso la comicità.

**Durata:** 8 ore - **Calendario:** 28 giugno dalle 9 alle 18  
**Sede:** Capac

**30 giugno - La padronanza di sé nel gestire il ruolo:**

**sviluppare benessere personale e organizzativo - (Docente:** Damiana Covelli)

La presenza a quel che facciamo, sapendo dare il meglio di sé, coniugando efficacia professionale e benessere personale è strettamente connessa a una serie di fattori cognitivi, psicologici, emotivi. Lavorare con competenza implica anche la capacità apprendibile, e in continua possibile evoluzione, di agire con intelligenza emotiva, fondata su componenti personali (consapevolezza e padronanza di sé e motivazione) e su componenti

sociali (empatia e abilità nelle relazioni interpersonali). In situazioni di crescente complessità, la capacità di padronanza di sé diviene punto cruciale sia per l'efficacia lavorativa sia per il benessere personale, tassello fondante del benessere organizzativo. Possedere un alto livello di padronanza di sé significa saper mantenere la calma anche sotto pressione e restare produttivo e concentrato sul compito, capace di reindirizzare le emozioni verso risposte positive ed appropriate.

**Durata:** 8 ore - **Calendario:** 30 giugno dalle 9 alle 18  
**Sede:** Scuola Superiore

**Piani formativi:** pubblicato l'Avviso di Sistema 1/17 del Fondo For.Te.

Il Fondo Interprofessionale For.Te ha pubblicato l'Avviso di Sistema 1/17 con il quale possono essere finanziati piani formativi aziendali e interaziendali, territoriali e settoriali nazionali delle imprese con dipendenti. L'adesione al Fondo For.Te. è gratuita e non comporta ulteriori costi né per l'azienda né per i lavoratori. Per informazioni sulle modalità di raccolta della domanda formativa da parte degli

associati e per qualsiasi chiarimento contattare la propria associazione di riferimento o la Direzione Risorse Umane, Formazione e Studi di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza (02/7750.677/688); email: [formazione@unione.milano.it](mailto:formazione@unione.milano.it) (SM)



# Check Up Iva internazionale



*Nuovo servizio attivato  
dalla Direzione Settore commercio estero  
di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza  
con Centripresa per assistere le aziende  
sulle tematiche di fiscalità internazionale*

**P**er gestire al meglio le proprie attività sui mercati esteri (sia in export sia in import), è fondamentale conoscere tutti gli adempimenti di natura fiscale che l'azienda è chiamata a rispettare.

In particolare, gli aspetti legati all'Iva influenzano in modo significativo la gestione d'impresa e sempre di più determinano il successo di lungo periodo, trasformandosi

in vantaggio competitivo se ben integrati nella strategia aziendale di internazionalizzazione.

Un nuovo servizio viene attivato, per le imprese, dalla Direzione settore commercio estero di Confcommercio

Milano, Lodi, Monza e Brianza con Centripresa: il Check Up Iva internazionale. Check up che permette all'azienda di individuare rischi e aree di intervento legati agli aspetti

fiscali Iva per consolidare le conoscenze già utilizzate e verificare possibili nuove soluzioni personalizzate.



## Check Up Iva internazionale: le fasi del servizio e i costi

1. Guida sulle tematiche principali di Iva internazionale divisa in otto argomenti. Ogni argomento è spiegato e seguito da alcuni suggerimenti procedurali. Al termine del paragrafo è necessario compilare una scheda di auto-valutazione. L'obiettivo è di verificare in modo immediato ed efficace il proprio approccio alla gestione delle problematiche Iva nel commercio internazionale.
2. Colloquio di analisi e approfondimento con un esperto di fiscalità internazionale (dottor Gian Luca Giussani). Durante l'incontro saranno esaminate le schede compilate dall'azienda che il consulente avrà avuto modo di studiare in anticipo. Saranno, inoltre, approfonditi eventuali dubbi e criticità e verranno definite soluzioni compatibili con la reale situazione organizzativa ed operativa dell'azienda.
3. Report finale in cui saranno indicate le soluzioni proposte durante il colloquio.

**Costo del servizio** (comprensivo di guida, delle schede di autovalutazione, del colloquio e del report):

- 200 euro + Iva per le aziende associate a Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza;
- 400 euro + Iva per le aziende non associate.

*Per informazioni e per attivare il servizio,  
contattare la Direzione settore commercio  
estero di Confcommercio Milano, Lodi,  
Monza e Brianza*

*telefono 02.7750456-344*

*email:*

*commercio.estero@unione.milano.it*

**informa**  
**Unione**

Mensile di informazione  
dell'UNIONE DEL COMMERCIO  
DEL TURISMO DEI SERVIZI  
E DELLE PROFESSIONI  
DELLA PROVINCIA DI MILANO

PROPRIETA'  
Unione del Commercio del Turismo  
dei Servizi e delle Professioni  
della Provincia di Milano  
[www.confcommerciomilano.it](http://www.confcommerciomilano.it)

DIRETTORE RESPONSABILE  
Marco Barbieri

EDITORE  
PROMOTER Unione  
Sede e amministrazione:  
corso Venezia 47/49  
20121 Milano

REDAZIONE  
Federico Sozzani  
corso Venezia 47/49  
20121 Milano

FOTOCOMPOSIZIONE e STAMPA  
GRAPHITI SRL - INDUSTRIA GRAFICA  
via Newton 12 - Pero (Milano)

PER LA PUBBLICITÀ:  
[marketing@unione.milano.it](mailto:marketing@unione.milano.it)  
Tel. 02 7750 372

AUTORIZZAZIONE TRIBUNALE  
di Milano -  
n. 190 del 23 marzo 1996  
Poste Italiane s.p.a - spedizione in  
A.P. - D.L. 353/2003  
(conv. in L. 27/02/04 n. 46) - art. 1,  
comma 1- DCB Milano.



*Presentata in occasione del recente Salone del Mobile al convegno “Il servizio al cliente - punto di forza e di debolezza del retail indipendente”*



## Negozi d'arredamento L'indagine Federmobili

**F**edermobili (la Federazione nazionale negozi arredamento Confcommercio), con l'obiettivo di rilevare l'andamento delle vendite e di alcuni fattori chiave della competitività dei punti vendita indipendenti, ha realizzato la ricerca “Una fotografia delle imprese italiane della distribuzione di arredamento”, indagine campionaria presentata al convegno di Federmobili “Il servizio al cliente - punto di forza e di debolezza del retail indipendente” in occasione del recente Salone del Mobile di Milano. Indagine, in versione integrale, inviata in esclusiva alle imprese associate e ai rivenditori che hanno risposto al sondaggio effettuato a febbraio. (#)

Emerge, nel posizionamento del punto vendita, la crescita del mix linee medio-economiche più alcune marche di fascia alta/design (+56,23%) e marche di fascia alta/design più alcune linee medio-economiche (+39,94%).

Crescono del 4,7% le vendite dei negozi indipendenti (confronto 2016 – 2015), ma è maggiore l'incremento delle vendite nella gdo: + 10%. Quanto all'area geografica, cresce il Nord Est +8%, seguito a pari merito da Nord Ovest e Sud e isole (+ 4%) e quindi dal Centro (+ 2%).

Per quanto riguarda, invece, le categorie merceologiche più vendute, la fanno da padrone le cucine (+ 37,50%), seguite dalla zona notte (+ 14,20%), dalla zona giorno (+13,60%), dalle camerette (+11,50%) e dai divani (+ 9,10%).

(#) Fonte: “Centro Studi Federmobili”.  
Dati dell'indagine elaborati sulla base di un questionario compilato da 380 rivenditori, tutti titolari di imprese italiane della distribuzione indipendente di arredamento, per un totale di 450 punti vendita.

**Mauro Mamoli, presidente Federmobili e il convegno Federmobili al Salone del Mobile** (foto di Benedetta Borsani)

Quest'ultimo dato – commentato nel corso del convegno Federmobili - è risultato interessante specie a fronte del forte battage pubblicitario su questa merceologia.

Poi emerge potente, nell'impulso alle vendite, lo strumento del bonus mobili ristrutturazioni che raggiunge il 28,91% seguito dal credito al consumo (12,54%). Più a distanza il bonus giovani coppie (4,24%); le vendite ai clienti esteri (4,01%) e le vendite online (1,78%).

Incoraggianti i dati sulla formazione: tra gli intervistati, infatti, il 63% ha risposto di aver partecipato a corsi di formazione negli ultimi 2 anni e ben l'82% si è detto interessato a formare gratuitamente i propri dipendenti attraverso i fondi interprofessionali. Significativi anche i risultati sulla comunicazione online che hanno rivelato il forte interesse degli intervistati verso i social media: l'85% ha una pagina Facebook aziendale (e il 75% fa inserzioni su Facebook).

Sui servizi offerti, infine, progettazione, rendering e rilevazione delle misure rilevano il più alto livello di gratuità seguiti da trasporto e montaggio (spesso già previsti nel prezzo di vendita). Su questo tema, amaro il commento del presidente di Federmobili Mauro Mamoli: “Punto di forza del retail indipendente d'arredamento come sempre si conferma la professionalità. Il paradosso è che il punto di debolezza sia proprio il non riuscire a dare valore a queste idee, a chi progetta. A chi realizza i desiderata del cliente. Sarebbe bello poter tornare a dare valore a questa professionalità”. (BB)

## Gli oneri accessori al canone nelle locazioni ad uso abitativo



**L**a distinzione nell'attribuzione degli oneri accessori (nel caso di condominio le cosiddette spese condominiali) tra conduttore e locatore non è di pronta soluzione, poiché ad un dettato normativo non recente si sono susseguite esigenze (e dunque spese) in evoluzione.

Partiamo dalla vecchia legge sull'equo canone, la legge n. 392/78, che è stata parzialmente abolita con la riforma delle locazioni contemplata dalla legge 431/1998.

Sono, però, rimasti in vigore alcuni articoli tra cui l'art. 9 in materia di oneri accessori che così dispone: "sono a carico del conduttore, salvo patto contrario, le spese relative

al servizio di pulizia, al funzionamento e all'ordinaria manutenzione dell'ascensore, alla fornitura dell'acqua, dell'energia elettrica, del riscaldamento e del condizionamento dell'aria, allo spurgo dei pozzi neri e delle latrine, nonché alla fornitura dei servizi comuni. Le spese per il servizio di portierato sono a carico del conduttore nella misura del 90 per cento, salvo che le parti abbiano convenuto una misura inferiore".

L'inciso "salvo patto contrario" permetteva deroghe solo a favore del conduttore, con la conseguenza che le parti erano libere di porre gli oneri accessori totalmente o parzialmente a carico del locatore, ma non di permettere al locatore di procurarsi vantaggi che non gli spettassero.

Lo scopo del legislatore era di impedire che il conduttore, pur di assicurarsi il godimento dell'immobile, fosse indotto ad accettare condizioni lesive dei suoi diritti, con sanzione di nullità ex art. 79 L. 392/78.

Ciò nonostante tale norma, ancora in vigore, mostrava i segni del tempo, assumendo una valenza suppletiva, poiché nella vita di un edificio, il più delle volte con struttura condominiale, le spese sono molteplici e foriere di confusione nella loro ripartizione anche per la genericità dell'assunto "fornitura di servizi comuni" espresso nell'articolo, come se ne sono resi conto soprattutto i giudici, chiamati a decidere per aperti conflitti tra le parti.

Ecco che nel decidere veniva preso in considerazione il contenuto dell'art. 9 L. 392/78, nonché gli articoli 1576-77

e 1592-3 e 1609-1610 e 1004-1005 Codice civile, nonché il cd. allegato G del decreto ministeriale 30/12/2002 (emesso per i contratti agevolati), ritenuto dai giudici un buon punto di partenza per stabilire la ripartizione delle spese e avallato anche dalle associazioni più importanti di categoria nell'applicazione contrattuale; ed infine il dpr 412/93 per le questioni sul consumo energetico.

Detto allegato G del D.M. 30.12.02 mancava, però, di alcune spese (es. amministratore, polizza assicurativa) ed è così che alcune associazioni di categoria, nell'aprile del 2014, registravano una tabella contenente un'accurata

sintesi della ripartizione degli oneri accessori riassumendovi il contenuto dell'art. 9 L. 392/78, delle norme del Codice civile e delle pronunce giurisprudenziali prevalenti. In sintesi, considerando un contratto di locazione a canone libero della durata di anni 4 con rinnovo automatico di altri quattro, tra i più diffusi, emergono due

fondamentali distinzioni da operare in sede di riparto:

- 1) quella tra opere di manutenzione ordinaria e straordinaria: le prime attribuite ai conduttori e le seconde ai proprietari, con richiamo non già a norme urbanistiche, ma del Codice civile, come sopra espresse;
- 2) quelle che vanno a beneficio del proprietario quali le spese amministrative – di gestione dell'edificio (compenso amministratore, banca, assicurazione) e quelle che vanno a beneficio del conduttore attenendo a forniture di servizi comuni (luce, pulizia, consumi e forza motrice ascensore, e così via).

Sotto il profilo contrattuale, sempre nell'ambito di contratti a canone libero, in mancanza di pattuizioni specifiche o richiami ad allegati in merito alla ripartizione delle spese, valgono i dettami dell'art. 9 L. 392/78 e del Codice civile sopra citati.

Infine, il conduttore è tenuto a pagare gli oneri entro due mesi dalla richiesta e, prima del pagamento, ha diritto alla specificazione della spesa e con menzione del criterio di ripartizione che, in un condominio, viene rappresentato dai rendiconti di gestione.

Il credito derivante da oneri accessori in capo al locatore si prescrive in due anni (!).



(A cura dell'avvocato Gloria Bresciani, consulente ASPPI Milano)

# Il progetto “Asseprim Digital GrowHub”

**A**sseprim, la Federazione dei servizi professionali per le imprese, ha in corso il progetto “Asseprim Digital GrowHub”. Il progetto si articola in una serie di iniziative per diffondere la cultura del digitale tra le imprese “affrontando – spiega il presidente Umberto Bellini - i temi che stanno rivoluzionando le dinamiche del mercato invertendo le logiche del marketing tradizionale. Un

aiuto per le aziende associate ad orientarsi in un panorama sempre più complesso e difficile da interpretare”.

Il programma, che affronta tematiche quali “Social media marketing” e “Content marketing”, è composto di due cicli di webinar (uno appena concluso con un ottimo successo), due cicli di workshop (il primo avviato in questo mese di maggio) e la terza edizione di Engagement Content Marketing in programma l'8 novembre presso Base Milano (in via Bergognone 34). (VB)



**Umberto Bellini,**  
presidente Asseprim



## Disponibile per i soci Asseprim l'indagine InTribe sulle professioni del futuro

**E'** disponibile per i soci Asseprim la ricerca completa di InTribe realizzata appositamente

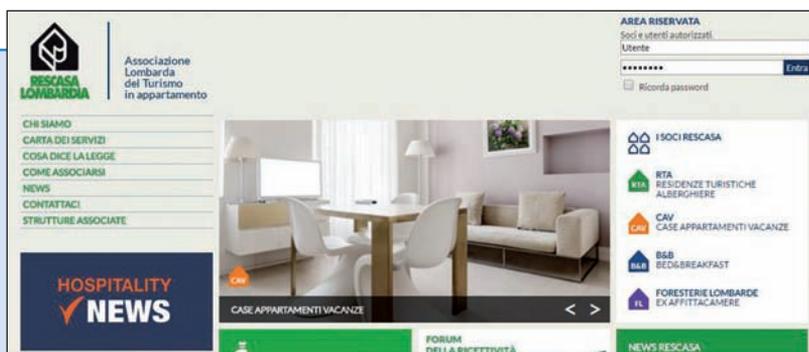
Asseprim Umberto Bellini - mostrano come il mercato del lavoro italiano si stia evolvendo e crei nuove opportunità lavorative. Un altro dato interessante è legato al settore dei servizi alle imprese, rappresentato da Asseprim, che diventa sempre più il traino della ripresa economica italiana: le professioni del digitale si sono sviluppate dapprima nelle aziende che erogano servizi (ad esempio di marketing e comunicazione) ed ora stanno diventando la norma in quasi tutti i settori. La ripresa è possibile, e sarà più repentina di quanto molti si aspettano, ma serve una riqualificazione di diverse figure professionali”. (VB)

per Asseprim: “Le professioni del futuro: evoluzione del mercato del lavoro nel settore dei servizi alle imprese nei prossimi 5/7 anni”.

“Le indagini presentate, a partire dall'Osservatorio di Asseprim fino all'indagine realizzata da InTribe – spiega il presidente di

## Sito Internet e Facebook per Rescasa Lombardia

**P**rosegue il percorso multimediale di Rescasa Lombardia: dopo aver attivato all'inizio dell'anno la pagina Facebook, ora ha anche rinnovato il sito che evidenzia le strutture ricettive associate (residence, case appartamento vacanza, bed&breakfast e foresterie lombarde) e si avvale della collaborazione del portale Hospitality News per fornire una costante informazione sul settore turistico, in particolare sul turismo in appartamento. Ampio spazio è dedicato ai servizi offerti dall'Associazione e, soprattutto, dal sistema Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza (cui Rescasa Lombardia aderisce). (BB)



**RESCASA LOMBARDIA: “HOTEL VS APARTMENT – LE REGOLE DEL GIOCO”** – In questi giorni (il 24 maggio) in Confcommercio Milano è in programma “Hotel Vs Apartment – Le regole del gioco”, iniziativa promossa da Rescasa Lombardia in collaborazione con Hospitality News. Evento a numero chiuso: ampia la partecipazione di rappresentanti delle associazioni (fra i quali il presidente di Apam, l'Associazione albergatori della Confcommercio milanese, Maurizio Naro).



Fino al 4 giugno all'Urban Center in Galleria Vittorio Emanuele II la mostra con le guide e le mappe di Otello Busetti

## “Milano. L'indicatore della città”

Fino al 4 giugno (dal 24 maggio) a Milano, all'Urban Center, Galleria Vittorio Emanuele II, è in programma la mostra “Milano. L'indicatore della città”, promossa e organizzata da FIMAA Milano Monza & Brianza, l'Associazione degli agenti immobiliari e d'intermediazione aderente a Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza (che patrocina l'esposizione) con la quale si intende ripercorrere l'immagine della città di Milano attraverso le mappe e le guide tranviarie, illustrate con i monumenti della città, del Cavaliere della Repubblica Otello Busetti (dirigente di Atm e poi editore in proprio, dal 1948, di carte topografiche). Busetti, per l'Azienda dei Trasporti di Milano, fu autore di una guida della città di Milano che sarà poi riproposta e aggiornata in più edizioni a partire dal 1938, o meglio - come lui stesso la definiva - di un “indicatore” completo delle vie e delle piazze della città che era a disposizione di tutti gli utenti sulle vetture tranviarie, nelle stazioni e sui taxi. Una guida di 300 pagine dove non solo comparivano le indicazioni tranviarie, ma era anche il primo strumento che conteneva - oltre che le informazioni sui servizi dei trasporti pubblici - dettagliate note sui personaggi ai quali erano dedicate le vie. Inoltre, la “carta della città” di Busetti (fra l'altro bisnonno del segretario di FIMAA Milano Monza & Brianza Beatrice



Zanolini) è la prima dove erano illustrati e spiegati i monumenti principali di Milano. Le sue guide erano, quindi, veri e propri manuali stradali e di viabilità, ma anche di storia, cultura e arte, commercio: in esse si trovavano gli elenchi di musei e palazzi storici, chiese e parrocchie, scuole, caserme e commissariati, ospedali e farmacie, uffici comunali e postali, cimiteri, fiere, fontane e giardini, biblioteche, enti, consolati, Camera di commercio, enti benefici, ritrovi e impianti sportivi, banche e uffici cambi, mercati principali, cinema e teatri e



Otello Busetti

molti altri indirizzi utili, con informazioni, orari, turni.

Iniziativa promossa e organizzata da FIMAA Milano Monza & Brianza (con il patrocinio di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza)



Il Presidente

*“Milano – metropoli che si attraversa a piedi - ha una geografia particolare, concentrica, scandita con suggestiva precisione proprio dalle fermate dei mezzi e dalle insegne dei negozi, dove il cammino pubblico diventa ricordo individuale e l'imprenditoria privata si trasforma in patrimonio collettivo. Oggi lo chiamano marketing territoriale, da sempre per noi si chiama identità: milanesi si diventa percorrendo le strade di questa straordinaria città”*



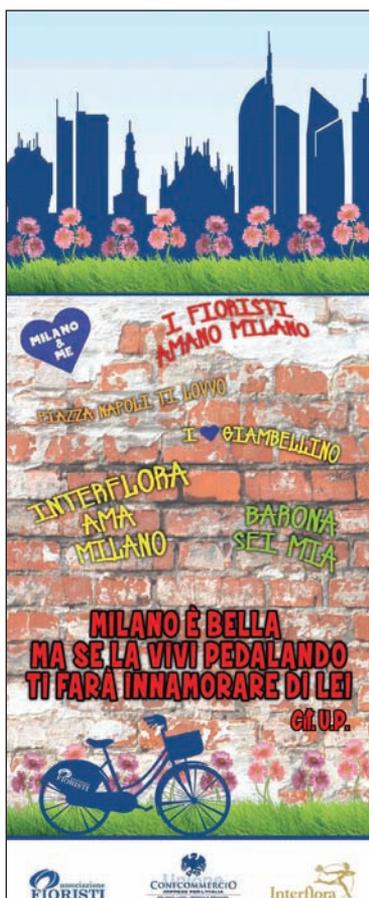
### FIMAA MILANO MONZA & BRIANZA: NUOVE OPPORTUNITA' PER IL MERCATO IMMOBILIARE CON LA NUOVA LEGGE REGIONALE PER IL RECUPERO DEI VANI E DEI LOCALI SEMINTERRATI ESISTENTI (CONVEGNO A PALAZZO PIRELLI)

Con un seminario gratuito organizzato insieme al Collegio Geometri e Geometri Laureati di Milano a Palazzo Pirelli, FIMAA Milano Monza & Brianza ha illustrato agli oltre 350 partecipanti la nuova norma regionale in materia di “Recupero dei vani e seminterrati esistenti”. Relatori sono stati alcuni tra i principali esperti in materia giuridica, tecnica, amministrativa e igienico-sanitaria del settore. La legge (relatore è stato il consigliere Fabio Alttonante), introduce agevolazioni sul recupero dei vani e dei locali seminterrati ad uso residenziale, terziario o commerciale,

con una deroga alle altezze minime dei locali (2,40 metri anziché 2,70 previsti dalla normativa nazionale) ed ai limiti e alle prescrizioni edilizie dei Pgt e dei regolamenti edilizi in tema di seminterrati. “Questa norma offre sicuramente nuove opportunità senza consumo di suolo, recuperando l'esistente e implementando l'attrattività e l'utilizzo di immobili abitativi, commerciali o industriali, anche con progetti innovativi e creativi” ha commentato Vincenzo Albanese, presidente di FIMAA Milano Monza & Brianza.

# Fiori sul Naviglio Grande

## Associazione fioristi: decorazioni e addobbi all'insegna della mobilità sostenibile



fiorita e, in occasione del bicentenario della bicicletta, sono stati inseriti alcuni velocipedi fatti di calle gialle, garofani



verdi e margherite gialle. Sempre calle, margherite e garofani anche per il Vicolo dei Lavandai dove l'Associazione fioristi è

stata presente con una postazione mediante la quale, sempre grazie al contributo di Interflora, sono stati offerti a cittadini e turisti piante, gadget e palloncini.

“Milano è bella, ma se la vivi pedalando ti farà innamorare di lei” è il messaggio dell'Associazione milanese fioristi che, con gli operatori associati, per l'edizione 2017 di “Fiori e Sapori sul Naviglio Grande” ha progettato e realizzato, grazie alla collaborazione di Interflora Italia, l'addobbo del Ponte di Pietra e del Vicolo dei Lavandai. Tema dell'addobbo di quest'anno era la mobilità ecosostenibile: sul Ponte di Pietra è stata ricreata una pista ciclabile



L'Associazione ringrazia i fioristi professionisti che hanno realizzato l'addobbo floreale sul Naviglio:  
Lorenzo Brunello, Caterina Cantoni, Lucia Carbognin, Rudy Casati, Ernesto Corbella, Michela De Tomasi, Milena De Tomasi, Daniele Giannetti, Gaetano Lupica, Ambrogina Moneta, Giovanni Moro, Elena Palladini, Luca Pozzi, Luisa Pozzi, Giancarlo Ravelli, Oronzo Roma, Roberto Rossi, Stefano Salvati, Consuelo Santoro, Isabella Squizzato, Denise Triglia, Federico Vassilli, Glora Cota Visedo.



## Rinnovo degli organi direttivi per Assorologi Mario Peserico confermato presidente

**M**ario Peserico (amministratore delegato Eberhard Italia) è stato confermato presidente di Assorologi, l'Associazione italiana produttori e distributori di orologeria. Vicepresidenti: Elena Rusinetti, vicario (direttore marketing Rolex Italia) e Roberto Beccari (amministratore delegato LVMH Watch & Jewelry Italia). Consiglieri: Patrizia Aste (Breitling Italia); Simone Binda (Binda Italia); Marcello Borsetti (Citizen Watch Italy); Marco Carraro (Morellato Sector); Stefano Corrado (Richemont Italia); Francesca Ginocchio (The Swatch Group - Italia); Bruno Nardelli (Liu

Jo); Stefano Superchi (Tempo Prezioso 2002).

Il Consiglio direttivo di Assorologi ha focalizzato alcune aree di azione per i prossimi mesi: miglioramento dello studio del mercato italiano dell'orologeria, sviluppo della formazione per tecnici e appassionati, particolare attenzione alla comunicazione e alle sinergie con il mondo dei consumatori, presidio delle relazioni istituzionali e internazionali, nuove iniziative nella lotta alla contraffazione. "Temi attuali



*Mario Peserico, confermato presidente di Assorologi (Peserico è anche vicepresidente di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza per legalità e sicurezza)*



e strategici – afferma il presidente di Assorologi Mario Peserico – che richiedono impegno e dedizione e sui quali il nuovo Consiglio ha manifestato una particolare attenzione. Assorologi intende riaffermare il proprio ruolo di punto di riferimento per il mercato italiano dell'orologeria e non mancherà di presidiare le principali tematiche di ordine economico e normativo, i trend dei consumi e i fenomeni socio-culturali di maggiore impatto sul nostro settore".



*Andrea Sangalli*

**A**ndrea Sangalli è stato confermato dal Consiglio generale alla presidenza di AOL, l'Asso-

## Associazione Orafa Lombarda Andrea Sangalli rieletto alla presidenza

ciazione Orafa Lombarda. Milanese, 44 anni, laureato in Giurisprudenza, Sangalli ha maturato la sua esperienza commerciale nell'azienda di famiglia. Andrea Sangalli in AOL è stato anche presidente del Gruppo Giovani e del settore Dettaglianti.

Vicepresidenti dell'Associazione Orafa Lombarda sono Giorgio Villa (vicario) e Maurizio Piva.

Completano la Giunta di AOL: Antonio Casabona, Umberto De Giovanni, Daniele Oldani, Maurizio

Savoldelli, Antonio Songa, Rino De Feo, Rinaldo Cusi.



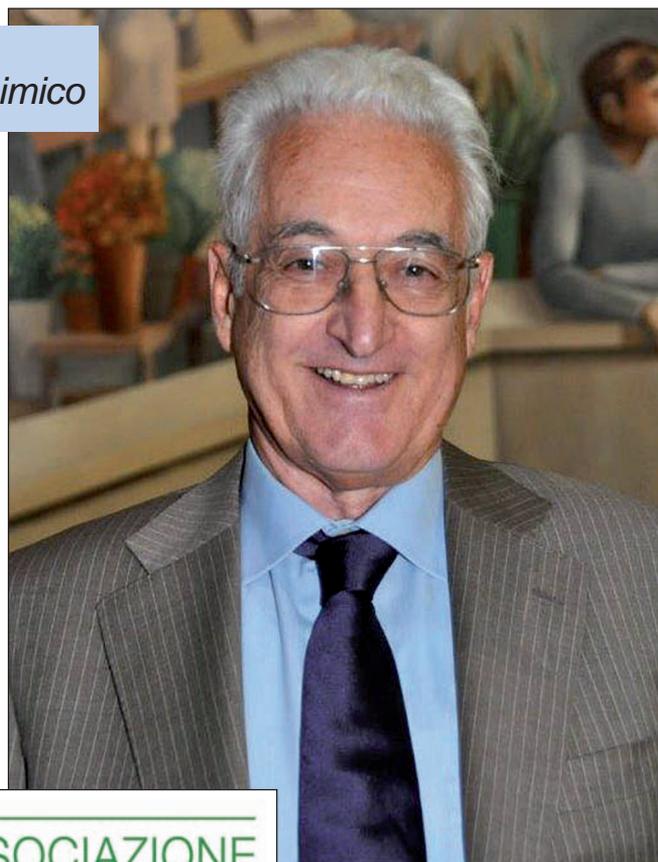
**ASSOCIAZIONE ORAFA LOMBARDA**

DAL 1945

*Per molti anni presidente dell'Associazione italiana commercio chimico*

## AssICC, il ricordo di Giorgio Bonetti

**A**ssICC, l'Associazione italiana commercio chimico, e la Confcommercio milanese ricordano Giorgio Bonetti recentemente scomparso. Per molti anni presidente di AssICC (1994-2012), Bonetti è stato testimone e attivo protagonista del settore assistendo a molte trasformazioni del mondo della chimica. Ha offerto la sua esperienza e le sue competenze a tutti i livelli – sottolinea AssICC - per raggiungere obiettivi comuni e risultati utili a tutto il comparto. Bonetti ha fortemente voluto e appoggiato, con l'aiuto dei consulenti AssICC, l'introduzione, nelle prassi delle aziende chimiche italiane, di programmi volontari per il miglioramento continuo sulla sicurezza, sulla salute e sull'ambiente: Responsible Distribution prima e Responsible Care poi. Ha favorito l'incremento nel tempo dei rapporti con le altre associazioni di categoria della filiera chimica (in primis Federchimica). Amministratore delegato della Carmagnani Spa e della Metachem Spa, Bonetti ha fatto parte della Giunta di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza, è stato vicepresidente di Assocostieri (Associazione costieristi italiani) e, a livello inter-



**Giorgio Bonetti**

nazionale, presidente FECC (Federazione Europea Commercio Chimico), presidente ICTA (Associazione Internazionale del Commercio Chimico) e presidente

FETSA (Federazione Europea Costieristi Indipendenti). Giorgio Bonetti, rileva AssICC, ha sempre incarnato lo "spirito associativo" trasmettendolo a tutte le aziende con cui entrava in contatto ed è stato portavoce delle esigenze delle aziende AssICC presso la Pubblica amministrazione e le istituzioni italiane ed internazionali.

**AssICC ... legami chimici  
VI INVITA IL**

**15 Giugno 2017 ore 10  
a partecipare all'annuale  
ASSEMBLEA GENERALE AssICC**

Istituto Lombardo - Sala Adunanze Palazzo di Brera - Via Brera, 28

*"Cosa lega cultura, economia, chimica e colori?"  
con Lectio magistralis di Vittorio Sgarbi*

## AssICC, a Brera l'assemblea pubblica il 15 giugno

**S**i svolgerà a Milano il 15 giugno (dalle ore 10) presso l'Istituto Lombardo – sala Adunanze del Palazzo di Brera (via Brera 28) l'annuale assemblea generale pubblica di AssICC. Il tema del dibattito, che verrà condotto dal giornalista e conduttore televisivo Nicola Porro, sarà "Cosa lega cultura, economia, chimica e colori?" con spazio agli associati e una Lectio magistralis di Vittorio Sgarbi (critico d'arte, opinionista, scrittore). L'approfondimento tematico dell'assemblea di AssICC sarà preceduto – nella scaletta dei lavori - dall'intervento d'apertura del presidente di AssICC Marco Coldani, dalla presenta-

zione della nuova edizione dell'Annuario di AssICC, dall'intervento del presidente di Confcommercio Carlo Sangalli e dall'assegnazione dei premi "Augusta Baggi" agli studenti meritevoli degli istituti scolastici di chimica di Milano, Brescia, Prato, Brindisi.

A conclusione dei lavori dell'assemblea, nel primo pomeriggio, è prevista una visita guidata (Pinacoteca di Brera e/o Palazzo Landriani e sala Alessandro Volta).

# Melegnano: i vincitori del Concorso vetrine e dell'Aperitivo del Perdono

**A** Melegnano la 454° Fiera del Perdono è stata anticipata da due concorsi: uno dedicato alle vetrine (sul tema "Melegnano ieri, oggi e domani"), l'altro alla realizzazione del tradizionale "Aperitivo del Perdono", quest'anno vinto da una ragazza,



Giada del Caffè Caffa con l'aperitivo "Burn" (secondo Francesco del Bar "Il Barbarossa" e terzo Matteo del bar "Uva Viva Wine Bar"). Gli esercizi commerciali che hanno primeggiato nell'edizione 2017 del concorso vetrine sono stati "Santi Luigi & C - Elettrodomestici" che si è aggiudicato il 1° premio assoluto; la profumeria "Molecole", 1° premio per il settore non alimentare (seguita da Invidia Parrucchieri e Mazzocchi Tiberio - Strumenti Musicali) e la pasticceria "Il Riccio Pasticcione", 1° premio per il settore alimentare (che ha pre-



**Melegnano, Aperitivo del Perdono:** foto di Benedetta Borsani

ceduto Macelleria Ghianda e Panetteria Pasticceria Vitali). "Ancora una volta la città ha risposto positivamente confermando le proprie caratteristiche che la contraddistinguono da tutte le altre e che la confermano viva, attrattiva e accogliente" ha commentato

Caterina Ippolito, presidente dell'Associazione territoriale Confcommercio di Melegnano. (BB)



dotato di 6 turbine da 2.400 cavalli capaci di sprigionare un flusso d'aria fino a 370 km/h in grado di vincere la forza di

gravità e, quindi, di sostenere le persone durante le evoluzioni in "volo". La partnership fra Aero Gravity e Fastweb avrà la durata di tre anni. All'inaugurazione ufficiale è intervenuto, assieme al sindaco di Pero Maria Rosa



Belotti, il vicepresidente di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza Carlo Alberto Panigo.

**PERO: L'APERTURA DI FASTWEB AERO GRAVITY** - A Pero, vicino al capolinea della Metropolitana 1 di Rho Fiera Milano, ha aperto al pubblico Fastweb Aero Gravity, il più grande simulatore di caduta libera al mondo. Alto 21 metri, è costituito da un cilindro di cristallo di 8 metri per 5,2 metri di diametro; l'impianto è



## Associazione territoriale Confcommercio di **Magenta e Castano Primo** L'assemblea straordinaria approva il **nuovo Statuto**



**A**ssemblea straordinaria dell'Associazione territoriale Confcommercio di Magenta e Castano Primo per adottare, con un voto unanime da parte dei numerosi imprenditori associati presenti, il nuovo Statuto.

All'assemblea, con il presidente dell'Associazione Luigi Alemanni e il notaio avvocato Carla Fresca Fantoni, erano - fra gli altri - presenti il vicepresidente di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza Carlo Alberto Panigo e il segretario generale Marco Barbieri.

In apertura dei lavori Alemanni ha evidenziato come il nuovo Statuto costituisca "riferimento fondamentale" delle attività svolte dall'Associazione disciplinando, attraverso i propri titoli ed articoli, l'attività svolta dagli organi elettivi. Con la procedura di revisione e aggiornamento del testo dello statuto si è inteso per-

seguire l'allineamento alle più recenti disposizioni normative che governano i molteplici settori imprenditoriali e commerciali rappresentati nonché assicurare un accresciuto livello di conformità a quelle che sono le caratteristiche e peculiarità che appartengono ai 21 Comuni del territorio di riferimento rappresentato dall'Associazione.

Accanto all'ottimizzazione della composizione del Consiglio direttivo si è, infatti, convenuto ed adottato di conferire alle Delegazioni Comunali la possibilità

di accorpere più territori comunali rappresentati e, là dove le imprese associate non intendano costituire una Delegazione, procedere alla definizione di un referente territoriale.

Al termine dei lavori sono stati assegnati i primi riconoscimenti a imprese distinte per fedeltà associativa, spirito imprenditoriale e utilizzo dei servizi dell'Associazione. Riconoscimenti anche alla Delegazione di Castano Primo e alla Delegazione di Magenta per l'attività svolta nel promuovere e valorizzare la rispettiva rete commerciale cittadina.



*Momenti dell'assemblea straordinaria dell'Associazione territoriale Confcommercio di Magenta e Castano Primo (foto 1 e 2) e foto di gruppo per i riconoscimenti alla Delegazione di Castano Primo (foto 3) e alla Delegazione di Magenta (foto 4)*

*Presso la sede dell'Associazione incontro del presidente Federico Curti e della Giunta con sindaci e assessori*



**E IN PREVISIONE UN APPUNTAMENTO DEDICATO ALLA SICUREZZA** - All'incontro nella sede della Confcommercio di Bollate ha preso parte anche il comandante dei Carabinieri di Bollate tenente Maurizio Mistretta con il quale – spiega l'Associazione – si è condivisa la necessità di programmare nei mesi a venire un appuntamento con le Forze dell'ordine dedicato al tema della sicurezza.

## Dalla Confcommercio di Bollate manifesto alle istituzioni locali Riaffermato il ruolo del commercio di vicinato

Un manifesto-promemoria affidato alle istituzioni locali. Lo ha lasciato l'Associazione territoriale Confcommercio di Bollate con il presidente Federico Curti e la Giunta in occasione di un incontro, presso la sede dell'Associazione, con i rappresentanti dei Comuni del territorio in cui opera la Confcommercio di Bollate. Nel suo intervento il presidente Curti ha sottolineato il ruolo del commercio di vicinato come fattore di coesione sociale e contrasto ai fenomeni di desertificazione. Esiste un interesse pubblico e territoriale – ha detto – affinché il commercio di prossimità non solo sopravviva, ma ridiventi un punto di riferimento culturale ovviamente legato alla qualità dell'atti-

vità svolta, all'eccellenza dei prodotti o alla tradizione che rappresenta come, per esempio, quella dei negozi storici. Dobbiamo essere consapevoli – ha proseguito Curti – che il rilancio del commercio e lo sviluppo economico locale non possono che passare dallo sviluppo di strategie comuni. Una sorta di impegno reciproco “a non abbassare mai la guardia su alcuni temi a cui teniamo particolarmente”. All'incontro sono intervenuti il sindaco di Garbagnate Milanese (con delega al Commercio) Pier Mauro Pioli assieme alla vice-sindaco Mara Bonesi; il sindaco di Novate Milanese Lorenzo Guzzeloni con l'assessore al Commercio Arturo Saita; gli assessori al Commercio dei Comuni di Baranzate (Massimo Natoli); Bollate (Marco Marchesini); Senago (Marco Campagner).



## Abbiategrosso: commercianti “ambasciatori” della Comunità Amica delle Persone con Demenza

Operatori commerciali di Abbiategrosso “ambasciatori” su come rapportarsi in modo corretto alla persona con demenza senile e ai suoi familiari per invitare anche altri commercianti ad aderire alla Comunità Amica delle Persone con Demenza: questo è il nuovo tassello del progetto pilota avviato nel 2016 ad Abbiategrosso dalla Federazione Alzheimer Italia in collaborazione con la Fondazione di ricerca Golgi Cenci, l'Azienda servizi alla persona Golgi di Abbiategrosso, il Comune di Abbiategrosso e l'Associazione Italiana di Psicogeriatria.

Il progetto ha l'obiettivo di sensibilizzare tutta la popolazione per aumentare la conoscenza della malattia e ridurre così l'emarginazione e il pregiudizio sociale nei confronti delle persone con demenza e dei loro familiari, permettendo loro di partecipare alla vita attiva della comunità. I commercianti rappresentanti di zona dell'Associazione territoriale Confcommercio di Abbiategrosso - dopo una serie di lezioni tenute da direttore e responsabili della Fondazione Golgi Cenci - hanno appreso come rendere accessibile alle persone con demenza il proprio negozio e come intervenire nelle situazioni di difficoltà. A fine formazione hanno ricevuto, oltre alla vetrofania con il logo “Dementia-Friendly Community” da esporre in vetrina, anche l'investitura ufficiale di “ambasciatori” della Comunità Amica delle Persone con Demenza. (SM)  
(Foto da Ticino Notizie)

## Due “Stelle al Merito del Lavoro”: Maria Magni e Antonio Tascone

**MARIA MAGNI** – Una storia lavorativa, quella di Maria Magni, legata alla Confcommercio territoriale di Vimercate della quale è segretario e dove, nel 1976, appena terminati gli studi, ha cominciato la sua attività professionale occupandosi del servizio di contabilità semplificata (“dalla registrazione e compilazione dei libri contabili al rispondere a tutte le esigenze degli operatori”). “Nel corso degli anni passati nell’ufficio di largo Pontida ho ampliato le mie mansioni di contabile occupandomi delle dichiarazioni dei redditi e dei bilanci delle attività dei nostri iscritti, fino alla nomina di vicesegretario nel 2002, accanto al segretario Michele Del Prete”. Due anni dopo Maria Magni ha assunto l’incarico di segretario dell’Associazione. Oltre alla quotidiana attività di consulenza per gli associati (legale, fiscale e finanziaria) e al dialogo con i 19 Comuni di competenza dell’Associazione, Maria Magni partecipa ai tavoli di lavoro e alle cabine di regia dei cinque Distretti del Commercio presenti nel territorio di Vimercate.

**ANTONIO TASCONE** - Una carriera lavorativa quarantennale iniziata nel 1977 come apprendista falegname presso un mobilificio di Saronno e proseguendo poi, nei primi Anni Ottanta, in un’azienda metalmeccanica nella quale, nell’arco di due anni, diventa responsabile di reparto. L’anno della svolta per Antonio Tascone è il 1984: il matrimonio e l’entrata in Expo Cts, Ente Manifestazioni Commercio Turismo Servizi, Società appartenente al “mondo” della Confcommercio milanese. In Expo Cts Tascone svolge diverse attività legate all’organizzazione di manifestazioni fieristiche ed eventi internazionali. Dal 2005 al 2008 è responsabile del comparto Acquisti e Affari generali. Nel gennaio 2009 arriva in Confcommercio Milano e diventa responsabile dell’Area acquisti, ruolo che tuttora ricopre.



Antonio Tascone



Maria Magni con Alessandro Barbone, presidente dell’Associazione territoriale Confcommercio di Vimercate

**ANTONIO COLOMBO “TESTIMONIAL” CON INTESASANPAOLO DI UN BUON DIALOGO FRA IMPRENDITORE E BANCA** - Può esserci un buon rapporto tra banca e imprenditore? Ecco un esempio positivo: Antonio Colombo, 59 anni, brianzolo, titolare della Colombo Tende su Misura, sposato con due figlie che, come la moglie, lavorano nell’attività di famiglia. Colombo (consigliere dell’Associazione territoriale Confcommercio di Vimercate) – a destra nella foto - è stato testimonial di una due-giorni di incontri organizzati da Intesanpaolo presso la Fiera a Seriate (Bergamo).





\* di Lucia Mari  
(giornalista)

## Star meglio con i colori Una guida pratica

Allora, questa volta parliamo di colori. Si sa, è cosa nota che il rosso dia la carica. Insomma, serve quando ci si sente giù di giri: basta soltanto un accessorio di questo colore per stare meglio. Così come il verde rilassa e il blu può funzionare come un perfetto antisettico. Ad ogni colore il suo significato: cromoterapia per dire che i colori hanno, in effetti, differenti funzioni? La pratica affonda le radici nella medicina indiana, cinese e tibetana, ma è anche sorprendentemente moderna, come vedremo. Ecco, dunque, la guida per stare meglio. Come si dice in questi casi? Non è vero, ma ci credo! Comunque sono andata a cercare l'intervista richiesta in proposito al medico interpellato tanti anni fa (vanto l'archivio di una vita). Sotto, quindi, con il tour dei colori. E cominciamo proprio con il rosso.



Ancora consigli? Sì... per dire che la verdura è ricca di principi attivi da non sottovalutare. E' primavera, quindi abbandoniamoci alle insalatone di stagione, badando ai colori terapeutici, naturalmente! Amanti della verdura sono stati illustri personaggi: Einstein, per esempio, e poi Goethe e il primo

**ROSSO** – Ha potere decongestionante. Anzi, si ritiene che irradiazioni di questo colore sulla schiena e nell'area corrispondente al cuore facciano aumentare i globuli rossi. La sua luce viene prescritta anche per l'orticaria, la scarlattina, il morbillo e l'eczema. Efficace nell'artrite reumatica, nella sciatica, nella lombaggine. I cibi rossi: barbabietole, pomodori, ravanelli, crescione, cocomero e uva.

**ARANCIONE** – Usato per l'asma e i disturbi respiratori, per la sua relazione con il calcio, è considerato antirachitico. Cibi arancione: carote, zucche, arance e mandarini, mango, cachi e uova.

**GIALLO** – Stimolante, ottimo coadiuvante nella formazione del tessuto nervoso, ha azione lassativa, aumenta il flusso della bile, l'attività

dell'intestino. Stimola il pancreas ed è efficace per i disturbi respiratori. Cibi gialli: banane, ananas, limone, granturco, pompelmo e burro.

### VERDE

- Benefico per il sistema nervoso, utile per il fegato e i reni. E' il miglior agente terapeutico se

non si sa che colore scegliere.

Insomma, con il verde non si sbaglia:

elimina germi, virus e sostanze tossiche. Un'insufficienza di verde può causare problemi alla cistifellea, tra cui i calcoli. Usandolo per circa mezz'ora si tonifica il nervo ottico.

**VIOLA** – Stimola la milza e la formazione dei globuli bianchi; aiuta a mantenere l'equilibrio fra sodio e potassio.

**BLU** - Antidoto del rosso per le sue qualità calmanti. È un sedativo per i polmoni, combatte infezioni e infiammazioni, inoltre è un grande antisettico e induce al rilassamento; cura tagli e bruciature. Ottimo d'inverno, un vero toccasana per la gola. Chi soffre di pressione alta dovrebbe sceglierlo sempre. A proposito di questo colore, va ricordato che in alcuni alberghi le luci notturne sono prevalentemente blu.

**INDACO** – Che è la combinazione del blu scuro con il viola. Utile per le infiammazioni agli occhi, per le malattie di orecchio e udito. Le melanzane hanno questa tonalità, molto chic, oserei dire elegante.

presidente degli Stati Uniti Washington. Mentre da noi ci sono stati, ad esempio, Paganini e il compianto Umberto Veronesi, che sosteneva: "gran parte delle calorie quotidiane vanno ricercate nella frutta fresca e secca, mentre le proteine della carne vanno ricercate nei legumi e nella frutta, anche secca".

# GLI STRUMENTI DI CONFCOMMERCIO MILANO TRADIZIONE E INNOVAZIONE



## RITIRA LA TESSERA 2017 PRESSO LA TUA ASSOCIAZIONE

135 ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA E TERRITORIALI

La tua Associazione conosce il tuo settore di mercato e sostiene e tutela il tuo lavoro  
nelle province di Milano, Lodi, Monza e Brianza

---

Corso Venezia, 47 - 20121 Milano | Tel: 02.77.50.362  
E-mail: [marketing@unione.milano.it](mailto:marketing@unione.milano.it)  
[www.confcommerciomilano.it](http://www.confcommerciomilano.it)



**Unione**  
**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESSE PER L'ITALIA  
MILANO • LODI • MONZA E BRIANZA



**Promo.Ter** Unione

ENTE PER LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO  
DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI  
E DELLE PROFESSIONI



UNI EN ISO 9001:2008  
CERTIFICATO n°628



## Hai necessità di ...?



### SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO:

- documento valutazione rischi aziendali
- rspp esterno
- medico competente e sorveglianza sanitaria
- corsi di formazione
- piano di emergenza
- piano di evacuazione
- certificazione prevenzione incendi
- verifica periodica
- messa a terra impianto elettrico
- d.u.v.r.i./p.o.s.
- servizio defibrillatore



### HACCP e IGIENE DEGLI ALIMENTI:

- piano di autocontrollo
- formazione addetti in aula e online
- tamponi autotest per corretta sanificazione
- verifica taratura termometri

## CLUB DELLA SICUREZZA



### PRIVACY:

- assistenza per informative e consensi
- formazione addetti
- iter videosorveglianza

## CONTATTACI PER IL TUO PREVENTIVO

e se pensi di non avere necessità  
... per **SICUREZZA** ...  
contattaci comunque!

### Club della Sicurezza/Club Servizi Innovativi:

Via Marina 10 - 20121 Milano

Tel 02 7750.590/591 - Fax 02 7750.895 - club.sicurezza@unione.milano.it  
club.haccp@unione.milano.it - club.privacy@unione.milano.it