

COMUNICATO STAMPA

## HR vs AI. Oltre la digitalizzazione

*Non è il titolo di un film d'azione ma il rapporto, tutto da scoprire, che leggerà la gestione delle risorse umane e un mondo sempre più pervaso da sistemi dotati di Intelligenza artificiale*



**Milano, 7.3.2019.** Asseprim, la Federazione Nazionale Servizi Professionali per le Imprese, affronta il tema della post-digitalizzazione del lavoro e apre una finestra sul futuro imminente della gestione delle risorse umane, in cui i sistemi dotati di Intelligenza Artificiale avranno un ruolo sempre più importante e imporranno un ripensamento della funzione del lavoro.

In vista di un simile contesto si fanno ancor più strategici i ruoli dell'HR manager, chiamato a gestire nel modo migliore questa inedita e difficile transizione, della formazione continua, che deve colmare un gap in continua divaricazione e delle risorse umane che dovranno farsi protagonisti di una autoriquilificazione sempre più difficile a raggiungersi.

Il presidente Asseprim Umberto Bellini, citando l'analisi semestrale Asseprim Focus, svela che *“il 45% di imprese ha tentato vanamente di allargare i propri organici, e due su tre sono state costrette a rinunciare per la scarsa presenza di personale qualificato. Tale fatto evidenzia il crescente disallineamento tra domanda e offerta di lavoro cui solo un'adeguata formazione dei candidati può fare da argine (è così per l'87% delle imprese). Vale, secondo Asseprim Focus, per tutti i “nuovi lavori” per i quali è richiesta una formazione specifica ed è per questa ragione che il 57,8% delle imprese dei servizi professionali incontra difficoltà quando ricerca profili “digital oriented” gli specialisti delle nuove tecnologie digitali che, pur sembrando introvabili, andranno a costituire una fetta rilevante degli organici delle imprese dei servizi professionali dei prossimi anni.”*

Per dare alle aziende, ai loro vertici e agli HR Manager gli strumenti migliori per interpretare quanto più correttamente possibile i numerosi e spesso contraddittori segnali deboli che emergono dal mercato e metterli in condizione di trovare un capitale umano capace di adattarsi con flessibilità alle mutazioni in corso ed ancor più per quelle che stanno per arrivare, Asseprim ha organizzato il convegno DIGITAL TRANSFORMATION: ISTRUZIONI PER L'USO che si terrà a Milano il prossimo 14 marzo, presso l'auditorium di Confcommercio in Corso Venezia 51 dalle 9.00 alle 12.30.

I lavori, aperti da **Umberto Bellini**, Presidente Asseprim e Vicepresidente Confcommercio Milano, avranno il contributo di **Roberto Rossi**, Head of Technologies Randstad Italia che introdurrà il tema della **Trasformazione digitale del lavoro**.



Gli farà seguito **Mauro Marengo**, Chief Clients Officer Spindox il cui intervento, dal significativo titolo **The Way after Tomorrow, cosa aspettarsi dal futuro** sarà un momento per far chiarezza su reazioni, aspettative e strumenti per un domani che ci si attende all'insegna della prestazione, dell'integrazione e dell'intelligenza.

A seguire **Andrea Bellini**, HR Manager Banca Widiba evidenzierà il disallineamento tra competenze possedute e skill richiesti, arrivando a definire il bisogno di **Nuovi modelli organizzativi, dal modello di business al modello di persone**.

Invece, **Annalisa Quaranta**, Business developer Fortale, accenderà un faro sul futuro del lavoro parlando di **Social Sales & Employees** e di come la digital transformation stia cambiando ogni giorno le regole della comunicazione e della vendita.

**Andrea Del Monte**, Senior Partner - Information Technology Manager Praxi SpA parlerà poi dell'**Impatto della digital transformation e della open innovation sui modelli organizzativi**, che devono essere in grado di accogliere e gestire l'innovazione all'interno dell'azienda, con best practice nuove e a volte perfino destabilizzanti rispetto ai paradigmi passati.

In chiusura, **Andrea Geremicca**, CMO & Co-Founder Impactscool si concentrerà sul tema **A scuola di futuro** evidenziando le grandi differenze tra la 4° rivoluzione industriale e le precedenti e l'importanza di studiare con estrema attenzione alle sue dinamiche, dato che il tempo che avremo a disposizione per adattarci alla transizione questa volta sarà molto poco.

**Il convegno sarà moderato da Corrado Mosele**, Direttore della Direzione Risorse Umane, Formazione e Studi Confcommercio Milano.