

Convegno
AssICC – SICC
“Comunicare nella filiera cosmetica”

Mercoledì 6 febbraio 2019 – ore 13.30/18.00

AssICC – Sala Colucci – Corso Venezia 47 – Milano – MM1 Palestro

PROGRAMMA

13.30 – 14.00 **Registrazione dei partecipanti**

14.00 **Apertura lavori e saluto ai partecipanti**

Stefania **MOTTA**, Presidente SICC – Marco **COLDANI**, Presidente AssICC

Moderatore: Giulio **FEZZARDINI**, HPC Today / Teknoscienze

14.15 **Disinformazione e fonti autoaccreditate: un’analisi, una guida.**

Vincenzo **RIALDI**, Presidente Mapic – Aispec Federchimica

14.45 **Qualità di filiera e catena dell’informazione: esperienza del distributore.**

Flavia **LA FORGIA**, R & S Farmalabor Srl

15.15 **I cosmetici e le promesse enfatiche: corrette o scorrette?**

Silvio **PACILLO**, Consulente Marketing

15.45 **IFSCC Conference 2019: il Film**

16.00 **La comunicazione in una associazione di categoria: il modello Cosmetica Italia.**

Benedetta **BONI**, Responsabile Comunicazione e CSR COSMETICA ITALIA

16.30 **Il technical document europeo sui claims.**

Giulio **PIROTTA**, Affari regolatori SICC

17.00 **L’approccio aziendale ai social media.**

Cristina **MARTELLA**, Digital Marketing Manager Deborah Group SpA

17.30 **Tavola rotonda conclusiva**

18.00 **Chiusura lavori (a seguire aperitivo)**