

PHOTO FESTIVAL

COMUNICATO STAMPA

PHOTOFESTIVAL 2018

MILANO, 24.04-30.06

13A EDIZIONE

“INNOVAZIONE CONOSCENZA STORIA”

AL VIA PHOTOFESTIVAL 2018: MILANO SI RIEMPIE DI IMMAGINI. UN FESTIVAL SEMPRE PIU' RICCO E INCLUSIVO

DAL 24 APRILE AL 30 GIUGNO TORNA A MILANO PHOTOFESTIVAL, LA GRANDE KERMESSE DEDICATA ALLA FOTOGRAFIA D'AUTORE PROMOSSA DA AIF - ASSOCIAZIONE ITALIANA FOTO & DIGITAL IMAGING

DUE MESI DI ESPOSIZIONI CON 165 MOSTRE FOTOGRAFICHE DI AUTORI AFFERMATI ED EMERGENTI, OLTRE A UN VASTO PALINSESTO DI EVENTI COLLATERALI CON INCONTRI, WORKSHOP, LETTURE PORTFOLIO E PERFORMANCE

COINVOLTE OLTRE 100 SEDI ESPOSITIVE TRA GALLERIE, MUSEI, BIBLIOTECHE, PALAZZI STORICI E NUOVI SPAZI, IN UNA RETE DIFFUSA SUL TERRITORIO METROPOLITANO E PER LA PRIMA VOLTA ANCHE IN ALCUNE CITTA' LIMITROFE

Milano, 23 Aprile 2018 - Dal 24 Aprile al 30 Giugno torna a Milano **Photofestival**, la rassegna annuale dedicata alla **fotografia d'autore** promossa da **AIF - Associazione Italiana Foto & Digital Imaging** e divenuta appuntamento di richiamo culturale e turistico sempre più importante. Arricchito e diversificato il palinsesto del circuito espositivo che vede, accanto all'**intensa programmazione di mostre**, un **calendario di eventi speciali** ideati per coinvolgere il più ampio pubblico.

MILANO CAPITALE DELLA FOTOGRAFIA

La tredicesima edizione di Photofestival è dedicata a **“Innovazione Conoscenza Storia”**, tre elementi che caratterizzano la realtà e il futuro di una Città, Milano, che conferma il proprio ruolo di Capitale Italiana della Fotografia, grazie all'impegno comune di tutte le forze vive che da tempo lavorano per diffondere la cultura dell'immagine.

“Un evento diffuso e consolidato come Photofestival è un grande valore per Milano sia a livello culturale che economico e sociale. Rilancia il significato e la bellezza della fotografia nel tempo delle immagini in diretta sugli smartphone e contribuisce a sostenere le imprese di un settore ancora in difficoltà. Il numero degli eventi di Photofestival, quest'anno ancora in sensibile crescita, dimostra il successo di una manifestazione che rende Milano “Città mondo” sempre più attrattiva.” - dichiara Carlo Sangalli, Presidente Camera di Commercio e Confcommercio Milano.

LA PHOTO WEEK MILANESE

Photofestival prosegue la stretta collaborazione avviata da tempo con il Comune di Milano, contribuendo con il proprio palinsesto a valorizzare la seconda edizione della **Milano PhotoWeek**, l'iniziativa interamente dedicata alla fotografia promossa dal Comune e in programma dal 4 al 10

PHOTO FESTIVAL

giugno 2018. Saranno circa trenta gli eventi di Photofestival organizzati nel corso della settimana, con opening di mostre e altre iniziative.

“Sono molto lieto che anche quest'anno il Photofestival intersechi dal 4 al 10 giugno la propria programmazione con quella della Photoweek, l'iniziativa diffusa che animerà la città per un'intera settimana - dichiara Filippo Del Corno, Assessore alla Cultura Comune di Milano -. Con questa nuova edizione Photofestival conferma la sua volontà di abitare tutto lo spazio urbano grazie alla collaborazione delle biblioteche milanesi che ospiteranno mostre e iniziative”.

UN PROGRAMMA IN CRESCITA

In crescita l'offerta espositiva: Photofestival 2018 presenta **165 mostre fotografiche** - quasi tutte con ingresso gratuito - distribuite in un una **rete diffusa** che dal centro di Milano si allarga alla periferia e all'hinterland, nell'ottica della Città Metropolitana, e per la prima volta in alcune città limitrofe - Pavia e Legnano.

Il percorso coinvolge oltre 100 sedi espositive tra **gallerie d'arte, luoghi istituzionali, musei, biblioteche, librerie e nuovi spazi che si aprono alla fotografia**, riservando come di consueto un ruolo centrale agli storici **“Palazzi della Fotografia”** di Photofestival: **Palazzo Castiglioni** di Confcommercio Milano e **Palazzo Giureconsulti** di Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi.

Il programma di questa edizione del festival è inoltre arricchito da un ampio calendario di **attività collaterali** alle mostre, con **workshop fotografici, incontri di approfondimento, letture portfolio e performance di fotografia e musica.** (v. GLI EVENTI DI PHOTOFESTIVAL 2018)

In crescita anche la diffusione del **catalogo cartaceo** di Photofestival, stampato in **15.000 copie** in versione bilingue **italiano/inglese**, che viene **distribuito gratuitamente** presso tutti gli spazi espositivi e negli ambiti culturali e turistici più significativi della città, confermandosi un importante strumento per la divulgazione della cultura fotografica.

“ Ancora una nuova edizione dedicata a un pubblico variegato e internazionale da record, per numeri e grazie a una ulteriore espansione sul tessuto metropolitano: Photofestival continua a crescere costantemente, intercettando nuovo interesse e condivisione, parlando con un linguaggio sempre più universale e contemporaneo. Proponiamo un programma molto articolato e di ottimo valore, nuovi contenuti – il tutto voluto e sostenuto anche dall'impegno incrementato delle Aziende Associate di AIF e reso possibile ancora una volta dal sostegno di convinti Sponsor Istituzionali.

Più attività legate all'imaging di nuova concezione, dalla food photography all'impegno verso la responsabilità sociale - parliamo con la passione per la fotografia di valori importanti e innovativi auspicando di raccogliere l'entusiasmo degli appassionati e delle nuove generazioni. Siamo testimoni di un fenomeno sociale che non si ferma a spazi espositivi convenzionali ma entra nella nostra quotidianità.” - dichiara Giovanni Augusti, Presidente AIF.

UN FESTIVAL PRODUTTIVO E INCLUSIVO

La formula di successo di Photofestival, messa a punto negli anni e consolidata dalla direzione artistica di Roberto Mutti, prevede **una proposta fotografica di qualità** che comprende **autori affermati, professionisti** di alto livello ma anche **molti autori esordienti**, mirando alla **produzione di nuove idee** oltre che alla **diffusione dell'offerta esistente.**

PHOTO FESTIVAL

“Ogni anno facciamo in modo che Photofestival non si limiti a confermare i risultati già raggiunti ma si ponga altri e più ambiziosi obiettivi - dichiara Roberto Mutti, direttore artistico di Photofestival -. Non parlo solo del numero di mostre proposte al pubblico, anche se poterne annoverare ben 165 è motivo di orgoglio, ma della **ricchezza di un vasto programma culturale** che include anche **incontri all’Urban Center, workshop, letture portfoli e iniziative prestigiose**: tanto per citarne una, non capita sempre di annoverare come complemento di una mostra fotografica dei **concerti jazz** con interpreti del calibro di **Enrico Intra, Claudio Fasoli e Giovanni Falzone**. Dico questo per controbattere alle osservazioni di quanti, di fronte alle nostre proposte, ci dicono che il nostro lavoro si limita a far da collettori acquisendo ciò che gallerie e operatori culturali hanno autonomamente organizzato. Ebbene nel programma di quest’anno **47 sono le mostre realizzate, organizzate o promosse da noi** in prima persona. Ed è grazie alla credibilità conquistata sul campo se tanti operatori ci seguono e danno il loro appoggio condividendo la nostra idea di accostare agli **autori affermati** (qui se ne contano **20**) altri che **espongono per la prima volta** (e sono altrettanti), dando spazio a gallerie storizzate ma coinvolgendo anche spazi come quelli delle 12 biblioteche, realtà centrali come anche di periferia e dell’hinterland con l’allargamento a Pavia e Legnano.

Siamo lungimiranti e longevi come dimostra il fatto che stiamo parlando della nostra 13° edizione e se abbiamo un segreto questo non sta solo nella ferrea organizzazione di lavoro di un gruppo ristretto di professionisti che qui rappresento ma anche nell’idea di fondo che gli obiettivi si raggiungono grazie alla reciproca collaborazione e al rispetto del lavoro di tutti. Se mi si consente una battuta forte, Photofestival “piace” e contraddistingue chi – a tutti i livelli - fa della condivisione democratica il valore fondante che parla tanto al futuro e quindi non ha niente da spartire con la supponenza di chi – aristocratico di altri tempi – predilige non mescolarsi con gli altri, ma questo ormai sa di passato. Grazie soprattutto ai tantissimi che hanno condiviso questa ennesima avventura apprezzando la nostra determinazione a proporre al pubblico ben 15.000 cataloghi in distribuzione gratuita. Un nuovo piccolo record!” - conclude Roberto Mutti.

SOSTENITORI E SPONSOR

Realizzato in collaborazione con **Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi e Confcommercio Milano**, patrocinato da **Comune di Milano e Regione Lombardia**, Photofestival 2018 si avvale del sostegno degli Sponsor **Eataly**, il tempio dell’enogastronomia di qualità italiana, e **Gruppo Cimbali**, leader mondiale nella progettazione e produzione di macchine professionali per caffè, ed è stato fortemente voluto e supportato dalle singole **Aziende Associate ad AIFoto**.

Scarica la cartella stampa completa : <https://bit.ly/2K1RcWO>

Ufficio stampa PHOTOFESTIVAL:

Up2C PR & Communication Agency
press@milanophotofestival.it | +39 348 5150210

www.milanophotofestival.it

Promosso da

In collaborazione con

Con il Patrocinio di

Media Partner



Sponsor

Partner AIFoto

AIFoto aderisce a

