

L'Unione Europea per le micro, piccole e medie imprese

Confcommercio

Milano, 11 giugno 2018

Laura Savini- Finlombarda

Finlombarda



Business Support on Your Doorstep

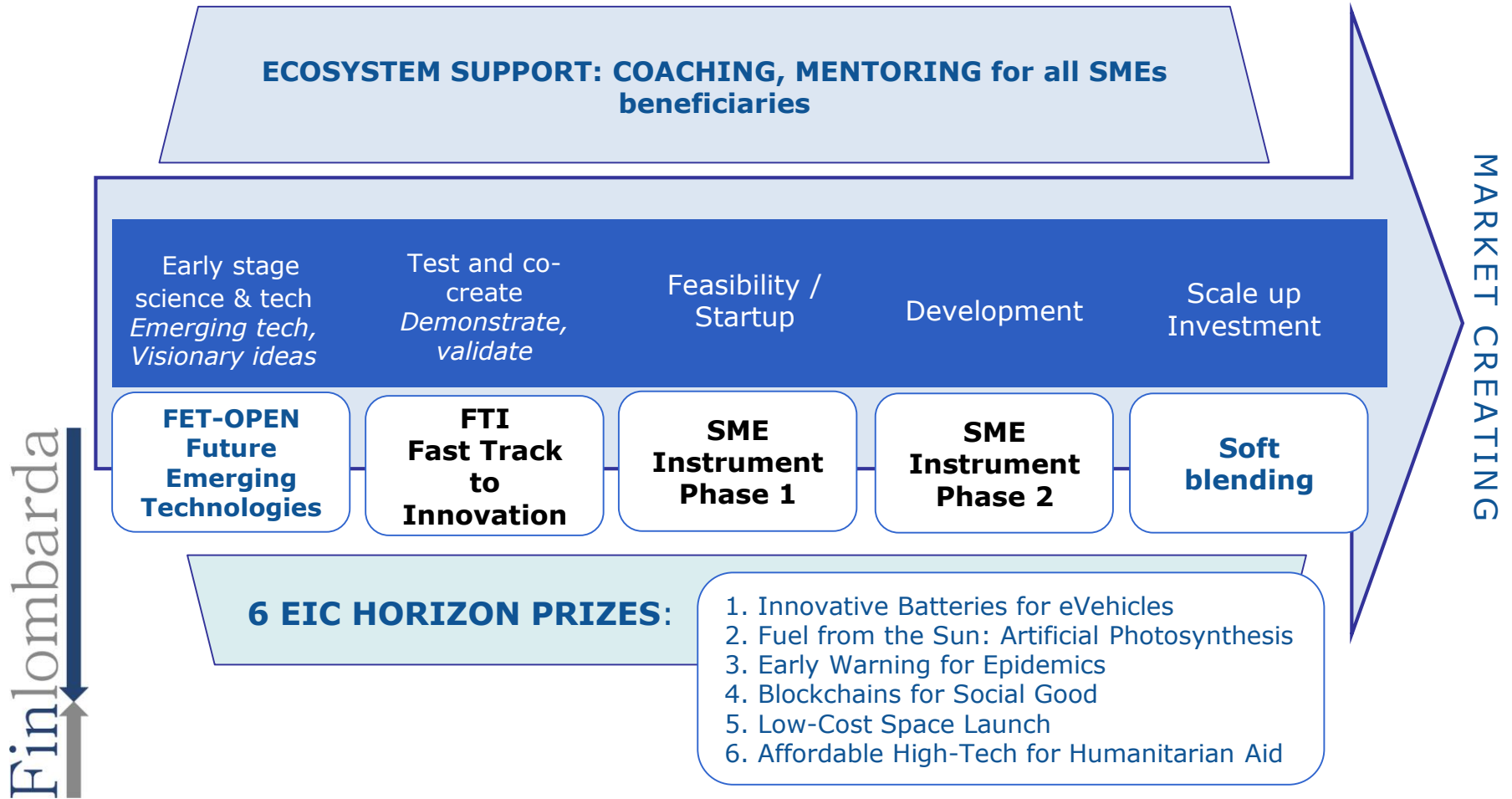


H2020- EUROPEAN INNOVATION COUNCIL (EIC) PILOT 2018-20

A partire dal 2018 lo SME INSTRUMENT, l'iniziativa attraverso la quale la Commissione Europea intende favorire la crescita sui mercati internazionali delle PMI innovative, è stato inserito nel **Work Programme 2018 – 2020 European Innovation Council (EIC) pilot**



EUROPEAN INNOVATION COUNCIL (EIC) PILOT TOWARDS THE NEXT FRAMEWORK PROGRAMME FOR RESEARCH AND INNOVATION



EUROPEAN INNOVATION COUNCIL (EIC) PILOT 2018-2020

4 STRUMENTI

SME Instrument: progetti close-to-market di una singola PMI o consorzio di PMI

Fast Track to Innovation (FTI): progetti di accelerazione industriale e market creating

FET Open: ricerca collaborative early stage per esplorare nuove idee per tecnologie future radicali

EIC Horizon Prizes per innovazione break through in grado di apportare benefici sociali



**BUDGET
€ 2,7 BILLION**



**OPPORTUNITIES FOR
NETWORKING
MENTORING
COACHING**



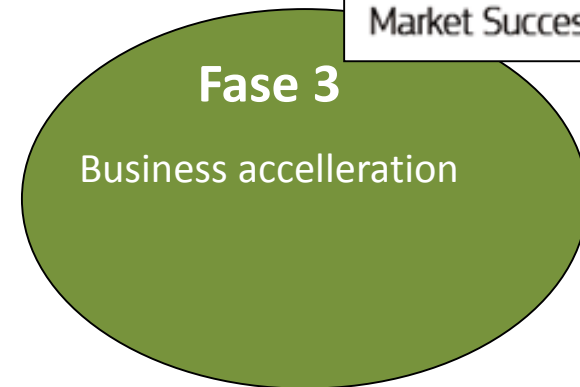
**STRATEGIC
ADVICE**

Strumento per le PMI

PER CHI?

- **PMI innovative** che presentino una forte ambizione a crescere, svilupparsi e internazionalizzarsi
- **Solo le PMI** sono eleggibili : singola impresa o consorzio di PMI
- **Altri partners** (research providers es, università centri di ricerca, imprese, etc) possono essere coinvolti come third parties (**subcontractor**)

LE TRE FASI DELLO STRUMENTO PMI



Contributo UE : 50K€
Durata : 6 mesi
Output : Business Plan

Contributo UE : 0,5 -2.5 mil €
(70%)
Durata : 12-24 mesi
Output: elaborated business plan

NO Funding
Accesso alla finanza
Servizi EEN
....

Finlombarda

BUSINESS COACHING durante il progetto

MERCATO



Phase 1 - Concept & Feasibility Assessment

Esempi di attività

- Prefattibilità tecnica-economica
- Valutazione rischi
- Studi di mercato
- Coinvolgimento degli user
- Proprietà Intellettuale
-

Finlombarda

Phase 2 - Implementazione

Esempi di attività

- Dimostrazione
- Testing
- Prototipi
- Studi clinici
- Linee pilota
- Scaling-up
- Miniaturizzazione
- Design
- Market Replication

Dal TRL 6

Finlombarda

Quando? 4 cut-off

2018		2019	
<u>Fase 1</u> 08-febr 03-maggio 05-sett 07-nov	<u>Fase 2</u> 10- gen 14-mar 23 mag 10- ott	<u>Fase 1</u> 13-febr 07-mag 05-sett 06-nov	<u>Fase 2</u> 09-gen 03-apr 05-giu 09-ott

Finlombarda

LA VALUTAZIONE

CRITERI DI VALUTAZIONE

ECCELLENZA

IMPATTO

IMPLEMENTAZIONE

Finlombarda

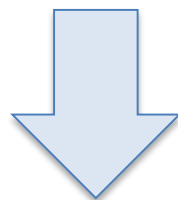
Scoring per criterio: 1-5
Soglia minima : 13/15

EIC: LE NOVITA' DEL 2018 PER LO SME INSTRUMENT

- **pienamente bottom-up;**
- **revisione della modulistica** di presentazione della domanda;
- **incremento del budget;**
- **incremento del peso ponderato del criterio impatto**
- **interviste faccia a faccia** con i candidati della Fase 2 selezionati

APPROCCIO DI SELEZIONE BOTTOM UP

Non sono più indicati i 13 Topics tematici, ma sarà possibile presentare progetti a **tema libero**, purché abbiano una valenza fortemente innovativa.



ELENCO DI KEYWORDS

REVISIONE DEL TEMPLATE DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

Template rivisto sia per la Fase 1 sia per la Fase 2, con una struttura più simile a quella del classico business plan

Executive Summary

1. Excellence

- Challenge and solution
- Approach

2. Impact

- Entering the market
- Business model
- Financing
- Intellectual Property Right (IPR) and legal framework
- Communication and access to research data

3. Implementation

- Team
- Work packages, deliverables, milestones, risks
- Resources

4. Company (or, if applicable: members of the consortium)

- Third parties involved in the project

5. Ethics and security

1. ECCELLENZA

- **Challenge and solution**

- Describe the identified customer pain point? What is the business need, technological challenge or market opportunity?
- What is your innovation?
- What is the market's state-of-the-art? How would your innovation compare with available solutions, practices or products?

- **Approach**

- What is unique in your approach?

- Why now?

- What is the current development stage of your innovation?

- Which milestones led to the current development stage?

- What are the further stages and activities needed to commercialize your innovation?

- What are the expected outcomes of this Phase-2 project and the related success criteria?

2. IMPACT (1/2)

Entering the market

- Who are the targeted users and/or customers and why will they want to buy your product/service (unique selling point)? Are they new or already part of your customer base?
- What is the market in terms of type and growth? What is your targeted market share?
- Who are your main direct and indirect competitors?
- Which are the barriers to entry? How do you intend to overcome them?

Business model

- How does this innovation fit with your company's overall business strategy?
- Describe your value chain.
- Outline your business model.
- Why is your model scalable? How do you intend to scale-up and reach European and/or global markets?

2. IMPACT (2/2)

Financing

- What is the company's ownership and capital structure?
- What would be the impact of your innovation on the company financials, jobs and efficiency/productivity improvement?
- Indicate the estimated funding requirements and the timeline to reach the commercialization stage of your innovation.

Intellectual Property Right (IPR) and legal framework

- Describe the legal and regulatory requirements to be fulfilled for the exploitation of your innovation.
- What are your IPR assets?
- What is your strategy for knowledge management and protection?
- What are your 'freedom to operate' or other measures to ensure commercial exploitation?

3. IMPLEMENTATION

Team

- Describe your team and their achievements and experience.
- Describe the roles of the team. What are the main strengths and weaknesses?
- If your project is to be implemented by a consortium, describe how the partners complement each other.

INCREMENTO DEL BUDGET

BUDGET 2018-2020: 1,63 MILIARDI DI EURO (+45% per la fase 1 e +10,6% per la fase 2)

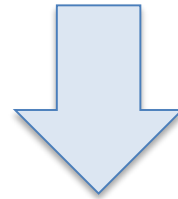
Anno	FASE 1	FASE 2	BUDGET (mln di €)
2018	08-feb	10-gen	479,74
	03-mag	14-mar	
	05-set	23-mag	
	07-nov	10-ott	
2019	13-feb	09-gen	552,26
	07-mag	03-apr	
	05-set	05-giu	
	06-nov	09-ott	
2020	12-feb	08-gen	600,99
	06-mag	18-mar	
	02-set	19-mag	
	04-nov	07-ott	

Budget of the SME Instrument⁹

	€ millions		
	2018	2019	2020
Overall indicative budget	479.74	552.26	600.99
Phase 1 <i>divided equally between cut-off dates in each year</i>	10%	10%	10%
Phase 2 <i>divided equally between cut-off dates in each year</i>	87%	87%	87%
Phase 3	1%	1%	1%
Coaching and mentoring	1%	1%	1%
Evaluation	1%	1%	1%

INCREMENTO DEL PESO PONDERATO SULL'IMPATTO

Il criterio di valutazione dell'**impatto della proposta** avrà un peso maggiore (50%) e il restante 50% sarà suddiviso tra gli altri due criteri: *eccellenza e qualità ed efficienza dell'attuazione*



Maggiori chances per i progetti che creano nuovi mercati o sfruttano in modo innovativo i mercati esistenti

VALUTAZIONE e INTERVISTA FACCIA A FACCIA

La valutazione dei progetti della FASE 2 avverrà in due step:

PRIMO STEP: valutazione della proposta in remoto (invariato)

SECONDO STEP: **intervista in lingua inglese (pitch)** della durata di 30 minuti con 5 valutatori di comprovata esperienza in ambito finanziario, industriale e tecnologico

Finlombarda



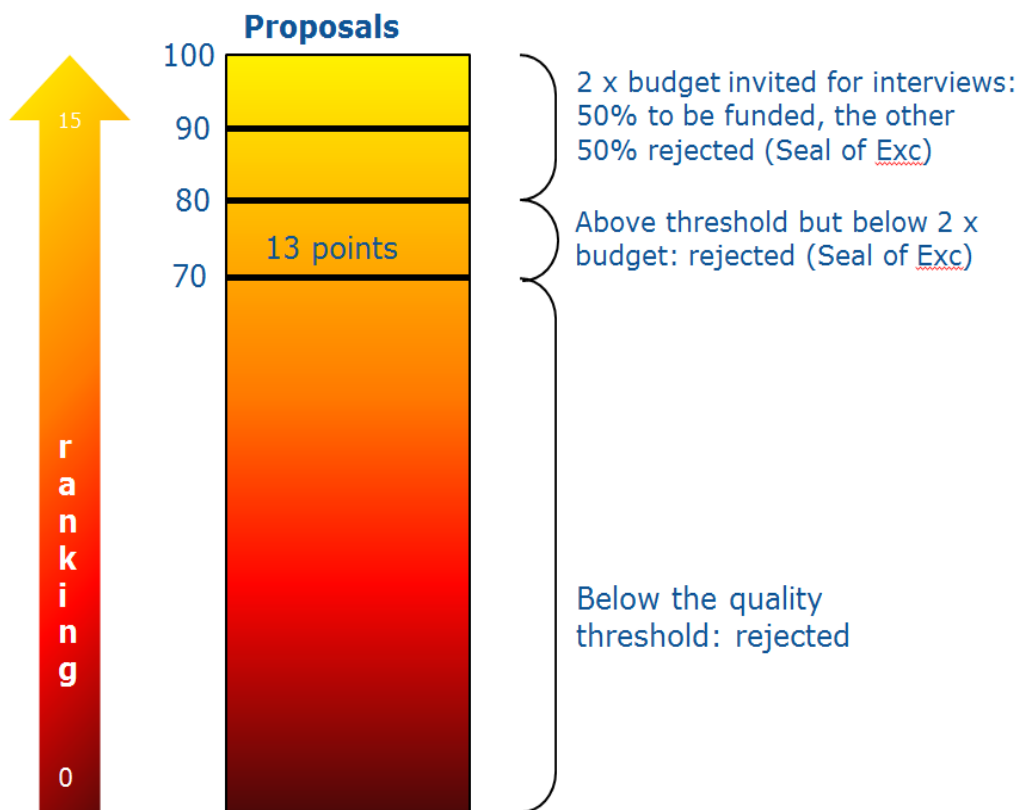
Valutare in maniera più approfondita sia il progetto sia il team



Saranno invitate a Bruxelles il doppio delle proposte finanziabili

INTERVISTA FACCIA A FACCIA: IL MECCANISMO PER ACCEDERE AL SECONDO STEP

Finlombarda



Le proposte che superano la valutazione andranno a Bruxelles.

Saranno invitati tutti i proponenti in ordine di graduatoria e fino al raggiungimento del doppio del budget assegnato allo *SME Instrument* fase 2.

Le proposte che raggiungono la fase 2 avranno, in altre parole, circa il 50% di chances di ottenere il finanziamento

INTERVISTA FACCIA A FACCIA: DOVE, QUANDO, CHI, COME



- Tutte le interviste avranno luogo a Bruxelles
- I costi di viaggio sono a carico delle imprese



- Tutte le interviste di una cut-off si terranno nell'arco di una settimana
- Interview weeks: 12-16 Feb; 16-20 Apr; 25-29 Jun; 12-16 Nov
- Le aziende devono dare la loro disponibilità al momento della submission



- Massimo 3 rappresentanti per proposta
- Vietata la presenza di parti terze (no consulenti)
- Raccomandata la presenza di *senior company officers*



- Le aziende devono preparare un pitch e inviarlo in anticipo
- La presentazione non può eccedere le 10 pagine
- Standard template disponibili

INTERVISTA FACCIA A FACCIA COME AVVIENE

Intervista

Sei giurie composte da 5 esperti + EASME
composta da almeno high-level expert-
evaluators



Jury briefing

Un esperto moderatore introduce alla giuria la proposta e la valutazione



Interview of applicants

- 10' pitching
- 20' Q&A



Jury debriefing

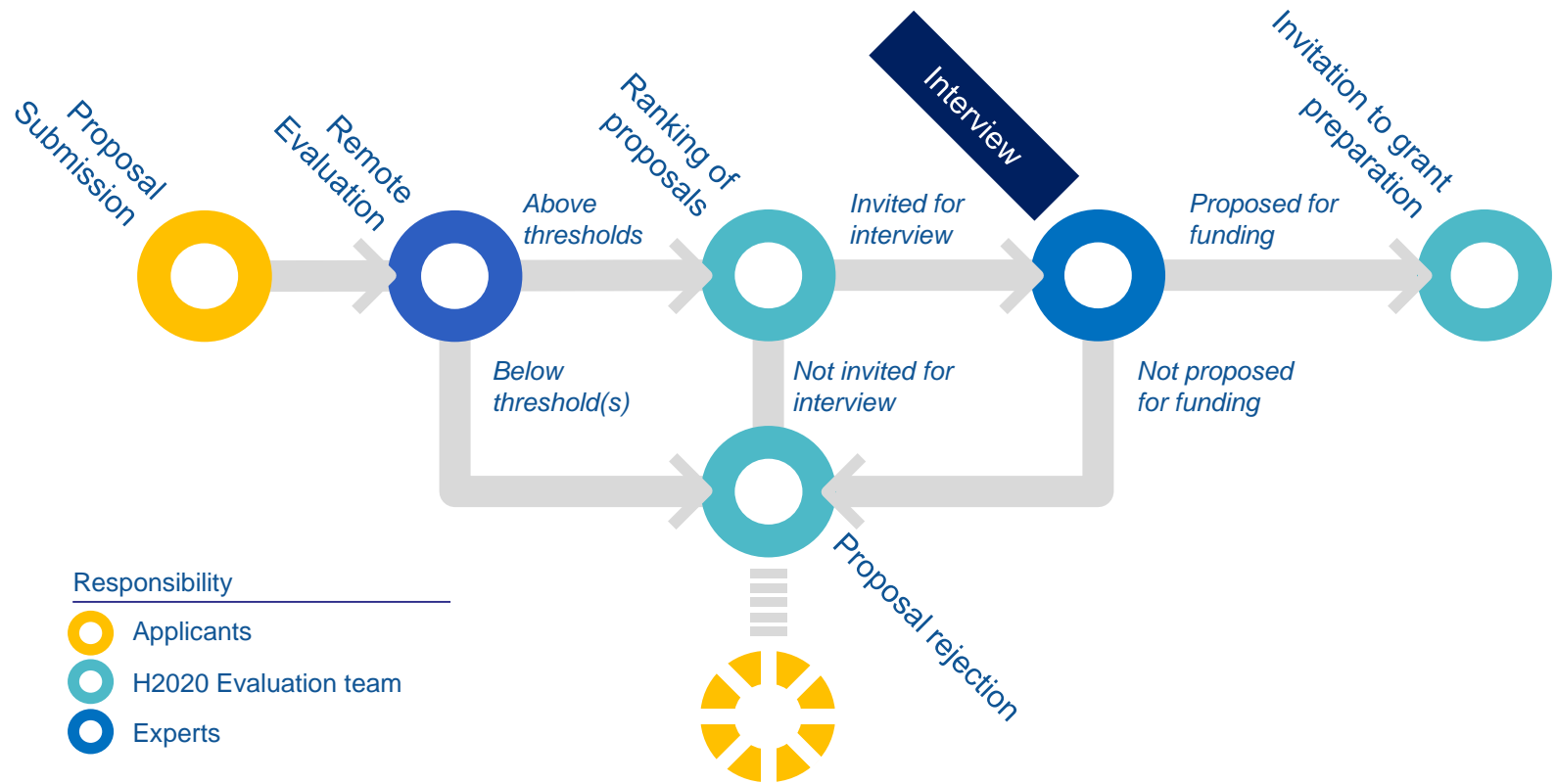
- Discussione e delibera
- Attribution di un giudizio preliminare
 - A (funding) –
 - B (no)

Panel review

1 panel composto da 30 esperti

- Discussione e delibera tra tutti gli expert-evaluators
- Accordo sulla lista di proposte selezionate

IL PROCESSO DI SELEZIONE IN SINTESI



LE PRIME ESPERIENZE DEL NUOVO WORK PROGRAMME EIC PILOT

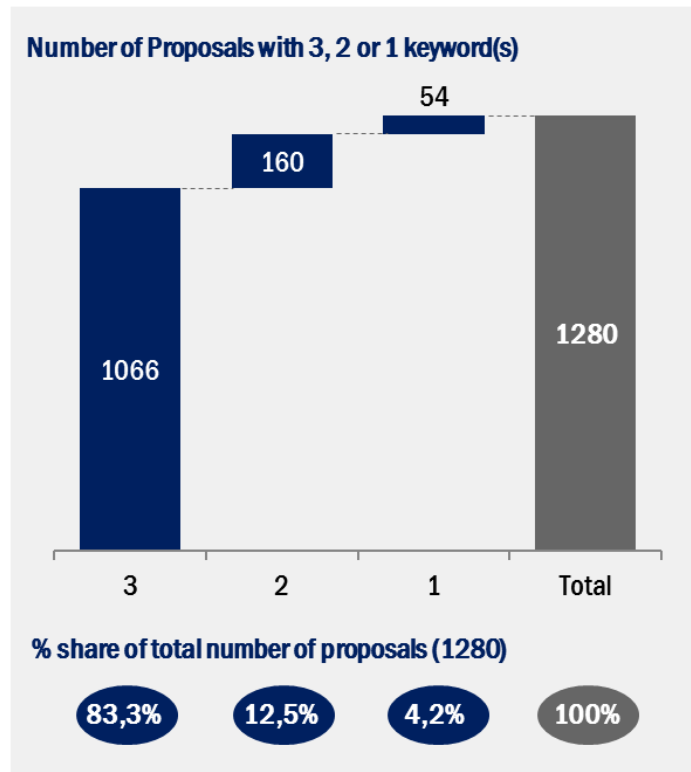
Finlombarda



L'Europa alla portata della vostra impresa.

LE KEYWORDS

I candidati hanno sfruttato l'opportunità di indicare la natura intersettoriale delle loro proposte (niente più topic, ma keywords per catalogare le proposte)



Proposals with 2 keywords

Different main keywords (54%)



Same main keywords (46%)

Proposals with 3 keywords

Three identical main keywords (32%)

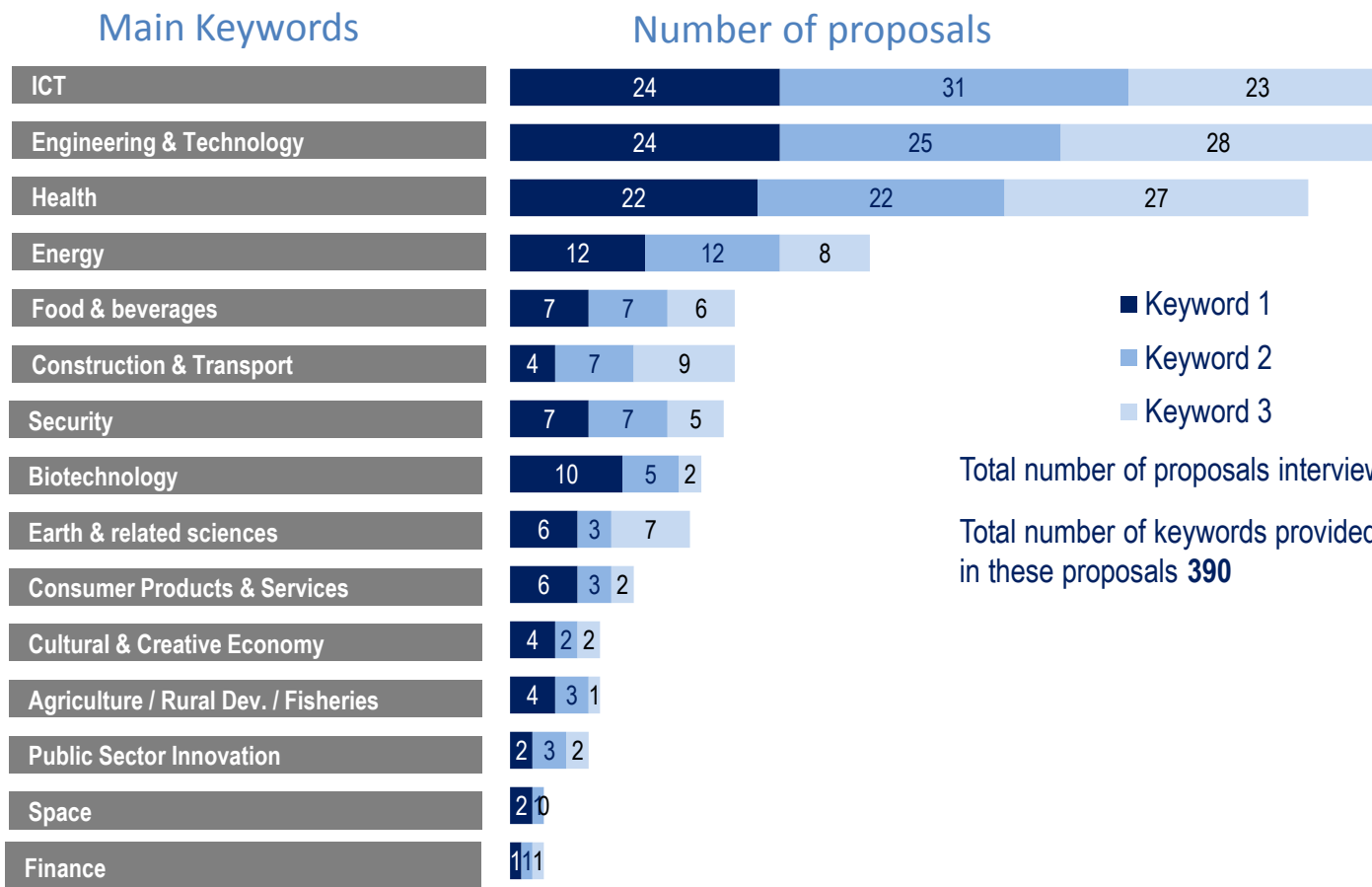
1066
Proposals

Two identical main keywords (45%)

Three different main keywords (24%)

LE INTERVISTE CON LA COMMISSIONE

proposte progettuali selezionate per le interviste faccia a faccia con la Commissione, suddivise per keywords nella cut-off di marzo 2018



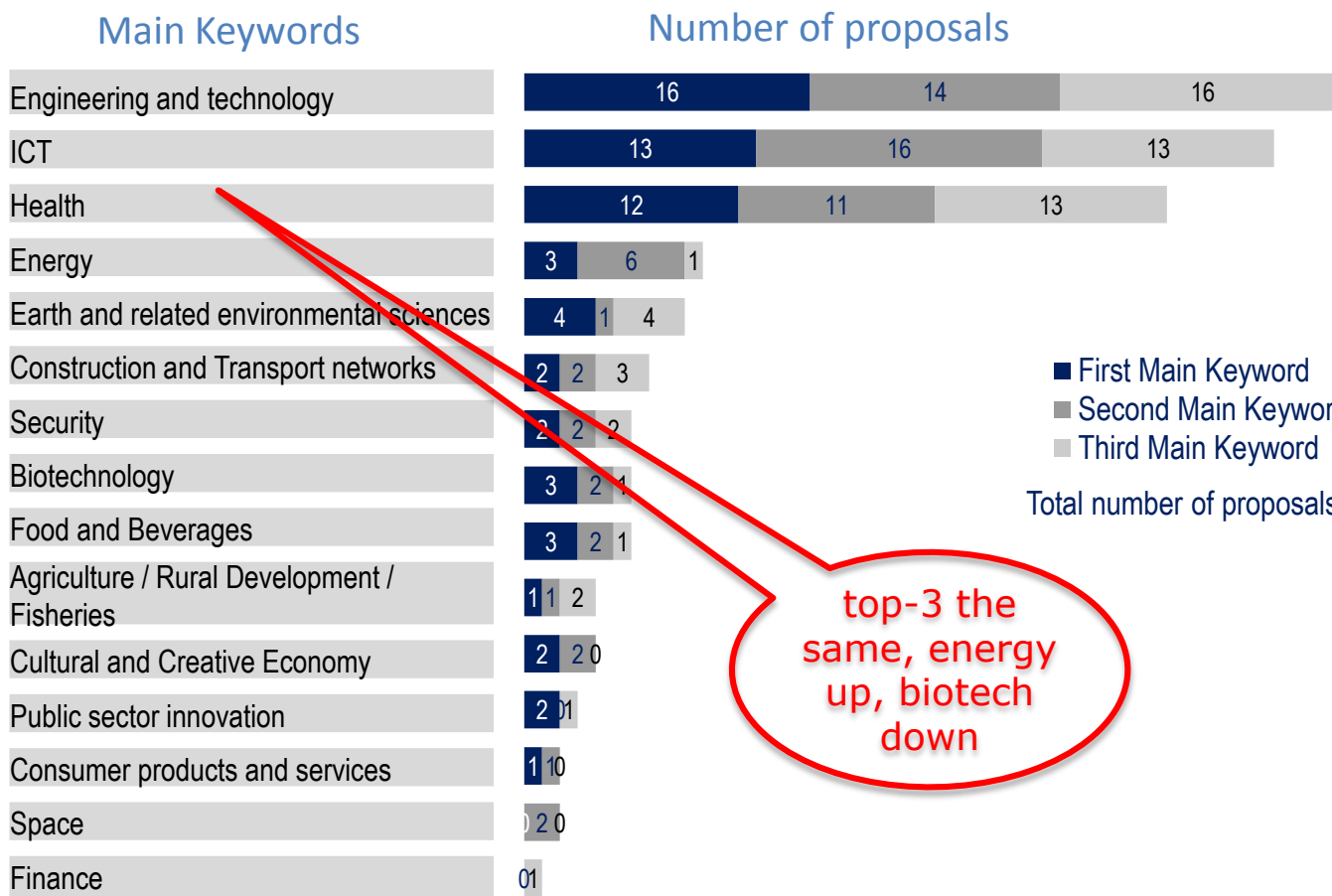
- Keyword 1
- Keyword 2
- Keyword 3

Total number of proposals interviewed **135**

Total number of keywords provided in these proposals **390**

I PROGETTI FINANZIATI

Proposte progettuali che hanno superato il colloquio con la Commissione, suddivise per keywords (cut-off marzo 2018)



- First Main Keyword
- Second Main Keyword
- Third Main Keyword

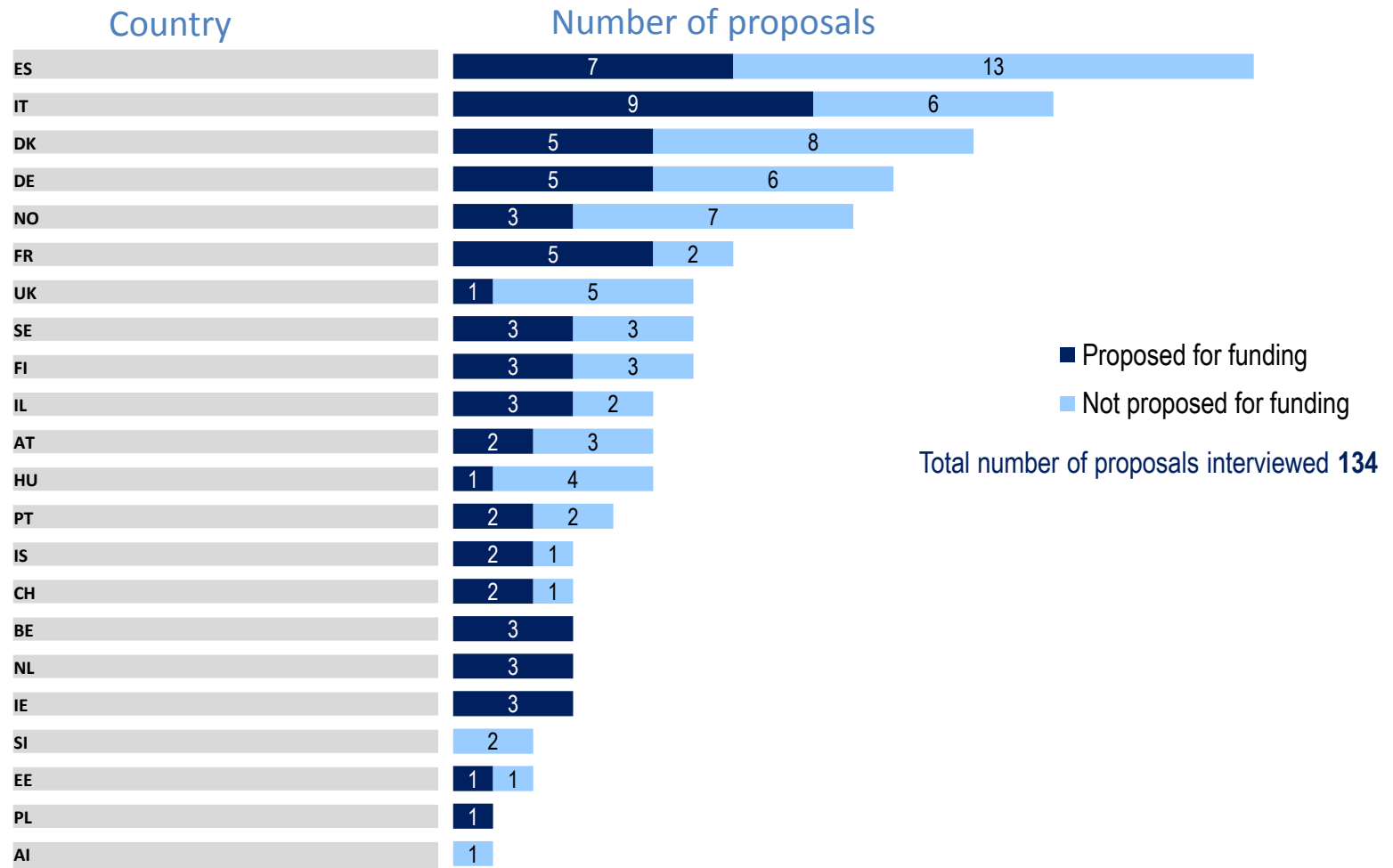
Total number of proposals proposed for funding **64**

top-3 the same, energy up, biotech down

Finlombarda

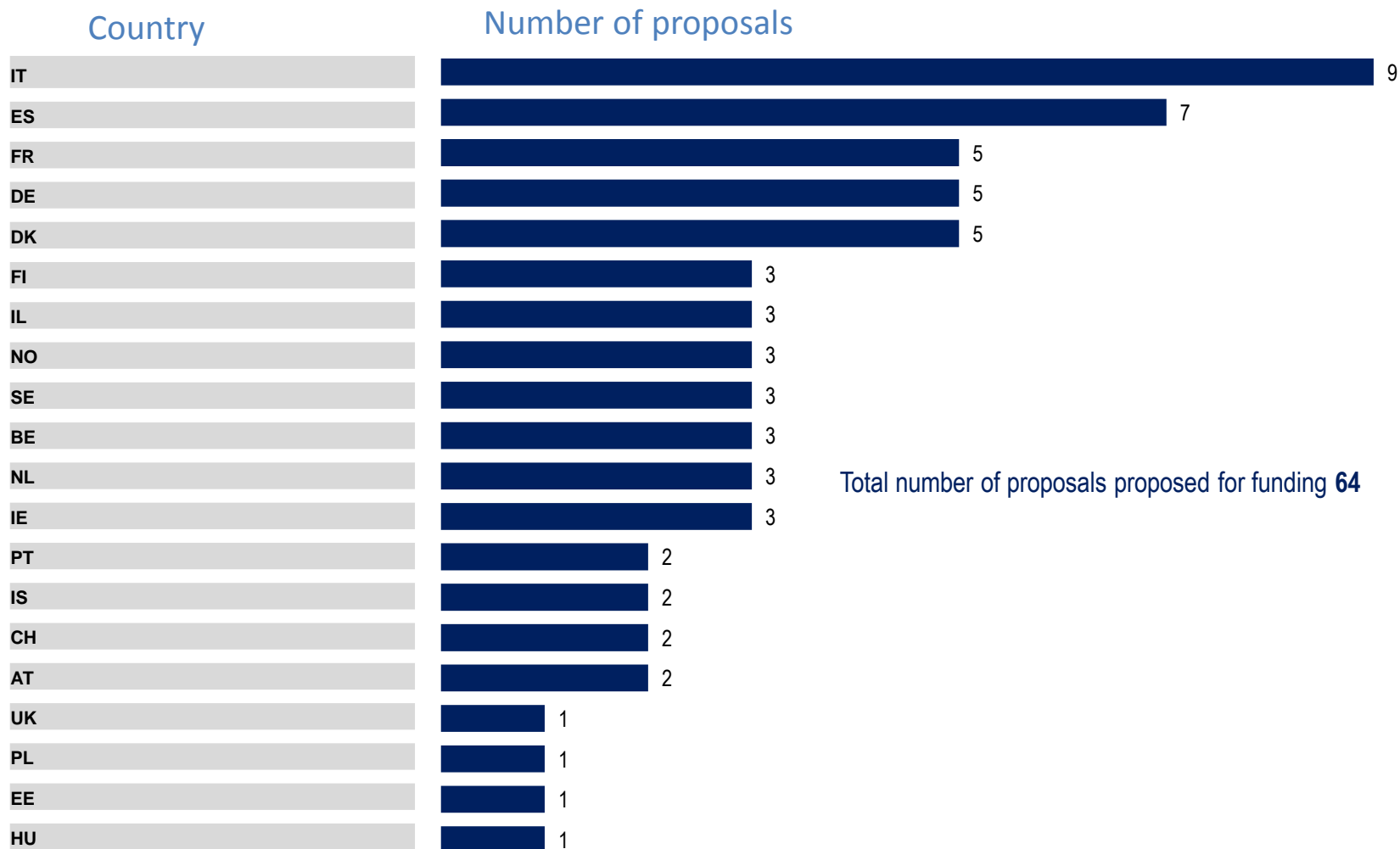
LE INTERVISTE CON LA COMMISSIONE

Proposte progettuali selezionate per le interviste faccia a faccia con la Commissione, suddivise per Paesi



I PROGETTI FINANZIATI

proposte progettuali che hanno superato il colloquio con la Commissione, suddivise per Paesi

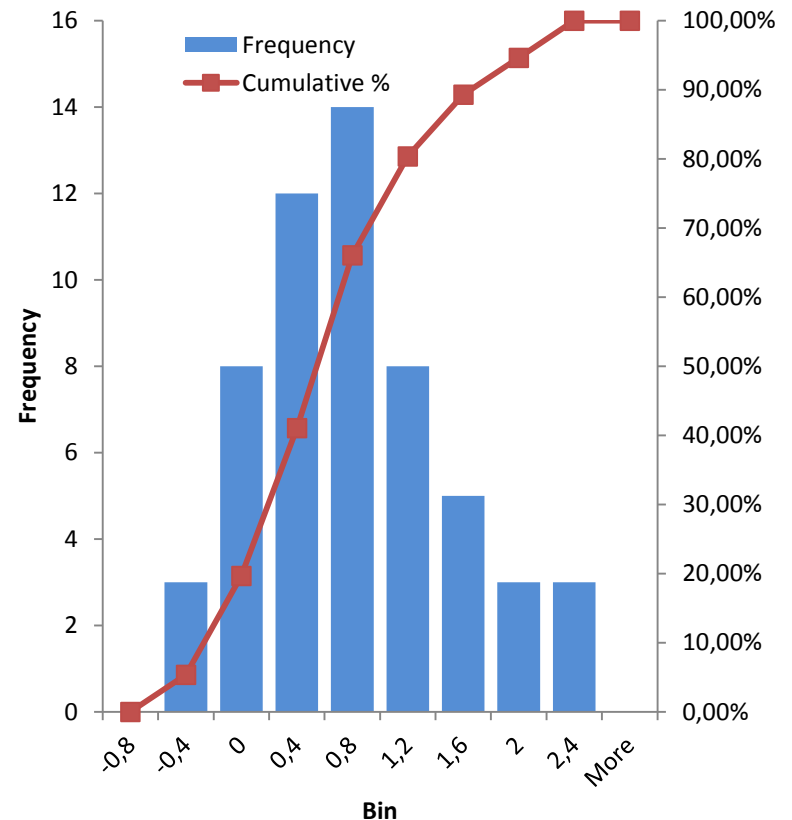


PROPOSTE RESUBMITTED

- Out of the 67 proposals that received a B from the first interview week, 56 proposals (around 85%) have been resubmitted in the second Phase-2 cut-off in 2018.
- Out of the 56 proposals resubmitted in the second Phase-2 cut-off, 16 proposals (around 30%) have been re-invited to the interview.
- Among the 16 proposals, 6 received an A and 10 received another B
- Within the resubmissions (Mar 2018), two-third of the proposals have received a score at the remote evaluation +/-0,8 of the one received in January 2018

Finlombarda

Change in remote evaluation score from Jan to Mar cut-off for 56 re-submissions, Score Jan – Score Mar



LE TEMPISTICHE

Time to inform: 60 days

14 March
Cut-off date

16-20 April
Interview week

14 May
Inform interview results

134
Interviews

337
Company
Representatives

41
High-Level Experts

Finlombarda



QUALCHE CONSIGLIO PER UNA PROPOSTA PROGETTUALE DI SUCCESSO

- Costruire strategie di mercato ambiziose;
- Presentazione convincente della compagine organizzativa dell'azienda e capacità di *execution*;
- Conoscere in modo dettagliato i bisogni dei target di riferimento;
- Avere le idee chiare e la giusta ambizione per convincere la giuria ad investire sull'azienda
- Catturare l'interesse degli intervistatori mostrando numeri e proiezioni di crescita

DATI SINTESI 2017

DATI ITALIA

- **132 imprese** finanziate per Fase 1 e Fase 2
- **115 progetti** coordinati per fase 1 e Fase 2
- **37,40 M di euro** allocati su fase 1 e Fase 2

DATI LOMBARDIA

- **41 imprese** finanziate per Fase 1 e Fase 2
- **35 progetti** coordinati per fase 1 e Fase 2
- **14,37 M di euro** allocati su fase 1 e Fase 2

SME INSTRUMENT: DATI LOMBARDIA 2017

LA LOMBARDIA NEL 2017, SI E' POSIZIONATA AL PRIMO POSTO PER PROGETTI APPROVATI E BENEFICIARI FINANZIATI

	IMPRESE FINANZIATE (fase 1 e fase 2)	PROGETTI COORDINATI (fase 1 e fase 2)	BUDGET (fase 1 fase 2)
LOMBARDIA	41	35	14,37M€
EMILIA ROMAGNA	35	29	8,65M€
LAZIO	9	8	1,89M€
PIEMONTE	9	8	0,40M€

Finlombarda

2017

DATI SINTESI 2018 (cut off gennaio - marzo)

DATI ITALIA

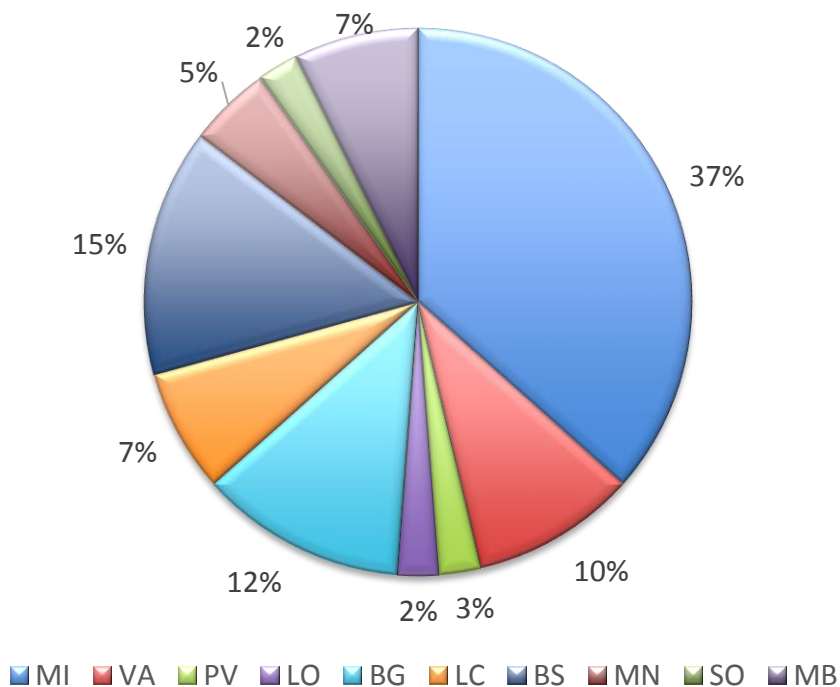
- **39 imprese** finanziate per Fase 1 e Fase 2
- **39 progetti** coordinati per fase 1 e Fase 2
- **17 M di euro** allocati su fase 1 e Fase 2

DATI LOMBARDIA

- **11 imprese** finanziate per Fase 1 e Fase 2
- **11 progetti** coordinati per fase 1 e Fase 2
- **7,76 M di euro** allocati su fase 1 e Fase 2

DATI LOMBARDIA 2017: DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA

Milano (15 progetti), Brescia (6 progetti) e Bergamo (5 progetti) sono le province con il maggior numero di progetti finanziati (tra Fase 1 e Fase 2)

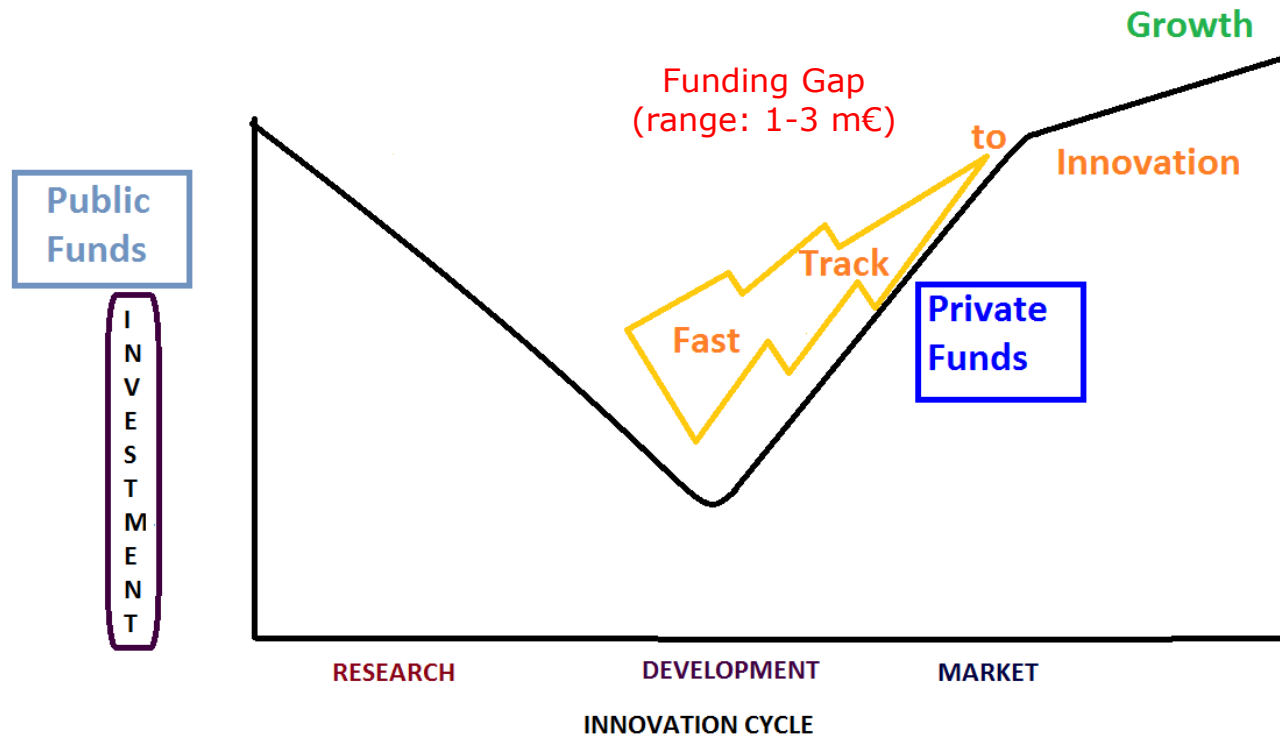




HORIZON 2020- Fast Track to Innovation

Finlombarda

FAST TRACK TO INNOVATION : OBIETTIVI



- Ridurre i tempi dall'idea al mercato ('last push')
- Incrementare la partecipazione dell'industria
- Stimolare gli investimenti del settore privato

Fast Track to Innovation: caratteristiche

- Innovazione close to market
- Progetti pluribeneficiari
- Tematiche bottom-up
- Time to market 36 mesi

Finlombarda

Fast Track: il partenariato

- **Min. 3, max. 5 partners**
- **Mandatorio il coinvolgimento dell'industria:**
 - ... **almeno il 60%** del budget totale della proposta deve essere allocato ai partner industriali del consorzio
 - ... oppure **il numero minimo di partner industriali** deve essere 2 in un consorzio di 3 or 4 partner, e 3 in un consorzio di 5 partner
- **SMEs and first-time industry** applicants sono incoraggiati

Fast Track to Innovation: il bando

- **Topic** : bottom-up
- Scadenze : 3 cut-off per anno
- **Budget**: € 100 million per anno
- **Contributo UE** : 70% dei costi (innovation actions)
max €3 mil
- **Valutazione** : eccellenza, impatto, implementazione
(peso impatto 50%)

Solutions that can create new markets or disrupt existing ones are key target

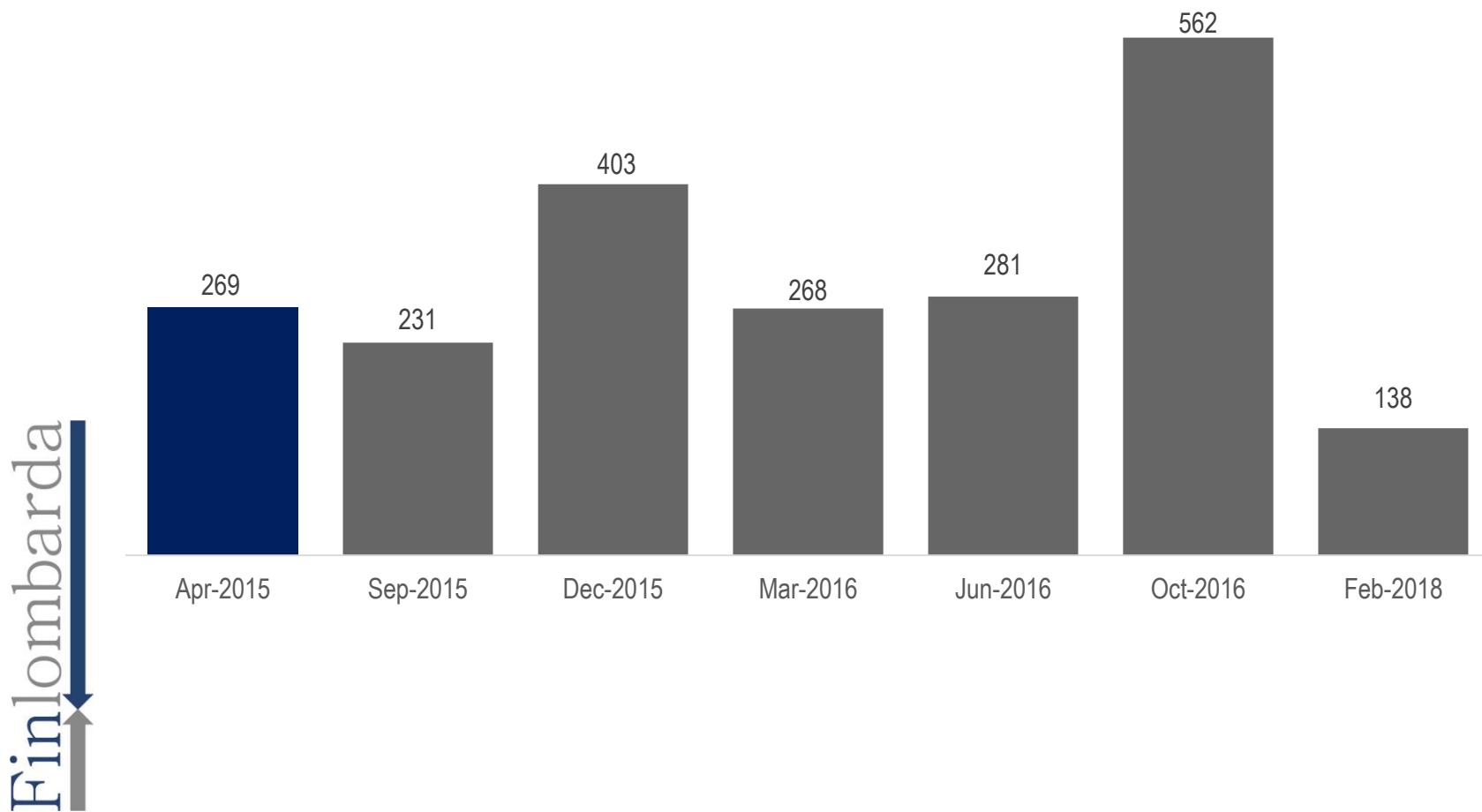
Boosting (rapid) scale-up and competitiveness of European businesses

Quando? 3 cut-off/anno

2018	2019
21 February 2018 31 May 2018 23 October 2018	21 February 2019 23 May 2019 22 October 2019

Finlombarda

FTI: numero di proposte presentate biennio 2015-16 e 2018



LINK UTILI

European Innovation Council

<https://ec.europa.eu/research/eic/index.cfm>

Participant Portal

<http://ec.europa.eu/research/participants/portal/desktop/en/home.html>

EASME

<https://ec.europa.eu/easme/en>

Enterprise Europe Network

<http://een.ec.europa.eu/>

Simpler

<http://www.simplernet.it>

enterprise europe network

La rete europea che
aiuta le PMI a
innovare e a
crescere a livello
internazionale



La più grande rete mondiale a supporto delle PMI con ambizioni internazionali

- 3000 esperti locali
- 600+ partner
- in 62 paesi europei e non

Enterprise Europe Network Italia

www.een-italia.eu

ALPS

- CCIAA Torino (Coordinatore)
- Confindustria Piemonte (Torino)
- Regione Piemonte (Torino)
- Unioncamere Piemonte (Torino, Aosta)
- Regione Liguria (Genova)
- Unioncamere Liguria (Genova)

SME2EU

- PromoFirenze / Az. Speciale CCIAA Firenze (Coordinatore)
- Confindustria Toscana (Firenze)
- Eurosportello Confesercenti (Firenze)
- CCIAA Ascoli Piceno
- Compagnia delle Opere di Pesaro Urbino
- Sviluppumbria S.p.A. (Perugia, Terni)

ELSE

- Consiglio Nazionale delle Ricerche (Roma) (Coordinatore)
- APRE (Agenzia per la Promozione della Ricerca Europea) (Roma)
- BIC Lazio (Roma)
- Confcommercio – Imprese per l'Italia (Roma)
- Unioncamere Lazio (Roma)
- Università degli Studi di Roma «Tor Vergata»
- Confindustria Sardegna (Cagliari)
- Sardegna Ricerche (Pula – CA)

SIMPLER

- Finlombarda Spa (Milano) (Coordinatore)
con il supporto di Regione Lombardia
- CNA Lombardia (Milano)
- Confindustria Lombardia (Milano)
- FAST (Milano)
- Innovhub-SSI / Az. Speciale CCIAA Milano
- Unioncamere Lombardia (Milano)
- ASTER (Bologna)
- CNA Emilia Romagna (Bologna)
- Confindustria Emilia-Romagna (Bologna)
- ENEA (Bologna)
- SIDI Eurosportello / Az. Speciale CCIAA Ravenna
- Unioncamere Emilia-Romagna (Bologna)



FRIEND EUROPE

- Unioncamere del Veneto (Venezia) (Coordinatore)
- ENEA (Venezia)
- Veneto Innovazione (Venezia)
- AREA Science Park (Trieste)
- ARIES / Az. Speciale CCIAA Trieste
- ConCentro / Az. Speciale CCIAA Pordenone
- IDM Südtirol - Alto Adige (Bolzano)
- Informest Consulting (Gorizia)
- IPSE (Bolzano)
- I.TER. / Az. Speciale CCIAA Udine
- Trentino Sviluppo (Rovereto - TN)

BRIDGEconomies

- S.I. IMPRESA / Az. Speciale CCIAA Napoli (Coordinatore)
- Agenzia di Sviluppo / Az. Speciale CCIAA Chieti
- CCIAA Teramo
- Unioncamere Basilicata (Potenza)
- ENEA (Portici – NA)
- Unioncamere Campania (Napoli)
- Unioncamere Calabria (Lamezia Terme -CZ)
- SPIN (Rende – CS)
- Unioncamere Molise (Campobasso)
- Unioncamere Puglia (Bari)
- Consorzio Catania Ricerche (Catania)
- Consorzio ARCA (Palermo)
- Sicindustria (Palermo)

Un'ampia gamma di servizi per PMI orientate alla crescita

PARTNERSHIP INTERNAZIONALI

Database di ricerca partner

Brokerage events

Company missions

SUPPORTO ALL'INNOVAZIONE

Accesso al credito e ai finanziamenti europei

Servizi per migliorare la gestione dell'innovazione

Trasferimento tecnologico

SUPPORTO SPECIALISTICO

Consulenza sulle leggi e gli standard europei

IPR expertise

Per maggiori informazioni

Laura Savini

Finlombarda S.p.A.

laura.savini@finlombarda.it

Tel: +39 026074353

een.ec.europa.eu

eensimpler.it