



ALTA FORMAZIONE PER AGENTI IMMOBILIARI IN TEMA DI STRATEGIA, MARKETING E FINANZA IMMOBILIARE

**Seconda edizione dei Seminari progettati in esclusiva
da FIMAA Milano Monza & Brianza con SDA Bocconi**

Grazie alla collaborazione che da tempo **FIMAA Milano Monza & Brianza** ha consolidato con **SDA Bocconi - Scuola di Direzione Aziendale** - dell'**Università Bocconi di Milano** ed al grande successo riscontrato con la prima edizione terminata a luglio, ad ottobre tornano i **3 Seminari**, dedicati agli **AGENTI IMMOBILIARI** e **realizzati in esclusiva**, in tema di **STRATEGIA, MARKETING** e **FINANZA & REAL ESTATE**.

“Ho sempre creduto molto nella formazione quale elemento distintivo e qualificante per qualsiasi professione ed in particolare per gli agenti immobiliari che, contrariamente al sentore comune, svolgono un’attività tutt’altro che semplice” ha dichiarato **Giuseppe Campisciano**, Vice Presidente Vicario di FIMAA MiMB con delega alla formazione. *“Da anni porto avanti la mia delega cercando di offrire programmi sempre aggiornati con l’evolversi dei tempi e della professione. Alla base dei nostri progetti formativi spesso ci sono anche ricerche specifiche realizzate con Università, Scuole Professionali e Consulenti esperti di settore così che le nostre proposte possano soddisfare ogni livello di professionalità presente nella nostra Associazione: dai corsi base per chi è all’inizio della propria attività a Master Universitari o Seminari esclusivi e progettati ad hoc come nel caso di questi corsi con SDA Bocconi”*.

I Seminari con SDA, **progettati in esclusiva** e proposti agli Associati FIMAA MiMB ad un **costo convenzionato**, prevedono anche momenti di esercitazione pratica con lavori di gruppo: si tratta, quindi, di occasioni molto utili e concrete che permettono ai partecipanti di conoscersi, di confrontarsi, sviluppando insieme ai Docenti temi di comune interesse pur partendo da peculiarità professionali spesso differenti.

“Ciò che da anni stiamo perseguendo - prosegue Campisciano - è la possibilità di avere un Corso di Laurea specifico per gli Operatori immobiliari. Questi Seminari sono una sorta di anticamera del progetto di Laurea breve che stiamo approntando proprio con SDA Bocconi; in un Paese dove il settore immobiliare rappresenta il 20% del PIL nazionale è davvero inconcepibile che ad oggi non esista una Laurea specifica nell’Intermediazione, dove gli Agenti Immobiliari rivestono un ruolo così fondamentale per l’intera filiera”.

“Come in altri settori, anche in quello immobiliare si riscontra un forte cambiamento derivante dalle innovazioni” commenta il Prof. Giacomo Morri di SDA Bocconi, responsabile scientifico del programma, *“Questo impone agli operatori dell’intera filiera di reinventare il proprio modello di business. Per continuare a operare con successo è fondamentale estendere le proprie conoscenze oltre quelle tradizionali, spesso acquisite sul campo, riuscendo in tal modo a trasformare le minacce portate dalle innovazioni in nuove opportunità e fonti di vantaggio competitivo”*.

I Seminari possono essere aperti anche a soggetti NON Associati FIMAA MiMB, per info e prenotazioni contattare la Segreteria (tel. 0276007671 – segreteria@fimaamilano.it o organizzazione@fimaamilano.it) oppure – nel caso degli Associati FIMAA MiMB - utilizzare l’apposito **coupon** trasmesso dall’Associazione.

Il programma completo dei seminari è disponibile nella homepage del sito www.fimaamilano.it.

Gli argomenti e le date sono i seguenti:

STRATEGIA – La gestione strategica dell’impresa di intermediazione immobiliare - 2 ottobre

MARKETING – Il piano di comunicazione nell’era digitale - 23 ottobre

FINANZA & REAL ESTATE – Analisi e valutazione degli investimenti immobiliari - 12 e 19 novembre

*Numero di partecipanti per ogni Seminario: **25 persone***

*Sede: **SDA Bocconi** a Milano, in Via Bocconi 8*

*Orario: **9.00 / 13.00 - 14.00 / 17.30***