

Regolamento Generale

Premio Teseo

Confcommercio Annual Award for Tertiary Entrepreneurs Self and Society Evolution Oriented



Articolo 1 – Soggetti che possono partecipare al Premio Casi di inammissibilità od esclusione

1. Il Premio TESEO Confcommercio (qui appresso anche indicato come “Premio” per brevità), è organizzato da Unione Confcommercio Milano Lodi Monza e Brianza con bando annuale ed è aperto alla partecipazione di tutte le imprese:
 - a) con sede legale o operativa nel territorio di riferimento di Unione Confcommercio e che siano iscritte nel Registro delle Imprese;
 - b) aventi forma collettiva od individuale;
 - c) che siano in possesso del requisito della imprenditorialità, intesa come conduzione di attività imprenditoriale svolta in normale condizione di competitività sul mercato, con previsione di profitto che può anche non andare a remunerare il capitale (come avviene in soggetti non profit, associazioni, fondazioni);
 - d) che svolgano attività primaria nel settore del commercio, del turismo, delle professioni e dei trasporti e/o dei servizi alle imprese ed alle persone.
 - e) il cui titolare o uno dei soci non abbia compiuto i 42 anni di età al momento della partecipazione al bando.
2. La partecipazione all’iniziativa è a titolo gratuito. Non sono previsti rimborsi per gli oneri sostenuti, a qualsiasi titolo, dai proponenti. I costi per la selezione delle domande e per l’organizzazione generale del Premio sono a carico di Unione Confcommercio Milano Lodi Monza e Brianza.

3. Non esiste alcun obbligo per le imprese partecipanti al Premio di aderire a Confcommercio o ad altra associazione imprenditoriale. Parimenti non esiste alcun vincolo di natura dimensionale dell'impresa.
4. Le imprese partecipanti al Premio non possono concorrere alla corrente edizione della manifestazione con i medesimi progetti che siano stati presentati nelle precedenti edizioni del Premio, salvo che siano state apportate rilevanti diversificazioni.
5. Non possono partecipare al Premio soggetti sottoposti a procedure concorsuali (concordato, fallimento, ecc.) o che siano stati dichiarati falliti nel corso degli ultimi 5 anni ovvero versino in stato di liquidazione volontaria.
6. Parimenti, non possono partecipare al Premio, ovvero sono esclusi in qualsiasi momento, soggetti sottoposti a provvedimenti cautelari o sanzionatori dell'Autorità Giudiziaria per gravi violazioni di legge (compreso il D.LGS 159/2011).
7. La Segreteria Organizzativa del Premio di cui all'articolo 8 nei termini previsti dal bando provvede alla raccolta delle domande di partecipazione e le invia alle Segreterie delle Associazioni Territoriali e alla Direzione Organizzazione per il territorio di Milano.
8. La decisione sulla ammissione od esclusione dei progetti presentati non è appellabile ed è immediatamente efficace.

Articolo 2 – Oggetto della valutazione: il progetto

1. I riconoscimenti previsti dal Premio riguardano progetti realizzati o in via di realizzazione innovativi nel business, che abbiano la possibilità di autosostentamento nel tempo, riguardanti idee, modelli, processi di applicazioni tecnologiche, modalità e/o di luoghi di fruizione e/o di tecniche di progettazione innovative e/o un nuovo strumento di marketing e comunicazione che consentano di creare servizi nuovi o significativamente migliorati nel mercato italiano e/o estero.
2. Le innovazioni proposte devono essere originali o introdotte sul mercato entro e non oltre i due anni solari precedenti rispetto a quello di assegnazione del premio.
3. Le innovazioni devono condurre ad un modello replicabile e di significato generale.
4. Il progetto deve rispettare le seguenti condizioni:
 - essere redatto sotto forma di progetto, comprendente la descrizione delle modalità di coordinamento, delle soluzioni tecnologiche e/o organizzative adottate, delle fonti di finanziamento;
 - contenere una chiara indicazione del tipo di innovazione e del vantaggio che essa presenta rispetto alla situazione preesistente per la/le impresa/e coinvolte, per gli utilizzatori e, nel caso, per la collettività; dovrà essere, altresì, evidenziato in cosa l'innovazione si discosta da ciò che è già presente sul mercato;
 - fornire quantificazioni, anche indicative, sui tempi, risorse necessarie per la realizzazione e gli eventuali ricavi o risparmi conseguibili attraverso la realizzazione del progetto medesimo.

Articolo 3 – Natura e categorie dei riconoscimenti previsti dal Premio

1. Il Premio prevede due diverse tipologie di vincitori:
 - a. 20 Premiati Territoriali Teseo selezionati dalla Giuria di primo Livello, con sede legale od operativa in almeno 10 dei territori di riferimento delle Associazioni Territoriali di Unione Confcommercio a cui si aggiunge il territorio di Milano, che ricevono una la tessera associativa gratuita per l'anno solare successivo alla partecipazione al premio.
 - b. 1 Vincitore Finale Teseo, selezionato dalla Giuria di Secondo Livello, al quale verrà offerta la partecipazione al Forum Giovani Imprenditori Confcommercio per due persone nell'anno solare seguente, un anno di Tutor Finanziario di Impresa da parte di Fidicomet e una Copertura B di Assistenza Sanitaria Complementare con Ente Mutuo.

Articolo 4 – Modalità di partecipazione

1. Ciascuna candidatura (con ciò intendendosi ogni progetto sottoposto dall'impresa) deve essere presentata entro il termine perentorio indicato dal bando annuale di concorso, attraverso la scheda di partecipazione allegata al bando annuale secondo le indicazioni lì riportate e inviata –con eventuali allegati- all'indirizzo e-mail premioteseo@unione.milano.it. Non sono ammesse altre forme di produzione o di invio della candidatura, salvo comprovati casi di forza maggiore.
2. Secondo le regole e modalità di trasmissione stabilite nel bando di ciascuna edizione, potrà essere eventualmente inviata da ciascun candidato ulteriore documentazione, comunque utile ai fini della valutazione, relativa al progetto presentato.
3. I partecipanti si impegnano a fornire dati ed informazioni complete e veritiere sulla propria situazione e sul progetto proposto. I partecipanti alla procedura di selezione rinunciano a qualsiasi diritto o rivalsa derivante o comunque connesso alla fornitura di dati o notizie contenute nelle modulistica presentata, inclusi eventuali allegati od integrazioni. A pena di inammissibilità, in sede di presentazione della candidatura, sono richiesti di dare specifica autorizzazione al trattamento dei dati personali (D.lgs. 196/2003, Codice in materia di protezione dei dati personali) relativamente a tutte le operazioni concernenti il Premio.
4. La Segreteria Organizzativa potrà richiedere ogni opportuna documentazione ai partecipanti per provare l'assenza di cause di inammissibilità od esclusione, di cui ai commi 6 e 7 del precedente Articolo 1.
5. Il mancato riscontro alla richiesta di documentazione entro il termine assegnato dalla Segreteria Organizzativa, ove non sia obiettivamente giustificabile, costituirà motivo di esclusione dal Premio ai sensi del comma 9 del precedente Articolo 1.

Articolo 5 - Procedura selezione delle candidature, valutazione delle candidature, individuazione dei premiati

1. Le candidature verranno inizialmente pre-selezionate sulla base dei requisiti formali dalla segreteria del Premio Teseo
2. La Giuria di Primo Livello stabilisce a suo insindacabile giudizio l'elenco dei 20 Premi Territoriali Teseo e li sottopone all'attenzione della Giuria Superiore, la quale –sempre a suo insindacabile giudizio- individua il Vincitore Finale del Premio Teseo.

3. I plenum di entrambe le Giurie, nel corso della loro valutazione, hanno accesso a tutta la documentazione concernente i progetti sottoposti alla loro attenzione.
4. Nelle valutazioni delle candidature da parte delle Giurie del Premio verranno presi in considerazione i seguenti criteri generali di merito: qualità dell'innovazione, positive ricadute sulla filiera di appartenenza e sul contesto socio/ambientale, sostenibilità del modello di business, affidabilità e credibilità della proposta e del/dei proponente/i; innovazione e rilevanza strategica delle tecnologie (non solo digitali); innovatività delle metodologie di progettazione impiegate; completezza della documentazione descrittiva dell'idea/realizzazione progettuale.

Articolo 6 - Trattamento dei dati

All'atto della presentazione della scheda di partecipazione al Concorso, l'impresa che si candida dovrà autorizzare il trattamento dei dati personali e riguardanti il progetto; dati, questi ultimi, che verranno trattati, in modalità cartacea e/o elettronico/informatizzata per le finalità riguardanti l'organizzazione del Concorso, nonché l'espletamento delle necessarie attività ad esso correlate.

Il conferimento dei dati, da parte del candidato, ha natura facoltativa, ma è necessario per la partecipazione al Concorso e l'eventuale mancato conferimento ne potrebbe impedire la partecipazione; l'impresa, in ogni momento, potrà esercitare i Suoi diritti nei confronti del Titolare del trattamento, come previsto nell'articolo 7 del D.lgs.196/2003.

I dati personali potranno essere comunicati a soggetti terzi a cui sarà indispensabile trasmetterli a fini di poter dare corso ed attuare tutte le varie fasi del Concorso.

Titolare del trattamento è Unione Confcommercio Milano Lodi Monza e Brianza, avente sede in Milano, Corso Venezia 47/49.

Articolo 7 - Giurie del Premio

1. La Giuria di Primo Livello è composta dal Segretario del Gruppo Giovani Imprenditori di Milano Lodi Monza e Brianza, da un Coordinatore dei Segretari delle Associazioni Territoriali e dal Dirigente responsabile della Direzione Organizzazione, o loro delegati.
2. La Giuria Superiore è composta dal Presidente di Unione Confcommercio Milano Lodi Monza e Brianza, da un Vice Presidente di Unione Confcommercio con delega al Territorio, dal Presidente del Gruppo Giovani Imprenditori di Milano, Lodi, Monza e Brianza, dal Segretario Generale di Unione Confcommercio, da un componente esterno, variabile di anno in anno, tecnico e/o consulente e/o autorevole rappresentante del mondo imprenditoriale, istituzionale ed accademico invitato dal Presidente di Unione Confcommercio.
3. Le Giurie definiscono le procedure che regolano il loro funzionamento e scelgono i vincitori in piena autonomia. Le loro decisioni sono insindacabili ed inappellabili.

Articolo 8 – Segreteria Organizzativa del Premio

1. La Segreteria Organizzativa del Premio è composta da personale appartenente a Unione Confcommercio Milano Lodi Monza e Brianza, incaricato allo svolgimento delle funzioni previste, con supporto di collaboratori o consulenti esterni, ed opera per assistere le Giurie del Premio.
2. Tutte le comunicazioni riguardanti la partecipazione al Premio vanno trasmesse dai partecipanti, a pena di inammissibilità, secondo le modalità previste dal presente Regolamento ovvero dal Bando di ciascuna edizione annuale del Premio.

Articolo 9 – Comunicazione dei risultati ai partecipanti e cerimonia di premiazione

1. Le decisioni finali della Giuria saranno rese note direttamente agli interessati per via telematica nonché attraverso il sito web di Unione Confcommercio a cura della Segreteria Organizzativa.
2. La consegna dei premi avverrà nel corso di una cerimonia, la cui data e ora verranno rese note pubblicamente e direttamente ai selezionati del Premio.

Articolo 10 – Pubblicità del Regolamento del Premio

Il Regolamento del Premio per ciascuna edizione della manifestazione viene conservato presso la Segreteria Organizzativa per tutta la durata della manifestazione ed è liberamente accessibile e scaricabile dal sito www.confcommerciomilano.it