

IL VADEMECUM LE RICHIESTE DI CONFCOMMERCIO LOMBARDIA AI CANDIDATI GOVERNATORI

«Abbassare l'Irap e l'Irpef. E occhio alle aree dismesse»

- MILANO -

PRIMI INCONTRI IERI in **Confcommercio** tra due dei sette candidati alla guida della Regione Lombardia, Attilio Fontana e Giorgio Gori, e i vertici dell'organizzazione. In primo piano i programmi elettorali e le proposte del terziario di **Confcommercio**. «Il mondo del commercio, del turismo, dei trasporti e dei servizi è protagonista dell'economia lombarda con oltre mezzo milione di imprese, 2 milioni e 700mila addetti e più di 200 miliardi di Pil. È decisivo rafforzare l'ancora timida crescita economica del Paese – afferma **Carlo Sangalli**, presidente di **Confcommercio** Lombardia –. Proprio per questo, anche nella prossima legislatura, il futuro governo della Regione dovrà sostenerlo concretamente. In particolare chiediamo che la richiesta di maggior autonomia, con minori trasferimenti allo Stato, si traduca in meno tasse, incentivi per imprese e famiglie e potenziamento di infrastrutture strategiche come Malpensa».



PRESIDENTE Carlo Sangalli
guida **Unione Confcommercio**

PER CONFCOMMERCIO «molta attenzione deve essere data all'equilibrio distributivo, valorizzando il commercio di vicinato. È urgente affrontare il problema della riqualificazione delle aree dismesse che si trovano spesso nelle periferie dei centri urbani. Si tratta di quasi 20 milioni di metri quadrati, 6 volte il Central Park di New York, che, se non garantiti da un equilibrato mix di destinazioni d'uso, rischiano di diventare una bomba sul commercio di vicinato e sulla gestione delle periferie e delle aree più deboli. Vanno trovate soluzioni di rigenerazione urbana che disincentivino un ulteriore consumo di suolo rafforzando le polarità commerciali nei centri urbani. Ed occorre intervenire con decisione per il rilancio delle periferie sostenendo le imprese con snellimenti burocratici e incentivi fiscali». Inoltre, prosegue il vademecum di **Confcommercio**, «riqualificazione del territorio e maggiore autonomia sono strettamente connessi. Per **Confcommercio** Lombardia la trattativa con il Governo per l'attribuzione di competenze aggiuntive può rappresentare un'occasione importante per l'economia lombarda. Servono azioni concrete per ridurre la pressione fiscale: dall'Irap all'Irpef. Di grande rilievo anche il ruolo del turismo che contribuisce ad oltre il 10% del Prodotto interno lordo regionale».

