



GRATIS una sessione di LEGO SERIOUS PLAY®



Modelli di Comunicazione è una società di training e consulenza innovativa che opera da vent'anni per l'evoluzione di organizzazioni, sistemi e individui. Il modello di azione è la PNL - Programmazione Neurolinguistica Sistemica, il più potente sistema di empowerment ad oggi conosciuto.

PROGETTI PER L'EMPOWERMENT DELLE RISORSE UMANE

Le competenze relazionali e di comunicazione sono il cuore dello sviluppo organizzativo: partiamo da un'analisi dei bisogni e degli obiettivi per costruire percorsi di sviluppo delle Soft Skills personalizzati. Proponiamo training in azienda, in e out-door, piani di assessment, coaching e counseling organizzativo. Alcuni dei temi: comunicazione efficace, leadership, controllo emotivo, vendita efficace, persuasione, parlare in pubblico, team building, uso efficace del telefono e delle Email.

PERCORSI PROFESSIONALI DI PNL

La divisione Scuola di PNL Sistemica ha attivi dei percorsi Master nei week end ed è rivolta a chi vuole acquisire strumenti di comunicazione efficace e di relazione, utili sia a livello professionale sia nella vita privata. Essa è inquadrata anche nel percorso triennale di Counseling riconosciuto CNCP ai sensi della Legge 4/2013.

COLLOQUI INDIVIDUALI DI COACHING E COUNSELING

In pochi incontri (di solito dai 5 ai 10 al massimo) si lavora per espandere il proprio potenziale, raggiungere obiettivi, ri-orientarsi nei passaggi delicati della vita e nelle decisioni importanti, sia private che professionali.

PER GLI ASSOCIATI CONFCOMMERCIO MILANO

Sconto del **20%** su tutte le tariffe.

E inoltre: **GRATIS** in **ESCLUSIVA** una sessione di LEGO SERIOUS PLAY®

Si tratta di un innovativo metodo di training che utilizza i mattoncini del LEGO per creare e poi negoziare le scelte e le proposte strategiche ed operative in un team, innescando un processo collaborativo a prescindere dal ruolo, dalle competenze, dalle credenze limitanti e dai presupposti dei partecipanti.

Attraverso questa metodologia si raggiungono i seguenti obiettivi:

- collaborazione e buon funzionamento in un gruppo (team building)
- accelerare la comunicazione interna e i processi decisionali
- sviluppare soluzioni creative ai problemi
- ideare obiettivi condivisi e di successo
- negoziare soluzioni win win
- definire ruoli e relazioni sistemiche
- allineare la propria identità a quella di un gruppo
- concorrere a costruire un'identità e una mission di un brand o di un'azienda

Target: gruppi dalle 3 alle 12 persone

Durata sessione in esclusiva: 3 ore

Per ulteriori informazioni

MODELLI DI COMUNICAZIONE

Via Garofalo, 4 - 20133 Milano

Cell. 340.2892737

info@modellidicomunicazione.com

www.modellidicomunicazione.com