



L'Agenda di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza

Il 2017 giorno per giorno
con uno sguardo al 2016





CONFCOMMERCIO MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA

Corso Venezia 47 Milano

tel. 02-77.50.1

www.confcommerciomilano.it

 [confcommerciomilano](#)

 [confcommerciomi](#)

 [confcommerciomilano](#)





NOTE PERSONALI

| | |
|-------------------|------------------|
| Nome | Cognome |
| Indirizzo | |
| Città | CAP |
| Telefono | Cellulare |
| @ | |
| Lavoro | |
| Indirizzo lavoro | |
| Città | CAP |
| Telefono | Fax |
| Telefono | Fax |
| @ | |
| Carta d'identità | Scadenza |
| Passaporto | Scadenza |
| Patente | Scadenza |
| Tessera sanitaria | Gruppo sanguigno |
| Codice fiscale | |
| Carta di credito | Scadenza |
| Carta di credito | Scadenza |
| Autovettura | Targa |
| Assicurazioni | Polizza |
| Banca | IBAN |
| Banca | IBAN |

In caso di necessità avvertire:

Nome e cognome

Telefono di casa

Telefono in orario di lavoro



GENNAIO

- 1 D Maria Madre di Dio
- 2 L ss. Basilio e Gregorio
- 3 M s. Genoveffa
- 4 M s. Elisabetta
- 5 G s. Amelia
- 6 V Epifania di N.S.
- 7 S s. Raimondo
- 8 D s. Massimo
- 9 L s. Giuliano
- 10 M s. Aldo
- 11 M s. Iginio
- 12 G s. Modesto
- 13 V s. Ilario
- 14 S s. Felice
- 15 D s. Mauro
- 16 L s. Marcello
- 17 M s. Antonio abate
- 18 M s. Margherita d'Ungheria
- 19 G s. Mario
- 20 V ss. Fabiano e Sebastiano
- 21 S s. Agnese
- 22 D s. Vincenzo
- 23 L s. Emerenziana
- 24 M s. Francesco di Sales
- 25 M s. Demetrio
- 26 G ss. Tito e Timoteo
- 27 V s. Angela Merici
- 28 S s. Tommaso d'Aquino
- 29 D s. Costanzo
- 30 L s. Martina
- 31 M s. Giovanni Bosco

FEBBRAIO

- 1 M s. Severo
- 2 G s. Cornelio
- 3 V s. Biagio
- 4 S s. Gilberto
- 5 D s. Agata
- 6 L s. Paolo Miki
- 7 M s. Ezio
- 8 M s. Girolamo Emiliani
- 9 G s. Apollonia
s. Rinaldo
- 10 V s. Scolastica
- 11 S N.S. di Lourdes
- 12 D s. Damiano
- 13 L s. Maura
- 14 M s. Valentino
- 15 M ss. Faustino
e Giovita
- 16 G s. Giuliana
- 17 V s. Marianna
- 18 S s. Costanza
- 19 D s. Corrado
- 20 L s. Silvano
- 21 M s. Pier Damiani
- 22 M s. Margherita
- 23 G s. Renzo
- 24 V s. Ida
- 25 S s. Cesario
- 26 D s. Romeo
- 27 L s. Gabriele
- 28 M s. Romano

MARZO

- 1 M Sacre Ceneri
- 2 G s. Carmelo
- 3 V s. Viola
- 4 S s. Casimiro
- 5 D s. Adriano
- 6 L s. Claudio
- 7 M ss. Perpetua e Felicità
- 8 M s. Giovanni di Dio
- 9 G s. Francesca Romana
- 10 V s. Emiliano
- 11 S s. Costantino
- 12 D s. Massimiliano
- 13 L s. Arrigo
- 14 M s. Matilde
- 15 M s. Cesare
- 16 G s. Eriberto
- 17 V s. Patrizio
- 18 S s. Salvatore
- 19 D s. Giuseppe
- 20 L s. Alessandrino
- 21 M s. Benedetto
- 22 M s. Benvenuto
- 23 G s. Vittoriano
- 24 V s. Romolo
- 25 S Annunciazione di N.S.
- 26 D s. Emanuele
- 27 L s. Augusta
- 28 M s. Sisto
- 29 M s. Secondo
- 30 G s. Amedeo
- 31 V s. Beniamino

APRILE

- 1 S s. Ugo
- 2 D s. Francesco da Paola
- 3 L s. Riccardo
- 4 M s. Isidoro
- 5 M s. Vincenzo Ferreri
- 6 G s. Celestino
- 7 V s. Cristiano
- 8 S s. Giulia
- 9 D Le Palme
- 10 L s. Terenzio
- 11 M s. Stanislao
- 12 M s. Zenone
- 13 G s. Martino I
- 14 V s. Valeriano
- 15 S s. Annibale
- 16 D Pasqua di Risurrezione
- 17 L dell'Angelo
- 18 M s. Galdino
- 19 M s. Emma
- 20 G s. Sara
- 21 V s. Anselmo
- 22 S s. Leonida
- 23 D s. Giorgio
- 24 L s. Fedele
- 25 M s. Marco
Anniversario Liberazione
- 26 M s. Marcellino
- 27 G s. Zita
- 28 V s. Valeria
- 29 S s. Caterina da Siena
- 30 D s. Pio V

MAGGIO

- 1 L s. Giuseppe
Festa del Lavoro
- 2 M s. Atanasio
- 3 M ss. Filippo e Giacomo
- 4 G s. Floriano
- 5 V s. Pellegrino
- 6 S s. Giuditta
- 7 D s. Flavia
- 8 L s. Desiderato
- 9 M s. Pacomio
- 10 M s. Beatrice
- 11 G s. Fabio
- 12 V s. Rossana
- 13 S N.S. di Fatima
- 14 D s. Mattia
- 15 L s. Torquato
- 16 M s. Ubaldo
- 17 M s. Pasquale
- 18 G s. Venanzio
- 19 V s. Ivo
- 20 S s. Bernardino da Siena
- 21 D s. Vittorio
- 22 L s. Rita da Cascia
- 23 M s. Giovanna
- 24 M Maria Ausiliatrice
- 25 G s. Urbano
- 26 V s. Filippo Neri
- 27 S s. Agostino
- 28 D Ascensione di N.S.
- 29 L s. Massimino
- 30 M s. Ferdinando
- 31 M s. Silvio

GIUGNO

- 1 G s. Giustino
- 2 V s. Erasmo
Festa della Repubblica
- 3 S s. Clotilde
- 4 D Pentecoste
- 5 L s. Bonifacio
- 6 M s. Norberto
- 7 M s. Eugenia
- 8 G s. Adriano
- 9 V s. Efre
- 10 S s. Diana
- 11 D SS. Trinità
- 12 L s. Guido
- 13 M s. Antonio da Padova
- 14 M s. Eliseo
- 15 G s. Germana
- 16 V s. Aureliano
- 17 S s. Gregorio
- 18 D Corpus Domini
- 19 L s. Romualdo
- 20 M s. Ettore
- 21 M s. Luigi Gonzaga
- 22 G s. Paolino da Nola
- 23 V s. Lanfranco
- 24 S Natività di
Giovanni Battista
- 25 D s. Guglielmo
- 26 L s. Rodolfo
- 27 M s. Cirillo
- 28 M s. Attilio
- 29 G ss. Pietro e Paolo
- 30 V ss. Protomartiri romani

LUGLIO

- 1 S s. Ester
- 2 D s. Ottone
- 3 L s. Tommaso
- 4 M s. Antonino
- 5 M s. Filomena
- 6 G s. Maria Goretti
- 7 V s. Edda
- 8 S s. Priscilla
- 9 D s. Letizia
- 10 L s. Rufina
- 11 M s. Fabrizio
- 12 M s. Fortunato
- 13 G s. Enrico
- 14 V s. Camillo
- 15 S s. Bonaventura
- 16 D s. Elvira
- 17 L s. Alessio
- 18 M s. Federico
- 19 M s. Giusta
- 20 G s. Elia
- 21 V s. Prassede
- 22 S s. Maria Maddalena
- 23 D s. Brigida
- 24 L s. Cristina
- 25 M s. Giacomo
- 26 M ss. Anna e Gioacchino
- 27 G s. Liliana
- 28 V ss. Nazaro e Celso
- 29 S s. Marta
- 30 D s. Pietro Crisologo
- 31 L s. Ignazio di Loyola

AGOSTO

- 1 M s. Alfonso
- 2 M s. Eusebio
- 3 G s. Lidia
- 4 V s. Giovanni M. Vianney
- 5 S s. Osvaldo
- 6 D s. Giordano
- 7 L s. Gaetano
- 8 M s. Domenico
- 9 M s. Romano
- 10 G s. Lorenzo
- 11 V s. Chiara
- 12 S s. Ilaria
- 13 D s. Ippolito
- 14 L s. Massimiliano Kolbe
- 15 M Assunzione di M.V.
- 16 M s. Rocco
- 17 G s. Giacinto
- 18 V s. Elena
- 19 S s. Italo
- 20 D s. Bernardo
- 21 L s. Pio X
- 22 M Maria Regina
- 23 M s. Rosa da Lima
- 24 G s. Bartolomeo
- 25 V s. Ludovico
- 26 S s. Alessandro
- 27 D s. Monica
- 28 L s. Agostino
- 29 M s. Sabina
- 30 M s. Faustina
- 31 G s. Raimondo

SETTEMBRE

- 1 V s. Egidio
- 2 S s. Elpidio
- 3 D s. Marino
- 4 L s. Rosalia
- 5 M s. Vittorino
- 6 M s. Umberto
- 7 G s. Regina
- 8 V Natività di Maria
- 9 S s. Pietro Claver
- 10 D s. Nicola da Tolentino
- 11 L s. Diomede
- 12 M SS. Nome di Maria
- 13 M s. Maurilio
- 14 G s. Crescenzo
- 15 V B.V. Addolorata
- 16 S s. Cipriano
- 17 D s. Roberto
- 18 L ss. Sofia e Irene
- 19 M s. Gennaro
- 20 M s. Eustachio
- 21 G s. Matteo
- 22 V s. Maurizio
- 23 S s. Pio da Pietrelcina
- 24 D s. Pacifico
- 25 L s. Aurelia
- 26 M beato Paolo VI
- 27 M s. Vincenzo de' Paoli
- 28 G s. Venceslao
- 29 V ss. Arcangeli
- 30 S s. Girolamo
s. Sofia

OTTOBRE

- 1 D s. Remigio
- 2 L ss. Angeli Custodi
- 3 M s. Gerardo
- 4 M s. Francesco d'Assisi
- 5 G s. Placido
- 6 V s. Bruno
- 7 S B.V. del Rosario
- 8 D s. Sergio
- 9 L s. Dionigi
- 10 M s. Daniele
- 11 M s. Giovanni XXIII
- 12 G s. Serafino
- 13 V s. Edoardo
- 14 S s. Callisto
- 15 D s. Teresa d'Avila
- 16 L s. Edvige
- 17 M s. Ignazio d'Antiochia
- 18 M s. Luca
- 19 G s. Laura
- 20 V s. Irene
- 21 S s. Orsola
- 22 D s. Giovanni Paolo II
- 23 L s. Domizio
- 24 M s. Antonio M. Claret
- 25 M s. Alfredo
- 26 G s. Evaristo
- 27 V s. Fiorenzo
- 28 S ss. Simone e Taddeo
- 29 D s. Ermelinda
- 30 L s. Germano
- 31 M s. Lucilla

NOVEMBRE

- 1 M Tutti i Santi
- 2 G Commemorazione defunti
- 3 V s. Silvia
- 4 S s. Carlo Borromeo
- 5 D s. Zaccaria
- 6 L s. Leonardo
- 7 M s. Ernesto
- 8 M s. Goffredo
- 9 G s. Ornella
- 10 V s. Leone Magno
- 11 S s. Martino
- 12 D s. Renato
- 13 L s. Diego
- 14 M s. Giocondo
- 15 M s. Alberto Magno
- 16 G s. Margherita
- 17 V s. Elisabetta
- 18 S s. Oddone
- 19 D s. Fausto
- 20 L s. Benigno
- 21 M s. Colombano
- 22 M s. Cecilia
- 23 G s. Clemente
- 24 V s. Flora
- 25 S s. Caterina
- 26 D s. Corrado
s. Delfina
- 27 L s. Gustavo
- 28 M s. Sostene
- 29 M s. Saturnino
- 30 G s. Andrea

DICEMBRE

- 1 V s. Eligio
- 2 S s. Bibiana
- 3 D s. Francesco Saverio
Avvento romano
- 4 L s. Barbara
- 5 M s. Giulio
- 6 M s. Nicola
- 7 G s. Ambrogio
- 8 V Immacolata Concezione
- 9 S s. Siro
- 10 D N.S. di Loreto
- 11 L s. Damaso
- 12 M s. Amalia
- 13 M s. Lucia
- 14 G s. Pompeo
- 15 V s. Achille
- 16 S s. Adelaide
- 17 D s. Olimpia
- 18 L s. Graziano
- 19 M s. Berardo
- 20 M s. Liberato
- 21 G s. Pietro Canisio
- 22 V s. Flaviano
- 23 S s. Vittoria
- 24 D s. Adele
- 25 L Natale di N.S.
- 26 M s. Stefano
- 27 M s. Giovanni evangelista
- 28 G ss. Innocenti
- 29 V s. Davide
- 30 S s. Eugenio
- 31 D s. Silvestro

GENNAIO

- 1 L **Maria Madre di Dio**
- 2 M ss. Basilio e Gregorio
- 3 M s. Genoveffa
- 4 G s. Elisabetta
- 5 V s. Amelia
- 6 S **Epifania di N.S.**
- 7 D s. Raimondo
- 8 L s. Massimo
- 9 M s. Giuliano
- 10 M s. Aldo
- 11 G s. Iginio
- 12 V s. Modesto
- 13 S s. Ilario
- 14 D s. Felice
- 15 L s. Mauro
- 16 M s. Marcello
- 17 M s. Antonio abate
- 18 G s. Margherita d'Ung.
- 19 V s. Mario
- 20 S ss. Fabiano e Sebastiano
- 21 D s. Agnese
- 22 L s. Vincenzo
- 23 M s. Emerenziana
- 24 M s. Francesco di Sales
- 25 G s. Demetrio
- 26 V ss. Tito e Timoteo
- 27 S s. Angela Merici
- 28 D s. Tommaso d'Aquino
- 29 L s. Costanzo
- 30 M s. Martina
- 31 M s. Giovanni Bosco

FEBBRAIO

- 1 G s. Severo
- 2 V s. Cornelio
- 3 S s. Biagio
- 4 D s. **Gilberto**
- 5 L s. Agata
- 6 M s. Paolo Miki
- 7 M s. Ezio
- 8 G s. Girolamo
- 9 V s. Apollonia
s. Rinaldo
- 10 S s. Scolastica
- 11 D **N.S. di Lourdes**
- 12 L s. Damiano
- 13 M s. Maura
- 14 M Sacre Ceneri
- 15 G ss. Faustino
e Giovita
- 16 V s. Giuliana
- 17 S s. Marianna
- 18 D s. **Costanza**
- 19 L s. Corrado
- 20 M s. Silvano
- 21 M s. Pier Damiani
- 22 G s. Margherita
- 23 V s. Renzo
- 24 S s. Ida
- 25 D s. **Cesario**
- 26 L s. Romeo
- 27 M s. Gabriele
- 28 M s. Romano

MARZO

- 1 G s. Albino
- 2 V s. Agnese
- 3 S s. Viola
- 4 D s. **Casimiro**
- 5 L s. Adriano
- 6 M s. Giordano
- 7 M ss. Perpetua e Fel.
- 8 G s. Giovanni di Dio
- 9 V s. Francesca Romana
- 10 S s. Emiliano
- 11 D s. **Costantino**
- 12 L s. Massimiliano
- 13 M s. Arrigo
- 14 M s. Matilde
- 15 G s. Cesare
- 16 V s. Eriberto
- 17 S s. Patrizio
- 18 D s. **Salvatore**
- 19 L s. Giuseppe
- 20 M s. Alessandra
- 21 M s. Benedetto
- 22 G s. Benvenuto
- 23 V s. Vittoriano
- 24 S s. Romolo
- 25 D **Annunciazione di N.S.**
- 26 L s. Emanuele
- 27 M s. Augusta
- 28 M s. Sisto
- 29 G s. Secondo
- 30 V s. Amedeo
- 31 S s. Beniamino

APRILE

- 1 D **Pasqua di Risurrezione**
- 2 L **dell'Angelo**
- 3 M s. Riccardo
- 4 M s. Isidoro
- 5 G s. Vincenzo Ferreri
- 6 V s. Guglielmo
- 7 S s. Cristiano
- 8 D s. **Giulia**
- 9 L s. Maria di Cleofa
- 10 M s. Terenzio
- 11 M s. Stanislao
- 12 G s. Zenone
- 13 V s. Martino I
- 14 S s. Valeriano
- 15 D s. **Annibale**
- 16 L s. Bernadetta
- 17 M s. Aniceto
- 18 M s. Galdino
- 19 G s. Emma
- 20 V s. Sara
- 21 S s. Anselmo
- 22 D s. **Leonida**
- 23 L s. Giorgio
- 24 M s. Fedele
- 25 M s. **Marco**
Anniversario Liberazione
- 26 G s. Marcellino
- 27 V s. Zita
- 28 S s. Valeria
- 29 D s. **Caterina da Siena**
- 30 L s. Pio V

MAGGIO

- 1 M s. Giuseppe/F. Lavoro
- 2 M s. Atanasio
- 3 G ss. Filippo e Giacomo
- 4 V s. Floriano
- 5 S s. Pellegrino
- 6 D s. **Giuditta**
- 7 L s. Flavia
- 8 M s. Desiderato
- 9 M s. Pacomio
- 10 G s. Beatrice
- 11 V s. Fabio
- 12 S s. Rossana
- 13 D **Ascensione di N.S.**
- 14 L s. Mattia
- 15 M s. Torquato
- 16 M s. Ubaldo
- 17 G s. Pasquale
- 18 V s. Venanzio
- 19 S s. Ivo
- 20 D **Pentecoste**
- 21 L s. Vittorio
- 22 M s. Rita da Cascia
- 23 M s. Giovanna
- 24 G Maria Ausiliatrice
- 25 V s. Urbano
- 26 S s. Filippo Neri
- 27 D **SS. Trinità**
- 28 L s. Emilio
- 29 M s. Massimino
- 30 M s. Ferdinando
- 31 G s. Silvio

GIUGNO

- 1 V s. Giustino
- 2 S s. **Erasmus**
Festa della Repubblica
- 3 D **Corpus Domini**
- 4 L s. Quirino
- 5 M s. Bonifacio
- 6 M s. Norberto
- 7 G s. Eugenia
- 8 V s. Adriano
- 9 S s. Efre
- 10 D s. **Diana**
- 11 L s. Barnaba
- 12 M s. Guido
- 13 M s. Antonio da Padova
- 14 G s. Eliseo
- 15 V s. Germana
- 16 S s. Aureliano
- 17 D s. **Gregorio**
- 18 L s. Marina
- 19 M s. Romualdo
- 20 M s. Ettore
- 21 G s. Luigi Gonzaga
- 22 V s. Paolino da Nola
- 23 S s. Lanfranco
- 24 D **Nat. di Giovanni Battista**
- 25 L s. Guglielmo
- 26 M s. Rodolfo
- 27 M s. Cirillo
- 28 G s. Attilio
- 29 V ss. Pietro e Paolo
- 30 S ss. Protomartiri rom.

LUGLIO

- 1 D s. Ester
- 2 L s. Ottone
- 3 M s. Tommaso
- 4 M s. Antonino
- 5 G s. Filomena
- ① 6 V s. Maria Goretti
- 7 S s. Edda
- 8 D s. Priscilla
- 9 L s. Letizia
- 10 M s. Rufina
- 11 M s. Fabrizio
- 12 G s. Fortunato
- 13 V s. Enrico
- 14 S s. Camillo
- 15 D s. Bonaventura
- 16 L s. Elvira
- 17 M s. Alessio
- 18 M s. Federico
- ① 19 G s. Giusta
- 20 V s. Elia
- 21 S s. Prassede
- 22 D s. Maria Maddalena
- 23 L s. Brigida
- 24 M s. Cristina
- 25 M s. Giacomo
- 26 G s. Anna e Gioac.
- 27 V s. Liliana
- 28 S ss. Nazaro e Celso
- 29 D s. Marta
- 30 L s. Pietro Crisologo
- 31 M s. Ignazio di Loyola

AGOSTO

- 1 M s. Alfonso
- 2 G s. Eusebio
- 3 V s. Lidia
- ① 4 S s. Giovanni M. Vianney
- 5 D s. Osvaldo
- 6 L s. Giordano
- 7 M s. Gaetano
- 8 M s. Domenico
- 9 G s. Romano
- 10 V s. Lorenzo
- 11 S s. Chiara
- 12 D s. Ilaria
- 13 L s. Ippolito
- 14 M s. Massimiliano Kolbe
- 15 M Assunzione di M.V.
- 16 G s. Rocco
- 17 V s. Giacinto
- ① 18 S s. Elena
- 19 D s. Italo
- 20 L s. Bernardo
- 21 M s. Pio X
- 22 M Maria Regina
- 23 G s. Rosa da Lima
- 24 V s. Bartolomeo
- 25 S s. Ludovico
- 26 D s. Alessandro
- 27 L s. Monica
- 28 M s. Agostino
- 29 M s. Sabina
- 30 G s. Faustina
- 31 V s. Raimondo

SETTEMBRE

- 1 S s. Egidio
- 2 D s. Elpidio
- ① 3 L s. Marino
- 4 M s. Rosalia
- 5 M s. Vittorino
- 6 G s. Umberto
- 7 V s. Regina
- 8 S Natività di Maria
- 9 D s. Pietro Claver
- 10 L s. Nicola da Tolentino
- 11 M s. Diomede
- 12 M SS. Nome di Maria
- 13 G s. Maurilio
- 14 V s. Crescenzo
- 15 S B.V. Addolorata
- 16 D s. Cipriano
- ① 17 L s. Roberto
- 18 M ss. Sofia e Irene
- 19 M s. Gennaro
- 20 G s. Eustachio
- 21 V s. Matteo
- 22 S s. Maurizio
- 23 D s. Pio da Pietrelcina
- 24 L s. Pacifico
- 25 M s. Aurelia
- 26 M beato Paolo VI
- 27 G s. Vincenzo de' Paoli
- 28 V s. Venceslao
- 29 S ss. Arcangeli
- 30 D s. Girolamo
s. Sofia

OTTOBRE

- 1 L s. Remigio
- ① 2 M ss. Angeli Custodi
- 3 M s. Gerardo
- 4 G s. Francesco d'Assisi
- 5 V s. Placido
- 6 S s. Bruno
- 7 D B.V. del Rosario
- 8 L s. Sergio
- 9 M s. Dionigi
- 10 M s. Daniele
- 11 G s. Giovanni XXIII
- 12 V s. Serafino
- 13 S s. Edoardo
- 14 D s. Callisto
- 15 L s. Teresa d'Avila
- ① 16 M s. Edvige
- 17 M s. Ignazio d'Antiochia
- 18 G s. Luca
- 19 V s. Laura
- 20 S s. Irene
- 21 D s. Orsola
- 22 L s. Giovanni Paolo II
- 23 M s. Domizio
- 24 M s. Antonio M. Claret
- 25 G s. Alfredo
- 26 V s. Evaristo
- 27 S s. Fiorenzo
- 28 D ss. Simone e Taddeo
- 29 L s. Ermelinda
- 30 M s. Germano
- ① 31 M s. Lucilla

NOVEMBRE

- 1 G Tutti i Santi
- 2 V Commemorazione defunti
- 3 S s. Silvia
- 4 D s. Carlo Borromeo
- 5 L s. Zaccaria
- 6 M s. Leonardo
- 7 M s. Ernesto
- 8 G s. Goffredo
- 9 V s. Ornella
- 10 S s. Leone Magno
- 11 D s. Martino
- 12 L s. Renato
- 13 M s. Diego
- 14 M s. Giocondo
- ① 15 G s. Alberto Magno
- 16 V s. Margherita
- 17 S s. Elisabetta
- 18 D s. Oddone
- 19 L s. Fausto
- 20 M s. Benigno
- 21 M s. Colombano
- 22 G s. Cecilia
- 23 V s. Clemente
- 24 S s. Flora
- 25 D s. Caterina
s. Delfina
- 27 M s. Gustavo
- 28 M s. Sostene
- 29 G s. Saturnino
- ① 30 V s. Andrea

DICEMBRE

- 1 S s. Eligio
- 2 D s. Bibiana/Avv. romano
- 3 L s. Francesco Saverio
- 4 M s. Barbara
- 5 M s. Giulio
- 6 G s. Nicola
- 7 V s. Ambrogio
- 8 S Immacolata Concezione
- 9 D s. Siro
- 10 L N.S. di Loreto
- 11 M s. Damaso
- 12 M s. Amalia
- 13 G s. Lucia
- 14 V s. Pompeo
- ① 15 S s. Achille
- 16 D s. Adelaide
- 17 L s. Olimpia
- 18 M s. Graziano
- 19 M s. Berardo
- 20 G s. Liberato
- 21 V s. Pietro Canisio
- 22 S s. Flaviano
- 23 D s. Vittoria
- 24 L s. Adele
- 25 M Natale di N.S.
- 26 M s. Stefano
- 27 G s. Giovanni evangelista
- 28 V ss. Innocenti
- ① 29 S s. Davide
- 30 D s. Eugenio
- 31 L s. Silvestro

PLANNING 2017

GENNAIO

1 D
2 L
3 M
4 M
5 G
6 V
7 S
8 D
9 L
10 M
11 M
12 G
13 V
14 S
15 D
16 L
17 M
18 M
19 G
20 V
21 S
22 D
23 L
24 M
25 M
26 G
27 V
28 S
29 D
30 L
31 M

FEBBRAIO

1 M
2 G
3 V
4 S
5 D
6 L
7 M
8 M
9 G
10 V
11 S
12 D
13 L
14 M
15 M
16 G
17 V
18 S
19 D
20 L
21 M
22 M
23 G
24 V
25 S
26 D
27 L
28 M



MARZO

1 M

2 G

3 V

4 S

5 D

6 L

7 M

8 M

9 G

10 V

11 S

12 D

13 L

14 M

15 M

16 G

17 V

18 S

19 D

20 L

21 M

22 M

23 G

24 V

25 S

26 D

27 L

28 M

29 M

30 G

31 V

APRILE

1 S

2 D

3 L

4 M

5 M

6 G

7 V

8 S

9 D

10 L

11 M

12 M

13 G

14 V

15 S

16 D

17 L

18 M

19 M

20 G

21 V

22 S

23 D

24 L

25 M

26 M

27 G

28 V

29 S

30 D



PLANNING 2017

MAGGIO

1 L
2 M
3 M
4 G
5 V
6 S
7 D
8 L
9 M
10 M
11 G
12 V
13 S
14 D
15 L
16 M
17 M
18 G
19 V
20 S
21 D
22 L
23 M
24 M
25 G
26 V
27 S
28 D
29 L
30 M
31 M

GIUGNO

1 G
2 V
3 S
4 D
5 L
6 M
7 M
8 G
9 V
10 S
11 D
12 L
13 M
14 M
15 G
16 V
17 S
18 D
19 L
20 M
21 M
22 G
23 V
24 S
25 D
26 L
27 M
28 M
29 G
30 V



LUGLIO

1 S
2 D
3 L
4 M
5 M
6 G
7 V
8 S
9 D
10 L
11 M
12 M
13 G
14 V
15 S
16 D
17 L
18 M
19 M
20 G
21 V
22 S
23 D
24 L
25 M
26 M
27 G
28 V
29 S
30 D
31 L

AGOSTO

1 M
2 M
3 G
4 V
5 S
6 D
7 L
8 M
9 M
10 G
11 V
12 S
13 D
14 L
15 M
16 M
17 G
18 V
19 S
20 D
21 L
22 M
23 M
24 G
25 V
26 S
27 D
28 L
29 M
30 M
31 G



PLANNING 2017

SETTEMBRE

1 V
2 S
3 D
4 L
5 M
6 M
7 G
8 V
9 S
10 D
11 L
12 M
13 M
14 G
15 V
16 S
17 D
18 L
19 M
20 M
21 G
22 V
23 S
24 D
25 L
26 M
27 M
28 G
29 V
30 S

OTTOBRE

1 D
2 L
3 M
4 M
5 G
6 V
7 S
8 D
9 L
10 M
11 M
12 G
13 V
14 S
15 D
16 L
17 M
18 M
19 G
20 V
21 S
22 D
23 L
24 M
25 M
26 G
27 V
28 S
29 D
30 L
31 M



NOVEMBRE

1 M
2 G
3 V
4 S
5 D
6 L
7 M
8 M
9 G
10 V
11 S
12 D
13 L
14 M
15 M
16 G
17 V
18 S
19 D
20 L
21 M
22 M
23 G
24 V
25 S
26 D
27 L
28 M
29 M
30 G

DICEMBRE

1 V
2 S
3 D
4 L
5 M
6 M
7 G
8 V
9 S
10 D
11 L
12 M
13 M
14 G
15 V
16 S
17 D
18 L
19 M
20 M
21 G
22 V
23 S
24 D
25 L
26 M
27 M
28 G
29 V
30 S
31 D







A volte ci sono piccoli cambiamenti che dicono molte cose. E, come un'Organizzazione sceglie di raccontare quello che fa, finisce anche per rivelare quello che è. Così, fa riflettere il "cambio di pelle" del nostro Report annuale delle attività, che per il 2016 ha mutato grafica e impostazione.

Se, infatti, da una parte, nella forma, la nuova struttura ad agenda sembra mettere l'accento sul minuto ed incalzante impegno quotidiano, dall'altra parte, nella sostanza, quest'anno il Report punta su una selezione delle attività proposte. Anzi, in un certo qual modo, non è forse nemmeno più del tutto esatto chiamarlo "report".

È piuttosto un compendio (ragionato) di spunti da approfondire, che nulla toglie alla vasta attività che Associazioni, Enti e Direzioni portano avanti ogni giorno. Consapevoli che tale attività non si può e non si deve tagliare nella prassi, concentrarne il racconto può servire però ad accendere la luce e la riflessione su quelle che consideriamo priorità.

Perché – e lo sappiamo bene noi corpi intermedi, usi alla complessità del reale e all'utilità delle sue stratificazioni – sacrificare l'esaustività a favore della sintesi non è mai un bene in sé: in fondo, se ne vale la pena dipende proprio dalla nostra capacità di trasformare tale sintesi in senso.

Carlo Sangalli

Presidente di Confcommercio
Milano Lodi Monza e Brianza





SABATO

31

DICEMBRE



NOTE -----

SETT. 52 -----

Multiple horizontal lines for writing notes.

DOMENICA

1

GENNAIO

Multiple horizontal lines for writing notes.

Uno sguardo al 2016

DIREZIONE RETE ORGANIZZATIVA

AREA ORGANIZZAZIONE

ATTIVITÀ PRINCIPALE. Per tutto il 2016 è proseguita in un'area circoscritta di Milano, convenzionalmente chiamata Area 6, l'attività di ascolto e di presidio del territorio avviata a partire dal 2015. Questo intervento è nato con lo scopo di riallacciare le relazioni con le imprese, programmando momenti di ascolto e di presenza sul campo e ricostituendo un clima di fiducia e credibilità nei confronti di Confcommercio Milano. Per la realizzazione del progetto una decina di collaboratori, divenuti veri e propri referenti d'area, presenti ogni giorno sul territorio, hanno ascoltato bisogni, criticità e richieste delle imprese, suggerendo le soluzioni più efficaci o mettendoli in contatto con le Associazioni di categoria competenti. Un'altra importante iniziativa che continua a riscuotere successo è stata Fare Matching per crescere; si





----- NOTE

 ----- SETT. 1



LUNEDÌ
2
 GENNAIO

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

tratta di incontri tra aziende associate che illustrano ad una platea di associati appartenenti a settori diversi le soluzioni, spesso di natura tecnologica, in grado di soddisfare le loro esigenze (ad esempio: come la tecnologia digitale e l'uso del web possono abbattere tempi e costi).

INIZIATIVA. Milano Retail Tour è l'iniziativa promossa dalla Direzione Rete Organizzativa, tramite la quale, attraverso un percorso alla scoperta delle location di tendenza nel panorama del retail milanese, si è voluto mostrare agli imprenditori come si stanno evolvendo le tendenze più interessanti nel commercio al dettaglio.

PROMOZIONE. Nel 2016 si è svolta la seconda edizione di Fai la mossa giusta per diventare imprenditore:





MARTEDÌ

3

GENNAIO



NOTE -----

SETT. 1 -----

8 _____

9 _____

10 _____

11 _____

12 _____

13 _____

14 _____

15 _____

16 _____

17 _____

18 _____

19 _____

20 _____

Uno sguardo al 2016

un ciclo di brevi seminari, organizzati grazie alla collaborazione tra Direzioni interne ed Enti, per fornire agli aspiranti imprenditori le conoscenze di base per avviare una attività, e ai neo-imprenditori le nozioni più utili per consolidare le attività appena costituite. Tra gli argomenti trattati durante gli incontri: analisi del mercato di riferimento, business plan e sostenibilità economica, e-commerce, mercato del lavoro e gestione del personale. Anche l'Unità Finanziamenti è stata impegnata a svolgere una attività consulenziale sul bando Intraprendo, una opportunità tanto interessante quanto complessa nei suoi contenuti e nelle modalità di accesso. Il Punto di accoglienza, attraverso I Marcopolo, continua a svolgere una attività di primo orientamento e supporto nei confronti di chi, avendo maturato una idea imprenditoriale, ha bisogno di essere supportato nelle fasi operative preliminari alla realizzazione del progetto.





----- NOTE

 ----- SETT. 1



MERCOLEDÌ
4
 GENNAIO

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

AREA SVILUPPO ASSOCIATIVO

ATTIVITÀ PRINCIPALE. Nel 2016 è stata implementata una strategia di social media marketing associativo, puntando allo sviluppo del potenziale di diffusione e di generazione dei contatti offerti dagli strumenti web. Sono stati creati i nuovi profili Confcommercio Per Te su Facebook, Twitter, Instagram, Google+ (separati ed indipendenti dai profili istituzionali di Confcommercio Milano), pianificando l'uso di questi social con l'obiettivo di potenziare lo sviluppo associativo. Sui profili Confcommercio Per Te i contenuti associativi vengono quindi presentati con modalità non istituzionali e da qui declinati sui profili delle singole Associazioni di Categoria e Territoriali, con contenuti di volta in volta personalizzati. In questo ambito è nata anche l'iniziativa #sottocasami piace, campagna social che si affianca a quella tradizionale,





GIOVEDÌ

5

GENNAIO



NOTE -----

SETT. 1 -----

8 _____

9 _____

10 _____

11 _____

12 _____

13 _____

14 _____

15 _____

16 _____

17 _____

18 _____

19 _____

20 _____

Uno sguardo al 2016

finalizzata a promuovere i negozi sotto casa, sensibilizzare e favorire il commercio di vicinato, valorizzare le relazioni tra commercianti e consumatori.

PROMOZIONE. Per la prima volta da quando viene proposta, la campagna Nuovi Soci 2016 è stata progettata e realizzata per un utilizzo esclusivamente online, completamente personalizzabile e adattabile alle esigenze delle singole Associazioni. Sono state perciò realizzate delle pagine di atterraggio sul sito Confcommercio Milano con i contenuti offerti ai nuovi soci e alle nuove imprese; questo format è stato poi adattato sia come DEM da inviare via email che come volantino stampabile, con la possibilità per tutte le Associazioni di categoria e territoriali di inserire contenuti ad hoc e personalizzati, anche all'interno dei rispettivi siti internet. Tra i contenuti più innovativi proposti nel 2016: i nuovi servizi di check





----- NOTE

 ----- SETT. 1



VENERDÌ
6
 GENNAIO

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

up, analisi attività finanziaria e business plan obiettivo banca di Fidicomet, la convenzione con eBay, la tessera Smart di Ente Mutuo. Questa nuova tipologia di campagna ha utilizzato Facebook e altri social pianificando la diffusione dei contenuti attraverso post programmati in un piano editoriale, raggiungendo così nuovi potenziali destinatari.

PROMOZIONE. La Direzione Rete Organizzativa ha realizzato due nuove brochure di presentazione: una di tipo istituzionale, destinata ad interlocutori in ambito politico e di rappresentanza sindacale, come le istituzioni, le delegazioni straniere, e anche le aziende; la seconda è uno strumento di presentazione innovativo, con un formato poster. Questa seconda brochure servirà alle Associazioni e agli Enti collegati per impostare azioni di fidelizzazione o promuovere interventi rivolti ai non Soci. Anche la Guida





SABATO

7

GENNAIO



NOTE -----

SETT. 1 -----

Multiple horizontal lines for writing notes.

DOMENICA

8

GENNAIO

Multiple horizontal lines for writing notes.

Uno sguardo al 2016

Convenzioni 2016/17 si caratterizza sempre più quale strumento di marketing associativo, migliorando la qualità delle opportunità di risparmio su un ventaglio di proposte diversificate. È stata arricchita la sezione Convenzioni dedicate ai dipendenti delle aziende associate, configurandosi come una concreta opportunità per le imprese, che possono offrirle ai collaboratori come forme di benefit o welfare aziendale. Anche nel 2016 è proseguita l'attività di rilevazione degli esercizi commerciali di Milano città, che dal 2010 ad oggi ha consentito di mappare più di 19.000 aziende. I dati raccolti con queste iniziative vengono trasmessi alle Associazioni, per promuovere attività di marketing associativo.





----- NOTE

 ----- SETT. 2



LUNEDÌ
9
 GENNAIO

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

AREA RETE ASSOCIATIVA

ATTIVITÀ PRINCIPALE. L'Area Rete Associativa garantisce il monitoraggio e il presidio del territorio in merito a tutte le attività rappresentate dal Sistema Confcommercio Milano. Questa attività richiede la collaborazione e sinergia con l'area Urbanistica, Eventi, Marketing e, più in generale, con le Associazioni di categoria. Grazie a questo confronto, l'Area Rete Associativa recepisce le criticità che vengono manifestate dal territorio per trasferirle, in base alla competenza, alle singole Associazioni; così è avvenuto nel 2016 per risolvere, ad esempio, problematiche connesse ai cantieri per la realizzazione della nuova linea della metropolitana M4. Oltre a questo, l'attività del 2016 è stata fortemente indirizzata a fornire assistenza per la promozione del commercio di vicinato, ai fini della valorizzazione dei centri commer-





MARTEDÌ

10

GENNAIO



NOTE -----

SETT. 2 -----

8 -----

9 -----

10 -----

11 -----

12 -----

13 -----

14 -----

15 -----

16 -----

17 -----

18 -----

19 -----

20 -----

Uno sguardo al 2016

ciali naturali; su tutte, si ricorda l’iniziativa #sottocasami piace nata con Ascopratocentenaro e che poi ha coinvolto anche altre Associazioni di Via (oltre agli strumenti più tradizionali, i contenuti dell’iniziativa sono stati diffusi anche via social).

RELAZIONI ISTITUZIONALI. L’Area Rete Associativa è costantemente impegnata a stringere o intensificare i rapporti con le istituzioni e gli Enti per lo sviluppo del territorio soprattutto per ciò che riguarda la promozione del tessuto commerciale di Milano città. L’attività del 2016 è stata caratterizzata dalla necessità di ricostruire o di rafforzare relazioni istituzionali; con l’Assessorato alla Sicurezza del Comune di Milano, ad esempio, si è arrivati a stabilire un dialogo continuo e diretto che ha permesso di affrontare e in alcuni casi risolvere, attraverso le Associazioni di categoria di riferimento, i problemi legati alla sicurezza





----- NOTE

 ----- SETT. 2



MERCOLEDÌ
11
 GENNAIO

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

segnalati di volta in volta dai commercianti.

PROMOZIONE. Il lavoro svolto da quest'Area è interamente orientato alla promozione di Confcommercio Milano, sensibilizzando le istituzioni sul ruolo ricoperto in termini di rappresentanza sindacale e agevolando il contatto fra i singoli operatori e le Associazioni di categoria, con l'obiettivo principale di aumentare la percezione positiva nei confronti di Confcommercio. Questo approccio ha consentito nel 2016 di riattivare Associazioni di Via (Mac Mahon e Piero della Francesca), di avviare un importante lavoro finalizzato alla costituzione di nuove Associazioni di Via (nelle aree Sarmartini, Piave e Lomellina), nonché di avvicinare Associazioni già esistenti (come quella di Via Durini). Rilevanti sono state inoltre le iniziative che hanno riguardato la divulgazione di opportunità di risparmio per le imprese (e i loro





GIOVEDÌ

12

GENNAIO



NOTE -----

SETT. 2 -----

8 _____

9 _____

10 _____

11 _____

12 _____

13 _____

14 _____

15 _____

16 _____

17 _____

18 _____

19 _____

20 _____

Uno sguardo al 2016

clienti); grande successo (specialmente tra i clienti dell'Associazione di Via Piero della Francesca) ha registrato il lancio della convenzione Satispay che consente non solo alle imprese ma anche ai loro clienti di risparmiare sugli acquisti.

UNITÀ URBANISTICA – MILANO

ATTIVITÀ PRINCIPALE. Nel 2016 la Direzione Rete Organizzativa, attraverso la sua Unità Urbanistica, è stata impegnata a fornire assistenza alla rete delle imprese commerciali coinvolte dalla costruzione della nuova linea della metropolitana M4. L'obiettivo è stato, da un lato, aggiornare le imprese e le Associazioni di categoria coinvolte sullo stato di avanzamento dei lavori, dall'altro, trasferire ai tecnici





----- NOTE

 ----- SETT. 2



VENERDÌ
13
 GENNAIO

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

di Comune, M4 e MM le criticità manifestate dai commercianti, onde mitigarne i disagi. Tra i principali risultati ottenuti: varianti ai progetti più invasivi; riduzione degli ingombri di cantiere; definizione di aree di carico/scarico; potenziamento dell'illuminazione; predisposizione di pubblicità per i negozi oscurati dalla presenza del cantiere (già realizzata in Corso Plebisciti). Il 2016 è stato peraltro un anno di forte collaborazione con la Pubblica Amministrazione nella predisposizione di misure di sostegno economico a supporto delle imprese danneggiate dai cantieri. I Bandi per i cantieri M4 hanno consentito di accedere a contributi per investimenti; aiuti in parte corrente; supporto per apertura/trasferimento nuova sede; messa a disposizione di spazi demaniali a canone concordato.

NOVITÀ NORMATIVE. Rispetto ai numerosi strumenti urbanistici che in questi anni la Pubblica Ammi-





SABATO

14

GENNAIO



NOTE -----

SETT. 2 -----

Horizontal lines for writing notes.

DOMENICA

15

GENNAIO

Horizontal lines for writing notes.

Uno sguardo al 2016

nistrazione ha elaborato, la Direzione Rete Organizzativa ha continuato a svolgere un lavoro di analisi, esprimendo pareri e osservazioni per conto delle imprese rappresentate. Relativamente ai recenti provvedimenti definiti dal Regolamento Edilizio in materia di accessibilità alle attività commerciali e ai pubblici esercizi, Confcommercio Milano ha cercato – e trovato – insieme al Comune, soluzioni semplici da attuare, efficaci e facilmente adattabili alle imprese, in grado di rendere gli esercizi commerciali accessibili a tutti. Sono inoltre state stipulate convenzioni con fornitori e professionisti, prevedendo condizioni economicamente vantaggiose per le imprese.

RELAZIONI ISTITUZIONALI. L'Unità Urbanistica ha svolto significative azioni sindacali sulle aree interessate da interventi di riqualificazione urbana, con l'obiettivo principale di ridurre l'impatto dei cantieri





----- NOTE

 ----- SETT. 3



LUNEDÌ
16
 GENNAIO

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

sulle imprese coinvolte. Questa attività si è tradotta sia in richieste, rappresentate al Comune di Milano, di migliore esecuzione dei lavori durante le fasi di cantiere, sia nell'introduzione di modifiche e correttivi ai progetti che garantissero o almeno non limitassero eccessivamente l'operatività delle imprese. Oltre a questo, molto è stato fatto per promuovere, nei confronti dell'Amministrazione comunale e nell'interesse dei negozi, progetti in grado di migliorare la qualità urbana; tra i progetti portati a termine nel 2016: la riproposizione di Piazza Wagner; la riorganizzazione e ripavimentazione di Via Brera, Ripa di Porta Ticinese, Piazza Beccaria e Corso Vittorio Emanuele. È ancora in corso un confronto sul progetto per la riqualificazione di Via Mora e sull'intervento per la ripavimentazione di Piazza San Simpliciano.





MARTEDÌ

17

GENNAIO



NOTE -----

SETT. 3 -----

8 -----

9 -----

10 -----

11 -----

12 -----

13 -----

14 -----

15 -----

16 -----

17 -----

18 -----

19 -----

20 -----

Uno sguardo al 2016

UNITÀ URBANISTICA – CITTÀ METROPOLITANA DI MILANO

NOVITÀ NORMATIVE. Nell'arco del 2016 l'Unità Urbanistica si è confrontata con le Associazioni territoriali sui provvedimenti di natura urbanistica delle rispettive Amministrazioni comunali. A tal fine ha partecipato a riunioni e tavoli di confronto, analizzato i singoli provvedimenti ed espresso pareri. Nel caso del Comune di Lacchiarella sono state formulate osservazioni per contrastare la scelta della Giunta di creare un comparto di medie strutture di vendita che penalizzerebbe il commercio di vicinato locale. A Casalpusterlengo sono state fornite osservazioni perché il progetto di un insediamento commerciale composto da medie strutture di vendita adiacenti venisse considerato di fatto come grande struttura di vendita. Per il Comune di Bresso è stato preparato un documento in merito al nuovo Piano di Urbanistica





----- NOTE

 ----- SETT. 3



MERCOLEDÌ
18
 GENNAIO

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

Commerciale, mentre per Seveso sono stati ipotizzati degli interventi sulla proposta di un nuovo Piano del Traffico. Spesso l'Ufficio si è attivato offrendo consulenza su quesiti specifici degli associati, con l'intento di presentare soluzioni in grado di migliorare le disposizioni contenute nei provvedimenti delle Amministrazioni comunali.

RELAZIONI ISTITUZIONALI. In collaborazione con Confcommercio Lombardia, l'Unità Urbanistica si è confrontata con la Direzione Generale Territorio di Regione Lombardia in relazione soprattutto alla revisione di normative urbanistico-commerciali. In particolare, diversi sono stati gli interventi sul processo di revisione della Legge Regionale 12/2005 sul turismo, finalizzati ad evidenziare il ruolo di vero e proprio servizio pubblico svolto dalle imprese del commercio, del turismo e dei servizi, e a chiedere maggiore at-





GIOVEDÌ

19

GENNAIO



NOTE -----

SETT. 3 -----

8 -----

9 -----

10 -----

11 -----

12 -----

13 -----

14 -----

15 -----

16 -----

17 -----

18 -----

19 -----

20 -----

Uno sguardo al 2016

tenzione, in generale, per il tema del commercio. Un altro provvedimento su cui si è intervenuti è stato il processo d'integrazione del Piano Territoriale Regionale in relazione alla riduzione del consumo di suolo.

AREA RETE ASSOCIATIVA – EVENTI

ATTIVITÀ PRINCIPALE. Tra gli eventi per promuovere il tessuto commerciale milanese organizzati nel 2016, si segnala la Festa d'Autunno nel quartiere De Angeli – Marghera, organizzata dalla locale Associazione di via. In questo caso la Direzione si è occupata di proporre il tema (lo sport), individuare lo sponsor e i testimonial, oltre che di espletare tutte le pratiche amministrative necessarie per lo svolgimento della manifestazione. Durante la giornata, la Direzione Rete Organizzativa è stata presente anche con il Cam-





----- NOTE

 ----- SETT. 3



VENERDÌ
20
 GENNAIO

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

per Qui Unione, punto di informazione per gli imprenditori della zona.

RELAZIONI ISTITUZIONALI. Tutti gli eventi, in particolare quelli che si svolgono su strada, sono stati realizzati grazie alle consolidate relazioni con le istituzioni locali, nonché con i diversi Enti di volta in volta coinvolti a seconda della tipologia di manifestazione da realizzare (ATM, A2a, AMSA, ecc.). Costante è stato il rapporto con i Municipi al fine di ottenere permessi e patrocini, e con gli uffici del Comune di Milano competenti in materia di Occupazione Suolo Pubblico, Pubblicità, Pubblico Spettacolo e Sportello Unico. Ciò nonostante le normative e le procedure che regolano gli eventi su strada necessiterebbero di uno snellimento e di una semplificazione, considerato che oggi la burocrazia troppo spesso rallenta l'iter amministrativo e, anziché favorire, in realtà scoraggia la realizzazione di eventi che hanno l'utile scopo





----- NOTE

 ----- SETT. 4



LUNEDÌ
23
 GENNAIO

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

UNITA' FINANZIAMENTI

ATTIVITÀ PRINCIPALE. È proseguita nel 2016 l'attività di consulenza su bandi e finanziamenti pubblici. La Direzione Rete Organizzativa, attraverso l'Unità Finanziamenti, ha tempestivamente e puntualmente divulgato alle Associazioni più di venti opportunità. La sezione Bandi, Credito e Finanziamento presente sul sito web di Confcommercio Milano con schede di sintesi, agevola la comprensione dei bandi e delle opportunità di finanziamento disponibili. La sezione è stata tra l'altro resa più funzionale integrandola con un elenco di imprese che si sono proposte per diventare fornitrici di prodotti e/o servizi a prezzi scontati per gli associati che partecipano ai bandi. Come di consueto, l'Unità Finanziamenti ha inoltre curato la presentazione a Regione Lombardia di 22 candidature di negozi e locali storici che hanno tutte





MARTEDÌ

24

GENNAIO



NOTE -----

SETT. 4 -----

8 -----

9 -----

10 -----

11 -----

12 -----

13 -----

14 -----

15 -----

16 -----

17 -----

18 -----

19 -----

20 -----

Uno sguardo al 2016

ottenuto il riconoscimento di Storica Attività e l'iscrizione nell'apposito Registro regionale.

PROMOZIONE. L'Unità Finanziamenti ha voluto, nel 2016, sperimentare una nuova modalità di comunicazione dei bandi al Sistema Confcommercio e agli associati interessati, realizzando tutorial e video poi pubblicati sui principali social. Finora questa novità ha interessato due bandi: il bando Intraprendo, dedicato a start-up e ad aspiranti imprenditori, e il bando Voltapagina, rivolto a edicole e librerie, due settori in forte difficoltà che per la prima volta hanno potuto, con modalità estremamente semplici, accedere a contributi.

RELAZIONI ISTITUZIONALI. Anche nel 2016 l'Unità Finanziamenti ha interagito con Comune e con Regio-





----- NOTE

 ----- SETT. 4



MERCOLEDÌ
25
 GENNAIO

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

ne Lombardia in relazione ai bandi dei due enti, formulando quesiti e richieste di chiarimento su requisiti di accesso, spese ammissibili e procedure di presentazione ormai previste quasi esclusivamente online. L'Unità Finanziamenti ha anche chiesto interventi migliorativi, come nel caso del bando regionale Impresa Sicura, per il quale ha richiesto di ampliare le categorie dei soggetti beneficiari, e dei bandi comunali rivolti alle imprese danneggiate dai cantieri stradali.





GIOVEDÌ

26

GENNAIO



NOTE -----

SETT. 4 -----

8 _____

9 _____

10 _____

11 _____

12 _____

13 _____

14 _____

15 _____

16 _____

17 _____

18 _____

19 _____

20 _____

Uno sguardo al 2016

DIREZIONE SETTORE COMMERCIO ESTERO

FORMAZIONE. Nel 2016, la Direzione Settore Commercio Estero ha organizzato corsi di formazione su due temi di estrema importanza: Operazioni intracomunitarie e Modelli Intrastat (tre edizioni, 210 aziende partecipanti totali) e Origine preferenziale delle merci (due edizioni, 134 aziende partecipanti totali). Insieme all'attività di consulenza (in media sono 500 le aziende associate a Confcommercio Milano che ricevono assistenza su questioni di fiscalità internazionale e doganali), la formazione permette agli operatori di essere aggiornati sulle evoluzioni normative e di ricevere chiarimenti sulle problematiche inerenti la loro attività commerciale con l'estero, in import e in export. Quale ulteriore supporto operativo, la Direzione Settore Commercio Estero organizza il servizio Sportello Intrastat, in collaborazione con Promo.Ter.





----- NOTE

 ----- SETT. 4



VENERDÌ
27
 GENNAIO

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

NOVITÀ NORMATIVE. Il 1° maggio 2016 è entrato in vigore il nuovo Codice Doganale dell'Unione Europea (Regolamento UE n. 952 del 9.10.2013), che sancisce la modernizzazione della dogana europea, introducendo diverse semplificazioni procedurali. Il nuovo Codice doganale dell'Unione mira a facilitare gli scambi commerciali, garantendo un maggiore livello di sicurezza alle frontiere e si prefigge l'obiettivo di semplificare le dichiarazioni doganali. Tra le novità più significative introdotte vi è stata la revisione dei regimi doganali e dei regimi speciali: depositi, lavorazioni, end use e custodia temporanea. Inoltre, il nuovo Codice interviene in maniera determinante nelle operazioni doganali ponendo l'operatore economico autorizzato (AEO) al centro delle operazioni di sdoganamento. Queste modifiche hanno chiaramente interessato da vicino la Direzione, che ha monitorato molto attentamente il recepimento e





----- NOTE

 ----- SETT. 5



LUNEDÌ
30
 GENNAIO

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

procedure doganali semplificate, alla luce delle novità previste da nuovo Codice Doganale e un approfondimento sullo Sportello unico doganale e certificazione AEO.





MARTEDÌ

31

GENNAIO



NOTE -----

SETT. 5 -----

8 -----

9 -----

10 -----

11 -----

12 -----

13 -----

14 -----

15 -----

16 -----

17 -----

18 -----

19 -----

20 -----

Uno sguardo al 2016

DIREZIONE RISORSE UMANE, FORMAZIONE E STUDI

AREA FORMAZIONE

ATTIVITÀ PRINCIPALE. Anche nel 2016 l'Area Formazione ha dato risposta alle esigenze formative delle imprese tramite diversi canali di finanziamento. Attraverso EBiTer sono stati realizzati 19 corsi che hanno coinvolto 213 partecipanti di 105 pmi, per un totale di 312 ore di formazione. Il Piano For.Te., presentato a valere sull'Avviso 2/2014 e avviato nel 2016, ha permesso nel 2016 la realizzazione di 28 corsi che hanno coinvolto 207 partecipanti di 156 pmi, per un totale di 420 ore di formazione. Ha inoltre preso avvio la realizzazione dei Piani finanziati sulla prima finestra dell'Avviso 2/2015, mentre sulla seconda finestra dell'Avviso 2/2015 sono stati presentati a novembre 2015 e approvati a giugno 2016 3 piani per un totale di 2678 ore e un valore di 597.884 euro. Con l'Avviso FSE-Formazione Continua sono stati presentati e





----- NOTE

 ----- SETT. 5



MERCOLEDÌ
1
 FEBBRAIO

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

finanziati 4 tra i progetti interaziendali e 1 tra quelli strategici per un valore di 251.644 euro, un totale di 152 aziende, 1488 ore di formazione e 748 partecipanti.

NOVITÀ NOMATIVE. Il Consiglio di Stato, con sentenza n. 12/2015, ha messo in discussione il ruolo e le funzioni dei fondi interprofessionali. Il tutto nasce da un’annosa questione circa la natura privata o pubblica delle risorse gestite dai Fondi e dalla collocazione di queste strutture in ambito privatistico o in ambito pubblicistico. Sulla questione sono intervenuti sia i TAR, sia il Consiglio di Stato (con pareri di segno opposto tra il 2005 e il 2015), mentre il Ministero del Lavoro, quale organo vigilante, non ha mai emanato un’apposita circolare operativa che potesse fornire ai Fondi parametri di riferimento oggettivi. A gennaio 2016 l’ANAC è intervenuta sulla questione, definendo i Fondi enti di diritto privato e organi-





GIOVEDÌ

2

FEBBRAIO



NOTE -----

SETT. 5 -----

8 _____

9 _____

10 _____

11 _____

12 _____

13 _____

14 _____

15 _____

16 _____

17 _____

18 _____

19 _____

20 _____

Uno sguardo al 2016

smi di diritto pubblico. A seguito di tali interventi, i Fondi hanno ritenuto prudente sospendere, ovvero limitare, la propria attività, in attesa di ricevere indicazioni operative. Anche For.Te. e Fondir hanno seguito questa linea di prudenza con il risultato che, pur in presenza di risorse importanti a disposizione, si è di fatto congelata l'emanazione di nuovi avvisi.

FORMAZIONE. Il progetto Fondir ha visto la sua conclusione con la realizzazione di un coaching individuale di 8 ore per un totale di 56 ore in cui sono stati coinvolti 7 dirigenti. Scopo del progetto è stato ridisegnare o rafforzare le competenze dei responsabili dell'Organizzazione, per favorire lo sviluppo associativo da parte delle organizzazioni centrali e territoriali. Grazie al progetto Quadrifor è stato completato il percorso formativo dei responsabili, organizzando incontri one to one di 4 ore ciascuno per





----- NOTE

 ----- SETT. 5



VENERDÌ
3
 FEBBRAIO

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

i 32 Segretari di Associazioni Territoriali e di Categoria, per un totale di 128 ore. Attraverso For.Te. è stato progettato e ha preso avvio un ampio piano di formazione che coinvolgerà tutti i collaboratori e i segretari delle Associazioni di Categoria e Territoriali. Saranno erogate 836 ore di formazione. Il Piano formativo si pone dunque come obiettivo generale lo sviluppo personale e professionale delle risorse umane coinvolte. Attraverso EBiTer sono stati erogati 18 corsi di formazione sulla sicurezza, con 144 partecipanti, per 148 ore.





----- NOTE

 ----- SETT. 6



LUNEDÌ
6
 FEBBRAIO

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

tipologia di prodotti e servizi.

RELAZIONI ISTITUZIONALI. Le Conferenze di Servizi per l'autorizzazione commerciale delle grandi strutture di vendita (City Life a Milano, Scalo Milano a Locate Triulzi, Auchan a Cinisello Balsamo) hanno messo a disposizione le risorse finanziarie per mitigare l'impatto economico-occupazionale generato da questi interventi. L'analisi caso per caso ha permesso di individuare le tipologie di attività sostenibili sul piano economico e di prevedere la promozione della vendita o locazione degli spazi immobiliari inutilizzati, avvalendosi dell'intermediazione e di agenti immobiliari FIMAA Milano. È allo studio la possibilità di creare una task force di imprenditori Confcommercio in veste di business angel per l'assistenza nella fase di avvio della nuova attività.





MARTEDÌ

7

FEBBRAIO



NOTE -----

SETT. 6 -----

8 _____

9 _____

10 _____

11 _____

12 _____

13 _____

14 _____

15 _____

16 _____

17 _____

18 _____

19 _____

20 _____

Uno sguardo al 2016

INDAGINE TARI. L'Area Studi è stata di recente sollecitata a verificare che le tariffe TARI applicate alle imprese della distribuzione commerciale e della somministrazione associate a Confcommercio fossero coerenti con i principi di efficienza e qualità del servizio di gestione e raccolta dei rifiuti. In questa attività è stato vitale il supporto della Direzione Tributaria di Confcommercio Milano e la collaborazione con l'Ufficio Studi di Confcommercio nazionale. Nella variabilità tariffaria che caratterizza questo servizio nel territorio di Milano, Lodi, Monza e Brianza, l'attività di verifica è orientata a distinguere i fattori oggettivi da quelli che sono imputabili a una gestione inefficiente dell'intero processo di raccolta e trattamento dei rifiuti.





----- NOTE

 ----- SETT. 6



MERCOLEDÌ
8
 FEBBRAIO

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

DIREZIONE SERVIZI LEGALI E LEGISLATIVI

SERVIZIO LEGALE

ATTIVITÀ PRINCIPALE. La Direzione, con il Servizio Legale, ha condotto la consueta azione di supporto alle imprese associate e al Sistema tramite attività di consulenza, redazione di pareri, note, scritti difensivi in ambito stragiudiziale, rivolti alla soluzione di questioni segnalate dagli associati. Nel 2016 si è riscontrata una maggiore richiesta di intervento in ambiti specialistici, quali, a titolo significativo: la verifica della conformità giuridica dei siti di vendita online, nonché di patti e accordi commerciali, con uno specifico riferimento alle condizioni generali e alle clausole di riservatezza, nonché le richieste di approfondimento sulle recentissime novità normative in tema di costituzione online delle s.r.l. start-up innovative. Anche nel 2016 Legalnews, pubblicazione inviata agli associati, ha fornito aggiornamenti





GIOVEDÌ

9

FEBBRAIO



NOTE -----

SETT. 6 -----

8 -----

9 -----

10 -----

11 -----

12 -----

13 -----

14 -----

15 -----

16 -----

17 -----

18 -----

19 -----

20 -----

Uno sguardo al 2016

sugli argomenti più significativi e di interesse per i settori rappresentati.

CONVEGNO. Il Servizio Legale, con i suoi funzionari, è stato tra i relatori del ciclo di seminari Fai la mossa giusta per diventare imprenditore, rivolto ad aspiranti imprenditori e neo imprese.

RELAZIONI ISTITUZIONALI. Attraverso il Servizio Legale, la Direzione ha partecipato alla Commissione provinciale per la revisione degli Usi e Consuetudini vigenti nella provincia di Milano, istituita presso la Camera di Commercio di Milano. In particolare, considerato che gli Usi possono avere grande rilevanza per gli operatori economici, soprattutto in assenza di norme di legge o in mancanza o carenza di specifiche previsioni contrattuali, di rilievo è stata la revisione degli Usi in materia turistica ed alberghiera





----- NOTE

 ----- SETT. 6



VENERDÌ
10
 FEBBRAIO

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

attuata nel 2016. Il Servizio Legale ha fornito il proprio supporto a Federlingue per la stesura del Codice di Autodisciplina delle imprese associate, in collaborazione con la Camera di Commercio di Milano (che provvede alla pubblicazione sul proprio sito istituzionale). La Direzione ha inoltre partecipato alla Commissione Commercio Aree Pubbliche del Comune di Milano, di particolare rilievo strategico in considerazione delle recenti modifiche normative.

SERVIZIO LEGISLATIVO

ATTIVITÀ PRINCIPALE. La Direzione, nel corso del 2016, ha prestato supporto giuridico all’Organizzazione, alle sue componenti e agli Enti collegati, per la risoluzione di molteplici questioni organizzative





----- NOTE

 ----- SETT. 7



LUNEDÌ
13
 FEBBRAIO

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

utile, dal punto di vista giuridico, per poter esprimere il parere di competenza. Questa attività, inoltre, si è sviluppata anche attraverso una interlocuzione per la individuazione delle misure di sostenibilità socio-economica in favore delle micro e piccole imprese commerciali presenti nel territorio interessato dall'intervento, dando luogo a forme di gestione e coordinamento delle risorse particolarmente innovative.

NOVITÀ NORMATIVE. La Direzione, con il Servizio Legislativo, ha seguito, nell'ambito della attività di supporto giuridico a Confcommercio Milano e Confcommercio Lombardia, la fase di approvazione delle linee guida per la stesura dei regolamenti comunali delle sagre. In particolare, il Servizio Legislativo ha partecipato, insieme alle altre componenti del Sistema Confcommercio, alla interlocuzione tecnica con la Direzione Generale Sviluppo Economico di Regione Lombardia attraverso sia la verifica delle disposizioni





MARTEDÌ

14

FEBBRAIO



NOTE -----

SETT. 7 -----

8 -----

9 -----

10 -----

11 -----

12 -----

13 -----

14 -----

15 -----

16 -----

17 -----

18 -----

19 -----

20 -----

Uno sguardo al 2016

attuative proposte, sia attraverso la formulazione di appositi emendamenti finalizzati a specificare le modalità di svolgimento delle sagre. Analoga attività è stata svolta anche per la delibera in materia di commercio su aree pubbliche e rinnovo delle relative concessioni e in merito alle linee guida regionali per la disciplina delle cessioni a fini solidaristici.

RELAZIONI ISTITUZIONALI. Nell'ambito della riqualificazione urbana promossa da City Life, la Direzione ha interloquito con la Direzione Centrale Attività Produttive Settore Commercio del Comune di Milano in tema di sostenibilità socio-economica e modalità di utilizzo delle risorse finanziarie generate da questo intervento e destinate allo sviluppo di progetti per la promozione del territorio, allo sviluppo e alla realizzazione di un programma pluriennale di sostegno delle micro e piccole imprese commerciali.





----- NOTE

 ----- SETT. 7



MERCOLEDÌ
15
 FEBBRAIO

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

SERVIZIO AMBIENTE E POLITICHE ENERGETICHE

ATTIVITÀ PRINCIPALE. L'attività più significativa svolta dalla Direzione, con il Servizio Ambiente, è la consulenza specialistica a supporto degli associati. In particolare, nel 2016, è stato individuato, in continuità con azioni avviate negli anni precedenti, un percorso per ottenere la proroga dell'autorizzazione per un impianto di gestione rifiuti, mediante il coinvolgimento del Comune nella decisione dell'Ente istituzionale preposto al rilascio del titolo abilitativo.

NOVITÀ NORMATIVE. In campo ambientale, la normativa è connotata da frequenti e periodiche modifiche della disciplina sugli adempimenti richiesti all'azienda. Nel 2016 hanno avuto impatto modifiche normative riguardanti alcuni aspetti della gestione dei rifiuti (provvedimento Green Economy, ad esem-





GIOVEDÌ

16

FEBBRAIO



NOTE -----

SETT. 7 -----

8 _____

9 _____

10 _____

11 _____

12 _____

13 _____

14 _____

15 _____

16 _____

17 _____

18 _____

19 _____

20 _____

Uno sguardo al 2016

pio), spesso non corrispondenti alle semplificazioni dichiarate. In particolare, in materia di RAEE (Rifiuti di apparecchiature elettriche ed elettroniche), data la complessità del mutato quadro normativo, si è ritenuto opportuno offrire più specifica informazione agli associati mediante l'organizzazione di un apposito workshop.

CONVEGNO. Su richiesta di AssICC, che ha provveduto alla materiale organizzazione, è stata curata la realizzazione di un workshop di aggiornamento nel campo della classificazione e gestione dei rifiuti, coordinando l'intervento dei relatori e predisponendo una relazione avente ad oggetto il quadro sanzionatorio dopo l'entrata in vigore della legge sui delitti ambientali e sulle responsabilità dell'impresa collegate alla non corretta classificazione dei rifiuti.





----- NOTE

 ----- SETT. 7



VENERDÌ
17
 FEBBRAIO

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

SERVIZIO DIRITTO E POLITICHE UE

ATTIVITÀ PRINCIPALE. L'implementazione delle relazioni tra gli organi delle istituzioni UE presenti in Italia e il Sistema Confcommercio è al centro dell'attività del Servizio Diritto e Politiche UE, che sta anche mettendo a punto la realizzazione di una serie di attività congiunte. Il Servizio sta inoltre affiancando il Sistema Confcommercio nelle operazioni per rendere operativa in Italia l'Agenda Urbana Europea. Risulta molto apprezzata, infine, l'assistenza prestata dal Servizio Diritto e Politiche UE per la presentazione di progetti su bandi e/o inviti a presentare proposte di matrice UE.





----- NOTE

 ----- SETT. 8



LUNEDÌ
20
 FEBBRAIO

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

Nazionale Gestori Ambientali.





MARTEDÌ

21

FEBBRAIO



NOTE -----

SETT. 8 -----

8 -----

9 -----

10 -----

11 -----

12 -----

13 -----

14 -----

15 -----

16 -----

17 -----

18 -----

19 -----

20 -----

Uno sguardo al 2016

DIREZIONE SERVIZI TRIBUTARI

ATTIVITÀ PRINCIPALE. Nel corso del 2016 la Direzione ha continuato a svolgere la propria attività di consulenza in materia tributaria a favore delle imprese associate e del Sistema associativo. Pareri in materia fiscale e consulenze telefoniche, via mail o su appuntamento, hanno costituito l'oggetto della quotidiana attività svolta dalla Direzione. Accanto all'attività prettamente di consulenza attraverso circolari (interpretative ed esplicative) e note, sono proseguiti gli incontri con i Segretari delle Associazioni per informarli e aggiornarli sulle novità fiscali introdotte dalla legge di stabilità e fornire loro assistenza sui temi di fiscalità locale (Tassa Rifiuti, COSAP, IMU e TASI). È proseguita, inoltre, l'attività di promozione di iniziative legislative e interpretative, attraverso Confcommercio nazionale, finalizzata a correggere o a introdurre disposizioni fiscali o a fornire interpretazioni giuridiche.





----- NOTE

 ----- SETT. 8



MERCOLEDÌ
22
 FEBBRAIO

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

RELAZIONI ISTITUZIONALI. In collaborazione con la Direzione Relazioni Istituzionali, la Direzione Servizi Tributari ha svolto un'intensa attività di lobbying nei confronti del Comune di Milano che si è tradotta nella presentazione di emendamenti a Regolamenti comunali. Tra i principali risultati raggiunti: per effetto delle modifiche chieste da Confcommercio Milano, introdotte con emendamenti, le tariffe della Tassa Rifiuti per l'anno 2016 sono state ridotte rispetto a quelle del 2015 di una percentuale media del 2% circa, riportando di fatto il livello di tassazione ai valori del 2014. Sono stati confermati gli abbattimenti tariffari previsti per le categorie a più alta tassazione in quanto a maggiore produzione di rifiuti (ristoranti, bar, ortofrutta, ecc.) e per gli alberghi. In materia di fiscalità locale sono state attivate tutte le riduzioni previste per le attività commerciali e artigianali situate in zone precluse al traffico a causa dello





GIOVEDÌ

23

FEBBRAIO



NOTE -----

SETT. 8 -----

8 -----

9 -----

10 -----

11 -----

12 -----

13 -----

14 -----

15 -----

16 -----

17 -----

18 -----

19 -----

20 -----

Uno sguardo al 2016

svolgimento di lavori di realizzazione di opere pubbliche della durata di oltre sei mesi.

CONVEGNI. Nel 2016 la Direzione ha organizzato seminari sulla legge di stabilità con alcune Associazioni di categoria che ne hanno fatto richiesta (Ascomut, AssICC, Apam, Associazione Territoriale di Melegnano, GITEC) per spiegare le novità fiscali introdotte per le imprese per l'anno 2016. Per ASSICC e le sue imprese è stato organizzato un seminario ad hoc sui temi dell'IVA intracomunitaria e la disciplina fiscale del transfer pricing, per gli agenti immobiliari di FIMAA Milano è stato organizzato un seminario di formazione sui profili fiscali ed interpretativi dell'imposta di pubblicità, mentre nell'ambito dell'iniziativa di Confcommercio Milano Fai la cosa giusta la Direzione ha organizzato un incontro sui temi fiscali che possono interessare nuovi o aspiranti imprenditori.





----- NOTE

 ----- SETT. 8



VENERDÌ
24
 FEBBRAIO

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

DIREZIONE SINDACALE – SICUREZZA SUL LAVORO

INIZIATIVA. Il 14 luglio 2016 tra Ancic, Asseprim, Assintel, Federtelservi e le Organizzazioni Sindacali è stato sottoscritto, con l’assistenza di Confcommercio nazionale e di Confcommercio Milano, l’accordo che disciplina i rapporti di collaborazione coordinata e continuativa per alcune figure specifiche per le aziende aderenti alle Associazioni/Federazioni firmatarie. L’accordo contiene una regolamentazione contrattuale specifica riguardante il trattamento economico e normativo da applicare alle collaborazioni instaurate con le figure professionali individuate, in attuazione di quanto disposto dal Jobs Act. I profili professionali elencati ricomprendono sia i collaboratori telefonici delle aziende di call center sia i collaboratori che svolgono attività nell’ambito di servizi non di telefonia e servizi di mercato.

NOVITÀ NORMATIVE. Tra i provvedimenti normativi che hanno particolarmente inciso sull’attività della





----- NOTE

 ----- SETT. 9



LUNEDÌ
27
 FEBBRAIO

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

cio, compatibilmente con le esigenze organizzative e nel rispetto delle norme in materia di sicurezza sul lavoro. L'iniziativa sviluppa congiuntamente due politiche di grande attualità: la conciliazione vita-lavoro e la mobilità sostenibile. La finalità è, infatti, quella di diminuire il tempo utilizzato per gli spostamenti casa-lavoro dei lavoratori, in particolare nelle ore di punta, abbassare i livelli di inquinamento atmosferico e favorire la conciliazione vita-lavoro. Confcommercio Milano, anche nel 2016 come nelle due precedenti edizioni, sottoscrivendo il protocollo, ha continuato a dare il proprio sostegno favorendone l'adesione presso le imprese associate. L'iniziativa è stata un volano per il disegno di legge in materia di smart working che è in via di approvazione in Parlamento.





MARTEDÌ

28

FEBBRAIO



NOTE -----

SETT. 9 -----

8 -----

9 -----

10 -----

11 -----

12 -----

13 -----

14 -----

15 -----

16 -----

17 -----

18 -----

19 -----

20 -----

Uno sguardo al 2016

ACAD – Associazione Commercianti Animali Domestici e Toelettatori

CONVEGNO. Nel mese di settembre ACAD, in collaborazione con l’Agenzia di Tutela della Salute (ATS) Città Metropolitana di Milano e con il patrocinio del Comune di Milano, Guardia Forestale dello Stato, ENPA e Ordine dei Medici Veterinari, ha organizzato un seminario sul benessere degli animali non convenzionali moderato dalla giornalista Paola d’Amico. L’incontro ha trovato ampio e positivo interesse da parte degli associati e dei cittadini impegnati nel mondo del volontariato. L’evento è stato ripreso con particolare attenzione anche dalla stampa specializzata e da alcuni quotidiani.

RELAZIONI ISTITUZIONALI. L’Associazione è in costante collaborazione con l’Ufficio Diritti degli Animali del Comune di Milano e con l’Agenzia di Tutela della Salute (ATS) Città Metropolitana di Milano e di Monza. In particolare, con ATS Milano, è aperto un tavolo permanente di confronto sulle tematiche re-





----- NOTE

 ----- SETT. 9



MERCOLEDÌ
1
 MARZO

| | |
|--|----|
| | 8 |
| | 9 |
| | 10 |
| | 11 |
| | 12 |
| | 13 |
| | 14 |
| | 15 |
| | 16 |
| | 17 |
| | 18 |
| | 19 |
| | 20 |

Uno sguardo al 2016

lative al Regolamento Comunale e più in generale sui temi legati benessere degli animali presenti nelle attività commerciali.

FORMAZIONE. ACAD attraverso la propria scuola di toelettatura è un punto di riferimento a livello nazionale per tutti gli imprenditori che intendono svolgere questa attività. La scuola di formazione ACAD organizza inoltre importanti incontri formativi/informativi sull'acquariologia con il supporto di docenti di fama europea.





GIOVEDÌ

2

MARZO



NOTE -----

SETT. 9 -----

8 -----

9 -----

10 -----

11 -----

12 -----

13 -----

14 -----

15 -----

16 -----

17 -----

18 -----

19 -----

20 -----

Uno sguardo al 2016

ACI – Associazione Cerai d'Italia

INIZIATIVA. A maggio si è tenuto a Firenze l'evento annuale più importante per l'Associazione: l'Assemblea Generale, preceduta da una Tavola rotonda sul settore delle candele in Italia, occasione per far emergere problematiche a cui poi seguono azioni a supporto del settore o delle singole imprese associate. Esemplificativo il primo tema trattato relativo al mercato della paraffina, materia prima fondamentale nella produzione di candele, la cui permanenza sul mercato è in discussione nel lungo periodo. Si sono quindi analizzate le criticità e sono state presentate da un esperto del settore le possibili materie prime alternative come le cere sintetiche o naturali. A seguire sono stati presentati strumenti di e-commerce e di web marketing, nonché la convenzione con eBay, per fornire agli associati suggerimenti e strumenti per migliorare la visibilità dei propri prodotti.





----- NOTE

 ----- SETT. 9



VENERDÌ
3
 MARZO

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

RELAZIONI ISTITUZIONALI. L'Associazione Cerai d'Italia si confronta periodicamente con le istituzioni, in particolare quelle europee, e fornisce la sua consulenza assicurando standard di qualità e sicurezza nella produzione di candele. Ne è un esempio il nuovo Programma di Product Stewardship 2016, che accoglie le problematiche del settore delle candele poste a livello europeo, che anche l'Associazione italiana ha contribuito a creare. Il PSP 2016 è un Programma volontario che intende colmare il vuoto normativo lasciato dai Regolamenti REACH e CLP, rispetto ai prodotti emessi dalla candela nel processo di combustione, allo scopo di tutelare i produttori ed evitare che il legislatore imponga in futuro normative più restrittive che non tengano conto della specificità delle aziende coinvolte. Il riferimento per l'Associazione rispetto a tutte le norme presenti e future che riguarderanno la produzione sicura





SABATO

4

MARZO



NOTE -----

SETT. 9 -----

Multiple horizontal lines for writing notes.

DOMENICA

5

MARZO

Multiple horizontal lines for writing notes.

Uno sguardo al 2016

di candele è la Direzione Generale Giustizia della Commissione Europea.

WEB. L'Associazione ha lanciato il nuovo sito web www.assocandele.it con una nuova grafica, più accattivante, per attrarre e stimolare la curiosità dei visitatori e con nuovi servizi per migliorare il supporto alle aziende. Ad ogni associato è stato concesso uno spazio all'interno del sito associativo nel quale mettere in risalto i punti di forza e le peculiarità dell'attività della propria azienda, riconoscibile così per il proprio core business. Tutti i testi sono stati realizzati in ottica SEO. L'area riservata contiene tutte quelle informazioni che danno valore all'assistenza che un'Associazione di categoria può dare alle aziende, da quelle a carattere artigianale a quelle più strutturate: notizie tecniche e approfondimenti per rispettare le normative del settore e produrre una candela sicura, risposte ai quesiti più ricorrenti,





----- NOTE

 ----- SETT. 10



LUNEDÌ
6
 MARZO

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

interventi, presentazioni e documenti presentati durante le Assemblee e le Tavole rotonde annuali.





MARTEDÌ

7

MARZO



NOTE -----

SETT. 10 -----

8 _____

9 _____

10 _____

11 _____

12 _____

13 _____

14 _____

15 _____

16 _____

17 _____

18 _____

19 _____

20 _____

Uno sguardo al 2016

ADICA – Associazione Nazionale Distributori Carta

INIZIATIVA. Il meeting annuale di ADICA è stato organizzato per le aziende della filiera del mercato nazionale della carta come momento di confronto, di riflessione e di analisi dei dati statistici dell'Osservatorio del settore elaborati dall'Associazione stessa. All'edizione 2016, nonostante la difficoltà e la delicatezza che il mercato della carta sta vivendo, hanno partecipato le più importanti aziende del settore della distribuzione e della produzione.

RESPONSABILITÀ SOCIALE. ADICA prosegue l'impegno finalizzato al rilancio del mercato della carta fornendo il suo contributo al progetto Two Sides il lato verde della carta. Il progetto, realizzato in sinergia con i principali attori coinvolti nella filiera della carta, della stampa e dell'editoria a livello europeo, promuove una campagna di informazione, con la finalità di valorizzare la sostenibilità ed eco-compatibilità





----- NOTE

 ----- SETT. 10



MERCOLEDÌ
8
 MARZO

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

della carta come prodotto riciclabile e rinnovabile, sfatando i luoghi comuni che considerano l'utilizzo della carta e della sua filiera produttiva nemica del patrimonio forestale ed ambientale.

OSSERVATORIO STATISTICO. Prosegue la rilevazione mensile dell'Osservatorio statistico nazionale sui dati di vendita del mercato dei prodotti cartari, strumento che coinvolge direttamente le aziende associate. L'Osservatorio è una fonte molto apprezzata dagli associati perché consente di avere un'analisi approfondita del mercato.





GIOVEDÌ

9

MARZO



NOTE -----

SETT. 10 -----

8 _____

9 _____

10 _____

11 _____

12 _____

13 _____

14 _____

15 _____

16 _____

17 _____

18 _____

19 _____

20 _____

Uno sguardo al 2016

AICE – Associazione Italiana Commercio Estero

INIZIATIVA. Il 13 ottobre 2016 si è svolta l'Assemblea Generale Ordinaria di AICE, dedicata alla celebrazione del settantesimo anniversario della fondazione. Moltissime aziende associate hanno partecipato all'evento, durante il quale sono state presentate due iniziative sviluppate da AICE per celebrare la ricorrenza. La prima consiste nel volume Internazionalizzare l'impresa, inserito nella collana di Confcommercio Le Bussole: vera e propria guida pratica per le imprese che intendono avviare un processo di internazionalizzazione, può essere utilizzata anche come riferimento per chi già opera con l'estero e intende aggiornarsi su come gestire nel modo migliore la propria presenza sui mercati internazionali. La seconda iniziativa è legata al Museo Milano, il primo e unico museo virtuale che racconta la storia della Città di Milano. AICE ha sponsorizzato la stanza virtuale dedicata alla storia del commercio estero a Milano, in





----- NOTE

 ----- SETT. 10



VENERDÌ
10
 MARZO

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

cui vi è testimonianza dell'importanza del commercio milanese e lombardo nella storia dell'Europa. La giornata si è conclusa con la consegna di un riconoscimento alle aziende associate da più di 35 anni.

RELAZIONI ISTITUZIONALI. Nel 2016 AICE ha rafforzato notevolmente l'attività di lobbying verso le istituzioni europee, monitorando, tra le altre, le seguenti tematiche: gli accordi di libero scambio tra UE e Paesi terzi, gli strumenti di difesa commerciale, le questioni doganali, le politiche di accesso ai mercati, il sistema delle preferenze generalizzate. In particolare, AICE si è impegnata per sostenere le trattative sul TTIP (Transatlantic Trade and Investment Agreement), cioè l'accordo di libero scambio tra Unione Europea e Stati Uniti; ha fornito un supporto decisivo alle autorità italiane per evitare il riconoscimento automatico dello status di economia di mercato alla Cina da parte dell'Unione Europea, che, se non accompagnato





----- NOTE

 ----- SETT. 11



LUNEDÌ
13
 MARZO

| | |
|--|----|
| | 8 |
| | 9 |
| | 10 |
| | 11 |
| | 12 |
| | 13 |
| | 14 |
| | 15 |
| | 16 |
| | 17 |
| | 18 |
| | 19 |
| | 20 |

Uno sguardo al 2016

merita l'evento Alibaba Group: E-commerce gateway to China, organizzato a luglio e che ha rinnovato la collaborazione di AICE con il gruppo Alibaba, che data dal 2001.

PROMOZIONE. Primo obiettivo di AICE è agire per creare opportunità di business all'estero a favore delle aziende associate. Attraverso la rete di interlocutori presenti sui principali mercati esteri, AICE è in grado di fornire ogni anno a circa 150 aziende associate servizi personalizzati di ricerca di potenziali partner all'estero. Nel 2016 le missioni di scouting hanno toccato Brasile, Iran e Sud Africa, mentre tra le missioni imprenditoriali un posto di rilievo è stato occupato dal Pakistan, Paese con cui si sono intensificate le relazioni, al punto che AICE in dicembre ha partecipato alla missione di sistema ad Islamabad e Lahore guidata dal Sottosegretario allo Sviluppo Economico Ivan Scalfarotto.





MARTEDÌ

14

MARZO



NOTE -----

SETT. 11 -----

8 _____

9 _____

10 _____

11 _____

12 _____

13 _____

14 _____

15 _____

16 _____

17 _____

18 _____

19 _____

20 _____

Uno sguardo al 2016

AIOL – Associazione Imprese Ortopediche Lombarde

CONVEGNO. Nell’ambito di Expo Sanità di Bologna, AIOL ha promosso il secondo Congresso Nazionale Forum Ortoprotesico. L’Associazione si è concentrata sulle nuove frontiere delle tecniche ortopediche, unico e vero supporto all’appropriatezza e all’efficacia delle prestazioni di assistenza protesica e irrinunciabile riferimento per il perseguimento di qualsiasi obiettivo di efficienza del sistema. In particolare, il congresso ha proposto alle istituzioni un modello innovativo di centralità degli interessi del comparto orto–protesico, per troppo tempo relegato ai margini del percorso riabilitativo. Durante il congresso è stato ribadito il valore del Tecnico Ortopedico, che deve essere un irrinunciabile punto di riferimento attorno al quale realizzare l’accreditamento degli erogatori. Questo percorso di accreditamento deve avvenire con una forte caratterizzazione dei presidi territoriali in termini di competenza professionale nel





----- NOTE

 ----- SETT. 11



MERCOLEDÌ
15
 MARZO

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

campo dell'orto-protetica per consentire di mantenere un adeguato grado di competitività e assicurare qualità e controllo della spesa.

RELAZIONI ISTITUZIONALI. In sinergia con le altre organizzazioni del campo ortoprotesico (a cominciare da FEDEDERSAN), AIOL ha partecipato ai tavoli di lavoro a livello istituzionale per l'elaborazione dei nuovi Livelli Essenziali di Assistenza (LEA), in particolare per quanto riguarda l'allegato 5 del Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri, elenco 1, relativo agli ausili su misura. AIOL e l'intero comparto formato da sigle locali e nazionali hanno condiviso l'impostazione secondo la quale la revisione dei LEA non deve essere inquadrata in un'ottica di tutela di interessi professionali, ma deve considerare l'esigenza di implementare l'assistenza territoriale e l'appropriatezza delle cure assicurate ai singoli assistiti.





GIOVEDÌ

16

MARZO



NOTE -----

SETT. 11 -----

8 -----

9 -----

10 -----

11 -----

12 -----

13 -----

14 -----

15 -----

16 -----

17 -----

18 -----

19 -----

20 -----

Uno sguardo al 2016

PARTECIPAZIONE A FIERE. AIOL ha partecipato, per la prima volta in forma attiva, a Expo Sanità di Bologna, ospitata nello spazio espositivo di Federsalute. Per l'Associazione è stata l'occasione per presentarsi alle aziende produttrici e fornitrici del settore, con l'obiettivo di creare sinergie efficaci per l'elaborazione di iniziative a supporto delle imprese associate.





----- NOTE

 ----- SETT. 11



VENERDÌ
17
 MARZO

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

AIP – Associazione Italiana della Pellicceria

FORMAZIONE. L'Associazione Italiana Pellicceria svolge regolarmente attività di formazione per gli associati, promuovendo corsi sulla conoscenza della filiera produttiva e del mercato interno e internazionale, sulla tracciabilità dei prodotti, sostenibilità del processo produttivo e relative certificazioni, sulle tendenze moda, su leggi e regolamenti di settore (ad esempio CITES, La Convenzione di Washington sul Commercio internazionale delle specie di fauna e flora minacciate di estinzione).

COLLABORAZIONE CON ALTRE ASSOCIAZIONI. L'Associazione Italiana Pellicceria aderisce ad AICE, l'Associazione Italiana Commercio Estero. Grazie a questa sinergia, i soci possono usufruire di servizi di consulenza su aspetti relativi al commercio internazionale. La conoscenza degli aspetti che regolano il commercio internazionale è oggi molto richiesta dalle aziende, anche alla luce della situazione di diffi-





----- NOTE

 ----- SETT. 12



LUNEDÌ
20
 MARZO

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

promuovere le capacità artigianali e stilistiche delle aziende lombarde e ha suscitato notevole interesse tra i visitatori.





MARTEDÌ

21

MARZO



NOTE -----

SETT. 12 -----

8 -----

9 -----

10 -----

11 -----

12 -----

13 -----

14 -----

15 -----

16 -----

17 -----

18 -----

19 -----

20 -----

Uno sguardo al 2016

ALI MILANO – Associazione Librai di Milano e Provincia

INIZIATIVA. Nel mese di febbraio l'Associazione ha collaborato e supportato l'Associazione Librai Italiani di Confcommercio nella realizzazione del Consiglio Nazionale tenutosi presso la sede di Milano. All'incontro hanno preso parte numerose librerie milanesi e non, desiderose di offrire il proprio contributo ai lavori. Argomento centrale del dibattito, la crisi preoccupante del settore in Italia e la necessità di una ridefinizione della Legge Levi (il provvedimento che fissa al 15% l'entità degli sconti che i librai possono applicare sul prezzo di copertina di un libro) al fine di tutelare maggiormente il mercato, promuovere la diffusione del libro e della lettura in Italia, contrastare i sempre più frequenti episodi di elusione della normativa da parte della grande distribuzione organizzata.

RELAZIONI ISTITUZIONALI. Nel corso del 2016, i contatti dell'Associazione con l'Assessorato allo Sviluppo





----- NOTE

 ----- SETT. 12



MERCOLEDÌ
22
 MARZO

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

po Economico di Regione Lombardia e con la relativa Direzione hanno portato sia agli ottimi risultati ottenuti attraverso il bando Voltapagina (bando per l'innovazione di edicole e librerie) sia ad una proficua e costante disponibilità offerta da parte dell'Assessorato. Nel mese di settembre, inoltre, l'Associazione ha ottenuto, grazie anche al supporto di Confcommercio Lombardia, la possibilità di essere udita presso la Commissione Attività produttive e occupazione; nel corso dell'audizione sono state illustrate le problematiche e criticità del settore e suggerite alcune possibili soluzioni da adottare. È stata infine consolidata la collaborazione con il Comune di Milano sulla gestione delle cedole librerie e il relativo rimborso.

COLLABORAZIONE CON ALTRE ASSOCIAZIONI. Anche nel 2016 l'Associazione ha mantenuto la collabo-





GIOVEDÌ

23

MARZO



NOTE -----

SETT. 12 -----

8 -----

9 -----

10 -----

11 -----

12 -----

13 -----

14 -----

15 -----

16 -----

17 -----

18 -----

19 -----

20 -----

Uno sguardo al 2016

razione con Centripresa per quanto concerne l'emissione delle fatture elettroniche nei confronti del Comune di Milano per il rimborso delle cedole librarie. È stato inoltre rinnovato il servizio offerto da 50&PiùEnasco per gli associati che desiderano ricevere una consulenza in materia previdenziale direttamente presso gli uffici dell'Associazione.





----- NOTE

 ----- SETT. 12



VENERDÌ
24
 MARZO

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

ANCIC – Associazione Nazionale tra le Imprese di Informazioni Commerciali e di Gestione del Credito

INIZIATIVA. Il 26 aprile ANCIC e InfoCamere hanno promosso un importante evento rivolto alle aziende del settore e ai distributori di dati InfoCamere per presentare il nuovo accordo di accesso alle Banche Dati di pertinenza delle Camere di Commercio. L'accordo bilaterale prevede la costituzione di un Osservatorio Permanente dedicato al monitoraggio dell'andamento del mercato del riutilizzo commerciale dei dati camerali, alla prevenzione dei contenziosi tra InfoCamere e gli operatori aderenti ad ANCIC, alla condivisione di azioni per favorire il buon funzionamento del mercato, all'approfondimento delle evoluzioni normative ed organizzative legate al riutilizzo dell'informazione commerciale.

RELAZIONI ISTITUZIONALI. ANCIC ha perfezionato i contatti con il Garante della Privacy per l'entrata in vigore, il 1° ottobre 2016, del Codice di deontologia e di buona condotta per il trattamento dei dati





----- NOTE

 ----- SETT. 13



LUNEDÌ
27
 MARZO

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

del Codice Europeo, in vista della prossima entrata in vigore del Regolamento europeo sul trattamento dei dati personali.

ANCIC ha presentato al Ministero dell'Interno una proposta di regolamentazione normativa dell'attività dell'agenzia di tutela e di recupero dei crediti, con l'obiettivo di offrire il proprio contributo e rendere sempre più chiare e trasparenti le regole che disciplinano il settore.

WEB. Nel rispetto del Codice Deontologico della categoria, ANCIC ha realizzato un portale che consente agli interessati di avere conferma della presenza o meno di dati personali che li riguardino presso un'impresa aderente, alla quale potranno poi rivolgersi direttamente per conoscere di quali dati si tratta ed esercitare - se del caso - i diritti di rettifica, aggiornamento e cancellazione dei dati personali. Il Portale





MARTEDÌ

28

MARZO



NOTE -----

SETT. 13 -----

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

Uno sguardo al 2016

risponde alle istanze indicate dal Garante Privacy nei provvedimenti emanati sull'argomento, attraverso uno strumento informatico accessibile, a condizioni diverse, ad imprese associate e non.





----- NOTE

 ----- SETT. 13



MERCOLEDÌ
29
 MARZO

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

ANCO – Associazione Nazionale Concessionari Consorzi

INIZIATIVA. Come ogni anno, A.N.CO. ha organizzato il proprio Convegno Nazionale a Napoli. L'evento è stato ricco di contenuti: è stato affrontato il tema dell'economia circolare all'interno dei consorzi di raccolta dei rifiuti, nonché delle aziende di gestione dei rifiuti stessi. Ogni consorzio specifico (COOU, COBAT e CONOE) ha illustrato aspetti operativi fornendo informazioni utili per la piena applicazione della cosiddetta economia circolare e ha soprattutto motivato il proprio ruolo e le proprie funzioni. Anche A.N.CO., quale rappresentante delle aziende di raccolta e stoccaggio di rifiuti, in piena sintonia con i consorzi partecipanti, ha espresso il proprio punto di vista e sottolineato la funzione di grande rilievo assunta dall'Associazione all'interno dell'economia circolare, evidenziando alcuni aspetti critici che, se risolti, consentirebbero di dare maggiore impulso alla piena applicazione dell'economia circolare, rite-





GIOVEDÌ

30

MARZO



NOTE -----

SETT. 13 -----

8 -----

9 -----

10 -----

11 -----

12 -----

13 -----

14 -----

15 -----

16 -----

17 -----

18 -----

19 -----

20 -----

Uno sguardo al 2016

nuta strumento indispensabile per un rilancio economico a tutela dell'ambiente.

CONVEGNO. Nel 2016 A.N.CO. ha organizzato due convegni: uno dedicato alla corretta compilazione del Modello Unico di Dichiarazione Ambientale (MUD), che rappresenta uno degli adempimenti annuali che le aziende di gestione dei rifiuti sono tenute ad assolvere entro il 30 aprile di ogni anno; l'altro, a seguito della pubblicazione in Gazzetta Ufficiale del nuovo testo unico del Sistri (sistema telematico di tracciabilità dei rifiuti), per informare i propri associati delle modifiche contenute nel provvedimento. Quest'ultimo evento si è reso necessario anche da un punto di vista operativo affinché gli associati ricevessero le informazioni necessarie alla corretta applicazione della nuova disciplina. Successivamente è stato pubblicato, sul trimestrale associativo *Il Mondo A.N.CO.*, un articolo riassuntivo di tutta la giornata





----- NOTE

 ----- SETT. 13



VENERDÌ
31
 MARZO

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

contenente indicazioni normative, tecniche ed operative.

PARTECIPAZIONE A FIERE. Come consuetudine, A.N.CO. partecipa con un proprio stand ad Ecomondo, la fiera internazionale di Rimini dedicata al recupero di materia, energia e dello sviluppo sostenibile. L'evento costituisce una opportunità per tutti gli operatori del settore per stipulare accordi commerciali, generare valore e acquisire nuovi clienti. Inoltre, rappresenta una occasione che permette di trovare nuove soluzioni tecnologiche avanzate in grado di valorizzare al meglio i propri prodotti. Grazie ai convegni tematici organizzati, gli operatori del settore hanno la possibilità di acquisire tutte le informazioni normative indispensabili per lo svolgimento corretto della propria attività. Ovviamente, per A.N.CO. è una vetrina importantissima perché vi è la possibilità di acquisire nuovi contatti e sviluppare nuove sinergie.





SABATO

1

APRILE



NOTE -----

SETT. 13 -----

Horizontal lines for writing notes.

DOMENICA

2

APRILE

Horizontal lines for writing notes.

Uno sguardo al 2016

ANDEC – Associazione Nazionale Importatori e Produttori di Elettronica Civile

CONVEGNO. Anche nel 2016 ANDEC ha sviluppato un ricco e articolato calendario di seminari e workshop su tematiche legate al mercato e ad aspetti normativi specifici, attraverso tre diversi format di incontri dedicati alle imprese, rispettivamente sui temi del mercato, del consumatore, delle metodologie e dei canali di vendita. L'Associazione ha inoltre organizzato seminari legali dedicati all'approfondimento specialistico di temi connessi a normative nazionali ed europee e incontri Question Time di approfondimento normativo su quesiti specifici presentati dalle imprese associate. Particolare successo hanno riscosso i seminari sui temi seguenti: Internet delle cose, dispositivi connessi, nuovi stili di vita e di consumo; Le importazioni parallele, reti di distribuzione selettiva e vendite a distanza; Prezzi suggeriti al pubblico, il confine tra attività lecite e pratiche vietate dalla normativa antitrust.





----- NOTE

 ----- SETT. 14



LUNEDÌ
3
 APRILE

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

RELAZIONI ISTITUZIONALI. L'attività di interlocuzione a livello istituzionale ha riguardato principalmente due aspetti. Un'azione mirata a ottenere una presa di posizione da parte delle autorità nazionali (Ministero dello Sviluppo Economico e Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni) circa la programmazione temporale del passaggio al nuovo standard di segnale televisivo HEVC e il relativo adeguamento degli apparecchi TV da mettere in commercio; in questo contesto, ANDEC ha partecipato ai tavoli di lavoro in sede ministeriale nonché alla consultazione avviata da AGCOM per evidenziare le criticità della attuale situazione di incertezza tecnica e normativa. Il secondo aspetto ha riguardato la prosecuzione del lavoro nell'ambito del tavolo tecnico sulla Copia Privata istituito dal Ministero per i Beni Culturali, in vista della revisione del decreto in tema di compensi per copia privata (dovuti da





MARTEDÌ

4

APRILE



NOTE -----

SETT. 14 -----

8 _____

9 _____

10 _____

11 _____

12 _____

13 _____

14 _____

15 _____

16 _____

17 _____

18 _____

19 _____

20 _____

Uno sguardo al 2016

produttori e importatori di apparecchi di registrazione audio/video).

BANCA DATI. ANDEC ha confermato il proprio ruolo di punto di riferimento per l'intero mercato specializzato attraverso la promozione e la realizzazione dell'unica banca dati sul mercato della climatizzazione in Italia, alimentata dalle principali aziende del settore e in grado di fornire report periodici ed analitici sui trend di vendita del comparto.





----- NOTE

 ----- SETT. 14



MERCOLEDÌ
5
 APRILE

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

APA – Associazione Provinciale Autorimesse

RELAZIONI ISTITUZIONALI. È in fase di avanzamento il progetto sistema centralizzato di indirizzamento ai parcheggi situati all'interno della Zona a Traffico Limitato Cerchia dei Bastioni, previsto dalla convenzione sottoscritta dall'Associazione con il Comune di Milano. Questo sistema intende fornire in tempo reale all'utenza una informazione aggiornata in tempo reale circa l'offerta di sosta disponibile nelle autorimesse, contribuendo così alla riduzione dei tempi di ricerca del posto auto con la conseguente fluidificazione del traffico cittadino.

WEB. Il sito internet di APA nel 2016 ha superato le 90.000 visualizzazioni. APA ha ricevuto un riconoscimento da parte di Google Analytics per l'elevato numero di visitatori che utilizzano la piattaforma. L'Associazione è molto attiva anche sui social Facebook e Twitter attraverso i quali è possibile interagire





GIOVEDÌ

6

APRILE



NOTE -----

SETT. 14 -----

8 -----

9 -----

10 -----

11 -----

12 -----

13 -----

14 -----

15 -----

16 -----

17 -----

18 -----

19 -----

20 -----

Uno sguardo al 2016

con gli utenti. Questa visibilità ha permesso all'Associazione di far conoscere le autorimesse di Milano e le loro strutture agli utenti e ciò ha consentito, tra l'altro, un rafforzamento della base associativa.

MOBILITÀ SOSTENIBILE. Nel contrasto del fenomeno dell'inquinamento, la diffusione di mezzi di trasporto elettrici gioca un ruolo determinante. Per questo motivo APA ha proposto l'installazione nelle autorimesse di Milano di torrette per la ricarica di auto elettriche promuovendo anche collaborazioni e convenzioni con aziende del settore. Alcune autorimesse hanno già provveduto all'installazione; altre si stanno organizzando per offrire questo importante servizio ai loro clienti e favorire così lo sviluppo di una mobilità sempre più sostenibile.





----- NOTE

 ----- SETT. 14



VENERDÌ
7
 APRILE

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

APAM – Associazione Provinciale Albergatori Milano, Monza e Brianza

RELAZIONI ISTITUZIONALI. Nel corso del 2016 frequenti e numerosi sono stati gli incontri sia con Regione Lombardia, in tema di regolamenti per il settore extralberghiero e per quello alberghiero a seguito della promulgazione della legge 27/2015 sul turismo, sia con gli Assessorati al Turismo, Bilancio, Sicurezza del Comune di Milano. Per quanto riguarda Regione Lombardia sono stati raggiunti importanti risultati in tema di contrasto al sommerso e alla concorrenza sleale. Con l’approvazione del regolamento per le strutture ricettive extralberghiere si è ottenuta la parificazione di fatto delle locazioni turistiche brevi in appartamenti con le CAV (Case e Appartamenti per Vacanze) con conseguente obbligo di comunicazione al Comune di riferimento e rilascio di documentazione (assicurazione, mappa catastale aggiornata, dati proprietario conduttore). Si tratta di un importantissimo passo avanti nella normativa regionale.





SABATO

8

APRILE



NOTE -----

SETT. 14 -----

Multiple horizontal lines for writing notes.

DOMENICA

9

APRILE

Multiple horizontal lines for writing notes.

Uno sguardo al 2016

FORMAZIONE. Apam ha rilanciato la formazione promossa dall'Ente Bilaterale per gli alberghi. Sono stati già avviati corsi base sulla sicurezza sul lavoro e antincendio. Con la Direzione Formazione e Studi di Confcommercio Milano prosegue una proficua collaborazione sia sul piano di consulenza per l'Ente Bilaterale (Comitato Scientifico) sia nella ricerca di risorse economiche (Fondo Sociale Europeo, For.Te.) per la realizzazione di corsi ad hoc per alberghi di lusso, spesso con brand internazionali, che cercano una formazione del personale sempre più mirata e specifica, diversamente dagli hotel di profilo più standard che necessitano semplicemente di formazione obbligatoria per adeguarsi alle normative vigenti.

COLLABORAZIONE CON ALTRE ASSOCIAZIONI. Con GITEC, Associazione Guide Turistiche, si è sviluppata un'ottima intesa per la promozione di Milano per quanto riguarda il turismo culturale. La collaborazio-





----- NOTE

 ----- SETT. 15



LUNEDÌ
10
 APRILE

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

ne si svolge con un aggiornamento costante delle reciproche iniziative e nel reciproco coinvolgimento in incontri e riunioni con Enti, Musei, Soprintendenze, Assessorati al Turismo e alla Cultura. Nel 2016 la collaborazione si è concretizzata nel supporto al Museo di Sant'Eustorgio Cappella Portinari per la promozione di una mostra fotografica.





MARTEDÌ

11

APRILE



NOTE -----

SETT. 15 -----

8 _____

9 _____

10 _____

11 _____

12 _____

13 _____

14 _____

15 _____

16 _____

17 _____

18 _____

19 _____

20 _____

Uno sguardo al 2016

APAM ARTIGIANI – Associazione Provinciale Artigiani Milanesi

RELAZIONI ISTITUZIONALI. APAM ha aderito a un Accordo di collaborazione interistituzionale definito tra la Città Metropolitana di Milano, la Regione Lombardia, e la Provincia di Monza e Brianza per la realizzazione di azioni innovative in materia di impianti termici civili. In particolare, APAM si è impegnata a condividere con la Città metropolitana (che svolge attività di ispezione degli impianti termici nei Comuni con popolazione inferiore a 40 mila abitanti) un tavolo di lavoro e di concertazione che ha l'obiettivo di promuovere un confronto sulla normativa vigente in materia di impianti termici civili, favorire un coordinamento delle procedure operative sul territorio, condividere competenze professionali in materia di controllo ed efficienza degli impianti termici civili.

FORMAZIONE. In ambito formativo, APAM ha organizzato un incontro a Melegnano per illustrare le





----- NOTE

 ----- SETT. 15



MERCOLEDÌ

12

APRILE

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

novità introdotte dal Jobs Act e approfondire gli aspetti legati alle novità fiscali, ai nuovi ammortizzatori sociali e alle nuove tipologie contrattuali. Presso alcune sedi territoriali e presso le sedi di alcune imprese associate sono stati organizzati incontri di approfondimento tecnico formativo per il settore termico. APAM ha inoltre collaborato con il Capac per l'organizzazione e la programmazione di corsi tecnici, riconosciuti dalla Regione Lombardia, per l'abilitazione degli operatori del settore impiantistico ad operare su fonti di energia rinnovabili (FER). La collaborazione con la Scuola si è tradotta nella partecipazione dello staff di APAM, in qualità di docente, al corso professionale del settore dell'autoriparazione, con lo scopo di illustrare ai futuri imprenditori gli obblighi da adempiere per diventare impresa.

CAMPAGNA ASSOCIATIVA. I Bandi Cantieri M4 del Comune di Milano, rivolti alle imprese danneggiate





GIOVEDÌ

13

APRILE



NOTE -----

SETT. 15 -----

8 -----

9 -----

10 -----

11 -----

12 -----

13 -----

14 -----

15 -----

16 -----

17 -----

18 -----

19 -----

20 -----

Uno sguardo al 2016

dai lavori per la realizzazione della M4, e la loro promozione porta a porta si è tradotta in una vera e propria attività associativa, che ha consentito ad APAM di associare nuove imprese.





----- NOTE

 ----- SETT. 15



VENERDÌ
14
 APRILE

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

APECA - Associazione Provinciale Esercenti il Commercio Ambulante

CONVEGNI. Per tutto il 2016 APECA ha organizzato numerosissimi convegni, incontri, dibattiti e confronti a Milano e nei mandamenti della Città Metropolitana e nelle province di Lodi e Monza e Brianza sul tema del recepimento dell'Intesa Stato Regione della direttiva Bolkestein in materia di rinnovo delle concessioni su aree pubbliche. Il provvedimento, riconoscendo il valore dell'anzianità di posteggio, ha posto nuove regole sui rinnovi delle concessioni nei mercati, nelle fiere e nei posteggi isolati. In questo modo si è salvaguardata la sopravvivenza delle aziende del comparto. Trattandosi di una vera e propria svolta epocale nel sistema concessorio per la categoria, APECA ha informato dettagliatamente le oltre 5.000 aziende operanti sul territorio e contestualmente ha coinvolto le Amministrazioni comunali che hanno aderito con entusiasmo all'invito riconoscendo all'Associazione ruolo e autorevolezza nella divul-





----- NOTE

 ----- SETT. 16



LUNEDÌ
17
 APRILE

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

CAMPAGNA ASSOCIATIVA. Nel corso di tutto il 2016, APECA ha realizzato una intensa campagna associativa, alla luce degli importanti successi ottenuti in campo legislativo e grazie all'attività di promozione e divulgazione delle nuove modalità di rinnovo delle concessioni. Tutti i mercati e le fiere della città sono stati presidiati dall'Associazione con massiccia distribuzione di opuscoli contenenti una chiara ed esaustiva illustrazione della nuova normativa, tradotti in ben cinque lingue, tra cui l'arabo e il cinese. Questa attività di marketing associativo ha permesso di raddoppiare il numero delle imprese iscritte e fortemente consolidato la presenza sindacale sul territorio.





MARTEDÌ

18

APRILE



NOTE -----

SETT. 16 -----

8 -----

9 -----

10 -----

11 -----

12 -----

13 -----

14 -----

15 -----

16 -----

17 -----

18 -----

19 -----

20 -----

Uno sguardo al 2016

ART - Arti della Tavola e del Regalo – Associazione Nazionale Distributori, Produttori e Rivenditori di Prodotti per la Tavola, la Cucina, il Regalo e la Decorazione della Casa

CONVEGNO. Convegni e seminari hanno rappresentato una delle attività di maggiore interesse del 2016 per ART. In particolare, è stata realizzata una indagine online sul dettaglio specializzato di articoli per la tavola, la cucina e la decorazione della casa, con l'obiettivo di fare il punto su alcuni aspetti importanti della distribuzione specializzata e fornire indicazioni per meglio intercettare le esigenze del mercato retail. I risultati dell'indagine sono stati presentati in anteprima durante la serata ART in occasione di HOMI a settembre, e successivamente inviati ai rivenditori che hanno partecipato alla ricerca e a tutte le aziende associate. Sono inoltre stati organizzati due seminari, uno dedicato alle norme in materia di oggetti destinati al contatto con alimenti, l'altro alle indicazioni di origine dei prodotti importati e alle regole per l'apposizione dell'etichetta "made in".





----- NOTE

 ----- SETT. 16



MERCOLEDÌ
19
 APRILE

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

CAMPAGNA ASSOCIATIVA. La Campagna associativa 2016 indirizzata ad importatori e produttori ha preso forma attraverso l'attività seminariale e di studio dei trend di mercato, mentre quella destinata al dettaglio specializzato si è concretizzata soprattutto nel lancio di un innovativo servizio, in convenzione esclusiva con ART, che consente la rateizzazione a tasso zero dei pagamenti effettuati dal consumatore finale, senza gli oneri e i vincoli propri del credito al consumo.

PARTECIPAZIONE A FIERE. È proseguita anche nel 2016 la consolidata collaborazione con la manifestazione fieristica di riferimento HOMI, nelle due edizioni di gennaio e settembre. ART ha partecipato con uno stand istituzionale in cui sono stati presentati i servizi offerti dall'Associazione e riservati agli associati. In questo contesto si sono svolti incontri, seminari, presentazioni ed è stata annunciata la pub-





GIOVEDÌ

20

APRILE



NOTE -----

SETT. 16 -----

8 _____

9 _____

10 _____

11 _____

12 _____

13 _____

14 _____

15 _____

16 _____

17 _____

18 _____

19 _____

20 _____

Uno sguardo al 2016

blicazione, entro la fine del 2016, di un volume dedicato ai temi della cultura della tavola, realizzato dell'Associazione.





----- NOTE

 ----- SETT. 16



VENERDÌ
21
 APRILE

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

ASCOFOTO – Associazione Nazionale Commercianti di Articoli Foto Digital Imaging Fotografi e Minilaboratori

INIZIATIVA. Ascofoto ha collaborato con AIFOTO (Associazione Italiana Foto & Digital Imaging) nell'organizzazione di Photofestival, la rassegna di fotografia d'autore che si è svolta dal 20 aprile al 12 giugno. Il percorso espositivo ha attraversato la città e l'area metropolitana milanese con ben centoventi mostre fotografiche distribuite in ottanta sedi espositive, tra cui i Palazzi della Fotografia, che hanno fatto da quinta d'eccezione: Palazzo Bovara e Palazzo Castiglioni (sede di Confcommercio Milano), Palazzo Giureconsulti e Palazzo Turati. Obiettivo: rendere omaggio, attraverso la fotografia, al design, proprio nell'anno della 21^{ma} Esposizione Internazionale della Triennale di Milano, accostando i grandi nomi della fotografia e le importanti gallerie private e istituzionali ad autori emergenti e spazi espositivi di nicchia. Anche nel 2016 Photofestival si è confermata un'iniziativa in grado di proporre un'offerta culturale di





SABATO

22

APRILE



NOTE -----

SETT. 16 -----

Horizontal lines for writing notes.

DOMENICA

23

APRILE

Horizontal lines for writing notes.

Uno sguardo al 2016

altissimo livello, con un palinsesto ricchissimo, che ha confermato Milano città ad alto tasso di attrattività per i visitatori di tutto il mondo.

FORMAZIONE. In ambito formativo, Ascofoto ha proposto corsi per principianti e corsi di livello avanzato di Photoshop, destinati sia a negozianti che ad appassionati di fotografia, promuovendo la partecipazione in particolare dei propri associati, ai quali sono stati riservate quote di iscrizione scontate. I corsi si sono svolti nella sede Ascofoto di Corso Venezia, prevedendo sei lezioni della durata di tre ore ciascuna. L'Associazione ha organizzato anche dei corsi di learning per fotografi professionisti, con l'obiettivo di approfondire le tecniche di elaborazione digitale delle immagini. Questi corsi testimoniano la volontà dell'Associazione, che pure sta vivendo un periodo difficilissimo dovuto alla crisi del negozio tradizionale





----- NOTE

 ----- SETT. 17



LUNEDÌ
24
 APRILE

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

di fotografia, di offrire agli associati conoscenze tecniche avanzate per offrire al consumatore un servizio all'avanguardia.

WEB. Ascofoto ha recentemente aperto una pagina Facebook per dialogare e interagire con i propri associati e ha rinnovato il proprio sito web arricchendolo con nuove sezioni. L'obiettivo dell'Associazione è sviluppare strumenti che offrano informazioni utili e aggiornate e che possano aumentare l'interazione con i soci.





MARTEDÌ

25

APRILE



NOTE -----

SETT. 17 -----

8 _____

9 _____

10 _____

11 _____

12 _____

13 _____

14 _____

15 _____

16 _____

17 _____

18 _____

19 _____

20 _____

Uno sguardo al 2016

ASCOMED – Associazione Commercianti Materiali da Costruzione Edili della Provincia di Milano

CONVEGNI. Nel corso del 2016 Ascomed Milano ha organizzato due convegni che hanno sviluppato due temi di carattere strategico. Il primo ha riguardato l'analisi delle principali tendenze del mercato della ristrutturazione e riqualificazione abitativa e ha permesso di dare indicazioni sulla partecipazione dell'impresa distributrice al processo di industrializzazione dell'attività edilizia, che vede sempre di più il magazzino edile al centro della filiera produttiva. Il secondo ha riguardato il Regolamento europeo 305/2011 ed il BIM (Building Information Modelling). Si tratta di un metodo di progettazione dell'opera edile che consente di risolvere con rapidità ed efficacia tutte le problematiche tecniche e di raccogliere le informazioni economiche connesse al funzionamento del cantiere. La sua applicazione nel processo di costruzione consentirà una nuova e più economica organizzazione dell'offerta di materiali e prodotti per le costruzioni.





----- NOTE

 ----- SETT. 17



MERCOLEDÌ
26
 APRILE

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

FORMAZIONE. Ascomed Milano realizza un'intensa attività formativa attraverso Sercomated, società di servizi collegata alla Federazione nazionale. Nell'anno 2016, per sviluppare figure professionali adeguate ai cambiamenti intervenuti sul mercato, è stato progettato, in collaborazione con il Collegio dei Geometri della provincia di Milano, un master per formare la figura di un operatore il quale, in forma autonoma o alle dipendenze del magazzino edile, svolgerà la funzione di coordinamento e raccordo con le imprese chiamate alla realizzazione dell'opera. Si tratta del cosiddetto progettista sistemico, una figura quanto mai necessaria al funzionamento del cantiere e alla realizzazione di opere di elevata qualità.

CAMPAGNA ASSOCIATIVA. Nel corso del 2016 l'Associazione ha promosso un forum con una formula inusuale: colloqui individuali con imprese non associate, ma di rilevante presenza sul mercato. Obiettivo del





GIOVEDÌ

27

APRILE



NOTE -----

SETT. 17 -----

8 -----

9 -----

10 -----

11 -----

12 -----

13 -----

14 -----

15 -----

16 -----

17 -----

18 -----

19 -----

20 -----

Uno sguardo al 2016

confronto one to one è stato quello di migliorare la conoscenza dei comportamenti di mercato da parte degli operatori, al fine di rafforzare l'identità della categoria e la sua visibilità. Nel corso dell'evento sono state presentate varie iniziative come quella di adozione di un istituto scolastico, che ha l'obiettivo di legare il magazzino edile al territorio nel quale opera. Delle otto imprese coinvolte, tre hanno formalizzato l'iscrizione all'Associazione al termine del forum.





----- NOTE

 ----- SETT. 17



VENERDÌ
28
 APRILE

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

ASCOMUT – Associazione Italiana Macchine Tecnologie e Utensili

EVENTO. Nel 2016 Ascomut ha ospitato il meeting annuale di Celimo, la federazione europea degli importatori di macchine utensili, utensileria e tecnologie. All'incontro, che è stato organizzato a Firenze a maggio, hanno partecipato i delegati delle dodici Associazioni nazionali che compongono la federazione; oltre all'Italia, Austria, Belgio, Finlandia, Francia, Germania, Olanda, Spagna, Svezia, Svizzera, Turchia e Regno Unito. La riunione internazionale ha consentito un ampio dibattito su tematiche di interesse generale per le imprese europee ed è stata l'occasione per fare il punto sull'andamento dei mercati mondiali, con un focus specifico sui settori della meccanica. I dati relativi all'andamento del mercato della macchina utensile in Italia hanno fatto registrare, per il 2015, un generale incremento del mercato, contrassegnato da una crescita di tutte le voci principali. Tra i paesi fornitori, si consolida la leadership della





----- NOTE

 ----- SETT. 18



LUNEDÌ
1
 MAGGIO

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

misura e controllo. Il Villaggio Ascomut dell'edizione 2016 è stato il più grande di sempre, con 26 stand di aziende associate che, nelle isole di lavorazione, hanno allestito vere e proprie filiere produttive rappresentative dei settori di destinazione più strategici: beni strumentali, trasporti, alimentare, macchine agricole, energetico e medicale. Dal 2012 con il progetto Adotta una Scuola, nato per dare aiuto concreto a istituti scolastici di formazione tecnica danneggiati dal sisma in Emilia Romagna, l'Associazione valorizza e sostiene l'istruzione tecnico professionale.





MARTEDÌ

2

MAGGIO



NOTE -----

SETT. 18 -----

8 -----

9 -----

10 -----

11 -----

12 -----

13 -----

14 -----

15 -----

16 -----

17 -----

18 -----

19 -----

20 -----

Uno sguardo al 2016

ASFO LOMBARDIA – Associazione Fornitori Ospedalieri – Regione Lombardia e ALSA – Associazione Lombarda Articoli Sanitari e Affini

RELAZIONI ISTITUZIONALI. ASFO, insieme a Confcommercio nazionale, ha incontrato i rappresentanti del Ministero della Salute per discutere dei procedimenti di acquisto di beni e servizi da parte delle Aziende Ospedaliere. In particolare, ASFO ha chiesto che gli acquisti ospedalieri avvengano attraverso accordi quadro prevedendo che le strutture centralizzate regionali indichino il prezzo massimo per ogni singolo lotto/prodotto, comprese le caratteristiche tecniche e dei requisiti di capacità e competenza dei fornitori; inoltre, ASFO ha auspicato che nella fase successiva ci sia un confronto competitivo tra le imprese selezionate e che l'aggiudicazione avvenga in base all'offerta economicamente più vantaggiosa per il singolo ospedale. Le richieste di ASFO sono giustificate dal fatto che solamente rispettando queste condizioni si garantirebbe il prezzo uniforme, calcolato in base alle necessità della finanza pubblica e ottenuto dall'a-





----- NOTE

 ----- SETT. 18



MERCOLEDÌ
3
 MAGGIO

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

nalisi dei prezzi di riferimento disponibili presso la banca dati del Ministero, e si darebbe allo stesso tempo alle micro e piccole imprese del settore la possibilità di partecipare alla gara, e ai medici l'occasione di poter utilizzare il dispositivo ritenuto più affidabile, senza che la loro scelta comporti un aggravio di costi.

COLLABORAZIONE CON ALTRE ASSOCIAZIONI. ASFO collabora stabilmente con altre Associazioni aderenti a Confcommercio Milano, con le quali condivide tematiche e problematiche affini. In particolare con ALSA, l'Associazione lombarda articoli sanitari e affini, e con AIOL, l'Associazione Imprese Ortopediche Lombarde. Il dialogo con queste Associazioni si sostanzia nell'interlocuzione con Regione Lombardia con il comune obiettivo di sostenere il settore e gli operatori coinvolti, specialmente su temi quali le procedure di gara per la definizione delle caratteristiche dei lotti dei dispositivi medici.





GIOVEDÌ

4

MAGGIO



NOTE -----

SETT. 18 -----

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

Uno sguardo al 2016

IN EVIDENZA. Nell'ultimo anno frequenti sono stati gli incontri con ARCA, l'Azienda Regionale Centrale Acquisti di Regione Lombardia che si occupa di appalti pubblici. ASFO ha voluto mettere in luce che alcuni requisiti richiesti dalle procedure di gare centralizzate per i dispositivi medici rischiano di impedire, o quantomeno limitare fortemente, la partecipazione delle micro e piccole imprese, ovvero di quelle imprese che, per dimensioni, rappresentano in prevalenza il tessuto dell'Associazione. Infatti spesso si richiede una capacità economica finanziaria rappresentata da un fatturato troppo elevato per aziende di piccole dimensioni, né la complessità burocratica richiesta dai bandi agevola la partecipazione di piccole aziende. Sarebbe quindi bene intervenire su questi aspetti, mitigandoli, e promuovere contratti di rete tra piccoli fornitori.





----- NOTE

 ----- SETT. 18



VENERDÌ
5
 MAGGIO

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

ASSEPRIM – Federazione Nazionale Servizi Professionali per le Imprese

INIZIATIVA. Controverso è un evento, svolto in casa Confcommercio, caratterizzato dalla presentazione di quattro indagini di mercato (Recenti sviluppi nei mercati delle comunicazioni: il punto di vista del regolatore; Indagine: scenario sul mondo della comunicazione; Il futuro della comunicazione: tra nuove professioni e competenze consolidate; 2011–2015: mortalità e (ri)nascita nel mercato della comunicazione) e da cinque talk show (Agenzia vs. Cliente, Contenuti vs. Strumenti, Competenze tradizionali vs. Nuove competenze, Italia vs. Mondo e Scenari e Problemi) sui temi più attuali della comunicazione. Con Controverso Asseprim ha ribadito il suo impegno a lavorare in sinergia con gli operatori della comunicazione per tutelare ed accrescere il numero di imprese associate dando slancio al mercato. Il grande successo di pubblico in sala (oltre 400 persone), la diretta streaming seguita da più di 500 persone e la risonanza sui





----- NOTE

 ----- SETT. 19



LUNEDÌ
8
 MAGGIO

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

che valorizza le grandi capacità nazionali nella creatività artistica e nell'innovazione". Ha inoltre ribadito che "con le oltre 700 imprese che Asseprim rappresenta, le aziende del comparto audiovisivo possono diventare una leva strategica del mercato per un rilancio economico e occupazionale del Paese".

CICLO DI WEBINAR. A seguito della Survey Asseprim Focus 2015: La gestione del rischio in azienda, condotta sulla propria base associativa, Asseprim ha approfondito questo delicato tema sviluppando, dai risultati ottenuti, un ciclo di webinar per aiutare i soci nelle scelte che la gestione del rischio oggi come non mai richiede. I webinar, programmati con cadenza settimanale, hanno coinvolto centinaia di utenti sui seguenti temi: rischi di compliance, rischi informatici, rischi connessi al personale, rischi legali/fiscali, rischi finanziari, rischi assicurativi: il trasferimento del rischio credito di un'azienda al mercato assicurativo.





MARTEDÌ

9

MAGGIO



NOTE -----

SETT. 19 -----

8 _____

9 _____

10 _____

11 _____

12 _____

13 _____

14 _____

15 _____

16 _____

17 _____

18 _____

19 _____

20 _____

Uno sguardo al 2016

ASSICC – Associazione Italiana Commercio Chimico

INIZIATIVA. AsslCC nel 2016 ha festeggiato un traguardo importante: da settant'anni rappresenta e tutela le imprese che operano nell'ambito del commercio, della produzione e distribuzione di prodotti chimici. Il 14 Giugno AsslCC ha celebrato questa ricorrenza scegliendo lo storico Autodromo Nazionale di Monza, simbolicamente evocativo del lungo percorso compiuto dall'Associazione. L'agenda della giornata ha previsto una parte istituzionale e una parte dedicata alle premiazioni di aziende e imprenditori che hanno contribuito a scrivere la storia dell'Associazione; i più coraggiosi hanno potuto vivere l'emozione di un giro di pista sul tracciato F1 dell'Autodromo e sul circuito storico di alta velocità. Con il tradizionale Premio Augusta Baggi, infine, sono stati premiati gli studenti meritevoli di quattro Istituti scolastici di chimica.





----- NOTE

 ----- SETT. 19



MERCOLEDÌ
10
 MAGGIO

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

RELAZIONI ISTITUZIONALI. Anche nel 2016 è stata molto attiva la partecipazione di AssICC ai tavoli tematici presso le istituzioni, sia locali, che nazionali e internazionali. Tra i principali risultati raggiunti si ricorda l’iniziativa, promossa insieme ad altre Associazioni di categoria e concordata con il Ministero della Salute, che ha evitato l’emanazione di norme cogenti per l’utilizzo sicuro da parte del consumatore dell’alcole etilico denaturato. Con Regione Lombardia, l’Associazione ha contribuito all’elaborazione di una check list per la compilazione delle Schede Dati di Sicurezza che potrà essere utilizzata sia dagli ispettori incaricati di effettuare la vigilanza sia dalle aziende per verificare la corretta compilazione del documento. Infine, sul versante dei trasporti è stato possibile ottenere una deroga del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti per il trasporto in contenitori di plastica di ammoniaca in soluzione





GIOVEDÌ

11

MAGGIO



NOTE -----

SETT. 19 -----

8 -----

9 -----

10 -----

11 -----

12 -----

13 -----

14 -----

15 -----

16 -----

17 -----

18 -----

19 -----

20 -----

Uno sguardo al 2016

(molto utilizzato tra aziende associate).

WEB. AsslCC sviluppa la propria presenza digitale principalmente attraverso il sito web www.assic.it, che a gennaio 2016 è stato lanciato nella sua nuova versione, e con un account sui principali social. Il sito web rinnovato nella piattaforma tecnologica e nella sua veste grafica risponde in prima battuta alla necessità di condividere risorse e contenuti utili per l'intera filiera della chimica e rendere i principali servizi AsslCC fruibili agli associati in tempo reale. Si sono sviluppati, inoltre, nuovi strumenti di interazione diretta come la funzione Chiedi ad AsslCC, per dare assistenza tecnico-normativa agli associati e per rispondere ad eventuali richieste dirette alla segreteria; un motore di ricerca a campi multipli Cerca azienda associata, per dare visibilità agli associati. LinkedIn, con 840 collegamenti, si è dimostrato essere il canale social





----- NOTE

 ----- SETT. 19



VENERDÌ
12
 MAGGIO

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

più efficace per comunicare i risultati e le iniziative associative ad un pubblico mirato per settore e livello di professionalità.





----- NOTE

 ----- SETT. 20



LUNEDÌ
15
 MAGGIO

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

digital guru, con il suo punto di osservazione privilegiato dall'estero.
CONVEGNO. La presentazione dell'Osservatorio delle Competenze Digitali 2015, che si è tenuta ad aprile 2016 presso l'Università Statale di Milano, è stata un momento fondamentale per mettere istituzioni, Università e imprese a confronto sulle competenze ICT. Al centro del dibattito, a cui ha partecipato anche Valentina Aprea, Assessore Istruzione, Formazione e Lavoro di Regione Lombardia, sono stati i dati dell'Osservatorio delle Competenze Digitali, che di per sé costituisce un caso unico nel panorama associativo: Assintel ha condiviso la propria esperienza con le altre Associazioni del settore, spesso concorrenti, per creare insieme all'Agenzia per l'Italia Digitale un'alleanza capace di lanciare segnali forti ed essere ascoltata. La ricerca mostra come la diffusione delle competenze digitali sia a macchia di leopardo, dal





MARTEDÌ

16

MAGGIO



NOTE -----

SETT. 20 -----

8 -----

9 -----

10 -----

11 -----

12 -----

13 -----

14 -----

15 -----

16 -----

17 -----

18 -----

19 -----

20 -----

Uno sguardo al 2016

37% per la Pubblica Amministrazione locale al 73% per le aziende tecnologiche, con poca formazione digitale interna, e uno scollamento fra Università e bisogni delle imprese.

RELAZIONI ISTITUZIONALI. Assintel è costantemente impegnata nei tavoli di lavoro istituzionali, per dare il proprio contributo alle politiche governative che impattano sui temi digitali e viceversa. Parallelo a questo lavoro pre-competitivo è la tutela degli interessi della base associativa, in particolare delle peculiarità delle PMI associate, spesso schiacciate da politiche che valorizzano solo le grandi imprese. Assintel ha promosso emendamenti al nuovo Codice Appalti e ha partecipato ai tavoli con i principali soggetti appaltanti. La vicenda più emblematica riguarda lo SPID, il nuovo sistema di identità digitale, costruito in modo da escludere le piccole imprese nelle gare per diventarne provider. Nel 2016 Assintel ha vinto una





----- NOTE

 ----- SETT. 20



MERCOLEDÌ
17
 MAGGIO

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

dura battaglia legale per affermare un principio importante: i requisiti elevati di capitale sociale richiesti dalla Pubblica Amministrazione per partecipare alle gare sullo SPID ledono la pari dignità delle PMI, di fatto escluse dai giochi in favore delle multinazionali.





GIOVEDÌ

18

MAGGIO



NOTE -----

SETT. 20 -----

8 _____

9 _____

10 _____

11 _____

12 _____

13 _____

14 _____

15 _____

16 _____

17 _____

18 _____

19 _____

20 _____

Uno sguardo al 2016

ASSOCIAZIONE CASALINGHI – Associazione Commercianti Casalinghi, Coltelleria, Ferramenta, Utensileria, Vetro e Ceramica della Provincia di Milano

FORMAZIONE. Con il supporto di una società leader del settore formativo, sono stati definiti una serie di corsi di aggiornamento professionale tenendo presenti le caratteristiche del dettaglio e le peculiarità degli imprenditori rappresentati. Sono stati proposti agli associati corsi suddivisi in quattro macro aree: comunicazione e servizio al cliente; gestione e formazione del personale; ottimizzazione e organizzazione degli spazi lavorativi; fondamenti del marketing e gestione economica di un'attività. In base ai bisogni degli associati sono stati individuati quattro temi prioritari: valorizzazione d'immagine e comunicazione efficace (come definire e trasmettere l'immagine ed i valori dell'attività, e comunicare, anche non verbalmente, con il cliente); fidelizzazione del cliente (ponendolo al centro del servizio, gestione delle fasi del processo di vendita ed i reclami post vendita); visual merchandising; elementi base di gestione economica.





----- NOTE

 ----- SETT. 20



VENERDÌ
19
 MAGGIO

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

COLLABORAZIONE CON ALTRE ASSOCIAZIONI. L'Associazione Casalinghi Ferramenta Vetroceramica collabora stabilmente con il Sindacato Commercianti Colori e Vernici per l'approfondimento di questioni legate al commercio al dettaglio ed alla definizione di strategie che possano rivelarsi produttive per contrastare la concorrenza della grande distribuzione.

IN EVIDENZA. Vi è una costante collaborazione con la Scuola di Direzione Aziendale dell'Università Bocconi per la realizzazione di una ricerca riguardante nuove possibili soluzioni per la gestione del magazzino. L'Associazione Casalinghi Ferramenta Vetroceramica e il Sindacato Commercianti Colori e Vernici hanno inoltre attivato rapporti con l'Agenzia per la Cina allo scopo di ospitare una delegazione di operatori cinesi della Camera di Commercio di Pechino e confrontarsi con l'obiettivo di realizzare progetti





----- NOTE

 ----- SETT. 21



LUNEDÌ
22
 MAGGIO

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

ASSOMOBILITÀ – Associazione Concessionari Auto–Moto–Cicli e Attività del Comparto Motorizzazione

INIZIATIVA. Il 13 ottobre 2016 Assomobilità, in collaborazione con Federmotorizzazione, ha presentato alle aziende associate i risultati dell'Osservatorio del settore mobilità. La ricerca muove dall'analisi dell'andamento dell'attività economica e dell'andamento congiunturale delle imprese su: commercio di autoveicoli, motocicli e ciclomotori, veicoli commerciali leggeri, nonché riparazione di autoveicoli e commercio di accessori auto e parti di ricambio. Il dato più rilevante emerso è la significativa ripresa del mercato automotive a livello nazionale e i margini di crescita realizzabili grazie all'applicazione di strumenti di marketing digitale.

FORMAZIONE. Dopo un capillare e costante lavoro di informazione presso le imprese associate sull'importanza che ricopre la formazione, erogata attraverso EBiTer e For.Te., nel 2016 sono stati organizzati





MARTEDÌ

23

MAGGIO



NOTE -----

SETT. 21 -----

8 _____

9 _____

10 _____

11 _____

12 _____

13 _____

14 _____

15 _____

16 _____

17 _____

18 _____

19 _____

20 _____

Uno sguardo al 2016

corsi di formazione sul miglioramento del clima organizzativo dell'impresa; in particolare è stato molto richiesto il corso Chi domanda comanda, per apprendere come modulare la formulazione delle domande a seconda dei contesti. Inizia anche ad esserci da parte delle aziende una richiesta di corsi relativi all'uso di LinkedIn per il business, rivolti ad utenti non specializzati in web marketing che desiderano utilizzarlo in azienda a supporto di azioni di marketing o per la selezione dei collaboratori e l'individuazione di possibili partner.

WEB. Assomobilità ha rinnovato nel settembre 2016 il proprio sito web. Per l'immediato futuro, l'Associazione confida, attraverso il nuovo sito e i profili social, di poter aumentare la propria visibilità e lo sviluppo associativo puntando così ad una crescita rappresentativa sul territorio. Il nuovo sito associativo





----- NOTE

 ----- SETT. 21



MERCOLEDÌ
24
 MAGGIO

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

possiede un'area riservata alle imprese associate e servizi aggiuntivi, quali l'Osservatorio sulla mobilità, la pubblicazione degli atti dei convegni Confcommercio Mobilità e Federmotorizzazione e l'Informatore Aziendale, che è un contenitore di informazioni sull'automotive.





GIOVEDÌ

25

MAGGIO



NOTE -----

SETT. 21 -----

8 _____

9 _____

10 _____

11 _____

12 _____

13 _____

14 _____

15 _____

16 _____

17 _____

18 _____

19 _____

20 _____

Uno sguardo al 2016

ASSOMODA

INIZIATIVA. L'Associazione ha organizzato l'11 maggio la prima edizione di un'iniziativa, denominata Future Lesson, dedicata ai giovani e ai mestieri della moda. Aperto da un confronto tra i Presidenti delle principali Associazioni del settore moda, l'evento si è articolato in una sequenza di tavole rotonde intitolate: La via della seta, dedicata al recente accordo siglato a Pechino tra Assomoda, Show-Town e la Mercedes-Benz China Fashion Week, che ha visto sul palco gli stilisti che hanno partecipato all'iniziativa di questa prima stagione; Scouting: come intercettare il talento, in cui sono approfonditi i criteri nella selezione delle nuove collezioni da distribuire nei mercati internazionali; La riscoperta si fa innovativa, dove il focus sono state le antiche professioni, sulla risposta della manualità come sinonimo di prestigio e sulla contaminazione con i nuovi strumenti tecnologici.





----- NOTE

 ----- SETT. 21



VENERDÌ
26
 MAGGIO

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

CONVEGNI. Assomoda ha patrocinato e contribuito a organizzare un seminario dedicato al mercato dell’Africa dal titolo: Africa: un continente da scoprire, un mondo di opportunità. Il seminario si inserisce in un ciclo di incontri, dedicati ai mercati esteri, finalizzati a far conoscere le opportunità e le criticità dei diversi mercati nell’ottica di favorire necessari processi di internazionalizzazione delle agenzie associate.

PARTECIPAZIONE A FIERE. Nell’ambito delle due edizioni di Pitti Immagine Uomo, Assomoda ha svolto un’intensa attività di promozione dei servizi dell’Associazione, in particolare la ricerca e selezione degli agenti per i brand emergenti. Nel corso della manifestazione fieristica, Assomoda ha inoltre organizzato, come di consueto, un incontro di aggiornamento sull’attività associativa.





----- NOTE

 ----- SETT. 22



LUNEDÌ
29
 MAGGIO

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

già esistenti. Con Vetrina Digitale su Internet per le attività commerciali, i partecipanti, imprenditori commerciali associati ad Assomultimedia, hanno così appreso gli strumenti per organizzare campagne di digital marketing su Facebook e promuovere la vendita tramite piattaforme di commercio elettronico.





MARTEDÌ

30

MAGGIO



NOTE -----

SETT. 22 -----

8 -----

9 -----

10 -----

11 -----

12 -----

13 -----

14 -----

15 -----

16 -----

17 -----

18 -----

19 -----

20 -----

Uno sguardo al 2016

ASSONIDI Milano – Associazione Provinciale Asili Nido e Scuole dell’Infanzia Privati

CONVEGNO. Il 27 giugno, in occasione dell’Assemblea annuale dei soci, Assonidi ha organizzato un convegno, aperto a titolari, soci e staff educativi delle strutture associate e a tutte le Amministrazioni Pubbliche interessate. In considerazione della discussione presso la Camera dei Deputati della Proposta di Legge relativa all’introduzione della figura di educatore professionale socio-pedagogico e pedagogista, è stata invitata al tavolo dei relatori l’Onorevole Milena Santerini, relatrice della proposta di legge, la quale ha illustrato le modalità di entrata in vigore e l’impatto che la legge potrà avere sul mondo dei servizi alla prima infanzia. Durante la discussione i partecipanti hanno potuto ricevere chiarimenti su alcuni aspetti di non facile interpretazione. Il convegno, considerata l’importanza degli argomenti trattati, è stato aperto anche alle imprese non associate, molte delle quali hanno poi deciso di aderire all’Associazione.





----- NOTE

 ----- SETT. 22



MERCOLEDÌ
31
 MAGGIO

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

RELAZIONI ISTITUZIONALI. Assonidi ha mantenuto ottimi rapporti con l'Assessorato all'Educazione e Istruzione del Comune di Milano, rivestendo un ruolo di intermediario tra la Pubblica Amministrazione e i nidi privati associati. Nello specifico ha collaborato con l'ufficio Servizi Accreditati, in virtù del rinnovo della convenzione, e con l'ufficio Ragioneria per quanto concerne la fatturazione elettronica (che, per le strutture associate, è prevalentemente gestita da Centripresa). Anche a livello regionale Assonidi ha consolidato i rapporti con l'Assessorato al Reddito di Autonomia e Inclusione Sociale. Infine, supportati da Federnidi e da Confcommercio, Assonidi ha incontrato a Roma la Direzione Gestione Tributi dell'Agenzia dell'Entrate, ottenendo il rinvio al prossimo anno della trasmissione dei dati che verranno utilizzati per la compilazione delle dichiarazioni precompilate delle famiglie utenti.





GIOVEDÌ

1

GIUGNO



NOTE -----

SETT. 22 -----

8 -----

9 -----

10 -----

11 -----

12 -----

13 -----

14 -----

15 -----

16 -----

17 -----

18 -----

19 -----

20 -----

Uno sguardo al 2016

FORMAZIONE. Considerato che ai fini dell'accreditamento delle strutture di servizi all'infanzia Regione Lombardia prevede un minimo di 20 ore di formazione annuale per ogni educatrice, Assonidi, in collaborazione con Capac e Scuola Superiore CTSP, ha erogato, tramite il Fondo For.Te. oltre 600 ore di formazione pedagogico/educativa, di cui oltre 450 ore direttamente presso le strutture per la realizzazione del Progetto PEQ Percorsi Educativi di Qualità. Inoltre, come previsto dalle norme in materia di sicurezza, l'Associazione ha organizzato corsi di primo soccorso e antincendio, per un totale di oltre 70 partecipanti. Infine, affiancati da Promo.Ter Club della Sicurezza, sono stati organizzati corsi igienico sanitari esclusivamente agli associati Assonidi ed un incontro in materia di salute e sicurezza nei servizi alla prima infanzia, aperto anche alle strutture non associate in un'ottica di sviluppo associativo.





----- NOTE

 ----- SETT. 22



VENERDÌ
2
 GIUGNO

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

ASSOPETROLI Milano – Sindacato Provinciale Aziende di Riscaldamento e Prodotti Petroliferi

RELAZIONI ISTITUZIONALI. Assopetroli Milano è costantemente in contatto con le istituzioni locali. Nel 2016 l'Associazione ha aderito al tavolo di lavoro e concertazione con le Associazioni di Categoria, istituito dalla Città Metropolitana di Milano, con l'obiettivo di partecipare ad iniziative in cui vengono trattati argomenti di interesse per la categoria, quali il risparmio energetico, la lotta all'inquinamento e il perseguimento del costante miglioramento degli aspetti tecnologici degli impianti. In particolare l'accordo prevede anche l'attuazione di azioni pilota da realizzare con il coinvolgimento di Assopetroli, tra cui attività di formazione rivolta alle imprese associate e mirata all'utilizzo di strumenti informatici (tablet) per l'attività di controllo e ispezione degli impianti termici civili.





SABATO

3

GIUGNO



NOTE -----

SETT. 22 -----

Horizontal lines for notes.

DOMENICA

4

GIUGNO

Horizontal lines for notes.

Uno sguardo al 2016

ASSORECUPERI – Associazione Nazionale delle Imprese Operanti nel Settore del Recupero dei Rifiuti

CONVEGNO. A settembre il Consorzio PolieCo (Consorzio Nazionale per il riciclaggio dei rifiuti dei beni a base di polietilene) ha organizzato a Ischia, con Assorecuperi, l'8° Forum internazionale PolieCo sull'economia dei rifiuti. Questo convegno rappresenta un momento privilegiato di formazione e di dialogo tra stakeholder e imprese del riciclo dei materiali plastici. Assorecuperi ha partecipato al Forum facendo una relazione sulle problematiche aperte nel campo della raccolta e recupero.

RELAZIONI ISTITUZIONALI. Assorecuperi intrattiene relazioni consolidate con il Ministero dell'Ambiente della Tutela e del Territorio per la definizione di problematiche del settore. Insieme a FISE UNIRE (Unione Nazionale Imprese Recupero) ha aderito all'iniziativa avanzata nei confronti dei Ministeri competenti finalizzata ad una definizione di criteri chiari ed omogenei a livello nazionale per l'applicazione degli im-





----- NOTE

 ----- SETT. 23



LUNEDÌ
5
 GIUGNO

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

pianti di trattamento rifiuti del nuovo Decreto legislativo 105/2015 (con cui l'Italia ha recepito la direttiva Europea 2012/18 (cosiddetta Seveso III), relativa al controllo del pericolo di incidenti rilevanti connessi con sostanze pericolose).

WEB. È obiettivo dell'Associazione dare visibilità ai soci attraverso il proprio sito istituzionale: è infatti in fase di realizzazione una sezione del sito web contenente una pagina corrispondente ad ogni singolo associato, allo scopo di promuovere l'attività delle aziende aderenti, contenente non solo le informazioni anagrafiche dell'azienda ma anche informazioni tecniche, news. Nel 2016, oltre a potenziare il sito, Assorecuperi ha aperto la pagina Facebook e ha perfezionato l'iscrizione a LinkedIn.





MARTEDÌ

6

GIUGNO



NOTE -----

SETT. 23 -----

8 _____

9 _____

10 _____

11 _____

12 _____

13 _____

14 _____

15 _____

16 _____

17 _____

18 _____

19 _____

20 _____

Uno sguardo al 2016

ASSOROLOGI – Associazione Italiana Produttori e Distributori di Orologeria

CONVEGNO. Una delle principali novità che hanno caratterizzato il settore dell'orologeria mondiale nel corso del 2016 è stata la definitiva approvazione da parte delle autorità federali elvetiche della nuova normativa in materia di indicazione di origine svizzera dei prodotti, seguita dalla revisione dell'ordinanza che disciplina le regole per l'utilizzo della denominazione "swiss made" sugli orologi. Assorologi ha quindi organizzato, unica in Italia, una giornata di approfondimento sulle nuove regole, avvalendosi della collaborazione della Federazione dell'industria dell'orologeria svizzera. Molti associati, oltre a giornalisti del settore, hanno partecipato al seminario, dimostrando l'elevato interesse per un tema destinato a incidere sull'attività delle loro aziende.

FORMAZIONE. L'area formativa rappresenta da molti anni una delle priorità per Assorologi, che colla-





----- NOTE

 ----- SETT. 23



MERCOLEDÌ
7
 GIUGNO

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

bora infatti con la Scuola di Orologeria del Politecnico del Commercio di Milano (CAPAC) a suo tempo istituita proprio su impulso dell'Associazione. Attraverso la Scuola, Assorologi intende assicurare una costante e qualificata formazione professionale ai tecnici orologiai destinati a lavorare presso i centri di assistenza, i laboratori delle principali società produttrici di orologi e i maggiori punti di vendita.

CONTRAFFAZIONE. Tra le attività più qualificanti svolte da Assorologi vi è l'attività di studio, sensibilizzazione e contrasto del fenomeno criminale della contraffazione di orologi, che coinvolge in misura crescente ogni anno il comparto dell'orologeria, generando un danno economico e d'immagine assai rilevante per il mercato. Assorologi ha da alcuni anni deciso di impegnarsi attivamente per promuovere iniziative di sensibilizzazione rivolte al consumatore, attirando la sua attenzione sulla valenza criminosa





GIOVEDÌ

8

GIUGNO



NOTE -----

SETT. 23 -----

8 -----

9 -----

10 -----

11 -----

12 -----

13 -----

14 -----

15 -----

16 -----

17 -----

18 -----

19 -----

20 -----

Uno sguardo al 2016

e negativa di un gesto (l'acquisto di un orologio contraffatto) erroneamente percepito come innocuo, e chiamandolo ad essere attore e protagonista in prima persona della lotta alla contraffazione. Questa azione viene svolta attraverso iniziative di sorveglianza e di analisi, la divulgazione di documenti, studi e indagini specialistiche, e attraverso la collaborazione con le istituzioni che presidiano queste tematiche (tra le quali INDICAM, l'Istituto per la lotta alla contraffazione) per tutelare sempre più efficacemente gli interessi del consumatore e dell'intera filiera.





----- NOTE

 ----- SETT. 23



VENERDÌ
9
 GIUGNO

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

ASSOSECCO – Associazione Italiana Puliture a Secco e Tintorie

INIZIATIVA. Assosecco ha promosso un incontro con l'Associazione Fornitori Aziende Manutenzione dei Tessili per la presentazione del percorso formativo abilitante per il responsabile tecnico di tintolavanderia, previsto dalla normativa che disciplina il settore. L'intento dell'incontro è stato quello di creare una sinergia con il mondo della manutenzione tessile, affinché il comparto sia messo nelle condizioni di migliorare le proprie conoscenze tecniche e così contrastare la concorrenza di quanti svolgono questa professione senza rispettarne le regole. È convinzione dell'Associazione che un mercato trasparente e con regole certe possa assicurare la crescita di un settore che presenta ancora margini di crescita. Per questo motivo Assosecco incoraggia l'aggiornamento costante dei suoi operatori e promuove incontri per stimolare un dialogo e un confronto con il mondo produttivo.





----- NOTE

 ----- SETT. 24



LUNEDÌ
12
 GIUGNO

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

FORMAZIONE. Assosecco organizza periodicamente giornate di formazione professionale, rivolte a soci e non, per presentare le novità normative, tecnologiche e gestionali dell'attività di pulitintolavanderia. I corsi consentono di approfondire i temi più importanti per la categoria: evoluzione degli impianti e dei prodotti per il lavaggio a secco, rinnovate tecniche di smacchiatura, metodologie di stiratura, responsabilità del pulitintore, gestione delle contestazioni tra operatori e clienti, nuove tecniche di marketing. In occasione dei corsi viene consegnata alle imprese associate la Carta etica del pulitintore, studiata da Assosecco per segnalare alla clientela il possesso di requisiti in tema di qualità del servizio, rispetto dei parametri delle emissioni inquinanti e delle norme relative allo smaltimento dei rifiuti, sicurezza, utilizzo di prodotti antiallergici e di impianti innovativi, aggiornamento professionale.





MARTEDÌ

13

GIUGNO



NOTE -----

SETT. 24 -----

8 _____

9 _____

10 _____

11 _____

12 _____

13 _____

14 _____

15 _____

16 _____

17 _____

18 _____

19 _____

20 _____

Uno sguardo al 2016

ASSOTECNICA – Associazione Commercio Articoli Industriali

FORMAZIONE. Assotecnica ha constatato negli ultimi anni un crescente interesse delle imprese associate per l'attività di formazione, che è così diventata un punto di forza per lo sviluppo associativo. L'Associazione organizza molti corsi di formazione, assecondando i bisogni e le esigenze delle imprese; i più richiesti riguardano: la gestione dei collaboratori, il clima organizzativo e la gestione interna, le applicazioni amministrative e finanziarie, le lingue straniere e l'uso di strumenti informatici. L'Associazione aiuta le imprese a orientarsi tra le varie opportunità formative attraverso i finanziamenti erogati da For. Te. ed EBiTer, promuovendo corsi già programmati oppure organizzandone altri ad hoc, in base alle specifiche richieste ed esigenze dei soci.

WEB. Nel 2016 ha debuttato online il nuovo sito web di Assotecnica, vera e propria vetrina virtuale





----- NOTE

 ----- SETT. 24



MERCOLEDÌ
14
 GIUGNO

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

dell'Associazione. Attraverso questo strumento le aziende associate possono conoscere i servizi e le convenzioni offerte dall'Associazione, essere informati sulle news di natura sindacale o che riguardano il commercio estero, e possono anche farsi conoscere, nella sezione che contiene le pagine dedicate ad ogni singola impresa. È da poco attiva anche la pagina Assotecnica su Facebook, utilizzata come bacheca per la pubblicazione delle news e degli eventi dell'Associazione e per la presentazione e la promozione degli associati. Assotecnica è infine stata tra le prime Associazioni di Confcommercio Milano ad essere approvata anche su LinkedIn.

IN EVIDENZA. Assotecnica ha evidenziato, anche attraverso il sito internet, l'importanza delle convenzioni stipulate da Confcommercio Milano e riservate alle imprese. A seguito dell'interesse riscontrato da





GIOVEDÌ

15

GIUGNO



NOTE -----

SETT. 24 -----

8 -----

9 -----

10 -----

11 -----

12 -----

13 -----

14 -----

15 -----

16 -----

17 -----

18 -----

19 -----

20 -----

Uno sguardo al 2016

parte delle aziende associate ad usufruire delle convenzioni, Assotecnica ha promosso tra gli associati la possibilità di stipulare a loro volta convenzioni a favore di tutte le imprese associate a Confcommercio Milano.





----- NOTE

 ----- SETT. 24



VENERDÌ
16
 GIUGNO

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

ASSOTEMPORARY – Associazione Italiana dei Temporary Shop, Showroom, Business Center, Event Space e dei Servizi Connessi

CONVEGNO. Il 18 maggio si è svolto Temporary World, il convegno annuale di Assotemporary. In quell'occasione è stata presentata una guida per i soci, contenente approfondimenti sulle norme in vigore in materia di temporary shop e sugli adempimenti a cui sono tenuti gli imprenditori dei servizi commerciali temporanei. Nell'ambito del convegno sono intervenuti professionisti e consulenti, i quali hanno fornito un quadro della normativa e illustrato criticità e opportunità per un settore ancora in divenire.

FORMAZIONE. L'Associazione ha progettato un percorso in tre eventi formativi per introdurre gli operatori del retail, gli imprenditori e gli addetti al marketing sensoriale, una delle espressioni più attuali del marketing innovativo. Poiché il mercato è cambiato ed è cambiato il consumatore, il progetto di Assotemporary intende far percepire ai partecipanti il ruolo che le emozioni giocano nel retail, far loro





----- NOTE

 ----- SETT. 25



LUNEDÌ
19
 GIUGNO

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

temporary shop da un punto di vista storico, sociale e giuridico, indagandone le origini anglosassoni, le applicazioni nel nostro Paese, la adattabilità sia a spazi polivalenti, particolarmente adatti agli eventi e all'attività di showroom, che alle grandi strutture commerciali, sempre più coinvolte in attività temporanee. La partnership tra la componente universitaria e Assotemporary garantisce un approccio teorico pratico e la possibilità di realizzare uno dei progetti sviluppati durante il project work finale.





MARTEDÌ

20

GIUGNO



NOTE -----

SETT. 25 -----

8 -----

9 -----

10 -----

11 -----

12 -----

13 -----

14 -----

15 -----

16 -----

17 -----

18 -----

19 -----

20 -----

Uno sguardo al 2016

CARTOLIBRAI – Associazione Cartolibrari Cartolai e Affini

FORMAZIONE. Con l'approvazione delle nuove norme regionali in materia di semplificazione, che permettono alle famiglie di utilizzare la Carta regionale dei servizi o la Carta nazionale dei servizi per l'acquisto dei testi scolastici (cosiddetta Dote Scuola), l'Associazione, in collaborazione con l'Associazione Librai, ha organizzato un importante momento formativo riservato alle imprese associate di Milano Lodi Monza e Brianza.

RELAZIONI ISTITUZIONALI. L'Associazione Cartolibrari Cartolai ed Affini collabora e si confronta costantemente con la Direzione Centrale Educazione e Istruzione del Comune di Milano monitorando le corrette procedure legate alla distribuzione delle cedole librarie e segnalando all'Amministrazione eventuali criticità riscontrate. Analogamente, l'Associazione intrattiene relazioni di consolidata collaborazione con





----- NOTE

 ----- SETT. 25



MERCOLEDÌ
21
 GIUGNO

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

Regione Lombardia, ad esempio per i voucher Dote Scuola.

COLLABORAZIONE CON ALTRE ASSOCIAZIONI. Con l'introduzione dell'obbligo della fatturazione elettronica nei confronti della Pubblica Amministrazione, è stata avviata con Centripresa una collaborazione per supportare i cartolai che effettuano il servizio di ritiro delle cedole librarie per la scuola primaria, e che, per ottenere il rimborso, devono fatturare al Comune. Gli associati hanno aderito numerosi mostrandosi molto soddisfatti del nuovo servizio offerto. Con FIMAA Milano Monza & Brianza è stato invece siglato un accordo che dà agli associati la possibilità di usufruire dell'assistenza di un esperto FIMAA per la valutazione del margine di trattativa in fase di sottoscrizione, modifica e rinegoziazione del contratto di locazione commerciale.





GIOVEDÌ

22

GIUGNO



NOTE -----

SETT. 25 -----

8 -----

9 -----

10 -----

11 -----

12 -----

13 -----

14 -----

15 -----

16 -----

17 -----

18 -----

19 -----

20 -----

Uno sguardo al 2016

COMUFFICIO – Associazione Nazionale Aziende Produttrici, Importatrici e Distributrici di Prodotti e Servizi dell'ICT

CONVEGNI. Il 7 ottobre l'Associazione ha organizzato a Padova il Convegno su tecnologie e servizi informatici per il cliente. L'evento ha consentito di illustrare ai partecipanti scenari e prospettive di sviluppo del mercato dell'Information Technology per le pmi. Hanno partecipato 145 aziende e fra i temi trattati particolare interesse hanno suscitato quelli della fatturazione elettronica come primo passo verso l'azienda digitale, l'evoluzione digitale del punto vendita, e le nuove strade dal web al social. Il convegno è una consuetudine ormai annuale perché è stato effettuato anche in anni precedenti in altre sedi. Gli atti del convegno di Padova sono stati pubblicati sull'house organ Comufficio e inseriti all'interno di Office Automation, rivista di settore che conta una tiratura di circa 14.000 copie.

RELAZIONI ISTITUZIONALI. Grazie al coordinamento di Conservizi, società di servizi dell'Associazione,





----- NOTE

 ----- SETT. 25



VENERDÌ
23
 GIUGNO

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

nel 2016 è stato realizzato un progetto, sostenuto da Regione Lombardia, relativo ad una piattaforma informatica capace di integrare: dispositivi del punto vendita, digital signage, base dati, programmi di gestione, comunicazioni istituzionali. Il punto chiave per l'evoluzione del negozio è l'interoperabilità con tutti i sistemi che si vanno diffondendo. L'iniziativa si è posta una pluralità di obiettivi: integrare soluzioni hardware, software e nuovi canali di vendita digitali; realizzare un cruscotto per i risultati di vendita e di relazione con il cliente; accrescere la capacità organizzativa; ridurre l'onere degli investimenti; migliorare la proposizione commerciale delle imprese partecipanti. Con l'occasione sono stati realizzati un laboratorio sperimentale, un protocollo di comunicazione per l'interfacciamento e la realizzazione della piattaforma di interconnessione.





SABATO

24

GIUGNO



NOTE -----

SETT. 25 -----

Horizontal lines for notes.

DOMENICA

25

GIUGNO

Horizontal lines for notes.

Uno sguardo al 2016

COLLABORAZIONE CON ALTRE ASSOCIAZIONI. La pubblicazione del Decreto Legislativo 127/2015, che ha generato una bozza di provvedimento inoltrato alla Commissione Europea sul tema della fatturazione elettronica e della trasmissione telematica dei corrispettivi, ha determinato l'esigenza di informare gli associati Comufficio e le pmi interessate all'applicazione dei decreti che seguiranno dopo l'approvazione della Commissione Europea. Per questo sono stati realizzati una serie di incontri in collaborazione con le Confcommercio locali e le sedi Ascom di Parma, Cesena, Asti, Genova, Roma, Bari, San Benedetto del Tronto, Cosenza, Catania, Palermo, Agrigento, Cagliari. In questi incontri si è posto l'accento sul fatto che se i provvedimenti sulla fattura elettronica verranno approvati, vi sarà la possibilità di creare un'importante sinergia con i centri servizi delle Confcommercio locali, con beneficio per le imprese associate.





----- NOTE

 ----- SETT. 26



LUNEDÌ
26
 GIUGNO

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

CONFIDA – Associazione Italiana Distribuzione Automatica

INIZIATIVA. Il progetto Vending Sostenibile, realizzato da Confida, è nato per promuovere le buone prassi in materia di sostenibilità realizzate da importanti imprese del settore della distribuzione automatica. Nel settore del vending la sostenibilità è un tema che tocca varie fasi dell'attività: dall'efficienza energetica delle nuove vending machine, che sono sempre meno energivore, al trasporto dei prodotti, fino al contenimento e riciclo dei rifiuti come i fondi del caffè e le confezioni dei prodotti alimentari. Ma il Vending Sostenibile è anche un impegno per la qualità e sicurezza della nutrizione e per l'ampliamento dell'offerta alimentare finalizzato alla soddisfazione delle differenti esigenze nutrizionali, alimentari e di gusto. È stato creato un sito internet dedicato (www.vendingsostenibile.com) che presenta il progetto e raccoglie le case history delle aziende del settore.





MARTEDÌ

27

GIUGNO



NOTE -----

SETT. 26 -----

8 _____

9 _____

10 _____

11 _____

12 _____

13 _____

14 _____

15 _____

16 _____

17 _____

18 _____

19 _____

20 _____

Uno sguardo al 2016

CONVEGNO. Il 16 novembre 2016, presso la sede di Roma di Confcommercio, Confida ha organizzato la 4ª edizione degli Stati Generali del Vending, l'annuale appuntamento del settore della distribuzione automatica nel quale vengono portate a sintesi e condivise le problematiche di più stringente attualità. L'appuntamento del 2016 ha avuto come focus al mattino un confronto sull'impatto delle recenti disposizioni (Decreto Legislativo 127/2015) sulla memorizzazione e trasmissione dei dati dei corrispettivi per le cessioni dai distributori automatici. Nel pomeriggio l'evento è proseguito con la presentazione del progetto Confida: Vending Sostenibile, per portare a conoscenza degli stakeholder i valori dello sviluppo equo, integrato e sostenibile del settore della distribuzione automatica.

PARTECIPAZIONE A FIERE. Giunta alla 10^{ma}. edizione, Venditalia è il più importante appuntamento inter-





----- NOTE

 ----- SETT. 26



MERCOLEDÌ
28
 GIUGNO

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

nazionale della distribuzione automatica sia per area espositiva sia per numero di visitatori. La manifestazione, che ha cadenza biennale, è organizzata da Venditalia Servizi, società di servizi costituita di Confida. Venditalia si tiene a Milano nei padiglioni di Fieramilanocity e nell'edizione del 2016 ha registrato 270 espositori (+20% rispetto all'edizione 2014) e 22 mila visitatori (+10% rispetto al 2014) di cui il 26% provenienti da 101 differenti Paesi. Venditalia consente ad espositori di tutto il mondo di presentare in anteprima i prodotti, le tecnologie più innovative e gli ultimi ritrovati del settore; è vetrina d'eccezione per gli espositori e osservatorio privilegiato per tutti gli operatori del settore. Oltre alla parte espositiva, Venditalia ospita conferenze stampa, dibattiti, talk show internazionali e incontri sui temi caldi del mercato.





GIOVEDÌ

29

GIUGNO



NOTE -----

SETT. 26 -----

8 -----

9 -----

10 -----

11 -----

12 -----

13 -----

14 -----

15 -----

16 -----

17 -----

18 -----

19 -----

20 -----

Uno sguardo al 2016

COORDINAMENTO FILIERA AGROALIMENTARE

RELAZIONI ISTITUZIONALI. Il Coordinamento della Filiera Agroalimentare si confronta costantemente con istituzioni locali e regionali. L'Associazione Panificatori si è misurata con Regione Lombardia per perfezionare la Legge Regionale del 2013 che tutela la panificazione di qualità. L'Associazione Grossisti Ittici, con Sogemi, ha realizzato Cassamercato, un sistema che tutela le relazioni economiche tra le imprese all'ingrosso e gli acquirenti. Assofood prosegue con il Comune di Milano il confronto sui Mercati Comunali Coperti. In ottobre è stata organizzata una riunione con i Fiduciari di Mercato sul rinnovo delle concessioni. È proseguito il confronto dell'Associazione Macellai e di Assofood con Regione Lombardia per dar seguito alla norma regionale relativa alla somministrazione non assistita. L'Associazione Panificatori ha collaborato con Camera di Commercio di Milano per la valorizzazione del Panettone Artigianale Milanese.





----- NOTE

 ----- SETT. 26



VENERDÌ
30
 GIUGNO

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

FORMAZIONE. Nel corso del 2016 il Coordinamento della Filiera Agroalimentare ha implementato il servizio di formazione, in collaborazione con il Club della Sicurezza. Il tema trattato è stato l'aggiornamento biennale obbligatorio in campo igienico sanitario. A ottobre è stato aperto uno sportello Etichetta Facile, in collaborazione con un consulente del Club della Sicurezza, per facilitare le imprese nella stesura delle etichette.

RESPONSABILITÀ SOCIALE. Nell'ottica di un coinvolgimento sempre maggiore tra mondo delle imprese e sostenibilità sociale, nell'anno 2016 l'Associazione Panificatori ha stretto una sinergia operativa con Pane Quotidiano Onlus, al fine di destinare i prodotti da forno freschi invenduti ai bisognosi. In questo contesto e con questo obiettivo, Assofood ha partecipato attivamente alla stesura delle Legge





----- NOTE

 ----- SETT. 27



LUNEDÌ
3
 LUGLIO

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

DISMAMUSICA – Distribuzione Industria Strumenti Musicali e Artigianato

INIZIATIVE. Nel 2016 Dismamusica si è dedicata a una riorganizzazione complessiva (che ha riguardato la revisione dello Statuto e il tentativo di ampliare la platea degli associati) con l’obiettivo di rilanciare la presenza dell’Associazione sul mercato. Nel mese di giugno l’Associazione ha pertanto organizzato a Rimini un significativo momento di incontro e di confronto con tutta la filiera del mercato di riferimento, un vero e proprio summit di settore come non si vedeva da diversi anni, che ha poi avuto seguito con l’Assemblea elettiva del mese di settembre. L’intento, attraverso questi eventi e questa azione mirata, è stato quello di coinvolgere tutti gli attori che si occupano di musica attiva, al fine di farli convergere su Dismamusica, considerandola vero e proprio punto di riferimento del mercato di settore.

RELAZIONI ISTITUZIONALI. Nel corso del 2016 l’attività di rappresentanza di Dismamusica ha raggiunto





MARTEDÌ

4

LUGLIO



NOTE -----

SETT. 27 -----

8 _____

9 _____

10 _____

11 _____

12 _____

13 _____

14 _____

15 _____

16 _____

17 _____

18 _____

19 _____

20 _____

Uno sguardo al 2016

due importanti risultati per le imprese del settore. Il primo è stato l'inserimento nella Legge di Stabilità 2016 del cosiddetto Bonus Stradivari, che ha permesso agli studenti dei Conservatori italiani di beneficiare di un contributo di 1.000 euro per l'acquisto di uno strumento musicale. A ciò ha fatto seguito una capillare promozione dell'incentivo presso le imprese associate. Dismamusica sta lavorando affinché il Bonus possa essere confermato anche per il 2017. Il secondo risultato è stato la pubblicazione del bando regionale Variazioni musicali con cui Regione Lombardia ha inteso sostenere investimenti effettuati da botteghe, show room e negozi di strumenti e articoli musicali. Sono già in corso azioni e contatti a livello istituzionale per rafforzare e sviluppare queste iniziative anche per il futuro, nella consapevolezza del valore sociale e culturale, oltre che economico, del sostegno alla musica attiva.





----- NOTE

 ----- SETT. 27



MERCOLEDÌ
5
 LUGLIO

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

INDAGINI DI MERCATO. Attività che qualifica Dismamusica a livello internazionale da molti anni è l'indagine sul mercato dello strumento e delle edizioni musicali che consente di stimare, per singola famiglia di prodotto, le dimensioni del mercato italiano e i suoi trend. I dati 2015 mostrano un mercato italiano piccolo ma finalmente in crescita rispetto agli anni recenti. Poco più di 290 milioni di euro di fatturato con una crescita del 10% sul 2014 attestano un ritrovato interesse per lo strumento musicale, che dovrebbe crescere ulteriormente nel corso del 2016 grazie ai preziosi provvedimenti di incentivazione e sostegno all'acquisto adottati a livello nazionale e regionale lombardo. Il risultato del 2015 assume un significato di grande spessore soprattutto se si considera che lo si è raggiunto in un momento di profondi cambiamenti del mercato, come ad esempio le vendite online venute da oltre confine, che





GIOVEDÌ

6

LUGLIO



NOTE -----

SETT. 27 -----

8 -----

9 -----

10 -----

11 -----

12 -----

13 -----

14 -----

15 -----

16 -----

17 -----

18 -----

19 -----

20 -----

Uno sguardo al 2016

hanno certamente sottratto al mercato nazionale importanti porzioni di fatturato.





----- NOTE

 ----- SETT. 27



VENERDÌ
7
 LUGLIO

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

EPAM – Associazione Provinciale Milanese Pubblici Esercizi

INIZIATIVA. In vista dell’elezione del Sindaco che si è tenuta il 5 giugno 2016 Epam ha organizzato due incontri con i candidati Giuseppe Sala e Stefano Parisi consegnando a entrambi un documento con le aspettative dei pubblici esercizi. Agli incontri hanno partecipato numerosi associati e i candidati si sono impegnati a dare una risposta ai problemi rappresentati.

CONVEGNO. In collaborazione con Fipe – Federazione Italiana Pubblici Esercizi, Epam il 24 ottobre 2016 ha organizzato un convegno, rivolto agli imprenditori del settore, sulla gestione delle problematiche relative alla prenotazione e alle recensioni online. Durante il convegno, cui sono intervenuti anche i rappresentanti dei portali The Fork e TripAdvisor, hanno partecipato numerosi imprenditori.





----- NOTE

 ----- SETT. 28



LUNEDÌ
10
 LUGLIO

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

FAI Milano – Federazione Autotrasportatori Italiani – Associazione Provinciale di Milano

CONVEGNI. Il 25 giugno 2016 FAI Milano ha organizzato il convegno: La sicurezza nel trasporto di merci su strada. Il seminario, cui hanno partecipato i rappresentanti di oltre 50 imprese di autotrasporto e logistica aderenti all'Associazione, è stata un'importante occasione di approfondimento sugli aspetti della responsabilità civile, penale e amministrativa dell'impresa del settore e dei suoi addetti, anche alla luce del Decreto Legislativo 231/2001 sulla responsabilità amministrativa delle società e delle recentissime disposizioni sull'omicidio stradale. I lavori hanno permesso di individuare comportamenti, procedure operative, buone pratiche e dovuta diligenza da parte dell'impresa, finalizzati alla promozione della sicurezza sociale, della circolazione e dei trasporti.

RELAZIONI ISTITUZIONALI. In occasione delle elezioni amministrative per il Comune di Milano, l'Associa-





MARTEDÌ

11

LUGLIO



NOTE -----

SETT. 28 -----

8 -----

9 -----

10 -----

11 -----

12 -----

13 -----

14 -----

15 -----

16 -----

17 -----

18 -----

19 -----

20 -----

Uno sguardo al 2016

zione ha interpellato i due candidati sindaci Giuseppe Sala e Stefano Parisi sui principali temi legati alla mobilità cittadina e alla distribuzione urbana delle merci, ai problemi viabilistici e alle criticità ambientali legate al traffico veicolare. FAI Milano ha presentato e condiviso con i candidati un Documento per la Mobilità delle Merci, ottenendo da entrambi l'impegno a dialogare con i rappresentanti della categoria sulle problematiche evidenziate. FAI Milano ha partecipato assiduamente al Tavolo per la qualità dell'aria istituito dall'Assessorato per l'Ambiente di Regione Lombardia. L'Associazione si è resa parte attiva con proposte ed argomentate richieste. Le riunioni svoltesi nel corso dell'anno hanno portato alla condisione di una serie di misure che contribuiscono al contenimento dell'inquinamento senza penalizzare in modo eccessivo e immotivato il settore.





----- NOTE

 ----- SETT. 28



MERCOLEDÌ

12

LUGLIO

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

FORMAZIONE. Per FAI Milano la formazione professionale rappresenta uno dei servizi più importanti offerti ai propri iscritti. Nel 2016 l'Associazione ha organizzato un'ampia gamma di corsi, soprattutto in materia di sicurezza dei lavoratori e dei terzi coinvolti nell'operato delle ditte di autotrasporto e logistica. In questo ambito, vengono organizzati corsi e seminari su materie di diretto interesse per il settore: guida sicura ed eco drive; norme europee e del Codice della Strada sull'utilizzo del cronotachigrafo, tempi di guida e distanza percorsa; disciplina dei tempi di guida e di riposo dei conducenti; sicurezza nelle operazioni di carico e scarico dei veicoli. Gran parte dell'attività formativa è stata offerta alle imprese associate a costo zero, tramite i finanziamenti derivanti dai Fondi di Settore, o messi a disposizione dal Ministero dei Trasporti.





GIOVEDÌ

13

LUGLIO



NOTE -----

SETT. 28 -----

8 _____

9 _____

10 _____

11 _____

12 _____

13 _____

14 _____

15 _____

16 _____

17 _____

18 _____

19 _____

20 _____

Uno sguardo al 2016

FAITA LOMBARDIA – Associazione Regionale dei Complessi Turistico-Ricettivi all’Aria Aperta

CONVEGNI. L’Associazione ha partecipato alla 4° edizione del Sipac–Meeting Faita Federcamping Salone Internazionale e Professionale di Attrezzature per Camping & Outdoor che si è tenuto dal 21 al 22 settembre alla fiera di Padova. In questa sede sono stati organizzati seminari su tematiche di interesse per gli operatori del comparto con uno specifico convegno sul tema: Azienda camping: management e produttività per lo sviluppo e la crescita, nonché incontri B2B pianificati tramite l’utilizzo di una piattaforma telematica di matching. Questa edizione è stata di particolare interesse per gli approfondimenti condivisi in materia di strumenti sia strutturali che informatici utili all’innovazione delle aziende open air. FAITA Lombardia ha partecipato anche a TTG Incontri, il grande marketplace B2B del turismo tenutosi a Rimini dal 13 al 15 ottobre che ha visto a confronto operatori e istituzioni nazionali per la condivisione delle





----- NOTE

 ----- SETT. 28



VENERDÌ
14
 LUGLIO

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

azioni utili all’attuazione del Piano Strategico Turismo 2017–2022.

RELAZIONI ISTITUZIONALI. A seguito dell’approvazione della nuova legge regionale sulle politiche regionali in materia di turismo e attrattività del territorio lombardo, l’Associazione ha sviluppato un proficuo rapporto con l’Assessorato allo Sviluppo Economico della Regione per la definizione del Regolamento di attuazione previsto dalla legge. Le proposte avanzate da FAITA Lombardia hanno riguardato la valorizzazione della gestione aziendale unitaria, l’attenzione all’evoluzione delle proposte del mercato e il sostegno all’innovazione.

PARTECIPAZIONE A FIERE. Nel 2016 l’Associazione ha partecipato, in rappresentanza di tutte le aziende





----- NOTE

 ----- SETT. 29



LUNEDÌ
17
 LUGLIO

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

FEDERLINGUE – Associazione Italiana Servizi Linguistici

INIZIATIVE. A fronte del provvedimento del Presidente del Tribunale di Milano che limita la possibilità di produrre le traduzioni giurate ai soli traduttori iscritti agli elenchi tenuti dal tribunale e dalla CCIAA, nonché a quelli iscritti alle Associazioni di cui alla legge 4/2013, Federlingue ha ottenuto che le imprese associate possano segnalare, con cadenza semestrale, i nominativi di propri traduttori idonei a giurare le traduzioni effettuate. Tale possibilità viene concessa, dal Tribunale, alle imprese che applicano il codice deontologico dell'Associazione e che siano certificate sulla base delle norme di gestione e di settore. Analogo risultato è stato ottenuto con il Tribunale di Padova. Federlingue ha completato con la Camera di Commercio di Milano la procedura per l'aggiornamento del suo Codice deontologico. L'intenzione è ora quella di ottenere l'approvazione da Unioncamere, in modo che lo strumento possa





MARTEDÌ

18

LUGLIO



NOTE -----

SETT. 29 -----

8 _____

9 _____

10 _____

11 _____

12 _____

13 _____

14 _____

15 _____

16 _____

17 _____

18 _____

19 _____

20 _____

Uno sguardo al 2016

assumere una valenza nazionale.

FORMAZIONE. Federlingue ha sempre spinto le imprese associate a puntare sulla qualità, per differenziarsi tra le imprese presenti sul mercato. La certificazione della gestione e delle attività di traduzione, interpretariato e formazione linguistica svolte è molto importante per le imprese associate perché fornisce testimonianza della qualità del servizio offerto; le distingue dai concorrenti; aiuta ad espandere il proprio mercato e a promuovere la propria immagine. Alla luce di queste considerazioni Federlingue ha organizzato attività di formazione su tre normative ISO: la ISO 17100 in materia di servizi di traduzione, la ISO 29990 in materia di formazione linguistica e la ISO 9001:2015 sulle norme di gestione.





----- NOTE

 ----- SETT. 29



MERCOLEDÌ
19
 LUGLIO

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

PROMOZIONE. Per la promozione delle imprese associate a Federlingue ha realizzato una convenzione a favore delle imprese del mondo Confcommercio che prevede sconti per i servizi di traduzione, interpretariato, formazione linguistica. L'Associazione ha realizzato la App Please translate, scaricabile dagli store Android e Apple, con la quale i clienti possono avere un preventivo immediato per la traduzione di un documento o per un servizio di interpretariato. Si tratta di un servizio gratuito di preventivazione dei servizi molto apprezzato dai clienti delle imprese associate.





GIOVEDÌ

20

LUGLIO



NOTE -----

SETT. 29 -----

8 _____

9 _____

10 _____

11 _____

12 _____

13 _____

14 _____

15 _____

16 _____

17 _____

18 _____

19 _____

20 _____

Uno sguardo al 2016

FEDERMOBILI Milano e Provincia

INIZIATIVE. A settembre 2016 presso il prestigioso Palazzo Bovara si è svolto un incontro tenuto da un gruppo di agenti del settore e con la partecipazione di operatori per un confronto sull'evoluzione del mercato, anche nella prospettiva di uno sviluppo della base associativa. Nel corso della riunione sono stati presentati i risultati di una indagine georeferenziata della rete distributiva e sono state definite una serie di iniziative volte ad aggregare gli operatori in base alle loro caratteristiche distributive. Per l'occasione è stato realizzato anche un breve video dell'evento fruibile su Youtube o nella pagina Facebook dell'Associazione.

SVILUPPO ASSOCIATIVO. L'insediamento del nuovo Consiglio Direttivo è coinciso con una riorganizzazione realizzata attraverso la costituzione di commissioni ad hoc incaricate dello sviluppo di tematiche quali:





----- NOTE

 ----- SETT. 29



VENERDÌ
21
 LUGLIO

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

marketing, social network, contatto soci. Le commissioni hanno affiancato la segreteria dando risposte immediate ai bisogni dei soci. Questa ridefinizione dell'assetto di Federmobili Milano e provincia ha consentito di raggiungere ottimi risultati sul versante dello sviluppo associativo con una rilevante crescita del numero degli associati.

WEB. Nel 2016 Federmobili Milano e Provincia ha lanciato la propria pagina Facebook ed è in fase di realizzazione il sito istituzionale per promuovere l'immagine dell'Associazione e divulgare le iniziative che verranno proposte. È inoltre in programma la realizzazione di un portale web per promuovere la filiera d'eccellenza distributiva di Federmobili Milano e Provincia a livello internazionale.





SABATO

22

LUGLIO



NOTE -----

SETT. 29 -----

Horizontal lines for notes.

DOMENICA

23

LUGLIO

Horizontal lines for notes.

Uno sguardo al 2016

FEDERMODAMILANO Federmodaitalia-Milano – Associazione Commercianti Moda al Dettaglio e all'Ingrosso del Tessile Abbigliamento Arredamento Calzature Pelletterie Articoli da Viaggio e Accessori della Provincia di Milano

INIZIATIVA. FederModaMilano, in stretta collaborazione con Federazione Moda Italia e con il supporto della Polizia locale del Comune di Milano, in occasione della 8° edizione della Vogue Fashion's Night Out (manifestazione nata nel 2009 e dedicata allo shopping e alla moda) ha allestito in Piazza San Carlo il gazebo anticontraffazione per sensibilizzare i consumatori e renderli consapevoli dei rischi per la propria salute derivanti dall'acquisto di prodotti contraffatti o di dubbia composizione. Vivo interesse è stato manifestato dai cittadini che si sono avvicinati numerosi al gazebo per ricevere informazioni e per capire come distinguere un capo di abbigliamento originale da uno contraffatto. La serata ha visto anche la





----- NOTE

 ----- SETT. 30



LUNEDÌ
24
 LUGLIO

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

partecipazione dell'Assessore alla Sicurezza del Comune di Milano Carmela Rozza, che ha apprezzato l'iniziativa della quale si è resa parte attiva e promotrice.

CONVEGNI. Grande interesse ed ampia partecipazione si è registrata al workshop organizzato da FederModaMilano in collaborazione con Federazione Moda Italia sul tema Vetrina fisica e vetrina virtuale. Dal punto vendita a Internet e Facebook: due modi di comunicare con la clientela per fare business, con il supporto di Fabrizio Berveglieri, Maestro d'arte vetrinistica, Marco Rimedio, Imprenditore e business coach, nonché autore di numerose pubblicazioni sui social, e Joe Pacitto, business development. Il convegno ha evidenziato come la diffusione dei social abbia cambiato i comportamenti di ogni individuo e in particolare dei consumatori. Anche il dettaglio moda si sta evolvendo sempre più,





MARTEDÌ

25

LUGLIO



NOTE -----

SETT. 30 -----

8 -----

9 -----

10 -----

11 -----

12 -----

13 -----

14 -----

15 -----

16 -----

17 -----

18 -----

19 -----

20 -----

Uno sguardo al 2016

trovando quelle giuste contaminazioni tra vetrina fisica e virtuale. Il web può, infatti, essere visto come importante partner nella vendita e nel commercio. Nel corso dei lavori è emersa l'importanza e la concretezza del ruolo del negozio, che è e resta il primo luogo di incontro diretto con la clientela.

LA COMMESSA DEL GIORNO. FederModaMilano, ha promosso l'iniziativa La commessa del Giorno per premiare la miglior commessa o il miglior commesso impiegato negli esercizi commerciali al dettaglio. Dal 1° ottobre fino al 15 novembre 2016 sono stati disponibili all'interno del quotidiano Il Giorno appositi coupon che i lettori hanno utilizzato per votare i e le dipendenti più meritevoli. Durante il periodo di svolgimento dell'iniziativa, ogni sabato, Il Giorno ha pubblicato anche un servizio con la classifica provvisoria, l'intervista al dipendente più votato fino a quel momento più votato e al titolare del





----- NOTE

 ----- SETT. 30



MERCOLEDÌ
26
 LUGLIO

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

negozio dove lavora. Tra i premi previsti, due soggiorni in una località della Puglia offerti da 50&Più, assegnati alla commessa più votata e alla commessa più votata over 50. L'iniziativa è stata promossa anche dal Gruppo Terziario Donna di Confcommercio Milano.





GIOVEDÌ

27

LUGLIO



NOTE -----

SETT. 30 -----

8 _____

9 _____

10 _____

11 _____

12 _____

13 _____

14 _____

15 _____

16 _____

17 _____

18 _____

19 _____

20 _____

Uno sguardo al 2016

FIABCI Italia – Federazione Internazionale delle Professioni Immobiliari

CONVEGNO. L'International Real Estate Federation FIABCI, il cui capitolo italiano aderisce a Confcommercio, ha organizzato il proprio congresso mondiale annuale a Panama. L'evento si è tenuto come di consueto all'inizio di maggio ed è stato organizzato dal Capitolo locale con il supporto delle Associazioni (cosiddetti Principal Member) di categoria panamensi. Il Primo Ministro della Repubblica del Centro America ha aperto i lavori davanti ad una sala gremita di oltre 5000 persone, di cui ben 1200 delegati internazionali provenienti da ben 53 nazioni. Per l'Italia erano presenti i delegati sia dei Principal Member FIMAA, ASPESI – Associazione Nazionale tra le Società di Promozione e Sviluppo Immobiliare e IsVI – Istituto Italiano di Valutazione Immobiliare, sia degli Academic Member SDA Bocconi, Università Cattolica e Politecnico di Milano.





----- NOTE

 ----- SETT. 30



VENERDÌ
28
 LUGLIO

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

RELAZIONI ISTITUZIONALI. FIABCI è da oltre 60 anni un'organizzazione non governativa con status consultivo presso le Nazioni Unite. Contribuisce in veste di global feeder alla stesura del rapporto Doing Business della Banca Mondiale (World Bank) sugli effetti positivi e negativi della legislazione sulle attività economiche. Sono solo 21 i global feeder e FIABCI è l'unica associazione immobiliare. Il Ministro di Grazia e Giustizia ha convocato FIABCI Italia per la presentazione dei risultati della ricerca. FIABCI è innovative partner insieme a UN Habitat del Global Compact City Program che detta a livello mondiale gli standard per la CST (corporate social responsibility) del settore immobiliare. È anche parte del Real Estate Market (REM), Advisory Board dell'UNECE, la Commissione Economica per l'Europa delle Nazioni Unite con sede a Ginevra, che si occupa di tematiche immobiliari.





----- NOTE

 ----- SETT. 31



LUNEDÌ
31
 LUGLIO

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

FIAVET Lombardia – Associazione Regionale Lombarda delle Imprese di Viaggio e Turismo

INIZIATIVA. Nell’ambito degli adempimenti di legge previsti per la tutela del consumatore, venuto meno il Fondo di Garanzia dello Stato fino al 2016 stabilito presso il MIBACT, Fiavet Lombardia si è fatta promotrice fra associati e non del FOGAR, il Fondo di Garanzia collettiva promosso da Fiavet Nazionale, che permetterà alle Agenzie di Viaggi di avere una copertura in caso di fallimento di Tour Operator. L’iniziativa ha avvicinato all’Associazione anche imprese che fino ad ora non avevano mostrato intenzione di associarsi a Fiavet.

RELAZIONI ISTITUZIONALI. Fiavet Lombardia è stata ed è attiva sia con l’Assessorato al Turismo di Regione Lombardia che con l’Assessorato al Turismo del Comune di Milano. In particolare la collaborazione con la Regione si esplicita nella partecipazione ai tavoli che promuovono il turismo lombardo e che sono





MARTEDÌ

1

AGOSTO



NOTE -----

SETT. 31 -----

8 _____

9 _____

10 _____

11 _____

12 _____

13 _____

14 _____

15 _____

16 _____

17 _____

18 _____

19 _____

20 _____

Uno sguardo al 2016

laboratorio di proposte per lo sviluppo del turismo in Lombardia. Costante è il rapporto con il Comune, in occasione di incontri con delegazioni internazionali o per confronti sui temi inerenti il turismo.

COLLABORAZIONE CON ALTRE ASSOCIAZIONI. Forte e positiva è stata la continua collaborazione con Confcommercio Lombardia per quanto riguarda normative regionali e bandi. Molto proficua è stata la collaborazione anche con GITEC, Associazione delle Guide Turistiche, per quanto riguarda l'aggiornamento dei percorsi culturali e le iniziative nei confronti delle istituzioni culturali e museali cittadine. Nel corso dell'anno è proseguito il dialogo con i network turistici, rappresentanti da FTO, Federazione Turismo Organizzato, per una ridefinizione della rappresentanza del settore.





----- NOTE

 ----- SETT. 31



MERCOLEDÌ
2
 AGOSTO

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

FIGISC ANISA – Sindacato Provinciale Gestori Impianti Stradali Carburanti

CONVEGNO. Tra i numerosi momenti di confronto realizzati con la base associativa e con le compagnie petrolifere, nel 2016 ha trovato ampio e positivo riscontro il Convegno sulle carte di debito/credito che ha visto la partecipazione di oltre 140 gestori delle province di Milano, Lodi e Monza Brianza. Il convegno è stato ripreso dalle maggiori testate giornalistiche di settore.

RELAZIONI ISTITUZIONALI. Il Sindacato Gestori Carburante, che è membro permanente della Consulta Carburanti di Regione Lombardia, nel 2016 ha partecipato attivamente alla stesura della nuova disciplina dei turni ed orari della rete ordinaria di distribuzione carburanti. L'Associazione, con il supporto di Concommercio Lombardia, ha visto recepite dalla Consulta tutte le proposte avanzate allo scopo di tutelare le gestioni della rete ordinaria e che sono confluite nel definitivo decreto dirigenziale. Con il Comune di





GIOVEDÌ

3

AGOSTO



NOTE -----

SETT. 31 -----

8 _____

9 _____

10 _____

11 _____

12 _____

13 _____

14 _____

15 _____

16 _____

17 _____

18 _____

19 _____

20 _____

Uno sguardo al 2016

Milano l'Associazione ha collaborato proficuamente per quello che attiene alle turnazioni delle stazioni sul territorio urbano.

COLLABORAZIONE CON ALTRE ASSOCIAZIONI. Il Sindacato, da sempre, si confronta, nel rispetto delle reciproche competenze ed interessi, con Assopetroli, con cui ha collaborato per la definizione della nuova legge regionale sui turni delle stazioni carburanti. Con Anisa – Associazione Nazionale Impianti e Servizi Autostradali collabora permanentemente sulle problematiche relative alla differenza fra prezzi della rete ordinaria e della rete autostradale. FIGISC e ANISA hanno collaborato con Assopetroli anche nelle attività di relazione con le compagnie petrolifere sulle problematiche delle stazioni presenti sulle tangenziali di Milano.





----- NOTE

 ----- SETT. 31



VENERDÌ
4
 AGOSTO

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

FIMA – Federazione Italiana Mercanti D’Arte

RELAZIONI ISTITUZIONALI. FIMA ha sviluppato un intenso confronto con il Ministero dei Beni Culturali che le ha permesso di essere coinvolta nella stesura dell’emendamento “semplificazione della circolazione internazionale dei beni culturali”, inserito nel disegno di legge sulla concorrenza. L’emendamento accoglie alcune richieste da tempo presentate da FIMA, in particolare per quanto riguarda l’innalzamento da 50 a 70 anni dell’età del cosiddetto bene antico, più snelle procedure per la registrazione delle compravendite, soglia di valore per le cose di interesse culturale e precisi indirizzi di carattere generale cui gli uffici di esportazione devono attenersi per la valutazione circa il rilascio o il rifiuto dell’attestato di libera circolazione.

PARTECIPAZIONE A FIERE. FIMA patrocina le mostre di diretta emanazione delle Associazioni antiquarie





SABATO

5

AGOSTO



NOTE -----

SETT. 31 -----

Horizontal lines for notes.

DOMENICA

6

AGOSTO

Horizontal lines for notes.

Uno sguardo al 2016

aderenti al Sistema Confcommercio. La Federazione ha attivato convenzioni con le principali manifestazioni antiquarie per consentire agli associati l'ingresso gratuito mediante la presentazione della tessera individuale. In occasione di alcune rassegne antiquarie compone e gestisce la Commissione Esperti con il compito di valutare gli oggetti in mostra e confermarne l'autenticità. Tale attività parte dall'analisi degli espositori allo scopo di definire una Commissione nella quale siano rappresentati esperti nella tipologia di beni in esposizione.

PROGRAMMA ATTIVITÀ. Nel mese di luglio 2016 sono state rinnovate le cariche sociali della Federazione: il nuovo Presidente ha presentato le linee guida del prossimo mandato quinquennale: migliorare l'immagine dell'antiquario, mantenere elevato il livello dell'offerta, riscoprire lo spirito della professione,





----- NOTE

 ----- SETT. 32



LUNEDÌ
7
 AGOSTO

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

impostare iniziative atte a risvegliare la passione verso il mondo dell'antiquariato, intensificare i rapporti con le istituzioni, realizzare un convegno di caratura internazionale, rinnovare il sito internet, creare una pagina Facebook della Federazione per un continuo scambio di informazioni e proposte con gli operatori, attuare un vigoroso programma di marketing associativo per favorire la nascita di nuove Associazioni territoriali e aumentare il numero degli associati.





MARTEDÌ

8

AGOSTO



NOTE -----

SETT. 32 -----

8 _____

9 _____

10 _____

11 _____

12 _____

13 _____

14 _____

15 _____

16 _____

17 _____

18 _____

19 _____

20 _____

Uno sguardo al 2016

FIMAA MILANO, MONZA & BRIANZA – Collegio Agenti d’Affari in Mediazione delle Province di Milano, Monza & Brianza dal 1945

INIZIATIVA. Il 22 febbraio 2016 l’Associazione ha festeggiato i suoi 70 anni di attività. All’evento, tenutosi presso il Centro Guida Sicura ACI Vallelunga di Arese, sono intervenuti il Presidente di Confcommercio Carlo Sangalli e molte Autorità e istituzioni. Nata come CAAM il 30 maggio 1945 su impulso di alcuni mediatori merceologici per tutelare il mercato del Dopoguerra dagli effetti della “borsa nera”, ha aderito fin da subito a Confcommercio Milano e negli anni è divenuta la casa di tutti gli agenti di affari in mediazione. Nel corso di questi 70 anni, FIMAA Milano Monza e Brianza è cresciuta grazie all’impegno degli associati con la guida di 10 Presidenti, di cui 6 ancora nel Direttivo. All’evento hanno partecipato oltre 780 associati, alcuni dei quali iscritti da più di 35 anni, che hanno ricevuto targhe onorifiche di appartenenza. La serata ha permesso, inoltre, di raccogliere fondi a favore delle Onlus che FIMAA Milano,





----- NOTE

 ----- SETT. 32



MERCOLEDÌ
9
 AGOSTO

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

Monza e Brianza per il sociale sostiene.

RELAZIONI ISTITUZIONALI. L'Associazione ha sottoscritto importanti accordi e collaborazioni con le istituzioni territoriali. Il Protocollo con il Comune di Milano e Milano Abitare (Fondazione Welfare Ambrosiano) per la stipula di contratti di locazione a canone concordato; il Manifesto C'è Milano da fare! con Associazioni e Ordini professionali, rivolto al Sindaco di Milano per il governo della Città Metropolitana; il Protocollo con la Prefettura e la Camera di Commercio di Monza e Brianza per la stipula di contratti di locazione agevolata per gli immobili da destinare ai migranti richiedenti la protezione internazionale; l'Accordo con i Comuni di Milano, Monza, Desio e altri per lo sviluppo di attività commerciali con il bando regionale Franchising; la collaborazione con la Camera di Commercio di Milano per la realizzazione delle





GIOVEDÌ

10

AGOSTO



NOTE -----

SETT. 32 -----

8 -----

9 -----

10 -----

11 -----

12 -----

13 -----

14 -----

15 -----

16 -----

17 -----

18 -----

19 -----

20 -----

Uno sguardo al 2016

Nuove Linee Guida per la redazione e la compilazione dei contratti immobiliari per un mercato chiaro e trasparente, valorizzando la figura dei mediatori immobiliari super partes.

FORMAZIONE. Lo slogan di FIMAA Milano è FormAzione, imparare di più per agire meglio. La formazione è al centro degli obiettivi associativi: conoscenza, competenza e professionalità fanno la differenza. Pertanto anche nel 2016 FIMAA Milano ha proposto un programma completo e vario per titolari di agenzia, collaboratori e dipendenti. I corsi erogati (oltre 35 workshop per più di 1.200 ore di aula annue) spaziano su tutte le tematiche di interesse per gli associati e i numerosi convegni permettono agli associati di essere sempre informati sulle novità normative. L'Associazione ha promosso la formazione con i Fondi Interprofessionali e con le Scuole del Sistema Confcommercio; ha collaborato con Istituti





----- NOTE

 ----- SETT. 32



VENERDÌ
11
 AGOSTO

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

Universitari, Associazioni e Ordini Professionali per l'organizzazione e la gestione di seminari e master di specializzazione professionale; ha organizzato momenti di incontro formativi in collaborazione con le Camere di Commercio di Milano e di Monza Brianza.





----- NOTE

 ----- SETT. 33



LUNEDÌ
14
 AGOSTO

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

RELAZIONI ISTITUZIONALI. L'Associazione, in collaborazione con Confcommercio Lombardia e Federfiori, nel corso del 2016 ha partecipato ai numerosi incontri dei tavoli di lavoro organizzati dall'Assessorato Regionale al Commercio sul tema della cessione dei beni floreali per fini solidaristici. Il tema da molti anni rappresenta una forte criticità per le imprese associate. Regione Lombardia, nel 2016, accogliendo i suggerimenti formulati dall'Associazione, ha finalmente deliberato una legge che tutela i fioristi e, più in generale, il commercio di vicinato. Per quanto riguarda i rapporti con il Comune di Milano, anche nel 2016 è proseguita l'attività di convenzione con l'Amministrazione comunale per il servizio di fornitura a prezzo calmierato di prodotti floreali in occasione di cerimonie funebri e nuziali.

ASSISTENZA BANDI. Visto l'approssimarsi dell'apertura del bando per la riassegnazione delle concessioni





MARTEDÌ

15

AGOSTO



NOTE -----

SETT. 33 -----

8 -----

9 -----

10 -----

11 -----

12 -----

13 -----

14 -----

15 -----

16 -----

17 -----

18 -----

19 -----

20 -----

Uno sguardo al 2016

del commercio su aree pubbliche (chioschi) secondo la direttiva Bolkestein, l'Associazione ha supportato, in collaborazione con Apeca, le aziende associate nella prima fase di raccolta della documentazione necessaria per l'accesso al bando. In seguito all'apertura dei cantieri per la costruzione della nuova linea della metropolitana M4, l'Associazione (con la collaborazione dell'Unità Finanziamenti della Direzione Rete Organizzativa) ha assistito gli associati nella presentazione delle domande per partecipare al bando del Comune di Milano.





----- NOTE

 ----- SETT. 33



MERCOLEDÌ
16
 AGOSTO

| | |
|--|----|
| | 8 |
| | 9 |
| | 10 |
| | 11 |
| | 12 |
| | 13 |
| | 14 |
| | 15 |
| | 16 |
| | 17 |
| | 18 |
| | 19 |
| | 20 |

Uno sguardo al 2016

FNAARC Milano – Associazione Agenti e Rappresentanti di Commercio di Milano

INIZIATIVA. FNAARC nel corso del primo semestre del 2016 si è particolarmente concentrata sul rinnovo degli organi statutari della Fondazione Enasarco, che costituisce il secondo pilastro previdenziale degli agenti di commercio. Per la prima volta nella storia della Fondazione gli agenti di commercio sono stati chiamati ad eleggere direttamente i nuovi organi di vertice della Fondazione. Per questo evento, importantissimo per l'intera categoria degli agenti di commercio, l'Associazione si è adoperata per garantire la massima informazione e un puntuale aggiornamento attraverso le seguenti attività e servizi: newsletter, notizie su sito web, Facebook, LinkedIn, incontri sul territorio, incontri in sede, sportello informativo, sms, azione telefonica.

FORMAZIONE. In risposta ad un fabbisogno espresso da parte degli associati, FNAARC ha proposto una





GIOVEDÌ
17
 AGOSTO



NOTE -----

 SETT. 33 -----

8 _____

 9 _____

 10 _____

 11 _____

 12 _____

 13 _____

 14 _____

 15 _____

 16 _____

 17 _____

 18 _____

 19 _____

 20 _____

Uno sguardo al 2016

serie di corsi sullo sviluppo delle competenze trasversali nella vendita. Questi i corsi di formazione, realizzati in stretta collaborazione con la Scuola Superiore del Commercio, a cui hanno preso parte oltre 100 associati: Internet per vendere, Self marketing – promuovere se stessi online e offline, Capire l’interlocutore per vendere di più (tecniche di PNL), La vendita di successo oggi, Lo sviluppo della redditività della zona, La strategia di sviluppo dell’agenzia, Migliorare le abilità di comunicazione, Affrontare i cambiamenti con ottimismo.

WEB. FNAARC ha promosso nel 2016 un uso massiccio dei profili social media (LinkedIn e Facebook) sia per una necessità di sviluppo associativo sia per l’impegno di comunicare efficacemente a tutta la categoria degli agenti di commercio gli aggiornamenti e gli appuntamenti correlati al rinnovo delle cariche





----- NOTE

 ----- SETT. 33



VENERDÌ
18
 AGOSTO

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

di Enasarco. Per queste esigenze, dall'inizio dell'anno FNAARC è stata costantemente attiva sui canali social, con la pubblicazione di notizie che hanno permesso di attivare nuovi contatti. Ad oggi il gruppo di FNAARC su LinkedIn conta oltre 900 membri e la pagina Facebook ha 450 followers.





----- NOTE

 ----- SETT. 34



LUNEDÌ
21
 AGOSTO

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

FORMAZIONE. Le Guide turistiche sono professioniste che necessitano di continua formazione sulle materie e gli argomenti da illustrare ai loro clienti nelle visite guidate. La guida turistica, infatti, studia, analizza, approfondisce contenuti culturali e li comunica in modo chiaro ed efficace con linguaggi adeguati di volta in volta a tipologie molto differenti di visitatori e turisti. Offre inoltre itinerari sempre più vari e originali, strutturandoli in modo tale da collegare spazi interni ed esterni, musei e territorio. GITEC ha promosso per i suoi associati un accordo con Palazzo Reale di Milano in base al quale gli iscritti possono usufruire di visite guidate formative con i curatori delle mostre. Inoltre è stato organizzato un corso sull'uso della voce, denominato Ars Dicendi, con un esperto di marketing, una storyteller ed un'attrice.





MARTEDÌ

22

AGOSTO



NOTE -----

SETT. 34 -----

8 -----

9 -----

10 -----

11 -----

12 -----

13 -----

14 -----

15 -----

16 -----

17 -----

18 -----

19 -----

20 -----

Uno sguardo al 2016

COLLABORAZIONE CON ALTRE ASSOCIAZIONI. GITEC è in stretto contatto con FIAVET Lombardia e con l'Associazione Albergatori di Milano con l'intento di presentare alle istituzioni un fronte compatto e coeso sul tema delle politiche per il turismo. L'Associazione ha condiviso numerose occasioni di incontro con i rappresentanti dei musei milanesi, con l'Assessorato comunale alla Cultura, con l'Assessorato regionale al Turismo. Nella convinzione che GITEC e le guide siano l'anello di congiunzione tra turismo e cultura, l'Associazione può offrire servizi e competenze alle imprese del settore e ai loro clienti e, nel contempo, conoscere sempre meglio le peculiarità e le necessità di due categorie fondamentali per il settore.





----- NOTE

 ----- SETT. 34



MERCOLEDÌ
23
 AGOSTO

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

ITALIAPROFESSIONI – Associazione dei Professionisti

CONVEGNI. L'Associazione, in collaborazione con i propri partner, ha organizzato numerosi convegni, tra i quali il convegno realizzato con Anaci Lombardia (Amministratori di Condominio) e con l'Associazione dei Commercialisti ed Esperti Contabili, che hanno avuto un buon risalto anche sulla stampa. I temi trattati sono stati di stretta attualità, come la Riforma del Condominio e i temi di carattere fiscale-tributario e penale.

FORMAZIONE. ItaliaProfessioni è una Associazione che rappresenta in modo trasversale sia le professioni ordinarie che quelle non regolamentate. Nel corso del 2016 l'Associazione ha organizzato, in collaborazione con le associazioni professionali con le quali è stato stipulato uno specifico Protocollo d'intesa, eventi formativi che hanno garantito ai partecipanti il riconoscimento dei crediti formativi obbligatori,





GIOVEDÌ

24

AGOSTO



NOTE -----

SETT. 34 -----

8 _____

9 _____

10 _____

11 _____

12 _____

13 _____

14 _____

15 _____

16 _____

17 _____

18 _____

19 _____

20 _____

Uno sguardo al 2016

necessari per l'aggiornamento professionale. Le categorie professionali interessate sono state principalmente gli amministratori condominiali, i commercialisti e gli avvocati.

CAMPAGNA ASSOCIATIVA. ItaliaProfessioni crede che i professionisti possano trovare in Confcommercio molte risposte ai loro bisogni professionali. Lo dimostra l'incremento del numero degli iscritti ma anche i numerosi protocolli d'intesa sottoscritti con importanti associazioni professionali. L'attrazione esercitata dal Sistema Confcommercio e l'attività di contatto messa in campo dal consiglio direttivo e dal presidente ha portato alla sottoscrizione recente del protocollo d'intesa con l'Ordine degli Avvocati di Milano. Un risultato di prestigio per ItaliaProfessioni e per la stessa nostra organizzazione, dalle grandi potenzialità anche sotto il profilo associativo. A questo si aggiunge nel 2016 la sottoscrizione del protocollo d'intesa





----- NOTE

 ----- SETT. 34



VENERDÌ
25
 AGOSTO

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

con LAF - Libera associazione forense che ha iscritto tra i soci di ItaliaProfessioni il proprio consiglio direttivo.





SABATO

26

AGOSTO



NOTE -----

SETT. 34 -----

Horizontal lines for notes.

DOMENICA

27

AGOSTO

Horizontal lines for notes.

Uno sguardo al 2016

MODA & SPORT LOMBARDIA – Associazione degli Agenti e Distributori Moda e Sport

CONVEGNO. L'Associazione Lombarda degli agenti e distributori moda e sport, con il patrocinio di Assomoda, ha organizzato il 7 Novembre un convegno nazionale sul tema dello sportswear, dal titolo: Sportivamente... parlando di distribuzione, promuovendo un confronto tra i protagonisti della vendita di sport e sportswear. Nel corso del convegno, aperto dagli interventi dei Presidenti delle principali Associazioni regionali della moda e dello sport, è stata presentata la ricerca affidata a Dimark: Lo sportswear tiene a galla la moda. Nella seconda parte del convegno sono intervenuti esponenti del mondo distributivo per fornire, ciascuno in rappresentanza del proprio canale di vendita, un contributo tecnico e un quadro delle prospettive di crescita del settore dell'abbigliamento sportivo.

PARTECIPAZIONE A FIERE. L'Associazione ha definito un accordo di collaborazione con ISPO, la princi-





----- NOTE

 ----- SETT. 35



LUNEDÌ
28
 AGOSTO

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

pale fiera del settore sportivo che si tiene a Monaco di Baviera. Giunta alla sua 45^{ma} edizione, la fiera è vetrina e marketplace cruciale per gli operatori dell'abbigliamento sportivo. Nell'edizione del 2016 ISPO ha registrato la presenza di oltre 2.600 espositori e 80.000 visitatori provenienti da 120 Paesi. Attraverso la convenzione con la fiera monacense, gli associati hanno l'opportunità di accedere gratuitamente ai padiglioni fieristici oltre a una serie di benefici correlati.

PROMOZIONE. L'Associazione ha perfezionato una convenzione con la testata Top Sport, finalizzata alla promozione di Moda&Sport Lombardia nell'ambito degli agenti/distributori di attrezzature ed abbigliamento sportivo. La convenzione prevede una presenza regolare di contenuti e dati offerti dall'Associazione, che riguardano in particolare il settore sportivo e che pervengono agli operatori





MARTEDÌ

29

AGOSTO



NOTE -----

SETT. 35 -----

8 -----

9 -----

10 -----

11 -----

12 -----

13 -----

14 -----

15 -----

16 -----

17 -----

18 -----

19 -----

20 -----

Uno sguardo al 2016

lombardi a cui il magazine è inviato gratuitamente.





----- NOTE

 ----- SETT. 35



MERCOLEDÌ
30
 AGOSTO

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

ORAFI LOMBARDA – Associazione Orafi Lombarda

INIZIATIVA. Gli orologiai riparatori stanno attraversando negli ultimi anni una forte crisi che deriva dalla mancata distribuzione delle parti di ricambio da parte delle società produttrici di orologi. L'Associazione Orafi Lombarda, che li rappresenta, ha interessato il Ministero dello Sviluppo Economico di questo problema che rischia di mettere in serio pericolo la sopravvivenza di molte aziende, perlopiù laboratori artigiani troppo piccoli per affrontare la concorrenza delle multinazionali dell'orologeria svizzera. I rappresentanti del Governo si sono finora impegnati a un approfondimento della problematica e alla costituzione di un tavolo di confronto con gli attori del mercato. Nelle città di Milano, Bergamo e Brescia l'Associazione ha organizzato delle manifestazioni per sensibilizzare il pubblico su questo tema e sul pericolo di estinzione di una professione antica e preziosa come quella dell'orologiaio.





GIOVEDÌ

31

AGOSTO



NOTE -----

SETT. 35 -----

8 _____

9 _____

10 _____

11 _____

12 _____

13 _____

14 _____

15 _____

16 _____

17 _____

18 _____

19 _____

20 _____

Uno sguardo al 2016

RELAZIONI ISTITUZIONALI. Nel mese di marzo, l'Associazione Orafa Lombarda ha fatto parte di una delegazione nazionale ricevuta presso il Ministero dell'Interno per approfondire il problema delle prescrizioni da osservare in sede di rilascio della licenza di Pubblica Sicurezza, giudicate troppo spesso discrezionalmente imposte. L'incontro ha avuto il merito di aver sollecitato i rappresentanti del Ministero su un problema di vita pratica della categoria, ricevendo in cambio rassicurazioni su un approfondimento del problema al fine di cercare soluzioni condivise.

CONVEGNO. L'Associazione Orafa ha organizzato un convegno sulla nuova possibilità di procedere con la marcatura laser dei preziosi. Dopo un'attesa durata tre anni dalla pubblicazione del Decreto del Presidente della Repubblica, finalmente ora anche le imprese orafe italiane possono adottare la marcatura





----- NOTE

 ----- SETT. 35



VENERDÌ
1
 SETTEMBRE

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

laser, mettendosi al passo con i tempi e con i più elevati standard anticontraffazione. Durante l'incontro, i principali esperti del settore hanno illustrato, e poi approfondito in maniera pratica e dettagliata, su richiesta dei fabbricanti presenti, i passaggi e le diverse possibilità che offre questa nuova procedura di marcatura.





SABATO

2

SETTEMBRE



NOTE -----

SETT. 35 -----

Horizontal lines for writing notes.

DOMENICA

3

SETTEMBRE

Horizontal lines for writing notes.

Uno sguardo al 2016

PROFUMIERI – Associazione Commercianti in Profumeria

FORMAZIONE. La formazione professionale serve a garantire alti livelli di competenza legati alla natura di un prodotto che valorizza tanto la cura della persona quanto lo sviluppo delle relazioni sociali. Gli addetti alle vendite devono seguire corsi di aggiornamento sulle caratteristiche del prodotto offerto e contribuire a generare un clima emozionale che predisponga all'acquisto. L'Associazione, perciò, svolge un ruolo primario in tre precise attività formative: la formazione professionale dei titolari; la formazione dei collaboratori; la formazione del personale addetto ai servizi di estetica. L'Associazione ha anche un ruolo essenziale nel coinvolgimento delle imprese produttrici con le quali stabilisce intensi rapporti di filiera, che tendono ad arricchire il valore del prodotto. Questi elementi si trasformano in contenuti formativi capaci di dotare di nuove competenze le prestazioni delle imprese distributrici.





----- NOTE

 ----- SETT. 36



LUNEDÌ
4
 SETTEMBRE

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

RESPONSABILITÀ SOCIALE. Nel 2016 l'Associazione ha svolto un'attività di sensibilizzazione delle imprese associate verso le famiglie delle persone colpite da neoplasia nella speranza di un'esistenza normale. In sostanza, l'associazione ha aderito ad un progetto definito La forza ed il sorriso, che ha come finalità quella di consentire alle persone afflitte da neoplasia di ritrovare nel valore della bellezza la forza di sorridere. Il programma si ispira all'esperienza internazionale di Look good feel better, analogo programma nato negli Stati Uniti nel 1989.

PROGETTO QUALITÀ. Per frenare la declinante percezione del valore del servizio erogato dal negozio di profumeria, l'Associazione ha creato un progetto definito certificazione di qualità, tendente a rafforzare la reputazione del negozio specializzato ed accrescere la fiducia del consumatore. La certificazione viene





MARTEDÌ

5

SETTEMBRE



NOTE -----

SETT. 36 -----

8 _____

9 _____

10 _____

11 _____

12 _____

13 _____

14 _____

15 _____

16 _____

17 _____

18 _____

19 _____

20 _____

Uno sguardo al 2016

rilasciata alle aziende che dimostrano di essere in possesso e di mantenere nel tempo i requisiti standard nei quali si identifica il negozio specializzato, quali ad esempio la qualificazione professionale degli addetti, un'offerta articolata in un mix costituito dalla presenza di prodotti appartenenti ai tre principali assi commerciali (fragrances, skin care e make up) nella top ten delle marche di prestigio, oltre ad un ambiente accogliente ed elegante. Una società terza garantirà il riconoscimento dei requisiti ed un logo comune faciliterà la riconoscibilità dei negozi aderenti all'iniziativa.





----- NOTE

 ----- SETT. 36



MERCOLEDÌ
6
 SETTEMBRE

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

RESCASA Lombardia – Associazione Lombarda del Turismo in Appartamento

CONVEGNI. Dopo il successo straordinario del 2015, con la prima edizione del Forum della Ricettività in Appartamento, Rescasa Lombardia ha organizzato a Milano il 15 novembre il secondo Forum sul tema di grande attualità L'ospitalità tra locazione e turismo. Dopo l'approvazione della nuova legge regionale sul turismo e il successivo regolamento attuativo, al Forum si sono confrontati istituzioni, Associazioni, players dell'offerta turistica in appartamento e del settore immobiliare. L'evento, finalizzato ad una verifica degli effetti pratici ed operativi della nuova disciplina regionale sul turismo, ha anche consentito di presentare Rescasa Lombardia con la sua nuova veste di Associazione lombarda del turismo in appartamento, aperta alle esigenze delle strutture tradizionali, come i residence, ma altrettanto aperta al nuovo mercato delle Case e Appartamenti per Vacanze (CAV) in continua evoluzione, oggetto di una





GIOVEDÌ

7

SETTEMBRE



NOTE -----

SETT. 36 -----

8 _____

9 _____

10 _____

11 _____

12 _____

13 _____

14 _____

15 _____

16 _____

17 _____

18 _____

19 _____

20 _____

Uno sguardo al 2016

regolamentazione che supera l'ambito squisitamente imprenditoriale.

RELAZIONI ISTITUZIONALI. Rescasa Lombardia ha partecipato attivamente agli incontri con la Regione, affiancata da Confcommercio Lombardia, sul regolamento riguardante gli standard qualitativi dei servizi e delle dotazioni minime obbligatorie delle strutture ricettive extralberghiere, in attuazione della nuova Legge Regionale 27/2015 sul turismo e l'attrattività del territorio lombardo. Le osservazioni e le proposte di Rescasa Lombardia hanno contribuito alla definizione delle norme regolamentari per il settore cosiddetto extralberghiero. L'intervento dell'Associazione ha riguardato, in particolare, il contrasto alle forme abusive e sommerse di ospitalità e l'equiparazione degli affitti turistici brevi alle CAV, in modo da estendere anche alle locazioni tra privati di durata inferiore a 30 giorni le dotazioni e gli





----- NOTE

 ----- SETT. 36



VENERDÌ
8
 SETTEMBRE

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

standard minimi previsti per le CAV medesime.

FORMAZIONE. Rescasa Lombardia ha realizzato un seminario, rivolto agli imprenditori associati e non, avente come tema il Rischio Legionella, una materia contemplata nel Testo Unico sulla Salute e Sicurezza sul lavoro. Attraverso la collaborazione con ASL Milano, il workshop ha offerto un valido supporto informativo ed operativo per combattere la proliferazione della legionella a cominciare dalla prevenzione, da effettuarsi in sede di progetto, e da una manutenzione adeguata degli impianti idraulici.





SABATO

9

SETTEMBRE



NOTE -----

SETT. 36 -----

Horizontal lines for notes.

DOMENICA

10

SETTEMBRE

Horizontal lines for notes.

Uno sguardo al 2016

SINDACATO MERCI VARIE

Le attività di promozione svolte nel 2016 e finalizzate ad accrescere le adesioni dei singoli operatori si sono sviluppate attraverso informazione, supporto e assistenza soprattutto per alcuni bandi pubblicati dal Comune di Milano ai fini dell'assegnazione di contributi a sostegno delle imprese situate in aree interessate dai cantieri per la realizzazione della linea della metropolitana M4.





----- NOTE

 ----- SETT. 37



LUNEDÌ
11
 SETTEMBRE

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

SNAG Milano – Sindacato Provinciale Autonomo Giornalai

RELAZIONI ISTITUZIONALI. Snag Milano nel 2016 ha avuto contatti sia con il Comune di Milano che con la Regione Lombardia. Per quanto riguarda il Comune, il progetto edicole Infopoint, nato in previsione di EXPO 2015, è stato prorogato per altri due anni. Questo progetto è stato talmente apprezzato che il rinnovo è stato siglato a cavallo delle elezioni amministrative. Per quanto riguarda Regione Lombardia, SNAG Milano ha ottenuto l'allargamento del canale di vendita dell'abbonamento Card Musei Lombardia (fino a giugno possibile solo online o presso i 102 musei aderenti al circuito) anche a otto edicole della Città Metropolitana di Milano. Tale risultato è stato anche sottolineato dal Presidente Roberto Maroni, nella conferenza stampa di bilancio dell'iniziativa Abbonamento Musei Lombardia Milano, tenutasi in Regione Lombardia il 15 giugno 2016.





MARTEDÌ

12

SETTEMBRE



NOTE -----

SETT. 37 -----

8 -----

9 -----

10 -----

11 -----

12 -----

13 -----

14 -----

15 -----

16 -----

17 -----

18 -----

19 -----

20 -----

Uno sguardo al 2016

PROMOZIONE. Snag Milano ha da sempre esortato i propri associati ad ampliare la gamma dei prodotti proposti alla clientela, per superare il momento di crisi del mondo dell'editoria. In particolare, l'Associazione promuove la vendita presso le edicole di biglietti per turisti, attraverso operatori turistici che forniscono anche materiale pubblicitario, come nel caso di eventi speciali (Milano Misteriosa, Floating Piers). Nell'ambito della vendita degli Abbonamenti Musei Lombardia Milano, sulla pagina Dove acquistare, da giugno 2016 sono presenti otto edicole. Per favorire la diffusione di buone pratiche fra le imprese associate, attraverso l'invio di circolari inviate a tutti gli edicolanti, è stata divulgata l'esperienza di un operatore che ha organizzato una piccola fiera: stand per la vendita di prodotti dell'artigianato locale e promozione dell'Abbonamento Musei Lombardia Milano, che per l'occasione è stato messo in





----- NOTE

 ----- SETT. 37



MERCOLEDÌ
13
 SETTEMBRE

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

vendita ad un prezzo ridotto.

ASSISTENZA BANDI. Snag Milano ha promosso capillarmente il bando Voltapagina di Regione Lombardia, tanto è vero che grazie all'assistenza offerta alle imprese associate, dalle semplici informazioni alla compilazione delle domande, circa 170.000 euro sono stati assegnati ad imprese iscritte all'Associazione. Snag Milano ha fornito un analogo supporto per il bando per l'assegnazione delle concessioni per occupazione di suolo pubblico, posto che le sole edicole chiosco che saranno messe a bando ammontano a 283 unità. Obiettivo dell'Associazione è quello di permettere agli attuali titolari di ottenere il rinnovo della concessione per evitare di perdere tutte le risorse investite nell'attività e affrontare il futuro con maggiore sicurezza.





GIOVEDÌ

14

SETTEMBRE



NOTE -----

SETT. 37 -----

8 -----

9 -----

10 -----

11 -----

12 -----

13 -----

14 -----

15 -----

16 -----

17 -----

18 -----

19 -----

20 -----

Uno sguardo al 2016

ASSOCIAZIONE DI ABBIATEGRASSO

INIZIATIVE SUL TERRITORIO. Numerosi e di diversa tipologia sono stati gli eventi realizzati, tra cui: due convegni sui temi della legalità organizzati con la Carovana Antimafia e l'Associazione Culturale Zyme; la seconda edizione del Premio Italo Agnelli, istituito alla memoria dello storico Segretario dell'Associazione che ha visto premiate le eccellenze del territorio e proposto esempi di virtuosismi amministrativi su scala nazionale; La Fiera siamo noi, una giornata di festa organizzata per mantenere viva la tradizione della Fiera di marzo (che rischiava di scomparire per mancanza di fondi) con stand di commercianti, artisti e Associazioni che hanno animato i cortili, le piazze e i luoghi più suggestivi di Abbiategrasso; i tradizionali appuntamenti con lo shopping sotto le stelle dei venerdì sera estivi e delle prime domeniche del mese della Città che ti piace con negozi, bar e ristoranti aperti, le bancarelle di hobbisti, artisti e an-





----- NOTE

 ----- SETT. 37



VENERDÌ
15
 SETTEMBRE

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

tiquari a colorare le vie della città; la collaborazione prestata nella direzione artistica di Abbiategusto, ultradecennale e sempre frequentatissima kermesse eno-gastronomica nazionale.

RELAZIONI ISTITUZIONALI. Le proposte avanzate dall'Associazione alle Amministrazioni locali dei Comuni di pertinenza hanno prodotto una soddisfacente applicazione della ZTL nel centro di Abbiategrasso e di Motta Visconti. Il mercato cittadino di Abbiategrasso, dopo anni di sistemazioni temporanee, è stato definitivamente collocato in centro e riunito in un'unica piazza. In tema di lotta alla ludopatia, l'Associazione ha preso parte attiva ad un progetto che ha coinvolto 15 Comuni del mandamento, affiancando le Amministrazioni nell'individuazione di provvedimenti non standard per contrastare il gioco patologico. L'avvio di relazioni con i proprietari immobiliari e Associazioni del territorio ha portato alla realizzazione





SABATO

16

SETTEMBRE



NOTE -----

SETT. 37 -----

Horizontal lines for writing notes.

DOMENICA

17

SETTEMBRE

Horizontal lines for writing notes.

Uno sguardo al 2016

di un progetto di riqualificazione dei negozi sfitti che prevede l'occupazione temporanea degli spazi, finalizzata all'incremento dell'attrattività del comparto commerciale. In tema di politiche degli affitti, l'Associazione ha contattato proprietari di negozi in crisi e studiato iniziative per sostenere le aziende in sofferenza e favorire l'insediamento di start-up.

FORMAZIONE. Da diversi anni l'Associazione propone ai propri associati percorsi formativi che hanno come obiettivo quello di ideare e sviluppare progetti di crescita imprenditoriale, attraverso il consolidamento delle reti di imprese; altro tema dei corsi effettuati è lo sviluppo del distretto del commercio, con un taglio molto operativo, per lo più orientato alle aree che necessitano di riqualificazione.





----- NOTE

 ----- SETT. 38



LUNEDÌ
18
 SETTEMBRE

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

ASSOCIAZIONE DELL'ADDA MILANESE

INIZIATIVE SUL TERRITORIO. Nella primavera 2016, Cassano d'Adda ha ospitato l'arrivo di una tappa del Giro d'Italia. L'Associazione ha attivamente collaborato con l'Amministrazione comunale, cogliendo questa importante occasione per valorizzare il territorio. L'impegnativo lavoro, durato alcuni mesi, si è tradotto nella realizzazione di diversi appuntamenti risultati graditi agli operatori commerciali e molto apprezzati dal pubblico. Alla presenza di molti ospiti sportivi, è stata realizzata una serata dedicata al famoso ciclista cassanese Gianni Motta, in occasione della ricorrenza del cinquantenario della sua vittoria al Giro d'Italia. Il Concorso Vetrine in Rosa ha contribuito a dipingere di rosa la cittadina e ad introdurre la Sfilata di moda in rosa, organizzata nella centrale piazza Garibaldi; durante e soprattutto dopo gli eventi gli operatori hanno riscontrato un significativo incremento delle vendite a testimonianza della





MARTEDÌ

19

SETTEMBRE



NOTE -----

SETT. 38 -----

8 -----

9 -----

10 -----

11 -----

12 -----

13 -----

14 -----

15 -----

16 -----

17 -----

18 -----

19 -----

20 -----

Uno sguardo al 2016

valenza commerciale delle iniziative realizzate.

RELAZIONI ISTITUZIONALI. L'Amministrazione comunale di Cassano d'Adda, al fine di rendere più fluida la viabilità interna e mettere in sicurezza l'area mercatale, ha deciso di modificarne l'assetto; precedentemente il mercato occupava diverse vie centrali a senso unico, creando un congestionamento delle strade limitrofe, già ad elevato carico viabilistico. Con lo spostamento nelle vie Tornaghi/Rossini e la creazione di un percorso ad elle, il mercato cittadino è stato reso più accessibile ai visitatori e più funzionale per gli operatori commerciali. Le osservazioni e le proposte avanzate dall'Associazione hanno contribuito in maniera determinante al raggiungimento di questo importante ed apprezzato risultato. Sulla scorta di questa positiva esperienza, è stata avviata la fase di concertazione con i Comuni di Inzago e Vaprio D'Ad-





----- NOTE

 ----- SETT. 38



MERCOLEDÌ
20
 SETTEMBRE

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

da e i rispettivi Assessori al Commercio, con i quali si è creata una proficua sinergia volta a salvaguardare e rilanciare il commercio locale.

FORMAZIONE. L'Associazione è da sempre attenta alle esigenze degli operatori commerciali tant'è che la formazione costituisce uno dei punti cardine su cui annualmente vengono formulate proposte: nel 2016 sono stati programmati diversi corsi, in particolare sulla formazione per la sicurezza nei luoghi di lavoro e sulla comunicazione. I corsi, realizzati con Promo.Ter Club della Sicurezza e con il Capac, hanno contato 81 aziende aderenti e si sono confermati strategici sia per l'acquisizione di nuovi soci, sia per la fidelizzazione di quelli esistenti.





GIOVEDÌ

21

SETTEMBRE



NOTE -----

SETT. 38 -----

8 -----

9 -----

10 -----

11 -----

12 -----

13 -----

14 -----

15 -----

16 -----

17 -----

18 -----

19 -----

20 -----

Uno sguardo al 2016

ASSOCIAZIONE DEL BASSO LODIGIANO

INIZIATIVE SUL TERRITORIO. Per la prima volta, nella Provincia di Lodi, è stato organizzato il Mercato Europeo, la storica iniziativa di Fiva Confcommercio. Dal 3 al 5 giugno 2016 a Casalpusterlengo, la mostra-mercato di operatori commerciali ambulanti provenienti dai Paesi dell'Unione Europea ha attratto migliaia di visitatori. I giorni di mercato si sono inoltre distinti per una serie di attività collaterali condotte a fianco dei commercianti locali: attività di animazione, esibizioni di artisti, bande musicali e gruppi folkloristici hanno reso la città estremamente viva e vitale.

INIZIATIVE SUL TERRITORIO. Numerose altre manifestazioni sono state organizzate dall'Associazione sul proprio territorio di competenza: a Codogno la Notte Bianca, i Mercoledì da Leoni e lo Sbaracco; a Casalpusterlengo la Notte delle Meraviglie, la Notte Bianca di San Bartolomeo e il Concorso Vetrine; a





----- NOTE

 ----- SETT. 38



VENERDÌ
22
 SETTEMBRE

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

Castiglione d'Adda la prima Notte Bianca e la notte di fine estate con il Concorso Vettrine; a San Fiorano la Notte Bianca; a Somaglia la serata di intrattenimento Nessun dorma. A Lodi, con l'Associazione Panificatori provinciale del lodigiano, si è dato vita alle Forme del Gusto 2016, il festival delle eccellenze agroalimentari.

RELAZIONI ISTITUZIONALI. Presso la sede della Camera di Commercio di Lodi è stato siglato il Protocollo sulla fiscalità locale. Si tratta di un importante accordo sottoscritto da tutte le Associazioni di categoria del territorio, tra le quali le Associazioni del Basso Lodigiano e di Lodi aderenti a Confcommercio, i Comuni di Casalpusterlengo, Codogno, Zelo Buon Persico e Lodi, oltre all'Associazione dei Comuni del Lodigiano. Il Protocollo prevede misure concrete di equilibrio in tema di fiscalità locale, in modo da non gravare





----- NOTE

 ----- SETT. 39



LUNEDÌ
25
 SETTEMBRE

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

ASSOCIAZIONE DI BINASCO

INIZIATIVE SUL TERRITORIO. Nel mese di aprile si è tenuta un'assemblea dei commercianti e dei titolari di attività produttive del Comune di Lacchiarella per discutere dell'insediamento di nuove attività commerciali nell'area del "Palazzaccio" che l'Amministrazione intende riqualificare: si tratta della zona posta all'ingresso del paese, nella parte nord-occidentale, dove si trova lo scheletro di un grosso fabbricato abbandonato ormai da tempo. L'incontro, molto partecipato, si poneva l'obiettivo di definire le strategie da adottare in relazione alla probabile realizzazione di un centro commerciale di non trascurabili dimensioni, che avrebbe impattato in modo deciso sulla realtà commerciale e ambientale di tutta la zona. L'Associazione, con l'ausilio della Direzione Legale e dell'Unità Urbanistica di Confcommercio Milano, ha seguito l'iter procedurale di questo insediamento, presentando le necessarie osservazioni nelle fasi





MARTEDÌ

26

SETTEMBRE



NOTE -----

SETT. 39 -----

8 -----

9 -----

10 -----

11 -----

12 -----

13 -----

14 -----

15 -----

16 -----

17 -----

18 -----

19 -----

20 -----

Uno sguardo al 2016

amministrative sin qui svoltesi.

RELAZIONI ISTITUZIONALI. Presso la sede associativa si sono svolti due incontri tecnici aventi come oggetto le procedure per il rinnovo delle concessioni per lo svolgimento del commercio su aree pubbliche, l'esame dei regolamenti sagre e fiere e i piani delle cessioni a fini solidaristici, tutti adempimenti obbligatori in base alle modifiche apportate alla legge regionale n. 6/2010; questi seminari, in occasione dei quali è stato possibile esaminare le ultime novità legislative e confrontarsi sulle migliori soluzioni da adottare, sono risultati particolarmente utili per gli operatori e graditi alle Amministrazioni comunali del territorio. Nell'ambito dell'attività di confronto con il Comune di Rozzano, va evidenziato che su specifica proposta dell'Associazione è stato emanato il regolamento Criteri di autorizzazione dei pubblici





----- NOTE

 ----- SETT. 39



MERCOLEDÌ
27
 SETTEMBRE

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

esercizi che sottopone a tutela alcune zone della città richiedendo per le nuove attività la conformità a determinati criteri di armonico inserimento nel tessuto cittadino e il rilascio di apposita autorizzazione.

IN EVIDENZA. Nella convinzione di aderire ad un progetto patrocinato dal proprio Comune di appartenenza, molti commercianti di Binasco, di Rozzano e di paesi limitrofi, hanno accettato l'offerta commerciale proposta da una società di comunicazione sottoscrivendo un contratto che li impegnava a versare un importo variabile a seconda del servizio prescelto, rinnovabile tacitamente di anno in anno in assenza di tempestiva disdetta. Venuti a conoscenza del fatto che i Comuni non avevano concesso alcun patrocinio e rilevata la natura ingannevole dell'offerta, i commercianti si sono rivolti all'Associazione per ottenere sostegno e tutela; le azioni intraprese sono state tali da consentire l'acquisizione di numerosi nuovi associati.





GIOVEDÌ

28

SETTEMBRE



NOTE -----

SETT. 39 -----

8 _____

9 _____

10 _____

11 _____

12 _____

13 _____

14 _____

15 _____

16 _____

17 _____

18 _____

19 _____

20 _____

Uno sguardo al 2016

ASSOCIAZIONE DI BOLLATE

INIZIATIVE SUL TERRITORIO. La delegazione di Senago, in collaborazione con l'Amministrazione comunale e grazie anche alle risorse ottenute a titolo di mitigazione dell'impatto dell'ampliamento di una media struttura di vendita, ha organizzato diverse manifestazioni che hanno riscosso un grande successo di pubblico: la Festa del Paese, Calici sotto le stelle e la Notte Bianca. Tre giorni e una notte di festa durante i quali, con l'Assessorato al Commercio e tutte le Associazioni di volontariato presenti nel Comune di Senago, è stato promosso un importante convegno finalizzato a creare una rete di Associazioni sul territorio. Ricca di visitatori anche la Festa d'Autunno svoltasi a Bollate, appuntamento che si ripete da anni e che, nell'edizione 2016, ha visto la partecipazione della Biblioteca comunale di Bollate con l'apertura straordinaria.





----- NOTE

 ----- SETT. 39



VENERDÌ
29
 SETTEMBRE

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

RELAZIONI ISTITUZIONALI. Grazie al lavoro svolto dalla delegazione di Bollate, l'Amministrazione comunale ha eliminato la fascia pomeridiana di applicazione della zona a traffico limitato estesa a tutto il centro di Bollate. Le successive azioni politico-sindacali intraprese dall'Associazione hanno contribuito a far sì che, nel mese di novembre, il Comune realizzasse un referendum cittadino attraverso il quale è stata determinata l'eliminazione della precedente ZTL. In vista di questo appuntamento l'Associazione, sostenuta dalle attività commerciali presenti sul territorio, ha strutturato una campagna di comunicazione rivolta alla cittadinanza bollatese per sostenere l'eliminazione definitiva di tutta la zona a traffico limitato.

Altro importante successo sindacale ottenuto dalla delegazione di Bollate riguarda la possibilità di far





----- NOTE

 ----- SETT. 40



LUNEDÌ
2
 OTTOBRE

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

ASSOCIAZIONE DI CORSICO

INIZIATIVE SUL TERRITORIO. In collaborazione con il Comune di Corsico è stata creata la Carta d'argento che dà diritto ai cittadini di età superiore ai 60 anni di ottenere sconti presso gli esercizi commerciali; l'iniziativa nasce dall'idea dell'Associazione di vivacizzare e rilanciare i piccoli negozi e dalla volontà dell'Amministrazione di sostenere una fascia della popolazione cui la crisi economica ha ridotto sensibilmente il potere d'acquisto. È stata dunque realizzata e recapitata ai cittadini over 60 residenti a Corsico una tessera che, presso una rete di operatori commerciali e artigiani aderenti (i cui esercizi sono contraddistinti da apposita vetrofania), consente di effettuare acquisti a prezzi agevolati su un'ampia e diversificata gamma di prodotti.

Per far fronte alla crescente richiesta degli operatori di avere delucidazioni al fine di non incorrere in





MARTEDÌ

3

OTTOBRE



NOTE -----

SETT. 40 -----

8 _____

9 _____

10 _____

11 _____

12 _____

13 _____

14 _____

15 _____

16 _____

17 _____

18 _____

19 _____

20 _____

Uno sguardo al 2016

sanzioni quando entrerà in vigore il decreto attuativo in tema di allergeni, l'Associazione, in collaborazione con ATS Agenzia di tutela della salute Città Metropolitana di Milano, ha organizzato nel mese di maggio un incontro aperto ad associati e non; i numerosi operatori presenti sono rimasti soddisfatti delle risposte ricevute dai funzionari dell'ATS nel corso della riunione. Nell'occasione tutti i partecipanti hanno ricevuto una guida sugli argomenti trattati.

RELAZIONI ISTITUZIONALI. Nel mese di luglio, l'Associazione ha organizzato presso la propria sede un incontro sul tema della direttiva Bolkestein. All'iniziativa hanno partecipato operatori ambulanti, gli Assessori al commercio e alcuni funzionari di settore dei cinque Comuni rappresentati; alla riunione erano presenti anche il Presidente e il Segretario di Apeca che hanno informato la folta platea in merito





----- NOTE

 ----- SETT. 40



MERCOLEDÌ
4
 OTTOBRE

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

alla corretta procedura di riassegnazione delle concessioni del commercio ambulante secondo le norme approvate dalla Regione Lombardia che recepiscono la Direttiva europea.

In occasione dei periodici corsi sulle ludopatie, l'Associazione ha esteso l'invito alla partecipazione ai corpi di Polizia Locale: questa intuizione si è rivelata vincente, traducendosi in un aumento della presenza degli operatori in quanto la funzione di controllo volta a verificare l'avvenuto adempimento formativo da parte degli esercenti è attribuita proprio alla Polizia Locale.

FORMAZIONE. In collaborazione con Promo.Ter sono stati organizzati incontri formativi in tema di igiene degli alimenti con la partecipazione di 120 addetti del settore alimentare. Negli ultimi anni è cresciuta la richiesta da parte degli associati di formazione in tecniche di vendita, caffetteria e lingue straniere.





GIOVEDÌ

5

OTTOBRE



NOTE -----

SETT. 40 -----

8 _____

9 _____

10 _____

11 _____

12 _____

13 _____

14 _____

15 _____

16 _____

17 _____

18 _____

19 _____

20 _____

Uno sguardo al 2016

ASSOCIAZIONE DI DESIO

INIZIATIVE SUL TERRITORIO. L'Associazione, insieme all'Amministrazione comunale di Desio, ha organizzato anche nel 2016, tutti i mercoledì di giugno e luglio, la manifestazione Desio dal Vivo, i cui concerti, spettacoli, mostre, cibo di strada e aperture straordinarie delle attività commerciali hanno richiamato in orario serale un numeroso pubblico nelle vie del centro cittadino. Questo evento è diventato ormai un appuntamento delle estati di Desio, che, grazie ad un continuo rinnovamento nell'immagine e nelle adesioni degli operatori, sta crescendo con decisione, anno dopo anno, in termini di partecipazione e visibilità.

RELAZIONI ISTITUZIONALI. L'Associazione ha ulteriormente consolidato i rapporti con le Amministrazioni dei 6 Comuni nel proprio ambito di rappresentanza. Tra le attività sindacali, sono tuttora in corso quelle





----- NOTE

 ----- SETT. 40



VENERDÌ
6
 OTTOBRE

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

volte alla riduzione dell'impatto che la riqualificazione della tratta tramviaria Bresso-Seregno avrà sulle attività commerciali. A Bresso l'Associazione ha collaborato attivamente per la realizzazione del nuovo Piano Urbano del Commercio ed ha ottenuto un bando destinato alle attività commerciali che rinnovano la propria immagine. A Paderno Dugnano è stato predisposto un modello di comunicazione Comune-Associazione che permette agli operatori di essere informati tempestivamente sulla presenza di cantieri stradali. Nello stesso Comune, in vista dell'ampliamento del centro commerciale Brianza, l'Associazione ha svolto un'attività di sensibilizzazione dell'Amministrazione comunale sulle conseguenze a carico del commercio di vicinato e sulle possibili destinazioni degli oneri urbanistici. Ove non presenti, l'Associazione ha richiesto la costituzione delle Commissioni Commercio su Suolo Pubblico, fornendo supporto in





SABATO

7

OTTOBRE



NOTE -----

SETT. 40 -----

Multiple horizontal lines for writing notes.

DOMENICA

8

OTTOBRE

Multiple horizontal lines for writing notes.

Uno sguardo al 2016

tema Bolkestein e sulla riqualificazione dei mercati settimanali di Desio e Dugnano.

FORMAZIONE. Nel corso del 2016, come Coordinamento delle Associazioni di Monza e Brianza, in collaborazione con la Scuola Superiore del Commercio, sono stati realizzati 11 corsi per un totale di 92 ore con 173 partecipanti provenienti da 100 aziende del territorio: i corsi hanno riguardato la formazione obbligatoria sulla sicurezza dei lavoratori. In collaborazione con il Capac, e finanziate dall'EBTpe, sono state realizzate 3 edizioni del corso di caffetteria a cui hanno partecipato 32 allievi e un'edizione del corso di barman a cui hanno preso parte 17 addetti.





----- NOTE

 ----- SETT. 41



LUNEDÌ
9
 OTTOBRE

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

ASSOCIAZIONE DI GORGONZOLA

INIZIATIVE SUL TERRITORIO. Nel mese di febbraio si è svolta la premiazione del concorso Vota il tuo Commerciantе preferito organizzato da Confcommercio e La Gazzetta della Martesana. Premi ai primi classificati di ogni categoria: alimentari, non alimentari e pubblici esercizi. Nell'occasione è stata sottolineata l'importanza di valorizzare il commercio locale e i negozi di vicinato, cuore pulsante e anima dei paesi. L'iniziativa intermandamentale è giunta alla 4ª edizione e si è distinta dalle precedenti per la possibilità di votare oltre che con i coupon reperibili sul giornale, anche attraverso l'invio di selfie dei clienti scattati con il titolare del negozio.

INIZIATIVE SUL TERRITORIO. Nell'intento di sostenere e promuovere le attività commerciali associate, nel mese di maggio e nel mese di settembre, in collaborazione con blogger professionisti, sono stati realiz-





MARTEDÌ

10

OTTOBRE



NOTE -----

SETT. 41 -----

8 _____

9 _____

10 _____

11 _____

12 _____

13 _____

14 _____

15 _____

16 _____

17 _____

18 _____

19 _____

20 _____

Uno sguardo al 2016

zati i Blog Tour della Martesana. Le due edizioni dei Blog Tour si sono svolte su un itinerario commerciale costituito da un ricco mix merceologico: prodotti alimentari e non, attività di servizio e di ristorazione dei paesi situati lungo il Naviglio della Martesana. Le travel blogger che hanno partecipato all'evento hanno realizzato dei reportage sui loro blog, promuovendo così le imprese e le attività commerciali associate.

RELAZIONI ISTITUZIONALI. In vista delle elezioni amministrative dei Comuni di Cambiagio e Pessano con Bornago è stato realizzato dai membri del Consiglio Direttivo un documento con le richieste delle categorie rappresentate denominato Spunti, idee e riflessioni per le Amministrative, presentato a tutti i candidati Sindaco durante appositi incontri che hanno preceduto il voto. Attraverso il documento è stata richiesta una maggiore attenzione ad un riequilibrio della rete commerciale esistente, allo sviluppo della





----- NOTE

 ----- SETT. 41



MERCOLEDÌ
11
 OTTOBRE

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

rete commerciale compatibile con il territorio, alla tutela dei piccoli negozi di vicinato come presidio di sicurezza e di aggregazione sociale. I Sindaci eletti hanno condiviso le istanze presentate e con loro sono stati avviati tavoli di lavoro per dare seguito alle richieste avanzate.





GIOVEDÌ

12

OTTOBRE



NOTE -----

SETT. 41 -----

8 _____

9 _____

10 _____

11 _____

12 _____

13 _____

14 _____

15 _____

16 _____

17 _____

18 _____

19 _____

20 _____

Uno sguardo al 2016

ASSOCIAZIONE DI LEGNANO

INIZIATIVE SUL TERRITORIO. Tanti e diversi gli eventi realizzati nel 2016. La Notte rosa di Legnano organizzata in concomitanza con il passaggio nei Comuni rappresentati del Giro d'Italia femminile e, sempre nel mondo delle due ruote, la partecipazione alla prestigiosa Coppa Bernocchi per ciclisti professionisti. Insieme all'Assessorato alla Cultura è stato realizzato il Torneo no slot per la valorizzazione dei pubblici esercizi che non detengono apparecchi da gioco leciti. Sono stati organizzati tre incontri tecnici sui temi della ricettività, delle nuove normative per le agenzie di viaggi e della direttiva Bolkestein che, con la partecipazione dei responsabili delle Polizie locali e degli uffici commercio dei Comuni del territorio, hanno favorito il collegamento delle competenze in carico alla ex Provincia, alla Regione e ai Comuni. In coordinamento con la Direzione Formazione, l'Associazione ha portato il proprio contributo al convegno





----- NOTE

 ----- SETT. 41



VENERDÌ
13
 OTTOBRE

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

sull'alternanza scuola-lavoro riscontrando un generale apprezzamento per l'intervento realizzato. Va infine segnalato l'apporto garantito nell'organizzazione della prima edizione della manifestazione Arte e Panettone in occasione della quale oltre diecimila visitatori hanno potuto assaggiare e comprare ad un prezzo calmierato i migliori panettoni prodotti dai pasticceri associati.

RELAZIONI ISTITUZIONALI. I costanti rapporti con le Amministrazioni dei Comuni rappresentati hanno favorito la risoluzione di diverse problematiche quali quelle legate, per esempio, al commercio su aree pubbliche e all'interpretazione e applicazione del relativo regolamento; in molti casi, i buoni rapporti esistenti hanno consentito di superare molte criticità che a vario titolo creavano difficoltà agli associati. La consolidata collaborazione con il Comune di San Giorgio ha portato l'Associazione a supportare ope-





SABATO

14

OTTOBRE



NOTE -----

SETT. 41 -----

Horizontal lines for writing notes.

DOMENICA

15

OTTOBRE

Horizontal lines for writing notes.

Uno sguardo al 2016

rativamente l'Amministrazione sia nello svolgimento della Fiera locale, sia nel percorso che ha condotto alla risistemazione del mercato settimanale.

RETI DI IMPRESA. Dopo la positiva esperienza della costituzione della rete degli albergatori La Milano che Convieni è stata istituita la rete dei ristoratori I ristoranti del Buongusto. La rete è diventata subito popolare grazie ad un concorso che ha coinvolto i follower di Facebook e tutta la stampa locale.





----- NOTE

 ----- SETT. 42



LUNEDÌ
16
 OTTOBRE

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

ASSOCIAZIONE DI LODI

RELAZIONI ISTITUZIONALI. Nella consapevolezza di quanto sia importante per le aziende associate un confronto costante e un dialogo con le istituzioni, è stata e viene costantemente riservata una particolare attenzione ai rapporti con i rappresentanti delle amministrazioni locali. A Sant'Angelo Lodigiano le relazioni con la Giunta comunale sono eccellenti: area mercato, iniziative di attrattività, attenzione ai problemi del commercio sono temi di frequente consultazione e di accordo tra Comune e Associazione. Ottimi i contatti anche con molte Amministrazioni di centri minori. A Lodi, invece, anche per via del Commissariamento dell'Associazione, il confronto su tematiche riferite all'estensione della ZTL, all'area mercatale e ai cantieri, ha subito qualche rallentamento.

SVILUPPO ASSOCIATIVO. La comunicazione costituisce un elemento qualificante delle attività dell'Asso-





MARTEDÌ

17

OTTOBRE



NOTE -----

SETT. 42 -----

8 _____

9 _____

10 _____

11 _____

12 _____

13 _____

14 _____

15 _____

16 _____

17 _____

18 _____

19 _____

20 _____

Uno sguardo al 2016

ciazione che quotidianamente cura il flusso di informazioni verso associati e non, attraverso il notiziario periodico, circolari informative, pagina Facebook. Ciò ha favorito l'interesse delle imprese su varie proposte presentante nel corso dell'anno e l'opportunità di dedicarsi all'assistenza su specifiche problematiche di singoli associati: il fondamentale consolidamento delle relazioni personali ha prodotto un conseguente e significativo sviluppo associativo.

FORMAZIONE. L'Associazione ha organizzato un nutrito programma di corsi di formazione per le imprese, anche in collaborazione con For.Te. Per i corsi professionali si è avvalsa della locale sede del Capac che offre una vasta gamma di opportunità formative. Tra le diverse iniziative, hanno avuto molto successo i corsi di commercio online e l'attività formativa rivolta alle imprese di asilo nido.





----- NOTE

 ----- SETT. 42



MERCOLEDÌ
18
 OTTOBRE

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

ASSOCIAZIONE DI MAGENTA E CASTANO PRIMO

INIZIATIVE SUL TERRITORIO. Nel 2016 è stata realizzata la 24^{ma} edizione della Festa del Commercio di Magenta che ha visto il coinvolgimento di numerose realtà commerciali operanti sul territorio comunale. Rispetto alle precedenti, quest'ultima edizione è stata caratterizzata da una notevole estensione dell'orario di svolgimento ospitando, per la prima volta in orario serale, una ricca gamma di proposte consentendo all'Associazione di avvicinare numerose realtà imprenditoriali non ancora iscritte. Naturalmente, accanto a questo ormai consolidato appuntamento, l'Associazione ha collaborato all'organizzazione di altri momenti condivisi con le locali Amministrazioni comunali: la Festa della Mamma organizzata a Magenta, i festeggiamenti per Halloween a Castano Primo e la Festa di San Martino che per la prima volta ha attivato utili sinergie tra l'Amministrazione civica magentina, la locale Pro-Loco e la Parrocchia di Magenta.





GIOVEDÌ

19

OTTOBRE



NOTE -----

SETT. 42 -----

8 -----

9 -----

10 -----

11 -----

12 -----

13 -----

14 -----

15 -----

16 -----

17 -----

18 -----

19 -----

20 -----

Uno sguardo al 2016

RELAZIONI ISTITUZIONALI. L'Associazione ha consolidato i rapporti con tutte le Amministrazioni locali dei Comuni di pertinenza pervenendo alla risoluzione a favore degli operatori di diverse problematiche e questioni di loro interesse; da citare, con riferimento alla direttiva Bolkestein, l'operazione di riassegnazione del posteggi all'interno dei mercati comunali che, in molti casi, ha portato a condividere la ridefinizione delle planimetrie mercatali; riguardo invece alla positiva collaborazione avviata con il Comune di Castano Primo, va segnalato che, accogliendo la richiesta dell'Associazione, l'Amministrazione ha istituito il Tavolo di Consultazione del Commercio, nell'ambito del quale si sviluppano confronti e discussioni in vista della stesura di Ordinanze e Atti Comunali, e si attivano sinergie volte alla realizzazione di iniziative ed interventi a favore del tessuto commerciale locale.





----- NOTE

 ----- SETT. 42



VENERDÌ
20
 OTTOBRE

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

FORMAZIONE. Nel 2016 l'Associazione ha garantito alle proprie imprese associate percorsi dedicati all'acquisizione di know-how in materia di sicurezza sul lavoro nel rispetto di quanto dettato dal Decreto Legislativo 81/2008: realizzati presso la sede associativa, queste sessioni hanno previsto focus specificamente dedicati ai dipendenti. Le iniziative formative hanno inoltre riguardato temi quali: il primo soccorso, l'antincendio, prassi igienica e presidio sanitario.





----- NOTE

 ----- SETT. 43



LUNEDÌ
23
 OTTOBRE

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

selezionata e autorevole ha decretato il vincitore che, con il cocktail Old American Pier, si è aggiudicato la coppa di primo classificato.

RELAZIONI ISTITUZIONALI. Nel 2016 sono stati raccolti i frutti del lavoro avviato a fine 2015 che ha visto l'Associazione impegnata a stringere relazioni più salde con le Amministrazioni locali; a differenza del Comune di Melegnano, luogo della sede Confcommercio, i rapporti con gli altri 15 comuni non erano ugualmente consolidati. Gli aspetti che prevedono il maggior coinvolgimento sono gli eventi, i plateatici, i mercati, la TARI, la Bolkestein, i regolamenti di fiere e sagre. In settembre, con tutti e 16 i Comuni, è stata realizzata un'iniziativa benefica pro-terremotati del Centro Italia che ha coinvolto i pubblici esercizi associati, i cui proventi sono stati devoluti attraverso la Fondazione Giuseppe Orlando.





MARTEDÌ

24

OTTOBRE



NOTE -----

SETT. 43 -----

8 -----

9 -----

10 -----

11 -----

12 -----

13 -----

14 -----

15 -----

16 -----

17 -----

18 -----

19 -----

20 -----

Uno sguardo al 2016

IN EVIDENZA. L'Associazione si è ed è impegnata in prima linea a contrastare l'abusivismo e la contraffazione, fenomeno particolarmente diffuso sul territorio di Melegnano; il mercato bisettimanale, storico, che si svolge il giovedì e la domenica, è infatti invaso da venditori di merce contraffatta. Sono stati fatti diversi incontri con l'Amministrazione comunale, la Guardia di Finanza, i Carabinieri, la Prefettura, a seguito dei quali le autorità competenti hanno disposto l'invio di una squadra di agenti per diverse domeniche. La situazione è ancora difficile in quanto, in un clima di crescente insofferenza sia da parte degli ambulanti associati sia tra i commercianti in sede fissa, persiste la presenza di molti irregolari anche tra i banchi del mercato regolare. Collateralmente l'Associazione ha avviato sui propri canali social una campagna di sensibilizzazione per far emergere ciò che di illegale si cela dietro il commercio di





----- NOTE

 ----- SETT. 43



MERCOLEDÌ
25
 OTTOBRE

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

prodotti contraffatti e i danni che il fenomeno arreca all'economia, alla sicurezza e alla salute.





GIOVEDÌ

26

OTTOBRE



NOTE -----

SETT. 43 -----

8 _____

9 _____

10 _____

11 _____

12 _____

13 _____

14 _____

15 _____

16 _____

17 _____

18 _____

19 _____

20 _____

Uno sguardo al 2016

ASSOCIAZIONE DI MELZO

INIZIATIVE SUL TERRITORIO. Nel 2016 l'Associazione ha promosso e partecipato alla realizzazione di numerosi eventi che hanno interessato molti Comuni del territorio. In particolare, si segnalano quelle che hanno coinvolto le imprese in ambito sociale come Un sorriso per la vita con AIDO, la Giornata della donna e il Dono Day 2016, prima giornata nazionale dedicata al dono. Particolarmente proficua e gradita alle imprese del territorio è stata la collaborazione con il FAI in occasione dell'8° censimento I Luoghi del Cuore, la cui raccolta firme ha ricompreso tra le location anche il Naviglio della Martesana: la salvaguardia e lo sviluppo di quest'area ha difatti importanti ricadute sulle strutture alberghiere, della ristorazione, dei bar e dei prodotti tipici locali, nell'ambito del turismo e, soprattutto, sulla mobilità dolce.

RELAZIONI ISTITUZIONALI. Due gli interventi di rilievo, entrambi con l'Amministrazione comunale di Piol-





----- NOTE

 ----- SETT. 43



VENERDÌ
27
 OTTOBRE

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

tello. Il primo ha portato il Comune di Pioltello, Confcommercio Melzo ed i proprietari degli immobili sfitti ubicati all'interno del Distretto Urbano del Commercio a sottoscrivere un accordo che prevede il contenimento dei costi dei canoni di locazione ad uso commerciale ed artigianale. Il secondo, in fase di attuazione, è il progetto di Regione Lombardia Fare impresa in Franchising integrato con il bando STO@2020 che si sviluppa nelle aree dei 48 DUC riconosciuti dei Comuni capoluogo di provincia e nei Comuni non capoluogo tra cui quello di Pioltello.

Sempre in tema di Distretti, con il bando imprese DUC (Distretti Urbani del Commercio), Pioltello ha ottenuto 20 mila euro a fondo perduto e, con il bando imprese DAT (Distretti dell'Attrattività), Segrate ne ha ricevuti 40 mila sempre a fondo perduto. La rendicontazione del 4° bando del DID (Distretti Diffusi) La





----- NOTE

 ----- SETT. 44



LUNEDÌ
30
 OTTOBRE

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

ASSOCIAZIONE DI MONZA

INIZIATIVE SUL TERRITORIO. L'Associazione ha aderito al Progetto Franchising promosso da Regione Lombardia volto a favorire l'utilizzo di locali sfitti nei centri cittadini; per divulgarne la conoscenza, presso la locale Camera di Commercio, con la partecipazione dei Comuni di Monza e Lissone, è stato organizzato un convegno che si è rivelato anche un'utile occasione di incontro tra società di franchising e nuovi imprenditori. Inoltre, grazie ai fondi di Regione Lombardia per il progetto, sono state finanziate due imprese nel Comune di Lissone e realizzato un opuscolo informativo per promuovere le vie commerciali di Monza e la disponibilità di eventuali locali da affittare.

RELAZIONI ISTITUZIONALI. Nel corso del 2016 è stata dedicata una particolare attenzione al consolidamento dei rapporti con le diverse Amministrazioni locali del territorio; nel Comune di Monza è stato





MARTEDÌ

31

OTTOBRE



NOTE -----

SETT. 44 -----

8 _____

9 _____

10 _____

11 _____

12 _____

13 _____

14 _____

15 _____

16 _____

17 _____

18 _____

19 _____

20 _____

Uno sguardo al 2016

raggiunto un importante successo sindacale evitando che il parcheggio di superfice di Piazza Cambiaghi, con 80 posti auto, venisse eliminato; nel Comune di Brugherio è stato ottenuto il rinvio della realizzazione della ZTL; nel Comune di Carugate è stata costituita una delegazione territoriale di associati che si interfaccia con il Comune per contrastare l'ampliamento del centro commerciale Carosello.

IN EVIDENZA Si è lavorato per migliorare la presenza e la reputazione di Confcommercio Monza nel tessuto economico e sociale riuscendo, dopo tanti anni, ad eleggere il Presidente dell'Associazione, a conquistare la vicepresidenza della Commissione provinciale INPS, a partecipare attivamente a numerose campagne di solidarietà sul territorio: si citano, al riguardo, la raccolta fondi realizzata insieme all'Ordine di Malta a favore dell'Ospedale San Gerardo di Monza, la partecipazione con le aziende associate allo





----- NOTE

 ----- SETT. 44



MERCOLEDÌ
1
 NOVEMBRE

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

sviluppo di una App che accumula soldi per progetti solidali locali, la realizzazione di Citybility shopping, oltre a Monza accessibile nell'ambito del quale un gruppo di Associazioni di disabili ha decretato i commercianti monzesi accoglienti e solidali.





GIOVEDÌ

2

NOVEMBRE



NOTE -----

SETT. 44 -----

8 -----

9 -----

10 -----

11 -----

12 -----

13 -----

14 -----

15 -----

16 -----

17 -----

18 -----

19 -----

20 -----

Uno sguardo al 2016

ASSOCIAZIONE DI RHO

INIZIATIVE SUL TERRITORIO. Nel 2016, Rho ha raddoppiato l'appuntamento con Lo Sbaracco, ospitato sia in primavera che in autunno: due distinte giornate, dunque, nelle quale i commercianti aderenti hanno esposto all'esterno del proprio punto vendita a prezzi scontatissimi rimanenze di collezioni, capi vintage, etc.. Si tratta di una piccola festa del commercio, diventata una tradizionale opportunità per i consumatori che passeggiando per le vie del centro cercano affari da fare all'esterno e danno un'occhiata alle proposte per la nuova stagione all'interno dei punti vendita. Arte.Panettone è invece la manifestazioni che, nella splendida cornice di Villa Burba, ha visto dieci pasticcerie associate presentare e far degustare il proprio prodotto ad oltre 6.500 visitatori; giunta alla sua 4ª edizione, l'iniziativa, patrocinata dal Comune, ha lo scopo di valorizzare il panettone artigianale prodotto dalle pasticcerie





----- NOTE

 ----- SETT. 44



VENERDÌ
3
 NOVEMBRE

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

del territorio secondo la tradizione milanese. Positivo il ritorno di immagine per la categoria e per Con-
 fcommercio Rho, che si occupa dell'organizzazione, dei rapporti con la stampa e della gestione della
 comunicazione dell'evento.

RELAZIONI ISTITUZIONALI. L'Associazione, in stretto coordinamento con l'Amministrazione comunale
 di Lainate e attraverso lo strumento della Rete di Imprese costituita con gli associati, ha contribuito a
 definire i contenuti del Bando per il sostegno alle attività di vicinato lainatesi e a gestirne le procedure
 di partecipazione. In tal modo si è arrivati a dare concreta attuazione alle misure di mitigazione com-
 merciale nell'ambito dell'accordo di programma dell'area ex Alfa Romeo. Grazie alla collaborazione
 con il Comune, sia in relazione agli aspetti economici che a quelli tecnici e procedurali, si è raggiunto





----- NOTE

 ----- SETT. 45



LUNEDÌ
6
 NOVEMBRE

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

stemi di comunicazione quali: gestione dei social network, realizzazione/gestione del sito web aziendale, e-commerce, utilizzo di nuovi strumenti di promozione online.





MARTEDÌ

7

NOVEMBRE



NOTE -----

SETT. 45 -----

8 _____

9 _____

10 _____

11 _____

12 _____

13 _____

14 _____

15 _____

16 _____

17 _____

18 _____

19 _____

20 _____

Uno sguardo al 2016

ASSOCIAZIONE DI SEREGNO

INIZIATIVE SUL TERRITORIO. È proseguito per tutto il 2016 l'impegno di animazione economica e marketing del territorio dell'Associazione sia direttamente che attraverso la Rete ViviSeregno. Numerose le iniziative svolte, oltre 30, ma qui ricordiamo la 4ª edizione di Voci della Storia, importante kermesse storico-letteraria che, nel 2016, tra i tanti autori e giornalisti intervenuti ha visto la presenza di Antonio Caprarica, Mario Giordano, Alessandro Barbero, Gianluigi Nuzzi, Gillo Dorfles e Gualtiero Marchesi.

RELAZIONI ISTITUZIONALI. Il 2016 è stato l'anno dell'avvio definitivo della ZTL in centro a Seregno. Si sono attivate le telecamere per il controllo degli accessi sia per i residenti che per il carico e scarico, che è stato regolamentando recependo in toto le proposte e le indicazioni dell'Associazione. Inoltre, sul fronte parcheggi, dopo anni di totale abbandono della gestione, grazie alla mediazione fatta è stato raggiunto





----- NOTE

 ----- SETT. 45



MERCOLEDÌ
8
 NOVEMBRE

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

un buon equilibrio tra la disponibilità di posti a pagamento e di posti liberi.
SVILUPPO ASSOCIATIVO. L'Associazione ha cercato di concentrarsi sui Comuni più piccoli e soggetti ad un fortissima desertificazione dei negozi di vicinato. In particolare, in stretta collaborazione con l'Amministrazione comunale di Verano Brianza, è stata avviata la costituzione di una delegazione in sostituzione della vecchia Associazione commercianti esistente non legata a Confcommercio. Il gruppo di operatori, ad oggi una ventina su sessanta potenzialmente iscrivibili, lavora in stretto contatto con la Segreteria con l'obiettivo di incrementare in tempi rapidi la propria rappresentanza.





GIOVEDÌ

9

NOVEMBRE



NOTE -----

SETT. 45 -----

8 -----

9 -----

10 -----

11 -----

12 -----

13 -----

14 -----

15 -----

16 -----

17 -----

18 -----

19 -----

20 -----

Uno sguardo al 2016

ASSOCIAZIONE DI SESTO SAN GIOVANNI

INIZIATIVE SUL TERRITORIO. Tra le diverse manifestazioni realizzate, si ricorda la consueta Festa di San Giovanni organizzata in collaborazione con la Pro loco e il Comune; in questa occasione in via Felice Cavallotti, zona spazio arte, si sono svolte numerose iniziative che hanno coinvolto diversi operatori commerciali, operatori specializzati nello street food e ambulanti, che nella giornata conclusiva hanno animato viale Marelli. A Cinisello Balsamo, nel mese di maggio, è stato organizzato un raduno di auto storiche che ha sfilato lungo le vie della città fino ad arrivare in Piazza Gramsci, dove tutti i proprietari hanno partecipato ad un rinfresco offerto da un operatore associato.

RELAZIONI ISTITUZIONALI. Nel 2016 l'Associazione si è fortemente impegnata nell'attività di raccordo sindacale con l'Amministrazione comunale di Cinisello Balsamo per l'autorizzazione all'ampliamento del





----- NOTE

 ----- SETT. 45



VENERDÌ
10
 NOVEMBRE

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

centro commerciale Auchan di Viale Fulvio Testi. L'iter di approvazione, conclusosi positivamente a ottobre 2016, ha previsto in parallelo la firma di un Programma di azioni di sostenibilità per il commercio di vicinato che vede coinvolto anche il Comune di Sesto San Giovanni (che nel 2015 aveva già autorizzato l'apertura di un centro commerciale da 75.000 metri quadri nelle ex aree Falck). Si tratta del primo esempio di forte sinergia e collaborazione tra due Amministrazioni che riguarda cinque aree di intervento: contrasto alla desertificazione e incentivazione all'apertura di nuove attività di vicinato; iniziative di promo-comunicazione coordinata, eventi e manifestazioni; innovazione commerciale e azioni volte a favorire la creazione di reti di imprese; formazione; fund raising.

SVILUPPO ASSOCIATIVO. È stata realizzata una capillare campagna di sensibilizzazione verso gli associati





----- NOTE

 ----- SETT. 46



LUNEDÌ
13
 NOVEMBRE

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

ASSOCIAZIONE DI SEVESO

INIZIATIVE SUL TERRITORIO. Dal 24 settembre al 2 ottobre si è tenuta la 36^{ma} edizione di Expo Brianza, la più importante manifestazione espositiva intercomunale della Provincia di Monza e Brianza, organizzata dall'Associazione in collaborazione con le Associazioni Artigiani locali. Il Vice Presidente di Confcommercio Seveso è stato Presidente dell'edizione 2016 della manifestazione: a lui il merito di essere riuscito ad ottenere l'ingresso delle Amministrazioni comunali di Seveso e di Lazzate nel comitato organizzatore.

INIZIATIVE SUL TERRITORIO. Il Comune di Seveso, scommettendo sulla cultura digitale, nel mese di maggio ha creato un'occasione di incontro con gli esperti del settore. Tra i relatori, un particolare apprezzamento è stato riservato agli interventi del Presidente e del Vice Presidente dell'Associazione





MARTEDÌ

14

NOVEMBRE



NOTE -----

SETT. 46 -----

8 -----

9 -----

10 -----

11 -----

12 -----

13 -----

14 -----

15 -----

16 -----

17 -----

18 -----

19 -----

20 -----

Uno sguardo al 2016

che, forti della propria esperienza personale e aziendale, hanno saputo rappresentare le opportunità del web per un commerciante.

RELAZIONI ISTITUZIONALI. Molto attiva la collaborazione con le Amministrazioni comunali del territorio di pertinenza su problematiche che hanno riguardato sia le attività di commercio in sede fissa, sia – e per la maggioranza – interventi sui mercati settimanali. In particolare, nell’applicazione concreta della direttiva Bolkestein, l’apertura di un confronto con le Amministrazioni locali ha permesso di agevolare molte pratiche di operatori esercenti l’attività su aree pubbliche.





----- NOTE

 ----- SETT. 46



MERCOLEDÌ
15
 NOVEMBRE

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

ASSOCIAZIONE DI VIMERCATE

INIZIATIVE SUL TERRITORIO. Tra le attività di promozione, sviluppo e valorizzazione del territorio, l'Associazione si è particolarmente impegnata nell'organizzazione delle due manifestazioni con la più alta affluenza di pubblico promosse dal DUC ViviVimercate: la Notte Bianca, tenutasi il 2 luglio, e la Notte Medioevale, svoltasi il 24 settembre; quest'ultima ha fatto rilevare una particolare eco sulla stampa locale e un'ampia partecipazione di visitatori grazie al divertente torneo Vicus Mercati dove una quarantina di partecipanti suddivisi in sette squadre si sono sfidate in giochi d'altri tempi come la corsa con i sacchi, l'albero della cuccagna, il tiro alla fune. Si menziona inoltre un'attività, di tipologia e con finalità completamente diverse, che ha suscitato notevole interesse: nel mese di ottobre, l'Associazione ha organizzato un incontro con esperti di settore dedicato alla Previdenza Complementare.





GIOVEDÌ

16

NOVEMBRE



NOTE -----

SETT. 46 -----

8 -----

9 -----

10 -----

11 -----

12 -----

13 -----

14 -----

15 -----

16 -----

17 -----

18 -----

19 -----

20 -----

Uno sguardo al 2016

RELAZIONI ISTITUZIONALI. L'Associazione, partner del Comune di Vimercate, in collaborazione con gli altri 7 Comuni del vimercaese, ha partecipato al bando DAT (Distretti dell'Attrattività) di Regione Lombardia; attraverso il contributo del bando è stato realizzato un progetto innovativo per la valorizzazione del territorio e del commercio attraverso un articolato percorso di promozione e di coinvolgimento della cittadinanza, dei visitatori e dei clienti con l'utilizzo delle più innovative tecnologie digitali. Il progetto si è sviluppato sui seguenti filoni tematici: Territorio in tasca: emozionante esperienza con la realtà aumentata; Territorio virtuale: realtà virtuali all'interno delle ville, parchi e giardini più belli del territorio attraverso guide a 360°; Must: innovativa audio-guida nel Museo del Territorio; Piattaforma E015: innovativo eco-sistema digitale creato per EXPO Milano 2015 come strumento di comunicazione digitale per





----- NOTE

 ----- SETT. 46



VENERDÌ
17
 NOVEMBRE

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

la promozione dei territori italiani; Portale Piazzabrianza.it: una shopping community per promuovere le attività commerciali.

FORMAZIONE. Nella sede associativa sono stati organizzati corsi di formazione riguardanti l'uso dei social media e l'efficienza comunicativa. Il riscontro dei partecipanti è stato molto positivo e tale da voler riprogrammare nuovi corsi per il 2017 riguardanti l'attività di e-commerce e nozioni fondamentali per l'apertura e gestione di attività commerciali.





----- NOTE

 ----- SETT. 47



LUNEDÌ
20
 NOVEMBRE

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

to dei Patronati e dei Centri di Assistenza Fiscale. Inoltre, se da un lato l'attività dei Patronati continua a subire gli effetti del Decreto Direttoriale 4 giugno 2015, relativo alla rilevazione degli standard qualitativi dei servizi prestati dagli istituti di Patronato, dall'altro lato, l'entrata in vigore del Decreto Legge 175/2014 ha posto in capo ai Caaf responsabilità e oneri aggiuntivi nei confronti dell'Agenzia delle Entrate e del contribuente, determinando un generalizzato aumento dei costi.

COLLABORAZIONE CON ALTRE ASSOCIAZIONI. Il 24 maggio 2016 è stato organizzato un incontro rivolto alle Associazioni provinciali di Confcommercio della Lombardia per illustrare le attività di 50&Più. Nel corso della riunione il Direttore centrale dell'Area Patronato di 50&Più, Enasco, Luca Giustinelli, ha illustrato i servizi del Patronato e le opportunità di accrescere le sinergie fra 50&Più e le Associazioni





MARTEDÌ

21

NOVEMBRE



NOTE -----

SETT. 47 -----

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

Uno sguardo al 2016

territoriali Lombarde. Nel corso dei lavori è stata anche prospettata la possibilità di organizzare successivi incontri e workshop in modo da approfondire reciprocamente le esigenze più sentite nelle diverse realtà e le modalità più efficaci di erogare servizi e superare le criticità.





----- NOTE

 ----- SETT. 47



MERCOLEDÌ
22
 NOVEMBRE

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

CAPAC – Politecnico del Commercio e del Turismo

INIZIATIVA. Capac ha avviato un progetto strategico di innovazione della didattica, denominato Capac Bridge, che intende offrire una formazione sempre più qualificata attraverso il contatto fra utenti ed eccellenze imprenditoriali. L'interazione diretta crea il vantaggio della conoscenza reciproca delle capacità degli allievi e delle concrete esigenze delle imprese. Elemento centrale è il forte raccordo con le imprese che sono presenti nei momenti formativi con graduale intensità. Il processo poggia su tre linee d'azione interconnesse: simulazione d'impresa: formatori e imprese insieme all'interno di ambienti esperienziali; alternanza: osmosi fra ambienti formativi dedicati e impresa per formare i nuovi talenti; sistema duale: valorizzazione dell'apprendistato per il conseguimento di competenze e titoli. Capac Bridge integra le esperienze di didattica maturate fino ad oggi in un unico progetto di innovazio-





GIOVEDÌ

23

NOVEMBRE



NOTE -----

SETT. 47 -----

8 _____

9 _____

10 _____

11 _____

12 _____

13 _____

14 _____

15 _____

16 _____

17 _____

18 _____

19 _____

20 _____

Uno sguardo al 2016

ne metodologica da implementare dalla prima alla terza annualità dei percorsi di Istruzione Formazione Tecnica Superiore.

NUOVI PROVVEDIMENTI. Il Decreto Legislativo 81/2015 e i successivi Decreti di attuazione hanno introdotto novità in materia di apprendistato che hanno interessato l'attività del Capac, specie per quanto riguarda gli incentivi e gli standard formativi. Le nuove disposizioni hanno permesso agli studenti di concludere il proprio percorso lavorando, e, dall'altro, hanno dato modo alle aziende di professionalizzare i ragazzi avvalendosi di una risorsa preziosa a un costo contenuto. Inoltre, Capac ha avuto la possibilità di essere al passo con il processo di innovazione.





----- NOTE

 ----- SETT. 47



VENERDÌ
24
 NOVEMBRE

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

WEB. Il sito web è canale di primo e costante contatto con l'utenza e per molti corsi di formazione offre anche la possibilità di iscriversi online. È stato oggetto di una riorganizzazione dei contenuti e della home page per rendere più immediata la visibilità dei corsi in partenza e degli eventi imminenti. In parallelo, il Capac si avvale di una pagina Facebook molto seguita: 2500 like e 3000 registrazioni effettuate presso la struttura, ovvero persone che hanno comunicato ai propri contatti la propria localizzazione presso il Capac, facendone un elemento di identità. Gli insight vengono costantemente monitorati. L'attività dei fan è valorizzata con like, commenti e condivisioni. I post raggiungono in media l'85% dei fan, le interazioni sono circa 1500 alla settimana. L'account Twitter, in fase di potenziamento, ha 604 follower e su Instagram, appena attivato per raggiungere il pubblico dei più giovani, i follower sono già 170.





SABATO

25

NOVEMBRE



NOTE -----

SETT. 47 -----

Horizontal lines for notes.

DOMENICA

26

NOVEMBRE

Horizontal lines for notes.

Uno sguardo al 2016

PROMO.TER – Club della Sicurezza

CAMPAGNA DEFIBILLATORE. All'inizio del 2016 il Club della Sicurezza ha avviato una campagna di sensibilizzazione per la diffusione sul territorio del defibrillatore. L'iniziativa si è concretizzata nella redazione di un opuscolo informativo, destinato a tutte le aziende associate e alla realizzazione, nell'area dedicata alla sicurezza nei luoghi di lavoro, di un nuovo servizio di assistenza denominato cardiolife. Il servizio prevede la fornitura di un defibrillatore, unitamente all'organizzazione dello specifico corso di formazione presso la sede dell'azienda associata, mediante un docente in possesso dei requisiti richiesti da AREU (Azienda Regionale Emergenza Urgenza – Regione Lombardia).

CONVEGNI. Il Club ha collaborato con Asseprim alla organizzazione del convegno Con la sicurezza l'azienda ci guadagna, tenutosi il 12 maggio 2016. Per l'occasione, il Club ha sviluppato il tema della cor-





----- NOTE

 ----- SETT. 48



LUNEDÌ
27
 NOVEMBRE

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

retta gestione degli obblighi previsti dalle norme in materia di sicurezza, approfondendo con alcuni consulenti partner del Club della Sicurezza i vantaggi legati al possesso di uno strumento salvavita qual è il defibrillatore.

SPORTELLINO ETICHETTATURA. In considerazione dell'entrata in vigore (dicembre 2016) dell'obbligo di etichettatura per i prodotti e alimenti preimballati indicando i valori nutrizionali, è stato aperto uno sportello informativo presso Assofood, dove un consulente del Club della Sicurezza, a titolo gratuito, una volta alla settimana, riceve gli associati. Inoltre, a seguito delle richieste pervenute da alcune Associazioni territoriali di Confcommercio Milano sono stati organizzati, presso le loro sedi, degli incontri informativi rivolti agli associati sullo stesso argomento.





MARTEDÌ

28

NOVEMBRE



NOTE -----

SETT. 48 -----

8 -----

9 -----

10 -----

11 -----

12 -----

13 -----

14 -----

15 -----

16 -----

17 -----

18 -----

19 -----

20 -----

Uno sguardo al 2016

CENTRIMPRESA

ATTIVITÀ PRINCIPALE. Le attività più significative di Centripresa sono state anche per il 2016 la tenuta della contabilità e la predisposizione delle dichiarazioni dei redditi degli associati che si avvalgono dei servizi dell'Ente. La costante evoluzione della legislazione ha spinto Centripresa ad adeguare le proprie attività alle nuove necessità di assistenza delle imprese associate. Per questo sono state implementate soluzioni contabili che possano supportare l'azienda sia in fase di costituzione che poi di successiva espansione, ed è stata valorizzata l'attività di consulenza anche per gli aspetti commerciali e di gestione aziendale. Particolare successo ha riscontrato il servizio di compilazione del modello di dichiarazione 730 a favore dei dipendenti delle grandi aziende.

NUOVI PROVVEDIMENTI. A seguito della predisposizione da parte dell'Agenzia delle Entrate delle dichia-





----- NOTE

 ----- SETT. 48



MERCOLEDÌ
29
 NOVEMBRE

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

razioni UNICO e 730 precompilato, molte delle imprese associate al Sistema Confcommercio hanno avuto la necessità di inviare al Servizio la Tessera Sanitaria e all’Agenzia delle Entrate i dati utili a precompilare tali dichiarazioni. L’attività di invio dei dati fiscali è uno dei servizi di Centrimpresa che ha registrato un notevole incremento del numero di utenti. Se lo scorso anno poche erano le categoria interessate, quali medici, farmacisti, titolari di pompe funebri, nel 2016 la platea si è notevolmente ampliata comprendendo anche ottici, psicologi, veterinari e titolari di parafarmacie.

FATTURAZIONE ELETTRONICA. Centrimpresa ha implementato il servizio di fatturazione elettronica in considerazione del fatto che nei confronti della Pubblica Amministrazione questo adempimento è già obbligatorio. Centrimpresa ha supportato sia gli associati che usufruiscono del servizio di contabilità che





GIOVEDÌ

30

NOVEMBRE



NOTE -----

SETT. 48 -----

8 -----

9 -----

10 -----

11 -----

12 -----

13 -----

14 -----

15 -----

16 -----

17 -----

18 -----

19 -----

20 -----

Uno sguardo al 2016

quelli delle Associazioni maggiormente interessate a tale adempimento, quali Associazione Cartolibrari e Assonidi. Poiché prossimamente la fatturazione elettronica interesserà anche i rapporti tra le singole aziende, il servizio verrà potenziato e proposto su più larga scala.





----- NOTE

 ----- SETT. 48



VENERDÌ
1
 DICEMBRE

| | |
|--|----|
| | 8 |
| | 9 |
| | 10 |
| | 11 |
| | 12 |
| | 13 |
| | 14 |
| | 15 |
| | 16 |
| | 17 |
| | 18 |
| | 19 |
| | 20 |

Uno sguardo al 2016

ENTE MUTUO

INIZIATIVA. Ente Mutuo nel 2016 ha lanciato una nuova modalità di assistenza: la Forma Smart, semplice e veloce che consente di accedere alle strutture sanitarie convenzionate con Ente Mutuo per l'assistenza ambulatoriale a tariffe agevolate. La Forma Smart prevede: visite mediche specialistiche, diagnostica strumentale (esami radiografici, ecografie, TAC, MOC, RMN, ecografie, scintigrafie, doppler); analisi di laboratorio, prestazioni odontoiatriche; terapia fisica, prestazioni di assistenza medica 24 ore su 24, 7 giorni su 7.

CAMPAGNA ASSOCIATIVA. Ente Mutuo ha dato un contributo rilevante alla campagna associativa 2016/2017 di Confcommercio Milano con il rilascio della tessera Smart gratuita ai nuovi iscritti per il primo anno. L'iniziativa è stata particolarmente gradita, risultando i servizi proposti da Ente Mutuo quelli





----- NOTE

 ----- SETT. 49



LUNEDÌ
4
 DICEMBRE

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

riranno diverranno soci di Ente Mutuo Regionale e gli stessi servizi di assistenza saranno distribuiti sul territorio. Tutto questo permetterà di creare una rete di convenzioni sanitarie su base regionale.





MARTEDÌ

5

DICEMBRE



NOTE -----

SETT. 49 -----

8 -----

9 -----

10 -----

11 -----

12 -----

13 -----

14 -----

15 -----

16 -----

17 -----

18 -----

19 -----

20 -----

Uno sguardo al 2016

FIDICOMET

INIZIATIVE. Con i nuovi Servizi AFB – Assistenza Finanziaria di Base, Fidicomet/Asconfidi Lombardia completa la propria offerta. Alla attività tradizionale di Fondo di Garanzia, si aggiungono quattro nuovi prodotti: il check-up finanziario, il report di analisi finanziaria di impresa, il business plan obiettivo banca, il tutor finanziario continuativo. Oltre a dare una risposta a tutte le esigenze di finanziamento per la micro e piccola impresa, Fidicomet offre alle imprese associate nuovi servizi innovativi in ambito di gestione finanziaria, modulabili tra loro, ad alto valore aggiunto. In un’ottica di consulenza finanziaria di base Confidi ha assunto un nuovo ruolo, più che mai indispensabile per aiutare l’impresa a migliorare il proprio profilo di presentazione agli istituti di credito, ad anticipare l’esame del rating bancario, ad adeguare la propria struttura finanziaria e a comprendere come viene valutata oggi dal sistema creditizio.





----- NOTE

 ----- SETT. 49



MERCOLEDÌ
6
 DICEMBRE

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

CONVEGNI. Fidicomet ha attivato un nuovo percorso nel proprio settore: in ambito nazionale, in supporto alla Federascomfidi – Federazione nazionale dei Confidi del Sistema Confcommercio, sono stati organizzati tre convegni per accelerare il processo di evoluzione dei Confidi. Il Progetto, denominato Confidi di Sistema 2.0, punta ad una nuova concezione di Confidi quale strumento di assistenza creditizia alle piccole medie imprese e di nuova intermediazione bancaria. Gli effetti della Grande Crisi (2011–2015) in termini di riduzione del credito iniziano a diminuire, soprattutto per le imprese più strutturate e con canali di attività legati all’export. Sempre alta è la selettività del credito bancario per le imprese più piccole e meno strutturate. Si rende necessaria una nuova impostazione, che porta alla nascita del confidi–consulente finanziario delle micro piccole medie imprese e che sia in grado di individuare le reali esigenze





GIOVEDÌ

7

DICEMBRE



NOTE -----

SETT. 49 -----

8 -----

9 -----

10 -----

11 -----

12 -----

13 -----

14 -----

15 -----

16 -----

17 -----

18 -----

19 -----

20 -----

Uno sguardo al 2016

dell'impresa in ambito finanziario e, conseguentemente, le fonti di finanziamento più adeguate.

LA NUOVA OFFERTA. Fidicomet prosegue nella sua attività di facilitatore e agevolatore del credito per la micro e piccola impresa e per i professionisti. È pienamente consolidata la nuova operatività in rete Asconfidi Lombardia, il confidi-regionale del commercio, turismo, servizi e artigianato iscritto da settembre nell'Albo unico degli Intermediari Finanziari vigilati da Banca d'Italia. Fidicomet si presenta agli associati con una nuova veste operativa e, soprattutto, con una nuova offerta di servizi, quali check-up finanziario di impresa, assistenza e redazione di piani di business, consulenza ed assistenza finanziaria di base, attività di tutor finanziario continuativo, consulenza e assistenza per iniziative di finanza agevolata e, dal 2017, con nuove e interessanti opportunità di credito diretto e di microcredito.





----- NOTE

 ----- SETT. 49



VENERDÌ
8
 DICEMBRE

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

CLUB BOTTEGHE STORICHE

INIZIATIVA. Il Club nel 2016 si è impegnato a costruire e rafforzare la propria identità attraverso un progetto per la definizione di una immagine coordinata. A tale scopo è stato scelto di promuovere un concorso di idee, uno strumento che potesse avere una forte risonanza sulle imprese e sul territorio. Oggetto del concorso Disegna un logo per le imprese storiche è la definizione di un marchio rappresentativo che identifichi il Club di Confcommercio Milano e ne favorisca un'immediata riconoscibilità tra le imprese, le istituzioni e il mondo universitario. Il regolamento del concorso è stato definito sulla base di un approfondito lavoro svolto insieme a un campione di imprese che da decenni opera nei settori rappresentativi di Confcommercio Milano, per comprendere quali elementi debba contenere il loro marchio. L'evento di presentazione del logo vincitore si terrà a gennaio 2017.





----- NOTE

 ----- SETT. 50



LUNEDÌ
11
 DICEMBRE

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

e l'awareness intorno al Club. L'attività social del Club è in crescita nella prospettiva di coinvolgere un numero sempre maggiore di attività del territorio attraverso campagne che stimolino il senso di appartenenza e il coinvolgimento del tessuto produttivo locale.

ARCHIVIO BOTTEGHE STORICHE. Nel 2016 si è svolta una intensa attività di avvicinamento alle imprese storiche del Club, per conoscere il loro patrimonio, le caratteristiche del modello imprenditoriale assunto e identificare i loro elementi di forza. Si è trattato di interviste sul luogo, per la raccolta di informazioni e materiale fotografico. Questo materiale costituisce un archivio a cui attingere per diversi scopi. Perché il Club rappresenta un punto di riferimento per le istituzioni (milanesi, brianzole e lodigiane), ricercatori, giornalisti, in tema di imprese che hanno una storia pluridecennale. E perché questo archivio è periodica-





MARTEDÌ

12

DICEMBRE



NOTE -----

SETT. 50 -----

8 -----

9 -----

10 -----

11 -----

12 -----

13 -----

14 -----

15 -----

16 -----

17 -----

18 -----

19 -----

20 -----

Uno sguardo al 2016

mente utilizzato per aggiornare il contenuto sui social del Club e condividere il proprio patrimonio con un pubblico in fase di espansione, quello di Facebook e Instagram.





----- NOTE

 ----- SETT. 50



MERCOLEDÌ
13
 DICEMBRE

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

GRUPPO GIOVANI IMPRENDITORI DELLA PROVINCIA DI MILANO

INIZIATIVE. Nel corso del 2016 il Gruppo Giovani Imprenditori ha avviato il progetto WakeMiUp, “colazioni d’impresa” che, nel prestigioso contesto del Circolo del Commercio, ma con un approccio informale, stimolano la riflessione, nell’incontro di una platea selezionata di giovani imprenditori del terziario con personaggi d’interesse del mondo dell’imprenditoria, della cultura o delle istituzioni. I primi due episodi pilota si sono tenuti nel mese di maggio – in continuità con l’azione associativa per le Amministrative 2016 di Benvenuto Il Luogo – incontrando i candidati under 42 al Consiglio Comunale di Milano. I successivi tre eventi sono stati quindi dedicati al tema dello start-up (luglio), del branding aziendale (ottobre) e dell’utilizzo di Google per l’impresa (novembre). In generale, WakeMiUp è inteso come uno strumento di promozione a disposizione del sistema, in particolare delle Associazioni, per coinvolgere giovani im-





GIOVEDÌ

14

DICEMBRE



NOTE -----

SETT. 50 -----

8 -----

9 -----

10 -----

11 -----

12 -----

13 -----

14 -----

15 -----

16 -----

17 -----

18 -----

19 -----

20 -----

Uno sguardo al 2016

prenditori e professionisti.

WEB. Il Gruppo Giovani Imprenditori intende la propria presenza sui social non solo come mezzo per promuovere e diffondere le proprie specifiche attività, ma anche come contributo all'immagine dell'Organizzazione attraverso una presenza digitale dinamica e positiva, promotrice di innovazione. Su Facebook il Gruppo è presente con una pagina pubblica arrivata a 500 like (facebook.com/giovaniconfcommerciomilano) e con una copertura settimanale media di 1.000 utenti. Il profilo Twitter (@giovaniconfcoMI) conta oltre 700 follower e una copertura media mensile dei tweet di oltre 2000 utenti. I contenuti che hanno avuto maggiore successo e viralità sono stati i brevi video realizzati in ottica call to action per stimolare la partecipazione ad eventi e iniziative organizzati dal Gruppo.





----- NOTE

 ----- SETT. 50



VENERDÌ
15
 DICEMBRE

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

PROMOZIONE. Il Gruppo, oltre a contribuire a promuovere un'immagine moderna dell'Organizzazione ed essere strumento utile ad interessare e fidelizzare nuove generazioni di imprenditori, è costitutivamente incubatore di nuovi progetti che possano favorire lo sviluppo innovativo delle imprese.





----- NOTE

 ----- SETT. 51



LUNEDÌ
18
 DICEMBRE

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

PROMO.TER

NUOVE NORMATIVE. Le modifiche normative di maggiore impatto sulle imprese associate al Sistema Confcommercio sono contenute nei provvedimenti legati al Jobs Act e alla Legge di Stabilità. In particolare, i correttivi al Jobs Act hanno portato, tra l'altro, all'abolizione delle co.co.pro, alla tracciabilità dei voucher lavoro, ai contratti di solidarietà da difensivi a espansivi. La legge di Stabilità 2016 ha prorogato per 24 mesi gli sgravi contributivi in favore dei datori di lavoro che effettuano nuove assunzioni con contratto a tempo indeterminato dal 1° gennaio al 31 dicembre 2016. Tali benefici hanno consentito a oltre 400 aziende del servizio paghe (su 5000 utenti) di ottenere gli sgravi contributivi favorendo l'assunzione di circa 200 lavoratori (dato settembre 2016).

CONVEGNI. In collaborazione con Confcommercio Milano e le Associazioni sono stati realizzati diversi





MARTEDÌ

19

DICEMBRE



NOTE -----

SETT. 51 -----

8 _____

9 _____

10 _____

11 _____

12 _____

13 _____

14 _____

15 _____

16 _____

17 _____

18 _____

19 _____

20 _____

Uno sguardo al 2016

eventi tra i quali, in collaborazione con la Direzione Rete Organizzativa, la festa di via Asco De Angeli. Sono stati realizzati convegni e manifestazioni tematiche con le Associazioni di categoria AICE, Federlingue, Altoga, ANDEC, e feste, fiere ed eventi sul territorio con le Associazioni territoriali di Binasco, Monza e Apam Melegnano.

ATTIVITÀ EDITORIALE. L'attività editoriale di Promo.Ter ha il fine di divulgare le tematiche sindacali, legali e fiscali del terziario attraverso la pubblicazione e la diffusione delle testate specialistiche di Concommercio Milano. Con oltre 297.000 pubblicazioni all'anno, delle quali circa 231.000 divulgate online e circa 67.000 stampate, Unione Informa si conferma uno strumento apprezzato dagli associati nonché segno tangibile di vicinanza ed appartenenza alla nostra Organizzazione. Anche L'Informatore, rivista





----- NOTE

 ----- SETT. 51



MERCOLEDÌ
20
 DICEMBRE

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

specializzata di settore, ogni anno raggiunge ed informa circa 66.000 utenze. Si ricordano, altresì, la pubblicazione di Guida Unione alle Convenzioni, a favore di 9.000 soci; Ente Mutuo News, a favore di 9.500 soci; La Bottega delle Carni, a favore di 7.500 soci.





GIOVEDÌ

21

DICEMBRE



NOTE -----

SETT. 51 -----

8 -----

9 -----

10 -----

11 -----

12 -----

13 -----

14 -----

15 -----

16 -----

17 -----

18 -----

19 -----

20 -----

Uno sguardo al 2016

SCUOLA SUPERIORE DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI E DELLE PROFESSIONI

CONVEGNI. La Scuola Superiore nel 2016 ha organizzato in partnership con Confcommercio Milano due importanti convegni nella cornice del Forum della Scuola di Alta Formazione: Progetti per lo sviluppo Formazione e aggiornamenti permanenti per vincere le sfide. Il primo evento, realizzato a maggio, è stato dedicato alle tematiche di Commercio e Credito. Il secondo evento si è svolto a settembre ed è stato dedicato ad attrattività e turismo.

CORSI UNIVERSITARI. La Scuola Superiore gestisce con una convenzione con l'Università Cattolica di Milano e con il supporto di Confcommercio Milano e AICE due importanti attività di formazione per i giovani in ingresso al mercato del lavoro. La prima è il corso di Laurea triennale in Economia e Gestione Aziendale – Service Management, che ha lo scopo di rispondere all'esigenza delle imprese di poter inserire





----- NOTE

 ----- SETT. 51



VENERDÌ
22
 DICEMBRE

| | |
|-------|----|
| ----- | 8 |
| ----- | 9 |
| ----- | 10 |
| ----- | 11 |
| ----- | 12 |
| ----- | 13 |
| ----- | 14 |
| ----- | 15 |
| ----- | 16 |
| ----- | 17 |
| ----- | 18 |
| ----- | 19 |
| ----- | 20 |

Uno sguardo al 2016

giovani qualificati e preparati ad affrontare le sfide che caratterizzano il settore del terziario e dei servizi. Nell'anno accademico 2016/2017 sono stati 210 gli studenti che hanno frequentato il corso di laurea e 711 gli studenti laureati ad oggi. La seconda attività è il Master universitario di primo livello in Economia e gestione degli scambi internazionali, che è volto a formare import/export manager in grado di supportare le imprese nelle attività di internazionalizzazione. Nell'anno accademico 2016/2017 sono stati 26 gli studenti che hanno frequentato il corso e 159 gli studenti diplomati ad oggi.

FORMAZIONE E FONDI INTERPROFESSIONALI. La Scuola Superiore si occupa prevalentemente di Formazione Continua (aggiornamento e qualificazione dei lavoratori di tutti i livelli). Nell'anno formativo 2015/2016 ha erogato 28.268 ore e formato 12.448 lavoratori di imprese associate. Le attività sono al





MARTEDÌ
26
 DICEMBRE



NOTE -----

SETT. 52 -----

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20





GIOVEDÌ

28

DICEMBRE



NOTE -----

SETT. 52 -----

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20





SABATO

30

DICEMBRE



NOTE -----

SETT. 52 -----

Blank lined writing area for Saturday, December 30.

DOMENICA

31

DICEMBRE

Blank lined writing area for Sunday, December 31.





PLANNING 2018

GENNAIO

1 L
2 M
3 M
4 G
5 V
6 S
7 D
8 L
9 M
10 M
11 G
12 V
13 S
14 D
15 L
16 M
17 M
18 G
19 V
20 S
21 D
22 L
23 M
24 M
25 G
26 V
27 S
28 D
29 L
30 M
31 M

FEBBRAIO

1 G
2 V
3 S
4 D
5 L
6 M
7 M
8 G
9 V
10 S
11 D
12 L
13 M
14 M
15 G
16 V
17 S
18 D
19 L
20 M
21 M
22 G
23 V
24 S
25 D
26 L
27 M
28 M





MARZO

1 G
2 V
3 S
4 D
5 L
6 M
7 M
8 G
9 V
10 S
11 D
12 L
13 M
14 M
15 G
16 V
17 S
18 D
19 L
20 M
21 M
22 G
23 V
24 S
25 D
26 L
27 M
28 M
29 G
30 V
31 S

APRILE

1 D
2 L
3 M
4 M
5 G
6 V
7 S
8 D
9 L
10 M
11 M
12 G
13 V
14 S
15 D
16 L
17 M
18 M
19 G
20 V
21 S
22 D
23 L
24 M
25 M
26 G
27 V
28 S
29 D
30 L



PLANNING 2018

MAGGIO

1 M

2 M

3 G

4 V

5 S

6 D

7 L

8 M

9 M

10 G

11 V

12 S

13 D

14 L

15 M

16 M

17 G

18 V

19 S

20 D

21 L

22 M

23 M

24 G

25 V

26 S

27 D

28 L

29 M

30 M

31 G

GIUGNO

1 V

2 S

3 D

4 L

5 M

6 M

7 G

8 V

9 S

10 D

11 L

12 M

13 M

14 G

15 V

16 S

17 D

18 L

19 M

20 M

21 G

22 V

23 S

24 D

25 L

26 M

27 M

28 G

29 V

30 S



LUGLIO

1 D

2 L

3 M

4 M

5 G

6 V

7 S

8 D

9 L

10 M

11 M

12 G

13 V

14 S

15 D

16 L

17 M

18 M

19 G

20 V

21 S

22 D

23 L

24 M

25 M

26 G

27 V

28 S

29 D

30 L

31 M

AGOSTO

1 M

2 G

3 V

4 S

5 D

6 L

7 M

8 M

9 G

10 V

11 S

12 D

13 L

14 M

15 M

16 G

17 V

18 S

19 D

20 L

21 M

22 M

23 G

24 V

25 S

26 D

27 L

28 M

29 M

30 G

31 V



PLANNING 2018

SETTEMBRE

1 S
2 D
3 L
4 M
5 M
6 G
7 V
8 S
9 D
10 L
11 M
12 M
13 G
14 V
15 S
16 D
17 L
18 M
19 M
20 G
21 V
22 S
23 D
24 L
25 M
26 M
27 G
28 V
29 S
30 D

OTTOBRE

1 L
2 M
3 M
4 G
5 V
6 S
7 D
8 L
9 M
10 M
11 G
12 V
13 S
14 D
15 L
16 M
17 M
18 G
19 V
20 S
21 D
22 L
23 M
24 M
25 G
26 V
27 S
28 D
29 L
30 M
31 M



NOVEMBRE

1 G

2 V

3 S

4 D

5 L

6 M

7 M

8 G

9 V

10 S

11 D

12 L

13 M

14 M

15 G

16 V

17 S

18 D

19 L

20 M

21 M

22 G

23 V

24 S

25 D

26 L

27 M

28 M

29 G

30 V

DICEMBRE

1 S

2 D

3 L

4 M

5 M

6 G

7 V

8 S

9 D

10 L

11 M

12 M

13 G

14 V

15 S

16 D

17 L

18 M

19 M

20 G

21 V

22 S

23 D

24 L

25 M

26 M

27 G

28 V

29 S

30 D

31 L





CONFCOMMERCIO MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA LA PRESIDENZA, LA SEGRETERIA GENERALE, LE DIREZIONI

(Tra parentesi è indicato il giorno dell'anno in cui è pubblicato il contributo)

PRESIDENZA
tel. 02 – 77.50.284
presidenza@unione.milano.it

SEGRETERIA GENERALE
tel. 02 – 77.50.284
segreteria.generale@unione.milano.it

DIREZIONE AMMINISTRAZIONE CONTROLLO E FINANZE
tel. 02-7750309
finanze.amministrazione@unione.milano.it

DIREZIONE RELAZIONI ISTITUZIONALI
tel. 02-77.50.205/241
relazioni.istituzionali@unione.milano.it

DIREZIONE RETE ORGANIZZATIVA (1 gennaio)
tel. 02-77.50.292
relazioni.sviluppo@unione.milano.it

DIREZIONE RISORSE UMANE, FORMAZIONE E STUDI (31 gennaio)
tel. 02-77.50.677/688
formazione@unione.milano.it

DIREZIONE SERVIZI LEGALI E LEGISLATIVI (8 febbraio)
tel. 02-77.50.305/306
legale@unione.milano.it

DIREZIONE SERVIZI TRIBUTARI (21 febbraio)
tel. 02-77.50.303/304
tributario@unione.milano.it

DIREZIONE SETTORE COMMERCIO ESTERO (26 gennaio)
tel. 02-77.50.456/334
commercio.estero@unione.milano.it

DIREZIONE SINDACALE e SICUREZZA SUL LAVORO (24 febbraio)
tel. 02-77.50.314/315
sindacale@unione.milano.it

LE ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA

ACAD (28 febbraio)
Associazione Commercianti Animali Domestici
e Toelettatori
Corso Venezia 51 | 20121 Milano
tel. 02-77.50.216/248
acad@unione.milano.it
www.acadmilano.it

ACI (2 marzo)
Associazione Cerai d'Italia
Corso Venezia 47 | 20121 Milano
tel. 02-77.501.575
info@assocandele.it
www.assocandele.it

ADAS
Associazione Dettaglianti Articoli Sportivi
della Provincia di Milano
Corso Venezia 51 | 20121 Milano
tel. 02-77.50.447
adas@unione.milano.it

ADICA (7 marzo)
Associazione Nazionale Distributori Carta
Corso Venezia 47 | 20121 Milano
tel. 02-77.50.288
adica@unione.milano.it
www.adicarta.it

AGAF
Associazione Nazionale fra i Grossisti
di Articoli Fotografici
Via Vivaio 11 | 20121 Milano
tel. 02-76.02.57.52
relazioni.esterne@fmeonline.it

AGAME
Associazione Regionale Lombarda Grossisti-
Distributori Apparecchi e Materiale Elettrico
Via Vivaio 11 | 20121 Milano
tel. 02-76.02.57.52
relazioni.esterne@fmeonline.it
www.fmeonline.it

AGIAS
Associazione Nazionale fra Importatori
e Grossisti di Articoli Sportivi
Corso Venezia 47 | 20121 Milano
tel. 02-77.50.288
agias@unione.milano.it

AGO
Associazione Grossisti Ortofrutticoli
Via Cesare Lombroso 54 | 20137 Milano
tel. 02-55.01.03.10 | 02-59.90.04.51
agomilano@tiscali.it

AIAS
Associazione Professionale Italiana Ambiente
e Sicurezza
Via Gustavo Fara 35 | 20124 Milano
tel. 02-94.36.86.49
segreteria@networkaias.it
www.aias-sicurezza.it

AIBA
Associazione Italiana Brokers di Assicurazioni
e Riassicurazioni
Via Jacopo da Ponte 49 | 00197 Roma
tel. 06-84.12.641
info@aiba.it
www.aiba.it

AICE (9 marzo)
Associazione Italiana Commercio Estero
Corso Venezia 47 | 20121 Milano
tel. 02-77.50.320/321
aice@unione.milano.it
www.aicebiz.com

AIM OTE ITALIA
Associazione Italiana del Timeshare
e della Multiproprietà
Corso Venezia 47 | 20121 Milano
tel. 02.77.50.602
aim@confcommercio.it

AIOL (14 marzo)
Associazione Imprese Ortopediche Lombarde
Corso Venezia 51 | 20121 Milano
tel. 02-77.50.447
aiol@unione.milano.it
www.ortopedielombarde.it

AIP (17 marzo)
Associazione Italiana della Pellicceria
Corso Venezia 38 | 20121 Milano
tel. 02-76.39.84.21 – 02-79.81.15
lombardia@aip.it
www.aip.it

AIR
Associazione Italiana del Recupero Energetico
Corso Venezia 47 | 20121 Milano
tel. 010-25.12.978
air@unione.milano.it

ALI MILANO (21 marzo)
Associazione Librai di Milano e Provincia
Corso Venezia 51 | 20121 Milano
tel. 02-77.50.216/248
librai@unione.milano.it
www.alimilano.it

ALIS MILANO

Associazione Provinciale Milanese Imprese di Pulizia Servizi Integrati Multiservizi e Disinfestazione
Corso Venezia 51 | 20121 Milano
tel. 02-77.50.216/248
alis@unione.milano.it

ALSA

Associazione Lombarda Commercianti Articoli Sanitari e Affini
Corso Venezia 51 | 20121 Milano
tel. 02-77.50.447
alsa@unione.milano.it

ALTOGA

Associazione Lombarda Torrefattori e Importatori di Caffè e Grossisti Alimentari
Corso Venezia 51 | 20121 Milano
tel. 02-77.50.232
info@altoga.it
www.altoga.it

AMAFOND

Associazione Italiana Fornitori Macchine e Materiali per Fonderie
Corso Venezia 51 | 20121 Milano
tel. 02-77.50.219
info@amafond.com
www.amafond.com

ANCIC (24 marzo)

Associazione Nazionale tra le Imprese di Informazioni Commerciali e di Gestione del Credito
Corso Venezia 51 | 20121 Milano
tel. 02-77.50.257
ancic@confcommercio.it
www.ancic.org

ANCO (29 marzo)

Associazione Nazionale Concessionari Consorzi
Via Poerio 15 | 20129 Milano
tel. 02.79.46.89
elena.cunsolo@ass-anco.it
www.ass-anco.it

ANDEC (1 aprile)

Associazione Nazionale Importatori e Produttori di Elettronica Civile
Corso Venezia 47 | 20121 Milano
tel. 02-77.50.254/255
segreteria@andec.it
www.andec.it

ANGAISA

Associazione Nazionale Commercianti Articoli Idro-Sanitari Climatizzazione Pavimenti Rivestimenti ed Arredobagno - Sezione Lombardia
Via Pelizza da Volpedo 8 | 20149 Milano
tel. 02-48.59.16.11 – 02-43.99.04.59
info@angaisa.it
www.angaisa.it

ANGROFLORA (29 giugno)

Associazione Nazionale Grossisti Fiori
Corso Venezia 58 | 20121 Milano
tel. 02-77.50.228/230
agroalimentare@unione.milano.it
www.angroflora.it

ANIPS

Associazione Nazionale Imprenditori Professionali Stranieri
Corso Venezia 47 | 20121 Milano
tel. 02-77.50.851
anips@unione.milano.it
www.confcommercioanips.it

ANTIQUARI MILANESI

Associazione Antiquari Milanesi
Corso Venezia 47 | 20121 Milano
tel. 02-77.50.851
antiquari@unione.milano.it
www.antiquarimilanesi.it

APA (5 aprile)

Associazione Provinciale Autorimesse
Corso Venezia 47 | 20121 Milano
tel. 02-77.50.288
apa@unione.milano.it
www.parkingmilanoapa.it

APAC

Associazione Provinciale Autonoleggio con Conducente di Milano
Corso Venezia 47 | 20121 Milano
tel. 02-77.50.602
apac@unione.milano.it

APAM (7 aprile)

Associazione Provinciale Albergatori Milano, Monza e Brianza
Corso Venezia 47 | 20121 Milano
tel. 02-77.50.602
albergatori@unione.milano.it
www.albergatorimilano.it

APAM ARTIGIANI (11 aprile)

Associazione Provinciale Artigiani Milanesi
Corso Venezia 47 | 20121 Milano
tel. 02-98.34.786 – 02-77.50.273
info@apam-milano.it

APCO

Associazione Professionale Italiana dei Consulenti di Direzione e Organizzazione
Corso Venezia 45 | 20121 Milano
tel. 02.77.50.449
segreteria@apcoitalia.it
www.apcoitalia.it

APECA (14 aprile)

Associazione Provinciale Esercenti il Commercio Ambulante
Corso Venezia 51 | 20121 Milano
tel. 02-77.50.330/317
apeca@unione.milano.it

APIIS

Associazione Provinciale Imprenditori
Impianti Sportivi
Corso Venezia 47 | 20121 Milano
tel. 02-77.50.602
apiis@unione.milano.it

ARLE (29 giugno)

Associazione Regionale Lombarda Erboristi
Corso Venezia 58 | 20121 Milano
tel. 02-77.50.228/230
agroalimentare@unione.milano.it
www.confcommercioagroalimentare.it

ART (18 aprile)

Arti della Tavola e del Regalo - Associazione
Nazionale Distributori, Produttori e Rivenditori
di Prodotti per la Tavola, la Cucina, il Regalo
e la Decorazione della Casa
Corso Venezia 47 | 20121 Milano
tel. 02-77.50.254/255
segreteria@art-tavolaregalo.it
www.art-tavolaregalo.it

ARVI

Associazione Regionale Video
Corso Venezia 47 | 20121 Milano
tel. 02-77.50.267/259
andrea.carcasio@unione.milano.it

ASCOFOTO (21 aprile)

Associazione Nazionale Commercianti
di Articoli Foto Digital Imaging Fotografi
e Minilaboratori
Corso Venezia 47 | 20121 Milano
tel. 02-77.50.267/259
ascofoto@unione.milano.it
www.ascofoto.com

ASCOMED MILANO (25 aprile)

Associazione Commercianti Materiali
da Costruzione Edili della Provincia di Milano
Corso Venezia 47 | 20121 Milano
tel. 02-77.50.383/203
federcomated@confcommercio.it
www.federcomated.it

ASCOMUT (28 aprile)

Associazione Italiana Macchine Tecnologie
e Utensili
Corso Venezia 47 | 20121 Milano
tel. 02-77.50.254/255
info@ascomut.it
www.ascomut.it

ASFO LOMBARDIA (2 maggio)

Associazione Fornitori Ospedalieri Regione
Lombardia
Corso Venezia 51 | 20121 Milano
tel. 02-77.50.447
asfo.lombardia@unione.milano.it

ASSEPRIM (5 maggio)

Federazione Nazionale Servizi Professionali
per le Imprese
Corso Venezia 51 | 20121 Milano
tel. 02-77.50.426/452
segreteria@asseprim.it
www.asseprim.it

ASSI

Associazione Italiana Incentive & Convention
Corso Venezia 47 | 20121 Milano
tel. 02-77.50.602
assi@confcommercio.it
www.assincentive.it

AssICC (9 maggio)

Associazione Italiana Commercio Chimico
Corso Venezia 47 | 20121 Milano
tel. 02-77.50.236
info@assicc.it
www.assicc.it

ASSICOV

Associazione Italiana Consulenti di Viaggio
Corso Venezia 47 | 20121 Milano
tel. 02-77.50.386
contatti@assicov.it
www.assicov.it

ASSINTEL (13 maggio)

Associazione Nazionale delle Imprese ICT
Corso Venezia 47 | 20121 Milano
tel. 02-7750-231/235
assintel@assintel.it
www.assintel.it

ASSOCASEARI

Associazione Nazionale del Commercio
dei Prodotti Lattiero Caseari
Piazza G.G. Belli 2 | 00153 Roma
tel. 06-58.30.10.87
assocaseari@confcommercio.it
www.assocaseari.it

ASSOCIAZIONE COMMERCianti COMBUSTIBILI

Associazione Commercianti Combustibili
della Provincia di Milano
Corso Venezia 47 | 20121 Milano
tel. 02-77.50.363/250
combustibili@unione.milano.it

ASSOCIAZIONE DETTAGLIANTI BIGIOTTERIA

Associazione Dettaglianti Bigiotteria
Chincaglieria e Articoli da Regalo
Corso Venezia 51 | 20121 Milano
tel. 02-77.50.216/248
bigiotterie@unione.milano.it

ASSOCIAZIONE DETTAGLIANTI
ORTOFRUTTICOLI (29 giugno)
Sindacato Provinciale Dettaglianti
Ortofrutticoli
Corso Venezia 58 | 20121 Milano
tel. 02-77.50.228/230
agroalimentare@unione.milano.it
www.confcommercioagroalimentare.it

ASSOCIAZIONE CASALINGHI (18 maggio)
Associazione Commercianti Casalinghi,
Coltelleria, Ferramenta, Utensileria, Vetro
e Ceramica della Provincia di Milano
Corso Venezia 51 | 20121 Milano
tel. 02-77.50.447
casalinghi.ferramenta@unione.milano.it
www.casalink.it

ASSOCOLORIFICI
Sindacato Provinciale Commercianti
in Colori e Vernici
Corso Venezia 51 | 20121 Milano
tel. 02-77.50.447
colorifici@unione.milano.it

ASSOFERMET
Associazione Provinciale Commercianti
Metalsiderurgici
Via Gaspare Gozzi 1 | 20129 Milano
tel. 02-76.00.88.07/24
assofermet@assofermet.it
www.assofermet.it

ASSOFOOD MILANO (29 giugno)
Associazione Milanese Esercenti il Commercio
Alimentare Tradizionale al Dettaglio
Corso Venezia 58 | 20121 Milano
tel. 02-77.50.228/230
agroalimentare@unione.milano.it
www.confcommercioagroalimentare.it

ASSOMOBILITÀ (22 maggio)
Associazione Concessionari Auto-Moto-Cicli
e Attività del Comparto Motorizzazione
Corso Venezia 47 | 20121 Milano
tel. 02-77.50.288
assomobilita@unione.milano.it
www.assomobilita.it

ASSOMODA (25 maggio)
Corso Venezia 47 | 20121 Milano
tel. 02-77.50.363
assomoda@unione.milano.it
www.assomodaitalia.it

ASSOMOSTRE
Associazione delle Mostre Specializzate
Corso Venezia 47 | 20121 Milano
tel. 02-77.50.205
segreteria.generale@assomostre.it

ASSOMULTIMEDIA (27 maggio)
Assomultimedia
Corso Venezia 47 | 20121 Milano
tel. 02-77.50.267/259
assomultimedia@unione.milano.it

ASSONFIL
Associazione Nazionale Commercianti Filatelici
Corso Venezia 47 | 20121 Milano
tel. 02-77.50.267/259
andrea.carcasio@unione.milano.it

ASSONIDI MILANO (30 maggio)
Associazione Provinciale Asili Nido
e Scuole dell'Infanzia Privati
Corso Venezia 51 | 20121 Milano
tel. 02-77.50.216/248
assonidi@unione.milano.it
www.assonidi.it

ASSOPETROLI (2 giugno)
Sindacato Provinciale Aziende
di Riscaldamento e Prodotti Petroliferi
Via Giuditta Sidoli 25 | 20129 Milano
tel. 02-70.10.49.64/75
garcea@garcea.it
www.assopetroli.it

ASSOPTO MILANO - ACOFIS
Associazione Ottici Optometristi
della Provincia di Milano
Via Cenisio 32 | 20154 Milano
tel. 02-31.35.09
info@assoptomilano.it
www.assoptomilano.it

ASSORECUPERI (3 giugno)
Associazione Nazionale delle Imprese Operanti
nel Settore del Recupero dei Rifiuti
Corso Venezia 47 | 20121 Milano
tel. 02-77.50.451
segreteria@assorecuperi.it
www.assorecuperi.it

ASSOROLOGI (6 giugno)
Associazione Italiana Produttori e Distributori
di Orologeria
Corso Venezia 47 | 20121 Milano
tel. 02-77.50.254/255
info@assorologi.it
www.assorologi.it

ASSOSECCO (9 giugno)
Associazione Italiana Puliture a Secco Tintorie
Corso Venezia 51 | 20121 Milano
tel. 02-77.50.447
assosecco@unione.milano.it
www.assosecco.com

ASSOTECNICA (13 giugno)
Associazione Commercio Articoli Industriali
Corso Venezia 47 | 20121 Milano
tel. 02-77.50.288
assotecnica@unione.milano.it
www.assotecnicaindustriale.it

ASSOTEMPORARY (16 giugno)
Associazione Italiana dei Temporary Shop,
Showroom, Business Center, Event Space
e dei Servizi Connessi
Corso Venezia 47 | 20121 Milano
tel. 02-77.50.250
assotemporary@unione.milano.it
www.assotemporary.it

ASSOWELLNESS
Associazione Nazionale delle Imprese Fitness,
Wellness, Benessere e Tempo Libero
Corso Venezia 47 | 20121 Milano
tel. 02-77.50.602
assowellness@unione.milano.it

CARTOLIBRAI (20 giugno)
Associazione Cartolibrari Cartolai e Affini
Corso Venezia 51 | 20121 Milano
tel. 02-77.50.216/248
cartolibrari@unione.milano.it
www.milanocartolibrari.it

COMUFFICIO (22 giugno)
Associazione Nazionale Aziende Produttrici,
Importatrici e Distributrici di Prodotti
e Servizi dell'ICT
Via Sangro 13/a | 20132 Milano
tel. 02-28.38.13.07
segreteria@comufficio.it
www.comufficio.it

CONFIDA (26 giugno)
Associazione Italiana Distribuzione Automatica
Viale Milanofiori, Strada 1
Palazzo F3 | 20090 Assago
tel. 02-33.10.64.27
confida@confida.com
www.confida.com

CUMATEX
Associazione Nazionale Rappresentanti
e Commercianti Macchine e Accessori per
l'Industria Tessile Maglierie e per Cucire
Corso Venezia 47 | 20121 Milano
tel. 02-77.50.254/255
cumatex@tiscali.it

DISMAMUSICA (3 luglio)
Distribuzione Industria Strumenti Musicali
e Artigianato
Corso Venezia 47 | 20121 Milano
tel. 02-77.50.254/255
segreteria@dismamusica.it
www.dismamusica.it

EPAM (7 luglio)
Associazione Provinciale Milanese
Pubblici Esercizi
Corso Venezia 51 | 20121 Milano
tel. 02-77.50.343/347
epam@unione.milano.it
www.epam.unionemilano.it

FAI MILANO (10 luglio)
Federazione Autotrasportatori Italiani -
Associazione Provinciale di Milano
Viale Bacchiglione 16 | 20139 Milano
tel. 02-55.21.09.70
info@faimilano.it
www.faimilano.it

FAITA LOMBARDIA (13 luglio)
Associazione Regionale dei Complessi
Turistico-Ricettivi all'Aria Aperta
Strada Vicinale San Francesco | 25015
Desenzano del Garda (BS)
tel. 347-38.07.396
segreteria.faita@gmail.com
www.faitalombardia.it

FCP
Federazione Concessionarie di Pubblicità
Via Cerva 1 | 20123 Milano
tel. 02-79.49.61
fcp@confcommercio.it
www.fcponline.it

FEDERLINGUE (17 luglio)
Associazione Italiana Servizi Linguistici
Corso Venezia, 47 | 20121 Milano
tel. 02-77.50.851
federlingue@unione.milano.it
www.federlingue.it

FEDERMOBILI MILANO E PROVINCIA (20 luglio)
Corso Venezia 47 | 20121 Milano
tel. 02-7750.267/259
federmobili.milano@unione.milano.it
www.federmobilimilano.it

FEDERMODA MILANO (22 luglio)
Associazione Commercianti Moda al Dettaglio
e all'Ingrosso del Tessile Abbigliamento
Arredamento Calzature Pelletterie Articoli da
Viaggio e Accessori della Provincia di Milano
Corso Venezia 53 | 20121 Milano
tel. 02-76.01.55.07
info@federmodamilano.it
www.federmodamilano.it

FIABCI ITALIA (27 luglio)
Federazione Internazionale delle
Professioni Immobiliari
Piazza Diaz Armando 1 | 20122 Milano
tel. 02-78.32.13
info@fiabci.it
www.fiabci.it

FIAVET LOMBARDIA (31 luglio)
Associazione Regionale Lombarda
delle Imprese di Viaggio e Turismo
Corso Venezia 47 | 20121 Milano
tel. 02-7750.609
segreteria@fiavetlombardia.it
www.fiavetlombardia.it

FIGISC-ANISA (2 agosto)
Sindacato Provinciale Gestori Impianti
Stradali Carburanti
Corso Venezia 51 | 20121 Milano
tel. 02-77.50.274
figisc.anisa@unione.milano.it
www.figiscmilano.it

FIMA (4 agosto)
Federazione Italiana Mercanti d'Arte
Corso Venezia 51 | 20121 Milano
tel. 02.79.90.94 – 02.77.50.447
fima@unione.milano.it
www.fimantiquari.it

FIMAA MILANO, MONZA & BRIANZA
(8 agosto)
Collegio Agenti d'Affari in Mediazione delle
Province di Milano, Monza & Brianza dal 1945
Corso Venezia 39 | 20121 Milano
tel. 02-76.00.76.71 – 02-77.50.496
info@fimaamilano.it
www.fimaamilano.it

FIORISTI (12 agosto)
Associazione Dettaglianti Fiori, Piante
della Provincia di Milano
Corso Venezia 51 | 20121 Milano
tel. 02-77.50.216/248
fioristi@unione.milano.it
www.associazionefioristimilano

FNAARC MILANO (16 agosto)
Associazione Agenti e Rappresentanti
di Commercio di Milano
Corso Venezia 51 | 20121 Milano
tel. 02-76.45.191
info@fnaarc.milano.it
www.fnaarc.milano.it

GIARDINIERI CIMITERIALI
Associazione Giardinieri, Floricoltori,
Fiorai e Pulitori dei Cimiteri di Milano
Corso Venezia 51 | 20121 Milano
tel. 02-77.50.216/248
operatori.cimiteriali@unione.milano.it

GIOCATTOLI
Associazione Commercianti al Dettaglio
in Giocattoli della Provincia di Milano
Associazione Guide Italiane Turismo e Cultura
Corso Venezia 51 | 20121 Milano
tel. 02-77.50.216/248
giocattoli@unione.milano.it

GITEC (19 agosto)
Associazione Guide Italiane Turismo e Cultura
Corso Venezia 51 | 20121 Milano
tel. 02-77.50.851
gitec@unione.milano.it
www.confcommerciogitec.it

GROSSISTI BIGIOTTERIA GIOCATTOLI
Associazione Grossisti Bigiotteria Chincaglieria
Giocattoli della Provincia di Milano
Corso Venezia 47 | 20121 Milano
tel. 02-77.50.288
g.bigiotteriegiochi@unione.milano.it

GROSSISTI CANCELLERIA
Associazione Provinciale dei Grossisti
ed Importatori di Articoli di Cancelleria
Via Vivaio 11 | 20121 Milano
tel. 02-76.02.57.52

GROSSISTI CASEARI (29 giugno)
Associazione Regionale Lombarda Stagionatori
e Grossisti di Prodotti Lattiero-Casari
Corso Venezia 58 | 20121 Milano
tel. 02-77.50.228/230
agroalimentare@unione.milano.it
www.confcommercioagroalimentare.it

GROSSISTI FIORI (29 giugno)
Associazione Provinciale Grossisti Fiori
Piante e Affini
Corso Venezia 58 | 20121 Milano
tel. 02-77.50.228/230
agroalimentare@unione.milano.it
www.confcommercioagroalimentare.it

GROSSISTI ITTICI (29 giugno)
Associazione Grossisti e Commissionari
Prodotti Ittici
Corso Venezia 58 | 20121 Milano
tel. 02-7750.228/230
agroalimentare@unione.milano.it
www.confcommercioagroalimentare.it

GROSSISTI VINO BEVANDE (29 giugno)
Associazione Grossisti Distributori Vino
Bevande Alimentari di Milano e Provincia
Corso Venezia 58 | 20121 Milano
tel. 02-77.50.228/230
agroalimentare@unione.milano.it
www.confcommercioagroalimentare.it

ITALIAPROFESSIONI (23 agosto)
Associazione dei Professionisti
Corso Venezia 47 | 20121 Milano
tel. 02-77.50.565
italiaprofessioni@unione.milano.it
www.italiaprofessioni.it

MACELLAI (29 giugno)
Associazione Macellai di Milano e Provincia
Corso Venezia 58 | 20121 Milano
tel. 02-77.50.228/230
agroalimentare@unione.milano.it
www.confcommercioagroalimentare.it

MARMISTI
Associazione Marmisti Milanesi
Corso Venezia 51 | 20121 Milano
tel. 02-77.50.216/248
marmisti@unione.milano.it

MERCI VARIE
Sindacato Merci Varie
Corso Venezia 47 | 20121 Milano
tel. 02-77.50.484
mercivarie@unione.milano.it

MODA&SPORT LOMBARDIA (26 agosto)
Associazione degli Agenti e Distributori
Moda e Sport della Lombardia
Corso Venezia 47 | 20121 Milano
tel. 02-77.50.363
assomoda@unione.milano.it
www.assomodaitalia.it

ORAFI LOMBARDA (30 agosto)
Associazione Orafi Lombarda
Via San Pietro All'orto 3 | 20121 Milano
tel. 02-76.39.50.42
info@orafalombarda.it

PANIFICATORI (29 giugno)
Associazione Panificatori, Pasticceri e Affini
di Milano, Monza Brianza e Province
Corso Venezia 58 | 20121 Milano
tel. 02-77.50.322
agroalimentare@unione.milano.it
www.confcommercioagroalimentare.it

PMI-NIC
Project Management Institute
Northern Italy Chapter
Corso di Porta Romana 46 | 20122 Milano
tel. 02-36.59.31.26
info1@pmi-nic.org
www.pmi-nic.org

POLLAME E AFFINI
Associazione Esercenti Pollame e Affini
di Milano e Provincia
Via Giuditta Sidoli 25 | 20129 Milano
tel. 02-70.10.49.64/75
garcea@garcea.it

PROFUMIERI (2 settembre)
Associazione Commercianti in Profumeria
Corso Venezia 47 | 20121 Milano
tel. 02-77.50.203/208
fenapro@fenapro.it
www.fenapro.it

RESCASA LOMBARDIA (6 settembre)
Associazione Lombarda del Turismo
in Appartamento
Corso Venezia 47 | 20121 Milano
tel. 02-77.50.696
rescasa@unione.milano.it

SERVIZI VARI
Corso Venezia 47 | 20121 Milano
tel. 02-77.50.484
servizivari@unione.milano.it

SINDACATO DISCHI
Sindacato Provinciale Commercianti di Dischi
e Strumenti Musicali
Corso Venezia 47 | 20121 Milano
tel. 02-77.50.267/259
andrea.carcasio@unione.milano.it

SNAG MILANO (11 settembre)
Sindacato Provinciale Autonomo Giornalai
Via San Sisto 3 | 20123 Milano
tel. 02-80.56.704
info@snagmilano.com
www.snagmilano.com

UNIRGA
Unione Ricambi Gomme Accessori Auto Moto
Via Vivaio 11 | 20121 Milano
tel. 02-76.02.57.52
relazioni.esterne@fmeonline.it

LE 19 ASSOCIAZIONI TERRITORIALI E LE 11 DELEGAZIONI COMUNALI

ABBiateGRASSO (14 settembre)
Associazione dei Commercianti di Abbiategrasso
e del Circondario
Via Annoni, 14 | 20081 Abbiategrasso (MI)
tel. 02-94.96.73.83
m.abbiategrasso@unione.milano.it
www.ascom.abbiategrasso.mi.it

ADDA MILANESE (18 settembre)
Associazione Territoriale dell'Adda Milanese
Via Vanvitelli, 32 | 20069 Vaprio d'Adda (MI)
tel. 02-90.94.300 | 02-90.96.64.02
m.addamilanese@unione.milano.it

Delegazione Cassano d'Adda
Via Verdi 5 | 20062 Cassano d'Adda (MI)
tel. 0363-61.503
m.cassano@unione.milano.it

BASSO LODIGIANO (21 settembre)
Associazione Commercio Turismo Servizi e
Professioni del Basso Lodigiano
Via Vittorio Emanuele II, 83
26845 Codogno (LO)
tel. 0377-30.750 | 0377-35.660
ascomcodogno@centrimpresa.it

BINASCO (25 settembre)
Associazione Territoriale di Binasco
S.S. 35 dei Giovi, 8 | 20082 Binasco (MI)
tel. 02-90.55.219 | 02-90.53.468
m.binasco@unione.milano.it

Delegazione Rozzano
Via delle Mimose 63 | 20089 Rozzano (MI)
tel. 02-82.57.653
m.rozzano@unione.milano.it

BOLLATE (28 settembre)
Associazione Territoriale di Bollate
Via degli Alpini, 4 | 20021 Bollate (MI)
tel. 02-35.02.814 | 02-35.03.314
m.bollate@unione.milano.it
www.confcommerciobollate.it

CORSICO (2 ottobre)
Associazione Territoriale del Corsichese
Via della Liberazione, 26/28 | 20094 Corsico (MI)
tel. 02-44.02.050 | 02-44.71.049
m.corsico@unione.milano.it

DESIO (5 ottobre)
Associazione Territoriale di Desio
Via Diaz, 8 | 20832 Desio (MB)
tel. 0362-62.45.41/2
m.desio@unione.milano.it

Delegazione Bresso
Via Patellani, 58/60 | 20091 Bresso (MI)
tel. 02-61.02.224 | 02-66.50.13.79
m.bresso@unione.milano.it

Delegazione Paderno Dugnano
Via Fanti d'Italia, 37
20037 Paderno Dugnano (MI)
tel. 02-91.81.247
m.padernodugnano@unione.milano.it

GORGONZOLA (9 ottobre)
Associazione Territoriale di Gorgonzola
Piazza S. Francesco, 2 | 20064 Gorgonzola (MI)
tel. 02-95.13.320 | 02-95.16.832
m.gorgonzola@unione.milano.it

LEGNANO (12 ottobre)
Associazione Territoriale di Legnano
Via XX Settembre, 12 | 20025 Legnano (MI)
tel. 0331-44.03.00 | 0331-44.03.35
m.legnano@unione.milano.it
www.unionelegnano.it

LODI (16 ottobre)
Unione del Commercio, del Turismo e dei Servizi
della provincia di Lodi
Via Haussmann, 3 | 26900 Lodi (LO)
tel. 0371-43.21.38 | 0371-43.21.06
m.lodi@unione.milano.it

Delegazione Sant'Angelo Lodigiano
Piazza Libertà, 5
26866 Sant'Angelo Lodigiano (LO)
tel. 0371-21.09.36

MAGENTA (18 ottobre)
Associazione Territoriale di Magenta e di
Castano Primo
Via Volta, 62 | 20013 Magenta (MI)
tel. 02-97.93.174 | 02-97.29.80.74
m.magenta@unione.milano.it
www.confcommerciomagenta.it

Delegazione Castano Primo
Corso San Rocco, 1 | 20022 Castano Primo (MI)
tel. 0331-88.06.91
m.castano@unione.milano.it

MELEGNANO (21 ottobre)
Associazione Territoriale di Melegnano
Via Sandro Pertini, 18/24
20077 Melegnano (MI)
tel. 02-98.30.768
m.melegnano@unione.milano.it
www.confcommerciomelegnano.it

MELZO (26 ottobre)
Associazione Territoriale di Melzo
Passaggio Pedonale Turati, 6 - ang. Via Martiri
della Libertà | 20066 Melzo (MI)
tel. 02-95.50.084 | 02.95.71.16.54
m.melzo@unione.milano.it
www.confcommerciomelzo.it

Delegazione Cernusco sul Naviglio
Piazza Repubblica, 14
20063 Cernusco sul Naviglio (MI)
tel. 02-92.30.715
m.cernusco@unione.milano.it

Delegazione Segrate
Via Monzese, 20 (Fraz. Rovagnasco)
20090 Segrate (MI)
tel. 02-21.34.518
m.segrate@unione.milano.it

MONZA (30 ottobre)
Unione Commercianti di Monza e circondario
Via de Amicis, 9 | 20900 Monza (MB)
tel. 039-36.07.71-2-3
m.monza@unione.milano.it
www.confcommerciomonza.it

Delegazione Lissone
Via Madonna, 13 | 20851 Lissone (MB)
tel. 039-48.20.45
m.lissone@unione.milano.it

RHO (2 novembre)
Associazione Territoriale di Rho
Via XXV Aprile, 6 | 20017 Rho (MI)
tel. 02-93.03.480 | 02-93.01.205
m.rho@unione.milano.it
www.confcommerciorho.it

SEREGNO (7 novembre)
Associazione Territoriale di Seregno
Via Don Minzoni, 2 | 20831 Seregno (MB)
tel. 0362-23.12.34 | 0362-22.32.33
m.seregno@unione.milano.it

SESTO SAN GIOVANNI (9 novembre)
Associazione Territoriale di Sesto San Giovanni
Viale Marelli, 5 | 20099 Sesto San Giovanni (MI)
tel. 02-26.21.679
m.sesto@unione.milano.it
www.confcommerciosesto.it

Delegazione Cinisello Balsamo
Via Frova, 34 | 20092 Cinisello Balsamo (MI)
tel. 02-66.04.92.59 | 02-6125006
m.cinisello@unione.milano.it

SEVESO (13 novembre)
Associazione Territoriale di Seveso
Corso Marconi, 35 | 20822 Seveso (MB)
tel. 0362-50.16.19 | 0362-50.67.24
m.seveso@unione.milano.it

VIMERCATE (15 novembre)
Associazione Territoriale di Vimercate
Largo Pontida, 5/9 | 20871 Vimercate (MB)
tel. 039-66.71.01 | 039-68.50.839
m.vimercate@unione.milano.it

LE ASSOCIAZIONI DI VIA

Asco Bovisa
Asco Casoretto
Asco Concordia e vie limitrofe
Asco De Angeli
Asco Pratocentenaro
Asco San Siro
Asco Sempione-Firenze-Certosa e vie adiacenti
Asco Vetra
Asco Vigentino
Ascoart
Ascobaires
Ascoduomo
Ascoloren
Ascom San Vittore
Ascopier
Ascospallanzani
Associazione Commercianti di Via Fiori Chiari
Associazione Commercianti Farini-Isola
Associazione Corso di Porta Ticinese - Via dell'ironia
Associazione Culturale Naviglio Pavese
Associazione della via Montenapoleone
Associazione di via Belfiore
Associazione I Commercianti di via Foppa
Associazione Isola Garibaldi dal 1859
Associazione Porta Romana Bella
Associazione Spadari Via del Gusto
Associazione Via Mora
Associazione Via Vigevano La Darsena
Associazione Zona TortonaSavona
Associazioni Ristoratori del Naviglio Grande
Assomab
Assorefici e vie adiacenti
Isola Revel
Milanomontenero.com
Nascogiamb
Nuova Associazione di via Rembrandt e vie limitrofe
Pentagono dell'arte
Salotto di Milano
Sarpi Doc
Vallazze - Gobetti
Via Dante Futura
Via Padova Futura
Vivi la Mac Mahon e dintorni

ALTRE ASSOCIAZIONI

AIFOTO - Associazione Italiana Foto & Digital Imaging
Corso Venezia, 47 | 20121 Milano
tel. 02-77.50.267
info@aifoto.it
www.aifoto.it

ACMI - Associazione Credit Manager Italia
Via Speronari 6 | 20123 Milano
tel. 02-76.00.05.98

Asppi – Associazione Piccoli Proprietari Immobiliari
Via Archimede 22 | 20129 Milano
tel. 02-76.11.01.67
asppmilano@tiscali.it
www.asppmilano.it

AVIS Comunale Milano - Associazione Volontari Italiani del Sangue
Via Bassini, 26 | 20133 Milano
tel. 02-70.63.50.20
info@avismi.it
www.avismi.it

CLASS - Comitato lombardo per l'ambiente e lo sviluppo sostenibile
Via Papa Giovanni XXIII, 8 | 20093 Cologno Monzese (MI)
tel. 02-27.20.13.15
presidente@classonlus.it
www.classonlus.it

I MARCOPOLO - Associazione per chi sceglie la via del commercio del turismo e dei servizi
Corso Venezia 47 | 20121 Milano
tel. 02-77.50.484
imarcopolo@unione.milano.it

FIT - Federazione Italiana Tabaccai
Via Leopoldo Serra, 32 | 00153 Roma
tel. 06-58.55.01
fit@confcommercio.it
www.tabaccai.it

UNIVENDITA - Unione Italiana Vendita Diretta
Corso Venezia 51 | 20121 Milano
tel. 02-49.52.90.21
univendita@univendita.it
www.univendita.it

LE SOCIETA', GLI ENTI COLLEGATI E I GRUPPI

CENTRIMPRESA (28 novembre)
Corso Venezia, 47 | 20121 Milano
tel. 02-77.50.616
info@centrimpresa.it

PROMO.TER (18 dicembre)
Corso Venezia, 47 | 20121 Milano
tel. 02-77.50.252
libri.paga@unione.milano.it

PROMO.TER CLUB DELLA SICUREZZA – CLUB SERVIZI INNOVATIVI (25 novembre)
Corso Venezia, 47 | 20121 Milano
tel. 02-77.50.590
club.sicurezza@unione.milano.it

CAPAC POLITECNICO DEL COMMERCIO E DEL TURISMO (22 novembre)
Viale Murillo, 17 | Milano
tel. 02-40.30.53.00
direzione@capac.it
www.capac.it

SCUOLA SUPERIORE DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI E DELLE PROFESSIONI (21 dicembre)
Viale Murillo, 17 | Milano
tel. 02-40.30.52.52
info@scuolasuperioreacts.it
www.scuolasuperioreacts.it

FIDICOMET (5 dicembre)
Corso Venezia, 47 | 20121 Milano
tel. 02-76.30.021
fidicomet@asconfidi.it
www.fidicomet.it

ENTE MUTUO (1 dicembre)
Corso Venezia, 47 | 20121 Milano
tel. 02-77.50.950
informazioni@entemuomilano.it
www.entemuomilano.it

50&PIÙ ENASCO (18 novembre)
Corso Venezia, 47 | 20121 Milano
Numero verde 800.929922
enasco.mi@enasco.it
www.50epiu.it



CLUB IMPRESE STORICHE (8 dicembre)
Corso Venezia, 47 | 20121 Milano
tel. 02-77.50.241
clubimpresestoriche@unione.milano.it

GRUPPO TERZIARIO DONNA (16 dicembre)
Corso Venezia, 51 | 20121 Milano
tel. 02-7750.216 | 248
terziario.donna@unione.milano.it

GRUPPO GIOVANI IMPRENDITORI DELLA
PROVINCIA DI MILANO (13 dicembre)
Corso Venezia, 47 | 20121 Milano
tel. 02-7750.205
giovani.imprenditori@unione.milano.it
www.giovanimprenditorimilano.com



L'Agenda 2017 di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza
è stata realizzata dalla Direzione Relazioni Istituzionali.





Prodotto in esclusiva per Confcommercio di Milano, Lodi, Monza e Brianza
da Milanoagende s.r.l. - www.milanoagende.com
Supplemento alla pubblicazione periodica iscritta nel Registro stampa
del Tribunale di Mondovì al n. 3/95 del 5/05/95
Finito di stampare nel mese di novembre 2016

