



ITALIA
EXPO MILANO 2015

AVVISO PUBBLICO VOLTO ALLA SELEZIONE DI UN SOGGETTO PER LA FORNITURA E LA COMMERCIALIZZAZIONE DI VINO SPUMANTE 'BOLLICINE' PER LA CATEGORIA MERCEOLOGICA DETTA "BRINDISI DEL PADIGLIONE ITALIA"

1. Introduzione

Expo Milano 2015, dal titolo "Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita", rappresenta un evento in ambito educativo e scientifico di portata mondiale che si prefigge di esplorare le sfide e le soluzioni collegate alla nutrizione e allo sviluppo sostenibile.

È un evento della durata di **6 mesi** che avrà luogo **in Italia, a Milano, dal 1 maggio al 31 ottobre 2015**: nel corso di questo periodo è prevista la partecipazione di 20 milioni di visitatori e di 147 Paesi più Organizzazioni Internazionali, Fondazioni e società civili e la realizzazione di oltre 2.000 eventi che spazieranno dai dibattiti ai congressi, dai convegni sulle politiche alimentari agli eventi culturali e gastronomici secondo una matrice articolata in tre macro-settori: 'Scientifico-tecnologico', 'Socio-culturale' e 'Cooperazione per lo sviluppo'. Il Sito espositivo è situato a Nord-Ovest di Milano, in prossimità del Polo Fieristico di Rho-Pero (Fiera Milano) e si estenderà approssimativamente su una superficie di circa 1 milione di metri quadrati. L'area espositiva è stata progettata come un unico paesaggio – un'isola circondata da un canale d'acqua – strutturata intorno a due assi perpendicolari di forte valore simbolico: il Decumano e il Cardo, elementi ordinatori delle antiche città romane. Il Sito, concepito come un'area espositiva all'aperto, è caratterizzato dall'abbondanza di zone verdi che occuperanno una superficie di oltre 280.000 metri quadrati. Ciascun Paese Partecipante sarà invitato ad esprimere la propria personale interpretazione del tema sui lotti allineati lungo i principali assi del Sito, il Decumano o World Avenue.



Figura 1. Masterplan di Expo 2015

PADIGLIONE ITALIA
EXPO MILANO 2015

Palazzo Pirelli
Via F. Filzi, 22





2. Padiglione Italia e il concept del Vivaio

Padiglione Italia rappresenta l'Italia nella doppia veste di Paese partecipante e Paese ospitante: l'obiettivo, nel suo complesso, è quello di valorizzare l'eccellenza italiana e contribuire così alla visibilità del potenziale del Sistema Paese, rispetto al tema.

Padiglione Italia ha scelto di declinare le tematiche generali dell'Expo 2015 sviluppando la metafora del VIVAIO che consente di mettere in luce numerosi aspetti della cultura e della società italiana in questa fase di cambiamento:

- un vivaio di idee giovani, proposte e soluzioni innovative e di buone pratiche per tutto il Paese e che il Paese offre alla comunità internazionale;
- uno spazio protetto, che aiuti i progetti e i talenti a germogliare;
- uno spazio di crescita, sviluppo e formazione;
- un laboratorio permanente e aperto a tutti;
- uno spazio di visibilità per le energie fresche e giovani che operano nel nostro paese, che intende coinvolgere le università italiane, le sedi della ricerca e il mondo delle start up.

Si tratta di una grande opportunità per le imprese di sviluppare e rafforzare il proprio posizionamento strategico; una vetrina per dimostrare leadership nel proprio settore, non solo durante i sei mesi dell'Esposizione ma anche nell'arco temporale che porta a questo evento mondiale unico.

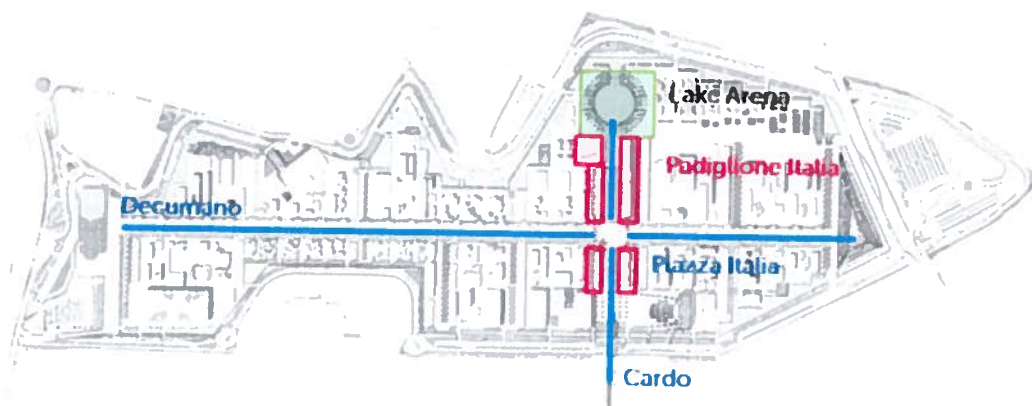


Figura 2. Masterplan e dettaglio di localizzazione di Padiglione Italia



3. Perimetro della Sponsorship e Durata

Il Commissario Generale di Sezione per il Padiglione Italia Expo 2015 (di seguito "Padiglione Italia") che, come da DPCM del 03.08.2012, ha il compito di coordinare le attività per la realizzazione e la gestione del Padiglione Italia, intende avviare la presente procedura volta all'individuazione ed alla selezione di operatori economici interessati ad assumere la qualifica di Sponsor del Padiglione Italia.

L'aggiudicatario dovrà provvedere alla fornitura di vini tipo spumante 'Bollicine' da utilizzare in occasione dei più importanti eventi di Padiglione Italia che si terranno nel corso del semestre espositivo.

I soggetti interessati ad aderire al presente Avviso sono chiamati a svolgere attività in vik (value in kind), dove per vik si intende il valore in natura dei beni messi a disposizione dal candidato, nella propria offerta, per soddisfare le esigenze di cui al presente Avviso.

Tutti i soggetti interessati a partecipare alla presente procedura e che desiderano candidarsi in qualità di "Brindisi del Padiglione Italia" dovranno inviare la propria migliore offerta tecnica ed economica (v. paragrafo 7 del presente avviso), proponendo una fornitura di vini tipo spumante sufficiente a soddisfare almeno i seguenti eventi e necessità.

- Serata d'apertura del semestre espositivo, che si terrà il 1° maggio 2015: l'evento si svolgerà all'interno del Ristorante TOP di Palazzo Italia, con format da definire.
- National Day che si terrà il 2 giugno 2015: l'evento si svolgerà all'interno del Ristorante TOP di Palazzo Italia, con format da definire.
- Serata di chiusura del semestre espositivo (31 ottobre 2015).
- Eventuale pre – opening (data da definire).
- Serata esclusiva denominata 'Bollicine' e dedicata alla valorizzazione ed alla visibilità del soggetto aggiudicatario, da tenersi presso il Ristorante TOP di Palazzo Italia.
- Fino a 5 National Day organizzati in Padiglione Italia in collaborazione con gli altri Commissari Generali di Sezione per i Padiglioni Paese.

L'offerta di fornitura presentata dai singoli concorrenti dovrà altresì prevedere e soddisfare, per tutto il semestre espositivo, il fabbisogno di vini tipo spumante destinati all'area lounge



dei Partner Impresa di Padiglione Italia, a disposizione delle imprese Main Partner per i loro incontri.

L'offerta di fornitura presentata dai singoli concorrenti dovrà infine prevedere e soddisfare, per tutto il semestre espositivo, il fabbisogno del Commissario Generale di Sezione del Padiglione Italia, che potrà utilizzare il prodotto dello Sponsor durante incontri e riunioni con gli ospiti e le delegazioni (circa 30 bottiglie/mese).

Anche il Padiglione Italia, così come tutti i Padiglioni Paese, è chiamato a rispettare gli impegni all'adozione dei criteri specifici richiamati nelle Linee Guida Green Procurement definite da Expo 2015 S.p.A. per tutti i Partecipanti (vedi Allegato 3A). Tali Linee Guida si intendono di indirizzo minimo, infatti ulteriori criteri ambientali sono indicati nell'Allegato 3B che riporta tutti i riferimenti in termini di Green Procurement applicabili per Expo 2015.

Il contratto produrrà i suoi effetti dall'aggiudicazione fino al 31 Ottobre 2015.

L'aggiudicatario della presente procedura sarà titolare dei diritti di visibilità previsti al successivo art. 4 del presente Avviso, a partire dalla sottoscrizione del relativo contratto di sponsorizzazione e fino alla chiusura dell'Evento (31 ottobre 2015).

4. Benefici Riservati allo Sponsor

Poiché Padiglione Italia rappresenta l'Italia che partecipa ad Expo2015 come Paese, con il proprio Padiglione, tutti i benefici concessi a partner e sponsor sono all'interno del perimetro fisico e virtuale del Padiglione Italia e non estesi al resto del sito espositivo. L'area relativa a Padiglione Italia si estende per tutta la via del Cardo e comprende Palazzo Italia, sede istituzionale del Commissario Generale di Sezione del Padiglione Italia, dove sono siti gli uffici Istituzionali e la sala di ricevimento delle delegazioni straniere.

Il programma dei benefici di sponsorship sarà finalizzato con lo Sponsor aggiudicatario, al fine di creare forti sinergie con le strategie aziendali, massimizzando così il ritorno dell'investimento da esso effettuato.



Nello specifico, lo Sponsor acquisirà, dall'aggiudicazione e per il periodo fino al 31/10/2015, i seguenti benefici:

- I. Diritto di utilizzo del logo/brand di Padiglione Italia;
- II. Diritti di visibilità in Padiglione Italia;
- III. Visibilità nel Programma di Comunicazione e nelle attività di Marketing di Padiglione Italia;
- IV. Presenza e visibilità all'interno di Padiglione Italia.

I. Diritto di utilizzo del logo/brand di Padiglione Italia:

- Diritto di usare il logo/brand di Padiglione Italia per le iniziative di PR, pubblicità e comunicazione aziendale;
- Sviluppo e commercializzazione di prodotti in co-branding con Padiglione Italia. È da sottolineare che, in caso di soggetti plurisoggettivi, la possibilità di etichetta in co-branding è esclusivamente destinata allo Sponsor e non può essere estesa a terzi o a marchi, anche dell'aggiudicatario, non evidenziati in sede di offerta tecnica.

II. Diritti di visibilità in Padiglione Italia:

- Titolo di "Brindisi del Padiglione Italia", a partire dalla data di firma del contratto fino al 31/10/2015 o titolo da concordare con analogo significato;
- Diritto di utilizzo esclusivo del Ristorante Top, sito al quarto piano di Palazzo Italia per una serata. Il servizio di ristorazione è da ritenersi non compreso.

III. Visibilità nel Programma di Comunicazione e nelle attività di Marketing del Padiglione Italia:

- Logo aziendale e spazio per contenuti sul sito web ufficiale di Padiglione Italia (www.padiglioneitaliaexpo2015.com), nella categoria corrispondente all'ammontare della sponsorship;
- Partecipazione con logo e materiali aziendali agli eventi organizzati dal Padiglione Italia durante il percorso di avvicinamento all'evento.



IV. Presenza e visibilità all'interno di Padiglione Italia:

- Utilizzo del prodotto dell'aggiudicatario almeno durante gli eventi di cui al precedente art 3;
- Presenza del prodotto dell'Aggiudicatario all'interno della sala Lounge Imprese;
- Promozione del prodotto e dell'azienda tramite i canali web/smart app/social network etc di Padiglione Italia.

L'orario di apertura e di chiusura dell'Area corrisponde all'orario di apertura del sito espositivo, che non prevede giornate di chiusura.

Gli orari di apertura del sito sono i seguenti:

- 10:00 – 23:00 dal lunedì alla domenica.

Per i soggetti che parteciperanno all'Esposizione Universale, gli orari vanno intesi un'ora prima e un'ora dopo gli orari sopra indicati per permettere le normali attività di ordine e preparazione delle aree in gestione. È allo studio la possibilità di estendere l'apertura serale durante il fine settimana.

5. Soggetti ammessi

Considerato che la mission del Padiglione Italia, cui è destinata la sponsorizzazione tecnica oggetto del presente Avviso, come per tutti gli altri Paesi Partecipanti, è quella di rappresentare culturalmente, concettualmente e fisicamente, un luogo-icona delle eccellenze italiane legate al tema dell'Expo Milano 2015, saranno esaminate le offerte provenienti da operatori che rappresentino il "brand italiano" e che:

- partecipino alla procedura con marchio italiano;
- abbiano la sede legale in Italia;
- posseggano un profilo coerente con i valori, le finalità e la reputazione proprie dell'Esposizione Universale del 2015 e in linea con la *mission* del Padiglione Italia;
- siano portatori di un interesse strategico nell'assumere il ruolo di sponsor del Padiglione Italia;



- siano altamente rappresentativi delle eccellenze italiane sui temi di pertinenza dell'Evento.

Sono ammessi a partecipare alla presente selezione, ai sensi dell'art. 34, co. 1, del D.Lgs. n. 163/2006, i soggetti ivi previsti, nello specifico: imprese singole, società, cooperative, consorzi, i raggruppamenti temporanei di imprese di cui all'art. 37 del D.Lgs. n. 163/2006 e le aggregazioni tra le imprese aderenti al contratto di rete di cui all'art. 3, co. 4 ter, D.L. 5/2009, per effetto dell'art. 36, co. 5 bis, lett. a), D.L. 179/2012.

È fatto divieto ai concorrenti di partecipare alla presente procedura in forma individuale e contemporaneamente in forma associata (RTI, Consorzio) ovvero di partecipare in più di un RTI o Consorzio, pena l'esclusione dalla gara dell'impresa medesima e dei RTI o Consorzi ai quali l'impresa partecipa.

Dando applicazione alla disciplina di cui all'art. 37, D.L. 163/2006, i Raggruppamenti Temporanei di Imprese, prima della presentazione dell'offerta, potranno conferire mandato collettivo speciale con rappresentanza ad uno di essi, qualificato mandatario, il quale esprimerà l'offerta in nome e per conto proprio e dei mandanti. In questo caso, il mandato dovrà essere inserito in originale o copia autenticata nella Sezione "Documentazione Amministrativa" (v. Par. 9).

In caso di RTI non ancora costituiti, l'offerta dovrà essere sottoscritta da tutti gli operatori economici che costituiranno il Raggruppamento e dovrà contenere l'impegno che in caso di affidamento del contratto, gli stessi operatori conferiranno mandato collettivo speciale con rappresentanza ad uno di essi, da indicare in sede di offerta e qualificato come mandatario.

Come previsto all'art. 36, co. 5 bis, lett. b), D.L. 179/2012, tutte le disposizioni di cui al predetto art. 37, D.L. 163/2006 già dettate in relazione ai raggruppamenti temporanei di imprese ed ai consorzi ordinari di concorrenti dovranno essere osservate ed applicate anche ai fini della partecipazione delle aggregazioni tra le imprese aderenti al contratto di rete di cui all'art. 3, co. 4 ter, D.L. 5/2009, in quanto compatibili.

Nel caso di concorrenti plurisoggettivi, il soggetto che presenta l'offerta dovrà indicare, nella Documentazione Amministrativa, un solo Logo aziendale che sarà utilizzato per la campagna di visibilità come indicato nel presente documento.



6. Requisiti di partecipazione

Il concorrente che intende presentare offerta deve possedere i seguenti requisiti:

- non deve incorrere nelle cause di esclusione di cui all'articolo 38 del D.Lgs n. 163/2006. In caso di RTI, la relativa dichiarazione deve essere resa da ciascun componente;
- deve accettare il Modello 231/01 e il Codice Etico di Expo 2015 S.p.A.; detti documenti possono essere visionati direttamente sul sito internet www.expo2015.org nella sezione "Amministrazione Trasparente". In caso di RTI, la dichiarazione deve essere resa da ciascun componente (Allegato 4);
- deve avere le qualifiche necessarie e sufficienti allo svolgimento delle attività in via di cui al presente Avviso;
- deve essere iscritto alla Camera di Commercio o ad uno dei registri, ordini o enti analogamente ammessi ai sensi dell'art. 39, d.lgs. 163/2006;
- deve avere consolidata capacità economica e finanziaria dimostrabile attraverso:
 - la dichiarazione di due istituti bancari o intermediari autorizzati ai sensi dell'art. 41, co. 1, d.lgs. 163/2006;
 - l'indicazione del fatturato globale dell'impresa e del fatturato specificamente realizzato, nell'ultimo triennio, in settori analoghi a quello di gara;
- deve avere ampia e consolidata esperienza nel proprio settore di riferimento, dimostrabile attraverso:
 - la presentazione dell'elenco dei principali servizi e/o forniture effettuate nell'ultimo triennio, con l'indicazione degli importi stessi e dei destinatari;
 - la descrizione della propria attività, dell'accreditamento del proprio brand, delle dimensioni organizzative della medesima;
- deve avere un settore di riferimento compatibile con i temi di Expo Milano 2015.

Si precisa che la dichiarazione sul possesso dei requisiti generali sopra menzionati dovrà essere resa preferibilmente compilando l'Allegato 4, da parte del legale rappresentante/procuratore e dovrà riportare in allegato il documento di identità del sottoscrittore.



Il Responsabile del Procedimento per la fase di affidamento del presente Avviso Pubblico è l'Ing. **Cesare Vaciago**, Direttore Generale di Padiglione Italia.

7. Procedura di selezione e criteri di aggiudicazione

La procedura di selezione sarà svolta ai sensi dell'art. 26 del Codice dei Contratti Pubblici nel rispetto dei principi di trasparenza, adeguata pubblicità, non discriminazione, parità di trattamento, mutuo riconoscimento e proporzionalità previo espletamento di gara ad evidenza pubblica, sulla base dei seguenti criteri di aggiudicazione:

- 1 – Offerta tecnica (punteggio massimo 55 punti);
- 2 – Offerta economica (punteggio massimo 45 punti).

7.1. Offerta tecnica, punteggio massimo 55 punti, così articolati:

con riferimento al criterio di valutazione dell'offerta tecnica, il punteggio sarà determinato dalla sommatoria dei punteggi attribuiti in base ai criteri di seguito elencati:

- A. Qualità del prodotto (massimo 25 punti):** Padiglione Italia vuole essere la vetrina dell'eccellenza italiana in relazione ai temi dell'evento. In questo ambito la qualità dei prodotti presenti in Padiglione Italia deve essere elevata e certificata. A questo proposito chiediamo al candidato di descrivere e documentare la qualità del prodotto proposto e della filiera produttiva, con dettaglio per ogni tipologia di vino proposto. Si specifica che le tipologie di vino proposte devono essere prodotte in Italia.
- B. Piano di comunicazione (massimo 15 punti):** Il concorrente dovrà presentare il Piano di Comunicazione e i capisaldi della eventuale campagna Media che intende implementare per comunicare il titolo di 'Brindisi del Padiglione Italia'. In particolare il candidato deve anche evidenziare quale visibilità intende dare al Logo di Padiglione Italia, così come eventuali azioni di comunicazione congiunta, sia nel periodo precedente l'evento che nel semestre espositivo.



ITALIA

EXPO MILANO 2015

- C. Proposta Eventi (massimo 15 punti):** Obiettivo di Padiglione Italia è favorire lo sviluppo economico e turistico del Sistema Italia. A questo proposito si richiede ai concorrenti di sviluppare e proporre qualche evento di valorizzazione dei prodotti italiani e del 'Made in Italy', con focalizzazione sul tema 'Bollicine', sia nel periodo precedente l'evento che nel semestre espositivo.

7.2. Offerta economica, punteggio massimo 45 punti, così articolati:

- A. Offerta per l'aggiudicazione della sponsorship *Brindisi del Padiglione Italia* (massimo 35 punti):** dovrà essere indicato l'importo che il concorrente intende riconoscere al Padiglione Italia a titolo di corrispettivo per i diritti di visibilità riconosciuti all'aggiudicatario che non potrà essere inferiore a € 140.000,00 (IVA esclusa). Tale importo è da riconoscersi a Padiglione Italia per il 50% alla firma del contratto e per il restante importo entro il 01/04/2015.

Il punteggio per il valore del contributo economico offerto sarà attribuito secondo la seguente formula:

Punti assegnati all'offerente i-esimo = $35 \times \text{valore offerto dall'offerente } i\text{-esimo} / \text{il maggior valore proposto}$, dove 35 punti sono il massimo attribuibile al maggior valore offerto.

Si precisa che, in caso di offerta monetaria minore a € 140.000,00 (IVA esclusa) il concorrente sarà escluso dalla procedura.

- B. VIK (Value in Kind, massimo 10 punti):** è richiesto al candidato di indicare in questa sede il quantitativo di bottiglie che lo stesso intende offrire in VIK al Padiglione Italia. Tale fornitura VIK sarà utilizzata dal Padiglione Italia per la realizzazione degli eventi sopra indicati, per la fornitura continuativa della saletta lounge dedicata ai Main Partner di Padiglione Italia e per il fabbisogno del Commissario Generale di Sezione del Padiglione Italia. Il VIK che il concorrente intende riconoscere al Padiglione non potrà essere inferiore a 40.000,00 € (IVA esclusa).

Al fine di rendere omogenea l'offerta tra i Partecipanti, oggettiva la valutazione del valore VIK da parte della Commissione e massimizzare la fruizione della fornitura VIK da parte del Padiglione Italia, si richiede che i Partecipanti debbano offrire



esclusivamente la fornitura di Bottiglie da 0,75 l., la varietà dovrà includere solo vini spumanti a fermentazione in bottiglia, metodo classico, dei seguenti tipi: dosato, non dosato e rosato, suddivisi in tre distinti lotti, per un valore VIK minimo complessivo di € 40.000,00 (quarantamila,00) IVA esclusa.

Per le medesime ragioni di cui al precedente capoverso, si informa fin d'ora che per ogni bottiglia offerta verrà attribuito il distinto valore VIK unitario:

Normale	€ 12,50 IVA esclusa	quantitativo minimo 1.000 bottiglie
Millesimato	€ 23,50 IVA esclusa	quantitativo minimo 500 bottiglie
Rosato	€ 14,30 IVA esclusa	quantitativo minimo 1.000 bottiglie

Il punteggio per la quantità di VIK offerta dal Concorrente sarà attribuito secondo la seguente formula:

Punti assegnati all'offerente i-esimo = $10 \times \text{VIK proposto dall'offerente } i\text{-esimo} / \text{maggior VIK proposto}$ dove 10 punti sono il massimo attribuibile al maggior VIK proposto.

Si precisa che, in caso di offerta VIK inferiore a € 40.000,00 (IVA esclusa) il concorrente sarà escluso dalla procedura.

8. Graduatoria

Sarà formata una graduatoria dei punteggi ottenuti dai concorrenti e sarà primo classificato il soggetto che totalizzerà il punteggio più alto, quale sommatoria del punteggio per l'offerta tecnica e del punteggio per l'offerta economica. Tale operazione sarà svolta a cura di una Commissione giudicatrice appositamente nominata, come meglio specificato al successivo articolo 10. In caso di decadenza o rinuncia del soggetto primo in graduatoria Padiglione Italia procederà con lo scorrimento nella graduatoria, in favore della seconda migliore offerta e, nell'ipotesi di decadenza o rinuncia anche di tale seconda, in favore della terza migliore offerta.

9. Avcpass, termini e modalità per l'invio delle Offerte

Registrazione al Sistema AVCPASS e Utilizzazione della Banca Dati Nazionale Contratti Pubblici:



- L'art. 6-bis del D.Lgs. n. 163/2006. - così come introdotto dall'art. 20, comma 1, lettera a), della legge 4 aprile 2012 n. 35 e modificato dal D.L. 30 dicembre 2013, n. 150 - prevede che la documentazione comprovante il possesso dei requisiti di carattere generale (tra cui i requisiti dell'art. 38 del Codice Appalti) nonché di carattere tecnico organizzativo ed economico-finanziario per la partecipazione alle procedure ad evidenza pubblica debba essere acquisita attraverso la Banca dati nazionale dei contratti pubblici (di seguito, per brevità, BDNCP) gestita dall'Autorità per la Vigilanza sui Contratti Pubblici (di seguito, per brevità, AVCP).
- Tutti i soggetti invitati alla procedura devono registrarsi al sistema accedendo all'apposito link sul Portale AVCP (<http://www.avcp.it/portal/public/classic/Servizi/ServiziAccessoRiservato> - AVCPass Operatore economico) secondo le indicazioni operative ivi contenute. Il concorrente dovrà pertanto registrarsi e dotarsi di apposito PASSOE (documento rilasciato dal Sistema telematico dell'AVCP che attesta che il concorrente può essere verificato tramite AVCPASS).
- Il concorrente, effettuata la suindicata registrazione al servizio AVCPASS e individuata la procedura di affidamento cui intende partecipare - secondo le istruzioni ivi contenute - ottiene dal sistema un "PASSOE": tale documento rappresenta lo strumento necessario per procedere alla verifica dei requisiti da parte delle stazioni appaltanti.
- Il "PASSOE", come specificato successivamente dovrà essere inserito nella Busta amministrativa in adempimento a quanto previsto dall'art. 6 bis del D.Lgs. n. 163/2006, nonché dalla Deliberazione dell'AVCP n. 111 del 20 dicembre 2012.
- Si segnala che, nel caso in cui partecipino alla presente iniziativa concorrenti che non risultino essere registrati presso il detto sistema, la Stazione Appaltante si riserva di provvedere, con apposita comunicazione, ad assegnare un termine congruo per l'effettuazione della registrazione medesima.
- Si evidenzia, infine, che la mancata registrazione presso il servizio AVCPASS, nonché l'eventuale mancata trasmissione del PASSOE, non comportano l'esclusione dalla presente procedura.



Le Offerte dovranno pervenire, in busta chiusa riportante la dicitura **"ALL'ATTENZIONE DEL COMMISSARIO GENERALE DI SEZIONE PER IL PADIGLIONE ITALIA - NON APRIRE – AVVISO PUBBLICO VOLTO ALLA SELEZIONE DI UN SOGGETTO PER LA FORNITURA E LA COMMERCIALIZZAZIONE DI VINO SPUMANTE 'BOLLICINE' PER LA CATEGORIA MERCEOLOGICA DETTA "BRINDISI DEL PADIGLIONE ITALIA"**, presso la sede di Padiglione Italia, in via Fabio Filzi 22- 20124 Milano **entro e non oltre le ore 12:00 del giorno 23 dicembre 2014** per mezzo del servizio postale di Stato, con raccomandata A.R., o mediante agenzia di recapito autorizzata. Il plico dovrà pervenire con l'indicazione della ragione sociale e con i relativi contatti del partecipante o dei partecipanti in caso di RTI. È altresì facoltà degli offerenti provvedere alla consegna a mano dei plichi dalle ore 9:00 alle ore 12:00 e dalle ore 14:00 alle ore 17:30 dei giorni feriali, dal lunedì al venerdì, presso la suddetta sede (i pomeriggi fino al giorno precedente la scadenza) **fatto salvo il giorno 23 dicembre 2014, dove sarà obbligatorio consegnare i plichi entro e non oltre le ore 12:00.**

Resta inteso che il recapito del plico rimane ad esclusivo carico e rischio del mittente ove, per qualsiasi motivo, lo stesso plico non giunga a destinazione in tempo utile.

A tal fine, si precisa che il termine sopra indicato si intende perentorio, a nulla valendo in proposito la data di spedizione risultante dal timbro postale e farà fede esclusivamente quanto risulti alla Stazione appaltante stessa. Oltre il termine sopraindicato, pertanto, non sarà ritenuta valida alcuna offerta, anche se sostitutiva od aggiuntiva ad offerta precedente. Le offerte duplici o redatte in modo imperfetto o, comunque, condizionate saranno considerate nulle.

La partecipazione alla procedura, con la presentazione dell'offerta, comporta per il concorrente piena, integrale ed incondizionata accettazione di tutte le disposizioni contenute nel presente Avviso e relativi allegati.

Il concorrente resterà vincolato, pertanto, all'osservanza di tutte le norme e condizioni ivi contenute e richiamate.

All'interno del plico, dovranno tassativamente essere inserite tre buste chiuse sulle quali dovranno essere riportate, l'indicazione del mittente e le seguenti diciture:

- a. Busta 1 - Documentazione Amministrativa
- b. Busta 2 - Offerta Tecnica



c. Busta 3 - Offerta Economica

Di seguito si precisano i contenuti delle predette buste.

Busta 1 - Documentazione Amministrativa

La Busta 1 dovrà contenere:

- 1) certificato C.C.I.A.A. in corso di validità, o altro consentito dall'art. 39, d.lgs. 163/2006 da cui risulti l'oggetto sociale del concorrente coerente con i servizi richiesti, ovvero dichiarazione sostitutiva del medesimo certificato. Nel caso di RTI tale documento dovrà essere presentato separatamente da ciascuna impresa costituente il raggruppamento;
- 2) la dichiarazione di due istituti bancari o intermediari autorizzati ai sensi dell'art. 41, co. 1, d.lgs. 163/2006;
- 3) l'indicazione del fatturato globale dell'impresa e del fatturato specificamente realizzato, nell'ultimo triennio, in settori analoghi a quello di gara;
- 4) l'elenco dei principali servizi e/o forniture effettuate nell'ultimo triennio, con l'indicazione degli importi stessi e dei destinatari;
- 5) una breve illustrazione dell'attività, della sua dimensione organizzativa ed economica, la partecipazione ad eventi;
- 6) autodichiarazione resa ai sensi del DPR 445/2000, da parte del legale rappresentante/procuratore del concorrente, con allegata fotocopia del documento d'identità ed eventuale procura con cui vengano attestate:
 - l'insussistenza delle cause di esclusione di cui all'articolo 38 del D. Lgs 163/2006 e s.m.i.;
 - la presa visione e l'accettazione del Modello 231/01 e del Codice Etico di Expo 2015 S.p.A. e delle condizioni generali di partecipazione contenute nel presente documento;
 - di essere in regola con le disposizioni della Legge 383/2001;
 - la presa visione di tutti gli allegati del presente documento, necessari, peraltro, alla formulazione dell'offerta;
 - il possesso di tutti i requisiti di qualificazione necessari allo svolgimento delle attività in via dei candidati;

- la presa d'atto che le reciproche obbligazioni verranno definite all'interno del Contratto, che conterrà, almeno, le seguenti clausole :
 - i. clausola che preveda un impegno a fornire prodotti e servizi a fronte di prerogative di visibilità, da concedersi a cura di Padiglione Italia: tali diritti e benefici saranno oggetto di fatturazione da parte di Expo 2015 S.p.A. per un importo equivalente alle componenti VIK offerte dallo Sponsor;
 - ii. impegno, nell'ambito della fornitura dei beni, al rispetto delle prescrizioni normative e di sicurezza afferenti l'attività medesima;
 - iii. impegno di un fideiussore a rilasciare, nel caso in cui il concorrente risultasse aggiudicatario, la garanzia definitiva a copertura dell'esecuzione del contratto di cui all'art. 113 del d. lgs. 163/2006, di importo pari al 10% dell'importo contrattuale che preveda espressamente la rinuncia alla preventiva escussione del debitore principale, la rinuncia all'eccezione di cui all'art. 1957, co. 2 c.c., nonché l'operatività della garanzia medesima entro 15 giorni, a semplice richiesta scritta della Stazione appaltante;
 - iv. impegno ad accettare le seguenti penali per inadempimento:
 - in caso di ritardo nella consegna dei prodotti al Padiglione Italia: € 500,00 per ogni giorno di ritardo fino ad un massimo di 5 giorni;
 - in caso di violazione degli obblighi contrattuali di altra natura: € 100,00 per ciascuna violazione;Qualora l'ammontare delle penali dovesse raggiungere il 10 (dieci) per cento dell'importo contrattuale, il contratto si intenderà risolto di diritto, salvo il diritto del committente ad agire per ottenere il risarcimento dei danni subiti.
 - v. impegno ad accettare clausole che prevedano la risoluzione del contratto, la facoltà di recesso a favore del Padiglione Italia la previsione di controlli del Padiglione Italia sullo svolgimento della prestazione da parte dello Sponsor;
 - vi. impegno a svolgere le attività di VIK nel rispetto delle disposizioni contenute nei Protocolli siglati da Expo 2015 S.p.A. con Enti Pubblici e Organizzazioni Sindacali sui temi di Legalità, Salute e Sicurezza del Lavoro, ivi compreso il Protocollo di Legalità stipulato tra Expo e la Prefettura – U.T.G. di Milano in data 13 febbraio 2012, le Seconde e le terze Linee - Guida per i controlli antimafia di cui all'art. 3



- quinquies del d.l. 25 settembre 2009, n. 135, convertito in legge 20 novembre 2009, n. 166, inerente la realizzazione delle opere e degli interventi connessi allo svolgimento di Expo Milano 2015, elaborate dal Comitato di Coordinamento per l'Alta Sorveglianza delle Grandi Opere con Deliberazioni del 14 aprile 2014 (in GURI n. 107 del 10.05.2014), del 20 novembre 2013 (in GURI n. 287 del 7.12.2013) e del 30 luglio 2014 (in GURI n. 189 del 16.08.2014) documenti tutti visionabili sul sito internet di Expo 2015 S.p.A. , nella sezione Expo in chiaro > Legalità
- vii. la presa d'atto e accettazione che la violazione delle clausole 1 e 2 contenute nell'art. 4 del protocollo di legalità stipulato dalla Prefettura il 13 febbraio 2012 determinerà la risoluzione di diritto del rapporto contrattuale ex art. 1456 del codice civile;
- viii. la presa d'atto e accettazione che le ipotesi di gravi inosservanze delle clausole contenute nei protocolli di legalità o nei patti di integrità costituisce causa di risoluzione del contratto;
- ix. la presa d'atto e accettazione che la commissione di fatti di corruzione o di turbativa della libertà degli incanti e l'eventuale scoperta dei fatti illeciti citati comporti l'esclusione dalla gara o la risoluzione immediata del rapporto contrattuale, ferme restando diverse determinazioni del Presidente dell'ANAC ai sensi dell'art. 32 del d.l. n. 90 del 2014;
- x. la presa d'atto e accettazione che la violazione delle lett. A) e B), co. 1, art. 3, dell'Atto Aggiuntivo del 3 settembre 2014 al Protocollo di legalità stipulato il 13 febbraio 2014 comporterà risoluzione immediata
- xi. impegno, nello svolgimento dei servizi, all'impiego stabile di persone svantaggiate di cui all'art. 4, comma 1, della l. 8 novembre 1991 n- 381, di cui all'art. 2 (numeri 18 e 19) del Regolamento CE n. 800/2008 della Commissione del 6 Agosto 2008 nonché del Decreto del Ministero del lavoro del 20 marzo 2013. Il numero delle persone svantaggiate così impiegate non potrà essere inferiore al 10% del numero complessivo dei lavoratori effettivamente utilizzati per l'esecuzione dei predetti servizi;



- xii. l'impegno alla sottoscrizione di contratti di lavoro che rinviano al CCNL di settore stipulato dalle OO.SS comparativamente più rappresentative;
- xiii. impegno a recepire i Protocolli che Expo 2015 S.p.A. dovesse siglare con le OO. SS. comparativamente più rappresentative negli specifici ambiti di competenza delle stesse, nonché a recepire eventuali provvedimenti di regolamentazione del mercato del lavoro – adottati dai competenti organi istituzionali – finalizzati a facilitare l'incontro tra la domanda e l'offerta di lavoro ed introdurre modalità sostenibili di gestione della flessibilità. In particolare, con riferimento al Protocollo Sito Espositivo del 23 luglio 2013, il concessionario s'impegnerà a recepire quanto segue:
1. tenuto conto di quanto previsto dall'art. 49 commi 1 lettera e), 2 e 3 del D.lgs. 81/2008 e successive modifiche e/o integrazioni, è istituita la Rappresentanza dei lavoratori per la sicurezza del sito espositivo (RLSE). Formata da un Rappresentante indicato per ciascuna Organizzazione Sindacale firmataria del citato Protocollo, esercita le attribuzioni di cui all'art. 50 in tutte le aziende operanti nel sito in cui non vi siano rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza (RLSA) e realizza il coordinamento tra i rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza presenti.
 2. è costituito e operativo il Comitato Sicurezza composto da:
 - la Società Expo 2015 S.p.A.
 - le Società operanti nel Sito espositivo
 - il Datore di Lavoro o un suo delegato ai sensi del D.lgs. 81/2008
 - i Rappresentanti per la Sicurezza Aziendali (RLSA) delle imprese operanti nel Sito espositivo
 - i Rappresentanti per la Sicurezza di Sito (RLSS)Ferme restando le responsabilità del datore di lavoro e del suo delegato previste dalla normativa vigente, il Comitato verifica la piena e corretta applicazione delle norme in materia e promuove azioni volte al miglioramento degli aspetti inerenti la sicurezza sul lavoro, concordando le iniziative da intraprendere.
 3. è definito un Osservatorio Permanente composto da rappresentanti di Expo 2015 S.p.A. e da un rappresentante per ogni Organizzazione Sindacale firmataria



dell'accordo con il compito, tra gli altri, di verificare la corretta applicazione delle norme contenute nei Protocolli stipulati tra le Parti in riferimento all'Evento.

Nel caso di concorrente plurisoggettivo tale autodichiarazione dovrà essere presentata separatamente e firmata da ciascuna impresa costituente il Raggruppamento/Conorzio.

7) Documento con dichiarazione attestante l'impegno a costituire Raggruppamento Temporaneo di Imprese, in caso di aggiudicazione, firmato da ciascuna impresa aderente all'RTI costituendo, o, ove l'RTI fosse già costituito, mandato collettivo speciale con rappresentanza conferito all'impresa capogruppo firmato da quest'ultima. Nel caso di partecipazione in forma individuale dovrà essere inserita all'interno della busta la relativa dichiarazione di partecipare individualmente alla procedura.

8) Ricevuta del versamento all'Autorità per la Vigilanza sui Lavori Pubblici. I concorrenti dovranno presentare la documentazione attestante l'avvenuto pagamento del contributo di cui all'art. 1, commi 65 e 67, della legge 23 dicembre 2005, n. 266, pari a: **Euro 20,00** recante il codice **CIG 5989513E79**

A tal fine si segnala che il pagamento potrà avvenire alternativamente:

- *online*, mediante carta di credito dei circuiti Visa, MasterCard, Diners, American Express. Per eseguire il pagamento sarà necessario collegarsi al "servizio riscossione" dell'Autorità per la Vigilanza sui Contratti Pubblici e seguire le istruzioni a video ovvero il manuale del servizio. A riprova dell'avvenuto pagamento, il concorrente dovrà allegare la stampata della ricevuta di pagamento trasmessa dal "sistema di riscossione" della medesima;
- *in contanti*, presso tutti i punti vendita della rete dei tabaccai abilitati al pagamento di bollette e bollettini. A riprova dell'avvenuto pagamento, il concorrente deve allegare lo scontrino (originale) rilasciato dal punto vendita ove si è effettuato il pagamento.

9) Documento attestante l'attribuzione del "PASSOE" da parte del servizio AVCPASS (cfr. pagg. 11 e 12 del presente Avviso sulle modalità di registrazione al sistema AVCPass).

Busta 2 – Offerta Tecnica

La Busta 2 dovrà contenere la proposta tecnica, costituita da massimo 10 pagine (non in modalità fronte/retro), suddivisa secondo le distinte tipologie di attività di cui al precedente

PADIGLIONE ITALIA
EXPO MILANO 2015

Palazzo Pirelli
Via F. Filzi, 22



ITALIA



MILANO 2015



paragrafo 7.1, sottoscritta dal legale rappresentante/procuratore. A tale proposta seguirà l'obbligo per l'Aggiudicatario di provvedere alla fornitura dei prodotti presentati in questa sede ed a realizzare il Piano di Comunicazione e di Eventi altresì proposto in sede di gara.

La documentazione tecnica dovrà essere presentata sia su supporto cartaceo che su file in 3 identici DVD.

Nessun riferimento diretto o indiretto a valori economici dovrà essere presente in tale busta, pena l'esclusione.

Busta 3 – Offerta Economica

La Busta 3 dovrà contenere l'offerta economica, sottoscritta dal legale rappresentante/procuratore, attestante in cifre e in lettere:

- il corrispettivo che il concorrente intende riconoscere a Padiglione Italia per i benefici e i diritti di visibilità di cui al precedente art. 7 e che non potrà essere inferiore a Euro 140.000,00 (IVA esclusa). Tale importo è da riconoscersi a Padiglione Italia per il 50% alla firma del contratto e per il restante importo entro il 01/04/2015.
- Il valore complessivo (VIK) dei prodotti che il concorrente intende fornire al Padiglione Italia e che non potrà essere inferiore a € 40.000,00 (IVA esclusa).

10. Chiarimenti e valutazione delle Offerte pervenute

Le richieste di chiarimenti dovranno pervenire via e-mail **entro e non oltre il termine perentorio delle ore 12:00 del giorno 15 dicembre 2014** al seguente indirizzo: corporate@paditexpo2015.com. Le risposte ai quesiti saranno pubblicate per tutti i soggetti proponenti sul Sito internet di Expo 2015 S.p.A.:

- www.rfp.expo2015.org
- www.expo2015.org nella sezione Expo in chiaro/Gare, appalti e RFP/Gare in corso/Gare per via telematica
- www.padiglioneitaliaexpo2015.com/it/gare_appalti.

Allo scadere del termine per la presentazione delle Offerte, verrà nominata apposita Commissione giudicatrice per la disamina di quanto contenuto nelle tre buste.

Alla conclusione delle operazione di valutazione, la Commissione giudicatrice predisporrà apposito verbale da sottoporre all'approvazione dei Competenti Organi del Padiglione Italia cui sarà subordinata la sottoscrizione del relativo Contratto di sponsorizzazione.



Resta ferma la facoltà di Expo 2015 S.p.A/Padiglione Italia di non procedere ad alcun affidamento ovvero di procedere all'affidamento del relativo contratto anche in presenza di una sola offerta.

Si precisa, infine, che ogni prodotto e servizio proposto nell'offerta, affinché possa essere valutato idoneo all'aggiudicazione dovrà essere coerente con i valori ed il Tema dell'Evento Expo 2015.

Il Responsabile del Procedimento per la fase di affidamento del presente Avviso Pubblico è l'**Ing. Cesare Vaciago**, Direttore Generale di Padiglione Italia.

Il Direttore generale del Padiglione Italia

Ing. Cesare Vaciago

* * *

Il presente avviso sarà pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana, sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea e sul sito internet Expo 2015 e del Padiglione Italia, nonché, per estratto, su un quotidiano a livello nazionale e uno a livello locale.

ALLEGATI:

Allegato 1: Regolamento generale dei partecipanti ad Expo2015

Allegato 2: Linee Guida

Allegato 3A: Linee Guida Green Procurement

Allegato 3B: Criteri di Green Procurement Applicabili per Expo 2015

Allegato 4: Dichiarazione di insussistenza dei motivi di esclusione ex Art. 38 del D.Lgs. 163/06 e altre dichiarazioni