CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO

Servizio relazioni con i media: 02 08515.5224/5298 – 3356413321 www.mi.camcom.it

Carnevale, affari in aumento per i dolci tipici

Lo dicono due pasticcerie su tre
Le chiacchiere battono i tortelli
Carnevale a Milano da 12 milioni

Meneghino e Cecca che brindano o danzanti intorno al Duomo di Milano: sono alcuni dei marchi antichi sul Carnevale. Gli originali di inizio '900 si possono vedere in Camera di commercio, all'archivio storico (ingresso libero su appuntamento, tel. 02 8515.5224)

Milano, 3 marzo 2017. Vanno soprattutto le chiacchiere nel Carnevale milanese, quest'anno si vende di più, secondo due su tre delle oltre venti pasticcerie sentite dalla Camera di commercio di Milano, tra quelle partecipanti alla valorizzazione dei dolci tradizionali milanesi. Per una pasticceria su tre vanno molto anche i tortelli, quanto le chiacchiere. Grazie prima di tutto ad una festa più prolungata, quest'anno è arrivato tardi. La partecipazione alla festa sta migliorando per le pasticcerie negli ultimi anni, ma ci vorrebbe un maggiore coinvolgimento, soprattutto per i bambini. Per una pasticceria su due il Carnevale milanese è una bella festa, anche se conta la posizione del negozio, più vicino al centro e alle zone dove si festeggia.

Pietro Restelli, presidente dell'Associazione Panificatori di Milano, Monza e Brianza (Confcommercio): "*Quest'anno abbiamo avuto un incremento delle vendite. Per quel che riguarda il mondo della panificazione, registro un andamento costante nella vendita dei tortelli. Mentre ho notato un significativo aumento nella vendita delle chiacchiere. Questo, a mio avviso, perché le chiacchiere sono dolci che, tendenzialmente, risultano più digeribili. Quel che mi preme sottolineare è come, nel complesso, il Carnevale del 2017 sia all'insegna della riscoperta della tradizione e dei prodotti da forno di qualità*."

La settimana di Carnevale a Milano vale 12 milioni. Coinvolte oltre mille imprese con un ricavo per sette giorni delle vendite da 12 milioni. Il comparto principale è il commercio al dettaglio di articoli di cartoleria e forniture per ufficio (750 imprese), seguito da commercio al dettaglio di giochi e giocattoli (187), discoteche, sale da ballo night-club (168) e commercio al dettaglio di torte e dolci (129). Emerge da un'elaborazione della Camera di commercio di Milano su dati registro imprese 2016. Gli oggetti per le feste e per il Carnevale arrivano soprattutto dalla Cina**.** L'import italiano dal Paese asiatico nei primi 10 mesi del 2016 raggiunge i 90 milioni di euro su 123 totali (73%), +8,3%, seguono Paesi Bassi e Germania rispettivamente con 8 e 6 milioni di euro. Le esportazioni raggiungono soprattutto la Francia con circa 7 milioni di euro. Emerge da un'elaborazione della Camera di commercio di Milano su dati Istat nei primi 10 mesi del 2016.

Nome pasticceria	***Per Carnevale vende di più chiacchiere o tortelli? Quanto di più?***	***Carnevale a Milano: com'è?***	***Rispetto alle vendite di dolci di Carnevale vanno meglio rispetto agli anni scorsi? Quanto meglio?***
Panificio Giò	Abbastanza di più chiacchiere	Non è male	Le vendite sono un po' peggiorate
Marinoni	Entrambi tanto	Ottimo	Meglio
Baronchelli	Più chiacchiere	Non è male	Uguali
Panificio Pasticceria Piazza	Chiacchiere	Poco sentito per scuole chiuse e partenze	Peggiorata
Pasticceria Motta Giuseppe	Entrambe uguali	Poco sentito	Sono un po' peggiorate le vendite, ci sono meno bambini
Il Pane i Dolci	Entrambe uguali	Poco sentito	Standard
Le cose buone	Chiacchiere	Poco sentito	Più o meno come gli altri anni
Pane e cioccolato	Abbastanza di più chiacchiere	Buono	E' stato più lungo quindi è andato meglio degli anni scorsi come vendite
Panificio pasticceria Ticozzi	Chiacchiere un po' di più	Per noi si sente meno, siamo un po' lontani dalle iniziative del centro	Rispetto allo scorso anno -10%, ma speriamo migliori in questi giorni
Pasticceria Corcelli	Più chiacchiere, 2 su 3	Non so	Abbastanza stabili, poca flessione
Pasticceria Valente	Entrambi, ma tortelli vanno molto nella nostra pasticceria	Ottimo	Molto bene
Il Fornaio di Emanuele	Un po' più le chiacchiere (ma leggermente)	Abbastanza buono	Leggermente meglio
Panificio Bazzini	60% chiacchiere 40% tortelli	Abbastanza buono	Non sono migliorate
Pasticceria Pan di Zucchero	Chiacchiere il doppio	Abbastanza buono	Sono standard
Il Fornaio di Seghizi Alberto	Tutti e due allo stesso modo	Poco sentito, poche maschere in giro	Leggermente meglio perché è più lungo
Pezzi di Pane La panetteria dei Buoni Dentro	Chiacchiere un po' di più	Poco sentito, pochi bambini in maschera in giro	Sì un po' meglio
Pasticceria Romeo	La stessa quantità	Poco sentito, poche maschere in giro	Sì, di molto
Panificio Pasticceria Dolce e Salato	50% e 50%	Abbastanza buono	No
Panificio Pasticceria Frusconi	Chiacchiere un po' di più	Non so	Sono un po' peggiorate
Panificio Morosini	Chiacchiere un po' di più	Poco sentito	Uguali agli altri anni