



DATI IMPRESA STORICA

Caro socio, per completare il profilo della Tua Impresa storica nell'area CHI SONO del sito www.confcommerciomilano.it, è necessario che compili tutti i campi sottostanti e ci autorizzi alla loro pubblicazione.

E' quindi obbligatorio:

- spuntare le finalità 1-8 dell'informativa sulla Privacy, a pagina 4, e firmarla
- firmare la liberatoria, a pagina 5

Il presente documento deve essere restituito al Club compilato in ogni sua parte.

Via mail: all'indirizzo clubimpresestoriche@unione.milano.it

Via fax: al numero **027750227**

Per posta: Club Imprese Storiche

c/o Confcommercio Milano

Corso Venezia 47 Stanza 208 20121 Milano

TITOLARE	
INSEGNA se presente	
INDIRIZZO Sede operativa Via numero Cap CITTÀ	
ANNO DI FONDAZIONE	
RAGIONE SOCIALE	
P.IVA	
CODICE ATECO	

ATTIVITÀ PREVALENTE	
------------------------	--

INDIRIZZO Sede legale Via numero Cap CITTÀ	
---	--

SOCIO DELL'ASSOCIAZIONE	
----------------------------	--

DESCRIZIONE ATTIVITÀ IN LINGUA INGLESE Breve descrizione in lingua inglese della Tua impresa (al max 250 caratteri, spazi inclusi): attività, prodotti/servizi offerti

DESCRIZIONE ATTIVITÀ IN ITALIANO La storia della Tua impresa, le caratteristiche e i prodotti o i servizi che contraddistinguono la Tua attività (max 1000 caratteri spazi inclusi)

TELEFONO	
----------	--

email	
-------	--

SITO INTERNET	
------------------	--

FACEBOOK	
INSTAGRAM	
LINKEDIN	
TWITTER	
ALTRI SOCIAL NETWORK	

ORARI e giorno di chiusura	lun mar mer gio ven sab dom
----------------------------	---

RICONOSCIMENTI OTTENUTI Premi alla longevità dell'impresa	Regione Lombardia Negozio Storico Comune di Milano Bottega Storica Camera di Commercio di Milano Premio Milano Produttiva Altro
--	--

IMPORTANTE Ai fini di un'efficace comunicazione, è **necessario** inviare **materiale fotografico** (via mail) da inserire nella **GALLERIA FOTOGRAFICA** dell'area Club Imprese Storiche del sito di Confcommercio Milano. Le immagini devono avere una risoluzione di **max 1024x768 e 72 DPI**.

SOGGETTO	SI / NO
Esterno / quartiere	
esterno / insegna storica	
esterno / vetrina	
interno / arredamento	
Interno / staff	
Interno / strumenti di lavoro	
immagini storiche di archivio	
documenti storici di archivio	

INFORMATIVA PRIVACY AI SENSI DELL' ART. 13 D.LGS. 196/03

Il "Titolare del trattamento"

Ai sensi dell'art. 13 del d.lgs. 196/2003, Codice in materia di protezione dei dati personali, **Unione Confcommercio-Imprese per l'Italia Milano, Lodi, Monza e Brianza** (di seguito anche "Associazione", e/o "ConfCommercio"), con sede in Corso Venezia, n°47/49, Milano (MI) – 20122, è il Titolare, ex art. 28 d.lgs. 196/03, del trattamento dei Suoi dati personali. La stessa La informa pertanto che i dati personali acquisiti, anche con riferimento ai rapporti giuridici in essere (Associato/Interessato), formano oggetto di trattamento nel rispetto della normativa sopra richiamata. In relazione ai suddetti trattamenti il Titolare fornisce, tra l'altro, le seguenti informazioni.

Per "trattamento", (ex art. 4 lettera a) d.lgs. 196/2003), si intende qualunque operazione o complesso di operazioni, effettuati anche senza l'ausilio di strumenti elettronici, concernenti la raccolta, la registrazione, l'organizzazione, la conservazione, la consultazione, l'elaborazione, la modificazione, la selezione, l'estrazione, il raffronto, l'utilizzo, l'interconnessione, il blocco, la comunicazione, la diffusione, la cancellazione e la distruzione di dati, anche se non registrati in una banca di dati. Tale trattamento deve essere improntato ai principi di correttezza, liceità, trasparenza tutelando la Sua riservatezza e i Suoi diritti.

Dati personali raccolti

I dati personali raccolti sono inerenti essenzialmente a:

- Dati identificativi (immagine personale e dei propri famigliari, ragione o denominazione sociale, nome e cognome delle persone fisiche, indirizzo sede, telefono, fax, e-mail, dati fiscali, ecc.).

Finalità del trattamento

Le finalità del trattamento dei dati personali sono le seguenti:

1. Esecuzione dei contratti con Voi stipulati e dei connessi impegni;
2. adempimento degli obblighi di legge connessi al rapporto contrattuale di adesione in essere;
3. gestione organizzativa del contratto;
4. eventuali collaborazioni professionali esterne per l'adempimento degli obblighi di legge;
5. tutela dei diritti contrattuali;
6. analisi statistiche interne;
7. comunicazione dei dati alle Associazioni dell'Unione e della ConfCommercio, e alla ConfCommercio stessa, che li utilizzano per l'invio del materiale informativo e promozionale anche via e-mail e/o per il tramite del sito web;
8. utilizzo e alla diffusione dei suddetti dati per le finalità di inserimento fotografie, immagini e filmati nelle sezioni del sito web di ConfCommercio relative alle Imprese storiche.
9. attività di marketing attraverso l'invio di materiale promozionale (anche via e-mail), informazioni utili agli associati e alla loro attività imprenditoriale, nonché per fornire i servizi richiesti dagli stessi.

Natura del conferimento dei dati

Il conferimento dei dati e il relativo trattamento sono obbligatori in relazione alle finalità n. 1, 2, 3, 4, 5 e 6 relative agli adempimenti di natura contrattuale: il conferimento deve inoltre ritenersi obbligatorio in relazione alle finalità di cui ai punti 7 e 8 che si riferiscono all'espletamento di tutte le attività del Titolare necessarie e funzionali, mentre è facoltativo per il punto 9; ne consegue che l'eventuale rifiuto a fornire i dati per tali finalità potrà determinare l'impossibilità della Titolare a dar corso ai rapporti contrattuali medesimi e agli obblighi di legge.

Modalità del trattamento

I dati personali verranno trattati in forma cartacea, informatizzata e telematica ed inseriti nelle pertinenti banche dati (sito web associati, fornitori, amministrazione, ecc.) cui potranno accedere, e quindi venire a conoscenza, gli addetti espressamente designati dal Titolare quali Responsabili ed Incaricati del trattamento dei dati personali, che potranno effettuare operazioni di consultazione, utilizzo, elaborazione, raffronto ed ogni altra opportuna operazione anche automatizzata nel rispetto delle disposizioni di legge necessarie a garantire, tra l'altro, la riservatezza e la sicurezza dei dati nonché l'esattezza, l'aggiornamento e la pertinenza dei dati nel rispetto alle finalità dichiarate.

Durata del trattamento

I dati saranno trattati per tutto il tempo necessario alla svolgimento del rapporto giuridico in essere dalla data di acquisizione degli stessi (iscrizione e rinnovo quota associativa ConfCommercio).

Ambito di comunicazione e diffusione dei dati

In relazione alle finalità indicate i dati potranno essere comunicati ai seguenti soggetti e/o alle categorie di soggetti sotto indicati, ovvero potranno essere comunicati a società e/o persone, sia in Italia che all'estero, che prestano servizi, anche esterni, per conto del Titolare. Tra questi* si indicano per maggiore chiarezza la loro differente tipologia:

- Società, Associazioni controllanti della Titolare;
- Società, Associazioni partner della Titolare;
- Società di consulenza;
- autorità competenti e/o Organi di Vigilanza per l'espletamento degli obblighi di legge;
- professionisti abilitati al fine dello studio e risoluzione di eventuali problemi legali e contrattuali;
- per la sola finalità del punto 8 è prevista la diffusione dei dati personali mediante il sito web di Confcommercio;
- è prevista la trasmissione dei dati personali all'estero in Paesi della comunità EU.

(* l'elenco dei Responsabili Esterni con ulteriori dati utili alla identificazione è disponibile presso il Responsabile al trattamento del dato.

In genere è prevista la comunicazione dei dati per il trattamento degli stessi all'esterno della Società, esclusivamente per le finalità su indicate.

Diritti degli interessati

In relazione ai predetti trattamenti potranno essere da Lei esercitati i diritti di cui all'art. 7 d.lgs. 196/2003 quali:

- ottenere la conferma circa l'esistenza o meno di dati che La riguardano;
- conoscere l'origine dei dati, la logica e la finalità su cui si basa il trattamento;
- ottenere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco di dati trattati in violazione di Legge, l'aggiornamento, la rettifica e l'integrazione dei dati stessi;
- opporsi, per motivi legittimi, al trattamento dei dati stessi;

nei limiti ed alle condizioni previste degli articoli 8, 9 e 10 del citato decreto legislativo rivolgendosi a **Unione Confcommercio-Imprese per l'Italia Milano, Lodi, Monza e Brianza**, con sede in Corso Venezia, n°47/49, Milano (MI) – 20122, telefonando al numero +39-02.7750.1, o inviando una mail all'indirizzo unione@unione.milano.it. Ulteriori informazioni in ordine al trattamento ed alla comunicazione di dati previsti direttamente o altrimenti acquisiti potranno essere richieste al Responsabile incaricato per il trattamento dei dati, **il dott. Marco Barbieri**, presso la sede dell'Associazione. Il presente avviso naturalmente non esclude che altre informazioni siano date anche oralmente agli interessati al momento della raccolta dei dati. La sottoscrizione della presente comunicazione deve intendersi quale consenso espresso al trattamento dei Suoi dati personali nel vigore dell'art. 23 d.lgs. 196/03.

Rimane fermo che tale consenso è comunque condizionato al rispetto delle disposizioni della vigente normativa

Ulteriori informazioni circa il trattamento dei dati potrà essere comunicato anche verbalmente.

CONSENSO AL TRATTAMENTO E ALLA DIFFUSIONE DEI DATI PERSONALI

EX. ART. 23 D.LGS. 196/03

Con riferimento ai punti 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 e 8 dell'informativa che è stata fornita ai sensi del Codice della Privacy di cui sopra:

Accenso

Non Accenso

- 1) al trattamento dei dati personali, funzionale al rapporto giuridico (Associato/Interessato) da concludere o in essere con l'Associazione;
- 2) alla comunicazione degli stessi dati alle categorie di soggetti su indicate;
- 3) gestione organizzativa del contratto;
- 4) ad eventuali collaborazioni professionali esterne per l'adempimento degli obblighi di legge;
- 5) al trattamento dei dati per garantire la tutela dei diritti contrattuali;
- 6) al trattamento dei dati per analisi statistiche interne;
- 7) alla comunicazione dei dati alle Associazioni dell'Unione e della ConfCommercio, e alla ConfCommercio stessa, che li utilizzano per l'invio del materiale informativo e promozionale anche via e-mail.
- 8) all'utilizzo e alla diffusione dei suddetti dati per l'inserimento di fotografie, immagini, e filmati nelle sezioni del sito web di ConfCommercio relative alle Imprese storiche.

Con riferimento al punto 9 dell'informativa che è stata fornita ai sensi del Codice della Privacy di cui sopra:

Accenso

Non Accenso

- 9) ad attività di marketing attraverso l'invio di materiale promozionale (anche via e-mail) informazioni utili agli associati e alla loro attività imprenditoriale, nonché per fornire i servizi richiesti dagli stessi.

Rimane fermo che tale consenso è comunque condizionato al rispetto delle disposizioni della vigente normativa

Ulteriori informazioni circa il trattamento dei dati potrà essere comunicato anche verbalmente.

PER ACCETTAZIONE SCRITTA (EX ART. 23 D.LGS. 196/03)

Luogo _____

Data ____/____/____

Firma _____

LIBERATORIA A TITOLO GRATUITO E INFORMATIVA PRIVACY

Il/la sottoscritto/a _____

Nato/a _____ il _____

Residente a _____ via _____

Telefono _____

Indirizzo e-mail _____

Società _____

Al fine di consentire a **Unione Confcommercio-Imprese per l'Italia Milano, Lodi, Monza e Brianza** di utilizzare la Sua immagine fotografica ed eventualmente quella della Sua famiglia, con la presente e facendo seguito alle intese intercorse, resta espressamente convenuto che **Unione Confcommercio-Imprese per l'Italia Milano, Lodi, Monza e Brianza** acquisisce, a titolo gratuito, la proprietà esclusiva dei risultati delle prestazioni e dell'opera da Lei rese in qualunque modo e con qualsivoglia mezzo realizzate e/o registrate, il diritto al prestito ed al noleggio, alla riproduzione della stessa, ed all'eventuale "format" derivante, nonché al *concept*, schemi e progetti (anche depositati presso la sezione DOE della SIAE) comunque attinenti alle produzioni per cui ella presta la Sua opera, se ed in quanto **Unione Confcommercio-Imprese per l'Italia Milano, Lodi, Monza e Brianza** decidesse di utilizzare il medesimo per/nelle produzioni stesse.

Unione Confcommercio-Imprese per l'Italia Milano, Lodi, Monza e Brianza, pertanto, direttamente o attraverso i suoi cessionari o partner aventi causa, potrà liberamente utilizzare, totalmente o parzialmente, detta opera o dette prestazioni in ogni sede, forma e modo, senza limitazioni di spazio, di tempo e di passaggi, in qualsivoglia mezzo tecnico e/o tecnologia di trasmissione esistente o di futura invenzione (esemplificativamente ma non limitatamente; via etere, cavo, satellite di ogni tipo e genere, digitale), con qualsivoglia formato, su qualunque supporto, attraverso qualsiasi canale e/o piattaforma distributiva, tecnicamente concepibili e realizzabili oggi e/o in futuro, con ogni più esteso diritto di elaborazione e di riproduzione anche multimediale.

Spettano quindi a **Unione Confcommercio-Imprese per l'Italia Milano, Lodi, Monza e Brianza**, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, tutti i diritti di utilizzazione e sfruttamento nel mondo intero, in perpetuo, senza limiti di sorta ed i relativi proventi in sede televisiva (ivi comprese: free pay, pay per view, video on demand, tv interattiva, canali tematici, ecc.), cinematografia (theatrical, public video, ecc.), home e commercial video (video cassette, video dischi, dischi laser, DVD, ecc.), i diritti di sfruttamento multimediale e interattivo, on line (es. Internet), off line (es. Cd I, cd Rom), ivi compresi i relativi diritti di registrazione e di elaborazione, con qualsivoglia canale di distribuzione e con qualsiasi modalità/terminale di accesso, i diritti derivati (elaborazione – riproduzione – ivi compresi recording musicali, publishing, traduzione, ecc.), i diritti ancillari (*merchandising, sponsorship, premium promotion, advertising, ecc.*).

Ella ricevuta l'informativa di cui all'art. 13 del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n.196 "Codice in materia di protezione dei dati personali", e successive modificazioni ed integrazioni, esprime, altresì, il proprio libero ed informato consenso (artt. 23) al trattamento dei propri dati personali, alla loro comunicazione, all'utilizzo degli stessi dati per l'inserimento di fotografie, immagini, e filmati sul sito web di **Unione Confcommercio-Imprese per l'Italia Milano, Lodi, Monza e Brianza** nella/e sezione/i dedicata/e alle "**Imprese Storiche**" con le modalità e nei limiti di cui all'informativa stessa.

Esprime, altresì, il proprio libero ed informato consenso (anche ai sensi degli artt. 23 d.lgs. 196/2003) al trattamento dei propri dati personali nei limiti, per le finalità e con le modalità previste nella medesima.

Luogo _____

Data _____/_____/_____

Firma _____