QUADRIFOR

COMUNICATO STAMPA

DOMANI 21 GIUGNO A MILANO "LA DIREZIONE DEL CAMBIAMENTO": IN CONFCOMMERCIO L'EVENTO DI PRESENTAZIONE DELLA NUOVA RICERCA QUADRIFOR/DOXA

Milano, 20 giugno 2018 - **I*nnovazione, digital transformation*** e **change management** impongono nuove forme di organizzazione del lavoro a livello del *management.* E questo nell'ambito della più generale rivoluzione che le imprese affrontano al loro interno. Il *middle manager,* in particolare, appare sempre più svincolato dai consueti rapporti gerarchici, cessa di essere mera *cinghia di trasmissione* e diventa protagonista attivo e facilitatore dell'esplorazione di nuovi processi e nuovi apprendimenti, anche tra i suoi collaboratori. Cambiamenti profondi che richiedono un supporto più convinto delle imprese e degli HR Director, insieme ad un ruolo rinnovato della formazione.

Per rispondere a queste esigenze Quadrifor, l'Istituto Bilaterale per lo sviluppo della Formazione dei Quadri del Terziario, Distribuzione e Servizi, attivo fin dal 1995, si rende promotore di un'intensa attività di studio e analisi parallela a quella formativa, in questa occasione confluita nella **ricerca realizzata con il supporto scientifico della Doxa** sul ruolo del Middle Manager del Terziario. La ricerca sarà presentata nel convegno **"LA DIREZIONE DEL CAMBIAMENTO"**, che si terrà a Milano domani 21 giugno alle 9, presso la Sala Colucci di Confcommercio in corso Venezia 47/49, e distribuita anche in volume ai partecipanti. Per partecipare: https://www.quadrifor.it/Content/Index/Eventi

Tra gli esiti più immediati dell'analisi – un autorevole supporto per le imprese che vogliano, anche attraverso la propria organizzazione interna, recuperare competitività ed efficienza nel mutato contesto tecnologico e di mercato – la conferma che il middle manager *punta su di sé.* Per il 37,4% degli intervistati è determinante acquisire strumenti per una maggiore **consapevolezza di sé**, dei propri punti di forza e di debolezza, il 40,8% è pronto a ricoprire un ruolo di ulteriore **responsabilità**, il 40,7% afferma che le differenze con il ruolo di dirigente sono sempre più sfumate. Sembra consolidarsi **un nuovo modello di Leadership**, incentrato sul confronto aperto e la collaborazione interna ed esterna all'impresa, attraverso competenze e conoscenze crescenti, che mirano alla costante innovazione tecnica, tecnologica, organizzativa e gestionale, in un'ottica di maggiore efficienza ed efficacia di organizzazioni e processi sempre più fluidi e di miglioramento dei risultati del business. Centrale appare anche la capacità di "apprendere a disapprendere", soprattutto per i manager con maggiore esperienza professionale.

Il confronto su questi temi vedrà gli interventi di**: Marco Barbieri**, segretario generale Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza; **Rosetta Raso**, presidente Quadrifor; **Roberto Savini Zangrandi**, direttore Quadrifor; **Pierluigi Richini**, responsabile Area formazione e studi

Quadrifor. A seguire una tavola rotonda moderata da **Monica D'Ascenzo** (Il Sole 24 Ore) con la partecipazione di**: Elena Caffarena**, partner Praxi Spa; **Claudio Dozio**, Hr director Ars Emea – Aon Spa; **Andrea Orlandini,** vicepresidente nazionale Aidp e partner Gruppo Prospecta. Conclusioni di **Maria Luisa Coppa**, vicepresidente di Quadrifor e Confcommercio.

www.quadrifor.it / Info e accrediti stampa: ***email:*** v.saraceni@quardifor.it**/ T. 393 8603616/**

#ladirezionedelcambiamento