



Unione
CONFCOMMERCIO

MILANO • LODI • MONZA E BRIANZA



**REPORT ATTIVITÀ
PER EXPO MILANO 2015**





EXPO MILANO 2015. 1° MAGGIO – 31 OTTOBRE



- Expo Milano 2015 ha chiuso i battenti il 31 ottobre con 21,5 milioni di visitatori, la giornata record il 10 ottobre con 272.785 ingressi, la settimana record (5-11 ottobre) con 1.243.701 ingressi in 7 giorni, il mese record ottobre con 5 milioni. Inoltre: 60 capi di Stato e di Governo, da Putin alla Merkel, da Hollande a Cameron, da Netanyahu a Ban Ki-moon e centinaia di ministri, 83 della cultura, 70 dell'agricoltura, 118 National Day.
- Le visite istituzionali sono state più di 300, oltre 2 milioni gli studenti, 40 mila gli incontri business nel sito di Expo, Milano e Lombardia. Più di 14.500 gli incontri B2B organizzati da Promos; 7.200 aziende italiane e 3.900 estere hanno incontrato circa 400 delegazioni estere in 520 eventi. Oltre 24 miliardi di euro di export alimentare nei primi otto mesi del 2015, + 20% negli Usa. 7mila dibattiti, 140 università e centri di ricerca hanno approfondito il tema dell'esposizione.
- Hanno lavorato all'interno del sito 20 mila persone tra addetti alla sicurezza (2.300) e alle pulizie, hostess, steward, cuochi, interpreti, camerieri, tecnici e operai; 8 mila volontari; oltre 2mila gli interventi legati alla sicurezza, sia security, sia safety. 250mila foto postate su Instagram con l'Albero della Vita, spettacolo seguito da 14 milioni di persone, più di 2.160 gli show. 40 tonnellate di avanzi di cibo recuperati e trasformati in 11.800 pasti distribuiti a persone in difficoltà.
- Il successo di Expo ha rafforzato l'orgoglio di essere italiani: lo dicono i quasi 500 mila post che hanno discusso di Expo in ottobre.
- “Expo 2015 è un successo globale del sistema Italia e dell'alleanza tra pubblico e privato che guarda al futuro. In questo contesto è stato decisivo il lavoro del Commissario Unico Sala e della sua squadra. E determinante il sostegno diretto dei vertici delle istituzioni con il Presidente Mattarella e il Premier Renzi” – ha dichiarato il presidente Carlo Sangalli.
- “Una sfida vinta dall'impegno dell'Italia unita” – ha detto il Presidente della Repubblica il 31 ottobre alla cerimonia di chiusura di Expo Milano 2015.
- Milano. Nove turisti su 10 si sono dichiarati entusiasti della città, definendola “da non perdere”. Di questi il 55% sono italiani provenienti da altre regioni, il 13% stranieri che hanno definito "buona o ottima" l'accoglienza milanese (più della metà), dichiarando di essere stati a Milano in funzione di Expo. Lo ha accertato un'indagine della Camera di Commercio e del Comune di Milano. Apprezzata la facilità nello spostarsi con i mezzi pubblici (23,5%), l'offerta culturale (38,6%) e gli eventi (19,8%). Chi è stato a Milano per Expo ha trascorso in città dai due ai tre giorni (quattro giorni gli stranieri) con una spesa media di 250-300 euro escluso l'alloggio

CONFCOMMERCIO MILANO PER EXPO 2015

Confcommercio per Expo Milano 2015 ha nominato **Giorgio Rapari** presidente del Comitato Nazionale Expo 2015 e **Lino Stoppani** incaricato di Confcommercio Milano per Expo 2015.

All'interno della Direzione Relazioni Istituzionali di Confcommercio Milano è stato attivato dal 2011 l'ufficio Expo 2015 che ha organizzato, coordinato e supportato eventi, iniziative e progetti relativi all'Esposizione Universale, in sinergia costante con i presidenti Rapari e Stoppani, con gli uffici di Expo 2015 spa, ExpoinCittà, istituzioni e associazioni del territorio.

Progetti e iniziative:

- Presenza a eventi istituzionali collegati a Expo Milano 2015
- Padiglione Italia
- Sportello Confcommercio per Expo 2015
- E015
- Catalogo per i Partecipanti a Expo Milano 2015
- ExpoinCittà
- Explora
- Tavoli tematici della Camera di Commercio di Milano
- Progetto Expo Friends
- Comunicazione Confcommercio per Expo 2015
- Road show informativo nelle associazioni territoriali
- Incontri formativi e informativi
- Eventi e iniziative delle associazioni

CERIMONIA DI CHIUSURA E APERTURA DI EXPO 2015

Il 31 ottobre Expo Milano 2015 ha chiuso i battenti. Confcommercio Milano ha partecipato alla cerimonia ufficiale, che si è tenuta all'Open Air Theatre San Carlo alla presenza del Presidente della Repubblica, Sergio Mattarella, così come il 1° maggio, era presente alla cerimonia di apertura, conclusasi con il discorso del Presidente Matteo Renzi.



EXPO DELLE IDEE

Il 7 febbraio si è svolta all'Hangar Bicocca "Expo delle Idee", la manifestazione, organizzata dal Ministero delle politiche agricole in collaborazione con Expo 2015 spa, per la stesura della prima bozza della Carta di Milano, il documento collettivo sul diritto al cibo consegnato al Segretario Generale dell'ONU Ban Ki-Moon il 16 ottobre, nella Giornata Mondiale dell'alimentazione.

- Divisi in 42 tavoli, gli esperti hanno affrontato i temi legati al tema di Expo 2015.
- Grande attenzione di Confcommercio ai temi dell'accoglienza, dell'alimentazione, della contraffazione e del ruolo delle imprese per Expo Milano 2015.
- Sei gli esponenti dell'Organizzazione che hanno preso parte alle discussioni per la stesura della prima bozza della Carta di Milano:
 - **Dino Abbascià** – tavolo "Quota 50 miliardi: l'export dell'agroalimentare italiano"
 - **Simonpaolo Buongiardino** – tavolo "Mondo obeso e malnutrito: salute, malattie e disturbi alimentari"
 - **Luca Patanè** – tavolo "Ricettività e Turismo: obiettivo 20 milioni di visitatori"
 - **Mario Peserico** – tavolo "La lotta alla contraffazione"
 - **Giorgio Rapari** – tavoli "Regione Lombardia, terra dell'Expo" e "Un'occasione unica per lavoro e imprese"
 - **Lino Stoppani** – tavoli "Un'occasione unica per lavoro e imprese" e "Aggiungi un posto a tavola: la ristorazione di domani"



EXPO DOPO EXPO

- Il 10 ottobre si è svolta “Expo dopo Expo. Le eredità di Expo 2015”, ultima tappa del percorso iniziato il 7 febbraio all’Hangar Bicocca. Obiettivo dell’incontro garantire la legacy di Expo Milano 2015.
- La giornata si è strutturata in una sessione di lavoro di 26 tavoli tematici, seguita da una sessione plenaria.
- Presente ai tavoli di lavoro anche Confcommercio Milano.



PADIGLIONE ITALIA

Confcommercio è stata presente a Expo Milano 2015 per l'intero semestre espositivo con un ufficio di rappresentanza all'interno di Palazzo Italia, gestito da Aice – Associazione Italiana Commercio Estero.

- Aice ha partecipato a 115 National Day
- 129 eventi business (forum, incontri B2B, presentazioni Paese ecc.)
- 278 incontri con delegazioni economico-istituzionali.
- Ha organizzato incontri d'affari con aziende associate per 16 delegazioni business estere (Malaysia, Giappone, Cina, Ecuador, Bolivia, Colombia, Bielorussia, Argentina, ecc.) per un totale di circa 130 incontri B2B, al di fuori Expo.



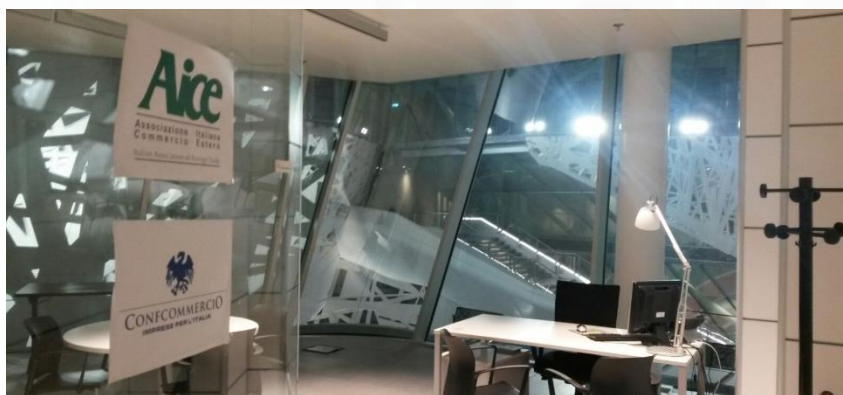
ATTIVITA' DI AICE

ASSOCIAZIONE ITALIANA COMMERCIO ESTERO

Aice ha gestito l'ufficio confederale localizzato al primo piano di Palazzo Italia. La presenza stabile e continuativa di personale all'interno del sito espositivo ha consentito di avviare e rafforzare contatti e collaborazioni con molti Paesi espositori.

Aice ha fornito supporto e assistenza per l'organizzazione di eventi all'interno del sito espositivo e presso l'ufficio confederale di Palazzo Italia a:

- Confcommercio territoriali di Bari, Lecco, Roma, Modena, Udine, Trento, Foligno, Ferrara
- Confcommercio Regionali di Emilia Romagna, Campania.
- Associazioni di categoria come AssICC, UIV – Unione Italiana Vini, ANCRA, Assorologi, ART, ALTOGA, AIFOS, Ascofoto,
- Altre organizzazioni come CFMT, 50&Più
- Organizzazioni europee come EUROCOMMERCE, CITHA - Confederation of International Trading Houses Associations, CESE – Comitato Economico e Sociale Europeo
- Organizzazioni nazionali come Assocamerestero, Fondazione Italia - Cina
- 18 aziende associate



Vedi Allegato 1 per i dati relativi all'attività di Aice

SPORTELLO CONFCOMMERCIO PER EXPO 2015

Lo sportello Confcommercio per Expo è stato attivato nel gennaio 2014 per offrire consulenza e supporto alle imprese sui temi e le iniziative connesse a Expo Milano 2015, in particolare per l'iscrizione al Catalogo per i Partecipanti a Expo 2015 e per aderire a E015, Explora, al palinsesto di ExpoinCittà e al progetto Expo Friends.



ECOSISTEMA DIGITALE E015

- Il primo lascito di Expo2015. La tecnologia E015 che integra informazioni e servizi digitali in rete. Lo scorso 26 ottobre Regione Lombardia ed Expo 2015 spa, insieme ai promotori del progetto - Confcommercio, Confindustria, Assolombarda, Unione Commercio Milano e Camera di Commercio di Milano - hanno firmato un accordo per la prosecuzione di E015 sperimentato e utilizzato per i servizi ai visitatori di Expo 2015. Regione Lombardia ha raccolto il testimone per proseguire l'evoluzione di una soluzione ideata e sviluppata da CEFRIEL-Politecnico di Milano, di grandi potenzialità nella realizzazione di servizi digitali per i cittadini, le imprese e le pubbliche amministrazioni, senza limiti territoriali. E015 è una tecnologia standard che abilita l'interoperabilità digitale macchina-macchina, ovvero la cosiddetta "cooperazione applicativa" tra molteplici attori (sia pubblici che privati). A partire dal suo avvio operativo avvenuto a fine 2013, hanno aderito oltre **500 aziende, enti ed associazioni** operanti sul territorio nazionale.
- E015 è stato promosso a livello nazionale attraverso un roadshow che ha fatto tappa a: Torino, Firenze, Bologna, Ancona, Genova, Napoli, Catania, Cagliari, Venezia, Milano e Roma.



E015
digital ecosystem
Powered by EXPO MILANO 2015

E015 – ALCUNI PROGETTI REALIZZATI

- Ambito promozione del territorio: “L15 – Vivi la Lombardia”
- Ambito trasporti: Portale Mobilità Milano
- Ambito cultura e spettacolo – Oltre Expo – Palinsesto eventi culturali
- Ambito sicurezza e gestione emergenze – Cruscotto emergenze (*applicazione ad uso interno*)
- Alcune realizzazioni mobile E015 per smartphone:
 - Aeroporti Milano
 - Infoblu traffic forExpo
 - FieraMilano
 - RCS - City1Tap
- **Ambito retail: Exposition – Events around you, realizzato in collaborazione con Epam e Confcommercio Milano**

“EXPOSITION Events around you” è un’applicazione installata nei punti cassa dei ristoranti e integrata con il portale ExpoinCittà, attraverso l’ecosistema digitale E015, per fornire informazioni geolocalizzate a turisti e cittadini. Un’iniziativa di geomarketing in mobilità pensata per il periodo Expo 2015. Il progetto ha permesso ai ristoranti aderenti di fornire informazioni ai clienti e ai turisti in merito a eventi, spettacoli e mostre in programma in città attraverso la stampa dello scontrino. Il progetto, reso possibile dalla tecnologia Epson Intelligent, è stato pensato per offrire uno strumento di promozione per gli esercenti e per far conoscere le iniziative di ‘ExpoinCittà’. Sono oltre 500.000 gli eventi stampati dalle *smart printer* di Epson sugli scontrini emessi dai locali che hanno implementato Exposition durante il semestre espositivo.



Powered by **EPSON**

CATALOGO PER I PARTECIPANTI A EXPO MILANO 2015

- Le imprese del sistema Confcommercio hanno potuto essere presenti e offrire i loro servizi e le loro professionalità con l'iscrizione al "Catalogo per i Partecipanti a Expo Milano 2015" selezionati attraverso diversi sistemi di ricerca a seconda delle necessità (categorie/filtri/ricerche per parola). Il Catalogo, un market place virtuale costruito tramite piattaforma telematica open che ha messo in contatto i Partecipanti con le imprese per la fornitura di beni e servizi, è stato aperto a tutte le imprese italiane e ai professionisti iscritti agli Ordini, prevedendo anche la partecipazione di reti di imprese. Sono 50 le imprese a cui è stata assegnata l'icona di fornitore "Inexpo" per un totale di 32 milioni di euro. Delle oltre 1.400 imprese registrate, il 12% riguarda il settore della progettazione, il 35% le forniture, il 39% i servizi e il 14% la costruzione.



Benvenuto nel Catalogo per i Partecipanti ad Expo 2015!
L'ambiente virtuale per presentarsi ai Paesi partecipanti e supportarli nella fase di dismantling del loro padiglione, attraverso l'erogazione di servizi o la fornitura di prodotti.

Cosa puoi fare con il catalogo?

- 1** REGISTRARTI inserendo la CNS o altra firma digitale (smart card) del legale rappresentante
[Consulta la Guida all'iscrizione](#)
- 2** ACCETTARE il regolamento d'iscrizione
[Scarica il regolamento](#)
- 3** COMPLETARE il profilo aziendale inserendo la categoria merceologica di appartenenza, caratteristiche, certificazioni, referenze
[Elenco di tutte le Categorie Merceologiche](#)
- 4** Approfondire la presentazione dei servizi erogati o prodotti forniti
- 5** Essere contattato dai Paesi Partecipanti ricevendo richieste tramite il sistema di messaggistica
- 6** Ricerca materiali e prodotti sostenibili ed innovativi sul [SIEXPO](#)

[Clicca qui per accedere al Catalogo](#)

EXPOINCITTÀ

- Un altro lascito di Expo Milano 2015, continuerà anche dopo l'Esposizione Universale. ExpoInCittà, progetto del Comune di Milano e Camera di Commercio di Milano, ha gestito il palinsesto di eventi nella Grande Milano durante i sei mesi di Expo: quasi 50 mila iniziative per un totale di 10 milioni di visitatori. Confcommercio Milano ha partecipato a tutte le riunioni di coordinamento e promosso gli eventi settimanali in palinsesto attraverso la newsletter "News da Expo Milano 2015", il circuito dei negozi aderenti a Expo Friends e il sito istituzionale. Il 1° novembre il quartiere Tortona si è vestito a festa per celebrare il successo di ExpoInCittà. Grazie alla collaborazione con Confcommercio Milano e l'Associazione di zona TortonaSavona, negozi e pubblici esercizi sono eccezionalmente rimasti aperti per accogliere i partecipanti con iniziative speciali. La festa di apertura si è svolta il 2 maggio con l'inaugurazione del nuovo museo Pietà Rondanini di Michelangelo

Eventi del sistema Confcommercio Milano inseriti nel palinsesto di ExpoInCittà:

- Enjoy the Table
- Il castello di carta e la belle époque
- Omaggio a Rosa Genoni – la milanese che inventò il made in italy
- Photofestival
- Photoshow
- La cena sospesa
- Asta Milano città al bacio
- Percorso culturale e degustativo delle eccellenze dei prodotti agroalimentari e erboristici
- ValtidonExpo
- Mostra "Pane e arte"
- Cibartisti Food Experience
- Cracking art group
- Exposition
- "Arti e mestieri: le mani sapienti"
- "La tavola del vivere, del convivere" -collettive di pittura"
- "I Dialoghi della Chirurgia: la medicina che parla al pubblico"



EXPLORA

- Explora è la società costituita tra Regione Lombardia, Camera di Commercio di Milano ed Expo 2015 spa con l'obiettivo di valorizzare l'offerta turistica del territorio lombardo durante Expo 2015 e di far diventare il turismo uno dei motori dello sviluppo economico del futuro. Confcommercio Milano ha promosso le attività di Explora e dialogato con essa per offrire i migliori servizi ai propri associati. «Sono circa 1 milione in più rispetto al 2014 i turisti stimati in Lombardia nell'anno di Expo» ha affermato l'assessore lombardo allo Sviluppo Economico Mauro Parolini lo scorso 29 novembre. L'effetto Esposizione è stato più marcato nelle province di Milano e Monza.

The logo for Explora features the word "EXPLORA" in a dark blue, sans-serif font. The letter "X" is stylized with a diagonal slash that is colored in a gradient from blue to yellow to green.

TAVOLI TEMATICI DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI MILANO

Un altro lascito di Expo Milano 2015. "Diventerà permanente come metodo virtuoso per individuare nuove esperienze imprenditoriali", ha dichiarato il presidente Sangalli in occasione del Tavolo n.100 tenutosi ad ottobre all'interno del sito Espositivo.

I Tavoli Tematici Expo 2015 sono stati costituiti dalla Camera di Commercio di Milano nel 2010 per coinvolgere il sistema economico-imprenditoriale e le startup nelle opportunità generate dall'Esposizione Universale: 100 incontri per un totale di 800 progetti imprenditoriali presentati.

I tavoli, a cui ha partecipato Confcommercio Milano, sono stati suddivisi in nove aree tematiche: Accoglienza e ricettività; Agroalimentare; Arte e cultura; Credito; Energia e ambiente; Giovani e lavoro; Imprenditoria femminile; Salute; Solidarietà e no profit.



EXPOFRIENDS

Confcommercio ha firmato con Expo 2015 spa la convenzione “Progetto Expo Friends”, a cui ha aderito ExpoinCittà, che ha visto gli esercizi commerciali e i pubblici esercizi protagonisti di Expo Milano 2015 nel “vestire” Milano città metropolitana per l’evento e nell’accogliere i cittadini e i milioni di visitatori-turisti previsti nei sei mesi dell’Esposizione Universale.

“Expo Friends” è l’evoluzione di “Ambassador”, il progetto di Unione Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza ed Expo in Città mantenendo le stesse regole e finalità: dalla sottoscrizione del “Decalogo per un Territorio a Tripla A” alla diffusione di informazioni sull’evento, alla “vestizione” della città. La firma di Confcommercio ha consentito agli esercizi commerciali e ai pubblici esercizi aderenti al “Progetto Expo Friends” l’uso gratuito del logo “Expo Friends Milano 2015” di proprietà di Expo 2015 appositamente creato per il “Progetto Expo Friends”.



EXPO FRIENDS

- Nell'area metropolitana sono stati circa **2.600** gli esercizi commerciali che hanno aderito al progetto "Expo Friends".
- Hanno aderito sia aziende associate sia non associate, a cui è stato dato un "pacchetto accoglienza" contenente la targa Expo Friends con i loghi di Confcommercio, Expo e ExpoinCittà; un vademecum per conoscere le regole dell'accoglienza di turisti arabi, cinesi e indiani; un seminario formativo online sull'Esposizione Universale messo a disposizione da Expo 2015 spa e l'app Robin Goods.
- Sono state consegnate alle associazioni di categoria e territoriali in totale **2595** targhe e **9167** vetrofanie, in particolare **2150** per l'area metropolitana e **445** per l'area extrametropolitana. Distribuito anche il magazine di ExpoinCittà con il calendario degli eventi settimanali in programma nella Grande Milano.
- Per promuovere il progetto sono state create 2 pagine dedicate su Facebook e su Twitter e l'app Robin Goods. La pagina su Facebook ha raccolto circa 4.500 "Mi piace", la pagina Twitter oltre 480 follower.



Vedi Allegato 2 per i dati relativi ai risultati promozionali del progetto

PROGETTI SISTEMA CONFCOMMERCIO

ENJOY THE TABLE

- **Altoga e Art:** circa 25.000 persone per **Enjoy the Table**, la kermesse internazionale di 4 giorni organizzata da Altoga e Art dal 25 al 28 giugno al Castello Sforzesco all'interno del programma di ExpoInCittà. Quattro giornate tematiche dedicate a feste, tradizione, benessere e street food, all'insegna della socialità, cultura, sostenibilità e innovazione. Obiettivo: far riscoprire al grande pubblico la cultura del gusto della tavola, ma anche dei segreti del caffè e della cucina sana e sostenibile. Ogni giorno sono stati offerti 2.500 espressi, quasi un migliaio di capsule utilizzate nelle dimostrazioni delle macchine da caffè per uso casalingo. Ogni showcooking ha distribuito circa 200 degustazioni. Il tutto è stato reso possibile da professionisti e esperti, del settore, chef stellati Fipe come Giancarlo Morelli e Claudio Sadler, barman della Professional Coffee Academy, torrefattori. Interventi di dietisti e nutrizionisti, grazie alla partnership con Ente Mutuo. Il percorso di Enjoy the Table non si è fermato al Castello Sforzesco, ma ha proposto il suo format nell'ambito delle manifestazioni internazionali di FieraMilano: Tuttofood (3-6 maggio 2015), Homi (12-15 settembre) e Host (23-27 ottobre).
- TUTTO FOOD : 78.493 visitatori, di cui 30% provenienti da 119 Paesi
- HOMI: 73.600, di cui 16% provenienti da 105 Paesi
- HOST: 150.968 visitatori, di cui 60.383 provenienti da 172 Paesi. Buyers ospitati: 1.500,00



PROGETTI SISTEMA CONFCOMMERCIO

PROGETTO MILANO CITTA' AL BACIO

- “Milano Città al Bacio” è un progetto della Soprintendenza per i Beni Storici e Artistici di Milano, Pinacoteca di Brera, Accademia di Belle Arti di Brera, Assessorato alla Cultura del Comune di Milano, con il patrocinio di Confcommercio Milano e inserito nel calendario di ExpoInCittà. Il filo conduttore del progetto è stato “il Bacio” del quadro di Francesco Hayez esposto nella Pinacoteca di Brera che ha visto il coinvolgimento di 20 giovani dell’Accademia di Brera che hanno reinterpretato l’opera. Confcommercio Milano ha messo a disposizione Palazzo Bovara per la messa all’asta delle opere. Il ricavato, circa 5.000 euro, è stato devoluto alla Casa della Carità di Milano.

Con il patrocinio di:



Il progetto è realizzato da:



PROGETTI SISTEMA CONFCOMMERCIO

LA CENA SOSPESA

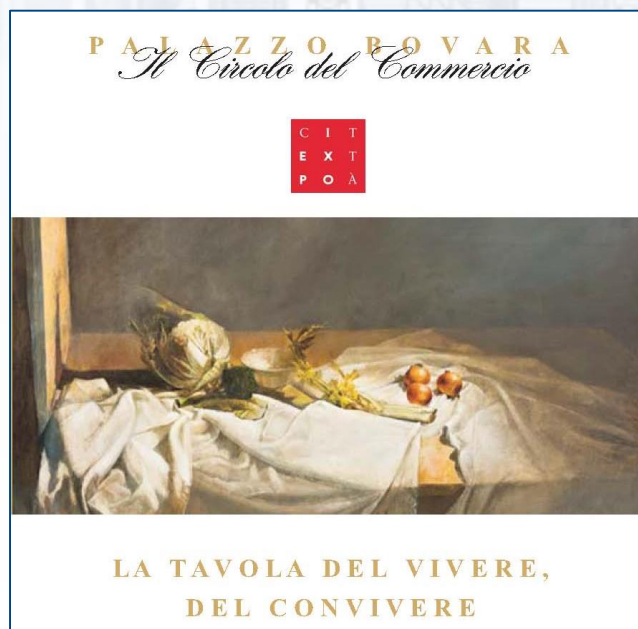
- Progetto realizzato da Caritas Ambrosiana con la partnership e il sostegno di **FIPE, Confcommercio, EPAM, Ente Bilaterale Pubblici Esercizi, Edenred e ExpoinCittà**. Testimonial Carlo Cracco. Dai primi di agosto 2015 nei ristoranti aderenti al network “Cena sospesa”, i clienti hanno avuto la possibilità di fare un’offerta. Le donazioni sono state convertite in Ticket Restaurant® di 10 euro distribuiti da Caritas Ambrosiana alle persone in difficoltà spendibili in 4mila esercizi di Milano, 3.200 tra ristoranti, pizzerie, bar tavole calde e fredde, 800 punti supermercati. L’iniziativa è stata promossa dalla Diocesi di Milano con il patrocinio del Comune di Milano.



PROGETTI SISTEMA CONFCOMMERCIO

LA TAVOLA DEL VIVERE, DEL CONVIVERE – COLLETTIVE DI PITTURA

- Nell'ambito delle attività organizzate da Confcommercio Milano presso Circolo del Commercio, in collaborazione con la "Consulta della Cultura" della stessa Confcommercio e con Promo.Ter Unione, è stato dato avvio nel corso del 2014 ad un percorso culturale con un ciclo di mostre intitolato "Le sale dell'arte" che ha visto la rappresentazione di temi riguardanti la città e la casa.
- In occasione di Expo 2015, è stato individuato un percorso espositivo legato al tema portante della manifestazione "Nutrire il pianeta" con l'ideazione di 3 collettive di pittura aventi come titolo "La tavola del vivere, del convivere":
 - 9 - 27 marzo con la partecipazione di Artisti storici
 - 27 aprile - 15 maggio con la partecipazione di Artisti contemporanei
 - 29 giugno - 17 luglio con la partecipazione di giovani Artisti di Brera per i quali è stato istituito da parte di Confcommercio Milano un concorso intitolato alla memoria di Dino Sangalli



PROGETTI SISTEMA CONFCOMMERCIO

I CAPOLAVORI DEL PADIGLIONE ITALIA

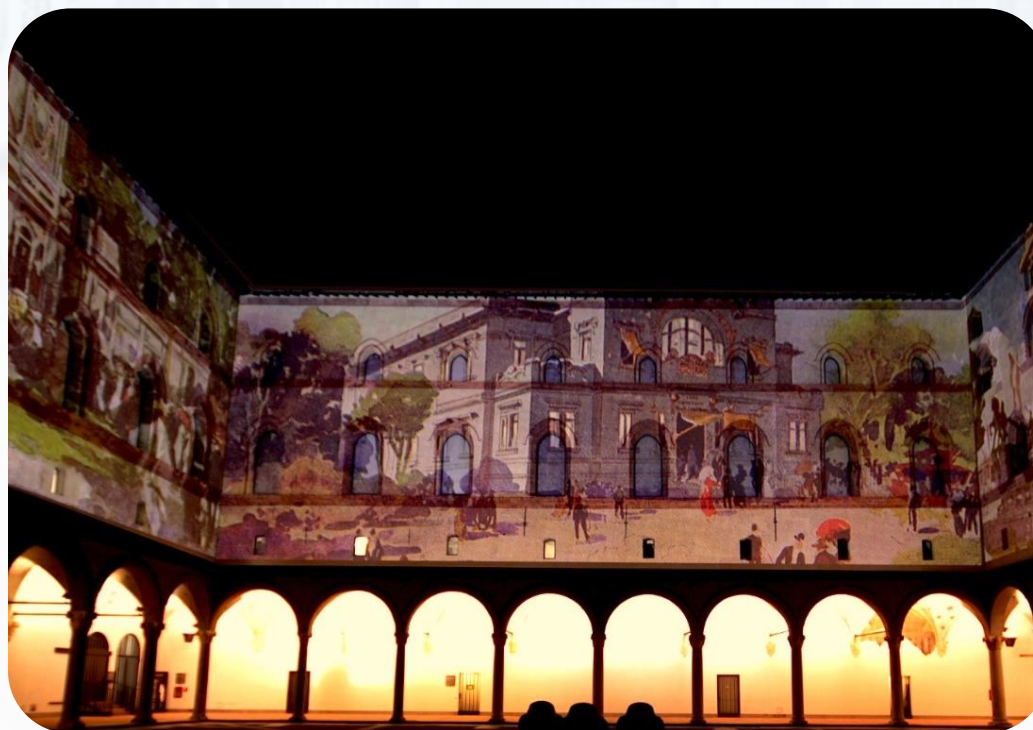
- A Palazzo Bovara il 21 aprile 2015 la presentazione «I Capolavori del Padiglione Italia» con Diana Bracco e Marco Balich.



PROGETTI SISTEMA CONFCOMMERCIO

IL CASTELLO DI CARTA E LA BELLE ÉPOQUE, MILANO DALL'ESPOSIZIONE UNIVERSALE DEL 1906 ALL'EXPO 2015

- Castello Sforzesco, 9 – 12 settembre 2015/ 20-22 giugno 2014. Le due edizioni dell'evento promosso da Confcommercio Milano e aperto alla città ha celebrato la Milano della Belle Époque e dell'Expo del 1906 e la Milano di oggi e dell'Esposizione Universale 2015. Video, luci e suoni hanno animato il Cortile della Rocchetta del Castello Sforzesco. Un tappeto di luci ha accompagnato cittadini e turisti dagli ingressi principali del Castello fino al Cortile della Rocchetta che si è trasformato in un teatro all'aperto con proiezioni di stampe, incisioni e acquarelli della raccolta Bertarelli - per una durata di circa 15-20 minuti, tutti i giorni dalle ore 21 alle ore 23. L'evento è stato realizzato in collaborazione con Comune di Milano, Civica raccolta delle stampe Achille Bertarelli, Castello Sforzesco, AIDI - Associazione di Illuminazione Italiana - e sponsorizzato da Banca Mediolanum e Clay Paky.



PROGETTI SISTEMA CONFCOMMERCIO

OMAGGIO A ROSA GENONI – LA MILANESE CHE INVENTO' IL MADE IN ITALY

- Palazzo Castiglioni ha ospitato la mostra “Omaggio a Rosa Genoni”, la milanese che inventò il Made in Italy - dal 17 al 25 settembre. Un'inedita mostra documentaria dedicata a Rosa Genoni, creatrice di moda, imprenditrice ante litteram, che partecipò all'Expo di Milano del 1906 con una vetrina nel Padiglione delle Arti Decorative che vinse il “Grand Prix” della Giuria. La mostra - prodotta dalle Edizioni Evi per l'Associazione Profumo di Milano – è stata realizzata con il patrocinio di Confcommercio Milano Lodi Monza Brianza e Promo.Ter Unione e il contributo del Gruppo Terziario Donna. Ha avuto il patrocinio anche da: Comune di Milano, Assomoda, Assotemporary, Società Umanitaria e Vogue Fashion's Night Out.



PROGETTI SISTEMA CONFCOMMERCIO

BOTTIGLIA ECO-SOLIDALE

- E' sbarcata venerdì 16 ottobre, nel cuore di Expo 2015, davanti a Cascina Triulza, fino a giovedì 22 ottobre, la maxi "Bottiglia Eco-solidale", undici metri di larghezza per due metri e mezzo di altezza, contenente oltre 2 milioni di tappi. La presenza a Expo, con il contributo di Confcommercio Milano Lodi Monza Brianza, è stata all'insegna di «Nutrire il pianeta con un gesto di solidarietà». Un'iniziativa dell'Associazione "Sorgente dei Sogni" con il contributo delle associazioni territoriali Confcommercio Melegnano e Legnano. Il ricavato della vendita dei tappi sarà devoluto al centro di ricerca Oncologica di Aviano.



PROGETTI SISTEMA CONFCOMMERCIO

RICERCA ANTROPOLOGICA

- “Country friendly welcome accomodation”, vademecum in esclusiva per Confcommercio per accogliere i turisti cinesi, arabi e indiani. È diviso in tre parti, una è dedicata ai negozi, una ai ristoratori, una agli albergatori. Il vademecum è stato inserito all’interno del Pacchetto Accoglienza dedicato agli aderenti al progetto Expo Friends.



per



Unione
CONFCOMMERCIO
MILANO - LODI - MONZA E BRIANZA

COUNTRY FRIENDLY
WELCOME &
ACCOMODATION

PROGETTI SISTEMA CONFCOMMERCIO

NETWORK DEL GUSTO

- “Network del Gusto”. Un progetto realizzato da Apci - Associazione Professionale Cuochi Italiani, in collaborazione con Epam il portale [TheFork](#), Host-Fiera Milano, Italian Gourmet e [apropositodime.com](#). Dare visibilità alla ristorazione cittadina, garantendo buon cibo e buoni prezzi ai turisti, stranieri e non, in visita a Milano. Un circuito di 300 ristoranti della Grande Milano, scelti per la propria capacità di rappresentare la cucina Made in Italy, realizzata con prodotti di qualità e proposta a un prezzo coerente con la tipologia del locale. Del circuito fanno parte realtà di diverse tipologie, dal ristorante stellato a quello di tendenza. Nota distintiva: un Piatto Expo in carta. I ristoranti che fanno parte del Network del Gusto sono contraddistinti dal logo del progetto.



PROGETTI SISTEMA CONFCOMMERCIO

ARTI E MESTIERI: LE MANI SAPIENTI

- “Arti e mestieri: le mani sapienti” un progetto culturale, pedagogico e didattico della Fondazione Antonio Carlo Monzino con l'obiettivo di diffondere l'apprendimento della musica e far scoprire la liuteria, un'eccellenza Italiana L'evento ha avuto il patrocinio della Consulta della Cultura di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza. L'iniziativa si è svolta quotidianamente al Castello Sforzesco di Milano durante tutto il semestre Expo, dal 5 maggio al 31 ottobre 2015, ed è stata inserita all'interno del palinsesto ExpoinCittà.



PROGETTI ASSOCIAZIONI PER EXPO 2015

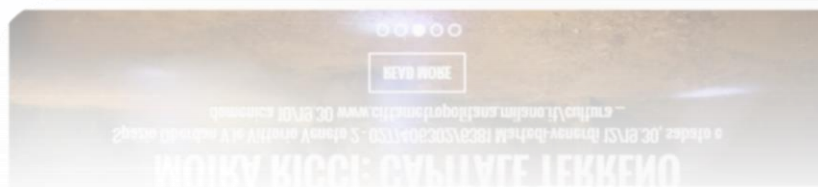
- **AIF** – Associazione Italiana Foto & Digital Imaging: Photofestival Milano 2015 Dire, Fare, Mangiare; due rassegne nel periodo di Expo (20 aprile – 20 giugno e 15 settembre – 31 ottobre) e Photoshow, la manifestazione dedicata al mondo Imaging (23-25 ottobre). In linea con il tema di Expo, Photofestival 2015 ha affrontato il tema del cibo che ruota attorno alla storia, alla tradizione e all’origine della nostra identità. Photofestival: 200 mostre proposte in due periodi dell’anno aprile /giugno e settembre /novembre. Photoshow: 18.000 presenze in tre giorni di manifestazione

PHOTO FESTIVAL

“DIRE, FARE, MANGIARE”

20 APRILE - 20 GIUGNO 2015 15 SETTEMBRE - 31 OTTOBRE 2015

[HOME](#) / [ABOUT](#) / [MOSTRE](#) / [APPUNTAMENTI](#) / [NEWS](#) / [PRESS](#) / [CATALOGO](#) / [GALLERY](#) / [CONTATTI](#) /



PHOTOSHOW
MILANO 2015

PROGETTI ASSOCIAZIONI PER EXPO 2015

- **Assofood:**

- «Percorso Culturale e Degustativo nelle Eccellenze dei Prodotti Agroalimentari ed Erboristici». 56 Imprese associate hanno ospitato presso le proprie attività commerciali, degustazioni e dimostrazioni dei loro prodotti.
- Sulle terrazze del Casello Est e del Casello Ovest di Porta Venezia, è stata ospitata la Mostra di Cracking Art, dove 80 lupi di materiale plastico, hanno comunicato il messaggio dei “guardiani del cibo”.
- La Cantina Valtidone ha presentato “Valtidone Expo”, 35 giorni con degustazioni, che hanno visto 2.500 passaggi di persone. Inoltre la Cantina Valtidone ha organizzato una Cena di Gala dove ha potuto mettere in tavola i prodotti stessi.
- Puro Vino – Azienda che ha fatto degustare vini senza solfiti aggiunti, e che ha visto 75 visitatori assaggiare questo prodotto
- Pane e Arte a cura di Elsa Di Meo – Esposizione dal 15 giugno al 19 luglio di pane artistico. Questa rassegna e mostra ha visto più di 1.000 passaggi di visitatori.
- Cibartisti: esposte presso il Casello Ovest di Porta Venezia, opere di artisti selezionate da apposito Comitato Scientifico
- Animali di pane – Mostra a cura del Prof. Marcello Sestito rappresentata da piccoli animali composti di pasta di sale e pane. Questa rassegna ha visto più di 150 passaggi di visitatori.
- Assocaseari Nazionale una giornata degustativa di formaggi tipici provenienti da Aziende aderenti all’Associazione, con un passaggio di più di 100 visitatori.
- L’Accademia Nazionale della Crusca ha organizzato, con la collaborazione dell’Università Statale di Milano, una giornata convegnistica di approfondimento sulla lingua italiana, abbinata al cibo.
- L’Associazione degli Erboristi Regionale ha organizzato una giornata degustativa di tisane, con un passaggio di circa 100 persone.
- Nel sito espositivo di Expo due imprese associate hanno realizzato, attività di vendita di prodotti:
 - Gelateria Rigoletto
 - Panificio Maria Marinoni.

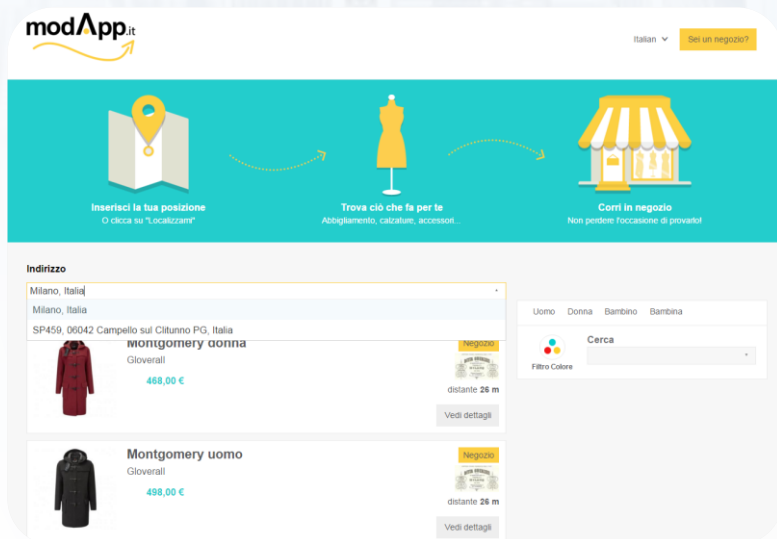
Nell’ambito degli eventi organizzati all’interno del sito espositivo di Expo, l’Associazione Panificatori ha partecipato alla Giornata del Pane il 19 Luglio ed alla Giornata del Panettone il 7 Ottobre.



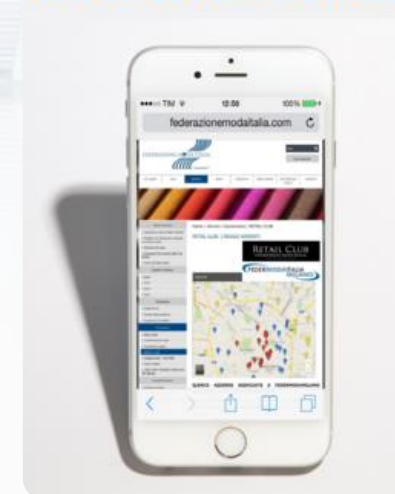
PROGETTI ASSOCIAZIONI PER EXPO 2015

• FedermodaMilano:

- Retail Club – Vettrine di Valore
- ModApp – Gli sconti nei dintorni
- Erogazione di corsi di lingua russa per gli associati
- Slang della Moda: dizionario illustrato con i più comuni termini e neologismi creati nell'ambito della moda




RETAIL CLUB: I NEGOZI



PROGETTI ASSOCIAZIONI PER EXPO 2015

- **Federlingue:** “Please Translate”: applicazione che consente di disporre rapidamente di un servizio linguistico con criteri professionali: da un testo tradotto a un servizio di interpretariato. L’APP consente alle imprese ed ai privati di richiedere un servizio di traduzione o l’intervento di un interprete, nelle principali lingue del mondo, conoscendo immediatamente costi e tempi.



Scarica gratuitamente
Please Translate
l'App per Traduzioni e Interpretati
offerta da
www.federlingue.it



Available on the
App Store

ANDROID APP ON
Google play



Please Translate

A cura di società di traduzione
associate a Federlingue
con 2.345 traduttori certificati

Ottieni un preventivo
immediato per

Traduzione documento

Interprete

PayPal



Available on the
App Store

ANDROID APP ON
Google play

PROGETTI ASSOCIAZIONI PER EXPO 2015

- **Gitec:** le guide di Gitec, nel mese di settembre e ottobre, si sono rese disponibili per offrire visite guidate a Expo per persone con disabilità sensoriali. Hanno collaborato con il portale Expofacile.it.

The screenshot shows the homepage of Expofacile.it. At the top, there are logos for Regione Lombardia, EXPO MILANO 2015, and the City of Milan. A navigation bar includes links for 'Contattaci', 'News', 'Partner', 'Link', and 'Seguici su:' with social media icons for Facebook, Twitter, YouTube, and the Italian flag. The main banner features the text 'Expofacile Milano 2015' over a background image of a woman holding a child in front of flags. Below the banner is a horizontal menu with links: Home | Il progetto | Expo | Mobilità | Banca dati strutture | Turismo | Servizi utili | Multimedia |.

“ Informazioni per turisti con disabilità ed esigenze specifiche ”

News

Per un'Expo senza discriminazioni
Il commissario Giuseppe Sala ha consegnato al Bie la carta "Expo che accoglie tutti" per promuovere la lotta contro ogni discriminazione nelle future esposizioni universali.

Mobility Center: da un'Expo accessibile a un progetto di innovazione sociale per il futuro
Durante i sei mesi di Expo, il servizio di noleggio scooter elettrici e carrozzine ha permesso a oltre 15mila persone di visitare l'esposizione universale. Ma quali saranno le sfide future?

[Leggi le altre notizie](#)

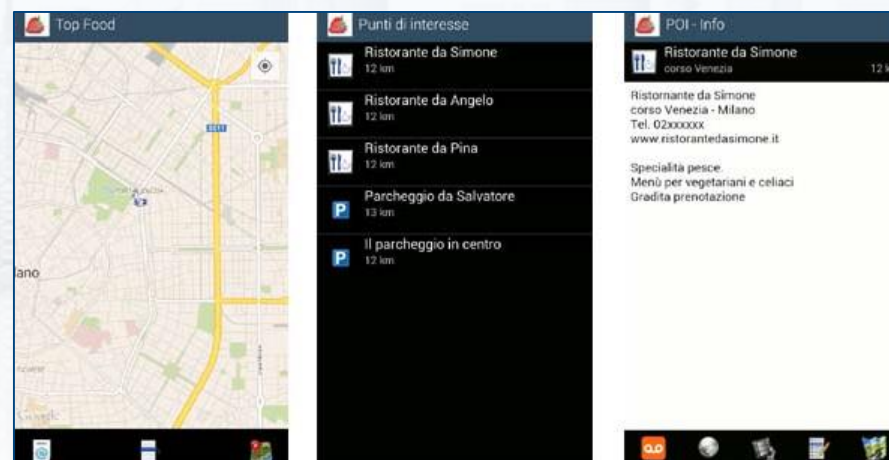
CONTATTACI →
Scrivi per avere maggiori informazioni o visita i nostri punti informativi

Turismo accessibile a Milano
10 itinerari

Banca dati strutture
Ricettività, ristorazione e tempo libero a Milano

PROGETTI ASSOCIAZIONI PER EXPO 2015

- **Top Food – App:** La piattaforma “Top Food” realizzata da Ente Bilaterale e Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza, a disposizione dei ristoranti e pubblici esercizi associati a Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza per la traduzione dei menù in 6 lingue: italiano, inglese, mandarino, russo, spagnolo e arabo.



COMUNICAZIONE DI CONFCOMMERCIO MILANO PER EXPO 2015

- Confcommercio Milano ha dedicato una sezione del proprio sito internet a Expo 2015, sezione gestita dall'ufficio Expo 2015 per un totale di oltre 1750 notizie.
- Newsletter "News da Expo Milano 2015" inviata settimanalmente a una mailing di oltre 26mila destinatari contenente tutte le ultime notizie e gli aggiornamenti sull'Esposizione Universale e la Grande Milano; informazioni su bandi e gare di appalto e opportunità di business per le imprese.
- Il profilo twitter "@NewsExpoMi2015" raccoglie e diffonde tutte le notizie della rete che riguardano Expo 2015. Ha raggiunto oltre 3.900 follower.



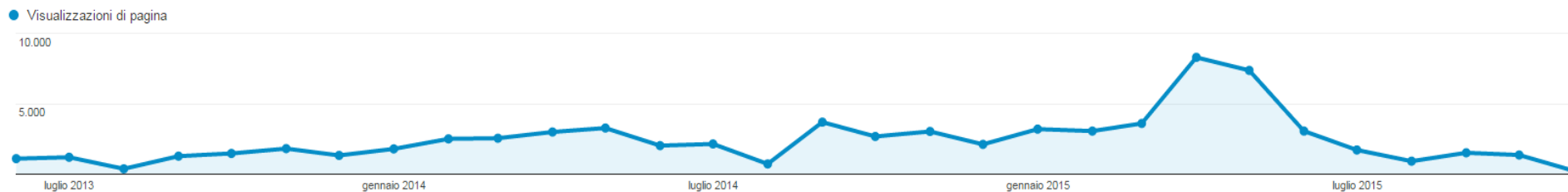
IL SITO UNIONE CONFCOMMERCIO MILANO

Nella sezione Expo 2015 sono stati inseriti in tempo reale news, avvisi di bandi e gare, eventi e opportunità per le imprese.

Ad oggi si contano oltre **1750** notizie, suddivise nelle seguenti sezioni:

- Expo 2015: 1302
- Eventi: 275
- Bandi e gare: 101
- Padiglione Italia: 62
- Explora: 7
- E015: 4
- Catalogo partecipanti: 3
- ExpoInCittà (non è stato possibile risalire al dato per problemi tecnici)

Da Google Analytics risulta che dal 1° giugno 2013 al 4 novembre 2015 le visualizzazioni della sezione dedicata a Expo Milano 2015 sono state **72.382**. I picchi di visualizzazioni maggiori si registrano tra il martedì e il mercoledì in concomitanza con l'uscita della newsletter News da Expo Milano 2015



Vedi Allegato 3 per i dati relativi alle visualizzazione del sito Unione Confcommercio Milano

NEWSLETTER «NEWS DA EXPO MILANO 2015»

- La newsletter “News da Expo Milano 2015” nasce nel 2013 con l'obiettivo di raccogliere settimanalmente tutte le informazioni e le notizie di Expo Milano 2015. Un servizio alle imprese per conoscere le opportunità offerte dall'Esposizione Universale
- Primo invio: 24 giugno 2013
- Newsletter inviate: 109*

	destinatari	Lettori totali	Aperture	Cliccatori	Clic totali	Disiscritti	Errori
DATO MEDIO*	22.461	5.516	8.519	372	712	20	362



*dato aggiornato al 4 novembre 2015

Vedi Allegato 4 per i dati relativi alla newsletter

TWITTER - @NEWSEXPOMI2015

L'account Twitter (@NewsExpoMi2015) è stato creato alla fine di luglio 2013. Il primo tweet è stato inviato il 30 luglio 2013.

- 3923 follower
- 2571 tweet
- 448 foto e video
- 813 following
- Visualizzazioni totali del profilo*: oltre 20.000
- Visualizzazioni totali dei tweet*: 774.038
- Il pubblico raggiunto è prevalentemente maschile con una percentuali di uomini del 59% e di donne del 41% e si interessa principalmente di affari e notizie

(*non è possibile calcolare le visualizzazioni precedenti a ottobre 2013 in quanto twitter non aveva ancora gli strumenti di analisi)



Social

Un evento global smart

Expo 2015 è il primo evento internazionale 100% Social Media. L'evento potrebbe coinvolgere una community online di oltre 2.000.000.000 di persone. Su Twitter l'account ufficiale @Expo2015Milano ha 339000 follower. Da leggere anche i tweet di @WEWomenForExpo per seguire gli appuntamenti delle Donne di Expo e @Expo2015turismo per essere sempre aggiornati su viaggi e spostamenti per l'esposizione mondiale. Molto cliccati anche @TavoliExpo, @NewsExpoMi2015 e Giovani per Expo2015 con l'account @YouthExpo2015. Su Facebook la pagina ufficiale della manifestazione ha circa un milione di like, mentre sono molto apprezzate Expo Milano - The night life, con tutti gli eventi notturni dell'esposizione ed Expo Milano 2015 - Tutti gli eventi, con oltre 82mila partecipanti. La manifestazione ha creato anche expoholic.it: il primo social network verticale su Milano Expo 2015. Obiettivo è far nascere un luogo di confronto per la community di visitatori e appassionati del tema dell'esposizione.

metr®

ROADSHOW CONFCOMMERCIO MILANO PER EXPO 2015

- A gennaio 2014 è partito da Monza un road show informativo, voluto dal Vicepresidente di Confcommercio Milano con delega alla provincia **Carlo Alberto Panigo**, sulle attività di Confcommercio Milano per Expo 2015 e sulle opportunità per le imprese.
- Gli incontri, tenuti e curati dall'ufficio Expo 2015, si ponevano lo scopo di presentare Expo 2015 e le attività di Confcommercio per Expo 2015 ai consigli direttivi delle associazioni e a tutti i soci
- All'incontro del 14 luglio a Seveso presente anche Fabrizio Sala, sottosegretario a Expo 2015 di Regione Lombardia.
- All'incontro di Castano Primo, presente l'assessore regionale all'Economia Massimo Garavaglia

Gli incontri si sono svolti a:

Castano Primo, 13 gennaio – ore 10

Monza, 16 gennaio – ore 21

Rho, 22 gennaio – ore 21

Magenta, 5 febbraio – ore 21

Vimercate, 12 febbraio – ore 21

Melegnano, 20 febbraio – ore 21

Seregno, 12 marzo – ore 21

Rho, 9 giugno – ore 15

Seveso, 14 luglio – ore 15

Vimercate, 15 luglio – ore 15

Binasco, 16 luglio – ore 15

Lodi, 21 luglio – ore 15

Melzo, 22 luglio – ore 15

Abbiategrasso, 23 luglio – ore 15

Monza, 24 luglio – ore 15

Melegnano, 29 luglio – ore 15

San Colombano, 9 settembre – ore 21

Angera, 14 febbraio 2015 – ore 10

Paderno Dugnano, 26 febbraio 2015 – ore 21

INCONTRI ED EVENTI DI CONFCOMMERCIO MILANO

Numerosi incontri formativi e informativi organizzati in occasione di Expo 2015, tra cui:

- ExtraMilano, ottobre 2013
- Presentazione del Catalogo per i Partecipanti a Expo Milano 2015, 25 settembre 2013
- “Expo si presenta a Confcommercio Milano” – 4 dicembre 2013 – con Piero Galli e Cesare Vaciago.
- Presentazione progetto Ambassador, gennaio 2014
- Formazione per Sportello Expo 2015, 14 aprile 2014
- “Expo 2015, la tua opportunità”, Gruppo Giovani Imprenditori – 14 maggio 2014
- Expo in Città (Associazioni territoriali, Associazioni di Categoria, Associazioni di via), 8 luglio 2014
- Seminario albergatori “Il Ruolo dell’Accoglienza”, 22 luglio 2014
- Incontro Alberghi – Artusi – Galli per Infopoint per Expo 2015, 28 maggio 2014
- Roadshow con le associazioni territoriali per Expo, 2014 -2015
- “I capolavori del Padiglione Italia” - Palazzo Bovara - 21 aprile 2015 con Diana Bracco e Marco Balich.
- Presentazione del progetto Expo Friends alle associazioni di categoria e territoriali, maggio 2015
- “ShareIt3”, Gruppo Giovani Imprenditori – 25 e 26 giugno 2015

L'IMPATTO DI EXPO 2015 SU TURISMO, DISTRIBUZIONE E MOBILITÀ NELL'AREA DI COMPETENZA DI CONFCOMMERCIO MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA

Nel periodo compreso tra maggio e settembre 2015 la vendita del servizio ricettivo in provincia di Milano ha generato 643,0 milioni di euro con una struttura dei ricavi per tipologia di posizionamento, che riflette le caratteristiche dell'offerta alberghiera in questo ambito territoriale.

- L'effetto trainante di EXPO 2015 sulla domanda di servizi turistici a Milano e nel resto della provincia è inequivocabile alla luce delle informazioni raccolte dalla Camera di Commercio
 - L'indice di copertura delle camere è dato dal rapporto percentuale tra il numero di camere disponibile ed il numero di camere occupate dal turista ospite nel periodo di osservazione. La comparazione dei valori 2014 e 2015 per lo stesso periodo, mesi maggio-settembre, pone in luce un significativo aumento dell'indice, 0,765 giugno 2015 su 0,689 di giugno 2014, 0,738 di luglio 2015 su 0,627 di luglio 2014, 0,635 di agosto 2015 su 0,450 di agosto 2014, 0,890 settembre 2015 su 0,753 settembre 2014. La perfetta invarianza del dato di maggio 2015 su maggio 2014 conferma l'esistenza di un decollo graduale dell'affluenza nelle prime settimane dell'Esposizione Universale.
 - La variazione percentuale dei ricavi delle camere, restituita dal rapporto percentuale tra il volume di ricavi 2015 ed il volume dei ricavi 2014 del mese corrispondente, mostra con grande evidenza la crescita determinata dal grade evento con un +39,9% nel mese di maggio, +48,8% nel mese di giugno, + 54,5% nel mese di luglio e + 74,5 % nel mese di agosto e, infine, + 49,6% nel mese di settembre.

I consumi commercializzati della moda sono stimati in 432,0 milioni di euro e la quota destinata alla piccola impresa specializzata indipendente (30%) definisce un valore di 129,6 milioni di euro. I consumi commercializzati alimentari sono stimati in 237,8 milioni di euro e la quota destinata alla piccola impresa commerciale indipendente (29%) definisce un valore di 69,0 milioni di euro.



ALLEGATI

- Allegato 1: Attività Aice
- Allegato 2: Progetto Expo Friends
- Allegato 3: Sito Unione Confcommercio Milano
- Allegato 4: Newsletter “News da Expo Milano 2015”
- Allegato 5: Profilo Twitter @NewsExpoMi2015
- Allegato 6: L’impatto di EXPO 2015 su turismo, distribuzione e mobilità nell’area di competenza di Confcommercio MI LO MB. Prime evidenze nei dati disponibili

ALLEGATO 1: ATTIVITÀ AICE



ATTIVITÀ AICE – MAGGIO 2015

ATTIVITÀ ISTITUZIONALI	ATTIVITÀ BUSINESS	ATTIVITÀ DI SUPPORTO AL SISTEMA
NATIONA DAY	INCONTRI D’AFFARI E BUSINESS FORUM	VISITE GUIDATE IN EXPO
3 MAGGIO Turkmenistan	5 MAGGIO Ecuador e Sri Lanka: strategie per Aice-Confcommercio nei Business Forum	13 MAGGIO Confcommercio Bari
9 MAGGIO Ecuador	8 MAGGIO Malesia: inaugurazione padiglione e presentazione Malesia	
15 MAGGIO Repubblica Ceca	14 MAGGIO Giappone: organizzazione EU-Japan Day; Argentina: Malbec	
18 MAGGIO Svizzera	20 MAGGIO Bolivia: intensificazione rapporti import/export con l’Italia	
21 MAGGIO Montenegro	20 MAGGIO Oman: presentazione col Ministero degli Affari Esteri	
23 MAGGIO Marocco	21 MAGGIO Unione Europea: conferenza UE sulle PMI	
24 MAGGIO Eritrea	22 MAGGIO USA: incontro con delegazione Agrofood USA (buyers)	
25 MAGGIO Argentina	22 MAGGIO Sri Lanka: Country presentation col Dott. Doninotti di Aice	
27 MAGGIO Tunisia	29 MAGGIO Myanmar: incontro con “Myanmar Fisheries Federation”	
29 MAGGIO Kirghizistan	23 MAGGIO Argentina: presentazione della regione Tucuman per import/export	
30 MAGGIO Congo	31 MAGGIO Cina: Settimana di Pechino	

ATTIVITÀ AICE – GIUGNO 2015

ALLEGATO 1: ATTIVITA' AICE

ATTIVITÀ ISTITUZIONALI	ATTIVITÀ BUSINESS	ATTIVITÀ DI SUPPORTO AL SISTEMA
NATIONA DAY	INCONTRI D'AFFARI E BUSINESS FORUM	VISITE GUIDATE IN EXPO
5 GIUGNO Giornata Nazionale delle Nazioni Unite	2-3 GIUGNO Russia: "Forum Mondiale sull'Agricoltura" col Viceministro russo dell'agricoltura Signor Sergey Levin	1 GIUGNO Arestampa (Confcommercio Modena): presentazione letteraria e interviste
7 GIUGNO Estonia	5 GIUGNO Francia: presentazione della regione Rhone Alpes	8 GIUGNO Eurocommerce: visite guidate nei padiglioni
9 GIUGNO Principato di Monaco	6 GIUGNO Moldavia; Malesia; "Me & We – We Women for Expo. Le idee delle donne" con Emma Bonino e Diana Bracco	12 GIUGNO AssICC: evento in Terrazza Martini e visita guidata ai padiglioni
10 GIUGNO Russia	7 GIUGNO Oman: B2B presso Regione Lombardia	16 GIUGNO Confcommercio Lecco
11 GIUGNO Santa Sede – Città del Vaticano	9 GIUGNO Cile "I cambiamenti dell'agricoltura cilena: i cambiamenti climatici e la siccità"	22 GIUGNO Ankra: Sen. Galimberti Sala Meeting di Palazzo Italia
12 GIUGNO Belgio	10 GIUGNO Bielorussia: presentazione della regione Vitesbk	23 GIUGNO Confcommercio Roma: "Mangiamo Roma"
13 GIUGNO Ecuador	11 GIUGNO Malesia; Romania; Bielorussia; Confcommercio Belluno: "Selling the mountain excellence"	25-28 GIUGNO Confcommercio Roma: "Ciao China"; MangiaAmo"
14 GIUGNO San Marino	15 GIUGNO Russia: presentazione della regione Kaluga; Bolivia; Camerun	29 GIUGNO Albicò (Confcommercio Modena)
15 GIUGNO Spagna	17 GIUGNO Cile: evento agro industry con ProChile e CieChile	
16 GIUGNO Irlanda	18 GIUGNO Aice a Padiglione Italia	
17 GIUGNO Regno Unito	26 GIUGNO Colombia: presentazione della regione Cauca	
18 GIUGNO Germania	27 GIUGNO Kazakhstan Business Forum: intervento di Matteo Renzi	
19 GIUGNO Slovenia	30 GIUGNO Cina: presentazione provincia cinese Fujian	
20 GIUGNO Laos		
21 GIUGNO Francia		
22 GIUGNO Serbia		
23 GIUGNO Repubblica di Corea		
24 GIUGNO Slovacchia		
25 GIUGNO Israele		
26 GIUGNO Austria		
28 GIUGNO Mali		

ATTIVITÀ AICE – LUGLIO 2015

ALLEGATO 1: ATTIVITA' AICE

ATTIVITÀ ISTITUZIONALI	ATTIVITÀ BUSINESS	ATTIVITÀ DI SUPPORTO AL SISTEMA
NATIONA DAY	INCONTRI D'AFFARI E BUSINESS FORUM	VISITE GUIDATE IN EXPO
2 LUGLIO Rwanda	22 LUGLIO Colombia: presentazione del porto di Cartagena	3-5 LUGLIO Albicò Sas (Confcommercio Modena)
3 LUGLIO Uganda	30 LUGLIO Moldavia	6 LUGLIO Univar SpA (AssiCC)
4 LUGLIO Stati Uniti d'America	3 LUGLIO Uganda: Forum "Export Opportunities in Uganda"	7 LUGLIO Assorologi: sopralluogo in vista di evento
5 LUGLIO Burundi	6 LUGLIO Cina: inaugurazione settimana della provincia di Jiangsu	9 LUGLIO Leroy Merlin Srl (Aice): Mostra Palazzo Italia
7 LUGLIO Camerun	7 LUGLIO Sri Lanka: presentazione Tea Ceylon, maggior esportatore di Thè dallo Sri Lanka	22 LUGLIO Caffè Ottolina SpA (Aice – Altoga): visita Palazzo Italia
9 LUGLIO Azerbaijan	8 LUGLIO Costa D'Avorio: incontro con il responsabile del Padiglione per mantenere aperto il dialogo	23 LUGLIO Eigenmann&Veronelli SpA (AssiCC): visite guidate
10 LUGLIO Haiti	9 LUGLIO Argentina: "9 de Julio"; Tavola rotonda UIV – Unione Italiana Vini	
11 LUGLIO Giappone	10 LUGLIO Regno Unito: "Exploring Ewather and climate impacts on food supply and security"; Regione Sicilia: la responsabile a Palazzo Italia per conoscere Confcommercio/Aice	
13 LUGLIO Tanzania	11 LUGLIO Giappone: "sts Workshop"	
15 LUGLIO Lituania	12 LUGLIO Cina: Delegazione Provincia Henan	
16 LUGLIO Malta	14 LUGLIO Tanzania: "Tanzania Business Forum"; Bielorussia: presentazione regione Gomel; Regno Unito: Camera di Commercio Britannica a Palazzo Italia	
17 LUGLIO Ghana	17 LUGLIO Ghana: Afghanistan; Sri Lanka	
20 LUGLIO Colombia	18 LUGLIO Cina; Coldiretti; Moldavia	
22 LUGLIO Senegal	20 LUGLIO Cina: "China Dates Milan"; Bolivia: incontro Mercati Generali all'Ingrosso di Milano	
23 LUGLIO Egitto	21 LUGLIO Azerbaijan: Forum "Energy of Azerbaijan"; Icam SpA (azienda associata Aice)	
24 LUGLIO Mauritania	22 LUGLIO Mauritania: Business Forum sulle possibilità di investimento nel Paese e B2B	
25 LUGLIO Oman	23 LUGLIO Colombia; Malesia	
26 LUGLIO Cuba	24 LUGLIO Grecia: "Eccellenze della Terra Ellenica"	
29 LUGLIO Romania	25 LUGLIO Principato di Monaco: organizzazione incontro Confcommercio Milano	
30 LUGLIO Gabon	27 LUGLIO Senegal: "Economie du Senegal en Italie"	
31 LUGLIO Myanmar	28 LUGLIO Gabon; Sudan	
	29 LUGLIO Romania; Brasile; Sri Lanka	
	30 LUGLIO Colombia: ProColombia a Palazzo Italia; Cina: incontro con la delegazione cinese presso Spazio Lombardia; Principato di Monaco: Champagne	
	31 LUGLIO Myanmar	

ATTIVITÀ AICE – AGOSTO 2015

ALLEGATO 1: ATTIVITA' AICE

ATTIVITÀ ISTITUZIONALI	ATTIVITÀ BUSINESS	ATTIVITÀ DI SUPPORTO AL SISTEMA
NATIONA DAY	INCONTRI D'AFFARI E BUSINESS FORUM	VISITE GUIDATE IN EXPO
6 AGOSTO Bolivia	5 AGOSTO Emilia-Romagna: inaugurazione della giornata presso il Cardo con invito esteso a Albicò Sas, associata Confcommercio Modena	26 AGOSTO Caffè Ottolina SpA (Aice – Altoga)
8 AGOSTO Algeria	4 AGOSTO Bielorussia: presentazione regione Grodno; Messico: "The Colours of Chiapas"	31 AGOSTO Farmalabor SpA (AssiCC – Aice)
10 AGOSTO Maldive	6 AGOSTO Bolivia: Business networking	
11 AGOSTO Costa D'Avorio	7 AGOSTO Giappone: presentazione provincia Aichi e Nagoya; Cluster del cioccolato: presentazione del brand Icam SpA (azienda associata Aice)	
13 AGOSTO Madagascar	8 AGOSTO Giappone: Festival Aichi e Nagoya; Cina: partecipazione lancio "Latte del Futuro"	
16 AGOSTO Cambogia	9 AGOSTO Cluster Biomediterraneo/Regione Sicilia: presentazione regioni verso Commercio Estero	
17 AGOSTO Gabon	10-12 AGOSTO Kuwait: Food and Water Security; Qatar: sviluppo sostenibile sicurezza alimentare	
20 AGOSTO Afghanistan	13 AGOSTO Madagascar: Country Presentation del Presidente Hery Rajonanimampianina	
21 AGOSTO Togo	16 AGOSTO Cambogia: conferenza sul riso	
23 AGOSTO Iran	17 AGOSTO Regione Sicilia: presentazione della provincia di Rocca di Cerere; Gabon: evento festa	
24 AGOSTO Tailandia	18 AGOSTO Kuwait: "Future Projects for the Re-use of Treated Waste Water"	
25 AGOSTO Uruguay	21 AGOSTO Togo: presentazione prodotti tipici e possibilità commerciali della Nazione	
28 AGOSTO Zambia	22 AGOSTO Repubblica Ceca: presentazione regione Usti; Spagna: promozione Jamon Iberico	
29 AGOSTO Moldavia	23 AGOSTO Giappone: presentazione della prefettura Yamanashi e sua produzione agricola	
30 AGOSTO Venezuela	25 AGOSTO Sri Lanka: evento con degustazioni al palco del Cluster delle Spezie	
31 AGOSTO Zimbabwe	27 AGOSTO Giappone: evento promozionale della provincia Kagawa	
	28 AGOSTO Zambia: business opportunities	
	31 AGOSTO Forum Indonesia; incontro business beauty care e cosmesi; Forum Zimbabwe: presentazione business opportunities	

ATTIVITÀ AICE – SETTEMBRE 2015

ALLEGATO 1: ATTIVITA' AICE

ATTIVITÀ ISTITUZIONALI	ATTIVITÀ BUSINESS	ATTIVITÀ DI SUPPORTO AL SISTEMA
NATIONA DAY	INCONTRI D'AFFARI E BUSINESS FORUM	VISITE GUIDATE IN EXPO
1 SETTEMBRE Timor Leste	1 SETTEMBRE Indonesia: Forum agroalimentare; Inner Mongolia (Cina): business opportunities	2 SETTEMBRE ART visita Presidente Donatella Galli
2 SETTEMBRE Isole Comore	2 SETTEMBRE Israele: "Sustainability, Education and Entrepreneurship"; Giappone: Tavola rotonda con prefettura di Miyazaki a Palazzo Italia	7 AGOSTO ART/ALTOGA Enjoy the Table
3 SETTEMBRE Somalia	3 SETTEMBRE Somalia Business Forum: presentazioni opportunità commerciali	8 SETTEMBRE ART/ALTOGA incontro Ottolina e Galli
4 SETTEMBRE Bahrain	4 SETTEMBRE Gambia Business Forum: Country presentation presso Spazio Regione Lombardia	10 SETTEMBRE Eigenmull & Veronelli SpA (AssICC): visita in Expo
5 SETTEMBRE Gabia	5 SETTEMBRE Messico; Brasile: Amazon Day	11 SETTEMBRE Albicò Sas (Confcommercio Modena)
6 SETTEMBRE Indonesia	7 SETTEMBRE Cina: "Heilongjiang – Italy Trade Collaboration Symposium"	13 SETTEMBRE CITHA (European Confederation of International Trading Housing Association)
7 SETTEMBRE Brasile	7 SETTEMBRE Messico: "Italia – Messico: il mais che ci unisce"	15 SETTEMBRE AIFOS – Associazione Italiana Formatori e Operatori della Sicurezza sul Lavoro; CFMT – Centro di Formazione Management del Terziario
8 SETTEMBRE Kenya	8 SETTEMBRE Argentina: promozione prodotti	16 SETTEMBRE Tovaglioli Carpino (ENJOY THE TABLE); Albicò Sas (Confcommercio Modena)
9 SETTEMBRE Bielorussia; Brunei	9 SETTEMBRE Malesia: "Julie's"; Colombia; Argentina: "settimana della produttività"; Messico	18 SETTEMBRE Confcommercio Emilia-Romagna: visita guidata a Palazzo Italia
11 SETTEMBRE Benin	10 SETTEMBRE Giappone: incontro con delegazione prefettura di Osaka	19 SETTEMBRE Comitato Economico e Sociale Europeo
14 SETTEMBRE Turchia	14 SETTEMBRE Cina: evento provincia Quinghai; Turchia Business Forum	21 SETTEMBRE Graziani Srl (Aice): evento in Terrazza Martini
15 SETTEMBRE El Salvador	15 SETTEMBRE Colombia: SENA presso CAPAC; Ungheria: Forum sull'industria della salute	23 SETTEMBRE Caffè Ottolina SpA (Aice/ALTOGA); Total Erg SpA (Aice)
16 SETTEMBRE Messico	16 SETTEMBRE Cina: evento promozionale della provincia di Shandong	28 SETTEMBRE Confcommercio Udine: visite a Palazzo Italia
17 SETTEMBRE Angola	17 SETTEMBRE Cina: presentazione della provincia di Qingdao	29 SETTEMBRE Confcommercio Emilia-Romagna
19 SETTEMBRE Palestina	21 SETTEMBRE Colombia: "Why Medellin?" Forum sulla più innovativa città colombiana	30 SETTEMBRE Assorologi: allestimento ufficio per riunione del giorno seguente
20 SETTEMBRE Bangladesh	22 SETTEMBRE Brasile: Sustainability seminar; Belgio: Bruxelles opportunities; Bielorussia: Forum sulle business opportunities della regione Mogrev	
22 SETTEMBRE Etiopia	24 SETTEMBRE Togo Business Forum sulle opportunità d'affari offerte dal Paese	
23 SETTEMBRE Nepal	25 SETTEMBRE Mozambico Business Forum: Country Presentation e conferenze tematiche	
24 SETTEMBRE Guinea Bissau	26 SETTEMBRE Ecuador: incontri d'affari ProEcuador a Palazzo Italia	
25 SETTEMBRE Mozambico	29 SETTEMBRE Argentina Chamber of Exports (CAMDEA)	
26 SETTEMBRE Libano	30 SETTEMBRE Venezuela: promozione D.O.C. Ron de Venezuela di BancoEx	
27 SETTEMBRE Sao Tome E Principe		
28 SETTEMBRE Sierra Leone		
29 SETTEMBRE Cile		
30 SETTEMBRE Kuwait		

ATTIVITÀ AICE – OTTOBRE 2015

ALLEGATO 1: ATTIVITA' AICE

ATTIVITÀ ISTITUZIONALI	ATTIVITÀ BUSINESS	ATTIVITÀ DI SUPPORTO AL SISTEMA
NATIONA DAY	INCONTRI D'AFFARI E BUSINESS FORUM	VISITE GUIDATE IN EXPO
1 OTTOBRE Vanuatu	3 OTTOBRE Malesia Fashion Show & Malesia Food Festival	1 OTTOBRE Assorologi: Riunione CPHE
2 OTTOBRE Repubblica Guinea	5 OTTOBRE Ecuador : incontro con aziende ecuadoriane produttrici di fiori	2 OTTOBRE Ascofoto/Tecnoservice
3 OTTOBRE Malesia	7 OTTOBRE Ungheria: presentazione business opportunities HIPA	4 OTTOBRE Confcommercio Emilia-Romagna
4 OTTOBRE Qatar	8 OTTOBRE Dubai: "L'EXPO dei valori – Le eccellenze italiane da Milano a Dubai"; Gibuti: Forum economico	6 OTTOBRE Confcommercio Trento: accoglienza, supporto e visita al padiglione USA
5 OTTOBRE Corea	13 OTTOBRE Regno Unito: conferenza	10 OTTOBRE Eigenmann&Verinelli
8 OTTOBRE Gibuti	14 OTTOBRE Yemen Business Forum	11 OTTOBRE Confcommercio Bari
9 OTTOBRE Repubblica Centro Africana	15 OTTOBRE Colombia: evento promozionale Nutrensa; Russia Business Forum	12 OTTOBRE Onorevoli L. Squeri e S. Nizzi: visita a Palazzo Italia e pranzo al padiglione Messico
10 OTTOBRE Giordania	21 OTTOBRE Kuwait: evento presentazione business opportunities settore energetico	15 OTTOBRE Total Erg SpA (Aice)
11 OTTOBRE Liberia	22 OTTOBRE Sri Lanka Business Forum	16 OTTOBRE Confcommercio Campania: visita a Palazzo Italia
14 OTTOBRE Yemen	23 OTTOBRE Kuwait: evento presentazione business opportunities settore energetico	17 OTTOBRE Confcommercio Foligno
15 OTTOBRE Yemen	25 OTTOBRE Bolivia: Giornata della Coca "foglia sacra" con coking show	21 OTTOBRE Fondazione Italia-Cina
18 OTTOBRE Repubblica Dominicana	30 OTTOBRE Russia Business Forum	22 OTTOBRE Univar SpA (AssICC)
19 OTTOBRE Albania		27 OTTOBRE 50&Più: Riunione di Consiglio e visita a Palazzo Italia
20 OTTOBRE Emirati Arabi		29 OTTOBRE Confcommercio Ferrara: conferenza stampa promozionale
21 OTTOBRE Grecia		
22 OTTOBRE Sri Lanka		
23 OTTOBRE Ungheria		
27 OTTOBRE Liberia		
29 OTTOBRE Guinea		
30 OTTOBRE BIE Day (Bureau International des Expositions)		

ALLEGATO 2: PROGETTO EXPO FRIENDS



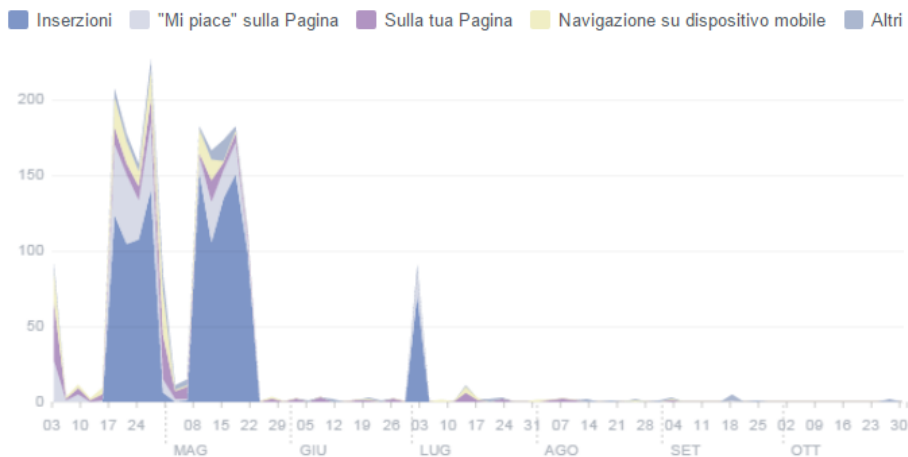
Mi Piace sulla pagina Expo Friends, aprile-ottobre 2015

Numero totale di "Mi piace" ad oggi: 4486



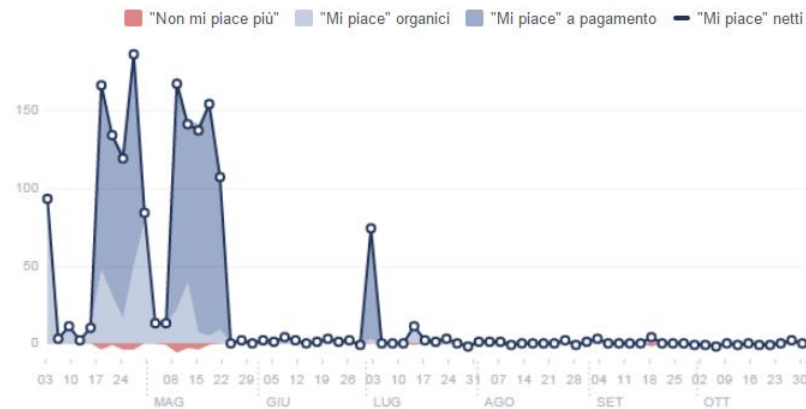
Provenienza dei "Mi piace" della Pagina

Il numero di "Mi piace" della tua Pagina in base all'origine.



"Mi piace" netti

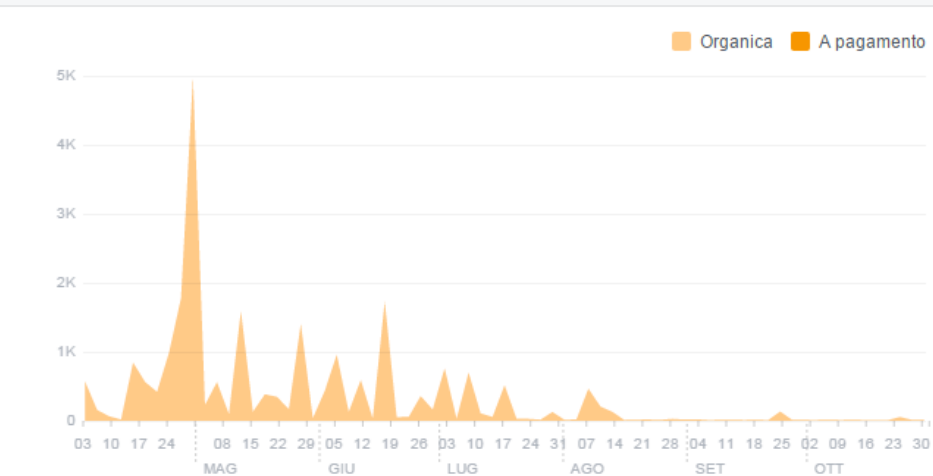
"Mi piace" netti mostra il numero di nuovi "Mi piace" meno il numero di "Non mi piace più".



Contenuti della pagina

Copertura dei post

Il numero di persone a cui è stato mostrato il tuo post.



"Mi piace", commenti e condivisioni

Queste azioni ti permetteranno di raggiungere più persone.



Copertura totale

Il numero di persone a cui sono state mostrate attività relative alla tua Pagina, compresi post, post sulla Pagina di altre persone, inserzioni con funzionalità "Mi piace" per la Pagina, menzioni e registrazioni.



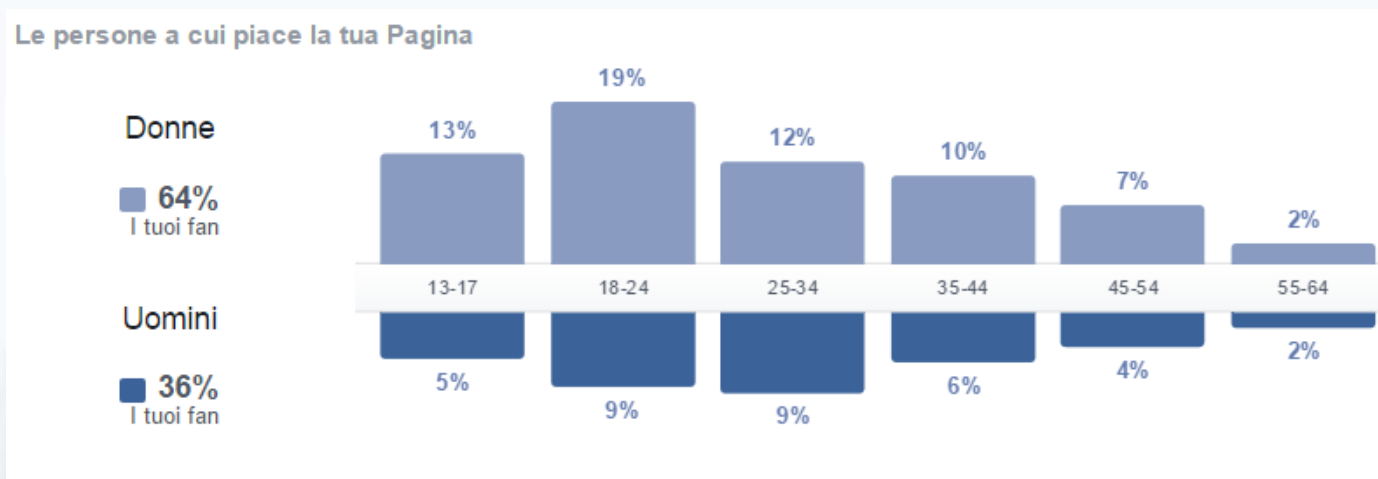
Benchmark

Confronta le tue prestazioni medie nel corso del tempo.

Organica

A pagamento

Pubblico di riferimento della pagina



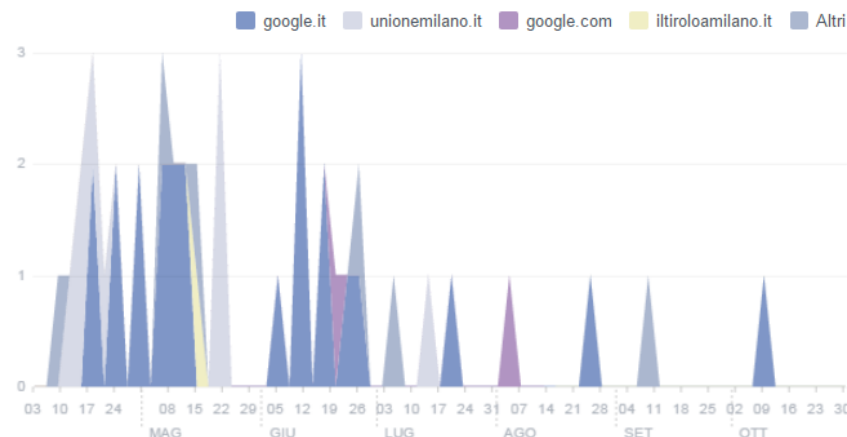
Visite alle tab della Pagina

Il numero di volte in cui ciascuna tab della Pagina è stata visualizzata.



Reindirizzamenti esterni

Il numero di volte che le persone hanno effettuato l'accesso alla tua Pagina da un sito Web esterno a Facebook.

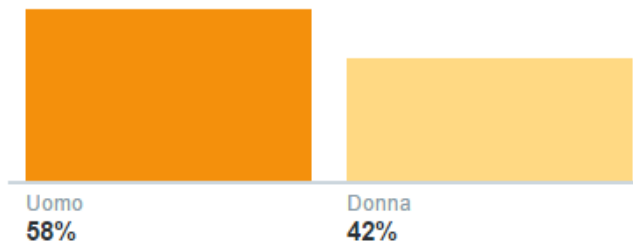


EXPO FRIENDS –TWITTER (APRILE-OTTOBRE 2015)



- Nome: @Expo_Friends
- Data di apertura: 3 aprile 2015
- Visualizzazioni totali del profilo: 5.231
- Visualizzazioni totali dei tweet: 66.922

Genere



Aprile 2015		Maggio 2015		Giugno 2015	
Visualizzazioni Tweet	46600	Visualizzazioni Tweet	9783	Visualizzazioni Tweet	4865
Visite profilo	3062	Visite profilo	1118	Visite profilo	361
Menzioni	70	Menzioni	67	Menzioni	22
Nuovi Follower	318	Nuovi Follower	97	Nuovi Follower	35

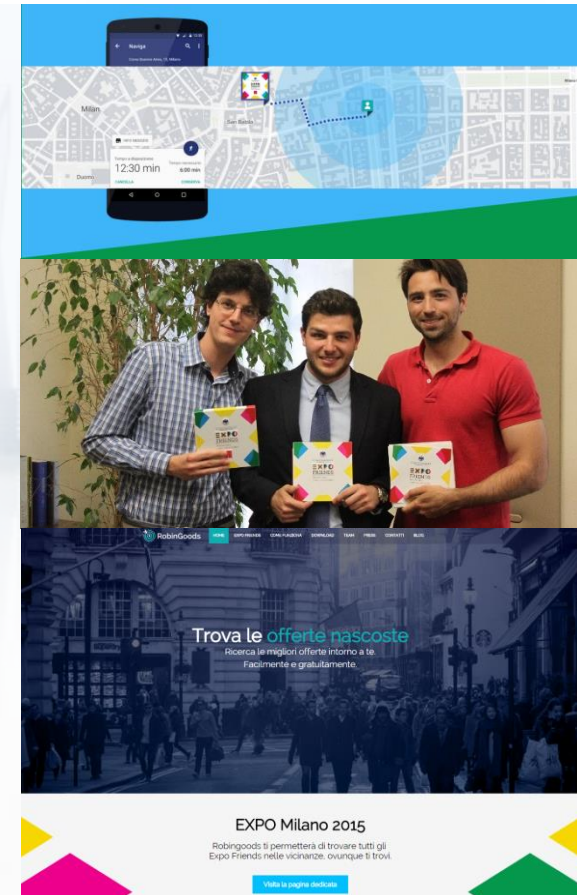
Luglio 2015		Agosto 2015		Settembre 2015		Ottobre 2015	
Visualizzazioni Tweet	3430	Visualizzazioni Tweet	971	Visualizzazioni Tweet	781	Visualizzazioni Tweet	470
Visite profilo	235	Visite profilo	237	Visite profilo	122	Visite profilo	103
Menzioni	7	Menzioni	26	Menzioni	8	Menzioni	10
Nuovi Follower	24	Nuovi Follower	32	Nuovi Follower	23	Nuovi Follower	12

EXPO FRIENDS E ROBIN GOODS

RobinGoods è un'App che sfrutta la geolocalizzazione con l'obiettivo di dare la stessa visibilità a tutte le attività commerciali, estendendo virtualmente la loro vetrina sugli smartphone permettendogli di inserire gratuitamente tutte le loro offerte per farsi conoscere dai passanti e attirarli con offerte esclusive.

RobinGoods, grazie ad un accordo con Unione Confcommercio, dedica un'intera sezione dell'applicazione al progetto Expo Friends per mostrare agli utenti dove sono gli esercizi commerciali, i ristoranti e i pubblici esercizi che aderiscono al progetto più vicini a loro e quali sono i servizi da questi offerti, con la possibilità da parte dell'utente di chiedere a RobinGoods, una volta selezionata l'attività commerciale di interesse, di mostrare il percorso per raggiungerla sulla mappa.

- 3000 Expo Friends inseriti all'interno dell'App
- 200 download dell'app grazie alla comunicazione di Confcommercio



Expo Friends e RobinGoods

Campagna promozionale su Facebook (30 giugno – 4 luglio)

Pagina consigliata



Expo Friends
Sponsorizzata

Vuoi scoprire tutto su #Expo2015 e sugli eventi della tua zona?
#RobinGoods porta gli...



Expo Friends
Comunità
Piace a 4.437 persone.

Mi piace



RobinGoods

Il team di RobinGoods, all'inizio di giugno, ha contattato direttamente gli ExpoFriends per offrire la possibilità di inviare la foto delle vetrine o delle insegne da inserire nell'app e rendere più facilmente riconoscibili gli esercizi commerciali aderente.



Expo Friends Contattati	1692
Apertura email	592
Foto Inviare	150
Richiesta di adesione al servizio completo RobinGoods	40
Download dell'app Robin Goods	130

ALLEGATO 3: SITO UNIONE CONFCOMMERCIO MILANO – SEZIONE EXPO 2015

CONFCOMMERCIO
IMPRESA PER L'ITALIA
MILANO - LODI - MONZA E BRIANZA

EXPO
MILANO 2015
1 MAGGIO • 31 OTTOBRE

AREA RISERVATA
m.dagnini
[password field]
[Ricorda password] [Recupera password] [Entra]

ASSOCIAZIONI CHI SIAMO NEWS EXPO MILANO 2015 EVENTI CONTATTI COME ASSOCIARSI

Impresa e Istituzioni / Expo Milano 2015

IMPRESA E ISTITUZIONI
CITTÀ METROPOLITANA DI MILANO
REPORT ANNUALE DELLE ATTIVITÀ

EXPO MILANO 2015

- EXPO 2015
- PADIGLIONE ITALIA
- CONFCOMMERCIO PER EXPO 2015
- EXPO IN CITTÀ
- PROGETTO E015
- CATALOGO PER I PARTECIPANTI A EXPO MILANO 2015
- EXPLORA
- BANDI E GARE
- COMUNICATI
- EVENTI
- NEWSLETTER

Expo Milano 2015

EXPO MILANO

Expo Milano 2015 avrà luogo dal 1° maggio al 31 ottobre 2015. The World Exposition Milano 2015 è organizzata da Expo 2015 spa, società costituita dal Governo Italiano, dalla Regione Lombardia, dalla Provincia di Milano, dal Comune di Milano e dalla Camera di Commercio di Milano.

Che cos'è Expo Milano 2015?
Follow @NewsExpoM2015

CONFCOMMERCIO
MILANO - LODI - MONZA E BRIANZA

Confcommercio per Expo Milano 2015
Expo Milano 2015

IN EXPO CATALOGO PER I PARTECIPANTI
EXPO MILANO 2015

Catalogo per i Partecipanti a Expo Milano 2015
Expo Milano 2015

E015 digital ecosystem
Powered by EXPO MILANO 2015

Ecosistema Digitale E015. Progetto strategico Ict
Expo Milano 2015

BANDI E GARE
le opportunità per le imprese

Expo Milano 2015

EXPLORA

Explora: per la valorizzazione e la promozione del territorio lombardo 2015

NEWS DA EXPO MILANO 2015

Leggi la newsletter dedicata a Expo Milano 2015
Newsletter

APRIRE UN'ATTIVITÀ **CONTRATTI E LAVORO** **BANDI, CREDITO E FINANZIAMENTI** **SUPPORTO FISCALE E LEGALE** **FORMAZIONE E COMMERCIO ESTERO** **IMPRESA E PERSONA** **IMPRESA E ISTITUZIONI**

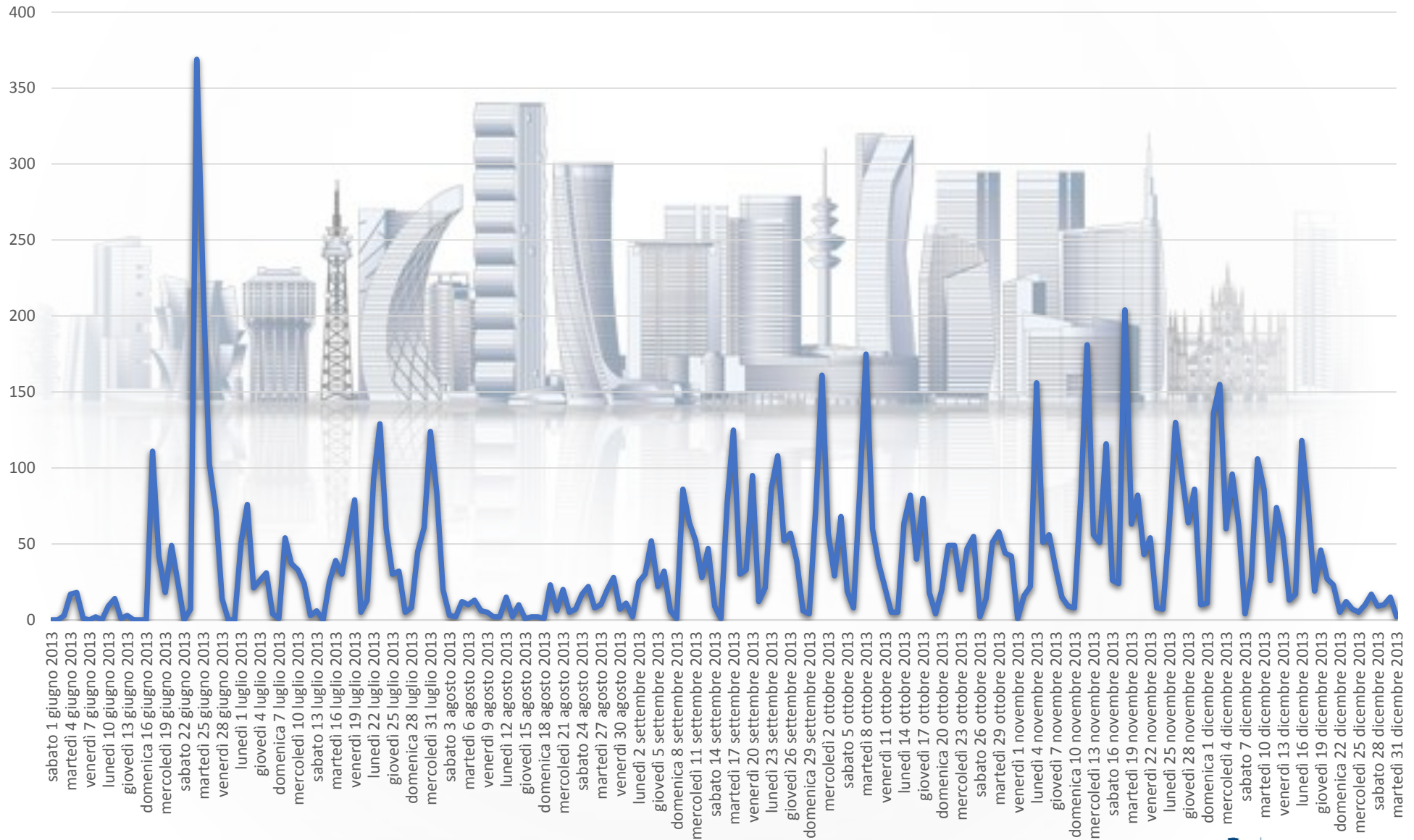
SENZA ABBONAMENTO **FINANZIAMENTO** **INVESTIMENTI** **FRONTIERE** **COMMERCIO ESTERO** **INTELLIGENTI** **INTELLIGENTI**

gennaio 2015
del 10 febbraio
giugno 2015: la settimana

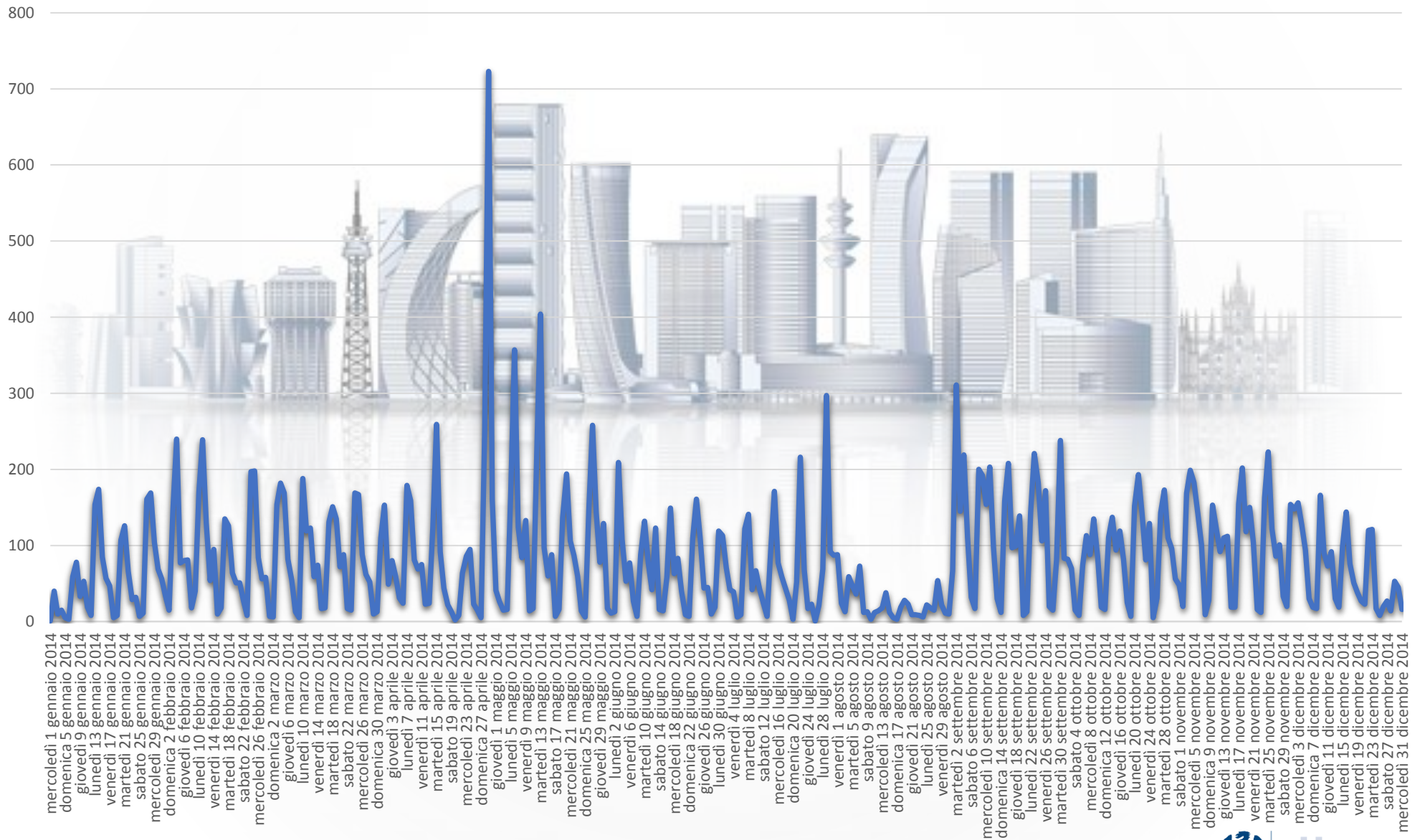
giugno 2015
la settimana del 10 febbraio
la settimana del 10 febbraio

giugno 2015
la settimana del 10 febbraio
la settimana del 10 febbraio

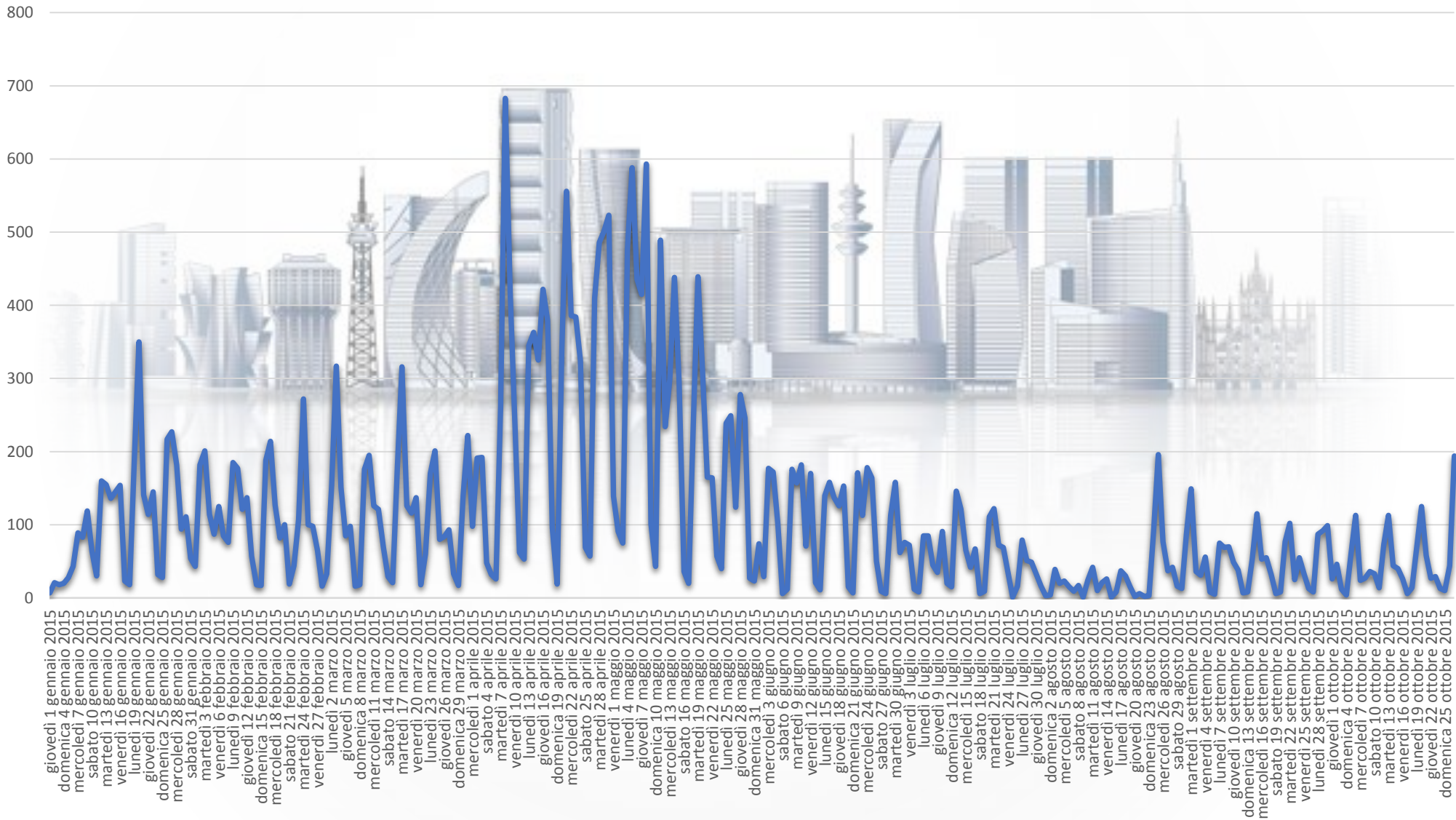
IL SITO UNIONE CONFCOMMERCIO MILANO – SEZIONE EXPO 2015



IL SITO UNIONE CONFCOMMERCIO MILANO – SEZIONE EXPO 2015

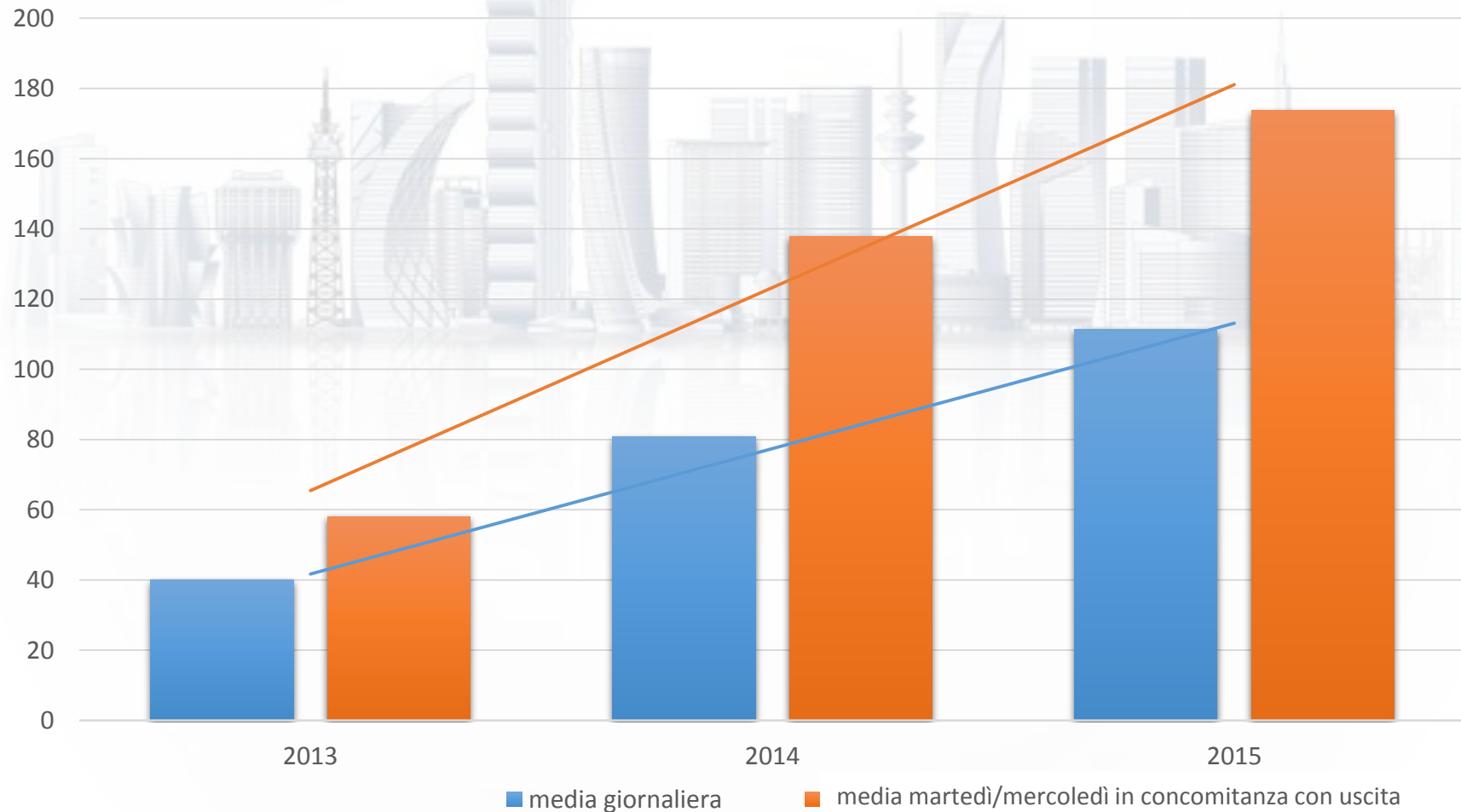


IL SITO UNIONE CONFCOMMERCIO MILANO – SEZIONE EXPO 2015



IL SITO UNIONE CONFCOMMERCIO MILANO – SEZIONE EXPO 2015

Media di visualizzazioni giornaliere



ALLEGATO 4: LA NEWSLETTER "NEWS DA EXPO MILANO 2015"

NEWS DA EXPO MILANO 2015

#CIAOEXPO | #ORGOGGIOEXPO

Numero 43/2015

Mattarella: "Una sfida vinta dall'impegno dell'Italia unita"

Sangalli: "Expo ha ridato all'Italia e Milano un ruolo centrale a livello globale"

Martina: "Il 6 febbraio 2016 tornerà l'Expo delle Idee"

Il discorso del Presidente ha chiuso ufficialmente Expo Milano 2015. Sono stati venduti oltre 21,5 milioni di biglietti, i numeri non comunicano molto, ma a noi dicono che abbiamo fatto un buon lavoro.

Questo straordinario risultato è la vera eredità dell'Esposizione Universale a cominciare dai 21 milioni di visitatori e agli oltre 40mila incontri d'affari con imprese straniere.

1,5 mln di firme per la Carta di Milano. Oltre 20 idee per il Post Expo, ebook che raccoglie proposte, idee e conclusioni dei lavori dei tavoli del 10 ottobre all'Expo.

[Approfondimento](#)

[Approfondimento](#)

[Approfondimento](#)

A Milano incontri d'affari B2B con quasi tutto il mondo

Padiglione Italia: le cifre del successo dei sei mesi a Expo

ExpoInCittà continua anche dopo l'Esposizione Universale

Da un'analisi del Sole 24 Ore alcune proiezioni ipotizzano un impatto dell'evento sul Pil italiano fino allo 0,4%. Nei sei mesi di Esposizione coinvolti 110 Paesi in 500 iniziative, 14.500 gli incontri B2B di 7 mila imprese italiane.

286 alle cariche istituzionali italiane e straniere hanno visitato Palazzo Italia. 2 milioni di persone hanno visto la mostra "La Casa dell'Identità Italiana", oltre 14 milioni hanno assistito agli spettacoli dell'Albero della Vita.

In sei mesi quasi 50mila eventi e un pubblico di 10milioni di persone. Lo sportello unico diventerà lo sportello Eventi e Manifestazioni. Ora il cartellone di Natale, in futuro per il fine settimana e uno per i tre mesi estivi.

[Approfondimento](#)

[Approfondimento](#)

[Approfondimento](#)

ITALIA
EXPO MILANO 2015

**C I T
E X T
P O A**

NEWSLETTER «NEWS DA EXPO MILANO 2015»

Messaggio	Destinatari	Lettori totali	Aperture	Cliccatori	Clic totali	Disiscritti	Errori
News da Expo Milano 2015/ 43-2015 Produzione del 2 novembre	25.096	5.815	8.188	356	584	25	263
News da Expo Milano 2015/ 42-2015 Produzione del 26 ottobre	25.115	6.030	8.776	459	736	20	274
News da Expo Milano 2015/ 41-2015 Produzione del 19 ottobre	25.150	5.425	7.956	282	483	20	283
News da Expo Milano 2015/ 40-2015 produzione del 12 ottobre	25.182	6.274	9.403	257	433	21	277
News da Expo Milano 2015/ 39-2015 produzione del 5 ottobre	25.206	5.900	8.586	276	451	15	265
News da Expo Milano 2015/ 38-2015 produzione del 28 settembre	25.259	5.990	8.402	210	404	24	270
News da Expo Milano 2015/ 37-2015 produzione del 21 settembre	25.279	6.303	8.763	378	651	29	279
News da Expo Milano 2015/ 36-2015 Produzione del 14 settembre	25.331	6.098	8.709	404	788	14	287
News da Expo Milano 2015/ 35-2015 produzione del 7 settembre	25.373	6.024	8.813	300	521	23	301
News da Expo Milano 2015/ 34-2015 produzione del 31 agosto	25.252	5.843	8.771	408	595	18	156
News da Expo Milano 2015/ 33-2015 produzione del 24 agosto	25.280	6.044	8.134	303	629	16	153
News da Expo Milano 2015/ 32-2015 produzione del 17 agosto	25.300	5.680	7.518	265	516	16	155
News da Expo Milano 2015/ 31-2015 produzione del 10 agosto	25.306	5.300	7.665	193	357	13	143
News da Expo Milano 2015/ 29-2015 produzione del 27 luglio	25.377	6.071	8.069	247	447	17	136
News da Expo Milano 2015/ 28-2015 Produzione del 20 luglio	25.467	6.508	8.908	334	564	26	188
News da Expo Milano 2015/ 30-2015 produzione del 3 agosto	25.349	5.482	8.026	158	281	13	145
News da Expo Milano 2015/ 27-2015 produzione del 13 luglio	25.501	6.233	9.049	403	663	12	165
News da Expo Milano 2015/ 26-2015 produzione del 6 luglio	25.698	6.374	8.602	455	778	11	311
News da Expo Milano 2015/ 25-2015 produzione del 29 giugno	25.750	6.358	8.791	462	872	10	312
News da Expo Milano 2015/ 24-2015 produzione del 22 giugno	25.758	6.569	8.799	352	636	17	311
News da Expo Milano 2015/ 23-2015 produzione del 15 giugno	25.823	6.417	8.404	305	992	17	304
News da Expo Milano 2015/ 22-2015 produzione del 8 giugno	25.835	5.843	8.511	278	518	16	292
News da Expo Milano 2015/ 21-2015 produzione del 1 giugno	25.893	6.728	9.110	370	660	26	302
News da Expo Milano 2015/ 20-2015 produzione del 25 maggio	25.929	6.958	10.230	467	764	10	330
News da Expo Milano 2015/ 19-2015 Produzione del 18 maggio	25.944	6.697	9.133	353	631	14	423
News da Expo Milano 2015/ 18-2015 produzione dell'11 maggio	25.974	6.573	9.278	333	717	14	287
News da Expo Milano 2015/ 17-2015 produzione del 4 maggio	26.029	7.017	9.876	694	998	22	324
News da Expo Milano 2015/ 16-2015 Produzione del 27 aprile	26.064	7.612	12.861	846	1.590	18	327
News da Expo Milano 2015/ 15-2015 Produzione del 20 aprile	26.098	7.693	10.797	485	861	25	312
News da Expo Milano 2015/ 14-2015 produzione del 13 aprile	26.131	6.839	9.587	613	1.851	14	298
News da Expo Milano 2015/ 13-2015 produzione del 7 aprile	26.150	6.697	9.361	395	1.285	14	308
News da Expo Milano 2015/ 12-2015 produzione del 30 marzo	26.210	6.596	9.862	349	1.413	28	355
News da Expo Milano 2015/ 11-2015 Produzione del 23 marzo	26.261	6.668	9.752	441	1.579	16	385
News da Expo Milano 2015/ 10-2015 produzione del 16 marzo	26.332	6.903	9.915	437	873	20	374
News da Expo Milano 2015/ 9-2015 produzione del 9 marzo	26.342	6.921	10.216	469	1.922	13	375
News da Expo Milano 2015/ 8-2015 produzione del 2 marzo	26.376	6.748	10.023	523	2.149	16	364
News da Expo Milano 2015/ 7-2015 Produzione del 23 febbraio	26.406	6.708	9.683	347	596	18	365
News da Expo Milano 2015/ 6-2015 Produzione del 16 febbraio	26.426	7.040	10.259	354	648	24	347
News da Expo Milano 2015/ 5-2015 Produzione del 9 febbraio	26.467	6.744	9.594	417	737	18	354
News da Expo Milano 2015/ 4-2015 produzione del 2 febbraio	26.496	6.696	10.432	448	805	13	338
News da Expo Milano 2015/ 3-2015 Produzione del 26 gennaio	26.536	7.040	11.473	467	806	15	354
News da Expo Milano 2015/ 2-2015 Produzione del 19 gennaio	26.541	7.247	11.338	465	895	11	344
News da Expo Milano 2015/ 1-2015 Produzione del 12 gennaio	26.585	7.073	10.847	529	1.013	17	327

2015	Inviati	Lettori totali	Aperture	Cliccatori	Clic totali	Disiscritti	Errori
gennaio	26.554	7.120	11.219	487	905	14	342
febbraio	26.449	6.797	9.992	392	697	18	351
marzo	26.304	6.767	9.954	444	1.587	19	371
aprile	26.111	7.210	10.652	585	1.397	18	311
maggio	25.969	6.811	9.629	462	778	15	341
giugno	25.812	6.383	8.723	353	736	17	304
luglio	25.600	6.304	8.826	429	721	12	238
agosto	25.297	5.670	8.023	265	476	15	150
settembre	25.311	6.104	8.672	323	591	23	284
ottobre	25.163	5.907	8.680	319	526	19	275
novembre	25.096	5.815	8.188	356	584	25	263
DATO MEDIO	25.788	6.444	9.323	401	818	18	294

NEWSLETTER «NEWS DA EXPO MILANO 2015»

Messaggio	Destinatari	Lettori totali	Aperture	Cliccatori	Clic totali	Disiscritti	Errori
News da Expo Milano 2015/ 45-2014 produzione del 22 dicembre	26.644	6.649	9.516	415	679	17	335
News da Expo Milano 2015/ 44-2014 produzione del 15 dicembre	26.668	5.242	8.050	322	611	10	1.381
News da Expo Milano 2015/ 43-2014 produzione del 5 dicembre	26.715	4.895	7.814	274	513	19	1.434
News da Expo Milano 2015/ 42-2014 produzione del 1 dicembre	26.739	6.620	10.134	429	733	14	321
News da Expo Milano 2015/ 41-2014 produzione del 24/11	26.775	6.628	10.252	434	738	25	317
News da Expo Milano 2015/ 40-2014 produzione del 17 novembre	26.808	6.608	9.967	413	643	14	319
News da Expo Milano 2015/ 39-2014 produzione del 11-10	26.836	6.667	10.516	571	984	19	355
News da Expo Milano 2015/ 38-2014 produzione del 3 novembre	26.870	6.487	10.269	435	721	36	389
News da Expo Milano 2015/ 37-2014 produzione del 27 ottobre	26.902	6.501	10.339	410	622	38	325
News da Expo Milano 2015/ 36-2014 produzione del 20 ottobre	26.934	6.626	10.402	581	979	48	327
News da Expo Milano 2015/ 35-2014 produzione del 13 ottobre	27.003	5.752	8.734	380	580	54	1.225
News da Expo Milano 2015/ 34-2014 produzione del 6 ottobre	27.018	5.643	8.940	336	511	36	1.379
News da Expo Milano 2015/ 33-2014 produzione del 26 settembre	27.067	6.860	10.451	597	940	72	322
News da Expo Milano 2015/ 32-2014 produzione del 22 settembre	27.104	5.972	10.010	385	634	53	1.142
News da Expo Milano 2015/ 31-2014 produzione del 15 settembre	27.174	7.074	11.321	630	1.072	44	378
News da Expo Milano 2015/ 30-2014 produzione del 8 settembre	27.241	6.707	9.945	715	1.225	46	1.000
News da Expo Milano 2015/ 29-2014 produzione del 1 settembre	27.310	7.088	11.298	604	1.007	66	392
News da Expo Milano 2015/ 28-2014 produzione del 28 luglio	27.413	6.524	10.047	537	833	38	377
News da Expo Milano 2015/ 27-2014 produzione del 22 luglio	27.450	6.633	9.384	407	658	54	457
News da Expo Milano 2015/ 26-2014 produzione del - 07-14	27.488	6.155	9.210	384	617	56	334
News da Expo Milano 2015/ 25-2014 produzione del 7 luglio	27.569	6.776	10.440	423	678	58	395
News da Expo Milano 2015/ 24-2014 produzione del 30 giugno	27.675	6.905	11.182	373	645	62	425
News da Expo Milano 2015/ 23-2014 produzione del 23 giugno	27.032	6.184	9.839	436	785	45	324
News da Expo Milano 2015/ 22-2014 produzione del 16 giugno	27.086	6.815	10.591	476	766	58	410
News da Expo Milano 2015/ 21-2014 produzione del 9 giugno	27.122	6.671	10.633	458	715	64	402
News da Expo Milano 2015/ 20-2014 produzione del 30 maggio	27.171	7.006	11.415	463	759	64	300
News da Expo Milano 2015/ 19-2014 produzione del 26 maggio	27.239	7.191	12.216	739	1.398	86	310
News da Expo Milano 2015/ 18-2014 produzione del 19 maggio	27.471	6.540	10.910	563	892	84	1.375
News da Expo Milano 2015/ 17-2014 produzione del 12 maggio	27.245	6.160	9.239	653	1.083	4	471
News da Expo Milano 2015/ 16-2014 produzione del 5 maggio	27.275	7.717	12.567	528	885	6	482
News da Expo Milano 2015/ 15-2014 produzione del 28 aprile	27.345	8.205	14.206	782	1.408	10	510
News da Expo Milano 2015/ 14-2014 produzione del 14 aprile	27.519	8.220	13.420	603	1.107	20	699
News da Expo Milano 2015/ 13-2014 produzione del 7 aprile	14.494	3.411	6.278	289	575	0	195
News da Expo Milano 2015/ 12-2014 produzione del 31 marzo	14.494	3.450	7.140	323	783	0	177
News da Expo Milano 2015/ 11-2014 produzione del 25 marzo	14.481	3.395	5.819	305	635	6	165
News da Expo Milano 2015/ 10-2014 produzione del 17 marzo	14.507	3.359	5.998	271	509	4	177
News da Expo Milano 2015/ 9-2014 produzione del 13 marzo	14.507	3.334	6.180	191	425	8	165
News da Expo Milano 2015/ 8-2014 produzione del 3 marzo	14.538	3.367	5.806	229	483	6	182
News da Expo Milano 2015/ 7-2014 produzione del 24 febbraio	14.539	3.609	6.913	296	597	2	245
News da Expo Milano 2015/ 6-2014 produzione del 18 febbraio	14.541	3.363	6.018	258	474	6	171
News da Expo Milano 2015/ 5-2014 produzione del 13 febbraio	14.555	3.789	7.098	257	540	4	189
News da Expo Milano 2015/ 4-2014 produzione del 7 febbraio	14.543	3.179	6.175	192	449	2	194
News da Expo Milano 2015/ 3-2014 produzione del 28 gennaio	14.601	3.493	6.239	273	496	2	236
News da Expo Milano 2015/ 2-2014 produzione del 21 gennaio	13.531	3.257	5.971	261	525	4	159
News da Expo Milano 2015/ 1-2014 produzione del 14 gennaio	13.568	3.349	6.032	336	830	2	177

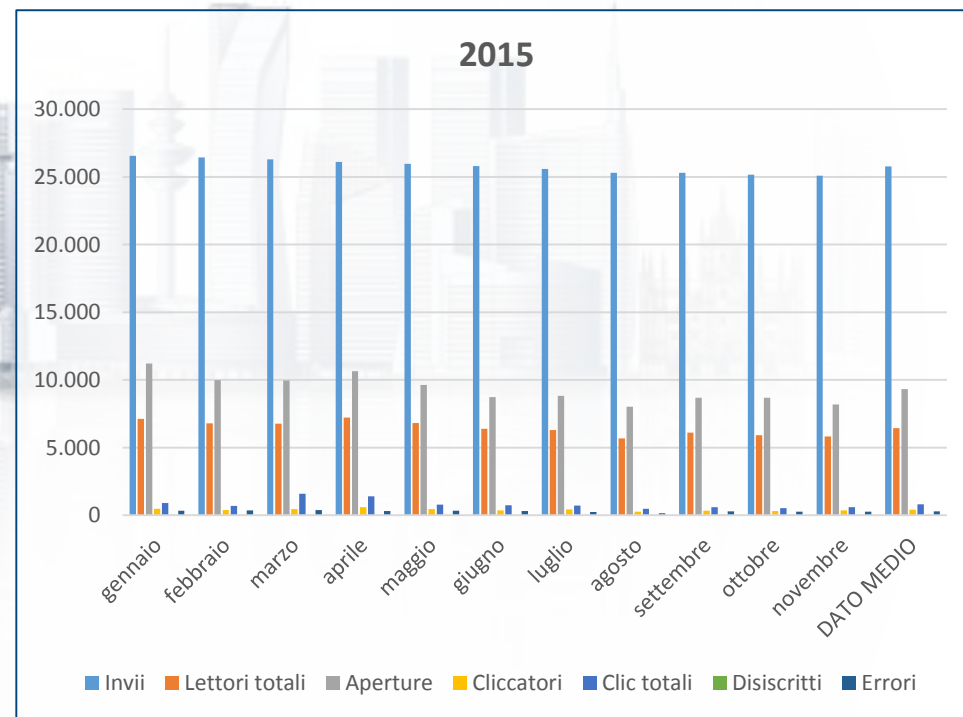
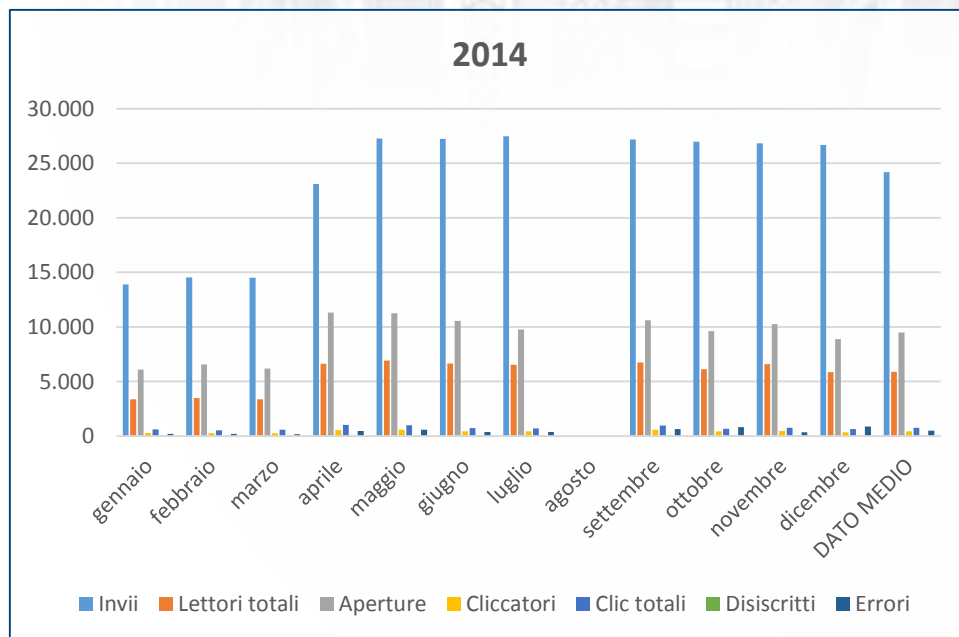
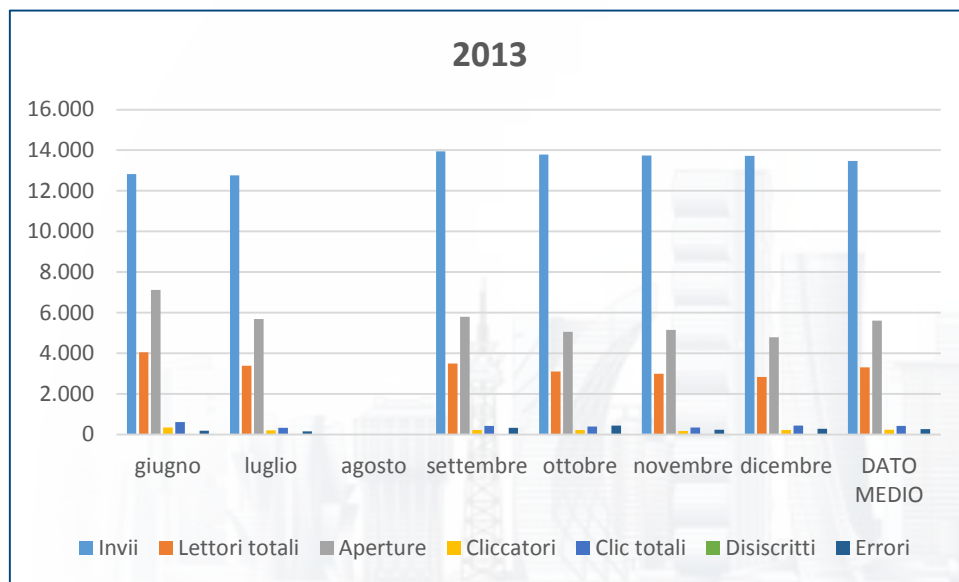
2014	Inviati	Lettori totali	Aperture	Cliccatori	Clic totali	Disiscritti	Errori
gennaio	13.900	3.366	6.081	290	617	3	191
febbraio	14.545	3.485	6.551	251	515	4	200
marzo	14.505	3.381	6.189	264	567	5	173
aprile	23.119	6.612	11.301	558	1.030	10	468
maggio	27.280	6.923	11.269	589	1.003	49	588
giugno	27.229	6.644	10.561	436	728	57	390
luglio	27.480	6.522	9.770	438	697	52	391
agosto	/	/	/	/	/	/	/
settembre	27.179	6.740	10.605	586	976	56	647
ottobre	26.964	6.131	9.604	427	673	44	814
novembre	26.822	6.598	10.251	463	772	24	345
dicembre	26.692	5.852	8.879	360	634	15	868
DATO MEDIO	24.182	5.889	9.498	437	759	31	488

NEWSLETTER «NEWS DA EXPO MILANO 2015»

Messaggio	Destinatari	Lettori totali	Aperture	Cliccatori	Clic totali	Disiscritti	Errori
News da Expo Milano 2015/ 21-2013 produzione del 16 dicembre	13.721	2.811	4.783	250	516	2	284
News da Expo Milano 2015/ 20-2013 produzione del 11 dicembre	13.734	2.826	4.893	156	297	2	278
News da Expo Milano 2015/ 19-2013 produzione del 2 dicembre	13.733	2.848	4.716	249	489	4	287
News da Expo Milano 2015/ 18-2013 produzione del 25 novembre	13.740	3.038	5.624	232	447	0	251
News da Expo Milano 2015/ 17-2013 produzione del 18 novembre	13.737	3.025	5.254	140	225	2	237
News da Expo Milano 2015/ 16-2013 produzione del 11 novembre	13.746	2.923	4.896	176	345	0	236
News da Expo Milano 2015/ 15-2013 produzione del 4 novembre	13.752	2.971	4.830	172	343	2	228
News da Expo Milano 2015/ 14-2013 produzione del 28 ottobre	13.764	2.992	4.944	193	409	0	258
News da Expo Milano 2015/ 13-2013 produzione del 21 ottobre	13.763	2.964	4.789	228	433	0	248
News da Expo Milano 2015/ 12-2013 produzione del 14 ottobre	13.787	3.155	5.360	205	353	0	248
News da Expo Milano 2015/ 11-2013 produzione del 7 ottobre	13.796	3.218	4.965	203	387	2	493
News da Expo Milano 2015/ 10-2013 produzione del 30 settembre	13.853	3.201	5.222	234	388	4	933
News da Expo Milano 2015/ 9-2013 produzione del 25 settembre	13.866	3.408	5.459	217	416	2	259
News da Expo Milano 2015/ 8-2013 produzione del 22 settembre	13.952	3.422	5.858	199	307	4	292
News da Expo Milano 2015/ 7-2013 produzione del 15 settembre	14.028	3.641	6.095	261	546	8	420
News da Expo Milano 2015/ 6-2013 produzione del 8 settembre	12.726	3.183	5.339	210	335	4	153
News da Expo Milano 2015/ 5-2013 produzione del 22 luglio	12.744	3.203	5.226	168	321	2	156
News da Expo Milano 2015/ 4-2013 produzione del 15 luglio	12.766	3.321	5.565	203	340	6	172
News da Expo Milano 2015/ 3-2013 produzione del 8 luglio	12.776	3.529	5.959	229	384	2	166
News da Expo Milano 2015/ 2-2013 produzione del 1 luglio	12.790	3.672	6.324	197	290	10	164
News da Expo Milano 2015/ 1-2013 produzione del 24 giugno	12.825	4.043	7.124	353	619	6	182

2013	Invii	Lettori totali	Aperture	Cliccatori	Clic totali	Disiscritti	Errori
giugno	12.825	4.043	7.124	353	619	6	182
luglio	12.760	3.382	5.683	201	334	5	162
agosto	/	/	/	/	/	/	/
settembre	13.949	3.490	5.804	226	423	5	324
ottobre	13.793	3.106	5.056	213	394	1	436
novembre	13.744	2.989	5.151	180	340	1	238
dicembre	13.729	2.828	4.797	218	434	3	283
DATO MEDIO	13.467	3.306	5.602	232	424	3	271

NEWSLETTER «NEWS DA EXPO MILANO 2015»



ALLEGATO 5: TWITTER- @NEWSEXPOMI2015

News da Expo 2015
@NewsExpoMI2015

News da Expo #Milano 2015, tutte le notizie e gli aggiornamenti sul grande evento che sarà #Expo2015. bit.ly/13jsrf2

📍 Confcommercio Milano
🌐 unionemilano.it
📅 Iscritto a luglio 2013

📷 479 foto e video

Tweet Tweet e risposte Foto e video

News da Expo 2015 @NewsExpoMI2015 · 1 h
#Bankitalia: #Lombardia "Locomotiva d'Italia" anche grazie l'effetto traino di #Expo2015 unionemilano.it/it/impresa_ist...

News da Expo 2015 @NewsExpoMI2015 · 19 h
#TourismAct2015 - @BorghiniRenato esperienza di #Expo2015 deve essere capitalizzata nel 2016 per lo sviluppo del #turismo

Nuovo su Twitter?
Iscriviti ora per ottenere la tua cronologia personalizzata!
[Iscriviti](#)

Potrebbero piacerti · Aggiorna

- Giovani per Expo2015** @YouthExpo2015
- Expo 2015 Contact** @Expo2015Contact
- EU Expo 2015** @EUExpo2015
- Expo2015 Turismo** @Expo2015turismo
- Tavoli Expo** @TavoliExpo

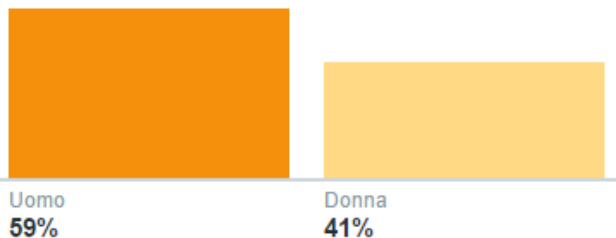
Tendenze

- #indigniamoci
- Sponsorizzato da UNICEF Italia
- #Mali
- #HappyBirthdayMichael
- #7giornidopo
- #JessicaJones
- #negliOochi

TWITTER - @NEWSXPOMI2015

PUBBLICO DI RIFERIMENTO

Genere



Paese

Nome del Paese	% del pubblico
Italia	83%
Stati Uniti	2%
Regno Unito	2%
Spagna	1%

ESEMPI DI FOLLOWER "VIP"

Expo Milano 2015 ✓
 @Expo2015Milano TI SEGUE
 #EXPO2015 Feeding the Planet, Energy for Life | 184 days of events, over 140 Countries, 20 mln visitors | 1st May - 31st October 2015 Share us!

BIE
 @bieparis TI SEGUE
 The Bureau International des Expositions is the intergovernmental organization in charge of World Expos. Tweeting on upcoming Expos and...

Palazzo_Chigi ✓
 @Palazzo_Chigi TI SEGUE
 Profilo ufficiale della Presidenza del Consiglio dei Ministri. Governo italiano.

Regione Lombardia
 @LombardiaOnLine TI SEGUE
 Profilo ufficiale di Regione Lombardia. News dell'agenzia di stampa Lombardia Notizie #LNews. Comunicazione istituzionale a cura della Direzione...

Maurizio Lupi ✓
 @Maurizio_Lupi TI SEGUE
 Capogruppo alla Camera di Area Popolare. Su Instagram instagram.com/lupimaurizio/

Enrico Letta ✓
 @EnricoLetta TI SEGUE
 Dean, Paris School of International Affairs | @PSIAsciencespo, founder @scuolapolitiche, former Prime Minister of Italy. European.

Padiglione Italia
 @Pad_Ita2015 TI SEGUE
 Il profilo ufficiale del Padiglione Italia di Expo 2015

Coca-Cola Italia ✓
 @CocaColaITA TI SEGUE
 Profilo ufficiale di #CocaCola Italia. Su Twitter per condividere momenti di felicità.

Rai Expo ✓
 @RaiExpo TI SEGUE
 Il progetto crossmediale della Rai - coinvolge tv, radio, web e social media - che racconta Expo Milano 2015. The cross media project on Expo Milan 2015.

Giuliano Pisapia
 @giulianopisapia TI SEGUE
 Faccio l'avvocato e sono il Sindaco della città che amo, Milano, nella quale ho sempre vissuto. Su Twitter grazie al lavoro del mio staff web.

Massimo Bray ✓
 @massimobray TI SEGUE
 Credo che partire dalla Cultura sia il modo migliore per costruire un Paese in cui tutti si riconoscano

ISPI
 @ispionline TI SEGUE
 Founded in 1934, ISPI is one of the oldest and most prestigious international relations institutes in Italy. RT ≠ endorsement

TWITTER - @NEWSXPOMI2015

ESEMPI DI FOLLOWER "VIP"



Carta di Milano
@CartadiMilano TI SEGUE

The #Expo2015 cultural Manifesto - by signing it the citizens of this planet want to take on clear commitments to deal with the great challenges of the future



BalichWorldwideShows
@BalichWS TI SEGUE

We envision wonders and make them happen. Regaliamo sogni ed emozioni creando e producendo i più prestigiosi live show al mondo.



Ufficio stampa
@Trenord_Press TI SEGUE

Lun-ven 9-18. Per info di servizio segui i canali Twitter di ciascuna linea, my-link.it, my-link@trenord.it o 02.72.49.49.49



expoaustria
@expoaustria TI SEGUE

Official Twitter feed of the Austrian pavilion at #ExpoMilano2015.



Expo in Città
@ExpoinCitta TI SEGUE

#ExpoinCittà è il palinsesto degli eventi nella Grande Milano durante #Expo2015 / Find out what's on in Milan during the six months of #Expo! Events and more!



UK: Milan Expo 2015
@UKPavilion2015 TI SEGUE

Discover the UK's participation at Milan Expo 2015. Follow us on Instagram: ow.ly/N87bO #GrowninBritain



Padiglione svizzero
@PadiglioneCH TI SEGUE

Account ufficiale del Padiglione svizzero @ExpoMilano2015 #swisspavilion #abbattiamoilemontagne English speaking account: @swiss_pavilion



USA Pavilion 2015
@USAPavilion2015 TI SEGUE

Official Twitter feed for the USA Pavilion @Expo2015Milano. The World's Fair: May 1st - Oct 31st, 2015 #1in9bn #FoodTruckNation #TasteUSA



Eataly Smeraldo
@EatalySmeraldo TI SEGUE



Piero Galli
@pierogalli TI SEGUE

Event & Entertainment General Director @Expo2015Milano



Davide Van De Sfroos
@DavideVDS TI SEGUE

OFFICIAL PAGE DVDS



AlessandroRossoGroup
@ARossoGroup TI SEGUE

Knowhow innovation with style and passion make ARG the ideal MarketingGlobalPartner: congress dmc incentive events communication...



Martini Tweets
@Martini_Tweets TI SEGUE

Desire Begins Here. Canale ufficiale MARTINI® Italia, celebriamo da oltre 150 anni lo stile italiano. Ricorda di bere Martini responsabilmente



Canon Italia
@CanonItaliaSpA TI SEGUE

Canon leader mondiale nel campo dell'immagine e delle soluzioni digitali per la casa e l'ufficio. Per le notizie business @CanonBusinessIT . Seguiaci!



Women for Expo
@WEWomenForExpo TI SEGUE

WE Official Account, Expo 2015 w/ Italian Foreign Ministry and Fondazione Mondadori #we4expo #WomensWeeks we.expo2015.org/en



EU Expo 2015
@EUExpo2015 TI SEGUE

The official account for EU participation in Expo Milano 2015 #EUExpo2015 facebook.com/EUExpo2015



Massimo Bernardini
@MaxBernardini TI SEGUE

Giornalista, Autore, Conduttore di Tv Talk (RaïTre, Sab. 14:55 e dom. Raistoria 9:30) e Il tempo e la storia (Raïtre, lun-ven. h.13:10 e Raistoria...



Roberto Arditti
@RobArditti TI SEGUE

ANDAMENTO PROFILO TWITTER 2015

Novembre 2015		Ottobre 2015		Settembre 2015		Agosto 2015		Luglio 2015	
Tweet	13	Tweet	122	Tweet	85	Tweet	24	Tweet	61
Visualizzazioni Tweet	5695	Visualizzazioni Tweet	41900	Visualizzazioni Tweet	30000	Visualizzazioni Tweet	16400	Visualizzazioni Tweet	19000
Visite profilo	517	Visite profilo	2141	Visite profilo	2073	Visite profilo	865	Visite profilo	751
Menzioni	3	Menzioni	27	Menzioni	17	Menzioni	46	Menzioni	25
Nuovi Follower	-7	Nuovi Follower	58	Nuovi Follower	76	Nuovi Follower	127	Nuovi Follower	44

Giugno 2015		Maggio 2015		Aprile 2015		Marzo 2015		Febbraio 2015	
Tweet	56	Tweet	106	Tweet	106	Tweet	115	Tweet	96
Visualizzazioni Tweet	24700	Visualizzazioni Tweet	42700	Visualizzazioni Tweet	64100	Visualizzazioni Tweet	50900	Visualizzazioni Tweet	54400
Visite profilo	1004	Visite profilo	2352	Visite profilo	2125	Visite profilo	1361	Visite profilo	941
Menzioni	24	Menzioni	63	Menzioni	57	Menzioni	38	Menzioni	46
Nuovi Follower	157	Nuovi Follower	444	Nuovi Follower	331	Nuovi Follower	295	Nuovi Follower	269

Gennaio 2015	
Tweet	45
Visualizzazioni Tweet	17600
Visite profilo	811
Menzioni	21
Nuovi Follower	188

ANDAMENTO PROFILO TWITTER 2014-2013

Dicembre 2014		Novembre 2014		Ottobre 2014		Settembre 2014		Agosto 2014	
Tweet	63	Tweet	69	Tweet	84	Tweet	100	Tweet	7
Visualizzazioni Tweet	21100	Visualizzazioni Tweet	25600	Visualizzazioni Tweet	28200	Visualizzazioni Tweet	27100	Visualizzazioni Tweet	9079
Visite profilo	396	Visite profilo	471	Visite profilo	500	Visite profilo	721	Tasso di Interazione	9,6%
Menzioni	25	Menzioni	37	Menzioni	31	Menzioni	24	Clic sul link	32
Nuovi Follower	152	Nuovi Follower	249	Nuovi Follower	156	Nuovi Follower	141	Retweet	19

Luglio 2014		Giugno 2014		Maggio 2014		Aprile 2014		Marzo 2014	
Tweet	40	Tweet	50	Tweet	20	Tweet	63	Tweet	63
Visualizzazioni Tweet	17216	Visualizzazioni Tweet	19592	Visualizzazioni Tweet	29011	Visualizzazioni Tweet	43030	Visualizzazioni Tweet	53054
Tasso di Interazioni	8,8%	Tasso di interazione	3,4%	Tasso di Interazione	3,3%	Tasso di Interazione	4,9%	Tasso di Interazione	2,6%
Clic sul link	56	Clic sul link	49	Clic sul link	78	Clic sul link	171	Clic sul link	156
Retweet	67	Retweet	59	Retweet	85	Retweet	115	Retweet	182

Febbraio 2014		Gennaio 2014		Dicembre 2013		Novembre 2013		Ottobre 2013	
Tweet	60	Tweet	43	Tweet	66	Tweet	30	Tweet	36
Visualizzazioni Tweet	39706	Visualizzazioni Tweet	23994	Visualizzazioni Tweet	33411	Visualizzazioni Tweet	12148	Visualizzazioni Tweet	24406
Tasso massimo di Interazione	3,8%	Tasso massimo di Interazione	3,2%	Tasso di Interazione	3,3%	Tasso di Interazione	35%	Tasso di Interazione	7,9%
Clic sul link	105	Clic sul link	76	Clic sul link	74	Clic sul link	88	Clic sul link	283
Retweet	117	Retweet	78	Retweet	179	Retweet	48	Retweet	73

TWEET CON MAGGIORI INTERAZIONI E VISUALIZZAZIONI - 2015

ottobre 2015 • 31 giorni

TWEET IN EVIDENZA

Tweet più popolare ricevuti 9.560 impressioni

#Martina: #Expo2015 straordinario evento di educazione civica, acceleratore di cambiamento in tutta **#Italia**.
pic.twitter.com/XQza0wkLBT



↩ 9 ❤ 13

settembre 2015 • 30 giorni

TWEET IN EVIDENZA

Tweet più popolare ricevuti 1.140 impressioni

#PalazzoCastiglioni oggi aperto al pubblico fino alle ore 23:00 per la **#voguemashionnight** con la **#mostra** di **#moda** pic.twitter.com/rfxUnRRWXL



↩ 2 ❤ 5

agosto 2015 • 31 giorni

TWEET IN EVIDENZA

Tweet più popolare ricevuti 801 impressioni

Leggi il nuovo numero di **#NewsDaExpoMilano2015** la newsletter di **@ConfcommercioMi** dedicata a **#Expo2015**
unionemilano.s42.it/frontend/nl_pr...

↩ 2 ❤ 1



luglio 2015 • 31 giorni

TWEET IN EVIDENZA

Tweet più popolare ricevuti 1.421 impressioni

#laCenaSospesa: 28 ristoranti per aiutare persone in difficoltà. Iniziativa in linea con **#Expo2015** e **#cartadimilano**
pic.twitter.com/sU188dR10r



↩ 10 ❤ 2

giugno 2015 • 30 giorni

TWEET IN EVIDENZA

Tweet più popolare ricevuti 2.233 impressioni

#NationalDay della **#Russia** a **#Expo2015**: **@MatteoRenzi** accoglie **#Putin** **@RussiaExpo2015**
pic.twitter.com/UKfH720Hh9



↩ 9 ❤ 9

maggio 2015 • 31 giorni

TWEET IN EVIDENZA

Tweet più popolare ricevuti 3.277 impressioni

#Expo2015 by night.
#Expobynight pic.twitter.com/vcazeLzbsi



↩ 1 ↩ 15 ❤ 12

aprile 2015 • 30 giorni

TWEET IN EVIDENZA

Tweet più popolare ricevuti 12700 impressioni

@antonella: **@AskExpo**, primo esperimento nel mondo di questo tipo realizzato per un'Esposizione Universale.
#Expo2015 pic.twitter.com/G0Y7ecPG0E



↩ 1 ↩ 14 ❤ 24

marzo 2015 • 31 giorni

TWEET IN EVIDENZA

Tweet più popolare ricevuti 11100 impressioni

Livia **#Pomodoro**: **#Expo2015** dovrà saper trasformare **#Milano** nella capitale mondiale dell'**#Alimentazione**. **#Expoldee**
pic.twitter.com/IOwODddyVN



↩ 4 ❤ 6

febbraio 2015 • 28 giorni

TWEET IN EVIDENZA

Tweet più popolare ricevuti 3.315 impressioni

Leggi il nuovo numero di **#NewsDaExpoMilano2015** la newsletter di **#Confcommercio** **#Milano** dedicata a **#Expo2015**.
unionemilano.s42.it/frontend/nl_pr...

↩ 13 ❤ 7

gennaio 2015 • 31 giorni

TWEET IN EVIDENZA

Tweet più popolare ricevuti 1.132 impressioni

#ExpoInCittà. Scopri le grandi esposizioni del 2015:
unionemilano.s42.it/frontend/nl_pr...
#Expo2015 @expoincitta

↩ 5 ❤ 4



ALLEGATO 6: L'IMPATTO DI EXPO 2015 SU TURISMO, DISTRIBUZIONE E
MOBILITÀ NELL'AREA DI COMPETENZA DI CONFCOMMERCIO MI LO MB.
PRIME EVIDENZE NEI DATI DISPONIBILI

(A CURA: AREA SUPPORTO ISTITUZIONALE E STUDI)

PREMESSA

Gli **effetti diretti** (impatto di primo livello) sono costituiti dagli investimenti della società Expo 2015 S.p.A.(opere di preparazione e costruzione del sito, investimenti di aziende e partner, opere infrastrutturali, spese per le attività di organizzazione e di gestione dell'evento, investimenti dei Paesi partecipanti).

Gli **effetti indiretti** (impatto di secondo livello) sono le ricadute sul sistema economico derivanti dalla presenza delle interdipendenze settoriali tra i vari settori : per produrre i beni e servizi domandati, ognuno di questi “attiva” i suoi fornitori, generando a sua volta nel tempo nuova domanda di fattori produttivi.

Gli **effetti indotti** (impatto di secondo livello) sono quelli relativi alla maggiore domanda di consumi finali generata dal maggiore reddito disponibile che gli investimenti previsti alimentano (retribuzioni, redditi d'impresa e di lavoro autonomo).

Legacy, l'eredità di Expo 2015, (impatto del terzo livello) sono gli effetti di attivazione di nuove imprese, la valorizzazione del patrimonio immobiliare, gli investimenti diretti esteri, l'attrattività turistica incrementale.

L'impatto di quarto livello attiene, infine, al **miglioramento qualitativo** delle infrastrutture tecnologiche e al rafforzamento delle relazioni internazionali.

FOCUS SU GLI EFFETTI DI SECONDO LIVELLO PER TURISMO, DISTRIBUZIONE E MOBILITÀ DELLE MERCI

In relazione alla dimensione temporale dell' impatto, pre-evento, evento e post-evento, l'attenzione è rivolta al periodo di svolgimento della manifestazione, dal 1° maggio al 31 ottobre.

In relazione alla tipologia di effetti di impatto l'analisi riguarda gli effetti indiretti.

In relazione all'ambito tematico l'interesse è rivolto a:

1. Domanda di servizi turistici nel periodo compreso tra maggio e settembre 2015 alla luce degli ultimi aggiornamenti disponibili di Monitor Alberghiero Proattivo della Provincia di Milano a cura della Camera di Commercio di Milano
2. Consumi dei visitatori Expo 2015 nell'area dei beni commercializzati dalla rete distributiva al dettaglio del territorio di competenza, le province di Milano, Lodi e Monza Brianza
3. La relazione tra mobilità delle persone e mobilità delle merci nell'area metropolitana milanese

DINAMICA DELL'INDICE DI OCCUPAZIONE DELLE CAMERE E DEI RICAVI

Periodi	Quota Occupazione Camere	Variazione % dei Ricavi delle camere
maggio-14	0,712	
giugno-14	0,689	
luglio-14	0,627	
agosto-14	0,450	
settembre-14	0,753	0,05
ottobre-14	0,719	-2,91
novembre-14	0,660	0,10
dicembre-14	0,494	0,10
gennaio-15	0,560	-1,61
febbraio-15	0,636	17,34
marzo-15	0,635	-7,97
aprile-15	0,676	11,36
maggio-15	0,712	39,87
giugno-15	0,765	48,84
luglio-15	0,738	54,45
agosto-15	0,635	74,52
settembre-15	0,890	49,66
ottobre-15		

Fonte: Elaborazioni Area Studi Confcommercio MI LO MB su dati Monitor Alberghiero Proattivo della Provincia di Milano di Camera di Commercio Milano

DOMANDA DI SERVIZI ALBERGHIERI IN PROVINCIA DI MILANO

L'effetto trainante di EXPO 2015 sulla domanda di servizi turistici a Milano e nel resto della provincia è inequivocabile alla luce delle informazioni raccolte dalla Camera di Commercio:

- ✓ L'indice di copertura delle camere è dato dal rapporto percentuale tra il numero di camere disponibile ed il numero di camere occupate dal turista ospite nel periodo di osservazione. La comparazione dei valori 2014 e 2015 per lo stesso periodo, mesi maggio-settembre, pone in luce un significativo aumento dell'indice, 0,765 giugno 2015 su 0,689 di giugno 2014, 0,738 di luglio 2015 su 0,627 di luglio 2014, 0,635 di agosto 2015 su 0,450 di agosto 2014, 0,890 settembre 2015 su 0,753 settembre 2014. La perfetta invarianza del dato di maggio 2015 su maggio 2014 conferma l'esistenza di un decollo graduale dell'affluenza nelle prime settimane dell'Esposizione Universale.
- ✓ La variazione percentuale dei ricavi delle camere, restituita dal rapporto percentuale tra il volume di ricavi 2015 ed il volume dei ricavi 2014 del mese corrispondente, mostra con grande evidenza la crescita determinata dal grade evento con un +39,9% nel mese di maggio, +48,8% nel mese di giugno, + 54,5% nel mese di luglio e + 74,5 % nel mese di agosto e, infine, + 49,6% nel mese di settembre.

STRUTTURA DEI RICAVI NEL SETTORE ALBERGHIERO DELLA PROVINCIA DI MILANO

Nel periodo compreso tra maggio e settembre 2015 la vendita del servizio ricettivo in provincia di Milano ha generato 643,0 milioni di euro con una struttura dei ricavi per tipologia di posizionamento, che riflette le caratteristiche dell'offerta alberghiera in questo ambito territoriale.

Struttura ricettiva alberghiera	Numero delle camere	Ricavi delle camere	Quota % dei Ricavi delle Camere
Esercizi 5 stelle, 5 stelle lusso	1.966	87.586.497,74	13,62
Esercizi alberghieri 4 stelle	22.051	446.336.774,97	69,42
Esercizi alberghieri 3 stelle	8.556	94.724.454,47	14,73
Esercizi alberghieri 2 stelle	1.458	14.315.386,81	2,23
Esercizi alberghieri in complesso	34.031	642.963.114,00	100,00

Fonte: Elaborazioni Area Studi Confcommercio MI LO MB su dati Monitor Alberghiero Proattivo della Provincia di Milano di Camera di Commercio Milano

L'IMPORTANZA DI UN'OFFERTA DIVERSIFICATA NELL'AREA DI COMPETENZA DI CONFCOMMERCIO MI LO MB

Nella provincia di Milano il 64,8% delle camere disponibili è offerto da esercizi alberghieri di 4 stelle, che hanno assorbito il 69,4% del volume di vendite.

La restante quota si ripartisce quasi nella stesse proporzioni tra l'offerta ricettiva degli esercizi 5 stelle (13,6%) e l'offerta ricettiva degli esercizi di 3 stelle (14,7%), mentre un valore residuale compete agli alberghi del segmento delle 2 stelle (2,2%).

La proposta di ricettività delle province di Lodi e Monza Brianza si differenzia nettamente da quella della provincia di Milano, non solo perché non contempla la tipologia delle 5 stelle, ma, soprattutto, perché valorizza in maniera significativa il segmento medio, quello delle 3 stelle.

L'indagine della Camera di Commercio di Monza e Brianza sulla performance del settore alberghiero nel mese di settembre (somministrazione telefonica di un questionario con metodo CATI a 732 strutture alberghiere) segnala che per il 73,0% degli operatori intervistati le presenze turistiche della provincia di Monza e Brianza nel mese di settembre sono dovute in tutto o in parte all'effetto di traino dell'Esposizione Universale.

Su questa performance ha influito positivamente l'identità stessa dell'offerta brianzola, più focalizzata di quella milanese sul posizionamento di tipo medio e, quindi, capace di ampliare nel territorio di riferimento la gamma di proposte a vantaggio della clientela potenziale.

L'IMPORTANZA DI UN'OFFERTA DIVERSIFICATA NELL'AREA DI COMPETENZA DI CONFCOMMERCIO MI LO MB

Struttura ricettiva alberghiera	Milano	Lodi	Monza e Brianza	Area Confcommercio MI LO MB
Camere (valori assoluti)				
Esercizi 5 stelle, 5 stelle lusso	1.966	0	0	1.966
Esercizi alberghieri 4 stelle	22.051	396	1.459	23.906
Esercizi alberghieri 3 stelle	8.556	390	1.193	10.139
Esercizi alberghieri 2 stelle	1.458	24	155	1.637
	34.031	810	2.807	37.648
Camere (quote percentuali)				
Esercizi 5 stelle, 5 stelle lusso	5,8	0,0	0,0	5,2
Esercizi alberghieri 4 stelle	64,8	48,9	52,0	63,5
Esercizi alberghieri 3 stelle	25,1	48,1	42,5	26,9
Esercizi alberghieri 2 stelle	4,3	3,0	5,5	4,3
	100,0	100,0	100,0	100,0

Fonte: Elaborazioni Area Studi Confcommercio MI LO MB su dati Istat

CONSUMI ALIMENTARI E MODA DEI VISITATORI EXPO 2015

TIPOLOGIA DI VISITATORI	Visitatori italiani senza pernottamento	Visitatori italiani con pernottamento	Visitatori stranieri con pernottamento	Visitatori in totale
Numero in milioni	9,7	5,3	6,5	21,5
Spesa giornaliera in euro	66,00	145,00	154,00	112,1
Quota % di consumi moda	0,0	17,9	40,2	
Consumi Moda in euro	0,0	137.561.500,00	402.402.000,00	539.963.500,00
Quota % di consumi alimentari	5,0	14,0	14,0	
Consumi Alimentari in euro	32.010.000,00	107.590.000,00	140.140.000,00	279.740.000,00

Fonte: Elaborazioni Area Studi Confcommercio MI LO MB su dati UNIONCAMERE, SDA Bocconi

CONSUMI ALIMENTARI E MODA DEI VISITATORI EXPO 2015 (SEGUE)

La stima dei consumi dei visitatori Expo 2015 è limitata alla tipologia dei prodotti di abbigliamento, calzature ed accessori moda e dei beni alimentari e delle bevande e si basa su queste fonti di informazione ed ipotesi:

1. La ripartizione del numero complessivo di visitatori stimato dalla società EXPO 2015 (21,5 milioni) in tre categorie di visitatori con livelli di spesa differenti.
2. La stima del numero di visitatori stranieri stimata sempre dalla società EXPO 2015 e la ripartizione del numero di quelli italiani in visitatori con o senza pernottamento stimata da Area Studi Confcommercio sulla base di una possibile analogia con la struttura dei ricavi delle grandi strutture di vendita nel proprio bacino di gravitazione commerciale, che assegna un peso di almeno il 65% alla clientela residente nella zona più vicina e il 35% a quella dislocata nella zona più lontana.
3. Il consumo giornaliero complessivo (servizi ricettivi, servizi di somministrazione, servizi di trasporto, shopping, etc.) stimato dallo studio sull'indotto di Expo 2015 a cura di SDA Bocconi.

CONSUMI COMMERCIALIZZATI ALIMENTARI E MODA DEI VISITATORI DI EXPO 2015

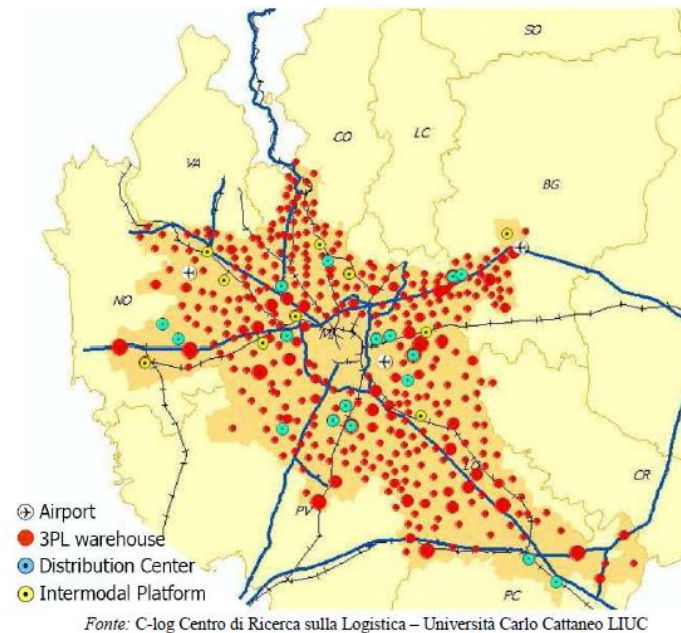
4. La quota di consumi destinata all'acquisto di beni del settore moda e del settore alimentare quale risultata da uno studio di UNIONCAMERE ad eccezione della quota di consumi alimentari (escluso l'acquisto presso il sistema della ristorazione) dei visitatori italiani senza pernottamento stimata da Area Studi Confcommercio MI LO MB. Tutte queste stime sono valori medi riferiti ad un universo di consumatori, che contempla sia le persone che acquistano tali beni, sia quelle che non lo fanno.
5. I consumi commercializzati destinati al canale del dettaglio in sede fissa sono basati su stime dell'Area Studi Confcommercio, elaborando i dati sulla struttura distributiva provenienti dalla fonte dell'Osservatorio Regionale del Commercio e tenendo conto della parte di spesa che si rivolge a canali diversi dal dettaglio in sede fissa (commercio on line, acquisti diretti dai produttori come nel caso dei factory outlet, commercio ambulante etc.).

I consumi commercializzati della **moda** sono stimati in 432,0 milioni di euro e la quota destinata alla **piccola impresa specializzata indipendente** (30%) definisce un valore di **129,6** milioni di euro.

I consumi commercializzati **alimentari** sono stimati in 237,8 milioni di euro e la quota destinata alla **piccola impresa commerciale indipendente** (29%) definisce un valore di **69,0** milioni di euro.

CONTRIBUTO DI EXPO 2015 AL SISTEMA DELLA MOBILITÀ DELLE MERCI

Figura 1.6 – Localizzazione dei magazzini c/terzi nella Regione Logistica Milanese



Il sistema di magazzini e centri distributivi necessari al rifornimento della rete di negozi, pubblici esercizi, alberghi e artigianato di servizio dell'area metropolitana milanese impegna un'ampia regione di spazio (cfr. figura 1.4) e si concentra lungo le principali direttrici di traffico in una fitta trama, che tocca i suoi punti di massimo nella zona nord della regione stessa.

La parcellizzazione della domanda di merci, acuita anche dal crescente utilizzo del commercio elettronico, determina una notevole mole di flussi di traffico su gomma con origine e destinazione Milano; inoltre il traffico merci si caratterizza per una grande varietà di attributi e componenti ed è polverizzato nel suo processo operativo.

CONTRIBUTO DI EXPO 2015 AL SISTEMA DELLA MOBILITÀ DELLE MERCI

In queste condizioni il principale contributo di EXPO 2015 è stato quello di essere riuscita ad orientare l'accessibilità al sito espositivo sulla modalità prevalente del trasporto pubblico su rotaia e di aver indotto la realizzazione di infrastrutture stradali e di linee metropolitane, che hanno limitato, e ancor più potranno limitare in futuro, la sovrapposizione del traffico delle persone rispetto al traffico delle merci.

Alla data attuale non sembra siano disponibili dati ufficiali sulla ripartizione del numero di visitatori EXPO 2015 per modalità di trasporto utilizzata ad eccezione della stima ATM, che accredita 6,3 milioni di visitatori sui treni della linea 1 della metropolitana milanese.

Un dato incoraggiante in quanto riferito solo ad una delle due componenti del sistema di mobilità delle persone su rotaia, che lascia ipotizzare **almeno un rapporto di 2 su 3**; due visitatori su tre hanno raggiunto il sito della manifestazione avvalendosi della metropolitana o del passante ferroviario o del tram numero 12 in arrivo alla porta di accesso di Roserio.

La realizzazione di Bre.Be.MI , TEM e linea M5 e l'avvio delle opere per la linea M4 non ci sarebbero state senza EXPO 2015 e questo è un risultato di incalcolabile valore per le prospettive della mobilità della nostra regione metropolitana.

